

平成30年4月12日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （平成30年2月速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、引き続きインバウンドを中心に宝飾品等の高額品販売が好調、農産品の価格高騰等による販売額の増加等がみられたものの、昨年より低気温となったため春物衣料が不振となったことに加え、売り場面積が減少していることなどから、前年同月比 **0.1%減**（全国 0.5%増）と**4か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると「飲食料品」等が前年を上回ったものの、「衣料品」、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 1.1%増（全国 0.6%増）と11か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店43店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **0.4%減**（全国1.5%減）と**11か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「その他の商品」等が前年を上回ったものの、「飲食料品」、「その他の衣料品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 2.6%増（全国 0.3%増）と14か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー805店の販売額は、全店ベースで前年同月比**0.1%増**（全国 1.5%増）と**3か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「婦人・子供服・洋品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「家庭用電気機械器具」が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 0.2%増（全国 0.7%増）と3か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合								
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	286,252	▲ 0.1	1.1	112,691	▲ 0.4	2.6	173,561	0.1	0.2
福 井	5,589	▲ 3.3	▲ 3.8	X	X	X	X	X	X
滋 賀	20,916	0.6	▲ 1.2	X	X	X	X	X	X
京 都	36,118	▲ 1.1	0.3	16,909	▲ 1.2	▲ 1.2	19,209	▲ 1.0	1.8
大 阪	135,547	0.6	3.1	69,225	0.4	4.8	66,322	0.8	1.3
兵 庫	62,067	▲ 0.3	▲ 0.4	18,643	▲ 1.6	0.7	43,424	0.2	▲ 0.8
奈 良	16,641	▲ 1.3	0.6	X	X	X	X	X	X
和歌山	9,375	▲ 3.2	▲ 3.2	X	X	X	X	X	X
全 国	1,456,471	0.5	0.6	470,173	▲ 1.5	0.3	986,298	1.5	0.7

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

平成30年3月速報：平成30年5月14日(月)

(本件の問い合わせ先)

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 前田
担当：福井、作野、山村 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

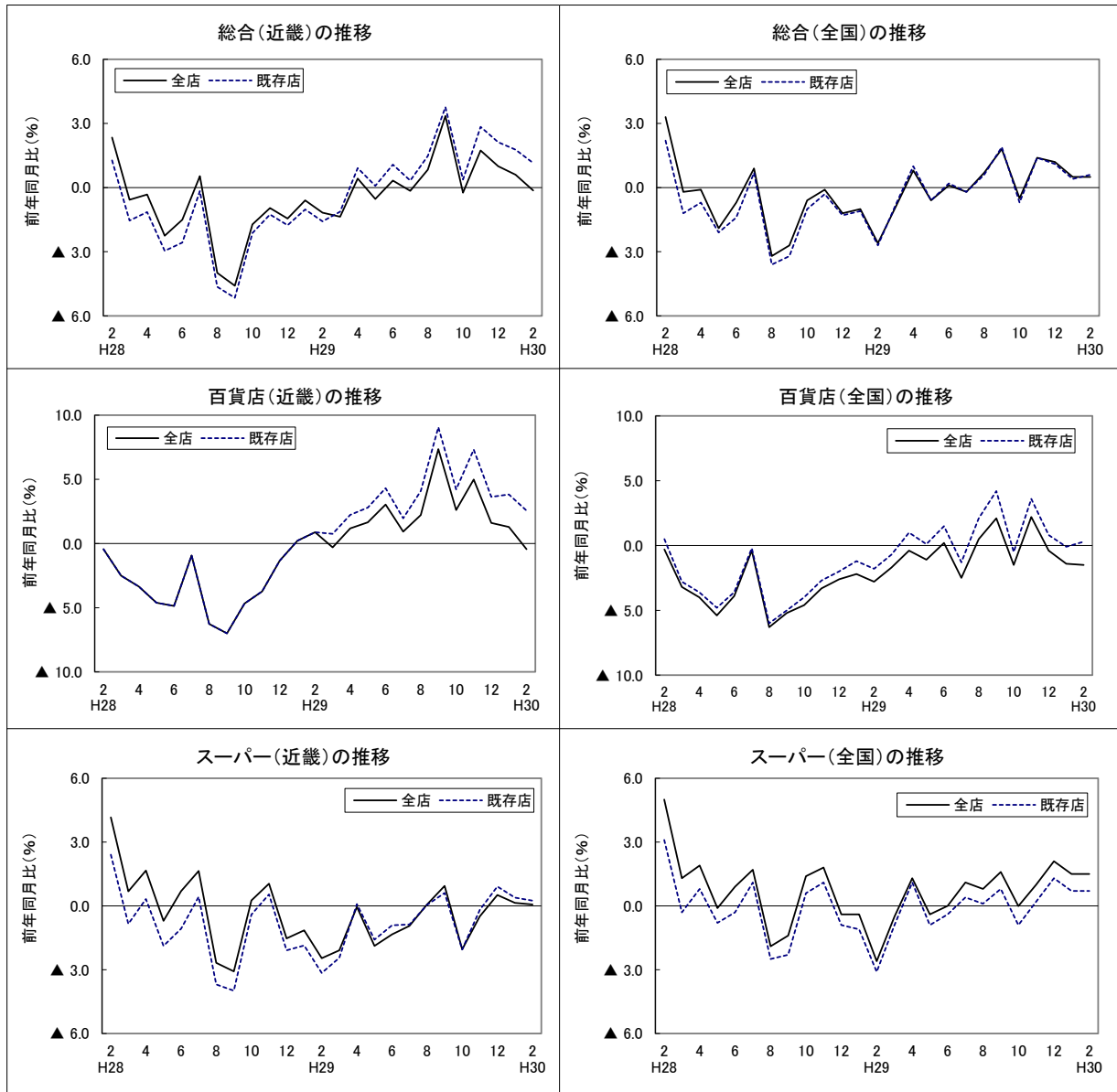
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 0.1	1.1	▲ 0.4	2.6	0.1	0.2
衣料品計	▲ 4.4	▲ 1.7	▲ 3.3	▲ 0.8	▲ 7.6	▲ 4.4
紳士服・洋品	▲ 5.9	▲ 3.1	▲ 5.1	▲ 2.8	▲ 7.3	▲ 3.8
婦人・子供服・洋品	▲ 2.4	0.2	▲ 1.2	1.3	▲ 6.9	▲ 3.9
その他の衣料品	▲ 16.4	▲ 13.8	▲ 18.1	▲ 15.8	▲ 12.5	▲ 8.9
身の回り品	3.7	7.3	5.9	9.4	▲ 7.3	▲ 3.8
飲食料品	0.6	1.2	▲ 2.5	0.5	1.4	1.3
家具・家電・家庭用品計	▲ 6.5	▲ 3.4	▲ 9.4	▲ 3.2	▲ 4.4	▲ 3.5
家具	▲ 5.9	▲ 2.4	▲ 1.1	3.4	▲ 16.4	▲ 14.5
家庭用電気機械器具	▲ 0.8	4.4	▲ 39.2	37.8	3.4	2.8
家庭用品	▲ 8.7	▲ 6.3	▲ 9.7	▲ 6.6	▲ 7.7	▲ 6.0
その他の商品	1.4	2.5	4.7	7.4	▲ 1.8	▲ 2.2
食堂・喫茶	▲ 0.6	2.4	▲ 0.5	2.5	▲ 2.2	1.5

○主なコメント

- ・ 宝飾品は非常に好調、得意顧客に加えインバウンドも伸びている。ハンドバッグの売上げにもインバウンドが貢献している。(百貨店)
- ・ 雨天や降雪、オリンピック開催の影響で入店客数が減少、また、低気温も重なり、国内需要が低迷。婦人服は春物の動きが鈍かった。(百貨店)
- ・ 一部店舗で住関連品売り場を縮小しテナントに転換した影響もあるが、気温が低く春物の動きが鈍いこともある。農産品については野菜価格の高騰もあり、堅調に推移。冷凍野菜や野菜餃子の売上げが伸びるなどの影響が見られた。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
平成28年	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 3.3	0.5	▲ 0.7	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 3.3	▲ 2.9	1.1	0.1
平成29年	0.3	0.8	2.1	3.4	▲ 0.9	▲ 0.9	0.0	0.0	▲ 0.7	0.6	0.4	▲ 0.3
平成27年度	2.9	1.8	1.9	2.2	3.5	1.6	2.7	1.8	1.3	1.9	3.3	1.7
平成28年度	▲ 1.6	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 1.1	▲ 1.4	▲ 3.4	▲ 2.8	0.0	▲ 0.7
平成28年 10~12月	▲ 1.4	▲ 1.7	▲ 3.0	▲ 3.0	▲ 0.2	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 0.9	▲ 3.4	▲ 2.8	0.8	0.2
平成29年 1~3月	▲ 1.0	▲ 1.2	0.2	0.6	▲ 1.9	▲ 2.5	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 1.2	▲ 1.1	▲ 1.6
4~6月	0.1	0.7	1.9	3.1	▲ 1.1	▲ 0.8	0.1	0.2	▲ 0.4	0.9	0.3	▲ 0.1
7~9月	1.2	1.8	3.2	4.7	▲ 0.0	▲ 0.1	0.7	0.7	▲ 0.2	1.4	1.1	0.4
10~12月	0.9	1.8	2.9	4.9	▲ 0.6	▲ 0.4	0.7	0.6	0.1	1.3	1.1	0.3
平成29年 2月	▲ 1.2	▲ 1.6	0.9	0.9	▲ 2.5	▲ 3.1	▲ 2.6	▲ 2.7	▲ 2.8	▲ 1.8	▲ 2.6	▲ 3.1
3月	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 0.3	0.8	▲ 2.1	▲ 2.4	▲ 0.9	▲ 0.8	▲ 1.7	▲ 0.7	▲ 0.5	▲ 0.9
4月	0.4	0.9	1.2	2.2	▲ 0.0	0.1	0.8	1.0	▲ 0.4	1.0	1.3	1.1
5月	▲ 0.5	0.1	1.7	2.8	▲ 1.9	▲ 1.6	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 1.1	0.1	▲ 0.4	▲ 0.9
6月	0.3	1.1	3.0	4.3	▲ 1.3	▲ 0.9	0.1	0.2	0.2	1.5	0.0	▲ 0.4
7月	▲ 0.1	0.3	0.9	2.0	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.5	▲ 1.3	1.1	0.4
8月	0.8	1.5	2.2	4.1	0.1	0.0	0.7	0.6	0.5	2.1	0.8	0.1
9月	3.4	3.8	7.4	9.1	0.9	0.6	1.8	1.9	2.1	4.2	1.6	0.8
10月	▲ 0.2	0.4	2.6	4.2	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 0.5	▲ 0.7	▲ 1.5	▲ 0.5	▲ 0.0	▲ 0.9
11月	1.7	2.8	5.0	7.3	▲ 0.5	▲ 0.2	1.4	1.4	2.2	3.6	1.0	0.2
12月	1.0	2.1	1.6	3.6	0.5	0.9	1.2	1.1	▲ 0.4	0.8	2.1	1.3
平成30年 1月	r 0.6	1.8	1.3	3.8	0.1	0.4	0.5	0.4	▲ 1.4	▲ 0.1	1.5	0.7
2月	p ▲ 0.1	1.1	▲ 0.4	2.6	0.1	0.2	0.5	0.6	▲ 1.5	0.3	1.5	0.7

p:速報値、r:確報値

(注)平成29年分の各データについて年間補正を実施しました。

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <http://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年2月速報) 【全店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	総合 (百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	286,252	100.0	1,456,471	100.0	▲ 0.1	0.5	112,691	100.0	470,173	100.0	▲ 0.4	▲ 1.5	173,561	100.0	986,298	100.0	0.1	1.5	
商 品 別	衣料品計	41,525	14.5	188,177	12.9	▲ 4.4	▲ 5.2	31,694	28.1	129,813	27.6	▲ 3.3	▲ 4.4	9,831	5.7	58,364	5.9	▲ 7.6	▲ 7.1
	紳士服・洋品	8,582	3.0	42,168	2.9	▲ 5.9	▲ 5.5	5,779	5.1	26,159	5.6	▲ 5.1	▲ 4.2	2,803	1.6	16,009	1.6	▲ 7.3	▲ 7.5
	婦人・子供服・洋品	29,819	10.4	131,419	9.0	▲ 2.4	▲ 4.4	23,769	21.1	94,507	20.1	▲ 1.2	▲ 3.7	6,050	3.5	36,912	3.7	▲ 6.9	▲ 6.2
	その他の衣料品	3,124	1.1	14,590	1.0	▲ 16.4	▲ 11.4	2,146	1.9	9,147	1.9	▲ 18.1	▲ 11.2	978	0.6	5,443	0.6	▲ 12.5	▲ 11.7
	身の回り品	17,647	6.2	73,314	5.0	3.7	1.5	15,029	13.3	60,370	12.8	5.9	3.5	2,618	1.5	12,943	1.3	▲ 7.3	▲ 7.2
	飲食料品	165,972	58.0	900,191	61.8	0.6	1.6	34,728	30.8	141,749	30.1	▲ 2.5	▲ 3.2	131,244	75.6	758,443	76.9	1.4	2.6
	家具・家電・家庭用品計	10,258	3.6	52,680	3.6	▲ 6.5	▲ 5.6	4,179	3.7	20,145	4.3	▲ 9.4	▲ 8.3	6,080	3.5	32,535	3.3	▲ 4.4	▲ 3.9
	家具	1,395	0.5	7,121	0.5	▲ 5.9	▲ 9.4	1,004	0.9	5,234	1.1	▲ 1.1	▲ 8.1	391	0.2	1,887	0.2	▲ 16.4	▲ 13.0
	家庭用電気機械器具	2,485	0.9	13,122	0.9	▲ 0.8	1.0	150	0.1	1,899	0.4	▲ 39.2	9.2	2,336	1.3	11,223	1.1	3.4	▲ 0.2
	家庭用品	6,378	2.2	32,437	2.2	▲ 8.7	▲ 7.2	3,025	2.7	13,012	2.8	▲ 9.7	▲ 10.4	3,353	1.9	19,425	2.0	▲ 7.7	▲ 4.9
	その他の商品	47,911	16.7	229,427	15.8	1.4	2.5	24,317	21.6	106,590	22.7	4.7	3.3	23,594	13.6	122,837	12.5	▲ 1.8	1.8
	食堂・喫茶	2,940	1.0	12,683	0.9	▲ 0.6	▲ 1.9	2,744	2.4	11,506	2.4	▲ 0.5	▲ 2.2	195	0.1	1,177	0.1	▲ 2.2	2.0
	商品券	2,439	-	11,493	-	▲ 7.7	▲ 3.7	1,963	-	7,521	-	▲ 8.2	▲ 3.1	477	-	3,972	-	▲ 5.5	▲ 4.8
	従業員 (人)	97,626	-	541,628	-	▲ 4.0	▲ 2.1	14,702	-	75,231	-	▲ 5.7	▲ 4.4	82,924	-	466,397	-	▲ 3.7	▲ 1.7
売場面積 (千㎡)	5,307	-	28,691	-	▲ 2.1	▲ 0.8	1,231	-	6,042	-	▲ 5.9	▲ 3.4	4,076	-	22,649	-	▲ 1.0	▲ 0.0	
従業員1人当たり販売額 (千円)	2,932	-	2,689	-	4.0	2.7	7,665	-	6,250	-	5.6	3.1	2,093	-	2,115	-	3.9	3.3	
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	53	-	50	-	1.9	0.0	89	-	76	-	6.0	2.7	43	-	43	-	2.4	0.0	
営業日数 (平均)	28.6	-	28.2	-	-	-	27.9	-	27.8	-	-	-	28.6	-	28.3	-	-	-	
店舗数	848	-	5,127	-	-	-	43	-	231	-	-	-	805	-	4,896	-	-	-	
対全国シェア (%)	19.7	-	-	-	-	-	24.0	-	-	-	-	-	17.6	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額（平成30年2月速報）【全店ベース（前年比）】

（単位：百万円、％）

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合計	5,589	▲ 3.3	20,916	0.6	36,118	▲ 1.1	135,547	0.6	62,067	▲ 0.3	16,641	▲ 1.3	9,375	▲ 3.2		
商 品 別	衣料品計	509	▲ 21.9	1,436	▲ 4.5	7,142	▲ 10.2	21,198	▲ 3.4	8,665	0.3	1,641	▲ 5.2	934	▲ 7.4	
	紳士服・洋品	115	▲ 19.4	315	▲ 8.4	1,402	▲ 27.2	4,612	1.9	1,570	0.0	346	▲ 5.2	222	▲ 9.6	
	婦人・子供服・洋品	351	▲ 23.0	979	▲ 3.1	5,377	▲ 4.5	14,941	▲ 1.7	6,519	0.5	1,078	▲ 6.9	574	▲ 6.9	
	その他の衣料品	43	▲ 18.6	142	▲ 4.6	364	▲ 9.0	1,645	▲ 25.3	575	▲ 1.3	217	4.6	138	▲ 5.7	
	身の回り品	180	▲ 8.6	433	▲ 6.0	2,196	8.4	11,757	4.7	2,219	▲ 1.5	492	▲ 1.2	370	5.0	
	飲食物品	3,927	3.3	16,125	2.4	18,195	0.3	69,950	0.5	40,096	0.5	11,443	▲ 0.5	6,236	▲ 2.1	
	家具・家電・家庭用品計	164	▲ 16.6	540	▲ 4.6	1,406	▲ 4.7	4,611	▲ 9.8	2,454	1.8	589	▲ 6.8	495	▲ 14.2	
	家具	19	▲ 23.5	54	▲ 10.6	158	▲ 25.4	699	▲ 8.1	356	19.8	71	▲ 15.1	40	▲ 13.3	
	家庭用電気機械器具	40	▲ 6.3	162	1.5	416	10.5	1,111	▲ 6.1	550	4.3	130	11.9	75	▲ 23.8	
	家庭用品	105	▲ 18.7	324	▲ 6.3	831	▲ 6.2	2,802	▲ 11.7	1,548	▲ 2.4	388	▲ 10.2	380	▲ 12.2	
	その他の商品	796	▲ 13.4	2,303	▲ 4.7	6,252	4.0	26,656	4.6	8,206	▲ 5.3	2,388	▲ 0.9	1,309	▲ 2.9	
	食堂・喫茶	14	▲ 14.3	78	▲ 5.9	927	0.6	1,375	▲ 3.5	428	7.3	86	6.9	33	▲ 2.9	
	販 売 効 率	商品券	12	▲ 20.4	118	1.3	260	▲ 5.6	1,207	▲ 9.3	606	▲ 8.1	161	▲ 5.4	74	1.2
		従業員（人）	2,669	▲ 0.4	11,620	0.9	12,447	▲ 4.2	38,177	▲ 4.6	23,407	▲ 4.6	5,853	▲ 9.4	3,453	▲ 1.6
売場面積（千㎡）		168	▲ 0.3	575	0.9	624	▲ 2.4	1,976	▲ 3.9	1,339	▲ 0.7	379	▲ 3.9	247	▲ 0.1	
従業員1人当たり販売額 （千円）		2,094	▲ 2.9	1,800	▲ 0.3	2,902	3.2	3,550	5.5	2,652	4.5	2,843	9.0	2,715	▲ 1.6	
売場面積1㎡当たり販売額 （千円）		33	▲ 2.9	36	0.0	56	0.0	68	4.6	46	0.0	44	2.3	38	▲ 2.6	
営業日数（平均）		29.3	-	29.7	-	28.6	-	28.2	-	27.9	-	29.2	-	30.3	-	
シ ェ ア	店舗数	25	-	96	-	73	-	312	-	236	-	65	-	41	-	
	対近畿（％）	2.0	-	7.3	-	12.6	-	47.4	-	21.7	-	5.8	-	3.3	-	
	対全国（％）	0.4	-	1.4	-	2.5	-	9.3	-	4.3	-	1.1	-	0.6	-	

（注1）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

（1）百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（2）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

（2）スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

（注2）販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

（注3）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

（注4）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額（平成30年2月速報）【全店ベース（前年比）】

（単位：百万円、％）

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市							
	総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		総 合		百 貨 店		ス ー パ ー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	27,465	▲ 0.7	16,909	▲ 1.2	10,555	0.2	84,078	5.6	60,018	6.2	24,059	4.0	23,669	▲ 1.1	11,438	▲ 4.1	12,231	2.0		
商 品 別	衣 料 品 計	6,409	▲ 10.1	5,778	▲ 10.5	631	▲ 5.9	16,562	1.9	15,623	2.4	939	▲ 4.9	4,824	1.0	4,302	2.2	521	▲ 7.3	
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,192	▲ 29.4	1,028	▲ 32.1	164	▲ 6.1	3,579	7.8	3,310	8.8	269	▲ 3.2	720	4.2	564	7.7	156	▲ 6.8	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,912	▲ 3.9	4,505	▲ 3.7	408	▲ 5.3	11,763	4.5	11,203	5.0	561	▲ 4.7	3,871	0.1	3,548	0.8	323	▲ 6.7	
	そ の 他 の 衣 料 品	305	▲ 6.8	245	▲ 6.2	59	▲ 9.1	1,219	▲ 26.8	1,110	▲ 28.1	109	▲ 9.4	232	7.9	190	13.9	42	▲ 13.1	
	身 の 回 り 品	2,006	11.9	1,868	13.3	139	▲ 4.1	10,579	11.1	10,360	11.4	219	▲ 3.2	1,087	▲ 8.4	872	▲ 9.2	216	▲ 4.6	
	飲 食 料 品	12,121	0.6	4,668	▲ 1.1	7,453	1.7	33,173	3.6	15,499	2.8	17,674	4.3	13,157	2.2	3,603	▲ 2.7	9,554	4.2	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,037	▲ 4.6	651	▲ 9.5	386	5.0	2,872	▲ 4.8	1,991	▲ 4.8	880	▲ 4.7	889	▲ 6.3	469	▲ 5.7	420	▲ 7.0	
	家 具	126	▲ 27.6	108	▲ 28.7	18	▲ 20.2	455	▲ 3.5	423	▲ 2.3	32	▲ 16.9	156	▲ 0.8	105	12.0	50	▲ 20.1	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	250	14.5	27	3.5	223	16.0	509	13.4	90	144.5	419	1.7	123	▲ 8.9	0	▲ 95.9	122	▲ 1.5	
	家 庭 用 品	661	▲ 4.8	517	▲ 4.8	144	▲ 5.0	1,908	▲ 9.0	1,479	▲ 8.9	429	▲ 9.2	611	▲ 7.0	364	▲ 7.5	247	▲ 6.4	
	そ の 他 の 商 品	4,971	6.0	3,114	13.0	1,857	▲ 3.9	19,713	11.4	15,368	12.5	4,345	7.5	3,445	▲ 11.1	1,941	▲ 16.0	1,504	▲ 3.9	
	食 堂 ・ 喫 茶	921	0.6	831	0.9	90	▲ 2.6	1,179	2.9	1,178	3.0	2	▲ 39.1	267	0.6	251	0.6	16	0.4	
	販 売 効 率	商 品 券	236	▲ 5.4	217	▲ 6.3	19	6.0	842	▲ 5.6	826	▲ 5.8	16	7.3	208	▲ 2.1	195	▲ 1.7	14	▲ 7.8
		従 業 員 (人)	7,714	▲ 2.9	2,521	▲ 0.3	5,193	▲ 4.1	16,397	▲ 0.7	6,195	▲ 1.0	10,202	▲ 0.6	6,643	1.1	1,004	▲ 2.9	5,639	1.8
売 場 面 積 (千 m ²)		382	▲ 1.1	162	0.0	220	▲ 2.0	834	▲ 0.7	461	▲ 0.0	373	▲ 1.5	404	2.9	125	0.0	279	4.3	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		3,560	2.3	6,707	▲ 0.9	2,033	4.5	5,128	6.3	9,688	7.3	2,358	4.6	3,563	▲ 2.1	11,392	▲ 1.3	2,169	0.1	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		69	0.0	99	▲ 1.0	48	2.1	99	5.3	128	6.7	65	6.6	58	▲ 3.3	89	▲ 4.3	44	▲ 2.2	
営 業 日 数 (平 均)		27.9	-	27.8	-	27.9	-	28.0	-	28.0	-	28.0	-	28.0	-	27.8	-	28.0	-	
店 舗 数		42	-	4	-	38	-	112	-	9	-	103	-	68	-	5	-	63	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	9.6	-	15.0	-	6.1	-	29.4	-	53.3	-	13.9	-	8.3	-	10.1	-	7.0	-	
対 全 国 (%)	1.9	-	3.6	-	1.1	-	5.8	-	12.8	-	2.4	-	1.6	-	2.4	-	1.2	-		

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年2月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	16,909	▲ 1.2	19,209	▲ 1.0	69,225	0.4	66,322	0.8	18,643	▲ 1.6	43,424	0.2	
商 品 別	衣 料 品 計	5,778	▲ 10.5	1,365	▲ 8.9	17,617	▲ 3.0	3,581	▲ 4.9	6,208	4.4	2,456	▲ 8.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,028	▲ 32.1	374	▲ 8.8	3,563	3.7	1,049	▲ 3.8	873	9.8	697	▲ 10.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,505	▲ 3.7	872	▲ 8.2	12,809	▲ 1.3	2,132	▲ 4.5	4,958	3.3	1,561	▲ 7.7
	そ の 他 の 衣 料 品	245	▲ 6.2	119	▲ 14.2	1,245	▲ 29.1	400	▲ 9.9	378	7.3	198	▲ 14.5
	身 の 回 り 品	1,868	13.3	328	▲ 12.8	10,863	5.5	895	▲ 3.8	1,539	3.1	681	▲ 10.5
	飲 食 料 品	4,668	▲ 1.1	13,527	0.8	20,347	▲ 2.0	49,604	1.6	6,601	▲ 4.8	33,495	1.6
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	651	▲ 9.5	754	▲ 0.1	2,327	▲ 14.9	2,284	▲ 4.0	923	12.1	1,531	▲ 3.5
	家 具	108	▲ 28.7	50	▲ 16.8	577	▲ 6.6	121	▲ 14.7	234	64.9	122	▲ 21.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	27	3.5	390	11.0	111	▲ 42.7	999	1.1	11	▲ 57.8	540	7.5
	家 庭 用 品	517	▲ 4.8	315	▲ 8.4	1,638	▲ 14.8	1,163	▲ 6.8	679	3.4	869	▲ 6.4
	そ の 他 の 商 品	3,114	13.0	3,138	▲ 3.7	16,756	7.3	9,900	0.4	2,973	▲ 12.0	5,233	▲ 1.0
	食 堂 ・ 喫 茶	831	0.9	95	▲ 2.3	1,316	▲ 3.4	58	▲ 5.8	399	7.3	29	7.9
	販 売 効 率	商 品 券	217	▲ 6.3	43	▲ 2.1	1,124	▲ 9.6	83	▲ 4.8	395	▲ 9.0	211
従 業 員 (人)		2,521	▲ 0.3	9,926	▲ 5.2	8,128	▲ 6.1	30,049	▲ 4.2	2,476	▲ 11.2	20,931	▲ 3.7
売 場 面 積 (千 m ²)		162	0.0	462	▲ 3.3	637	▲ 8.3	1,339	▲ 1.6	253	▲ 6.9	1,086	0.8
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		6,707	▲ 0.9	1,935	4.4	8,517	7.0	2,207	5.2	7,530	10.8	2,075	4.1
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		99	▲ 1.0	41	2.5	107	10.3	49	2.1	72	5.9	40	0.0
営 業 日 数 (平 均)		27.8	-	28.7	-	28.0	-	28.3	-	27.8	-	27.9	-
店 舗 数		4	-	69	-	20	-	292	-	12	-	224	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.0	-	11.1	-	61.4	-	38.2	-	16.5	-	25.0	-
	対 全 国 (%)	3.6	-	1.9	-	14.7	-	6.7	-	4.0	-	4.4	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年2月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	総合 (百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	286,252	100.0	1,456,471	100.0	1.1	0.6	112,691	100.0	470,173	100.0	2.6	0.3	173,561	100.0	986,298	100.0	0.2	0.7	
商 品 別	衣料品計	41,525	14.5	188,177	12.9	▲ 1.7	▲ 3.1	31,694	28.1	129,813	27.6	▲ 0.8	▲ 2.5	9,831	5.7	58,364	5.9	▲ 4.4	▲ 4.5
	紳士服・洋品	8,582	3.0	42,168	2.9	▲ 3.1	▲ 2.9	5,779	5.1	26,159	5.6	▲ 2.8	▲ 2.0	2,803	1.6	16,009	1.6	▲ 3.8	▲ 4.3
	婦人・子供服・洋品	29,819	10.4	131,419	9.0	0.2	▲ 2.5	23,769	21.1	94,507	20.1	1.3	▲ 2.0	6,050	3.5	36,912	3.7	▲ 3.9	▲ 3.9
	その他の衣料品	3,124	1.1	14,590	1.0	#####	▲ 8.9	2,146	1.9	9,147	1.9	#####	▲ 9.2	978	0.6	5,443	0.6	▲ 8.9	▲ 8.6
	身の回り品	17,647	6.2	73,314	5.0	7.3	4.0	15,029	13.3	60,370	12.8	9.4	6.1	2,618	1.5	12,943	1.3	▲ 3.8	▲ 4.5
	飲食物品	165,972	58.0	900,191	61.8	1.2	1.0	34,728	30.8	141,749	30.1	0.5	▲ 1.6	131,244	75.6	758,443	76.9	1.3	1.5
	家具・家電・家庭用品計	10,258	3.6	52,680	3.6	▲ 3.4	▲ 4.3	4,179	3.7	20,145	4.3	▲ 3.2	▲ 5.2	6,080	3.5	32,535	3.3	▲ 3.5	▲ 3.7
	家具	1,395	0.5	7,121	0.5	▲ 2.4	▲ 7.0	1,004	0.9	5,234	1.1	3.4	▲ 5.1	391	0.2	1,887	0.2	#####	#####
	家庭用電気機械器具	2,485	0.9	13,122	0.9	4.4	▲ 0.1	150	0.1	1,899	0.4	37.8	19.4	2,336	1.3	11,223	1.1	2.8	▲ 2.9
	家庭用品	6,378	2.2	32,437	2.2	▲ 6.3	▲ 5.3	3,025	2.7	13,012	2.8	▲ 6.6	▲ 8.0	3,353	1.9	19,425	2.0	▲ 6.0	▲ 3.3
	その他の商品	47,911	16.7	229,427	15.8	2.5	2.6	24,317	21.6	106,590	22.7	7.4	5.0	23,594	13.6	122,837	12.5	▲ 2.2	0.6
	食堂・喫茶	2,940	1.0	12,683	0.9	2.4	▲ 0.8	2,744	2.4	11,506	2.4	2.5	▲ 1.0	195	0.1	1,177	0.1	1.5	1.3
	販 売 効 率	商品券	2,439	-	11,493	-	▲ 5.3	▲ 2.8	1,963	-	7,521	-	▲ 5.4	▲ 1.6	477	-	3,972	-	▲ 4.8
従業員 (人)		97,626	-	541,628	-	▲ 3.3	▲ 3.0	14,702	-	75,231	-	▲ 2.0	▲ 2.9	82,924	-	466,397	-	▲ 3.6	▲ 3.0
売場面積 (千㎡)		5,307	-	28,691	-	▲ 0.2	▲ 0.2	1,231	-	6,042	-	▲ 0.3	▲ 0.9	4,076	-	22,649	-	▲ 0.1	0.1
従業員1人当たり販売額 (千円)		2,932	-	2,689	-	4.6	3.8	7,665	-	6,250	-	4.6	3.4	2,093	-	2,115	-	4.0	3.9
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		53	-	50	-	0.0	0.0	89	-	76	-	2.3	1.3	43	-	43	-	0.0	0.0
営業日数 (平均)		28.6	-	28.2	-	-	-	27.9	-	27.8	-	-	-	28.6	-	28.3	-	-	-
店舗数		848	-	5,127	-	-	-	43	-	231	-	-	-	805	-	4,896	-	-	-
対全国シェア (%)	19.7	-	-	-	-	-	24.0	-	-	-	-	-	17.6	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年2月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	5,589	▲ 3.8	20,916	▲ 1.2	36,118	0.3	135,547	3.1	62,067	▲ 0.4	16,641	0.6	9,375	▲ 3.2	
商 品 別	衣 料 品 計	509	▲ 21.9	1,436	▲ 4.8	7,142	▲ 8.9	21,198	0.4	8,665	2.7	1,641	▲ 2.3	934	▲ 7.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	115	▲ 19.4	315	▲ 8.9	1,402	▲ 25.9	4,612	5.1	1,570	5.1	346	▲ 1.1	222	▲ 9.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	351	▲ 23.0	979	▲ 3.3	5,377	▲ 3.4	14,941	2.3	6,519	2.2	1,078	▲ 4.3	574	▲ 6.9
	そ の 他 の 衣 料 品	43	▲ 18.6	142	▲ 5.0	364	▲ 4.4	1,645	▲ 22.6	575	1.8	217	6.5	138	▲ 5.7
	身 の 回 り 品	180	▲ 8.6	433	▲ 6.2	2,196	10.9	11,757	9.2	2,219	0.4	492	0.8	370	5.0
	飲 食 料 品	3,927	2.7	16,125	0.2	18,195	2.3	69,950	2.0	40,096	▲ 0.1	11,443	1.4	6,236	▲ 2.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	164	▲ 16.6	540	▲ 5.2	1,406	▲ 3.7	4,611	▲ 4.2	2,454	3.0	589	▲ 4.9	495	▲ 14.2
	家 具	19	▲ 23.5	54	▲ 11.3	158	▲ 24.6	699	▲ 2.4	356	22.5	71	▲ 14.4	40	▲ 13.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	40	▲ 6.3	162	1.0	416	8.3	1,111	7.3	550	1.1	130	13.3	75	▲ 23.8
	家 庭 用 品	105	▲ 18.7	324	▲ 6.9	831	▲ 3.7	2,802	▲ 8.6	1,548	0.0	388	▲ 8.0	380	▲ 12.2
そ の 他 の 商 品	796	▲ 13.6	2,303	▲ 6.0	6,252	3.9	26,656	7.0	8,206	▲ 6.1	2,388	0.3	1,309	▲ 2.9	
食 堂 ・ 喫 茶	14	▲ 14.3	78	▲ 5.9	927	0.7	1,375	2.6	428	7.4	86	7.9	33	▲ 2.9	
販 売 効 率	商 品 券	12	▲ 20.4	118	1.1	260	▲ 5.2	1,207	▲ 5.0	606	▲ 7.7	161	▲ 4.7	74	1.2
	従 業 員 (人)	2,669	▲ 1.2	11,620	▲ 0.6	12,447	▲ 2.7	38,177	▲ 3.3	23,407	▲ 4.9	5,853	▲ 6.0	3,453	▲ 1.6
	売 場 面 積 (千 m ²)	168	▲ 0.4	575	▲ 0.4	624	0.0	1,976	▲ 0.3	1,339	0.1	379	▲ 0.2	247	▲ 0.1
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	2,094	▲ 2.7	1,800	▲ 0.5	2,902	3.1	3,550	6.5	2,652	4.7	2,843	7.1	2,715	▲ 1.6
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	33	▲ 2.9	36	0.0	56	0.0	68	3.0	46	0.0	44	2.3	38	▲ 2.6
	営 業 日 数 (平 均)	29.3	-	29.7	-	28.6	-	28.2	-	27.9	-	29.2	-	30.3	-
	店 舗 数	25	-	96	-	73	-	312	-	236	-	65	-	41	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	2.0	-	7.3	-	12.6	-	47.4	-	21.7	-	5.8	-	3.3	-
	対 全 国 (%)	0.4	-	1.4	-	2.5	-	9.3	-	4.3	-	1.1	-	0.6	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(平成30年2月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京都市						大阪市						神戸市						
	総合		百貨店		スーパー		総合		百貨店		スーパー		総合		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	27,465	▲ 0.1	16,909	▲ 1.2	10,555	1.9	84,078	5.5	60,018	6.2	24,059	3.9	23,669	▲ 3.6	11,438	▲ 4.1	12,231	▲ 3.0	
商 品 別	衣料品計	6,409	▲ 9.8	5,778	▲ 10.5	631	▲ 2.5	16,562	2.1	15,623	2.4	939	▲ 2.9	4,824	0.8	4,302	2.2	521	▲ 9.0
	紳士服・洋品	1,192	▲ 29.2	1,028	▲ 32.1	164	▲ 3.3	3,579	7.9	3,310	8.8	269	▲ 1.2	720	3.7	564	7.7	156	▲ 8.6
	婦人・子供服・洋品	4,912	▲ 3.6	4,505	▲ 3.7	408	▲ 1.9	11,763	4.6	11,203	5.0	561	▲ 2.9	3,871	▲ 0.0	3,548	0.8	323	▲ 8.4
	その他の衣料品	305	▲ 5.9	245	▲ 6.2	59	▲ 4.7	1,219	▲ 26.6	1,110	▲ 28.1	109	▲ 6.9	232	7.5	190	13.9	42	▲ 14.5
	身の回り品	2,006	12.3	1,868	13.3	139	1.4	10,579	11.1	10,360	11.4	219	▲ 1.7	1,087	▲ 8.5	872	▲ 9.2	216	▲ 5.3
	飲食物品	12,121	2.1	4,668	▲ 1.1	7,453	4.3	33,173	3.4	15,499	2.8	17,674	4.0	13,157	▲ 2.0	3,603	▲ 2.7	9,554	▲ 1.7
	家具・家電・家庭用品計	1,037	▲ 5.0	651	▲ 9.5	386	4.3	2,872	▲ 4.6	1,991	▲ 4.8	880	▲ 4.0	889	▲ 6.9	469	▲ 5.7	420	▲ 8.2
	家具	126	▲ 27.0	108	▲ 28.7	18	▲ 14.3	455	▲ 3.3	423	▲ 2.3	32	▲ 14.7	156	▲ 0.9	105	12.0	50	▲ 20.3
	家庭用電気機械器具	250	9.6	27	3.5	223	10.5	509	15.4	90	144.5	419	3.6	123	▲ 9.1	0	▲ 95.9	122	▲ 1.7
	家庭用品	661	▲ 4.0	517	▲ 4.8	144	▲ 1.0	1,908	▲ 9.1	1,479	▲ 8.9	429	▲ 9.7	611	▲ 7.8	364	▲ 7.5	247	▲ 8.3
	その他の商品	4,971	5.4	3,114	13.0	1,857	▲ 5.8	19,713	11.4	15,368	12.5	4,345	7.5	3,445	▲ 12.2	1,941	▲ 16.0	1,504	▲ 6.6
	食堂・喫茶	921	0.7	831	0.9	90	▲ 1.4	1,179	3.1	1,178	3.0	2	69.6	267	0.6	251	0.6	16	0.4
	販 売 効 率	商品券	236	▲ 5.4	217	▲ 6.3	19	6.0	842	▲ 5.6	826	▲ 5.8	16	7.3	208	▲ 2.7	195	▲ 1.7	14
従業員(人)		7,714	▲ 2.2	2,521	▲ 0.3	5,193	▲ 3.1	16,397	▲ 0.8	6,195	▲ 1.0	10,202	▲ 0.7	6,643	▲ 3.9	1,004	▲ 2.9	5,639	▲ 4.1
売場面積(千㎡)		382	0.3	162	0.0	220	0.6	834	▲ 0.1	461	▲ 0.0	373	▲ 0.2	404	0.0	125	0.0	279	0.0
従業員1人当たり販売額(千円)		3,560	2.2	6,707	▲ 0.9	2,033	5.1	5,128	6.4	9,688	7.3	2,358	4.7	3,563	0.3	11,392	▲ 1.3	2,169	1.1
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		69	0.0	99	▲ 1.0	48	2.1	99	5.3	128	6.7	65	3.2	58	▲ 3.3	89	▲ 4.3	44	▲ 4.4
営業日数(平均)		27.9	-	27.8	-	27.9	-	28.0	-	28.0	-	28.0	-	28.0	-	27.8	-	28.0	-
店舗数		42	-	4	-	38	-	112	-	9	-	103	-	68	-	5	-	63	-
シエア	対近畿(%)	9.6	-	15.0	-	6.1	-	29.4	-	53.3	-	13.9	-	8.3	-	10.1	-	7.0	-
対全国(%)	1.9	-	3.6	-	1.1	-	5.8	-	12.8	-	2.4	-	1.6	-	2.4	-	1.2	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年2月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県					
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	16,909	▲ 1.2	19,209	1.8	69,225	4.8	66,322	1.3	18,643	0.7	43,424	▲ 0.8		
商 品 別	衣 料 品 計	5,778	▲ 10.5	1,365	▲ 1.3	17,617	1.2	3,581	▲ 3.5	6,208	5.4	2,456	▲ 3.6	
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,028	▲ 32.1	374	▲ 0.7	3,563	7.6	1,049	▲ 2.7	873	13.0	697	▲ 3.5	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,505	▲ 3.7	872	▲ 1.7	12,809	3.3	2,132	▲ 3.1	4,958	3.9	1,561	▲ 2.9	
	そ の 他 の 衣 料 品	245	▲ 6.2	119	▲ 0.6	1,245	▲ 26.3	400	▲ 8.2	378	8.7	198	▲ 9.1	
	身 の 回 り 品	1,868	13.3	328	▲ 0.6	10,863	10.3	895	▲ 2.6	1,539	3.5	681	▲ 6.0	
	飲 食 料 品	4,668	▲ 1.1	13,527	3.5	20,347	2.0	49,604	2.0	6,601	▲ 0.9	33,495	0.1	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	651	▲ 9.5	754	2.2	2,327	▲ 5.3	2,284	▲ 3.0	923	14.2	1,531	▲ 2.8	
	家 具	108	▲ 28.7	50	▲ 13.8	577	0.1	121	▲ 12.7	234	67.3	122	▲ 19.1	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	27	3.5	390	8.6	111	82.8	999	2.6	11	▲ 49.3	540	3.3	
	家 庭 用 品	517	▲ 4.8	315	▲ 1.8	1,638	▲ 10.0	1,163	▲ 6.4	679	4.8	869	▲ 3.4	
	そ の 他 の 商 品	3,114	13.0	3,138	▲ 3.9	16,756	10.8	9,900	1.0	2,973	▲ 9.5	5,233	▲ 4.0	
	食 堂 ・ 喫 茶	831	0.9	95	▲ 0.9	1,316	2.6	58	2.2	399	7.3	29	9.1	
	販 売 効 率	商 品 券	217	▲ 6.3	43	0.6	1,124	▲ 5.0	83	▲ 4.5	395	▲ 8.7	211	▲ 5.8
		従 業 員 (人)	2,521	▲ 0.3	9,926	▲ 3.3	8,128	▲ 1.7	30,049	▲ 3.7	2,476	▲ 4.0	20,931	▲ 5.0
売 場 面 積 (千 m ²)		162	0.0	462	0.0	637	▲ 0.6	1,339	▲ 0.2	253	0.0	1,086	0.1	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)		6,707	▲ 0.9	1,935	5.2	8,517	6.6	2,207	5.2	7,530	4.9	2,075	4.3	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)		99	▲ 1.0	41	0.0	107	5.9	49	0.0	72	0.0	40	0.0	
営 業 日 数 (平 均)		27.8	-	28.7	-	28.0	-	28.3	-	27.8	-	27.9	-	
シ ェ ア	店 舗 数	4	-	69	-	20	-	292	-	12	-	224	-	
	対 近 畿 (%)	15.0	-	11.1	-	61.4	-	38.2	-	16.5	-	25.0	-	
	対 全 国 (%)	3.6	-	1.9	-	14.7	-	6.7	-	4.0	-	4.4	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。