

平成30年5月14日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （平成30年3月速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、農産品の価格低下に加え、水産品も低調となっているものの、引き続き宝飾品等の高額品やアクセサリ、化粧品等の免税売上げが好調に推移したことや気温の上昇とともに春物衣料に動きがみられたことなどから、前年同月比 **0.8%増**（全国 0.2%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると「飲食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 1.7%増（全国 0.1%増）と12か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店42店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **3.6%増**（全国 0.5%減）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 5.4%増（全国 0.9%増）と15か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー803店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **1.2%減**（全国 0.6%増）と**4か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「家庭用電気機械器具」が前年を上回ったものの、「飲食料品」、「紳士服・洋品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 0.9%減（全国 0.4%減）と4か月ぶりに前年を下回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

（単位：百万円、%）

	総 合								
	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
全店		既存店	全店		既存店	全店		既存店	
近 畿	316,321	0.8	1.7	135,048	3.6	5.4	181,274	▲ 1.2	▲ 0.9
福 井	5,877	▲ 0.4	▲ 0.9	X	X	X	X	X	X
滋 賀	20,279	▲ 3.1	▲ 3.7	X	X	X	X	X	X
京 都	41,050	▲ 0.1	0.3	21,080	2.3	2.3	19,970	▲ 2.6	▲ 1.8
大 阪	154,244	4.0	4.8	83,299	7.1	8.1	70,945	0.5	1.1
兵 庫	67,981	▲ 2.9	▲ 1.4	20,997	▲ 6.5	0.4	46,984	▲ 1.2	▲ 2.2
奈 良	17,499	▲ 1.9	0.4	X	X	X	X	X	X
和歌山	9,392	▲ 2.9	▲ 2.9	X	X	X	X	X	X
全 国	1,634,541	0.2	0.1	570,234	▲ 0.5	0.9	1,064,307	0.6	▲ 0.4

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

平成30年4月速報：平成30年6月11日(月)

（本件の問い合わせ先）

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 前田
担当：佐々木、作野、山村 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

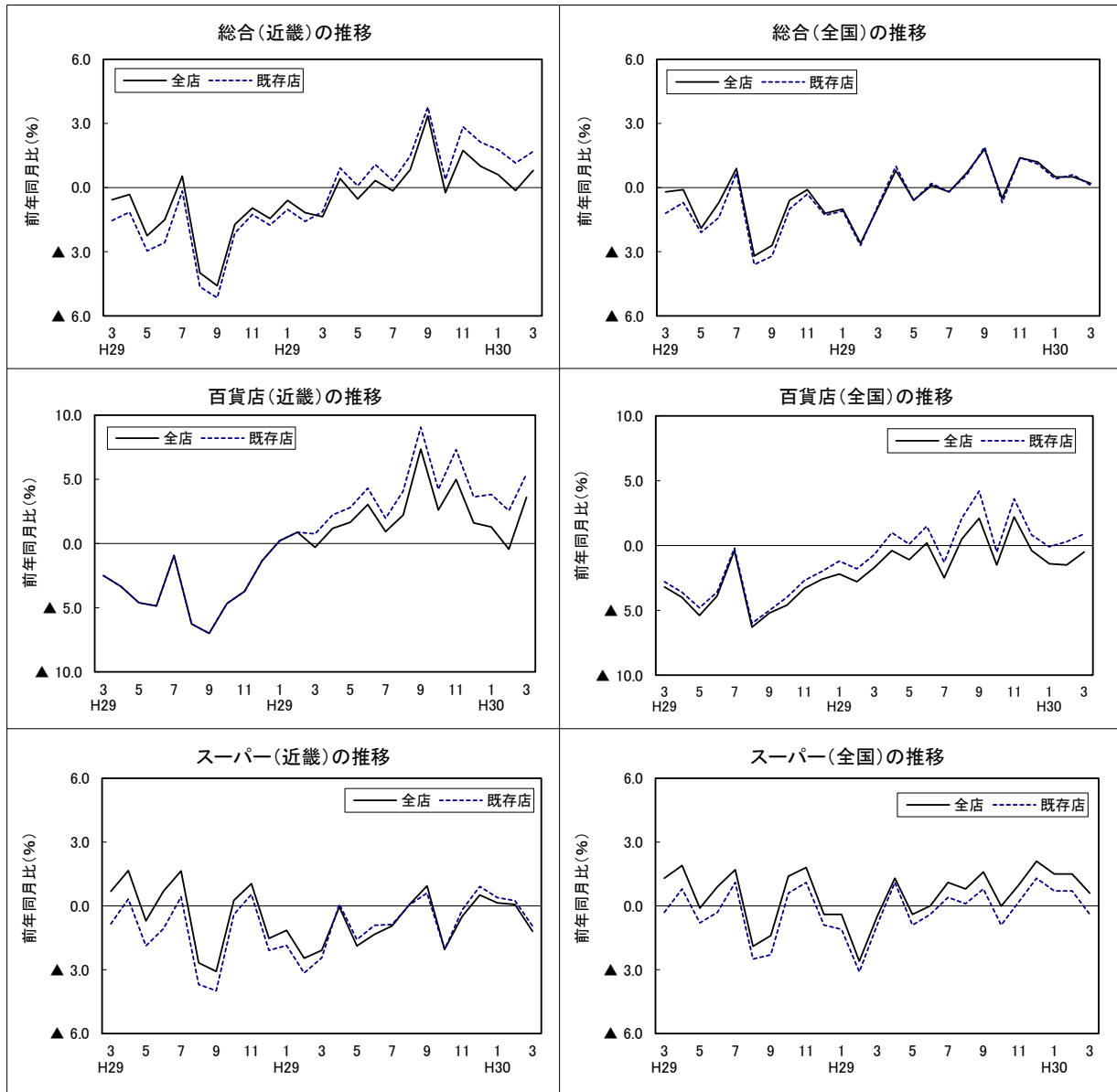
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	0.8	1.7	3.6	5.4	▲ 1.2	▲ 0.9
衣料品計	0.0	1.6	1.9	3.3	▲ 6.3	▲ 4.0
紳士服・洋品	▲ 0.1	1.7	4.4	5.9	▲ 9.4	▲ 7.3
婦人・子供服・洋品	1.1	2.6	2.3	3.6	▲ 3.7	▲ 1.5
その他の衣料品	▲ 9.1	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 5.8	▲ 14.9	▲ 12.1
身の回り品	3.2	4.7	5.8	7.0	▲ 8.3	▲ 6.0
飲食料品	▲ 0.7	▲ 0.0	▲ 2.1	0.8	▲ 0.3	▲ 0.2
家具・家電・家庭用品計	▲ 6.1	▲ 5.0	▲ 6.1	▲ 4.3	▲ 6.1	▲ 5.5
家具	▲ 14.3	▲ 12.6	▲ 14.2	▲ 12.6	▲ 14.3	▲ 12.6
家庭用電気機械器具	1.9	1.0	▲ 0.5	1.2	2.1	1.0
家庭用品	▲ 7.0	▲ 5.3	▲ 3.4	▲ 1.6	▲ 10.6	▲ 9.0
その他の商品	7.1	7.7	15.0	16.3	▲ 0.9	▲ 1.1
食堂・喫茶	▲ 2.9	▲ 1.0	▲ 2.0	▲ 0.2	▲ 17.0	▲ 14.3

○主なコメント

- ・ 高額商品が引続き好調を維持した。化粧品や時計などのインバウンドの売上げも好調だった。(百貨店)
- ・ 気温上昇に伴い婦人洋品の季節商材が好調であったほか、紳士・婦人衣料品を中心に春物が好調に推移した。(百貨店)
- ・ お花見等の行楽需要により総菜が好調であったものの、農産品は月の後半から価格高騰が落ち着き伸び悩んだ。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
平成28年	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 0.5	▲ 0.7	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 3.3	▲ 2.9	1.1	0.1
平成29年	0.3	0.8	2.1	3.4	▲ 0.9	▲ 0.9	0.0	0.0	▲ 0.7	0.6	0.4	▲ 0.3
平成28年度	▲ 1.6	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 1.1	▲ 1.4	▲ 3.4	▲ 2.8	0.0	▲ 0.7
平成29年度	0.7	1.5	2.4	4.2	▲ 0.5	▲ 0.3	0.5	0.5	▲ 0.4	1.0	0.9	0.2
平成29年 1~3月	▲ 1.0	▲ 1.2	0.2	0.6	▲ 1.9	▲ 2.5	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 1.2	▲ 1.1	▲ 1.6
4~6月	0.1	0.7	1.9	3.1	▲ 1.1	▲ 0.8	0.1	0.2	▲ 0.4	0.9	0.3	▲ 0.1
7~9月	1.2	1.8	3.2	4.7	▲ 0.0	▲ 0.1	0.7	0.7	▲ 0.2	1.4	1.1	0.4
10~12月	0.9	1.8	2.9	4.9	▲ 0.6	▲ 0.4	0.7	0.6	0.1	1.3	1.1	0.3
平成30年 1~3月	0.4	1.6	1.6	4.0	▲ 0.3	▲ 0.1	0.4	0.4	▲ 1.1	0.4	1.2	0.3
平成29年 3月	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 0.3	0.8	▲ 2.1	▲ 2.4	▲ 0.9	▲ 0.8	▲ 1.7	▲ 0.7	▲ 0.5	▲ 0.9
4月	0.4	0.9	1.2	2.2	▲ 0.0	0.1	0.8	1.0	▲ 0.4	1.0	1.3	1.1
5月	▲ 0.5	0.1	1.7	2.8	▲ 1.9	▲ 1.6	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 1.1	0.1	▲ 0.4	▲ 0.9
6月	0.3	1.1	3.0	4.3	▲ 1.3	▲ 0.9	0.1	0.2	0.2	1.5	0.0	▲ 0.4
7月	▲ 0.1	0.3	0.9	2.0	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.5	▲ 1.3	1.1	0.4
8月	0.8	1.5	2.2	4.1	0.1	0.0	0.7	0.6	0.5	2.1	0.8	0.1
9月	3.4	3.8	7.4	9.1	0.9	0.6	1.8	1.9	2.1	4.2	1.6	0.8
10月	▲ 0.2	0.4	2.6	4.2	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 0.5	▲ 0.7	▲ 1.5	▲ 0.5	▲ 0.0	▲ 0.9
11月	1.7	2.8	5.0	7.3	▲ 0.5	▲ 0.2	1.4	1.4	2.2	3.6	1.0	0.2
12月	1.0	2.1	1.6	3.6	0.5	0.9	1.2	1.1	▲ 0.4	▲ 0.8	2.1	1.3
平成30年 1月	0.6	1.8	1.3	3.8	0.1	0.4	0.5	0.4	▲ 1.4	▲ 0.1	1.5	0.7
2月	▲ 0.1	1.1	▲ 0.4	2.6	0.1	0.2	0.5	0.6	▲ 1.5	0.3	1.5	0.7
3月	0.8	1.7	3.6	5.4	▲ 1.2	▲ 0.9	0.2	0.1	▲ 0.5	0.9	0.6	▲ 0.4

p:速報値、r:確報値

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年3月速報) 【全店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	総合 (百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	316,321	100.0	1,634,541	100.0	0.8	0.2	135,048	100.0	570,234	100.0	3.6	▲ 0.5	181,274	100.0	1,064,307	100.0	▲ 1.2	0.6	
商 品 別	衣料品計	54,540	17.2	260,596	15.9	0.0	▲ 1.1	42,647	31.6	184,305	32.3	1.9	▲ 0.8	11,893	6.6	76,292	7.2	▲ 6.3	▲ 1.8
	紳士服・洋品	10,778	3.4	54,731	3.3	▲ 0.1	▲ 1.0	7,624	5.6	35,390	6.2	4.4	0.5	3,154	1.7	19,342	1.8	▲ 9.4	▲ 3.5
	婦人・子供服・洋品	39,712	12.6	187,894	11.5	1.1	▲ 0.5	31,977	23.7	137,001	24.0	2.3	▲ 0.6	7,735	4.3	50,893	4.8	▲ 3.7	▲ 0.2
	その他の衣料品	4,049	1.3	17,971	1.1	▲ 9.1	▲ 6.8	3,046	2.3	11,914	2.1	▲ 7.0	▲ 5.6	1,003	0.6	6,057	0.6	▲ 14.9	▲ 9.1
	身の回り品	20,810	6.6	91,484	5.6	3.2	0.1	17,438	12.9	73,210	12.8	5.8	1.6	3,372	1.9	18,274	1.7	▲ 8.3	▲ 5.2
	飲食物品	167,958	53.1	932,889	57.1	▲ 0.7	0.7	35,275	26.1	145,588	25.5	▲ 2.1	▲ 2.2	132,682	73.2	787,300	74.0	▲ 0.3	1.2
	家具・家電・家庭用品計	11,818	3.7	62,260	3.8	▲ 6.1	▲ 5.8	5,229	3.9	25,318	4.4	▲ 6.1	▲ 9.6	6,589	3.6	36,942	3.5	▲ 6.1	▲ 3.0
	家具	1,676	0.5	8,683	0.5	▲ 14.3	▲ 10.5	1,241	0.9	6,402	1.1	▲ 14.2	▲ 11.1	435	0.2	2,281	0.2	▲ 14.3	▲ 8.6
	家庭用電気機械器具	2,945	0.9	14,813	0.9	1.9	▲ 0.6	258	0.2	1,583	0.3	▲ 0.5	▲ 16.4	2,687	1.5	13,230	1.2	2.1	1.7
	家庭用品	7,197	2.3	38,764	2.4	▲ 7.0	▲ 6.6	3,730	2.8	17,333	3.0	▲ 3.4	▲ 8.4	3,467	1.9	21,431	2.0	▲ 10.6	▲ 5.0
	その他の商品	57,821	18.3	272,343	16.7	7.1	1.6	31,267	23.2	128,173	22.5	15.0	3.2	26,554	14.6	144,169	13.5	▲ 0.9	0.3
	食堂・喫茶	3,375	1.1	14,970	0.9	▲ 2.9	▲ 2.4	3,191	2.4	13,640	2.4	▲ 2.0	▲ 2.5	184	0.1	1,330	0.1	▲ 17.0	▲ 0.5
	販 売 効 率	商品券	3,748	-	17,734	-	▲ 8.2	▲ 5.7	3,115	-	11,684	-	▲ 8.6	▲ 6.3	633	-	6,050	-	▲ 6.2
従業員 (人)		97,867	-	548,065	-	▲ 2.3	▲ 0.6	14,604	-	74,437	-	▲ 4.8	▲ 4.4	83,263	-	473,628	-	▲ 1.9	0.0
売場面積 (千㎡)		5,148	-	28,136	-	▲ 4.4	▲ 2.6	1,196	-	5,945	-	▲ 5.9	▲ 3.9	3,952	-	22,191	-	▲ 4.0	▲ 2.2
従業員1人当たり販売額 (千円)		3,232	-	2,982	-	3.2	0.8	9,247	-	7,661	-	8.8	4.1	2,177	-	2,247	-	0.7	0.6
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		61	-	58	-	5.2	3.6	110	-	94	-	10.0	4.4	46	-	48	-	2.2	2.1
営業日数 (平均)		30.2	-	30.5	-	-	-	31.0	-	30.9	-	-	-	30.2	-	30.5	-	-	-
店舗数		845	-	5,126	-	-	-	42	-	228	-	-	-	803	-	4,898	-	-	-
対全国シェア (%)	19.4	-	-	-	-	-	23.7	-	-	-	-	-	17.0	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年3月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	5,877	▲ 0.4	20,279	▲ 3.1	41,050	▲ 0.1	154,244	4.0	67,981	▲ 2.9	17,499	▲ 1.9	9,392	▲ 2.9	
商 品 別	衣 料 品 計	776	▲ 2.9	1,538	▲ 10.2	9,649	▲ 0.4	28,717	2.4	10,685	▲ 3.5	2,001	▲ 1.6	1,175	0.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	145	▲ 7.0	305	▲ 12.4	1,951	▲ 2.8	5,894	3.4	1,840	▲ 3.4	398	▲ 4.7	244	▲ 3.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	570	▲ 1.8	1,091	▲ 9.8	7,201	0.8	20,424	3.7	8,277	▲ 2.8	1,395	▲ 0.1	754	▲ 0.5
	そ の 他 の 衣 料 品	60	▲ 3.2	141	▲ 9.1	497	▲ 7.0	2,398	▲ 10.0	568	▲ 14.1	208	▲ 5.1	177	11.5
	身 の 回 り 品	255	2.2	471	▲ 15.0	2,760	0.1	13,663	8.2	2,605	▲ 9.6	618	▲ 5.5	438	▲ 0.1
	飲 食 料 品	3,625	1.0	15,258	0.2	18,139	▲ 1.0	71,704	0.2	41,919	▲ 1.7	11,445	▲ 2.4	5,868	▲ 2.9
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	182	▲ 5.1	512	▲ 9.7	1,884	▲ 4.5	5,548	▲ 5.9	2,594	▲ 7.3	610	▲ 5.4	487	▲ 4.8
	家 具	21	▲ 21.6	52	▲ 20.1	235	▲ 15.5	980	▲ 13.1	265	▲ 20.1	75	▲ 1.4	49	▲ 3.6
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	49	11.6	167	2.9	658	2.8	1,266	0.9	588	2.0	145	8.3	73	▲ 7.9
	家 庭 用 品	112	▲ 7.6	294	▲ 13.7	991	▲ 6.0	3,303	▲ 6.1	1,742	▲ 7.9	390	▲ 10.3	364	▲ 4.3
	そ の 他 の 商 品	1,021	▲ 2.8	2,408	▲ 12.9	7,488	3.7	33,048	15.3	9,751	▲ 3.7	2,718	1.1	1,386	▲ 5.8
	食 堂 ・ 喫 茶	18	▲ 1.5	92	▲ 7.7	1,129	▲ 1.4	1,564	▲ 1.5	425	▲ 13.3	108	12.4	38	▲ 1.2
	販 売 効 率	商 品 券	34	61.1	158	7.6	376	▲ 9.5	2,051	▲ 6.1	809	▲ 15.7	222	▲ 11.3	98
従 業 員 (人)		2,615	▲ 0.9	11,591	0.0	12,535	▲ 2.0	38,607	▲ 2.3	23,469	▲ 2.9	5,788	▲ 7.1	3,262	▲ 0.7
売 場 面 積 (千 m ²)		168	▲ 0.3	566	▲ 1.1	616	▲ 2.5	1,937	▲ 4.2	1,244	▲ 7.8	371	▲ 6.1	246	▲ 0.3
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)		2,248	0.5	1,750	▲ 3.1	3,275	1.9	3,995	6.4	2,897	▲ 0.0	3,023	5.6	2,879	▲ 2.2
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)		35	0.0	36	0.0	65	3.2	79	8.2	54	3.8	47	4.4	38	▲ 2.6
営 業 日 数 (平 均)		29.3	-	29.0	-	30.0	-	30.6	-	30.8	-	29.6	-	28.6	-
店 舗 数		25	-	96	-	73	-	310	-	235	-	65	-	41	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	1.9	-	6.4	-	13.0	-	48.8	-	21.5	-	5.5	-	3.0	-
	対 全 国 (%)	0.4	-	1.2	-	2.5	-	9.4	-	4.2	-	1.1	-	0.6	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年3月速報) 【全店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	32,632	1.2	21,080	2.3	11,552	▲ 0.8	98,556	8.8	72,060	9.7	26,495	6.4	27,320	▲ 1.0	14,073	▲ 1.1	13,247	▲ 0.9	
商 品 別	衣 料 品 計	8,887	0.9	8,077	1.2	810	▲ 1.9	22,661	4.5	21,389	4.5	1,272	4.7	6,344	1.8	5,703	2.8	642	▲ 6.0
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,735	▲ 1.2	1,534	▲ 0.5	201	▲ 6.0	4,649	6.6	4,321	7.1	328	0.3	925	12.5	746	20.5	179	▲ 11.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,704	1.9	6,161	2.0	543	0.8	16,091	5.8	15,263	5.6	828	8.4	5,165	0.5	4,741	0.6	425	▲ 0.4
	そ の 他 の 衣 料 品	449	▲ 5.6	383	▲ 4.8	66	▲ 10.0	1,921	▲ 8.6	1,805	▲ 8.8	116	▲ 6.3	254	▲ 5.8	217	▲ 0.1	38	▲ 28.8
	身 の 回 り 品	2,545	1.7	2,354	2.7	191	▲ 9.1	12,023	11.1	11,729	11.3	294	3.2	1,438	▲ 5.1	1,117	▲ 5.5	321	▲ 3.6
	飲 食 料 品	12,372	▲ 0.6	4,701	▲ 0.1	7,670	▲ 0.9	34,167	3.6	15,382	2.4	18,785	4.6	13,843	▲ 0.4	3,799	▲ 2.3	10,044	0.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,511	▲ 2.6	884	▲ 2.2	627	▲ 3.2	3,622	▲ 1.3	2,601	▲ 1.5	1,021	▲ 0.6	1,010	▲ 10.1	577	▲ 4.4	433	▲ 16.6
	家 具	200	▲ 13.8	176	▲ 12.4	24	▲ 22.7	649	▲ 1.8	613	▲ 1.3	36	▲ 10.2	149	▲ 16.3	98	▲ 22.4	51	▲ 1.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	481	5.6	40	55.9	441	2.6	633	4.5	171	▲ 4.2	463	8.1	128	▲ 21.0	0	▲ 92.7	128	▲ 20.5
	家 庭 用 品	831	▲ 4.0	668	▲ 1.4	162	▲ 13.1	2,340	▲ 2.6	1,817	▲ 1.4	522	▲ 6.6	733	▲ 6.4	479	0.6	254	▲ 17.2
	そ の 他 の 商 品	6,193	6.9	4,032	9.8	2,161	2.0	24,734	23.2	19,612	25.3	5,121	15.9	4,376	▲ 2.8	2,580	▲ 4.4	1,796	▲ 0.5
	食 堂 ・ 喫 茶	1,124	▲ 1.3	1,032	▲ 0.9	92	▲ 5.8	1,349	▲ 0.0	1,347	0.2	2	▲ 54.5	309	▲ 5.1	297	▲ 3.1	12	▲ 36.9
	商 品 券	349	▲ 7.6	326	▲ 6.9	23	▲ 16.8	1,520	▲ 3.2	1,498	▲ 3.3	22	8.2	296	▲ 10.7	277	▲ 11.5	18	3.4
	販 売 効 率	従 業 員 (人)	7,798	▲ 1.7	2,512	▲ 0.5	5,286	▲ 2.2	16,635	0.9	6,355	1.6	10,280	0.4	6,578	2.6	999	▲ 2.7	5,579
売 場 面 積 (千 m ²)	376	▲ 3.2	162	0.0	213	▲ 5.4	832	▲ 1.0	461	▲ 0.0	371	▲ 2.1	376	▲ 4.9	125	0.0	251	▲ 7.2	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	4,185	2.9	8,392	2.8	2,185	1.5	5,925	7.9	11,339	8.1	2,577	5.9	4,153	▲ 3.5	14,087	1.7	2,374	▲ 4.4	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	84	5.0	123	2.5	54	5.9	117	10.4	153	9.3	71	7.6	72	4.3	110	▲ 0.9	53	8.2	
営 業 日 数 (平 均)	30.5	-	31.0	-	30.5	-	30.9	-	31.0	-	30.9	-	31.0	-	31.0	-	31.0	-	
店 舗 数	42	-	4	-	38	-	112	-	9	-	103	-	68	-	5	-	63	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	10.3	-	15.6	-	6.4	-	31.2	-	53.4	-	14.6	-	8.6	-	10.4	-	7.3	-
対 全 国 (%)	2.0	-	3.7	-	1.1	-	6.0	-	12.6	-	2.5	-	1.7	-	2.5	-	1.2	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年3月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	21,080	2.3	19,970	▲ 2.6	83,299	7.1	70,945	0.5	20,997	▲ 6.5	46,984	▲ 1.2	
商 品 別	衣 料 品 計	8,077	1.2	1,572	▲ 7.8	24,086	3.2	4,631	▲ 1.8	7,689	▲ 1.3	2,997	▲ 8.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,534	▲ 0.5	418	▲ 10.2	4,633	6.0	1,261	▲ 4.9	1,053	6.9	787	▲ 14.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,161	2.0	1,040	▲ 6.0	17,464	4.1	2,961	1.7	6,271	▲ 2.0	2,006	▲ 5.0
	そ の 他 の 衣 料 品	383	▲ 4.8	114	▲ 13.7	1,989	▲ 9.1	409	▲ 14.2	364	▲ 10.6	204	▲ 19.7
	身 の 回 り 品	2,354	2.7	406	▲ 12.8	12,439	9.6	1,224	▲ 4.5	1,663	▲ 11.1	943	▲ 6.7
	飲 食 料 品	4,701	▲ 0.1	13,438	▲ 1.3	20,574	▲ 0.1	51,129	0.4	6,613	▲ 9.0	35,306	▲ 0.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	884	▲ 2.2	1,000	▲ 6.4	3,075	▲ 6.2	2,474	▲ 5.7	950	▲ 8.5	1,644	▲ 6.6
	家 具	176	▲ 12.4	59	▲ 23.5	842	▲ 13.0	138	▲ 13.4	134	▲ 28.3	131	▲ 9.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	40	55.9	618	0.6	198	▲ 4.1	1,068	1.9	19	▲ 24.8	569	3.2
	家 庭 用 品	668	▲ 1.4	323	▲ 14.1	2,035	▲ 3.2	1,267	▲ 10.4	798	▲ 3.6	944	▲ 11.2
そ の 他 の 商 品	4,032	9.8	3,456	▲ 2.6	21,608	22.3	11,440	4.1	3,682	▲ 8.5	6,070	▲ 0.5	
食 堂 ・ 喫 茶	1,032	▲ 0.9	98	▲ 6.1	1,517	▲ 0.0	47	▲ 34.2	401	▲ 12.9	24	▲ 20.0	
販 売 効 率	商 品 券	326	▲ 6.9	50	▲ 23.3	1,932	▲ 5.9	119	▲ 9.7	521	▲ 21.6	289	▲ 2.7
	従 業 員 (人)	2,512	▲ 0.5	10,023	▲ 2.4	8,291	▲ 1.8	30,316	▲ 2.5	2,229	▲ 19.9	21,240	▲ 0.7
	売 場 面 積 (千 m ²)	162	0.0	453	▲ 3.4	638	▲ 2.8	1,298	▲ 5.0	216	▲ 20.6	1,028	▲ 4.5
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	8,392	2.8	1,992	▲ 0.3	10,047	9.1	2,340	3.0	9,420	16.8	2,212	▲ 0.5
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	123	2.5	44	2.3	128	10.3	55	5.8	95	17.3	46	4.5
	営 業 日 数 (平 均)	31.0	-	30.0	-	31.0	-	30.6	-	31.0	-	30.8	-
	店 舗 数	4	-	69	-	20	-	290	-	11	-	224	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.6	-	11.0	-	61.7	-	39.1	-	15.5	-	25.9	-
	対 全 国 (%)	3.7	-	1.9	-	14.6	-	6.7	-	3.7	-	4.4	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1)百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。
 (2)スーパー: 売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。
 (注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年3月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	総合 (百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	316,321	100.0	1,634,541	100.0	1.7	0.1	135,048	100.0	570,234	100.0	5.4	0.9	181,274	100.0	1,064,307	100.0	▲ 0.9	▲ 0.4	
商 品 別	衣料品計	54,540	17.2	260,596	15.9	1.6	0.2	42,647	31.6	184,305	32.3	3.3	0.5	11,893	6.6	76,292	7.2	▲ 4.0	▲ 0.7
	紳士服・洋品	10,778	3.4	54,731	3.3	1.7	0.5	7,624	5.6	35,390	6.2	5.9	1.9	3,154	1.7	19,342	1.8	▲ 7.3	▲ 2.1
	婦人・子供服・洋品	39,712	12.6	187,894	11.5	2.6	0.7	31,977	23.7	137,001	24.0	3.6	0.6	7,735	4.3	50,893	4.8	▲ 1.5	0.8
	その他の衣料品	4,049	1.3	17,971	1.1	▲ 7.4	▲ 5.7	3,046	2.3	11,914	2.1	▲ 5.8	▲ 4.7	1,003	0.6	6,057	0.6	▲ 12.1	▲ 7.6
	身の回り品	20,810	6.6	91,484	5.6	4.7	1.5	17,438	12.9	73,210	12.8	7.0	3.0	3,372	1.9	18,274	1.7	▲ 6.0	▲ 4.2
	飲食物品	167,958	53.1	932,889	57.1	▲ 0.0	▲ 0.1	35,275	26.1	145,588	25.5	0.8	▲ 0.6	132,682	73.2	787,300	74.0	▲ 0.2	▲ 0.1
	家具・家電・家庭用品計	11,818	3.7	62,260	3.8	▲ 5.0	▲ 5.6	5,229	3.9	25,318	4.4	▲ 4.3	▲ 8.4	6,589	3.6	36,942	3.5	▲ 5.5	▲ 3.6
	家具	1,676	0.5	8,683	0.5	▲ 12.6	▲ 9.3	1,241	0.9	6,402	1.1	▲ 12.6	▲ 9.9	435	0.2	2,281	0.2	▲ 12.6	▲ 7.8
	家庭用電気機械器具	2,945	0.9	14,813	0.9	1.0	▲ 3.0	258	0.2	1,583	0.3	1.2	▲ 15.8	2,687	1.5	13,230	1.2	1.0	▲ 1.2
	家庭用品	7,197	2.3	38,764	2.4	▲ 5.3	▲ 5.7	3,730	2.8	17,333	3.0	▲ 1.6	▲ 7.1	3,467	1.9	21,431	2.0	▲ 9.0	▲ 4.5
	その他の商品	57,821	18.3	272,343	16.7	7.7	1.6	31,267	23.2	128,173	22.5	16.3	4.5	26,554	14.6	144,169	13.5	▲ 1.1	▲ 0.9
	食堂・喫茶	3,375	1.1	14,970	0.9	▲ 1.0	▲ 1.2	3,191	2.4	13,640	2.4	▲ 0.2	▲ 1.2	184	0.1	1,330	0.1	▲ 14.3	▲ 1.5
	販 売 効 率	商品券	3,748	-	17,734	-	▲ 5.2	▲ 5.0	3,115	-	11,684	-	▲ 5.2	▲ 4.9	633	-	6,050	-	▲ 5.6
従業員 (人)		97,867	-	548,065	-	▲ 1.4	▲ 1.6	14,604	-	74,437	-	0.2	▲ 2.4	83,263	-	473,628	-	▲ 1.7	▲ 1.5
売場面積 (千㎡)		5,148	-	28,136	-	▲ 2.4	▲ 2.1	1,196	-	5,945	-	▲ 0.2	▲ 1.0	3,952	-	22,191	-	▲ 3.1	▲ 2.4
従業員1人当たり販売額 (千円)		3,232	-	2,982	-	3.1	1.7	9,247	-	7,661	-	5.2	3.4	2,177	-	2,247	-	0.7	1.1
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		61	-	58	-	5.2	3.6	110	-	94	-	5.8	2.2	46	-	48	-	2.2	2.1
営業日数 (平均)		30.2	-	30.5	-	-	-	31.0	-	30.9	-	-	-	30.2	-	30.5	-	-	-
店舗数		845	-	5,126	-	-	-	42	-	228	-	-	-	803	-	4,898	-	-	-
対全国シェア (%)	19.4	-	-	-	-	-	23.7	-	-	-	-	-	17.0	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年3月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
	合計	5,877	▲ 0.9	20,279	▲ 3.7	41,050	0.3	154,244	4.8	67,981	▲ 1.4	17,499	0.4	9,392	▲ 2.9
商 品 別	衣料品計	776	▲ 2.9	1,538	▲ 10.2	9,649	▲ 0.1	28,717	3.1	10,685	1.5	2,001	1.5	1,175	0.4
	紳士服・洋品	145	▲ 7.0	305	▲ 12.4	1,951	▲ 2.6	5,894	4.0	1,840	4.1	398	▲ 1.1	244	▲ 3.7
	婦人・子供服・洋品	570	▲ 1.8	1,091	▲ 9.8	7,201	1.0	20,424	4.6	8,277	1.6	1,395	3.0	754	▲ 0.5
	その他の衣料品	60	▲ 3.2	141	▲ 9.1	497	▲ 6.4	2,398	▲ 9.2	568	▲ 6.9	208	▲ 2.9	177	11.5
	身の回り品	255	2.2	471	▲ 15.0	2,760	0.5	13,663	8.8	2,605	▲ 3.2	618	▲ 3.2	438	▲ 0.1
	飲食物品	3,625	0.3	15,258	▲ 0.6	18,139	0.0	71,704	1.3	41,919	▲ 1.5	11,445	▲ 0.3	5,868	▲ 2.9
	家具・家電・家庭用品計	182	▲ 5.1	512	▲ 9.7	1,884	▲ 4.6	5,548	▲ 5.1	2,594	▲ 4.6	610	▲ 2.1	487	▲ 4.8
	家具	21	▲ 21.6	52	▲ 20.1	235	▲ 14.9	980	▲ 12.6	265	▲ 12.4	75	▲ 0.1	49	▲ 3.6
	家庭用電気機械器具	49	11.6	167	2.9	658	1.1	1,266	1.9	588	▲ 3.3	145	10.8	73	▲ 7.9
	家庭用品	112	▲ 7.6	294	▲ 13.7	991	▲ 5.3	3,303	▲ 5.2	1,742	▲ 3.8	390	▲ 6.4	364	▲ 4.3
その他の商品	1,021	▲ 3.0	2,408	▲ 13.1	7,488	3.1	33,048	15.8	9,751	▲ 2.6	2,718	3.9	1,386	▲ 5.8	
食堂・喫茶	18	▲ 1.5	92	▲ 7.7	1,129	▲ 1.3	1,564	▲ 1.1	425	▲ 2.1	108	13.4	38	▲ 1.2	
販 売 効 率	商品券	34	61.2	158	7.5	376	▲ 9.5	2,051	▲ 4.7	809	▲ 6.4	222	▲ 10.6	98	▲ 7.8
	従業員(人)	2,615	▲ 1.7	11,591	▲ 0.6	12,535	▲ 1.5	38,607	▲ 1.2	23,469	▲ 1.7	5,788	▲ 3.1	3,262	▲ 0.7
	売場面積(千㎡)	168	▲ 0.4	566	▲ 1.4	616	▲ 1.6	1,937	▲ 2.2	1,244	▲ 4.2	371	▲ 2.3	246	▲ 0.3
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,248	0.8	1,750	▲ 3.1	3,275	1.9	3,995	6.0	2,897	0.4	3,023	3.6	2,879	▲ 2.2
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	35	0.0	36	0.0	65	1.6	79	8.2	54	1.9	47	2.2	38	▲ 2.6
	営業日数(平均)	29.3	-	29.0	-	30.0	-	30.6	-	30.8	-	29.6	-	28.6	-
	店舗数	25	-	96	-	73	-	310	-	235	-	65	-	41	-
シ ェ ア	対近畿(%)	1.9	-	6.4	-	13.0	-	48.8	-	21.5	-	5.5	-	3.0	-
	対全国(%)	0.4	-	1.2	-	2.5	-	9.4	-	4.2	-	1.1	-	0.6	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(平成30年3月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京都市						大阪市						神戸市						
	総合		百貨店		スーパー		総合		百貨店		スーパー		総合		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	32,632	1.8	21,080	2.3	11,552	0.8	98,556	8.8	72,060	9.7	26,495	6.3	27,320	▲ 2.9	14,073	▲ 1.1	13,247	▲ 4.8	
商 品 別	衣料品計	8,887	1.2	8,077	1.2	810	1.0	22,661	4.6	21,389	4.5	1,272	6.5	6,344	1.7	5,703	2.8	642	▲ 7.0
	紳士服・洋品	1,735	▲ 1.0	1,534	▲ 0.5	201	▲ 4.0	4,649	6.7	4,321	7.1	328	2.3	925	12.2	746	20.5	179	▲ 13.0
	婦人・子供服・洋品	6,704	2.2	6,161	2.0	543	3.9	16,091	5.9	15,263	5.6	828	10.1	5,165	0.4	4,741	0.6	425	▲ 1.4
	その他の衣料品	449	▲ 4.9	383	▲ 4.8	66	▲ 5.6	1,921	▲ 8.5	1,805	▲ 8.8	116	▲ 4.4	254	▲ 5.8	217	▲ 0.1	38	▲ 28.9
	身の回り品	2,545	2.2	2,354	2.7	191	▲ 4.0	12,023	11.2	11,729	11.3	294	5.5	1,438	▲ 5.1	1,117	▲ 5.5	321	▲ 3.7
	飲食物品	12,372	0.9	4,701	▲ 0.1	7,670	1.6	34,167	3.4	15,382	2.4	18,785	4.3	13,843	▲ 3.8	3,799	▲ 2.3	10,044	▲ 4.3
	家具・家電・家庭用品計	1,511	▲ 2.8	884	▲ 2.2	627	▲ 3.6	3,622	▲ 1.1	2,601	▲ 1.5	1,021	0.0	1,010	▲ 10.2	577	▲ 4.4	433	▲ 17.0
	家具	200	▲ 13.0	176	▲ 12.4	24	▲ 17.2	649	▲ 1.6	613	▲ 1.3	36	▲ 7.2	149	▲ 16.3	98	▲ 22.4	51	▲ 1.5
	家庭用電気機械器具	481	3.2	40	55.9	441	0.0	633	5.7	171	▲ 4.2	463	10.0	128	▲ 21.1	0	▲ 92.7	128	▲ 20.6
	家庭用品	831	▲ 3.2	668	▲ 1.4	162	▲ 9.7	2,340	▲ 2.7	1,817	▲ 1.4	522	▲ 7.0	733	▲ 6.5	479	0.6	254	▲ 17.6
その他の商品	6,193	6.2	4,032	9.8	2,161	0.0	24,734	23.2	19,612	25.3	5,121	16.0	4,376	▲ 3.7	2,580	▲ 4.4	1,796	▲ 2.6	
食堂・喫茶	1,124	▲ 1.2	1,032	▲ 0.9	92	▲ 4.5	1,349	0.1	1,347	0.2	2	▲ 19.9	309	▲ 5.1	297	▲ 3.1	12	▲ 36.9	
販 売 効 率	商品券	349	▲ 7.6	326	▲ 6.9	23	▲ 16.8	1,520	▲ 3.2	1,498	▲ 3.3	22	8.2	296	▲ 11.1	277	▲ 11.5	18	▲ 4.1
	従業員(人)	7,798	▲ 0.9	2,512	▲ 0.5	5,286	▲ 1.1	16,635	0.8	6,355	1.6	10,280	0.3	6,578	▲ 1.5	999	▲ 2.7	5,579	▲ 1.3
	売場面積(千㎡)	376	▲ 1.7	162	0.0	213	▲ 3.1	832	▲ 0.4	461	▲ 0.0	371	▲ 0.8	376	▲ 7.2	125	0.0	251	▲ 10.5
	従業員1人当たり販売額(千円)	4,185	2.7	8,392	2.8	2,185	2.0	5,925	8.0	11,339	8.1	2,577	6.0	4,153	▲ 1.4	14,087	1.7	2,374	▲ 3.5
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	84	3.7	123	2.5	54	3.8	117	9.3	153	9.3	71	7.6	72	4.3	110	▲ 0.9	53	8.2
	営業日数(平均)	30.5	-	31.0	-	30.5	-	30.9	-	31.0	-	30.9	-	31.0	-	31.0	-	31.0	-
	店舗数	42	-	4	-	38	-	112	-	9	-	103	-	68	-	5	-	63	-
シニア	対近畿(%)	10.3	-	15.6	-	6.4	-	31.2	-	53.4	-	14.6	-	8.6	-	10.4	-	7.3	-
対全国(%)	2.0	-	3.7	-	1.1	-	6.0	-	12.6	-	2.5	-	1.7	-	2.5	-	1.2	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年3月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	21,080	2.3	19,970	▲ 1.8	83,299	8.1	70,945	1.1	20,997	0.4	46,984	▲ 2.2	
商 品 別	衣 料 品 計	8,077	1.2	1,572	▲ 6.5	24,086	3.9	4,631	▲ 0.5	7,689	3.9	2,997	▲ 4.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,534	▲ 0.5	418	▲ 9.4	4,633	6.3	1,261	▲ 3.8	1,053	17.8	787	▲ 9.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,161	2.0	1,040	▲ 4.7	17,464	4.9	2,961	2.9	6,271	2.4	2,006	▲ 0.8
	そ の 他 の 衣 料 品	383	▲ 4.8	114	▲ 11.4	1,989	▲ 8.6	409	▲ 12.4	364	▲ 3.3	204	▲ 12.8
	身 の 回 り 品	2,354	2.7	406	▲ 10.7	12,439	10.1	1,224	▲ 2.9	1,663	▲ 3.5	943	▲ 2.6
	飲 食 料 品	4,701	▲ 0.1	13,438	0.1	20,574	2.0	51,129	1.0	6,613	▲ 0.6	35,306	▲ 1.6
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	884	▲ 2.2	1,000	▲ 6.7	3,075	▲ 5.5	2,474	▲ 4.6	950	▲ 1.1	1,644	▲ 6.6
	家 具	176	▲ 12.4	59	▲ 21.4	842	▲ 12.9	138	▲ 11.2	134	▲ 16.7	131	▲ 7.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	40	55.9	618	▲ 1.3	198	▲ 4.1	1,068	3.1	19	▲ 8.3	569	▲ 3.1
	家 庭 用 品	668	▲ 1.4	323	▲ 12.5	2,035	▲ 2.2	1,267	▲ 9.7	798	2.3	944	▲ 8.3
	そ の 他 の 商 品	4,032	9.8	3,456	▲ 3.8	21,608	22.7	11,440	4.7	3,682	▲ 2.2	6,070	▲ 2.8
	食 堂 ・ 喫 茶	1,032	▲ 0.9	98	▲ 4.9	1,517	0.2	47	▲ 29.4	401	▲ 0.7	24	▲ 20.0
	販 売 効 率	商 品 券	326	▲ 6.9	50	▲ 23.3	1,932	▲ 4.4	119	▲ 9.4	521	▲ 8.5	289
従 業 員 (人)		2,512	▲ 0.5	10,023	▲ 1.8	8,291	1.0	30,316	▲ 1.7	2,229	▲ 1.2	21,240	▲ 1.8
売 場 面 積 (千 m ²)		162	0.0	453	▲ 2.2	638	▲ 0.3	1,298	▲ 3.1	216	0.0	1,028	▲ 5.1
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)		8,392	2.8	1,992	0.0	10,047	7.1	2,340	2.9	9,420	1.7	2,212	▲ 0.4
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)		123	2.5	44	0.0	128	8.5	55	5.8	95	0.0	46	4.5
営 業 日 数 (平 均)		31.0	-	30.0	-	31.0	-	30.6	-	31.0	-	30.8	-
店 舗 数		4	-	69	-	20	-	290	-	11	-	224	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.6	-	11.0	-	61.7	-	39.1	-	15.5	-	25.9	-
対 全 国 (%)	3.7	-	1.9	-	14.6	-	6.7	-	3.7	-	4.4	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年1~3月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	935,485	100.0	4,773,658	100.0	0.4	0.4	383,888	100.0	1,606,306	100.0	1.6	▲1.1	551,598	100.0	3,167,352	100.0	▲0.3	1.2	
商 品 別	衣料品計	160,364	17.1	732,699	15.3	▲2.2	▲3.7	124,334	32.4	515,868	32.1	▲0.8	▲3.1	36,031	6.5	216,831	6.8	▲6.7	▲5.0
	紳士服・洋品	34,201	3.7	166,986	3.5	▲2.0	▲3.3	23,669	6.2	105,910	6.6	0.3	▲2.2	10,532	1.9	61,075	1.9	▲6.8	▲5.3
	婦人・子供服・洋品	114,632	12.3	512,466	10.7	▲1.4	▲3.3	92,515	24.1	376,256	23.4	▲0.3	▲3.0	22,117	4.0	136,210	4.3	▲5.8	▲4.2
	その他の衣料品	11,531	1.2	53,247	1.1	▲9.6	▲8.0	8,150	2.1	33,702	2.1	▲8.6	▲7.0	3,381	0.6	19,546	0.6	▲12.1	▲9.6
	身の回り品	61,507	6.6	264,376	5.5	2.9	0.4	51,929	13.5	214,337	13.3	4.9	1.8	9,578	1.7	50,040	1.6	▲6.5	▲5.1
	飲食物品	511,293	54.7	2,796,540	58.6	0.2	1.4	103,037	26.8	421,706	26.3	▲2.3	▲2.4	408,256	74.0	2,374,833	75.0	0.9	2.1
	家具・家電・家庭用品計	34,295	3.7	180,215	3.8	▲7.0	▲5.8	14,179	3.7	68,809	4.3	▲8.4	▲9.0	20,116	3.6	111,406	3.5	▲5.9	▲3.8
	家具	4,703	0.5	24,172	0.5	▲8.4	▲9.1	3,327	0.9	17,211	1.1	▲6.1	▲8.6	1,376	0.2	6,961	0.2	▲13.5	▲10.2
	家庭用電気機器器具	8,355	0.9	44,936	0.9	▲4.9	▲2.3	502	0.1	5,091	0.3	▲33.5	▲5.7	7,853	1.4	39,845	1.3	▲2.2	▲1.8
	家庭用品	21,238	2.3	111,107	2.3	▲7.4	▲6.4	10,350	2.7	46,507	2.9	▲7.4	▲9.4	10,887	2.0	64,600	2.0	▲7.4	▲4.2
	その他の商品	158,254	16.9	757,297	15.9	5.1	2.7	81,338	21.2	347,077	21.6	11.5	4.0	76,917	13.9	410,220	13.0	▲0.9	1.6
	食堂・喫茶	9,771	1.0	42,530	0.9	▲2.1	▲2.8	9,070	2.4	38,508	2.4	▲1.7	▲3.2	700	0.1	4,022	0.1	▲7.0	1.2
	販 売 効 率	商品券	8,967	-	43,395	-	▲7.5	▲4.7	7,072	-	26,958	-	▲8.3	▲6.0	1,895	-	16,437	-	▲4.3
従業員(人)		97,867	-	548,065	-	▲2.3	▲0.6	14,604	-	74,437	-	▲4.8	▲4.4	83,263	-	473,628	-	▲1.9	0.0
売場面積(千㎡)		5,148	-	28,136	-	▲4.4	▲2.6	1,196	-	5,945	-	▲5.9	▲3.9	3,952	-	22,191	-	▲4.0	▲2.2
従業員1人当たり販売額(千円)		9,489	-	8,671	-	4.2	2.5	26,142	-	21,360	-	7.4	3.4	6,574	-	6,663	-	3.0	2.9
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		176	-	166	-	3.5	1.8	307	-	261	-	8.1	2.8	137	-	140	-	2.2	1.4
営業日数(平均)		89.3	-	89.4	-	-	-	89.1	-	88.8	-	-	-	89.3	-	89.5	-	-	-
店舗数		845	-	5,126	-	-	-	42	-	228	-	-	-	803	-	4,898	-	-	-
対全国シェア(%)	19.6	-	-	-	-	-	23.9	-	-	-	-	-	17.4	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年1～3月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	18,625	▲ 1.5	65,400	▲ 0.7	119,988	▲ 0.3	446,935	2.2	200,807	▲ 1.6	53,367	▲ 1.0	30,363	▲ 2.2	
商 品 別	衣料品計	2,169	▲ 10.4	4,993	▲ 7.1	27,829	▲ 4.0	83,356	▲ 1.0	32,419	▲ 1.7	6,055	▲ 3.9	3,543	▲ 3.8
	紳士服・洋品	470	▲ 10.6	1,128	▲ 9.1	5,856	▲ 9.9	18,487	1.3	6,103	▲ 0.4	1,317	▲ 4.2	841	▲ 5.1
	婦人・子供服・洋品	1,515	▲ 10.6	3,414	▲ 6.6	20,573	▲ 2.0	58,475	▲ 0.2	24,368	▲ 1.7	4,089	▲ 3.9	2,198	▲ 4.2
	その他の衣料品	184	▲ 8.8	451	▲ 6.0	1,399	▲ 5.6	6,394	▲ 13.0	1,948	▲ 6.2	650	▲ 3.1	504	0.6
	身の回り品	714	▲ 3.7	1,481	▲ 9.5	7,996	3.6	40,168	5.4	8,061	▲ 5.4	1,788	0.0	1,297	3.2
	飲食物品	12,128	2.1	49,465	1.5	55,850	0.1	214,517	0.5	124,351	▲ 0.3	35,484	▲ 0.7	19,498	▲ 1.7
	家具・家電・家庭用品計	616	▲ 6.0	1,749	▲ 7.1	5,074	▲ 4.7	15,537	▲ 8.9	7,775	▲ 4.3	1,923	▲ 5.3	1,621	▲ 9.7
	家具	78	▲ 9.3	176	▲ 10.7	665	▲ 12.2	2,436	▲ 10.9	970	0.6	228	▲ 4.1	150	▲ 5.8
	家庭用電気機械器具	162	4.4	547	▲ 2.7	1,552	2.0	3,647	▲ 8.1	1,774	▲ 3.5	427	2.0	245	▲ 23.7
	家庭用品	375	▲ 9.3	1,025	▲ 8.7	2,857	▲ 6.2	9,455	▲ 8.6	5,031	▲ 5.4	1,268	▲ 7.7	1,226	▲ 6.7
その他の商品	2,948	▲ 6.8	7,450	▲ 6.6	20,033	3.7	88,880	11.5	26,836	▲ 4.9	7,814	0.5	4,294	▲ 1.8	
食堂・喫茶	51	▲ 8.3	263	▲ 6.7	3,205	▲ 1.0	4,477	▲ 3.3	1,364	▲ 1.9	302	9.6	110	▲ 2.4	
販 売 効 率	商品券	63	15.8	423	0.5	952	▲ 8.1	4,587	▲ 6.7	2,102	▲ 11.2	567	▲ 8.0	273	▲ 2.8
	従業員(人)	2,615	▲ 0.9	11,591	0.0	12,535	▲ 2.0	38,607	▲ 2.3	23,469	▲ 2.9	5,788	▲ 7.1	3,262	▲ 0.7
	売場面積(千㎡)	168	▲ 0.3	566	▲ 1.1	616	▲ 2.5	1,937	▲ 4.2	1,244	▲ 7.8	371	▲ 6.1	246	▲ 0.3
	従業員1人当たり販売額(千円)	6,938	▲ 1.4	5,610	▲ 0.7	9,547	3.0	11,543	6.4	8,512	2.8	9,020	8.2	8,807	▲ 0.7
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	110	▲ 1.8	114	▲ 0.9	188	2.2	225	6.6	153	2.0	141	3.7	123	▲ 1.6
	営業日数(平均)	88.3	-	89.2	-	88.9	-	89.4	-	89.4	-	89.4	-	90.0	-
シ ェ ア	店舗数	25	-	96	-	73	-	310	-	235	-	65	-	41	-
	対近畿(%)	2.0	-	7.0	-	12.8	-	47.8	-	21.5	-	5.7	-	3.2	-
	対全国(%)	0.4	-	1.4	-	2.5	-	9.4	-	4.2	-	1.1	-	0.6	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5)四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年1~3月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京都市						大阪市						神戸市						
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	92,850	0.8	58,982	1.2	33,868	0.2	280,850	7.3	203,630	8.0	77,220	5.5	78,832	▲ 0.8	39,819	▲ 2.3	39,013	0.9	
商 品 別	衣料品計	25,337	▲ 2.9	22,979	▲ 2.9	2,358	▲ 3.8	65,448	2.9	61,877	3.1	3,570	▲ 0.3	18,466	1.2	16,539	2.2	1,927	▲ 6.6
	紳士服・洋品	5,108	▲ 9.5	4,476	▲ 10.2	632	▲ 4.2	14,434	5.2	13,422	5.7	1,012	▲ 1.6	2,915	9.7	2,321	15.1	594	▲ 7.2
	婦人・子供服・洋品	19,013	▲ 1.0	17,495	▲ 0.8	1,519	▲ 2.7	46,110	4.0	43,928	4.1	2,182	1.9	14,729	▲ 0.2	13,533	0.2	1,196	▲ 4.7
	その他の衣料品	1,216	▲ 3.3	1,008	▲ 1.8	207	▲ 10.2	4,903	▲ 11.7	4,527	▲ 12.0	376	▲ 8.4	822	0.2	685	5.0	137	▲ 18.3
	身の回り品	7,354	6.0	6,835	6.9	519	▲ 5.2	35,589	9.9	34,766	10.0	824	2.3	4,262	▲ 6.1	3,410	▲ 6.7	852	▲ 3.7
	飲食物品	37,097	0.8	13,761	0.5	23,336	1.0	100,569	3.6	45,133	2.2	55,436	4.8	40,715	1.7	10,873	▲ 1.6	29,841	2.9
	家具・家電・家庭用品計	3,860	▲ 3.3	2,394	▲ 4.4	1,466	▲ 1.4	9,729	▲ 3.5	6,796	▲ 4.0	2,933	▲ 2.3	2,908	▲ 8.6	1,570	▲ 6.4	1,338	▲ 11.1
	家具	551	▲ 11.0	483	▲ 9.9	68	▲ 18.2	1,592	▲ 3.9	1,486	▲ 3.0	106	▲ 14.9	467	▲ 6.0	314	▲ 1.1	153	▲ 14.7
	家庭用電気機械器具	1,001	4.9	89	19.1	912	3.7	1,652	4.3	286	20.8	1,366	1.4	409	▲ 13.9	1	▲ 94.1	408	▲ 11.1
	家庭用品	2,308	▲ 4.6	1,822	▲ 3.8	486	▲ 7.3	6,484	▲ 5.2	5,024	▲ 5.4	1,461	▲ 4.6	2,032	▲ 8.1	1,255	▲ 6.6	777	▲ 10.4
その他の商品	16,012	6.6	10,212	10.7	5,800	0.0	65,669	19.7	51,217	22.1	14,452	12.0	11,573	▲ 7.4	6,566	▲ 10.3	5,007	▲ 3.3	
食堂・喫茶	3,189	▲ 1.0	2,800	▲ 0.8	389	▲ 1.9	3,847	1.3	3,842	1.4	5	▲ 50.7	908	▲ 1.8	861	▲ 1.1	47	▲ 13.4	
販 売 効 率	商品券	854	▲ 7.4	779	▲ 7.7	74	▲ 4.3	3,244	▲ 3.2	3,168	▲ 3.5	76	9.6	706	▲ 7.5	647	▲ 8.0	59	▲ 2.3
	従業員(人)	7,798	▲ 1.7	2,512	▲ 0.5	5,286	▲ 2.2	16,635	0.9	6,355	1.6	10,280	0.4	6,578	2.6	999	▲ 2.7	5,579	3.6
	売場面積(千㎡)	376	▲ 3.2	162	0.0	213	▲ 5.4	832	▲ 1.0	461	▲ 0.0	371	▲ 2.1	376	▲ 4.9	125	0.0	251	▲ 7.2
	従業員1人当たり販売額(千円)	11,912	3.0	23,393	0.9	6,422	3.6	16,902	7.6	32,572	8.4	7,450	5.8	11,807	▲ 2.2	39,555	0.6	6,881	▲ 1.4
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	236	2.6	346	1.2	154	3.4	332	8.1	434	8.8	207	7.3	197	▲ 1.0	312	▲ 2.2	145	0.7
営業日数(平均)	88.6	-	88.5	-	88.6	-	89.2	-	89.1	-	89.2	-	89.6	-	89.0	-	89.6	-	
店舗数	42	-	4	-	38	-	112	-	9	-	103	-	68	-	5	-	63	-	
シニア	対近畿(%)	9.9	-	15.4	-	6.1	-	30.0	-	53.0	-	14.0	-	8.4	-	10.4	-	7.1	-
対全国(%)	1.9	-	3.7	-	1.1	-	5.9	-	12.7	-	2.4	-	1.7	-	2.5	-	1.2	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) 四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。
 (注5) 四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。
 (注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年1～3月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	58,982	1.2	61,006	▲ 1.7	235,250	3.5	211,685	0.8	62,446	▲ 3.9	138,361	▲ 0.5	
商 品 別	衣 料 品 計	22,979	▲ 2.9	4,850	▲ 8.8	69,903	▲ 0.4	13,453	▲ 3.9	23,426	0.8	8,994	▲ 7.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	4,476	▲ 10.2	1,380	▲ 8.9	14,471	2.8	4,015	▲ 4.1	3,467	7.4	2,637	▲ 9.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	17,495	▲ 0.8	3,079	▲ 8.1	50,408	0.1	8,068	▲ 2.5	18,685	▲ 0.2	5,682	▲ 6.5
	そ の 他 の 衣 料 品	1,008	▲ 1.8	391	▲ 14.1	5,024	▲ 13.4	1,370	▲ 11.5	1,273	▲ 1.9	675	▲ 13.3
	身 の 回 り 品	6,835	6.9	1,161	▲ 12.6	36,822	6.2	3,346	▲ 2.5	5,476	▲ 4.4	2,586	▲ 7.4
	飲 食 料 品	13,761	0.5	42,089	▲ 0.1	59,965	▲ 1.7	154,552	1.4	19,649	▲ 6.0	104,702	0.8
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,394	▲ 4.4	2,680	▲ 5.0	8,004	▲ 11.7	7,534	▲ 5.7	2,838	▲ 1.4	4,937	▲ 5.9
	家 具	483	▲ 9.9	182	▲ 17.8	2,014	▲ 9.9	422	▲ 15.1	562	14.6	408	▲ 13.9
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	89	19.1	1,463	1.1	363	▲ 39.4	3,284	▲ 2.5	45	▲ 39.5	1,729	▲ 1.9
	家 庭 用 品	1,822	▲ 3.8	1,035	▲ 10.1	5,626	▲ 9.7	3,828	▲ 7.1	2,231	▲ 3.5	2,800	▲ 6.9
	そ の 他 の 商 品	10,212	10.7	9,821	▲ 2.7	56,246	17.4	32,634	2.6	9,778	▲ 10.2	17,057	▲ 1.5
	食 堂 ・ 喫 茶	2,800	▲ 0.8	405	▲ 2.2	4,310	▲ 2.6	166	▲ 18.1	1,279	▲ 1.7	85	▲ 4.8
	販 売 効 率	商 品 券	779	▲ 7.7	173	▲ 10.1	4,201	▲ 7.1	386	▲ 2.2	1,302	▲ 15.6	800
従 業 員 (人)	2,512	▲ 0.5	10,023	▲ 2.4	8,291	▲ 1.8	30,316	▲ 2.5	2,229	▲ 19.9	21,240	▲ 0.7	
売 場 面 積 (千 m ²)	162	0.0	453	▲ 3.4	638	▲ 2.8	1,298	▲ 5.0	216	▲ 20.6	1,028	▲ 4.5	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	23,393	0.9	6,072	2.4	28,732	8.8	6,933	4.6	26,015	11.9	6,529	2.6	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	346	1.2	132	1.5	362	11.0	160	3.9	254	8.5	130	0.8	
営 業 日 数 (平 均)	88.5	-	88.9	-	89.2	-	89.4	-	89.2	-	89.4	-	
店 舗 数	4	-	69	-	20	-	290	-	11	-	224	-	
シ エ ア	対 近 畿 (%)	15.4	-	11.1	-	61.3	-	38.4	-	16.3	-	25.1	-
対 全 国 (%)	3.7	-	1.9	-	14.6	-	6.7	-	3.9	-	4.4	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5)四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年1～3月速報)

【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	合計 (百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー							
	販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		販売額				前年同期比			
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国		
合計	935,485	100.0	4,773,658	100.0	1.6	0.4	383,888	100.0	1,606,306	100.0	4.0	0.4	551,598	100.0	3,167,352	100.0	▲ 0.1	0.3		
商 品 別	衣料品計	160,364	17.1	732,699	15.3	▲ 0.2	▲ 2.1	124,334	32.4	515,868	32.1	1.1	▲ 1.8	36,031	6.5	216,831	6.8	▲ 4.3	▲ 3.1	
	紳士服・洋品	34,201	3.7	166,986	3.5	0.0	▲ 1.5	23,669	6.2	105,910	6.6	2.1	▲ 0.6	10,532	1.9	61,075	1.9	▲ 4.4	▲ 3.0	
	婦人・子供服・洋品	114,632	12.3	512,466	10.7	0.6	▲ 1.9	92,515	24.1	376,256	23.4	1.6	▲ 1.7	22,117	4.0	136,210	4.3	▲ 3.4	▲ 2.5	
	その他の衣料品	11,531	1.2	53,247	1.1	▲ 7.5	▲ 6.2	8,150	2.1	33,702	2.1	▲ 6.7	▲ 5.6	3,381	0.6	19,546	0.6	▲ 9.3	▲ 7.2	
	身の回り品	61,507	6.6	264,376	5.5	5.2	2.1	51,929	13.5	214,337	13.3	7.1	3.4	9,578	1.7	50,040	1.6	▲ 4.0	▲ 3.3	
	飲食物品	511,293	54.7	2,796,540	58.6	0.8	0.7	103,037	26.8	421,706	26.3	0.7	▲ 0.8	408,256	74.0	2,374,833	75.0	0.9	1.0	
	家具・家電・家庭用品計	34,295	3.7	180,215	3.8	▲ 4.7	▲ 5.1	14,179	3.7	68,809	4.3	▲ 4.1	▲ 6.9	20,116	3.6	111,406	3.5	▲ 5.1	▲ 4.0	
	家具	4,703	0.5	24,172	0.5	▲ 5.8	▲ 7.4	3,327	0.9	17,211	1.1	▲ 3.0	▲ 6.6	1,376	0.2	6,961	0.2	▲ 11.9	▲ 9.4	
	家庭用電気機械器具	8,355	0.9	44,936	0.9	▲ 2.0	▲ 3.9	502	0.1	5,091	0.3	9.9	0.3	7,853	1.4	39,845	1.3	▲ 2.6	▲ 4.4	
	家庭用品	21,238	2.3	111,107	2.3	▲ 5.5	▲ 5.1	10,350	2.7	46,507	2.9	▲ 5.0	▲ 7.7	10,887	2.0	64,600	2.0	▲ 5.9	▲ 3.1	
	その他の商品	158,254	16.9	757,297	15.9	6.0	2.7	81,338	21.2	347,077	21.6	13.7	5.5	76,917	13.9	410,220	13.0	▲ 1.1	0.4	
	食堂・喫茶	9,771	1.0	42,530	0.9	0.3	▲ 1.8	9,070	2.4	38,508	2.4	0.7	▲ 2.0	700	0.1	4,022	0.1	▲ 4.2	0.6	
	販 売 効 率	商品券	8,967	-	43,395	-	▲ 5.0	▲ 4.0	7,072	-	26,958	-	▲ 5.4	▲ 4.7	1,895	-	16,437	-	▲ 3.8	▲ 2.9
		従業員 (人)	97,867	-	548,065	-	▲ 1.4	▲ 1.6	14,604	-	74,437	-	0.2	▲ 2.4	83,263	-	473,628	-	▲ 1.7	▲ 1.5
売場面積 (千㎡)		5,148	-	28,136	-	▲ 2.4	▲ 2.1	1,196	-	5,945	-	▲ 0.2	▲ 1.0	3,952	-	22,191	-	▲ 3.1	▲ 2.4	
従業員1人当たり販売額 (千円)		9,489	-	8,671	-	4.5	3.5	26,142	-	21,360	-	5.3	3.2	6,574	-	6,663	-	3.1	3.5	
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		176	-	166	-	2.3	1.2	307	-	261	-	4.4	1.6	137	-	140	-	0.7	1.4	
営業日数 (平均)		89.3	-	89.4	-	-	-	89.1	-	88.8	-	-	-	89.3	-	89.5	-	-	-	
店舗数		845	-	5,126	-	-	-	42	-	228	-	-	-	803	-	4,898	-	-	-	
対全国シェア (%)	19.6	-	-	-	-	-	23.9	-	-	-	-	-	17.4	-	-	-	-	-		

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年1~3月速報)

【既存店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合計	18,625	▲ 2.3	65,400	▲ 2.1	119,988	0.8	446,935	4.0	200,807	▲ 1.0	53,367	0.9	30,363	▲ 2.2		
商 品 別	衣料品計	2,169	▲ 10.4	4,993	▲ 7.3	27,829	▲ 3.0	83,356	1.4	32,419	1.0	6,055	▲ 0.9	3,543	▲ 3.8	
	紳士服・洋品	470	▲ 10.6	1,128	▲ 9.4	5,856	▲ 8.8	18,487	3.0	6,103	4.2	1,317	▲ 0.2	841	▲ 5.1	
	婦人・子供服・洋品	1,515	▲ 10.6	3,414	▲ 6.8	20,573	▲ 1.3	58,475	2.4	24,368	0.5	4,089	▲ 1.2	2,198	▲ 4.2	
	その他の衣料品	184	▲ 8.8	451	▲ 6.2	1,399	▲ 3.1	6,394	▲ 11.0	1,948	▲ 2.4	650	▲ 0.9	504	0.6	
	身の回り品	714	▲ 3.7	1,481	▲ 9.7	7,996	4.8	40,168	8.0	8,061	▲ 2.5	1,788	2.3	1,297	3.2	
	飲食料品	12,128	0.9	49,465	▲ 0.2	55,850	1.9	214,517	1.8	124,351	▲ 0.5	35,484	1.0	19,498	▲ 1.7	
	家具・家電・家庭用品計	616	▲ 6.0	1,749	▲ 7.5	5,074	▲ 4.1	15,537	▲ 5.2	7,775	▲ 2.6	1,923	▲ 2.8	1,621	▲ 9.7	
	家具	78	▲ 9.3	176	▲ 11.1	665	▲ 11.3	2,436	▲ 7.7	970	4.9	228	▲ 3.0	150	▲ 5.8	
	家庭用電気機械器具	162	4.4	547	▲ 3.0	1,552	0.1	3,647	0.1	1,774	▲ 5.5	427	3.8	245	▲ 23.7	
	家庭用品	375	▲ 9.3	1,025	▲ 9.1	2,857	▲ 4.3	9,455	▲ 6.5	5,031	▲ 3.0	1,268	▲ 4.7	1,226	▲ 6.7	
	その他の商品	2,948	▲ 7.0	7,450	▲ 7.5	20,033	3.4	88,880	13.1	26,836	▲ 4.4	7,814	2.1	4,294	▲ 1.8	
	食堂・喫茶	51	▲ 8.3	263	▲ 6.7	3,205	▲ 0.9	4,477	0.5	1,364	2.3	302	10.5	110	▲ 2.4	
	販 売 効 率	商品券	63	15.9	423	0.4	952	▲ 7.9	4,587	▲ 4.0	2,102	▲ 7.2	567	▲ 7.3	273	▲ 2.8
		従業員(人)	2,615	▲ 1.7	11,591	▲ 0.6	12,535	▲ 1.5	38,607	▲ 1.2	23,469	▲ 1.7	5,788	▲ 3.1	3,262	▲ 0.7
売場面積(千㎡)		168	▲ 0.4	566	▲ 1.4	616	▲ 1.6	1,937	▲ 2.2	1,244	▲ 4.2	371	▲ 2.3	246	▲ 0.3	
従業員1人当たり販売額(千円)		6,938	▲ 0.7	5,610	▲ 0.9	9,547	2.8	11,543	6.9	8,512	3.2	9,020	6.4	8,807	▲ 0.7	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		110	▲ 1.8	114	▲ 1.7	188	1.1	225	5.1	153	0.7	141	2.2	123	▲ 1.6	
営業日数(平均)		88.3	-	89.2	-	88.9	-	89.4	-	89.4	-	89.4	-	90.0	-	
店舗数		25	-	96	-	73	-	310	-	235	-	65	-	41	-	
シ ェ ア	対近畿(%)	2.0	-	7.0	-	12.8	-	47.8	-	21.5	-	5.7	-	3.2	-	
	対全国(%)	0.4	-	1.4	-	2.5	-	9.4	-	4.2	-	1.1	-	0.6	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

- (1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年1～3月速報)

【既存店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京都市						大阪市						神戸市						
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	92,850	1.4	58,982	1.2	33,868	1.9	280,850	7.3	203,630	8.0	77,220	5.4	78,832	▲ 3.0	39,819	▲ 2.3	39,013	▲ 3.7	
商 品 別	衣料品計	25,337	▲ 2.6	22,979	▲ 2.9	2,358	▲ 0.5	65,448	3.0	61,877	3.1	3,570	1.6	18,466	1.1	16,539	2.2	1,927	▲ 8.1
	紳士服・洋品	5,108	▲ 9.3	4,476	▲ 10.2	632	▲ 1.8	14,434	5.3	13,422	5.7	1,012	0.3	2,915	9.3	2,321	15.1	594	▲ 8.8
	婦人・子供服・洋品	19,013	▲ 0.7	17,495	▲ 0.8	1,519	0.8	46,110	4.1	43,928	4.1	2,182	3.8	14,729	▲ 0.4	13,533	0.2	1,196	▲ 6.3
	その他の衣料品	1,216	▲ 2.5	1,008	▲ 1.8	207	▲ 5.6	4,903	▲ 11.6	4,527	▲ 12.0	376	▲ 6.2	822	0.0	685	5.0	137	▲ 19.2
	身の回り品	7,354	6.4	6,835	6.9	519	0.0	35,589	9.9	34,766	10.0	824	4.2	4,262	▲ 6.2	3,410	▲ 6.7	852	▲ 4.1
	飲食物品	37,097	2.4	13,761	0.5	23,336	3.5	100,569	3.5	45,133	2.2	55,436	4.5	40,715	▲ 2.3	10,873	▲ 1.6	29,841	▲ 2.6
	家具・家電・家庭用品計	3,860	▲ 3.6	2,394	▲ 4.4	1,466	▲ 2.1	9,729	▲ 3.3	6,796	▲ 4.0	2,933	▲ 1.6	2,908	▲ 9.0	1,570	▲ 6.4	1,338	▲ 12.0
	家具	551	▲ 10.2	483	▲ 9.9	68	▲ 12.1	1,592	▲ 3.7	1,486	▲ 3.0	106	▲ 12.5	467	▲ 6.0	314	▲ 1.1	153	▲ 14.8
	家庭用電気機器器具	1,001	1.0	89	19.1	912	▲ 0.6	1,652	5.9	286	20.8	1,366	3.2	409	▲ 14.0	1	▲ 94.1	408	▲ 11.2
	家庭用品	2,308	▲ 3.7	1,822	▲ 3.8	486	▲ 3.2	6,484	▲ 5.3	5,024	▲ 5.4	1,461	▲ 5.0	2,032	▲ 8.6	1,255	▲ 6.6	777	▲ 11.9
その他の商品	16,012	5.8	10,212	10.7	5,800	▲ 2.2	65,669	19.7	51,217	22.1	14,452	12.1	11,573	▲ 8.1	6,566	▲ 10.3	5,007	▲ 5.1	
食堂・喫茶	3,189	▲ 0.8	2,800	▲ 0.8	389	▲ 1.0	3,847	1.4	3,842	1.4	5	▲ 2.9	908	▲ 1.8	861	▲ 1.1	47	▲ 13.4	
販 売 効 率	商品券	854	▲ 7.4	779	▲ 7.7	74	▲ 4.3	3,244	▲ 3.2	3,168	▲ 3.5	76	9.6	706	▲ 8.1	647	▲ 8.0	59	▲ 9.5
	従業員(人)	7,798	▲ 0.9	2,512	▲ 0.5	5,286	▲ 1.1	16,635	0.8	6,355	1.6	10,280	0.3	6,578	▲ 1.5	999	▲ 2.7	5,579	▲ 1.3
	売場面積(千㎡)	376	▲ 1.7	162	0.0	213	▲ 3.1	832	▲ 0.4	461	▲ 0.0	371	▲ 0.8	376	▲ 7.2	125	0.0	251	▲ 10.5
	従業員1人当たり販売額(千円)	11,912	2.9	23,393	0.9	6,422	4.2	16,902	7.7	32,572	8.4	7,450	6.0	11,807	0.4	39,555	0.6	6,881	▲ 0.3
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	236	1.7	346	1.2	154	2.0	332	7.8	434	8.8	207	5.6	197	▲ 0.5	312	▲ 2.2	145	0.0
	営業日数(平均)	88.6	-	88.5	-	88.6	-	89.2	-	89.1	-	89.2	-	89.6	-	89.0	-	89.6	-
	店舗数	42	-	4	-	38	-	112	-	9	-	103	-	68	-	5	-	63	-
シニア	対近畿(%)	9.9	-	15.4	-	6.1	-	30.0	-	53.0	-	14.0	-	8.4	-	10.4	-	7.1	-
	対全国(%)	1.9	-	3.7	-	1.1	-	5.9	-	12.7	-	2.4	-	1.7	-	2.5	-	1.2	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年1～3月速報)

【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県					
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	58,982	1.2	61,006	0.4	235,250	6.5	211,685	1.4	62,446	▲ 0.0	138,361	▲ 1.4		
商 品 別	衣 料 品 計	22,979	▲ 2.9	4,850	▲ 3.9	69,903	2.2	13,453	▲ 2.7	23,426	3.2	8,994	▲ 4.2	
	紳 士 服 ・ 洋 品	4,476	▲ 10.2	1,380	▲ 3.8	14,471	4.9	4,015	▲ 3.1	3,467	12.7	2,637	▲ 5.3	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	17,495	▲ 0.8	3,079	▲ 3.6	50,408	3.0	8,068	▲ 1.2	18,685	1.7	5,682	▲ 3.2	
	そ の 他 の 衣 料 品	1,008	▲ 1.8	391	▲ 6.4	5,024	▲ 11.3	1,370	▲ 9.9	1,273	1.3	675	▲ 8.8	
	身 の 回 り 品	6,835	6.9	1,161	▲ 6.0	36,822	9.0	3,346	▲ 1.2	5,476	▲ 1.7	2,586	▲ 4.3	
	飲 食 料 品	13,761	0.5	42,089	2.3	59,965	1.7	154,552	1.8	19,649	▲ 0.5	104,702	▲ 0.6	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,394	▲ 4.4	2,680	▲ 3.8	8,004	▲ 5.7	7,534	▲ 4.7	2,838	2.6	4,937	▲ 5.5	
	家 具	483	▲ 9.9	182	▲ 14.9	2,014	▲ 6.5	422	▲ 13.2	562	22.1	408	▲ 12.1	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	89	19.1	1,463	▲ 1.0	363	14.2	3,284	▲ 1.2	45	▲ 22.9	1,729	▲ 4.9	
	家 庭 用 品	1,822	▲ 3.8	1,035	▲ 5.3	5,626	▲ 6.5	3,828	▲ 6.5	2,231	▲ 0.7	2,800	▲ 4.7	
	そ の 他 の 商 品	10,212	10.7	9,821	▲ 3.4	56,246	19.7	32,634	3.2	9,778	▲ 6.4	17,057	▲ 3.2	
	食 堂 ・ 喫 茶	2,800	▲ 0.8	405	▲ 1.1	4,310	1.1	166	▲ 11.6	1,279	2.7	85	▲ 4.2	
	販 売 効 率	商 品 券	779	▲ 7.7	173	▲ 8.9	4,201	▲ 4.2	386	▲ 1.7	1,302	▲ 9.7	800	▲ 2.7
	従 業 員 (人)	2,512	▲ 0.5	10,023	▲ 1.8	8,291	1.0	30,316	▲ 1.7	2,229	▲ 1.2	21,240	▲ 1.8	
売 場 面 積 (千 m ²)	162	0.0	453	▲ 2.2	638	▲ 0.3	1,298	▲ 3.1	216	0.0	1,028	▲ 5.1		
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	23,393	0.9	6,072	3.0	28,732	7.6	6,933	4.6	26,015	3.1	6,529	2.8		
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	346	1.2	132	0.8	362	7.4	160	2.6	254	0.0	130	0.8		
営 業 日 数 (平 均)	88.5	-	88.9	-	89.2	-	89.4	-	89.2	-	89.4	-		
店 舗 数	4	-	69	-	20	-	290	-	11	-	224	-		
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.4	-	11.1	-	61.3	-	38.4	-	16.3	-	25.1	-	
対 全 国 (%)	3.7	-	1.9	-	14.6	-	6.7	-	3.9	-	4.4	-		

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成29年度 速報) 【全店ベース (前年度比)】

(単位: 百万円、%)

	合計 (百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年度比		販売額				前年度比		販売額				前年度比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	3,842,358	100.0	19,621,674	100.0	0.7	0.5	1,558,912	100.0	6,534,853	100.0	2.4	▲0.4	2,283,445	100.0	13,086,821	100.0	▲0.5	0.9	
商 品 別	衣料品計	652,185	17.0	2,966,549	15.1	▲1.0	▲3.1	486,108	31.2	1,998,425	30.6	0.5	▲2.5	166,078	7.3	968,123	7.4	▲5.2	▲4.3
	紳士服・洋品	141,465	3.7	704,511	3.6	▲0.1	▲2.1	92,598	5.9	423,666	6.5	2.2	▲1.0	48,867	2.1	280,845	2.1	▲4.1	▲3.7
	婦人・子供服・洋品	460,393	12.0	2,026,807	10.3	▲0.8	▲3.3	359,917	23.1	1,432,077	21.9	0.5	▲2.8	100,477	4.4	594,729	4.5	▲5.0	▲4.3
	その他の衣料品	50,327	1.3	235,231	1.2	▲5.8	▲4.6	33,593	2.2	142,682	2.2	▲3.9	▲3.5	16,734	0.7	92,549	0.7	▲9.4	▲6.1
	身の回り品	241,583	6.3	1,059,957	5.4	2.0	▲0.3	200,369	12.9	841,571	12.9	3.2	0.4	41,214	1.8	218,386	1.7	▲3.4	▲2.7
	飲食物品	2,115,187	55.0	11,544,694	58.8	▲0.0	1.0	450,774	28.9	1,851,374	28.3	▲1.8	▲1.9	1,664,414	72.9	9,693,320	74.1	0.5	1.6
	家具・家電・家庭用品計	142,964	3.7	745,391	3.8	▲5.7	▲5.0	59,653	3.8	283,912	4.3	▲5.5	▲6.5	83,310	3.6	461,480	3.5	▲5.8	▲4.1
	家具	20,564	0.5	104,304	0.5	▲7.3	▲7.8	13,444	0.9	71,082	1.1	▲4.7	▲6.8	7,119	0.3	33,223	0.3	▲12.0	▲9.9
	家庭用電気機械器具	31,488	0.8	174,079	0.9	▲11.1	▲5.8	1,713	0.1	22,575	0.3	▲55.1	▲7.5	29,774	1.3	151,504	1.2	▲5.7	▲5.5
	家庭用品	90,912	2.4	467,008	2.4	▲3.3	▲4.1	44,496	2.9	190,255	2.9	▲1.6	▲6.2	46,416	2.0	276,753	2.1	▲4.9	▲2.5
	その他の商品	648,284	16.9	3,124,036	15.9	6.1	4.2	323,674	20.8	1,396,462	21.4	14.4	6.3	324,610	14.2	1,727,574	13.2	▲1.1	2.5
	食堂・喫茶	42,155	1.1	181,047	0.9	▲1.7	▲2.6	38,335	2.5	163,110	2.5	▲1.4	▲3.0	3,820	0.2	17,937	0.1	▲3.9	1.0
	販 売 効 率	商品券	48,290	-	220,834	-	▲6.2	▲5.1	40,480	-	152,645	-	▲5.9	▲5.0	7,809	-	68,189	-	▲7.5
従業員(人)		97,867	-	548,065	-	▲2.3	▲0.6	14,604	-	74,437	-	▲4.8	▲4.4	83,263	-	473,628	-	▲1.9	0.0
売場面積(千㎡)		5,148	-	28,136	-	▲4.4	▲2.6	1,196	-	5,945	-	▲5.9	▲3.9	3,952	-	22,191	-	▲4.0	▲2.2
従業員1人当たり販売額(千円)		38,633	-	35,390	-	4.5	3.5	104,067	-	85,022	-	7.9	4.3	27,030	-	27,403	-	3.0	3.7
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		715	-	677	-	3.2	1.5	1,228	-	1,049	-	8.6	3.3	559	-	577	-	0.9	1.2
営業日数(平均)		363.3	-	363.4	-	-	-	363.4	-	362.4	-	-	-	363.3	-	363.6	-	-	-
店舗数		845	-	5,126	-	-	-	42	-	228	-	-	-	803	-	4,898	-	-	-
対全国シェア(%)	19.6	-	-	-	-	-	23.9	-	-	-	-	-	17.4	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売商店であって次に該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店のうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している商店。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複は正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成29年度 速報) 【全店ベース (前年度比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県			
		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		
合計	74,074	▲ 0.0	264,202	▲ 0.8	490,879	0.5	1,825,202	2.3	841,389	▲ 1.6	223,645	▲ 0.7	122,966	▲ 1.6		
商 品 別	衣料品計	9,478	▲ 5.0	21,170	▲ 5.9	112,062	▲ 0.1	335,789	▲ 0.3	133,123	▲ 2.0	25,855	▲ 3.1	14,708	▲ 3.2	
	紳士服・洋品	2,020	▲ 6.1	4,833	▲ 5.8	24,078	▲ 0.6	75,206	1.2	25,885	▲ 0.6	5,860	▲ 2.8	3,583	▲ 1.1	
	婦人・子供服・洋品	6,684	▲ 5.0	14,492	▲ 5.9	81,975	0.5	233,137	0.2	98,316	▲ 2.1	16,947	▲ 3.1	8,842	▲ 4.5	
	その他の衣料品	773	▲ 1.9	1,844	▲ 5.9	6,010	▲ 4.8	27,446	▲ 7.2	8,922	▲ 4.3	3,049	▲ 3.8	2,283	▲ 1.3	
	身の回り品	2,914	▲ 0.9	6,052	▲ 6.4	32,400	2.3	154,496	4.0	33,302	▲ 5.2	7,298	2.2	5,121	2.8	
	飲食物品	46,358	2.1	197,010	0.7	230,795	▲ 0.3	893,937	0.2	521,352	▲ 0.6	147,852	▲ 0.1	77,883	▲ 1.1	
	家具・家電・家庭用品計	2,501	▲ 2.5	6,901	▲ 6.7	20,487	▲ 3.3	65,372	▲ 6.1	32,753	▲ 5.4	8,180	▲ 4.7	6,769	▲ 11.4	
	家具	404	▲ 2.4	776	▲ 9.8	3,266	▲ 4.9	10,010	▲ 11.2	4,384	▲ 1.1	1,043	▲ 2.5	680	▲ 5.0	
	家庭用電気機械器具	599	7.0	2,080	▲ 6.4	5,272	▲ 3.5	14,073	▲ 15.2	6,888	▲ 9.2	1,587	▲ 3.0	989	▲ 25.9	
	家庭用品	1,497	▲ 5.9	4,045	▲ 6.3	11,949	▲ 2.8	41,289	▲ 1.1	21,481	▲ 4.9	5,550	▲ 5.6	5,100	▲ 8.7	
	その他の商品	12,539	▲ 2.8	31,999	▲ 3.3	80,524	4.3	356,938	12.5	115,006	▲ 3.4	33,227	▲ 1.0	18,052	0.7	
	食堂・喫茶	285	0.7	1,071	▲ 6.8	14,610	0.7	18,670	▲ 3.2	5,852	▲ 2.0	1,233	1.4	433	▲ 2.3	
	販 売 効 率	商品券	322	▲ 0.4	1,848	▲ 4.2	5,093	▲ 5.2	25,165	▲ 5.9	11,417	▲ 5.9	2,968	▲ 8.0	1,478	▲ 15.4
		従業員(人)	2,615	▲ 0.9	11,591	0.0	12,535	▲ 2.0	38,607	▲ 2.3	23,469	▲ 2.9	5,788	▲ 7.1	3,262	▲ 0.7
		売場面積(千㎡)	168	▲ 0.3	566	▲ 1.1	616	▲ 2.5	1,937	▲ 4.2	1,244	▲ 7.8	371	▲ 6.1	246	▲ 0.3
従業員1人当たり販売額(千円)		28,045	0.3	22,740	▲ 0.5	38,875	3.9	46,833	6.7	35,060	3.0	36,427	6.6	35,521	1.0	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		437	▲ 0.9	459	▲ 0.4	759	2.8	910	6.6	630	0.5	575	1.8	496	▲ 1.6	
営業日数(平均)		362.4	-	362.9	-	361.0	-	363.6	-	363.8	-	363.5	-	364.3	-	
店舗数		25	-	96	-	73	-	310	-	235	-	65	-	41	-	
シ ェ ア	対近畿(%)	1.9	-	6.9	-	12.8	-	47.5	-	21.9	-	5.8	-	3.2	-	
	対全国(%)	0.4	-	1.3	-	2.5	-	9.3	-	4.3	-	1.1	-	0.6	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複は正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成29年度 速報【全店ベース (前年度比)】)

(単位: 百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		
		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比	
合 計	379,898	2.2	239,282	3.0	140,616	0.9	1,125,880	7.4	810,464	8.3	315,415	4.9	329,732	▲ 0.8	165,306	▲ 1.6	164,427	0.0	
商 品 別	衣 料 品 計	100,756	1.0	89,756	1.5	11,000	▲ 2.3	256,637	3.3	239,940	3.6	16,697	▲ 0.5	74,728	▲ 0.0	65,569	1.8	9,159	▲ 11.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	20,724	0.5	17,786	0.7	2,938	▲ 0.7	56,899	3.7	52,026	4.1	4,872	▲ 0.4	12,036	4.9	9,161	11.8	2,875	▲ 12.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	74,847	1.5	67,857	1.8	6,991	▲ 2.0	179,624	4.2	169,692	4.4	9,931	0.8	59,031	▲ 1.1	53,536	▲ 0.0	5,495	▲ 10.3
	そ の 他 の 衣 料 品	5,185	▲ 3.1	4,113	▲ 1.6	1,072	▲ 8.4	20,115	▲ 5.3	18,222	▲ 5.1	1,893	▲ 6.9	3,662	1.6	2,873	8.1	789	▲ 16.6
	身 の 回 り 品	29,731	3.8	27,457	4.0	2,274	1.3	134,743	6.7	131,204	6.8	3,539	1.5	17,681	▲ 6.2	13,965	▲ 6.0	3,716	▲ 6.9
	飲 食 料 品	155,852	1.3	59,825	0.2	96,027	1.9	419,534	3.3	194,878	1.9	224,655	4.6	170,133	1.4	46,606	▲ 1.9	123,527	2.8
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	15,605	▲ 1.4	10,277	▲ 1.0	5,328	▲ 2.0	41,060	1.5	28,963	1.4	12,097	1.7	12,683	▲ 8.3	6,580	▲ 7.7	6,104	▲ 8.9
	家 具	2,676	▲ 3.4	2,304	▲ 1.9	371	▲ 12.3	6,696	▲ 5.3	6,150	▲ 4.8	546	▲ 11.1	2,226	▲ 2.2	1,358	6.9	867	▲ 13.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	3,241	▲ 0.3	421	0.3	2,821	▲ 0.3	6,073	▲ 1.0	744	▲ 26.1	5,329	3.9	1,728	▲ 12.4	7	▲ 93.0	1,721	▲ 8.0
	家 庭 用 品	9,687	▲ 1.1	7,552	▲ 0.9	2,136	▲ 2.1	28,291	3.8	22,069	4.6	6,222	1.2	8,730	▲ 8.9	5,214	▲ 9.4	3,516	▲ 8.0
そ の 他 の 商 品	63,409	7.2	39,891	12.8	23,518	▲ 1.2	257,953	21.8	199,559	26.2	58,394	8.9	50,559	▲ 4.9	28,855	▲ 4.6	21,704	▲ 5.4	
食 堂 ・ 喫 茶	14,545	0.8	12,077	1.0	2,469	▲ 0.1	15,954	1.5	15,921	1.6	33	▲ 29.8	3,948	▲ 1.8	3,731	▲ 1.6	216	▲ 6.1	
販 売 効 率	商 品 券	4,702	▲ 4.8	4,362	▲ 5.0	340	▲ 2.6	18,440	▲ 2.0	18,174	▲ 2.1	266	7.7	3,934	▲ 9.3	3,704	▲ 9.9	230	1.8
	従 業 員 (人)	7,798	▲ 1.7	2,512	▲ 0.5	5,286	▲ 2.2	16,635	0.9	6,355	1.6	10,280	0.4	6,578	2.6	999	▲ 2.7	5,579	3.6
	売 場 面 積 (千 m ²)	376	▲ 3.2	162	0.0	213	▲ 5.4	832	▲ 1.0	461	▲ 0.0	371	▲ 2.1	376	▲ 4.9	125	0.0	251	▲ 7.2
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	48,332	3.8	94,014	1.4	26,456	3.9	68,011	8.0	130,263	10.2	30,526	4.9	48,965	▲ 1.7	160,569	2.2	28,824	▲ 1.7
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	949	2.9	1,399	3.1	621	2.0	1,326	8.1	1,724	9.7	838	4.9	815	▲ 1.5	1,292	▲ 1.6	598	▲ 0.8
	営 業 日 数 (平 均)	359.1	-	363.0	-	358.7	-	363.1	-	364.1	-	363.0	-	363.5	-	363.4	-	363.5	-
	店 舗 数	42	-	4	-	38	-	112	-	9	-	103	-	68	-	5	-	63	-
シ エ 対 近 畿 (%)	9.9	-	15.3	-	6.2	-	29.3	-	52.0	-	13.8	-	8.6	-	10.6	-	13.8	-	
シ エ 対 全 国 (%)	1.9	-	3.7	-	1.1	-	5.7	-	12.4	-	2.4	-	1.7	-	2.5	-	1.3	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業員数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業員1人当たり販売額、売場面積1m²当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成29年度 速報) 【全店ベース (前年度比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比	
合 計	239,282	3.0	251,597	▲ 1.7	946,766	4.2	878,436	0.4	259,529	▲ 2.7	581,859	▲ 1.1	
商 品 別	衣 料 品 計	89,756	1.5	22,306	▲ 5.7	273,429	0.7	62,360	▲ 4.2	91,583	0.2	41,540	▲ 6.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	17,786	0.7	6,291	▲ 4.4	56,345	2.5	18,861	▲ 2.7	13,518	5.3	12,367	▲ 6.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	67,857	1.8	14,118	▲ 5.5	196,546	0.9	36,592	▲ 3.7	72,629	▲ 0.8	25,687	▲ 5.7
	そ の 他 の 衣 料 品	4,113	▲ 1.6	1,897	▲ 11.1	20,539	▲ 6.2	6,907	▲ 10.2	5,437	0.1	3,485	▲ 10.3
	身 の 回 り 品	27,457	4.0	4,944	▲ 5.8	140,184	4.5	14,312	▲ 1.1	21,952	▲ 4.9	11,349	▲ 5.9
	飲 食 料 品	59,825	0.2	170,971	▲ 0.5	260,980	▲ 1.5	632,957	1.0	86,521	▲ 4.1	434,831	0.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	10,277	▲ 1.0	10,210	▲ 5.5	33,687	▲ 7.1	31,685	▲ 5.0	11,637	▲ 3.8	21,116	▲ 6.2
	家 具	2,304	▲ 1.9	961	▲ 11.4	7,782	▲ 9.7	2,228	▲ 16.0	2,220	13.1	2,164	▲ 12.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	421	0.3	4,852	▲ 3.8	1,046	▲ 64.7	13,027	▲ 4.4	225	▲ 43.1	6,663	▲ 7.4
	家 庭 用 品	7,552	▲ 0.9	4,397	▲ 6.0	24,859	0.7	16,430	▲ 3.7	9,192	▲ 5.7	12,289	▲ 4.3
	そ の 他 の 商 品	39,891	12.8	40,632	▲ 2.9	220,550	20.7	136,388	1.5	42,346	▲ 4.6	72,660	▲ 2.7
	食 堂 ・ 喫 茶	12,077	1.0	2,533	▲ 0.4	17,936	▲ 2.7	735	▲ 14.3	5,490	▲ 1.9	363	▲ 4.0
	販 売 効 率	商 品 券	4,362	▲ 5.0	731	▲ 6.3	23,826	▲ 6.0	1,339	▲ 5.2	8,053	▲ 6.3	3,364
従 業 員 (人)		2,512	▲ 0.5	10,023	▲ 2.4	8,291	▲ 1.8	30,316	▲ 2.5	2,229	▲ 19.9	21,240	▲ 0.7
売 場 面 積 (千 m ²)		162	0.0	453	▲ 3.4	638	▲ 2.8	1,298	▲ 5.0	216	▲ 20.6	1,028	▲ 4.5
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		94,014	1.4	24,955	2.8	114,762	10.5	28,593	4.1	100,185	6.8	27,179	2.9
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		1,399	3.1	535	1.1	1,446	13.3	654	2.3	996	3.7	543	0.0
営 業 日 数 (平 均)		363.0	-	360.9	-	364.2	-	363.5	-	361.7	-	364.0	-
店 舗 数		4	-	69	-	20	-	290	-	11	-	224	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.3	-	11.0	-	60.7	-	38.5	-	16.6	-	25.5	-
	対 全 国 (%)	3.7	-	1.9	-	14.5	-	6.7	-	4.0	-	4.4	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1m²当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 平成27年7月分から家電大型専門店、ドラッグストア、ホームセンターとの重複是正を行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整す

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成29年度速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年度比		販売額				前年度比		販売額				前年度比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	3,842,358	100.0	19,621,674	100.0	1.5	0.5	1,558,912	100.0	6,534,853	100.0	4.2	1.0	2,283,445	100.0	13,086,821	100.0	▲0.3	0.2	
商 品 別	衣料品計	652,185	17.0	2,966,549	15.1	0.5	▲1.7	486,108	31.2	1,998,425	30.6	1.9	▲1.1	166,078	7.3	968,123	7.4	▲3.4	▲2.9
	紳士服・洋品	141,465	3.7	704,511	3.6	1.2	▲0.8	92,598	5.9	423,666	6.5	3.2	0.1	48,867	2.1	280,845	2.1	▲2.3	▲2.1
	婦人・子供服・洋品	460,393	12.0	2,026,807	10.3	0.8	▲1.8	359,917	23.1	1,432,077	21.9	2.0	▲1.4	100,477	4.4	594,729	4.5	▲3.2	▲2.9
	その他の衣料品	50,327	1.3	235,231	1.2	▲4.3	▲2.9	33,593	2.2	142,682	2.2	▲2.6	▲1.8	16,734	0.7	92,549	0.7	▲7.5	▲4.6
	身の回り品	241,583	6.3	1,059,957	5.4	3.4	1.1	200,369	12.9	841,571	12.9	4.5	1.8	41,214	1.8	218,386	1.7	▲1.5	▲1.5
	飲食物品	2,115,187	55.0	11,544,694	58.8	0.3	0.3	450,774	28.9	1,851,374	28.3	0.2	▲0.6	1,664,414	72.9	9,693,320	74.1	0.3	0.5
	家具・家電・家庭用品計	142,964	3.7	745,391	3.8	▲3.5	▲4.5	59,653	3.8	283,912	4.3	▲1.4	▲4.8	83,310	3.6	461,480	3.5	▲4.9	▲4.3
	家具	20,564	0.5	104,304	0.5	▲5.5	▲6.7	13,444	0.9	71,082	1.1	▲2.6	▲5.5	7,119	0.3	33,223	0.3	▲10.7	▲9.2
	家庭用電気機械器具	31,488	0.8	174,079	0.9	▲6.2	▲6.6	1,713	0.1	22,575	0.3	▲18.7	▲0.3	29,774	1.3	151,504	1.2	▲5.3	▲7.5
	家庭用品	90,912	2.4	467,008	2.4	▲2.0	▲3.1	44,496	2.9	190,255	2.9	▲0.2	▲5.1	46,416	2.0	276,753	2.1	▲3.6	▲1.8
	その他の商品	648,284	16.9	3,124,036	15.9	7.1	4.5	323,674	20.8	1,396,462	21.4	16.3	7.8	324,610	14.2	1,727,574	13.2	▲0.8	1.9
	食堂・喫茶	42,155	1.1	181,047	0.9	0.4	▲1.4	38,335	2.5	163,110	2.5	0.6	▲1.7	3,820	0.2	17,937	0.1	▲1.9	1.1
	商品券	48,290	-	220,834	-	▲4.5	▲4.4	40,480	-	152,645	-	▲4.0	▲3.9	7,809	-	68,189	-	▲6.9	▲5.5
従業員(人)	97,867	-	548,065	-	▲1.4	▲1.6	14,604	-	74,437	-	0.2	▲2.4	83,263	-	473,628	-	▲1.7	▲1.5	
売場面積(千㎡)	5,148	-	28,136	-	▲2.4	▲2.1	1,196	-	5,945	-	▲0.2	▲1.0	3,952	-	22,191	-	▲3.1	▲2.4	
従業員1人当たり販売額(千円)	38,633	-	35,390	-	4.9	4.4	104,067	-	85,022	-	6.8	4.1	27,030	-	27,403	-	3.2	4.2	
効売場面積1㎡当たり販売額(千円)	715	-	677	-	2.0	0.9	1,228	-	1,049	-	5.7	2.1	559	-	577	-	0.2	0.2	
率営業日数(平均)	363.3	-	363.4	-	-	-	363.4	-	362.4	-	-	-	363.3	-	363.6	-	-	-	
店舗数	845	-	5,126	-	-	-	42	-	228	-	-	-	803	-	4,898	-	-	-	
対全国シェア(%)	19.6	-	-	-	-	-	23.9	-	-	-	-	-	17.4	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。
 既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。
 (注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。
 (注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成29年度 速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比	
合計	74,074	▲ 1.3	264,202	▲ 2.2	490,879	1.7	1,825,202	3.9	841,389	▲ 1.5	223,645	▲ 0.2	122,966	▲ 1.6	
商	衣料品計	9,478	▲ 5.0	21,170	▲ 5.5	112,062	0.8	335,789	1.7	133,123	▲ 0.6	25,855	▲ 1.6	14,708	▲ 3.2
	紳士服・洋品	2,020	▲ 6.1	4,833	▲ 5.6	24,078	0.5	75,206	2.3	25,885	1.7	5,860	▲ 0.6	3,583	▲ 1.1
	婦人・子供服・洋品	6,684	▲ 5.0	14,492	▲ 5.4	81,975	1.1	233,137	2.4	98,316	▲ 1.0	16,947	▲ 1.7	8,842	▲ 4.5
	その他の衣料品	773	▲ 1.9	1,844	▲ 5.6	6,010	▲ 3.3	27,446	▲ 5.4	8,922	▲ 2.6	3,049	▲ 2.7	2,283	▲ 1.3
品	身の回り品	2,914	▲ 0.9	6,052	▲ 6.0	32,400	3.1	154,496	5.8	33,302	▲ 3.9	7,298	3.2	5,121	2.8
	飲食物品	46,358	0.0	197,010	▲ 1.1	230,795	1.4	893,937	1.3	521,352	▲ 1.0	147,852	0.1	77,883	▲ 1.1
	家具・家電・家庭用品計	2,501	▲ 2.5	6,901	▲ 6.7	20,487	▲ 2.5	65,372	▲ 2.0	32,753	▲ 4.4	8,180	▲ 3.5	6,769	▲ 11.4
	家具	404	▲ 2.4	776	▲ 10.3	3,266	▲ 4.2	10,010	▲ 8.5	4,384	0.4	1,043	▲ 1.7	680	▲ 5.0
	家庭用電気機械器具	599	7.0	2,080	▲ 6.8	5,272	▲ 4.4	14,073	▲ 4.4	6,888	▲ 9.1	1,587	▲ 2.2	989	▲ 25.9
	家庭用品	1,497	▲ 5.9	4,045	▲ 6.0	11,949	▲ 1.2	41,289	0.6	21,481	▲ 3.8	5,550	▲ 4.2	5,100	▲ 8.7
	その他の商品	12,539	▲ 2.9	31,999	▲ 4.2	80,524	4.6	356,938	14.3	115,006	▲ 3.0	33,227	▲ 0.6	18,052	0.7
食堂・喫茶	285	0.7	1,071	▲ 6.8	14,610	0.8	18,670	0.9	5,852	▲ 1.1	1,233	1.8	433	▲ 2.3	
販売効	商品券	322	▲ 0.4	1,848	▲ 2.9	5,093	▲ 5.0	25,165	▲ 3.1	11,417	▲ 5.1	2,968	▲ 7.8	1,478	▲ 15.4
	従業員(人)	2,615	▲ 1.7	11,591	▲ 0.6	12,535	▲ 1.5	38,607	▲ 1.2	23,469	▲ 1.7	5,788	▲ 3.1	3,262	▲ 0.7
	売場面積(千㎡)	168	▲ 0.4	566	▲ 1.4	616	▲ 1.6	1,937	▲ 2.2	1,244	▲ 4.2	371	▲ 2.3	246	▲ 0.3
	従業員1人当たり販売額(千円)	28,045	1.5	22,740	▲ 0.7	38,875	3.4	46,833	7.2	35,060	3.5	36,427	5.8	35,521	1.0
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	437	▲ 1.4	459	▲ 1.7	759	1.7	910	4.6	630	▲ 0.5	575	0.7	496	▲ 1.6
	営業日数(平均)	362.4	-	362.9	-	361.0	-	363.6	-	363.8	-	363.5	-	364.3	-
シェア	店舗数	25	-	96	-	73	-	310	-	235	-	65	-	41	-
	対近畿(%)	1.9	-	6.9	-	12.8	-	47.5	-	21.9	-	5.8	-	3.2	-
	対全国(%)	0.4	-	1.3	-	2.5	-	9.3	-	4.3	-	1.1	-	0.6	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成29年度 速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		
		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比	
合 計	379,898	2.5	239,282	3.0	140,616	1.6	1,125,880	7.1	810,464	8.3	315,415	4.2	329,732	▲ 2.5	165,306	▲ 1.6	164,427	▲ 3.4	
商 品 別	衣 料 品 計	100,756	1.2	89,756	1.5	11,000	▲ 0.9	256,637	3.4	239,940	3.6	16,697	0.4	74,728	0.1	65,569	1.8	9,159	▲ 10.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	20,724	0.7	17,786	0.7	2,938	0.4	56,899	3.8	52,026	4.1	4,872	0.5	12,036	5.2	9,161	11.8	2,875	▲ 11.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	74,847	1.6	67,857	1.8	6,991	▲ 0.5	179,624	4.3	169,692	4.4	9,931	1.6	59,031	▲ 1.0	53,536	▲ 0.0	5,495	▲ 9.5
	そ の 他 の 衣 料 品	5,185	▲ 2.6	4,113	▲ 1.6	1,072	▲ 6.4	20,115	▲ 5.2	18,222	▲ 5.1	1,893	▲ 5.9	3,662	1.6	2,873	8.1	789	▲ 16.8
	身 の 回 り 品	29,731	3.9	27,457	4.0	2,274	3.4	134,743	6.7	131,204	6.8	3,539	2.3	17,681	▲ 5.6	13,965	▲ 6.0	3,716	▲ 4.3
	飲 食 料 品	155,852	1.9	59,825	0.2	96,027	3.0	419,534	2.7	194,878	1.9	224,655	3.5	170,133	▲ 2.0	46,606	▲ 1.9	123,527	▲ 2.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	15,605	▲ 1.4	10,277	▲ 1.0	5,328	▲ 2.1	41,060	1.6	28,963	1.4	12,097	2.0	12,683	▲ 8.5	6,580	▲ 7.7	6,104	▲ 9.3
	家 具	2,676	▲ 3.0	2,304	▲ 1.9	371	▲ 9.6	6,696	▲ 5.2	6,150	▲ 4.8	546	▲ 10.1	2,226	▲ 2.3	1,358	6.9	867	▲ 14.0
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	3,241	▲ 2.2	421	0.3	2,821	▲ 2.6	6,073	▲ 0.3	744	▲ 26.1	5,329	4.9	1,728	▲ 12.0	7	▲ 93.0	1,721	▲ 7.6
	家 庭 用 品	9,687	▲ 0.7	7,552	▲ 0.9	2,136	▲ 0.1	28,291	3.8	22,069	4.6	6,222	0.9	8,730	▲ 9.2	5,214	▲ 9.4	3,516	▲ 9.0
	そ の 他 の 商 品	63,409	6.8	39,891	12.8	23,518	▲ 2.1	257,953	21.8	199,559	26.2	58,394	8.7	50,559	▲ 4.9	28,855	▲ 4.6	21,704	▲ 5.3
	食 堂 ・ 喫 茶	14,545	0.8	12,077	1.0	2,469	0.1	15,954	1.6	15,921	1.6	33	▲ 13.3	3,948	▲ 1.8	3,731	▲ 1.6	216	▲ 6.1
	商 品 券	4,702	▲ 4.8	4,362	▲ 5.0	340	▲ 2.6	18,440	▲ 2.0	18,174	▲ 2.1	266	7.4	3,934	▲ 9.7	3,704	▲ 9.9	230	▲ 5.7
	従 業 員 (人)	7,798	▲ 0.9	2,512	▲ 0.5	5,286	▲ 1.1	16,635	0.8	6,355	1.6	10,280	0.3	6,578	▲ 1.5	999	▲ 2.7	5,579	▲ 1.3
売 場 面 積 (千 m ²)	376	▲ 1.7	162	0.0	213	▲ 3.1	832	▲ 0.4	461	▲ 0.0	371	▲ 0.8	376	▲ 7.2	125	0.0	251	▲ 10.5	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	48,332	3.7	94,014	1.4	26,456	4.1	68,011	8.5	130,263	10.2	30,526	5.3	48,965	1.6	160,569	2.2	28,824	0.7	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	949	2.6	1,399	3.1	621	1.6	1,326	7.9	1,724	9.7	838	4.2	815	▲ 1.8	1,292	▲ 1.6	598	▲ 2.5	
営 業 日 数 (平 均)	359.1	-	363.0	-	358.7	-	363.1	-	364.1	-	363.0	-	363.5	-	363.4	-	363.5	-	
店 舗 数	42	-	4	-	38	-	112	-	9	-	103	-	68	-	5	-	63	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	9.9	-	15.3	-	6.2	-	29.3	-	52.0	-	13.8	-	8.6	-	10.6	-	7.2	-
対 全 国 (%)	1.9	-	3.7	-	1.1	-	5.7	-	12.4	-	2.4	-	1.7	-	2.5	-	1.3	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。
 既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年も調査対象となった商店のみで算出することである。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。
 (注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。
 (注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成29年度 速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比		前年度比	
合 計	239,282	3.0	251,597	0.4	946,766	6.9	878,436	0.9	259,529	▲ 1.4	581,859	▲ 1.5	
商 品 別	衣 料 品 計	89,756	1.5	22,306	▲ 2.0	273,429	2.8	62,360	▲ 3.0	91,583	0.9	41,540	▲ 4.0
	紳 士 服 ・ 洋 品	17,786	0.7	6,291	▲ 0.3	56,345	3.7	18,861	▲ 1.7	13,518	7.3	12,367	▲ 3.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	67,857	1.8	14,118	▲ 2.1	196,546	3.4	36,592	▲ 2.5	72,629	▲ 0.2	25,687	▲ 3.4
	そ の 他 の 衣 料 品	4,113	▲ 1.6	1,897	▲ 6.7	20,539	▲ 4.4	6,907	▲ 8.3	5,437	1.2	3,485	▲ 8.0
	身 の 回 り 品	27,457	4.0	4,944	▲ 1.4	140,184	6.4	14,312	0.3	21,952	▲ 4.1	11,349	▲ 3.3
	飲 食 料 品	59,825	0.2	170,971	1.8	260,980	1.3	632,957	1.3	86,521	▲ 2.1	434,831	▲ 0.7
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	10,277	▲ 1.0	10,210	▲ 4.0	33,687	▲ 0.3	31,685	▲ 3.8	11,637	▲ 2.5	21,116	▲ 5.4
	家 具	2,304	▲ 1.9	961	▲ 9.3	7,782	▲ 6.8	2,228	▲ 13.9	2,220	15.3	2,164	▲ 11.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	421	0.3	4,852	▲ 4.7	1,046	▲ 19.4	13,027	▲ 3.0	225	▲ 37.0	6,663	▲ 7.7
	家 庭 用 品	7,552	▲ 0.9	4,397	▲ 1.8	24,859	3.0	16,430	▲ 2.9	9,192	▲ 4.8	12,289	▲ 3.0
	そ の 他 の 商 品	39,891	12.8	40,632	▲ 2.5	220,550	23.2	136,388	2.3	42,346	▲ 3.2	72,660	▲ 3.0
	食 堂 ・ 喫 茶	12,077	1.0	2,533	0.1	17,936	1.3	735	▲ 8.0	5,490	▲ 0.9	363	▲ 3.3
	販 売 効 率	商 品 券	4,362	▲ 5.0	731	▲ 4.7	23,826	▲ 3.0	1,339	▲ 4.9	8,053	▲ 5.1	3,364
従 業 員 (人)		2,512	▲ 0.5	10,023	▲ 1.8	8,291	1.0	30,316	▲ 1.7	2,229	▲ 1.2	21,240	▲ 1.8
売 場 面 積 (千 m ²)		162	0.0	453	▲ 2.2	638	▲ 0.3	1,298	▲ 3.1	216	0.0	1,028	▲ 5.1
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		94,014	1.4	24,955	3.0	114,762	9.4	28,593	4.3	100,185	3.8	27,179	3.5
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		1,399	3.1	535	0.4	1,446	8.6	654	1.2	996	1.0	543	▲ 1.1
営 業 日 数 (平 均)		363.0	-	360.9	-	364.2	-	363.5	-	361.7	-	364.0	-
店 舗 数		4	-	69	-	20	-	290	-	11	-	224	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.3	-	11.0	-	60.7	-	38.5	-	16.6	-	25.5	-
対 全 国 (%)	3.7	-	1.9	-	14.5	-	6.7	-	4.0	-	4.4	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

- (1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業員数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。