

平成30年6月11日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （平成30年4月速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、農産品の価格低下が続いているほか、水産品も低調となっているものの、引き続き宝飾品等の高額品やアクセサリ、化粧品等の免税売上げが好調に推移したことや気温の上昇にともない晴雨兼用傘等の季節商材に動きがみられたことなどから、前年同月比 **0.2%増**（全国 0.1%減）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると「衣料品計」、「飲食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 0.6%増（全国 0.8%減）と13か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店43店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **4.2%増**（全国 0.2%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 5.8%増（全国 1.5%増）と16か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー808店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **2.3%減**（全国 0.3%減）と**2か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「家庭用電気機械器具」が前年を上回ったものの、「飲食料品」、「婦人服・子供服・洋品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 2.6%減（全国 1.8%減）と2か月連続で前年を下回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	305,057	0.2	0.6	122,553	4.2	5.8	182,504	▲ 2.3	▲ 2.6
福 井	5,902	1.5	1.1	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,183	▲ 1.4	▲ 2.0	X	X	X	X	X	X
京 都	39,951	0.9	1.3	19,103	4.8	4.8	20,848	▲ 2.4	▲ 1.7
大 阪	145,960	2.9	3.5	76,011	8.2	9.1	69,949	▲ 2.3	▲ 2.0
兵 庫	64,767	▲ 4.3	▲ 4.4	18,747	▲ 7.9	▲ 2.6	46,020	▲ 2.7	▲ 5.2
奈 良	17,618	▲ 2.8	▲ 1.2	X	X	X	X	X	X
和歌山	9,677	▲ 2.1	▲ 2.1	X	X	X	X	X	X
全 国	1,556,168	▲ 0.1	▲ 0.8	500,527	0.2	1.5	1,055,641	▲ 0.3	▲ 1.8

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

平成30年5月速報：平成30年7月6日（金）

(本件の問い合わせ先)

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 前田
担当：佐々木、作野、山村 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

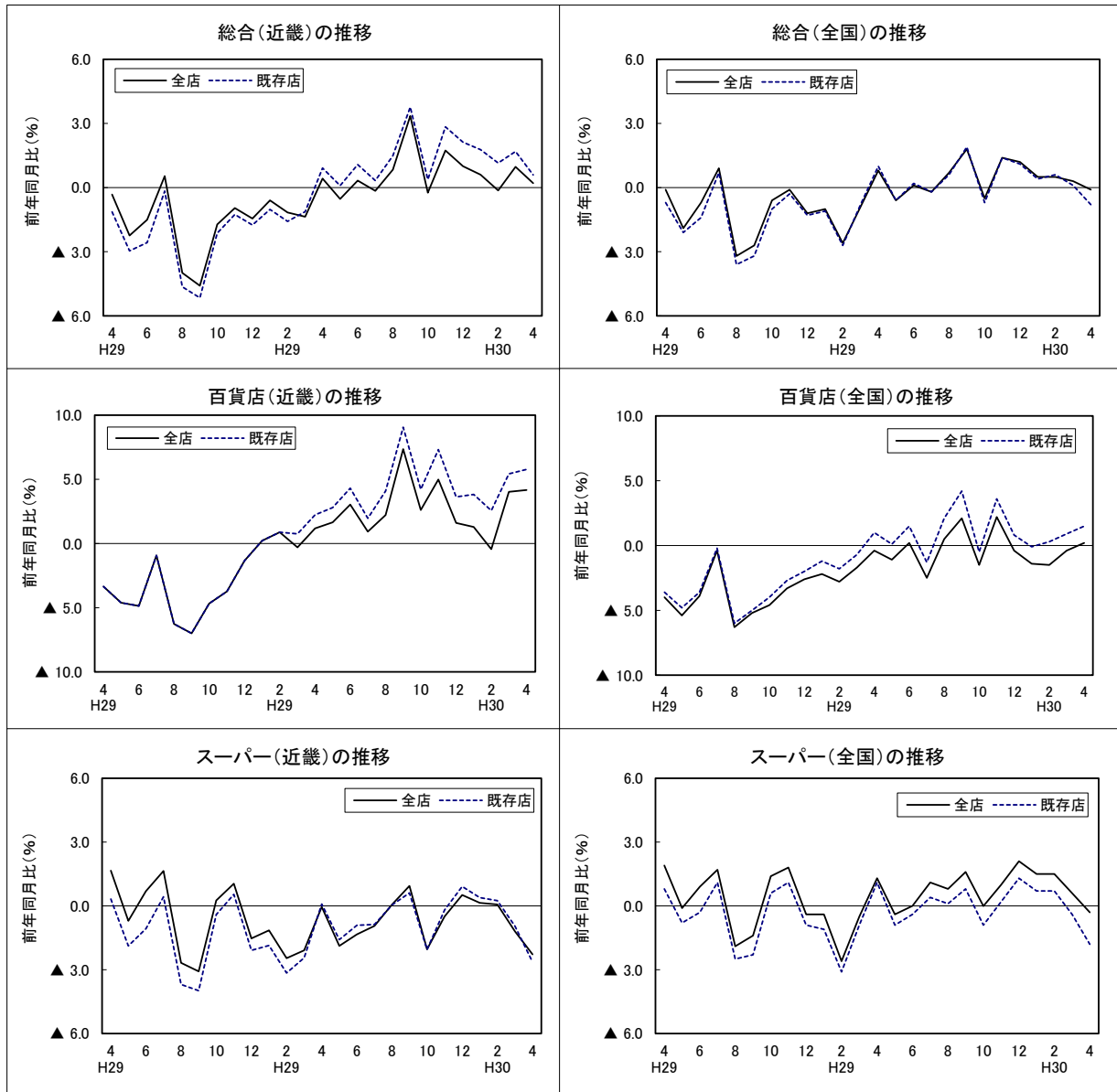
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	0.2	0.6	4.2	5.8	▲ 2.3	▲ 2.6
衣料品計	▲ 1.8	▲ 0.7	▲ 0.3	0.8	▲ 6.0	▲ 5.0
紳士服・洋品	▲ 2.5	▲ 1.3	▲ 0.6	0.8	▲ 5.9	▲ 5.1
婦人・子供服・洋品	▲ 1.2	▲ 0.1	0.1	1.1	▲ 5.2	▲ 4.3
その他の衣料品	▲ 5.9	▲ 4.6	▲ 3.4	▲ 2.1	▲ 11.6	▲ 10.2
身の回り品	7.0	7.9	10.8	11.7	▲ 8.9	▲ 7.9
飲食料品	▲ 1.6	▲ 1.5	▲ 1.3	1.4	▲ 1.7	▲ 2.2
家具・家電・家庭用品計	▲ 3.1	▲ 2.4	▲ 0.4	1.4	▲ 5.0	▲ 5.1
家具	▲ 8.8	▲ 7.0	▲ 9.1	▲ 6.9	▲ 8.2	▲ 7.3
家庭用電気機械器具	2.0	1.0	6.5	10.6	1.7	0.4
家庭用品	▲ 3.4	▲ 2.4	2.1	3.7	▲ 8.3	▲ 7.9
その他の商品	6.7	6.9	15.6	16.9	▲ 1.3	▲ 2.0
食堂・喫茶	▲ 3.3	▲ 2.0	0.2	1.6	▲ 30.2	▲ 29.6

○主なコメント

- ・ 高額品は、国内・インバウンドともに好調を維持。インバウンドの売上高シェア、金額、点数ともに過去最高だった。(百貨店)
- ・ 気温の上昇により軽衣料が伸びているが、反面、コート等の重衣料は悪かった。(百貨店)
- ・ 気温が高めに推移したことにより、晴雨兼用傘、サングラスなどの初夏物アイテムの動きが非常に良かった。(百貨店)
- ・ 農産品は野菜相場が下落し、水産品は原料高で買上点数の低下により苦戦した。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
平成28年	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 3.3	▲ 3.3	0.5	▲ 0.7	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 3.3	▲ 2.9	1.1	0.1
平成29年	0.3	0.8	2.1	3.4	▲ 0.9	▲ 0.9	0.0	0.0	▲ 0.7	0.6	0.4	▲ 0.3
平成28年度	▲ 1.6	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 0.7	▲ 1.6	▲ 1.1	▲ 1.4	▲ 3.4	▲ 2.8	0.0	▲ 0.7
平成29年度	0.7	1.5	2.5	4.2	▲ 0.5	▲ 0.3	0.5	0.5	▲ 0.4	1.0	0.9	0.2
平成29年												
1~3月	▲ 1.0	▲ 1.2	0.2	0.6	▲ 1.9	▲ 2.5	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 1.2	▲ 1.1	▲ 1.6
4~6月	0.1	0.7	1.9	3.1	▲ 1.1	▲ 0.8	0.1	0.2	▲ 0.4	0.9	0.3	▲ 0.1
7~9月	1.2	1.8	3.2	4.7	▲ 0.0	▲ 0.1	0.7	0.7	▲ 0.2	1.4	1.1	0.4
10~12月	0.9	1.8	2.9	4.9	▲ 0.6	▲ 0.4	0.7	0.6	0.1	1.3	1.1	0.3
平成30年												
1~3月	0.5	1.6	1.7	4.0	▲ 0.3	▲ 0.1	0.4	0.4	▲ 1.1	0.4	1.2	0.3
平成29年												
4月	0.4	0.9	1.2	2.2	▲ 0.0	0.1	0.8	1.0	▲ 0.4	1.0	1.3	1.1
5月	▲ 0.5	0.1	1.7	2.8	▲ 1.9	▲ 1.6	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 1.1	0.1	▲ 0.4	▲ 0.9
6月	0.3	1.1	3.0	4.3	▲ 1.3	▲ 0.9	0.1	0.2	0.2	1.5	0.0	▲ 0.4
7月	▲ 0.1	0.3	0.9	2.0	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.5	▲ 1.3	1.1	0.4
8月	0.8	1.5	2.2	4.1	0.1	0.0	0.7	0.6	0.5	2.1	0.8	0.1
9月	3.4	3.8	7.4	9.1	0.9	0.6	1.8	1.9	2.1	4.2	1.6	0.8
10月	▲ 0.2	0.4	2.6	4.2	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 0.5	▲ 0.7	▲ 1.5	▲ 0.5	▲ 0.0	▲ 0.9
11月	1.7	2.8	5.0	7.3	▲ 0.5	▲ 0.2	1.4	1.4	2.2	3.6	1.0	0.2
12月	1.0	2.1	1.6	3.6	0.5	0.9	1.2	1.1	▲ 0.4	0.8	2.1	1.3
平成30年												
1月	0.6	1.8	1.3	3.8	0.1	0.4	0.5	0.4	▲ 1.4	▲ 0.1	1.5	0.7
2月	▲ 0.1	1.1	▲ 0.4	2.6	0.1	0.2	0.5	0.6	▲ 1.5	0.3	1.5	0.7
3月	1.0	1.7	4.0	5.4	▲ 1.2	▲ 0.9	0.3	0.1	▲ 0.4	0.9	0.6	▲ 0.4
4月	0.2	0.6	4.2	5.8	▲ 2.3	▲ 2.6	▲ 0.1	▲ 0.8	0.2	1.5	▲ 0.3	▲ 1.8

p:速報値、r:確報値

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年4月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	305,057	100.0	1,556,168	100.0	0.2	▲0.1	122,553	100.0	500,527	100.0	4.2	0.2	182,504	100.0	1,055,641	100.0	▲2.3	▲0.3	
商 品 別	衣料品計	52,454	17.2	242,073	15.6	▲1.8	▲2.3	39,181	32.0	162,564	32.5	▲0.3	▲1.9	13,273	7.3	79,510	7.5	▲6.0	▲3.3
	紳士服・洋品	11,135	3.7	56,383	3.6	▲2.5	▲2.1	7,324	6.0	34,042	6.8	▲0.6	▲1.1	3,811	2.1	22,341	2.1	▲5.9	▲3.7
	婦人・子供服・洋品	37,616	12.3	168,983	10.9	▲1.2	▲2.3	29,221	23.8	117,820	23.5	0.1	▲2.0	8,395	4.6	51,163	4.8	▲5.2	▲2.9
	その他の衣料品	3,703	1.2	16,707	1.1	▲5.9	▲3.5	2,635	2.2	10,702	2.1	▲3.4	▲2.8	1,068	0.6	6,006	0.6	▲11.6	▲4.6
	身の回り品	20,251	6.6	85,651	5.5	7.0	1.0	16,907	13.8	67,960	13.6	10.8	3.3	3,344	1.8	17,691	1.7	▲8.9	▲7.0
	飲食物品	162,799	53.4	898,672	57.7	▲1.6	▲0.4	30,475	24.9	119,891	24.0	▲1.3	▲3.7	132,325	72.5	778,781	73.8	▲1.7	0.1
	家具・家電・家庭用品計	11,323	3.7	57,228	3.7	▲3.1	▲3.5	4,878	4.0	21,844	4.4	▲0.4	▲5.4	6,444	3.5	35,384	3.4	▲5.0	▲2.3
	家具	1,562	0.5	7,761	0.5	▲8.8	▲6.2	1,057	0.9	5,428	1.1	▲9.1	▲6.5	506	0.3	2,333	0.2	▲8.2	▲5.4
	家庭用電気機械器具	2,429	0.8	12,346	0.8	2.0	2.3	160	0.1	1,481	0.3	6.5	▲6.8	2,269	1.2	10,865	1.0	1.7	3.6
	家庭用品	7,331	2.4	37,121	2.4	▲3.4	▲4.8	3,662	3.0	14,935	3.0	2.1	▲4.9	3,669	2.0	22,186	2.1	▲8.3	▲4.7
	その他の商品	54,922	18.0	258,484	16.6	6.7	3.7	28,075	22.9	115,648	23.1	15.6	7.4	26,848	14.7	142,837	13.5	▲1.3	0.8
	食堂・喫茶	3,308	1.1	14,059	0.9	▲3.3	▲2.3	3,037	2.5	12,620	2.5	0.2	▲1.6	270	0.1	1,439	0.1	▲30.2	▲7.6
	販 売 効 率	商品券	3,591	-	15,587	-	▲1.3	▲4.8	2,996	-	9,862	-	▲0.1	▲4.8	595	-	5,725	-	▲7.0
従業員(人)		98,191	-	548,392	-	▲1.3	▲0.1	14,933	-	75,351	-	▲2.7	▲3.9	83,258	-	473,041	-	▲1.0	0.5
売場面積(千㎡)		5,226	-	28,376	-	▲2.5	▲1.6	1,216	-	5,897	-	▲4.0	▲3.9	4,010	-	22,479	-	▲2.1	▲1.0
従業員1人当たり販売額(千円)		3,107	-	2,838	-	1.5	▲0.0	8,207	-	6,643	-	7.1	4.3	2,192	-	2,232	-	▲1.3	▲0.8
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		58	-	54	-	3.6	0.0	98	-	83	-	7.7	5.1	45	-	47	-	▲13.3	0.0
営業日数(平均)		30.0	-	30.0	-	-	-	30.0	-	29.9	-	-	-	30.0	-	30.0	-	-	-
店舗数		851	-	5,155	-	-	-	43	-	227	-	-	-	808	-	4,928	-	-	-
対全国シェア(%)	19.6	-	-	-	-	-	24.5	-	-	-	-	-	17.3	-	-	-	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。
 (注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年4月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	5,902	1.5	21,183	▲ 1.4	39,951	0.9	145,960	2.9	64,767	▲ 4.3	17,618	▲ 2.8	9,677	▲ 2.1	
商 品 別	衣料品計	763	▲ 0.8	1,626	▲ 2.1	9,061	0.0	27,588	0.4	10,182	▲ 7.4	2,026	▲ 8.3	1,209	▲ 3.2
	紳士服・洋品	158	▲ 0.4	362	▲ 2.6	1,845	▲ 1.5	5,978	▲ 2.7	2,064	▲ 1.4	446	▲ 8.4	281	▲ 3.2
	婦人・子供服・洋品	556	▲ 0.3	1,148	▲ 1.1	6,789	0.3	19,539	2.3	7,511	▲ 9.1	1,355	▲ 7.4	717	▲ 4.1
	その他の衣料品	49	▲ 6.3	115	▲ 9.2	427	1.9	2,071	▲ 7.1	606	▲ 4.8	225	▲ 13.6	210	▲ 0.1
	身の回り品	257	1.8	538	▲ 1.6	2,647	6.4	13,281	12.1	2,552	▲ 9.4	576	▲ 1.8	400	1.2
	飲食物品	3,709	2.7	16,038	0.3	17,924	▲ 1.2	67,490	▲ 1.4	39,939	▲ 3.2	11,627	▲ 2.2	6,073	▲ 1.6
	家具・家電・家庭用品計	193	2.7	499	▲ 7.2	1,749	▲ 4.9	5,319	▲ 0.7	2,428	▲ 5.6	608	▲ 5.2	527	▲ 3.2
	家具	29	3.5	50	▲ 12.9	233	▲ 9.5	829	▲ 5.2	291	▲ 17.5	75	▲ 8.6	54	▲ 8.9
	家庭用電気機械器具	43	13.9	129	▲ 8.3	590	1.5	1,005	0.0	488	10.7	112	5.8	62	▲ 12.1
	家庭用品	122	▲ 0.9	320	▲ 5.8	926	▲ 7.5	3,484	0.2	1,648	▲ 7.3	421	▲ 7.2	410	▲ 0.8
	その他の商品	963	▲ 0.3	2,399	▲ 9.4	7,294	7.8	30,858	13.0	9,272	▲ 3.3	2,687	▲ 0.9	1,449	▲ 2.7
	食堂・喫茶	16	▲ 40.6	83	▲ 7.1	1,276	▲ 1.3	1,424	▲ 0.5	396	▲ 12.9	93	4.9	20	▲ 44.4
	販 売 効 率	商品券	23	13.5	152	▲ 9.7	318	▲ 13.0	2,008	12.0	742	▲ 18.4	219	▲ 9.1	0
従業員(人)		2,625	0.4	11,443	0.3	12,357	▲ 2.2	38,593	▲ 1.1	23,757	▲ 1.2	5,955	▲ 4.5	3,461	▲ 0.9
売場面積(千㎡)		168	▲ 0.3	561	▲ 2.0	620	▲ 1.9	1,951	▲ 2.9	1,301	▲ 2.7	377	▲ 4.8	248	0.2
従業員1人当たり販売額 (千円)		2,248	1.1	1,851	▲ 1.7	3,233	3.2	3,782	4.1	2,726	▲ 3.1	2,959	1.8	2,796	▲ 1.2
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		35	2.9	38	2.7	62	1.6	74	5.7	49	▲ 2.0	46	0.0	39	▲ 2.5
営業日数(平均)		30.5	-	30.5	-	29.9	-	29.9	-	29.8	-	30.0	-	30.8	-
店舗数		25	-	96	-	74	-	310	-	239	-	66	-	41	-
シ ェ ア	対近畿(%)	1.9	-	6.9	-	13.1	-	47.8	-	21.2	-	5.8	-	3.2	-
	対全国(%)	0.4	-	1.4	-	2.6	-	9.4	-	4.2	-	1.1	-	0.6	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年4月速報) 【全店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	31,096	1.5	19,103	4.8	11,993	▲ 3.4	92,015	7.9	66,052	10.6	25,963	1.7	25,242	▲ 3.9	12,245	▲ 4.3	12,997	▲ 3.6	
商 品 別	衣 料 品 計	8,179	0.3	7,300	1.1	879	▲ 5.9	21,398	3.6	19,991	4.2	1,406	▲ 4.4	5,701	▲ 7.0	4,988	▲ 6.2	712	▲ 12.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,585	▲ 1.6	1,355	▲ 0.8	230	▲ 6.1	4,567	▲ 0.9	4,169	▲ 0.5	398	▲ 4.3	1,013	6.8	804	14.2	208	▲ 14.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,220	0.7	5,633	1.3	587	▲ 4.7	15,211	5.8	14,330	6.5	881	▲ 3.9	4,428	▲ 9.9	3,964	▲ 10.1	465	▲ 8.2
	そ の 他 の 衣 料 品	374	2.2	313	6.5	61	▲ 15.0	1,620	▲ 3.8	1,492	▲ 3.4	127	▲ 7.8	260	▲ 3.0	220	6.9	39	▲ 36.1
	身 の 回 り 品	2,426	7.6	2,248	9.8	179	▲ 13.5	11,765	16.0	11,465	16.7	300	▲ 6.3	1,388	▲ 9.7	1,084	▲ 7.7	304	▲ 16.2
	飲 食 料 品	11,900	▲ 2.0	4,251	0.8	7,649	▲ 3.5	31,089	1.5	12,778	2.1	18,311	1.1	12,857	▲ 1.5	3,111	▲ 2.1	9,745	▲ 1.4
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,384	▲ 6.2	767	▲ 8.0	617	▲ 4.0	3,601	3.5	2,648	7.7	953	▲ 6.7	946	▲ 9.2	507	▲ 3.4	439	▲ 15.0
	家 具	194	▲ 8.6	165	▲ 7.8	29	▲ 12.9	607	▲ 5.6	568	▲ 5.4	39	▲ 8.5	170	▲ 18.7	93	▲ 24.3	76	▲ 10.5
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	443	▲ 1.6	30	▲ 15.7	413	▲ 0.4	489	5.5	85	19.2	404	3.0	108	▲ 13.2	0	▲ 77.4	108	▲ 12.9
	家 庭 用 品	748	▲ 8.2	572	▲ 7.6	176	▲ 10.1	2,506	5.6	1,996	11.7	510	▲ 13.0	668	▲ 5.6	414	3.1	255	▲ 17.1
	そ の 他 の 商 品	5,931	11.2	3,515	21.2	2,416	▲ 0.7	22,907	19.8	17,916	23.5	4,991	8.5	4,076	▲ 3.2	2,279	▲ 1.8	1,797	▲ 5.0
	食 堂 ・ 喫 茶	1,276	▲ 0.9	1,022	0.3	254	▲ 5.6	1,254	3.7	1,253	3.9	2	▲ 54.8	275	▲ 6.5	275	▲ 0.1	-	-
	商 品 券	293	▲ 12.6	272	▲ 12.8	21	▲ 9.0	1,530	21.0	1,513	21.3	17	▲ 2.2	258	▲ 9.6	241	▲ 10.4	17	3.9
	販 売 効 率	従 業 員 (人)	7,692	▲ 1.8	2,501	▲ 1.3	5,191	▲ 2.1	16,821	2.6	6,478	4.2	10,343	1.7	6,853	3.8	1,026	▲ 3.7	5,827
売 場 面 積 (千 m ²)	375	▲ 3.2	162	▲ 0.3	213	▲ 5.3	837	▲ 0.4	461	▲ 0.0	376	▲ 0.8	383	▲ 3.0	125	0.0	258	▲ 4.5	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	4,043	3.4	7,638	6.2	2,310	▲ 1.3	5,470	5.2	10,196	6.2	2,510	0.0	3,683	▲ 7.5	11,935	▲ 0.6	2,231	▲ 8.4	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	79	3.9	112	5.7	55	1.9	108	8.0	141	11.0	69	3.0	65	▲ 1.5	96	▲ 4.0	50	0.0	
営 業 日 数 (平 均)	29.8	-	30.0	-	29.8	-	29.8	-	30.0	-	29.8	-	29.5	-	30.0	-	29.5	-	
店 舗 数	42	-	4	-	38	-	113	-	9	-	104	-	70	-	5	-	65	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	10.2	-	15.6	-	6.6	-	30.2	-	53.9	-	14.2	-	8.3	-	10.0	-	7.1	-
対 全 国 (%)	2.0	-	3.8	-	1.1	-	5.9	-	13.2	-	2.5	-	1.6	-	2.4	-	1.2	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年4月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	19,103	4.8	20,848	▲ 2.4	76,011	8.2	69,949	▲ 2.3	18,747	▲ 7.9	46,020	▲ 2.7	
商 品 別	衣 料 品 計	7,300	1.1	1,761	▲ 4.2	22,500	2.2	5,088	▲ 7.0	6,876	▲ 7.8	3,306	▲ 6.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,355	▲ 0.8	490	▲ 3.3	4,474	▲ 1.3	1,505	▲ 6.9	1,118	4.2	946	▲ 7.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,633	1.3	1,156	▲ 4.1	16,394	4.1	3,145	▲ 6.2	5,354	▲ 10.4	2,157	▲ 5.6
	そ の 他 の 衣 料 品	313	6.5	114	▲ 8.9	1,633	▲ 5.6	438	▲ 12.6	404	▲ 0.0	203	▲ 13.2
	身 の 回 り 品	2,248	9.8	399	▲ 9.4	12,120	14.8	1,162	▲ 10.1	1,666	▲ 8.1	886	▲ 11.6
	飲 食 料 品	4,251	0.8	13,673	▲ 1.8	17,387	0.5	50,104	▲ 2.0	5,690	▲ 8.6	34,249	▲ 2.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	767	▲ 8.0	982	▲ 2.4	2,971	5.4	2,348	▲ 7.6	841	▲ 8.8	1,587	▲ 3.9
	家 具	165	▲ 7.8	68	▲ 13.5	671	▲ 5.6	158	▲ 3.4	135	▲ 25.5	156	▲ 9.0
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	30	▲ 15.7	560	2.7	106	12.2	899	▲ 1.3	21	20.0	467	10.3
	家 庭 用 品	572	▲ 7.6	354	▲ 7.3	2,194	9.0	1,291	▲ 12.0	684	▲ 5.3	964	▲ 8.7
	そ の 他 の 商 品	3,515	21.2	3,779	▲ 2.2	19,624	21.0	11,234	1.2	3,281	▲ 6.9	5,991	▲ 1.2
	食 堂 ・ 喫 茶	1,022	0.3	254	▲ 7.5	1,409	3.3	15	▲ 77.6	394	▲ 7.0	1	▲ 95.6
	販 売 効 率	商 品 券	272	▲ 12.8	46	▲ 13.7	1,920	13.2	88	▲ 8.9	485	▲ 24.9	257
従 業 員 (人)		2,501	▲ 1.3	9,856	▲ 2.4	8,455	0.3	30,138	▲ 1.5	2,384	▲ 15.2	21,373	0.7
売 場 面 積 (千 m ²)		162	▲ 0.3	458	▲ 2.4	638	▲ 2.2	1,313	▲ 3.2	237	▲ 13.0	1,064	▲ 0.1
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		7,638	6.2	2,115	0.1	8,990	7.8	2,321	▲ 0.8	7,864	8.5	2,153	▲ 3.4
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		112	5.7	45	0.0	117	10.4	53	0.0	78	6.8	43	▲ 2.3
営 業 日 数 (平 均)		30.0	-	29.8	-	30.0	-	29.9	-	30.0	-	29.8	-
店 舗 数		4	-	70	-	20	-	290	-	12	-	227	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.6	-	11.4	-	62.0	-	38.3	-	15.3	-	25.2	-
	対 全 国 (%)	3.8	-	2.0	-	15.2	-	6.6	-	3.7	-	4.4	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。
 (2) スーパー: 売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年4月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	総合 (百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	305,057	100.0	1,556,168	100.0	0.6	▲ 0.8	122,553	100.0	500,527	100.0	5.8	1.5	182,504	100.0	1,055,641	100.0	▲ 2.6	▲ 1.8	
商 品 別	衣料品計	52,454	17.2	242,073	15.6	▲ 0.7	▲ 1.4	39,181	32.0	162,564	32.5	0.8	▲ 0.8	13,273	7.3	79,510	7.5	▲ 5.0	▲ 2.5
	紳士服・洋品	11,135	3.7	56,383	3.6	▲ 1.3	▲ 1.3	7,324	6.0	34,042	6.8	0.8	▲ 0.2	3,811	2.1	22,341	2.1	▲ 5.1	▲ 2.9
	婦人・子供服・洋品	37,616	12.3	168,983	10.9	▲ 0.1	▲ 1.3	29,221	23.8	117,820	23.5	1.1	▲ 0.9	8,395	4.6	51,163	4.8	▲ 4.3	▲ 2.2
	その他の衣料品	3,703	1.2	16,707	1.1	▲ 4.6	▲ 2.3	2,635	2.2	10,702	2.1	▲ 2.1	▲ 1.4	1,068	0.6	6,006	0.6	▲ 10.2	▲ 3.9
	身の回り品	20,251	6.6	85,651	5.5	7.9	1.7	16,907	13.8	67,960	13.6	11.7	4.2	3,344	1.8	17,691	1.7	▲ 7.9	▲ 7.0
	飲食物品	162,799	53.4	898,672	57.7	▲ 1.5	▲ 1.7	30,475	24.9	119,891	24.0	1.4	▲ 1.9	132,325	72.5	778,781	73.8	▲ 2.2	▲ 1.6
	家具・家電・家庭用品計	11,323	3.7	57,228	3.7	▲ 2.4	▲ 4.1	4,878	4.0	21,844	4.4	1.4	▲ 4.6	6,444	3.5	35,384	3.4	▲ 5.1	▲ 3.8
	家具	1,562	0.5	7,761	0.5	▲ 7.0	▲ 5.5	1,057	0.9	5,428	1.1	▲ 6.9	▲ 5.5	506	0.3	2,333	0.2	▲ 7.3	▲ 5.2
	家庭用電気機械器具	2,429	0.8	12,346	0.8	1.0	▲ 1.9	160	0.1	1,481	0.3	10.6	▲ 6.2	2,269	1.2	10,865	1.0	0.4	▲ 1.3
	家庭用品	7,331	2.4	37,121	2.4	▲ 2.4	▲ 4.5	3,662	3.0	14,935	3.0	3.7	▲ 4.1	3,669	2.0	22,186	2.1	▲ 7.9	▲ 4.8
	その他の商品	54,922	18.0	258,484	16.6	6.9	3.1	28,075	22.9	115,648	23.1	16.9	8.6	26,848	14.7	142,837	13.5	▲ 2.0	▲ 1.1
	食堂・喫茶	3,308	1.1	14,059	0.9	▲ 2.0	▲ 1.1	3,037	2.5	12,620	2.5	1.6	▲ 0.2	270	0.1	1,439	0.1	▲ 29.6	▲ 8.5
	販 売 効 率	商品券	3,591	-	15,587	-	2.8	▲ 3.8	2,996	-	9,862	-	5.0	▲ 2.7	595	-	5,725	-	▲ 7.1
従業員 (人)		98,191	-	548,392	-	▲ 1.1	▲ 1.4	14,933	-	75,351	-	1.6	▲ 1.8	83,258	-	473,041	-	▲ 1.6	▲ 1.4
売場面積 (千㎡)		5,226	-	28,376	-	▲ 1.8	▲ 1.5	1,216	-	5,897	-	0.1	▲ 1.1	4,010	-	22,479	-	▲ 2.4	▲ 1.6
従業員1人当たり販売額 (千円)		3,107	-	2,838	-	1.7	0.6	8,207	-	6,643	-	4.1	3.3	2,192	-	2,232	-	▲ 1.1	▲ 0.4
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		58	-	54	-	1.8	0.0	98	-	83	-	6.4	2.5	45	-	47	-	0.0	▲ 0.0
営業日数 (平均)		30.0	-	30.0	-	-	-	30.0	-	29.9	-	-	-	30.0	-	30.0	-	-	-
店舗数		851	-	5,155	-	-	-	43	-	227	-	-	-	808	-	4,928	-	-	-
対全国シェア (%)	19.6	-	-	-	-	-	24.5	-	-	-	-	-	17.3	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年4月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
	合計	5,902	1.1	21,183	▲ 2.0	39,951	1.3	145,960	3.5	64,767	▲ 4.4	17,618	▲ 1.2	9,677	▲ 2.1
商 品 別	衣料品計	763	▲ 0.8	1,626	▲ 2.1	9,061	0.4	27,588	1.2	10,182	▲ 5.1	2,026	▲ 5.4	1,209	▲ 3.2
	紳士服・洋品	158	▲ 0.4	362	▲ 2.6	1,845	▲ 1.1	5,978	▲ 2.2	2,064	2.6	446	▲ 4.5	281	▲ 3.2
	婦人・子供服・洋品	556	▲ 0.3	1,148	▲ 1.1	6,789	0.7	19,539	3.1	7,511	▲ 7.3	1,355	▲ 4.5	717	▲ 4.1
	その他の衣料品	49	▲ 6.3	115	▲ 9.2	427	2.8	2,071	▲ 6.2	606	▲ 1.0	225	▲ 12.2	210	▲ 0.1
	身の回り品	257	1.8	538	▲ 1.6	2,647	6.8	13,281	12.6	2,552	▲ 7.1	576	0.9	400	1.2
	飲食物品	3,709	2.1	16,038	▲ 0.5	17,924	▲ 0.4	67,490	▲ 0.6	39,939	▲ 4.3	11,627	▲ 1.0	6,073	▲ 1.6
	家具・家電・家庭用品計	193	2.7	499	▲ 7.2	1,749	▲ 4.9	5,319	▲ 0.0	2,428	▲ 4.7	608	▲ 2.6	527	▲ 3.2
	家具	29	3.5	50	▲ 12.9	233	▲ 8.7	829	▲ 4.4	291	▲ 12.0	75	▲ 7.5	54	▲ 8.9
	家庭用電気機械器具	43	13.9	129	▲ 8.3	590	0.1	1,005	0.9	488	4.9	112	8.2	62	▲ 12.1
	家庭用品	122	▲ 0.9	320	▲ 5.8	926	▲ 6.8	3,484	0.8	1,648	▲ 5.8	421	▲ 4.3	410	▲ 0.8
その他の商品	963	▲ 0.4	2,399	▲ 9.6	7,294	7.2	30,858	13.2	9,272	▲ 3.3	2,687	1.0	1,449	▲ 2.7	
食堂・喫茶	16	▲ 40.6	83	▲ 7.1	1,276	▲ 1.2	1,424	▲ 0.2	396	▲ 4.9	93	5.7	20	▲ 44.4	
販 売 効 率	商品券	23	13.6	152	▲ 9.8	318	▲ 13.0	2,008	13.7	742	▲ 6.6	219	▲ 8.7	130	▲ 8.3
	従業員(人)	2,625	▲ 0.4	11,443	▲ 0.4	12,357	▲ 2.1	38,593	▲ 0.1	23,757	▲ 2.6	5,955	▲ 1.5	3,461	▲ 0.9
	売場面積(千㎡)	168	▲ 0.4	561	▲ 2.4	620	▲ 1.3	1,951	▲ 1.4	1,301	▲ 3.3	377	▲ 1.4	248	0.2
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,248	1.4	1,851	▲ 1.6	3,233	3.5	3,782	3.6	2,726	▲ 1.8	2,959	0.2	2,796	▲ 1.2
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	35	2.9	38	2.7	62	3.3	74	4.2	49	0.0	46	0.0	39	▲ 2.5
	営業日数(平均)	30.5	-	30.5	-	29.9	-	29.9	-	29.8	-	30.0	-	30.8	-
	店舗数	25	-	96	-	74	-	310	-	239	-	66	-	41	-
シ ェ ア	対近畿(%)	1.9	-	6.9	-	13.1	-	47.8	-	21.2	-	5.8	-	3.2	-
	対全国(%)	0.4	-	1.4	-	2.6	-	9.4	-	4.2	-	1.1	-	0.6	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(平成30年4月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	31,096	2.1	19,103	4.8	11,993	▲ 1.8	92,015	7.9	66,052	10.6	25,963	1.4	25,242	▲ 6.4	12,245	▲ 4.3	12,997	▲ 8.3	
商 品 別	衣 料 品 計	8,179	0.7	7,300	1.1	879	▲ 2.3	21,398	3.7	19,991	4.2	1,406	▲ 2.5	5,701	▲ 7.2	4,988	▲ 6.2	712	▲ 13.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,585	▲ 1.2	1,355	▲ 0.8	230	▲ 3.4	4,567	▲ 0.7	4,169	▲ 0.5	398	▲ 2.1	1,013	6.5	804	14.2	208	▲ 15.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,220	1.1	5,633	1.3	587	▲ 0.9	15,211	5.9	14,330	6.5	881	▲ 2.2	4,428	▲ 10.0	3,964	▲ 10.1	465	▲ 9.3
	そ の 他 の 衣 料 品	374	3.3	313	6.5	61	▲ 10.3	1,620	▲ 3.6	1,492	▲ 3.4	127	▲ 5.7	260	▲ 3.1	220	6.9	39	▲ 36.6
	身 の 回 り 品	2,426	8.1	2,248	9.8	179	▲ 8.7	11,765	16.0	11,465	16.7	300	▲ 4.4	1,388	▲ 9.7	1,084	▲ 7.7	304	▲ 16.2
	飲 食 料 品	11,900	▲ 0.4	4,251	0.8	7,649	▲ 1.1	31,089	1.1	12,778	2.1	18,311	0.5	12,857	▲ 6.0	3,111	▲ 2.1	9,745	▲ 7.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,384	▲ 6.3	767	▲ 8.0	617	▲ 3.9	3,601	3.7	2,648	7.7	953	▲ 6.1	946	▲ 9.3	507	▲ 3.4	439	▲ 15.3
	家 具	194	▲ 7.6	165	▲ 7.8	29	▲ 6.3	607	▲ 5.5	568	▲ 5.4	39	▲ 5.9	170	▲ 18.7	93	▲ 24.3	76	▲ 10.6
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	443	▲ 3.6	30	▲ 15.7	413	▲ 2.5	489	7.4	85	19.2	404	5.2	108	▲ 13.4	0	▲ 77.4	108	▲ 13.0
	家 庭 用 品	748	▲ 7.4	572	▲ 7.6	176	▲ 6.6	2,506	5.5	1,996	11.7	510	▲ 13.6	668	▲ 5.9	414	3.1	255	▲ 17.6
	そ の 他 の 商 品	5,931	10.5	3,515	21.2	2,416	▲ 2.5	22,907	19.9	17,916	23.5	4,991	8.5	4,076	▲ 4.2	2,279	▲ 1.8	1,797	▲ 7.2
	食 堂 ・ 喫 茶	1,276	▲ 0.8	1,022	0.3	254	▲ 5.1	1,254	3.9	1,253	3.9	2	▲ 14.9	275	▲ 6.5	275	▲ 0.1	-	-
	商 品 券	293	▲ 12.6	272	▲ 12.8	21	▲ 9.0	1,530	21.0	1,513	21.3	17	▲ 2.2	258	▲ 10.3	241	▲ 10.4	17	▲ 7.7
	販 売 効 率	従 業 員 (人)	7,692	▲ 1.1	2,501	▲ 1.3	5,191	▲ 0.9	16,821	2.2	6,478	4.2	10,343	1.1	6,853	▲ 2.7	1,026	▲ 3.7	5,827
売 場 面 積 (千 m ²)	375	▲ 1.8	162	▲ 0.3	213	▲ 2.9	837	▲ 0.0	461	▲ 0.0	376	0.0	383	▲ 6.7	125	0.0	258	▲ 9.8	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	4,043	3.2	7,638	6.2	2,310	▲ 0.9	5,470	5.5	10,196	6.2	2,510	0.4	3,683	▲ 3.8	11,935	▲ 0.6	2,231	▲ 6.0	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	79	3.9	112	5.7	55	0.0	108	7.9	141	11.0	69	1.5	65	0.0	96	▲ 4.0	50	2.0	
営 業 日 数 (平 均)	29.8	-	30.0	-	29.8	-	29.8	-	30.0	-	29.8	-	29.5	-	30.0	-	29.5	-	
店 舗 数	42	-	4	-	38	-	113	-	9	-	104	-	70	-	5	-	65	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	10.2	-	15.6	-	6.6	-	30.2	-	53.9	-	14.2	-	8.3	-	10.0	-	7.1	-
対 全 国 (%)	2.0	-	3.8	-	1.1	-	5.9	-	13.2	-	2.5	-	1.6	-	2.4	-	1.2	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (平成30年4月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県					
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	19,103	4.8	20,848	▲ 1.7	76,011	9.1	69,949	▲ 2.0	18,747	▲ 2.6	46,020	▲ 5.2		
商 品 別	衣 料 品 計	7,300	1.1	1,761	▲ 2.4	22,500	3.0	5,088	▲ 6.1	6,876	▲ 4.1	3,306	▲ 6.9	
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,355	▲ 0.8	490	▲ 2.0	4,474	▲ 0.9	1,505	▲ 6.1	1,118	13.5	946	▲ 7.6	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,633	1.3	1,156	▲ 2.1	16,394	4.9	3,145	▲ 5.4	5,354	▲ 7.8	2,157	▲ 5.9	
	そ の 他 の 衣 料 品	313	6.5	114	▲ 6.0	1,633	▲ 5.0	438	▲ 10.7	404	7.0	203	▲ 13.4	
	身 の 回 り 品	2,248	9.8	399	▲ 7.2	12,120	15.3	1,162	▲ 9.0	1,666	▲ 4.3	886	▲ 11.6	
	飲 食 料 品	4,251	0.8	13,673	▲ 0.8	17,387	2.7	50,104	▲ 1.7	5,690	▲ 1.4	34,249	▲ 4.8	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	767	▲ 8.0	982	▲ 2.3	2,971	6.4	2,348	▲ 7.2	841	▲ 2.3	1,587	▲ 6.0	
	家 具	165	▲ 7.8	68	▲ 10.9	671	▲ 4.9	158	▲ 2.3	135	▲ 15.1	156	▲ 9.1	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	30	▲ 15.7	560	1.1	106	12.2	899	▲ 0.3	21	74.9	467	2.9	
	家 庭 用 品	572	▲ 7.6	354	▲ 5.5	2,194	10.2	1,291	▲ 12.0	684	▲ 0.8	964	▲ 9.0	
	そ の 他 の 商 品	3,515	21.2	3,779	▲ 3.3	19,624	21.3	11,234	1.5	3,281	▲ 0.9	5,991	▲ 4.6	
	食 堂 ・ 喫 茶	1,022	0.3	254	▲ 7.1	1,409	3.5	15	▲ 77.0	394	2.5	1	▲ 95.6	
	販 売 効 率	商 品 券	272	▲ 12.8	46	▲ 13.9	1,920	14.9	88	▲ 7.7	485	▲ 8.2	257	▲ 3.6
		従 業 員 (人)	2,501	▲ 1.3	9,856	▲ 2.3	8,455	3.6	30,138	▲ 1.1	2,384	▲ 2.0	21,373	▲ 2.7
		売 場 面 積 (千 m ²)	162	▲ 0.3	458	▲ 1.6	638	0.2	1,313	▲ 2.1	237	0.0	1,064	▲ 4.0
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)		7,638	6.2	2,115	0.6	8,990	5.3	2,321	▲ 0.9	7,864	▲ 0.6	2,153	▲ 2.5	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)		112	5.7	45	0.0	117	9.3	53	0.0	78	▲ 2.4	43	0.0	
営 業 日 数 (平 均)		30.0	-	29.8	-	30.0	-	29.9	-	30.0	-	29.8	-	
店 舗 数		4	-	70	-	20	-	290	-	12	-	227	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.6	-	11.4	-	62.0	-	38.3	-	15.3	-	25.2	-	
対 全 国 (%)	3.8	-	2.0	-	15.2	-	6.6	-	3.7	-	4.4	-		

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。