

はじめに

現在、観光を取り巻く環境は、団体旅行から個人旅行へ、娯楽から体験・学習志向へと、旅行形態やそれに伴う観光客ニーズの多様化など、様々に変化しています。

このような状況のもと、地域経済社会にとっても、少子化による定住人口の減少で、消費の減少など経済の停滞が予想されます。そこで、人口の減少を補い地域を活性化させるために、来訪者の多様なニーズに応えるべく様々な観光・集客の取り組みを通じて、交流人口の増加を目指そうという動きが出ています。従来型の名所・旧跡を見るだけの観光にとどまらず、来訪者が地域の産業を学び、体験し、地域の人々と交流するという新しい観光へのニーズが高まっています。地域の産業資源は内外のビジネスマンにも注目を浴びるところとなっています。その動きを「産業ツーリズム」と表現することができます。

産業ツーリズムは、工場やモノ作り現場の裏側など今まで観光資源として考えていなかったものをも対象とし、活用することにより、地域経済活性化の有効なリソースとして期待されています。

関西地域では、5つの世界遺産に代表されるように豊富な自然・歴史・文化等の地域資源に恵まれています。これまでもこれら地域資源を組み合わせた様々なツーリズムが行われてきました。これらに産業ツーリズムのコンセプトを付与することにより、地域のためにできることはないのかと、地域の人々が主体的に考えはじめているところもあります。

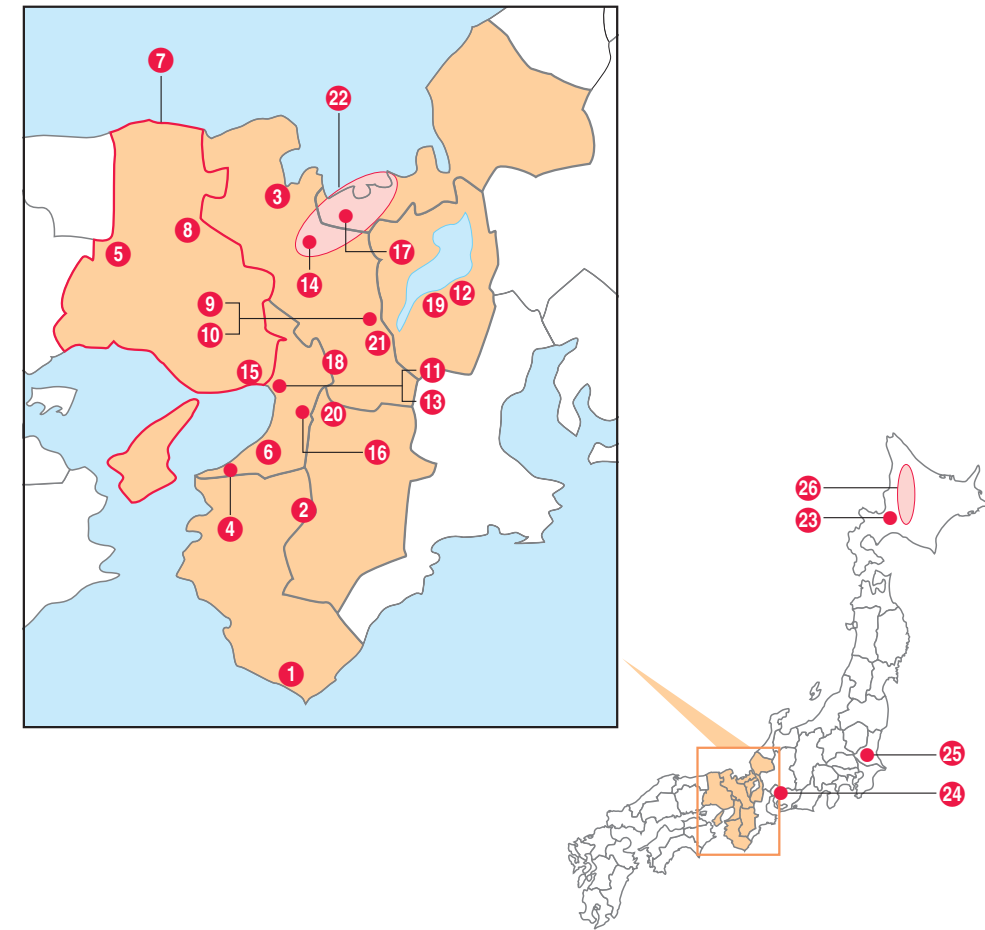
経済産業省におきましても、「広域・総合観光・集客サービス支援事業」、「中小企業地域資源活用プログラム」、「小規模事業者新事業全国展開支援事業」など地域資源を活用した取り組みを支援する施策も充実させ、地域の経済団体においても、産業ツーリズムの気運の盛り上がりを見せております。

近畿経済産業局では、この機会をとらまえ、関西地域における取り組みの中から、これから産業ツーリズムに取り組もうとする地域や今まさに取り組み始めた地域に参考となるような事例を抽出・整理し、併せて各地域の取り組み状況を明らかにし、ここに事例集として報告することとしました。

今後、ご関係の皆様方が自らの地域において産業ツーリズムを進めるにあたり、本事例集をご活用いただければ幸いです。

また、この場をお借りして、本調査実施のためにご協力いただきました皆様方に、厚く御礼申し上げます。

近畿経済産業局



コンテンツ

地図番号	事例	ページ
	●地域資源をいかした産業ツーリズム	
1	ノアすさみ、ケンケンかつおブランド化 [和歌山県すさみ町]	2
2	高野山森林公園自然体験学習プログラム [和歌山県高野町]	4
3	宮津の魅力を発信する「まちなかクルーズ」 [京都府宮津市]	5
4	「海業」としての体験漁業、青空市場 [大阪府泉南市]	6
5	農業体験と地酒づくりの会 [兵庫県宍粟市]	7
6	地域資源をつなぐ「産業観光ツーリズム事業」 [大阪府和泉市]	8
7	県内を網羅する、ひょうごの産業ツーリズム [兵庫県全域]	9
8	「鉱石の道」産業遺産エコ・パーク創造プロジェクト [兵庫県朝来市]	10
9	京都における新たな観光の取り組み 琵琶湖疏水 [京都府京都市]	11
10	京都における新たな観光の取り組み 京都検定 [京都府京都市]	11
11	都市の文化を楽しむ「大阪ナイトカルチャー」 [大阪府大阪市]	12
12	「ひこねまち遊びケータイ」による学習型観光 [滋賀県彦根市]	14
13	「大阪まちあるき」音声観光ウォーキング [大阪府大阪市]	15
14	都市農村交流事業から定住化の促進へ [京都府綾部市]	16

地図番号	事例	ページ
	●「産業ツーリズム」との好循環による地域活性化をめざす取り組み	
15	都市型観光を誘う「西宮洋菓子園遊会」 [兵庫県西宮市]	18
16	町の総合商社・名田庄商会 [福井県おおい町]	20
17	蘇る竹林たけのご堀り観光体験事業 [京都府長岡京市]	21
18	「あづち実践観光塾」を通じた着地型観光の推進 [滋賀県安土町]	21
19	地域とサポーターの共同イベント「なら燈花会(とうかえ)」 [奈良県奈良市]	22
20	工場見学会で担い手育成「ものづくりのまち・八尾」 [大阪府八尾市]	22
21	歴史文化とブランド品がつなぐツーリズム [京都市伏見区]	23
22	2市1町、府県を超えた観光交流 [京都府綾部市、福井県小浜市・おおい町]	24
	●関西地域以外の「産業ツーリズム」の取り組み	
23	地域資源を市民が楽しむ「カルチャーナイト」 [北海道札幌市]	26
24	名古屋を中心とした東海地域における産業観光 [愛知県名古屋市ほか]	28
25	最先端科学を感じる「つくばサイエンスツアー」 [茨城県つくば市]	30
26	そらち 産業遺産を核とした地域づくり [北海道空知支庁]	31

	●関西を活かす産業ツーリズム振興懇談会	32
	関西が一体となった「関西力」の向上が産業ツーリズムを持続的に推進する	