

0 . 調査の目的と概要.....	1
1 . 「産業ツーリズム」の可能性.....	3
1 - 1 . 「地域」と「観光」を取り巻く環境変化.....	3
1 - 2 . 本報告書で考える「産業ツーリズム」.....	5
1 - 3 . 「産業ツーリズム」の可能性.....	6
2 . 関西における地域資源と観光・集客交流事業(産業ツーリズム)の動向調査の概要..	7
2 - 1 . 実態調査の概要と結果のポイント.....	7
(1) 実態調査の実施概要.....	7
(2) アンケート調査の結果のポイント.....	9
2 - 2 . 「関西を活かす産業ツーリズム振興懇談会」の概要.....	14
(1) 「関西を活かす産業ツーリズム振興懇談会」の実施概要.....	14
(2) 「関西を活かす産業ツーリズム振興懇談会」の意見のポイント.....	15
3 . 関西における「産業ツーリズム」の現状分析.....	20
3 - 1 . 関西における取り組み事例.....	20
(1) 地域資源を最大限に活かした「産業ツーリズム」.....	21
(2) 「産業ツーリズム」との好循環による地域活性化を目指す取り組み.....	29
(3) 取り組み状況のまとめ.....	33
3 - 2 . 「産業ツーリズム」の取り組みのかたち.....	34
(1) 「産業ツーリズム」の2つの基点.....	35
(2) 3ステップの事業プロセス.....	38
(3) 「産業ツーリズム」が生む地域活性化との好循環.....	41
4 . 「産業ツーリズム」推進の課題整理と解決のヒント.....	43
4 - 1 . 「産業ツーリズム」推進の課題整理.....	43
4 - 2 . 課題解決のヒント.....	45
(1) 「産業ツーリズム」の目標設定.....	45
(2) 人づくりと、参画の土壌づくり.....	47
(3) 事業化のステップをのぼる.....	50
(4) 地域と顧客(ターゲット)を結ぶ情報発信・PR.....	61
(5) 地域独自・多彩なメニューの提供のための推進体制.....	63
4 - 3 . 地域発「産業ツーリズム」発展のポイント.....	65
5 . 「産業ツーリズム」の普及・推進に向けた方策の検討.....	66
5 - 1 . 関西が目指す「産業ツーリズム」の方向性.....	66
5 - 2 . 関西における「産業ツーリズム」振興の方策.....	67
資料編 : 「関西を活かす産業ツーリズム振興懇談会」の会議録.....	72