

法人営業支援データベース「Musubu」をリリース

「世界中のデータを繋げることで、ダイレクトに必要な情報にアクセスできる世界を作る」を当社のコアメッセージとしており、その戦略の第一段階として企業情報のデータベースを構築し、提供している。

沿革

◆ 創業者の経歴

代表取締役の國重侑輝氏は、1990年生まれの30歳である。大阪府立岸和田高校卒業後、2009年立命館大学国際関係学部に入學し、在学中よりベンチャー企業で事業ノウハウを習得。2012年2月に株式会社 Campus（Web デザイン等）を設立するが2016年12月経営を退き、2017年1月に当社を設立した。

◆ 事業にける思い

國重氏は、当社を設立するまでに、学生時代から様々な事業を起こし、一時は20ほどのアイデアを事業化するために動いた時期もあったものの、どれも自分探しに終始していた感があり、モノになる感じはなかったという。

元々、記憶をすることは得意でなかったことから、知りたいときにダイレクトに情報へアクセスすれば、記憶をするという労力が軽減されたと考え、「記憶の外部化」というテーマを思いついた。

ところが、知りたいときに労力や時間をかけずに知りたいことにアクセスすることができる仕組みが思ったよりもないと感じたことが、現在の事業を立ち上げるきっかけとなった。

◆ 起業に至る経緯

データ化できる知識のうち、知りたいデータにアクセスし、対価が発生する分野として企業情報、とりわけ営業担当のビジネスマン向けに特化した企業情報を提供することにビジネスチャンスがあると狙いを定めた。

オブジェクト化できるデータを構造化することで、ビジネスとして成立させる。Google が「世界中の本の目次」として大きな成長を遂げたが、当社においては、世界中のデータを構造化しオブジェクト化することにより、ダイレクトに必要な情報にアクセスできる世界を実現し、さらには、「記憶する」という行為に伴う多大な労力から、人々を解放したいと考えている。

特徴・強み

◆ ビジネスモデルとその特徴

「世界中のデータを繋げることで、ダイレクトに必要な情報にアクセスできる世界を作る」を当社のパーパスとしており、その戦略の第一段階として法人営業に特化した企業情報や事業所のデータベースを構築し、提供している。

主に企業の営業活動に利用される情報取得に注力しており、テクノロジーと人力を組み合わせ、ネット空間に散在する企業情報を収集し、情報の拡大と拡充を図っており、現在の提供件数は企業情報、事業所情報合わせて140万件超となっている。

◆ 強み・アピールポイント

【Musubu イメージ画像】



「Musubu」(ムスブ)は、法人営業のためのクラウド型企業情報データベースで、140 万件以上の企業・事業所データから、30 秒で営業リストのアップが可能な営業支援ツールである。

月額 1 万 5,000 円のサービスを展開、現在では大手企業から中小企業まで約 5 万 8,000 社以上の利用実績を誇り、今後も利用者の増加が予想されている。

【Musubu 導入企業数推移】



将来展望

◆ 今後の事業展開

5 年後、10 年後の目標とする到達点やロールモデル

将来展望としては、現在多数の投資家より、多額の資金を調達していることから、遅くとも 5 年以内には株式上場をしたいと考えている。

◆ 今後新たに開発したい商材・サービス

拡充したい販路（ターゲット層）

誰でも使えるような、インターネットの情報検索サイトとして、飲食店向けの「食ベログ」や「ぐるなび」、ホテルの「トリバゴ」などのほか、専門的な分野では不動産業界の「レインズ」、病院データベースなどが活用されている。これらについても、オブジェクト化できるデータの一部分であり、データベースとして利用可能なデータは未開拓の分野が多い。AI やデータマイニング、構造化や繋ぎ合わせの技術を駆使することで、データを意味のあるものにするオブジェクト化に取り組んでいきたい。

現在、関心があるのは、世の中で販売されているさまざまな「商品」についてのデータベース化である。

このオブジェクト化されたデータベースがあ

れば、個々人の「この商品はどこで手に入るのだろう」といった疑問に対する答えを提供するのにとどまらず、企業間取引において、多方面に活用できるデータベースにもなりうるものであり、将来的には構築したいと考えている分野である。

知識を深めるためには、関連ワードを入力して検索を行うという現在の主流となっている方法では、関連ワードの類推、言葉の語彙力の有無といった技術的なものが必要となっており、知識の格差が生じてしまっている状況にある。

現状において、インターネットは「知識を深める」手段とはなっているものの、「知識を広げられる」手段とはなっていない。この「知識を広げられる」検索の仕組みを作り、だれもが知識を広げる手段としてのインターネットを目指したい。

例えば、知りたいことを先読みして知ることができたり、全く知らなかった「価値を感じられるものとの出会い」を促進したりするような検索を実現していきたいと考えている。

PR 事項

◆ 提供サービスにおける PR 事項

新規開拓を効率化する営業リスト作成や営業に必要な情報収集に特化した「Musubu(ムスブ)」は、140 万件を超える企業情報データベースが標準でついており、データの入力や更新作業を強力にサポートすることで、生産性向上や目標達成を支援している。また、2019 年 2 月には名刺データベースを展開する「Sansan」や「Eight」にデータの提供を開始するなど積極的な展開を見せており、日々進化し続けている。

会社概要

設立：2017 年 1 月
資本金：1,319,120 千円（資本準備金含む）
社員数：29 人
URL：
<https://company.baseconnect.in/company/>