

3類型	鋳工業品	通巻番号	5-28-003
地域資源名	越前漆器	認定日	平成28年10月14日
地域	福井県鯖江市	所管省庁	経済産業省

事業名:越前漆器産地の技術を活かした蒔絵時計等の開発・製造・販売

会社名:株式会社サンユー(7210001012925) 所在地:福井県鯖江市西袋町30-4
 連絡先:TEL:0778-65-0624 H P: <http://san-you.jp/>
 FAX:0778-65-2711

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源である越前漆器の技術を活用し、当社独自のデザインを活かす方法で蒔絵腕時計、靴べら、カードケース、スマホケース等を企画、製造、販売するものである。今後は、店舗での販売だけでなく、顧客の要望に応えたセミオーダーへの対応、キャラクターとのコラボレーション等に取り組み、顧客にとってかけがえのない宝物と呼べる製品提供を行っていく。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

展示会等で時計好きの中高年男性を中心に評判は上々である。またウルトラマンなどのキャラクター商品には、専門ショップからも注文が入り人気が高まってきている。さらに、カードケース等には粗品などの業務用需要もすでに多く集まっている。

◆需要の開拓の方針

今年開設した当社の直営店(ショールーム)および自社インターネット販売を主力とし、首都圏等でセレクトショップ、ウルトラマンなどのキャラクターショップ、百貨店等の販路を開拓していく。そのため、国内外での時計、雑貨関連のイベント、展示会に積極的に出展し、蒔絵の良さを知ってもらい、当社ブランドと合わせ越前漆器の認知度を市場に広めていく。

◆商品の特性

従来の漆塗り製品については、蒔絵職人がデザインから蒔絵を施すまでを手作業で行うことが多く、高価格が当たり前であったが、当社ではデザイナーと職人が工夫と役割分担を行うことで、高品質でありながら多様なデザインとリーズナブルな価格を実現している。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

公益財団法人ふくい産業支援センターにて、展示会等の情報提供、販売支援指導、ブランディングの支援を受けていく。



【蒔絵腕時計、小物】



【ウルトラマン蒔絵腕時計】



【職人の作業風景】

3 類型	観光資源	通巻番号	5-28-004
地域資源名	京都丹後鉄道、琴引浜の鳴き砂、山陰海岸国立公園、小天橋、経ヶ岬（灯台）、丹後大國「食のみやこ」、袖志の棚田 他 ※1	認定日	平成28年10月14日
地 域	京都府宮津市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：京都丹後鉄道で巡る「丹鉄旅育」と「訪日旅行者向け体験型鉄道旅行」サービスの開発・提供

会社名：WILLER TRAINS株式会社（1120001185166） 所在地：京都府宮津市字鶴賀2065-4
WILLER TRAVEL株式会社（2120001068469） 大阪府大阪市北区大淀中1-1-88-600
WILLER ALLIANCE株式会社（1010401060384） 東京都新宿区西新宿2-6-1
連絡先：TEL：0772-25-2323 HP（代表者）：http://trains.willer.co.jp/index.html
（代表者）FAX：0772-25-2380

事業概要（地域産業資源の活用）
京都丹後鉄道と路線バス等を使った海の京都、山陰海岸ジオパークへの旅を通して、子どもたちが問題発見や問題解決能力の育成、思考や理解の基盤づくりなど豊かな人間性や価値観の形成を目的とした新たな教育旅行を提案する。また訪日旅行、国内一般旅行では、都市型観光に飽きたリピーターのニーズに応えるべく、自由に自分だけの旅行行程が作れる専用アプリを使った新サービスも開始する。
丹後王国1300年の歴史や自然、伝統産業などを学び楽しめる「体験型鉄道旅行」で訴求する。

新たな需要の開拓の見通し（市場性、販路、商品の特性）

- ◆市場性
関西に増加する訪日旅行者や教育旅行市場が求める地方観光や体験交流型観光のニーズに合致し、また移動（交通）をセットとした市場性の高い商品となっている。
- ◆需要の開拓の方針
ニーズの把握や需要開拓に至る教育旅行の専門家や地元高校などと連携が図れており、これらの協力者からの助言を活かしつつ、国内大手旅行会社やWEB販売によって販路を開拓する。
- ◆商品の特性
旅行そのものを教育と捉え、地域の特性を活かした教育旅行コンテンツを提供する。訪日旅行では、利用者が求める交通とアクティビティなどを自由に組み合わせ可能なサービスとする。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

【代表申請者】 WILLER TRAINS(株) 事業主体 旅育・体験型鉄道旅行全般の企画 列車の運行、路線バスほかとの 乗継調整、フリーパスの企画販売	【共同申請者】 WILLER ALLIANCE(株) 旅育システムの効果検証 販路開拓・プロモーション指導
	WILLER TRAVEL(株) 各種アプリの開発指導 フリーパス・アクティビティの販売

【旅育・体験型鉄道フリーパス】

※イメージ

【京都丹後鉄道】


【協力者】
株式会社日本旅行・丹後海陸交通株式会社
全但バス株式会社・京都交通株式会社
旅育プログラムの開発・販売
フリーパスの開発等

【地域連携者】
旅育推進協議会・京都府立網野高等学校
旅育見守隊・京都府商工会連合会
旅育プログラムの開発・宿泊施設・観光施設の
紹介・安全管理ほか

※1 野間谷溪谷、山陰海岸ジオパーク、夕日が浦海岸の夕日、兜山、天橋立、養老漁港（定置網体験）、丹後由良海岸、京都府立丹後海と星の見える丘公園、知恵の輪、宮津おどり、和火、伊根町伊根浦伝統的建造物群保存地区、ちりめん街道、赤れんが博物館、若狭湾国定公園、福知山城、山陰道（細野峠）、コウノトリの生息地

3類型	鈷工業品	通巻番号	5-28-005
地域資源名	絹織物製品	認定日	平成28年10月14日
地域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省

事業名： 絹織物とガラスとを複合加工した建築資材・内装資材等の試作開発・生産・販売 ～和装用絹織物の技を活用した“絹ガラス”の事業拡大～

会社名： 株式会社伊と幸(5130001019872) 有限会社高山染巧(1130002024355) 三芝硝材株式会社(2230001010097)	所在地： 京都府京都市中京区御池通室町東入竜池町448-2 京都府京都市上京区猪熊通下立売上ル荒神町438 富山県高岡市岩坪23-2
連絡先：TEL:075-254-5884 (代表者)FAX:075-256-2818	HP(代表者)： http://www.kimono-itoko.co.jp/silk-glass

事業概要(地域産業資源の活用)

京都の地域資源である絹織物を、2枚の板ガラスに挟み込んだ“絹ガラス”は、和装で培った匠の技を用いた織り・染め・刺繍・金彩等の優れた意匠性と、合わせ加工による紫外線カット・ガラス片飛散防止の安全・退色防止効果等の機能性との両面を有する内装・建築資材である。本事業では、その試作開発・生産に取り組み、国内外の建築・内装業者等へ販売し、新たな市場での活路を見出す。伝統技術が異分野で存在感を示すことにより、京都府全体の地域活性化を図り、技術の継承と産業の発展、和文化の継承につなげる。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

日本の魅力を表現するために特有の素材や、和風モダンな建材等を導入しているホテル・旅館などの宿泊施設や商業空間、マンション・公共施設の共用部等を主な導入先と想定している。“絹ガラス”は、日本の文化性をモダナイズし、和の洗練を極めた意匠性を有していることから、大きなポテンシャルがあると見込んでいる。



【薄地絹織物に刺繍加工】

◆需要の開拓の方針

国内外の建築設計事務所、インテリア設計会社等に対する当社デザイナーによる提案型の営業体制を強化するとともに、販売代理店を通じた新築・リノベーションの需要を開拓する。

◆商品の特性

和の意匠性に優れながらも、主張しすぎない上質な空間が演出でき、内装、外装使用の需要にも対応可能。挟み込む生地 of 透明感の調整、案件要望ごとの紋様表現や柄のカスタマイズが可能であり、他の競合する商品と比べて競争力がある。



【パーテーションとして使用】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

和装用白生地の老舗メーカーである当社が、丹後の織物技術等を駆使して生地巾950mm～1500mmの新たな生地開発を行い、共同申請者である手加工染色業者の有限会社高山染巧と、建築・産業用板ガラス加工事業者の三芝硝材株式会社との連携によって、内装・建築資材として“絹ガラス”を開発し、販路開拓に取り組む。

3類型	鈹工業品	通巻番号	5-28-006
地域資源名	ふろしき	認定日	平成28年10月14日
地域	京都府京都市	所管省庁	経済産業省

事業名: 世界初の静電式電子写真方式によるデジタル転写捺染技術を活用したオリジナル繊維製品の開発・製造・販売 ～小ロット・短納期・高精細なふろしき・クリーナー等～

会社名: 宮井株式会社 (1130001022780)
 連絡先: TEL: 075-221-0381
 FAX: 075-221-0397

所在地: 京都府京都市中京区室町通
 六角通下る鯉山町510番地
 H P : <http://www.miyai-net.co.jp/>

事業概要(地域産業資源の活用)

京都市の地域産業資源である「ふろしき」技術(世界初の静電式電子写真方式によるデジタル転写捺染技術)を活用した小ロット・短納期・高精細なオリジナル繊維製品(ふろしき、がま口、携帯クリーナー等)の開発・製造・販売を行う。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

- ・本製品(ふろしき、がま口、携帯クリーナー等)は、小ロット・短納期・高精細のニーズに合致し、贈答品としてのニーズ、販促品としてのニーズにも合致している。
- ・訪日外国人観光客の日本土産の購入や贈答品のニーズにも合致し、今後は海外の展示会等に積極的に取り組んでいくことにより、新たな海外販路の開拓も期待できる。

◆需要の開拓の方針

- ・販促品、贈答品、記念品、販売品の用途で、企業・学校・組合・自治体・美術館・デザイナー等を主なターゲットとして需要開拓を行う。
- ・WEB、展示会、メディア等を活用し、事業周知及び販路開拓を図る。

◆商品の特性

- ・短納期(1週間)で、色数制限を受けない高精細なデザイン表現が可能になり、最小1枚単位の極小ロットの受注から対応できる。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

- ・技術面では、京都市産業技術研究所、京都市内の各種加工(プレス、縫製、製品加工等)事業者と連携して取り組む。
- ・販売面では、国内外の販路開拓に強みを有するネット事業者の協力を得てWEB通販システムの構築、運用を行う。



【デジタル転写捺染設備】



【オリジナルデザインが可能】



【ふろしきの展示例】



【直営店舗】

3類型	鋳工業品	通巻番号	5-28-007
地域資源名	プラスチック製品	認定日	平成28年10月14日
地域	大阪府東大阪市、大阪市	所管省庁	経済産業省

事業名：蓄光顔料をプラスチック原料に練り込んだ低価格蓄光商品の開発・製造・販売

会社名：三晃ティエピー株式会社(8122001002930) 所在地：大阪府東大阪市永和2-2-34
株式会社永光化学(6120001009345) 大阪市東住吉区住道矢田9-12-23
連絡先：TEL：06-6723-3311 H P(代表者)：http://s-tap.sakura.ne.jp/
(代表者) FAX：06-6723-3378

事業概要(地域産業資源の活用)

地域産業資源「プラスチック製品」の原料配合ノウハウや、異形押出・二色成形技術、表面処理技術を駆使することで、高濃度でありながら黒ずみを回避し、低価格な蓄光商品の開発・製造・販売に取り組む。国内だけでなく、中進国、欧米、開発途上国向けの新商品を開発し、商標登録済の「サンライトチャージ」のブランド化を図ることで、大阪府内全域の地域産業資源である「プラスチック製品」の認知度が高まり、地域の他の中小企業への波及効果が期待される。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

蓄光製品は省エネ及びCO2対策の有効な手段の一つであることの社会的な認知が進んできており、安価で信頼性の高い各種蓄光製品が求められている。本事業の商品は、低価格と品質の高さ、プラスチック製で柔らかく、割れず、色んな形状が可能という訴求力を有していることから、開発する新商品に市場性はあると見込まれる。

◆需要の開拓の方針

国内は既存の建材メーカー等や展示会等で繋がりのできた新規先への直接営業で推進する。海外は各国により状況が異なるため、これまで行ってきた試験販売や商談会、モニタリング調査などを踏まえて新たな需要開拓を行う。

◆商品の特性

本事業の商品は、高品質で低価格、電気代も不要、エコで環境に優しく、持ち運びに便利な日本製品としての特性を持つ商品で、他の競合品、類似品と比べて競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

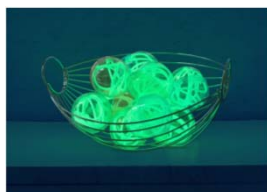
地域産業資源である「プラスチック製品」卸売業の当社が、プラスチック製品の中でも異形押出製造に強みを持つ共同申請者と連携する。地域においては、金型メーカーや容器製造業者、アッセンブル加工業者などとも連携して本事業を進め、地域を挙げて「プラスチック製品」のブランド化に取り組んでいく。

【代表申請者】

三晃ティエピー株式会社
(製品の企画・開発・販売)

【共同申請者】

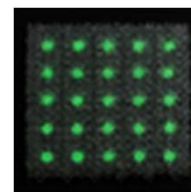
株式会社永光化学
(製品の製造)



【ボールタイプ】



【バータイプ】



【パネルタイプ】