

平成 22 年 2 月 18 日

近畿経済産業局 創業・経営支援課

## はじめに～背景と趣旨

中小・ベンチャー企業の多くは、販路開拓への課題に直面しているものの経営に対する投下資本に限界があり、不特定多数の顧客から広く受注を募ることや、潜在的な需要を掘り起こすことは至難の業です。

一方、マスメディアからインターネットを活用した広告が進展する中で、その方法として動画配信による訴求が近年見られ始めています。特に容易にビデオコンテンツを編集・作成・発表できるツールであるビデオキャストを活用することにより、動画の配信や受信が容易になり、テキストでは伝えることが困難であった経営者の全体像や熱意、製造現場等を伝えやすくなり、動画配信を契機とした新規顧客からの取引事例が出始めています。

こうしたことから、近畿経済産業局では、動画配信による中小・ベンチャー企業の販路開拓の有効性を検証するため、実証実験ビデオキャスト「動画で探す！中小企業の光る『技』～価値ある技が確かに見つかる～」として、海外からの視聴にも対応した動画販路開拓実証実験ブログを 2009 年 2 月に開設し、その有効性を検証しました。

一方、動画配信による販路開拓を確かなものとするためには「動画配信共有プラットフォーム」(以下、「プラットフォーム」という)を構築し、動画配信をツールとした販路開拓へのアドバイス・コンサルティングから成約に至るまでのプロセスに応じたきめ細かな支援サービスを提供していくことが求められます。

そのような中で、関西のニュービジネス育成と振興を図る広域産業支援機関である(社)関西ニュービジネス協議会(NBK)では、2009 年 7 月に販路マッチング・ナビゲート事業に代わる中小・ベンチャー企業の販路開拓支援として、動画販路開拓支援プラットフォーム事業「NBK ビデオキャスト」を開始したところです。

そこで本調査事業は、NBK における動画配信共有プラットフォーム事業構築の一助として活用され、全国的な先進モデルとなるとともに、今後、全国各地におけるプラットフォームの構築が拡大・加速化されようプラットフォームに求められる支援サービスや支援体制等についてとりまとめました。

## 1 動画配信型 Web サイトの普及啓発から成約に至るまでのインキュベートシステムを持ったプラットフォームの構築

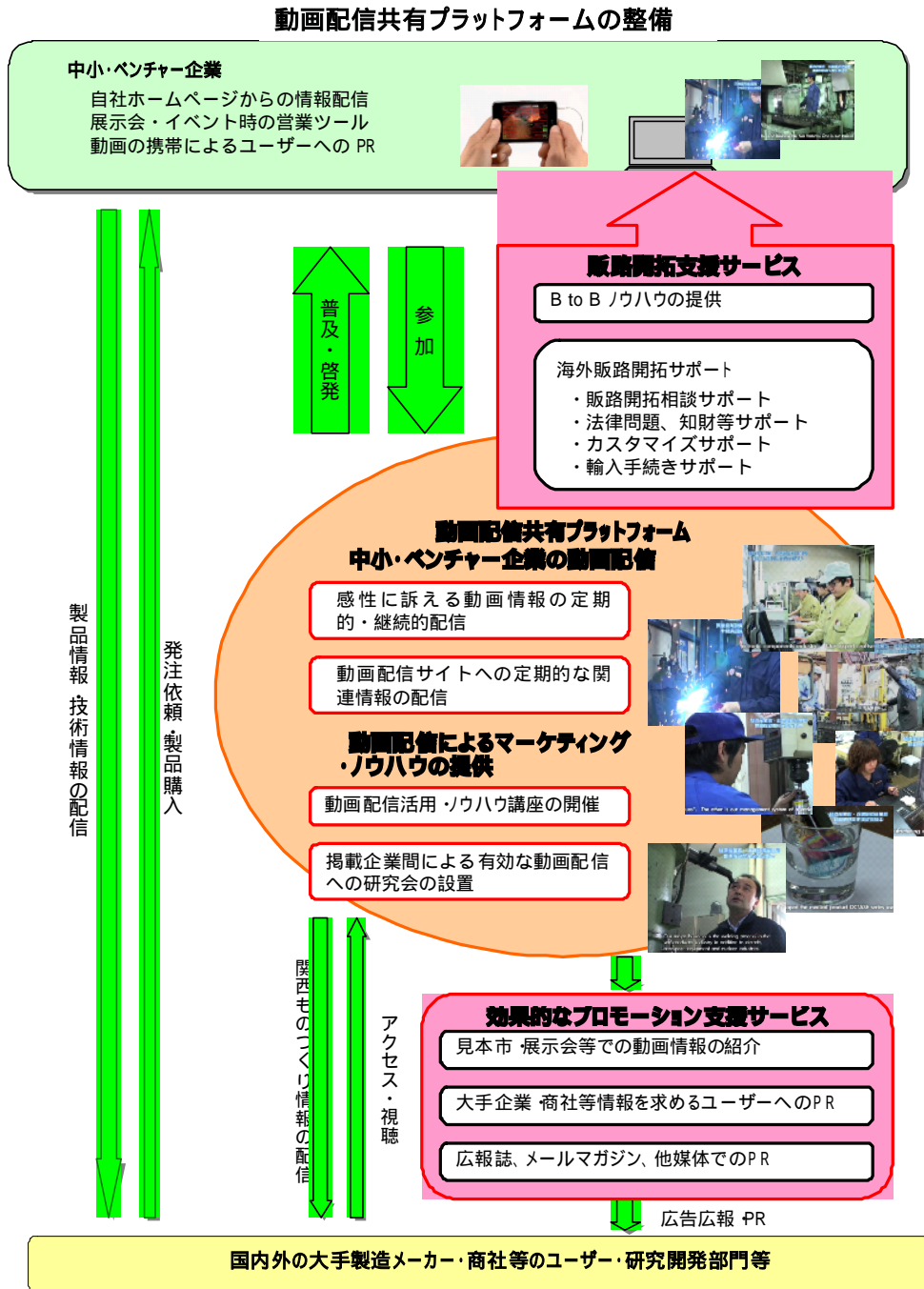
極めて安価に直接テキストでは表現し得ない自社の強みを感性に訴え、明確なメッセージとして打ち出せる動画配信は販路開拓に有効であるものの、多くの中小・ベンチャー企業は、この新たな販路開拓手法を十分に認知していないのが現状です。

また、高い技術を保有しつつも、プロモーションが不得手な中小・ベンチャー企業にとっては、動画配信にとどまらず、配信企業への成約に至るまでの継続支援が必要です。

このため、動画配信型 Web サイトの普及啓発から成約に至るまでのインキュベートシステムを持つ

たプラットフォームの構築が求められます。

プラットフォームは、動画ブログから定期的・継続的な配信とともに、多様な媒体や見本市・展示会等の機会を活用した動画配信による企業PRに加え、成約に至るまでのプロセスに応じたきめ細かなハンズオン支援サービスを提供するプラットフォームとして、不特定多数の顧客から広く受注を募ることや、潜在的な需要を掘り起こすことが困難な中小・ベンチャー企業の販路開拓に資していくものです。



## 2 動画配信を活用した販路開拓へのきめ細かなハンズオン支援

プラットフォームは、情報化促進や販路開拓等を支援する産業支援機関や産業支援型 NPO 等との連携ネットワークを構築し、新たな販路開拓ツールを活用した販路開拓手法の普及啓発から成約に至る

までのインキュベート機能をもつきめ細かなハンズオン支援を担う必要があります。

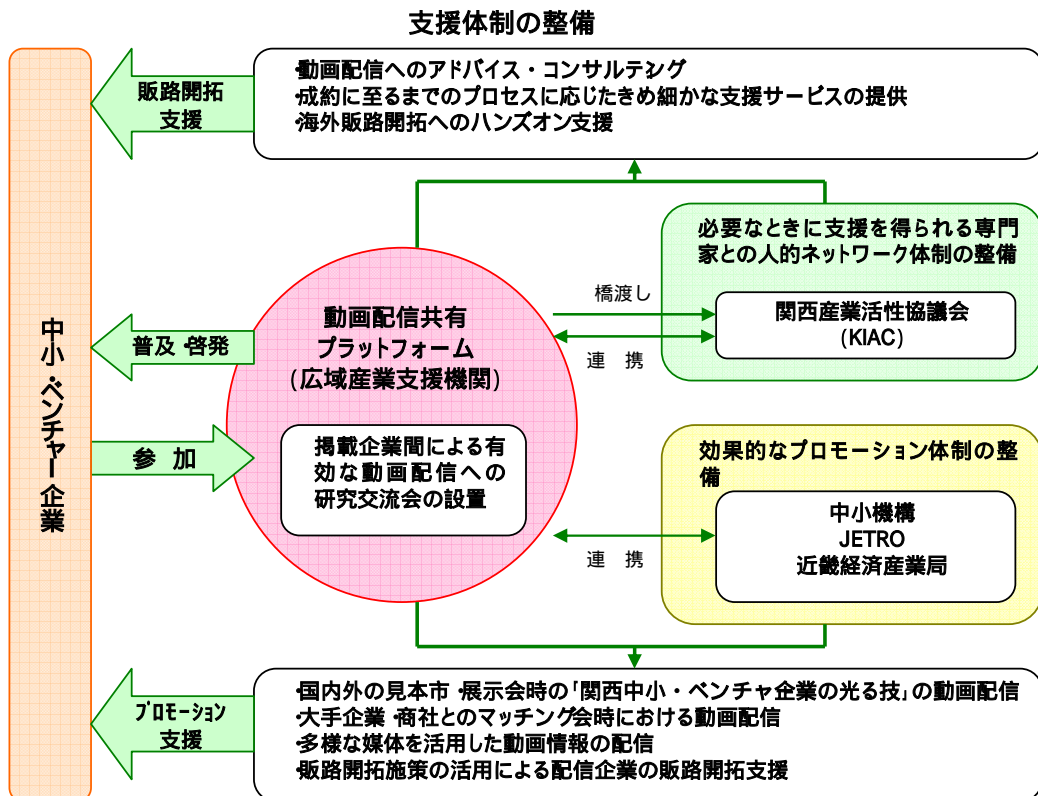
プラットフォームの機能と支援メニュー

プラットフォームの機能	プラットフォームの支援メニュー
(1) 動画配信型 Web サイトの普及啓発 ・中小・ベンチャー企業への動画配信をツールとした販路開拓の普及・啓発	動画配信を活用した販路開拓成功事例の紹介 動画配信という新しい手法を活用したBtoBにおけるマーケティングに対する指導 動画配信活用・ノウハウ講座の開催 動画配信へのアドバイス・コンサルティング
(2) 有効な動画情報の配信 ・感性に訴える動画コンテンツを定期的・継続的に配信するとともに、多様な媒体により配信企業をPR	定期的・継続的にアップロードする動画配信管理運営機能の發揮 視聴者の感性に訴える動画制作と配信 効果的なプロモーションサービス
(3) 販路開拓支援サービスの提供 ・販路開拓を支援する公的機関や専門家との人的ネットワーク確保によるきめ細かなサポート ・海外への販路開拓へのハンズオン支援	見本市・展示会等での動画サイトの紹介 大手企業・商社等情報を求めるユーザーへのPR 法律問題、知財等サポート 海外からの引き合いに対する翻訳、契約書作成、決済方法の確保、輸出手続き等のサポート 海外の規制や仕様にあわせたカスタマイズサポート 情報化支援施策や海外販路開拓に関する施策活用の促進

### 3 産業支援型 NPO (KIAC) や産業支援機関との連携ネットワークによる最適な支援体制の確保

動画配信企業の成約に至るまでのプロセスに応じたきめ細かなハンズオン支援を行うためには、産業支援型 NPO 7 団体で構成される関西産業活性協議会 (KIAC) などと連携し、必要な時に支援サービスが得られる人的ネットワークを確保する必要があります。

また、中小機構、JETRO、産業支援機関などの販路開拓を支援する機関とのネットワークにより、見本市・展示会時の「関西中小・ベンチャー企業の光る技」の動画配信をはじめ、多様な媒体・機会を活用した効果的なプロモーションや販路開拓施策の活用などにより、効果的なプロモーションを実施していくことが求められます。



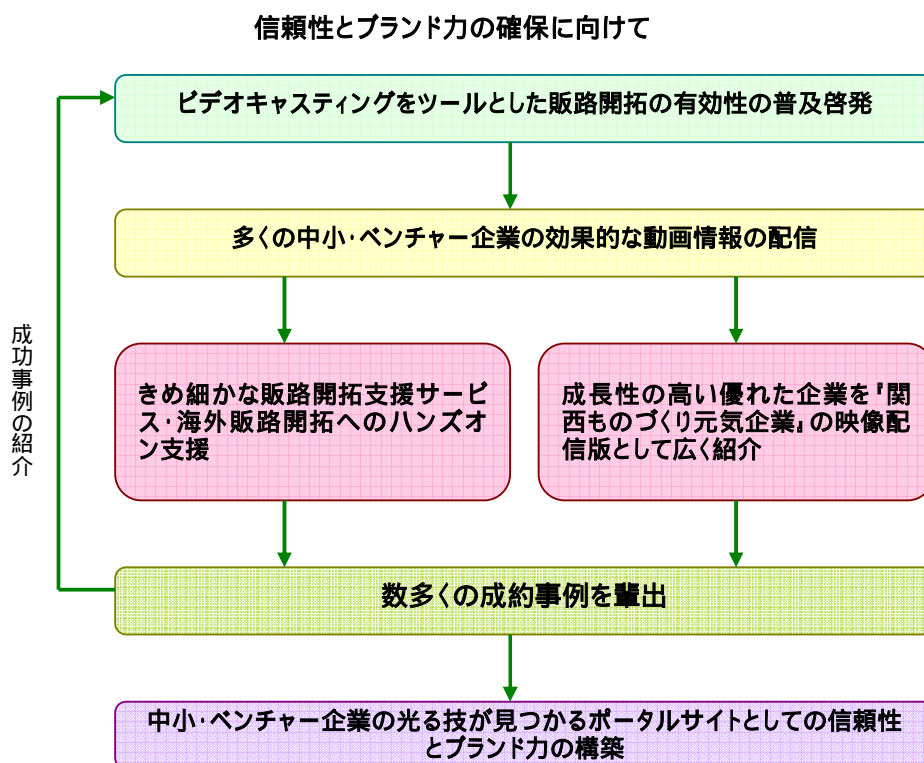
#### 4 信頼性の高い「中小・ベンチャー企業の光る技」のポータルサイトとしての地位の確立

極めて安価で中小・ベンチャー企業の販路開拓に有効な新たな動画配信手法であるビデオキャストは、活用され始めたところであり、その有効性を広く普及啓発していく必要があり、また多くの中小・ベンチャー企業の動画情報を配信していくことがまずは重要です。

さらにプラットフォームの認知度が高まった段階では、有効な販路開拓支援サイトとするために、調達側が「中小企業の新しい技術を見たい、知りたい」と思ったときに必ず訪れるポータルサイトとして、中小企業の光る技が見つかるポータルサイトとしての信頼性とブランド力を付けていくことが必要となります。

感性に訴える優れた動画情報を定期的・継続的にアップロードし、多様な媒体や展示会等の販路開拓の機会を活用した動画配信や海外展開等へのきめ細かな販路開拓支援サービスを集中的に実施し、数多くの成約事例を輩出していくことが求められます。

また、NBK大賞(独創的かつ市場性のあるニュービジネスを展開している企業・経営者等の賞賛)受賞企業や新連携認定事業者の販路開拓ツールとして活用するなど、中小企業の光る技が見つかるポータルサイトとして、成長性の高い優れた企業を『関西ものづくり元気企業』の映像配信版として広く紹介していくことも必要です。



#### 5 「動画配信共有プラットフォーム」運用ガイド (別掲)