

平成27年3月18日

「女性起業家応援プロジェクト」 アクションプランの策定について

近畿経済産業局は、女性起業家のビジネス拡大による、「地方創生」や地域経済の好循環を生み出すとともに、関西が「女性起業家支援の中心地・モデル」になることを目指し、今後3年程度を集中取組期間として、実施事業を取りまとめたアクションプランを策定しました。

1. 近畿経済産業局では、多くの女性起業家が活躍し成長することで地域の活性化に貢献することを目的に、関係機関との連携の下に、全国の経済産業局で初めて、女性起業家の成長支援に特化した事業「女性起業家応援プロジェクト」を本年度からスタートしました。
2. 本年度は、成長志向の女性起業家を対象とした、参加型のビジネスプランコンテスト&交流会「LED 関西」を、平成27年1月に大阪産業創造館にて開催するとともに、「女性起業家応援プロジェクト研究会」を設置し、関西における女性起業家成長支援のあり方と課題や、今後の取組の基本方針を検討しました。
3. この度、それらの結果を踏まえ、今後3年程度を集中取組期間として、中期計画や来年度実施事業を「アクションプラン」として取りまとめました。
4. 今後、女性起業家のビジネス拡大による、「地域における新たなビジネスの創出」、「新たな需要の掘り起こし」、「女性の雇用拡大」等を通じて、「地方創生」と地域経済の好循環を生み出し、関西の地域活性化に貢献するとともに、関西が「女性起業家支援の中心地・モデル」になることを目指します。
5. 来年度は、近畿経済産業局が中心となりプラットフォームを形成するとともに、「LED 関西」の継続実施、自治体やサポーター等(公的支援機関、民間企業、女性起業家支援団体等)と連携した、様々な事業を実施してまいります。

(本発表資料のお問い合わせ先)

産業部 創業・経営支援課 (課長 西野、総括係長 土屋)

電話：06-6966-6014

「女性起業家応援プロジェクト」 アクションプラン2015

平成27年3月
近畿経済産業局

1. アクションプランの趣旨

(1) 目的

女性起業家のビジネス拡大による、「地域における新たなビジネスの創出」「新たな需要の掘り起こし」「女性の雇用拡大」等を通じて、「地方創生」と地域経済の好循環を生み出し、関西の地域活性化に貢献するとともに、関西が「女性起業家支援の中心地・モデル」になることを目指す。

(2) 支援対象

1) 創業当初から成長志向の女性起業家、2) 創業後に事業のステップアップを目指す女性起業家（以下、「成長志向の女性起業家」という。）を支援の対象とする。

(3) 協働事業

近畿経済産業局のみならず、多くの関係支援機関等（公的支援機関、民間企業、女性起業家支援団体等）との協働の取り組みとして、相乗効果を生み出す。

2. 中期計画

(1) 期間

今後3年程度を集中取組期間とする。なお、適当な時期にフォローアップ調査を実施するとともに、アクションプランを見直し、継続可能な女性起業家支援体制の構築を目指す。

(2) 実施事業の概要

1) プラットフォームの形成と情報提供

ポータルサイト構築、関係支援機関等メーリングリスト作成、女性起業家成長支援施策の見える化、ロールモデルとなる女性起業家事例調査、各種広報ツールを活用した情報の発信等を行う。

2) 交流支援

伝道者（※1）リスト作成、地域の自治体・支援機関とサポーター（※2）・メンター等との交流促進、成長志向の女性起業家発掘のための地域セミナー（兼相談・交流会）の開催、全体交流会の開催等を行う。

※1 伝道者（ロールモデル、メンター、サポーター、地域のキーパーソン等）

※2 サポーター（本プロジェクトの趣旨に賛同し、成長志向の女性起業家を具体的に、かつ広域的に支援することをコミットした公的支援機関、民間企業、団体等）

3) 基幹事業（LED 関西）の実施

成長志向の女性起業家やサポーターの発掘、ビジネスプランのブラッシュアップ、交流会の開催、ファイナリスト（出場者）に対するサポーターによるフォローアップ

支援等を行う。

(3) 参考：期間中の主な数値目標

- 1) 伝道者リスト：200名以上
- 2) 成長志向の女性起業家の発掘：200名以上
- 3) 成長志向の女性起業家の支援：LED関西だけで30名以上の成長を支援

3. 平成27年度事業計画

(1) 計画の概要

近畿経済産業局は、プラットフォームを構築するとともに、「LED関西2015」（仮称）の実施、自治体・サポーターと連携した地域セミナー等を開催する。

サポーターは、個々に、あるいは連携して、事業拡大のための仕組み構築、メンターとの交流、支援者とのマッチング、資金調達・広報戦略といった多様なニーズに応じた支援を実施する。

(2) プラットフォームの形成と情報発信（近畿経済産業局）

1) ポータルサイト構築

ポータルサイトを構築し、支援施策の見える化を進めるとともに、各種情報をタイムリーに発信する。

2) ロールモデル調査

女性起業家の成長ストーリーを調査し、成長志向の女性起業家にとって参考となるロールモデルとして情報発信する。

(3) モデル事業（近畿経済産業局）

1) 「LED関西2015」（仮称）の実施

成長志向の女性起業家とサポーターの発掘、ビジネスプランのブラッシュアップ、ビジネスプランコンテスト、交流会、ファイナリストに対するサポーターによる支援、を総合的に推進する「LED関西2015」（仮称）を年度後半に1回開催する。

2) 女性起業家発掘・成長セミナー（兼 交流・相談会）の開催

地域の自治体、支援機関、サポーター等が連携し、成長志向の女性起業家の発掘を主眼にしたセミナー（兼 交流・相談会）を、年度前半を目途に数回開催する。

3) ブランディングワークショップの開催

地域の自治体、支援機関、サポーター等が連携し、成長志向の女性起業家を対象としたブランド戦略・知財戦略構築支援のためのワークショップを数回開催する。

(4) サポーター実施事業（例）

- 1) デザイン、マーケット開拓、資金調達等を体系立てた事業計画策定支援セミナー
- 2) 成功事例（先輩創業者・メンター）とのつながりを得られる仕組み
- 3) サポーター資源を活用した露出支援（メディア活用、販路開拓支援）
- 4) それぞれのサポーターの強みを活かした連携事業

※内容が確定しているものは別紙のとおり

「女性起業家応援プロジェクト」
サポーター実施事業（連携事業例）

1. 拡大志向の女性起業家向け

関西発の海外進出や海外からの顧客を対象とするビジネス等、国際感覚を活かした起業、事業展開を考える女性起業家を対象とした実践セミナー「Innovation By Woman」を開催
(4月4日：トーマツ大阪事務所)

連携サポーター：

トーマツベンチャーサポート&フューチャーベンチャーキャピタル&近畿経済産業局

2. ステップアップを目指す女性起業家向け

地域に根ざした起業を志す女性起業家を対象に、ロールモデルとなる先輩女性起業家やメンターとの出会い場を提供するセミナー・交流会を開催（奈良、和歌山、大阪を予定）
(27年度新規事業)

連携サポーター：日本政策金融公庫&エメラルド倶楽部&わくらく&近畿経済産業局

3. 特徴的な事業展開を行う女性起業家向け

特徴的な事業展開を行う成長志向の女性起業家を対象に、中長期的な観点でステージに応じた経営支援策を提供する「コラボ・ハンズオン事業」によりサポート
(27年度新規事業)

連携サポーター：中小企業基盤整備機構&近畿経済産業局

4. プラットフォームの形成支援

サポーター、自治体等関係者全体の交流会と併せて、1月24日に開催したLED関西ファイナリスト10名の進捗状況報告会を開催
(27年度上半期予定)

連携サポーター：大阪市都市型産業振興センター&近畿経済産業局