

時代に適応したスピーディな企画・提案・生産



オザワ繊維株式会社

(綿織物製造業)

繊維

事業概要と躍進の契機

長い歴史で培った信頼と技術を守りながら、変化・スピード・顧客の需要に柔軟に対応できる提案型企業として変革を実現。発注から生地納品までを29日で行う「QR29体制」を、参加企業の情報共有化という新技術導入により確立し、短納期を実現。伝統技術とハイテク技術の融

長い歴史で培った信頼と技術

合により、シルクのような肌触りと、光沢が特徴である新素材(パーリーコットン)を開発し、自社ブランド化。提案型企業への変革や欧州への販路開拓の基礎とした。

Turning Points

会社の強み・主力商品など

産官学連携で、商品開発企画をスタート。欧州のナショナルブランドに好評。学生に既成概念の無い企画提案を募集し、提案を全て実現することで画期的な商品開発に繋がった。外部資源の活用により、社内の意識改革・

産官学連携で商品開発

意識高揚、経営拡大を実現。また、自社工場跡地に大型商業施設を誘致する等の事業拡大に積極的であり、雇用機会拡大等の地域貢献度が高い。

Strength

今後の事業展開

播州織を世界に

国内のアパレル企業との既存の商売を確保しつつ、ヨーロッパで高い評価を受けた差別化商品を中心とした日本製商品を、アジアマーケット等新規開拓によって、輸出

販売を振興させることで、播州織産地の活性化を図る。「播州織の企画力や蓄積された技術、生産能力は世界に通用する」と自信を深めている。

Vision

企業データ

所在地：〒677-0042 兵庫県西脇市堀町400-5

TEL：0795-22-1212 FAX：0795-22-1217

URL：http://www.ozn.co.jp/

設立：1950年(昭和25年)

代表者：代表取締役社長 小澤 國秀

従業員：45名

資本金：9200万円

