

# 「ストルツ」ブランドで皮革製品の可能性を拡大



## 協伸株式会社

(皮革製造・販売業)



生活

文化・伝統

### 事業概要と躍進の契機

### 素材、原材料は世界各国から直接仕入

姫路地区は、皮革の全国生産量の7割以上を誇る産地である。同社は、数少ない3代目社長として、ドイツの国家資格である皮革技術指導者「オーバースター」の資格取得者であり、世界各国から全て自社で原材料や薬品等を直接輸入している。また直接販売を行っている

Turning Points

タンナー(製革業)である。皮革素材の開発では、企画段階からデザイナーと取り組み、ニーズに合った商品を的確かつ即時に提供するオンタイムデリバリーをモットーとしている。

### 会社の強み・主力商品など

### メイドインジャパン「ストルツ」ブランド

素材のレザーから製品までを国内で一貫生産し、メイドインジャパンにこだわったオリジナルブランド「ストルツ」を立ち上げた。その中で、軽量化加工素材を用いたオーダーメイドの「レザージャケット」、社長が考案し原皮から

Strength

鞣し、加脂や染色まで、長年に渡る研究により開発された、革の表面に写真やイラスト、文字まで染色が可能な新素材「グラフィックレザー」を専用ホームページを通じて販売している。

### 今後の事業展開

### 世界に向けて、今までにない新素材の開発

留学先のドイツで取得した技術を基礎にして、新しい“グラフィックレザー”、軽くて丈夫な革素材、環境に配慮した“エコレザー”、ブラックライトで発光する革素材、バラの

Vision

花の香りがする革素材、靴の匂いを消す“消臭レザー”など、次々と世界に無い新素材の開発を行っている。

### 企業データ

所在地：〒671-0256 兵庫県姫路市花田町高木30-1

TEL：079-281-2624 FAX：079-282-3260

URL：<http://www.kyohshin.uni.cc>

設立：1972年(昭和47年)

代表者：代表取締役社長 金田 陽司

従業員：15名

資本金：3000万円

