

伝統文化を活かしつつ「新しい日本らしさ」 を追求した和雑貨製品を提供



株式会社清原

(和雑貨製品の企画・製造・販売)

繊維

文化・伝統

事業概要と躍進の契機

伝統文化を活かしながら、「新しい日本らしさ」を

ふくさ、念珠(数珠)袋、のれん、カード入れなどの製造を行う。
日本の伝統文化を大切にしながら「日本製」にこだわっ

Turning Points

た商品を提供し、かつ現在のカタチを融合した「新しい日本らしさ」を感じ取れる商品を企画・製作している。

会社の強み・主力商品など

ふくさ生産、国内シェア50%

自社の有する高度な縫製技術を活かし、高品質の商品を提供している。
商品すべてが手づくりで、中でも「ふくさ」に関しては国内でトップクラスのシェアを誇る。
一方、産学官連携で「ハニカム構造のカード入れ」も開

Strength

発し、常に新商品の企画にも注力している。
ハニカム構造のカード入れは「2009関西デザインポテンシャルマップ」にも掲載される。

今後の事業展開

若年層をターゲットに

「平成21年度地域産業資源活用事業計画」の認定をきっかけに、「日本ならではの美意識と今の生活が織りなす生活様式に溶け込む和雑貨」をコンセプトに、自社

Vision

ブランド「和奏(わかな)」を立ち上げる。若年層をターゲットにした商品開発にも力を入れ、購入層の幅を広げていきたい。

企業データ

所在地：〒524-0044 滋賀県守山市古高町477-15

TEL：077-582-2388 FAX：077-583-6480

URL：<http://www.kiyohara-net.co.jp>

設立：1979年(昭和54年)

代表者：代表取締役 清原 健

従業員：27名

資本金：1250万円

