

■ クリエイティブビジネスフェア2008

【大阪府】

テーマ

出会いの場を提供し、
チャンスを生み出すビジネスフェア

概要

- 会期 : 2008年10月28日(火) ~ 29日(水)
 時間 : 10:00 ~ 18:00
 場所 : マイドームおおさか
 主催 : 近畿経済産業局、大阪府、大阪市、
 (株)ワークスコーポレーション
 共催 : (財)大阪産業振興機構
 協力 : CrIS関西2008実行委員会、(社)関西経済連合会、
 大阪商工会議所、大阪デジタルコンテンツ
 ビジネス創出協議会、(株)デジタルスケープ
 後援 : (財)デジタルコンテンツ協会、
 (社)デジタルメディア協会、
 (財)大阪21世紀協会
 対象 : コンテンツビジネス関連企業、クリエイター、
 コンテンツ関連教育機関、学生 等
 参加者 : 10,050人

内容

「クリエイティブビジネスフェア」は新しいコンテンツ、アイデア、デザインなど、斬新な創造性と想像力を求める企業・人と、クリエイティブの力を提供できる企業・人が出会う場。展示・商談会・セミナーなど8つのイベント(連携開催・同時開催を含む)が一堂に集結。様々なヒト・モノの出会いを提供した。

プログラム

クリ博 就職フェスタ

ゲーム、アニメ、映像、デザイン、Web、広告、出版など
 コンテンツ業界の企業が集まる就職フェア

コラボレーションカフェ

大阪における創造ビジネスの活性化を目的に、アートとテクノロジーの融合や、国際的なクリエイターネットワークの構築など、コラボレーション創出のための交流イベント。

クリエイティブビジネス・マーケット「大阪創造取引所」

新しいビジネスチャンスを生み出す出会いの場。様々な「クリエイティブ」が集う展示・商談イベント。

【連携開催】

- BACA-JA2008 [主催: 関西テレビ放送(株)]
 コンテンツ活用セミナー [主催: 近畿経済産業局、中国経済産業局]
 大阪・東京インタラクティブセミナー
 [主催: CATグループ学校法人大阪創都学園]

【同時開催】

- 未来型情報家電技術展示商談会(通称: DEATEC)
 [主催: 近畿経済産業局、大阪商工会議所、
 (財)関西情報・産業活性化センター]
 アジアスクリーニングフォーラム2008 [主催: 近畿経済産業局]



オープニングセレモニー



企業からの説明を熱心に聞き入る
 学生たち(クリ博 就職フェスタ)



本物の芝生が敷き詰められた
 イベントスペース(コラボレーションカフェ)



熱気に包まれた展示・商談会場
 (大阪創造取引所)



海洋堂による特別展示

クリエイティブビジネス・マーケット 大阪創造取引所

■ 出展者

クリエイティブビジネス・マーケット「大阪創造取引所」では、38の出展者が、映像やCG等のコンテンツ、コンテンツやWebを活用したサービス、システム構築や印刷などのソフト技術、ディスプレイ等のハード技術を展示した。

出展者一覧 (38者)		
株式会社アйдマ	アド・コープ関西株式会社	泉の和プロジェクト
株式会社エッグランド	NECビッグロープ株式会社	NTTサイバーコミュニケーション総合研究所
NTTドコモ 関西支社	MCTP(モバイル・コンテンツ・テクニカル・パートナーシップ)	大阪クリエイターズワールド
大阪大学大学院情報科学研究科	大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会 (ODCC)	大阪電気通信大学
カラージップジャパン株式会社	関西デジタルコンテンツ事業協同組合	CATグループ 学校法人大阪創都学園
株式会社廣済堂	株式会社国際電気通信基礎技術研究所(ATR) 知能ロボティクス研究所	株式会社コムフレンド
コンテンツ株式会社	株式会社サイコミュ / 株式会社画屋(か/か) / 株式会社プラスワン	株式会社サンエムカラー
三洋電機株式会社	新世代株式会社	株式会社シーズステージグループ
株式会社ズームス	独立行政法人 情報通信研究機構 (NICT)	宝塚造形芸術大学
株式会社丹青社	中国経済産業局	テクノロジーシードインキュベーション株式会社
株式会社テレコープ	トムソン・カーノブス株式会社	兵庫県 / 宝塚市 / 神戸市
株式会社プリントブリス	株式会社プロアシスト	香港貿易発展局
株式会社モンキャラメル	株式会社レイ・クリエーション	

■ バイヤーズステージ

出展者のために設けられた「バイヤーズステージ」には、テレビ局やコンテンツ製作会社をはじめ、建設、ハウスメーカー、教育、食品、スポーツ、研究開発等の大手企業24社が着席。出展者は、各バイヤー企業に対し、個別にプレゼンテーションを行った。

バイヤーズステージ 参加者一覧		
NECビッグロープ株式会社	株式会社NHKプラネット近畿総社	NTTサイバーコミュニケーション総合研究所
大阪エヴェッサ	株式会社大林組	関西テレビ放送株式会社
株式会社ケイ・オブティコム	鴻池運輸株式会社	株式会社 国際電気通信基礎技術研究所(ATR)
サントリー 株式会社	松竹芸能株式会社	独立行政法人 情報通信研究機構(NICT)
積水ハウス株式会社	株式会社竹中工務店	株式会社丹青社
株式会社ディー・エル・イー	株式会社浜学園	阪急阪神ビルマネジメント株式会社
株式会社阪神コンテンツリンク	株式会社ファンワークス	株式会社ボリゴン・ビジュアルズ
株式会社毎日放送	ミサワホーム近畿株式会社	株式会社USEN

■ サクセスコラボ・プレゼンステージ

企業とクリエイター、企業と企業などのコラボレーション例を紹介するステージ。コラボレーション成功の秘訣を企業担当者がプレゼンテーション。

発表タイトル	発表者
「クリエイターズ・アリーナ」における東京造形大学との共同プロジェクト	NECビッグロープ株式会社
「ペーパーレスチケットをカラーコードがサポート」コスト削減、セキュリティ向上、日本旅行とコラボレーションで実現	カラージップジャパン株式会社
「自宅でメディカルフィットネス」新世代(株)、JAMPS、(株)プロアシストとのコラボレーションにより実現	新世代株式会社、株式会社プロアシスト
「コンテンツ遠隔更新に対応したハイビジョンプレイヤー」グリッドソリューションズのP2Pソフトウェア技術とのコラボレーションで実現	トムソン・カーノブス株式会社
プロアシストがご提案するグローバル開発体制 PGCタタグループとのコラボレーションにより実現	株式会社プロアシスト
電ch!(でんちゃん:大阪電気通信大学ドラマチャンネル)テレビ大阪にて放送 - プロスタッフと連携し、学生がスタッフを務める産学連携テレビドラマ制作 -	大阪電気通信大学