

平成26年度
地域資源活用ネットワーク構築事業に
かかるFIT（外国人個人旅行者）を対象
とした地方誘客への調査報告書



NPO 法人 食育サポート研究所

調査の概略

橘街道プロジェクトに関わりのあるコンセプトで「菓子」を開発し、嵐電「嵐山」駅において外国人個人旅行者（以下、「FIT」という。）の評価を聞くとともに、「地域への誘客」のヒントとするためのインタビュー調査を実施した。

- 調査日時 平成27年2月26日（木）・27日（金）10:30～16:30
 会場 京福電鉄株式会社嵐山駅構内 喫茶店 JK-CAFÉ（京都市内）
 調査方法 ①嵐山駅構内でFITを無差別にサンプリング
 ②菓子（3種）の印象・好みを聴取
 ③情報源を確認の上、都市の感想等を聴取

1. 国別、性別、年代別集計

国名	男性	女性	計	10～ 19	20～ 29	30～ 39	40～ 49	50～ 59	60 以上
香港	6	6	12		4	3	2	3	
オーストラリア	4	8	12		5	6	1		
台湾	5	5	10		3	2	2	2	1
マレーシア	4	4	8		5	1		1	1
フィリピン	2	5	7		3	1	1		2
USA	1	5	6	1	4	1			
英国	4	1	5		2	2	1		
韓国	3	2	5		2	2	1		
カタール		5	5		4	1			
タイ	1	3	4			2	2		
中国		4	4		3			1	
インドネシア	2	1	3			1	2		
スペイン	2		2		1	1			
ドイツ	2		2		1	1			
ベトナム	2		2			1		1	
カナダ	1	1	2			1	1		
オランダ	1	1	2		2				
スウェーデン	1	1	2		2				
イタリア	1		1				1		
フランス	1		1					1	
インド	1		1			1			
ラトヴィア	1		1		1				
ロシア		1	1		1				
ブルガリア		1	1		1				
アフリカ		1	1		1				
計 (25 地域)	45	55	100	1	45	27	14	9	4

2. 訪日回数

回数	1回	2回	3回	4回	5回 ~9回	10回 以上	滞在	計
人数	38	18	14	8	8	14	0	100

3. 今回の滞在中に訪ねた都市・町・地域（一部）とその感想

都市名	人数	感想
京都	100	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪より京都が好き ・嵐山、渡月橋が好き ・世界中の人が来ていてインターナショナルな街 ・美味しい食事と文化、伝統、街並み ・伏見稲荷は日本的な精神の象徴
大阪	79	<ul style="list-style-type: none"> ・都会と自然の両方がある ・居酒屋が人懐こくて好き ・ナイトライフがいい ・人が親切でいい
東京	56	<ul style="list-style-type: none"> ・世界のベストシティ ・アクティブで最高 ・伝統と文化、近代が調和している ・森の中にいるような代々木公園
神戸	22	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸ビーフがいい
札幌	22	<ul style="list-style-type: none"> ・シーフードがいい ・雪の景色、雪まつりがいい
奈良	13	<ul style="list-style-type: none"> ・鹿が可愛い ・歴史的な場所が好き
金沢	12	<ul style="list-style-type: none"> ・寿司、刺身が美味しい ・日本の雪景色（瓦と雪の対比）がいい
広島	12	<ul style="list-style-type: none"> ・一度は訪ねたい ・海の中の鳥居がいい

※調査場所が京都のため、京都は100としている。

4. 滞在日数について

滞在日数	~4日	5日~ 7日	8日~ 11日	12日~ 14日	15日~ 19日	20日~ 29日	30日~ 89日	90日 以上
人数	20	21	12	12	11	14	5	5

※「90日以上」は語学研修（留学）と企業派遣によるもの。

※関東と関西を訪問する場合は、5日以上の滞在となるケースが多い。

5. 情報源について

- ・事前にインターネットで検索し、ブログ等から情報を取得している。
- ・初めて訪日した者はガイドブックの利用が多い。リピーターはガイドブックに前回の経験を記録し、オリジナルブックにしているケースもある。
- ・観光案内所はコミュニケーションの第一歩として利用頻度が高い。
- ・ホテルのフロントへは、交通や位置の情報を確認する程度の利用。

6.菓子についてのヒアリング調査

対象者に下の菓子を選んでいただき、試食後にその感想を聴取。



①ゴーフル（神戸風月堂）

国名	性別	年代	感想
英国	男性	20	・甘すぎずちょうどよい ・口当たりが良い
カナダ	女性	30	・美味しいが日本的でない
オーストラリア	女性	20	・口当たりが良い。美味しい
英国	男性	40	・とても良い。英国はもっと甘くても良いのでは。
フィリピン	女性	60	・とても良い
USA	男性	30	・アメリカ人は好きだと思う
香港	男性	50	・美味しいが珍しくない
台湾	女性	20	・美味しい。日本的な菓子。
ドイツ	男性	20	・美味しいが少し甘すぎる

②抹茶菓子（瀬中島大祥堂）

国名	性別	年代	感想
英国	男性	20	・クッキーとチョコの組み合わせが面白い。
カナダ	男性	40	・美味しい
	女性	30	・美味しい ・日本的な雰囲気が少し。
オーストラリア	女性	20	・キットカットはみんなが買うからこれがいい。
	男性	30	・どこで買えるか教えて欲しい。 ・オーストラリアで受ける。キットカットより Good。 ・抹茶は人気。
フランス	男性	50	・フランスではダークチョコ(カカオ率が多い)が人気。 ・丁寧(デリケート)な作り方が良い。
香港	男性	40	・チョコらしくない。ビスケットらしい。
	女性	40	・抹茶の味が強くて良い。
	男性	50	・価格は100ドルまで。 ・抹茶の香が漂い美味しい。お酒のつまみにも。
マレーシア	女性	50	・アジアには日本の菓子がたくさん販売されているが、
		20	そのほとんどが、日本以外で作られたもの。
USA	女性	20	・パッケージの金と緑の組合せは素敵。 ・抹茶の苦さが好き(コーヒーの苦さと違い新鮮)

			・美味しい、日本的。
中国人	女性	20	・抹茶が有名だから。実際美味しい。
台湾	男性	60	・抹茶が良い。お土産に買って帰りたい。

③ええまん（豊岡市わこう堂）

国名	性別	年齢	
フィリピン	女性	60	あんこは苦手、カスタードは美味しい。 フィリピンでは「サクサク」感のあるものが受ける 大きさはちょうど良い
	女性	30	あんこが美味しい
	男性	40	あんこが大好き
	男性	60	カスタードタイプが甘くておいしい。
	女性	20	カスタードはマッシュポテトみたい。「餡」が良い。 何処で購入できるか教えて欲しい
ブルガリア	女性	20	カスタードが好き。一番はみたらし団子
オーストラリア	女性	20	カスタードも美味しいが、絶対に「餡」、冷たいミルク に合うと思う。
スウェーデン	女性	20	中国の月餅みたいな感じがする。 クリームより「餡」タイプ スウェーデンでは違い過ぎて難しいのではないかと クリームの方が美味しい。
	女性	20	クリームが多すぎる。
	男性	30	あんこの方が美味しい。
中国	女性	50	カスタードは甘すぎる。あんこが好き
英国	男性	30	お米のお菓子はヘルシーなイメージ ロンドンの高級スーパーが関心を持つかもしれない。 美味しい
香港	男性	30	子供向きの菓子で甘すぎる。暖かい飲み物が必要。 餡が多すぎる。生地が重なりが気になる。 小豆餡が面白い。香港人には少し甘すぎる感がある。
韓国	男性	20	韓国にもありそうなお菓子 150円まで
台湾	女性	50	あんこが好き。美味しい。 米粉という素材で選んだ。
スペイン	男性	30	素材（米）がいい。しかし甘すぎる。
	男性	20	さくさくして好き。止まらなくなる。

以上