



## 事業名

80(やお)アクション ～ みんなで八尾を良くしていく17の目標(やおSDGs:幸せに 大好きな八尾で 元気に暮らしたら サイコー!)～



SDGs達成をめざして  
みんなで八尾を  
良くしていく **17**の目標

**S** 幸せに **D** 大好きな八尾で **G** 元気に暮らしたら **S** サイコー!

## 取組の概要

八尾市では、2025年大阪・関西万博におけた機運醸成や市民参画の取り組みを進めています。

「80(やお)アクション」は、2025年の万博を盛り上げ、共創によるまちづくりを推進し、市民のみなさんとともにSDGsの達成をめざす取り組みです。SDGs達成において、ひとりひとりの身近な行動やさまざまなつながりを「80(やお)アクション」として共有することで「万博へとつながり」「万博後もまちを良くしていく」ことを目標にしています。また、多くの方に参加していただくための「ロゴデザイン」と「17の目標とアイコン・80のターゲット」を作成しました。

## 80(やお)アクションとは



80(やお)アクションは、大阪・関西万博とSDGs達成に向けて、一人一人の身近な行動や様々なつながりを共有することで、「万博へつながり」「万博後もまちをよくしていく」ことを目標にしています。これは、TEAM EXPO共創パートナーとしての取り組み「つながり、かがやき、しあわせ感じ、ともに成長しよう～みんなでつくるプロジェクト～」とリンクしています。

また、SDGsと言うとハードルが高く、自分には関係のないことと感じる方も多いかと思いますが、ちょっとした意識を変えるだけでも、社会の変化につながります。皆さんの活動一つひとつを、より良い八尾に、より良い世界や未来につなげていくことが、このプロジェクトのめざすところです。たくさんの共創やアクションが生まれるよう支援し、また、万博会場でも八尾の魅力発信ができるようにオール八尾で取り組んでいきます。

## みんなで八尾を良くしていく「17目標と80ターゲット」



多くの方が「80(やお)アクション」に参加していただくために、ロゴデザインは一般投票で決定し、SDGsのゴールに定められている17の国際目標と対応した目標とアイコンは、大阪弁を使用したり、八尾の魅力をデザインするなど、親しみやすいものとなる工夫をしています。

また、目標達成のための「80のターゲット」を作成し、みんなで八尾をよくするためのアクションとして、活用を呼びかけています。市内企業・団体から、80(やお)アクションとそれぞれの活動を絡めて発信したいという提案をいただくなど、認知と期待が高まっている状況です。

2023年1月に八尾の万博参加に関する情報をまとめる特設サイトやSNSをオープンし、本格的な広報活動も開始しました。本市が自治体で唯一の出展となる大阪パビリオンへの出展情報もこのサイトから発信します。

## 万博を通じた八尾の機運醸成と今後の展望



2023年2月と3月を八尾にちなんで万博開催800日前月間として、さまざまなイベントや万博公式キャラクター(ミャクミャク)デザインの原付ナンバープレートの交付を開始するなど、機運醸成に取り組んでいます。

今後も、機運醸成や共創支援に取り組みながら、『80(やお)アクション特設サイト(下記記載)』で、イベント情報や共創の取り組みのほか、ひとりひとりがSDGs達成において宣言する「#わたしの80アクション」の投稿内容など万博関連情報の発信をしていきます。

「80(やお)アクション」により、ひとりひとりのアクションが万博だけではなく八尾の未来に繋がっているという共感を広げるとともに、共創の取り組みを進めることで、万博後も見据えた八尾の成長をめざしていきます。

