



事業名 ピックアップ あまがさき ~自分で見つけるフィールドガイド~



取組の概要

城下町を礎に、産業都市として発展してきた尼崎市には、これまでの都市の営みの中で歴史や文化、ものづくり産業や生活を支える商店街など多様性に富む資源が数多く集積しています。そして、これらの資源に加えて、尼崎に集い、住まう人々の暮らしと温かさは、このまちへの来訪を誘う尼崎ならではの魅力となる可能性を持っています。

2025年大阪・関西万博の開催を、このような尼崎の魅力を国内外へ広く発信する好機ととらえ、訪れる方々が尼崎城や寺町、商店街周辺といった尼崎の観光の見どころを楽しみながら巡ることができるよう、エリア内を一つのミュージアムとし、多言語対応音声ガイドやガイドカード等を活用した「ピックアップ あまがさき」を展開します。

フィールドミュージアム

尼崎城天守閣



阪神尼崎駅周辺には、尼崎城や寺町といった寺社仏閣、歴史博物館等、尼崎の歴史や文化を感じるスポットが多数点在しており、尼崎市ではこのエリアを観光の重点取組地域と定め、観光施策を進めています。

こうした中、2025年大阪・関西万博の開催を契機に、尼崎の魅力を国内外へと広く発信する効果的なコンテンツとして、観光の見どころが点在する同エリアを一つのミュージアムとしてとらえ、たくさんの来訪者に向けて、更にわかりやすく情報を提供することで、本市への観光客の誘客及び周遊性促進を図ることとしました。

これらのコンテンツを「ピックアップ あまがさき」というネーミングのもと、新たな観光情報の発信ツールとして展開していきます。

音声ガイドとガイドカード



多言語音声ガイドでご案内します



記念ガイドカードも一緒に

ピックアップ あまがさきは、次の2つから構成されています。

①多言語対応音声ガイド

来訪者が自身のスマートフォンを利用し、様々な施設に設置されているQRコードを読み込むことで、日本語・英語・韓国語・中国語(簡体字・繁体字)で音声ガイドを聞いていただくことができ、多くの人に同じクオリティの情報を提供します。

②ガイドカード

音声ガイドと紐づいたトレーディングカードサイズのカード(全63種類)を設置し、来訪者に自由にお持ち帰りいただけます。「カードを集めて巡る」という旅の目的を作ること、エリア内を楽しみながら周遊し、旅の記念にカードお持ち帰りいただいた後も、帰った先々で尼崎の魅力紹介ツールとして活用していただくことも期待しています。

尼崎市全体をミュージアムに



ピックアップ あまがさきは、大阪・関西万博開催に合わせて兵庫全県で展開される「ひょうごフィールドパビリオン」の「SDGs体験型地域プログラム」に認定されました。

また、2025年の万博の開催以降も尼崎の観光コンテンツとしての醸成を目指し、コンテンツの拡充を図っていきます。

当該コンテンツを尼崎の魅力の発信ツールとして確立させ、現在の市域南部を中心とする観光の重点取組地域に留まらず、市域全体を一つのミュージアムとして対象エリアを拡張できるよう発展・展開を続けます。

尼崎を訪れ、様々な魅力に触れて楽しんでいただくためのコンテンツへの成長を目指して、ALL尼崎で、盛り上げながら取り組んでいきます。



問い合わせ先:尼崎市 経済環境局 経済部 経済観光振興課
URL:<https://www.city.amagasaki.hyogo.jp/>
Mail:ama-keikatsu@city.Amagasaki.hyogo.jp