

# 原油・原材料価格の 地域経済への影響調査

平成19年10月1日  
地域経済産業グループ

# 原油の価格上昇による地域企業への影響調査

## 価格転嫁

全体の約5割の企業が製品への価格転嫁に「やや困難」又は「困難」を感じている。

業種別では、非製造業では転嫁を必要としない企業が、大企業で4割強、中小企業で3割5分程度見られるが、一方製造業については大企業で2割強、中小企業で2割5分程度にとどまる。

規模別に見ると、製造業、非製造業ともに、製品への価格転嫁に「やや困難」又は「困難」を感じている企業の割合は、大企業に比べ中小企業が高い。

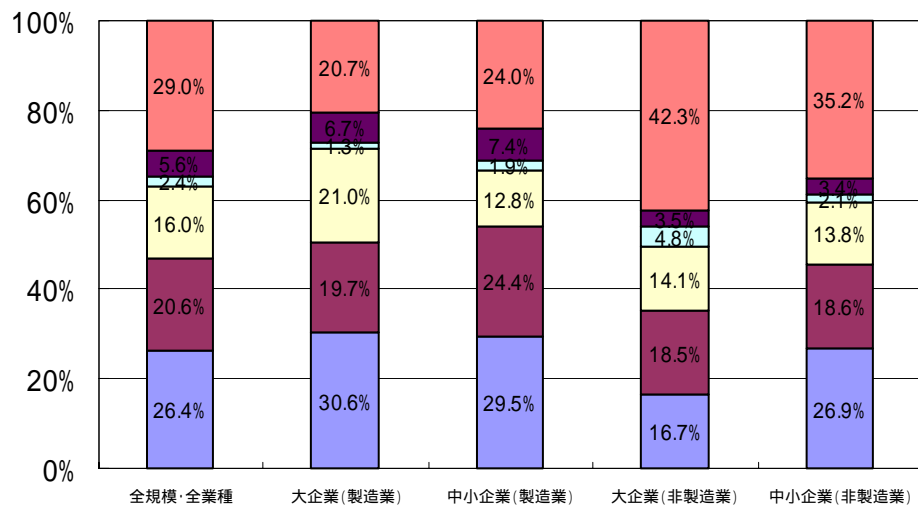
## 収益に与える影響

収益に与える影響については、全体の約5割の企業が収益に「大きな圧迫」又は「やや圧迫」を受けているとしている。

業種別では、非製造業では、収益に「大きな圧迫」又は「やや圧迫」を受けている企業の割合が大企業で4割弱、中小企業で4割5分にとどまるのに対し、製造業では、大企業で5割5分、中小企業で6割強に上る。

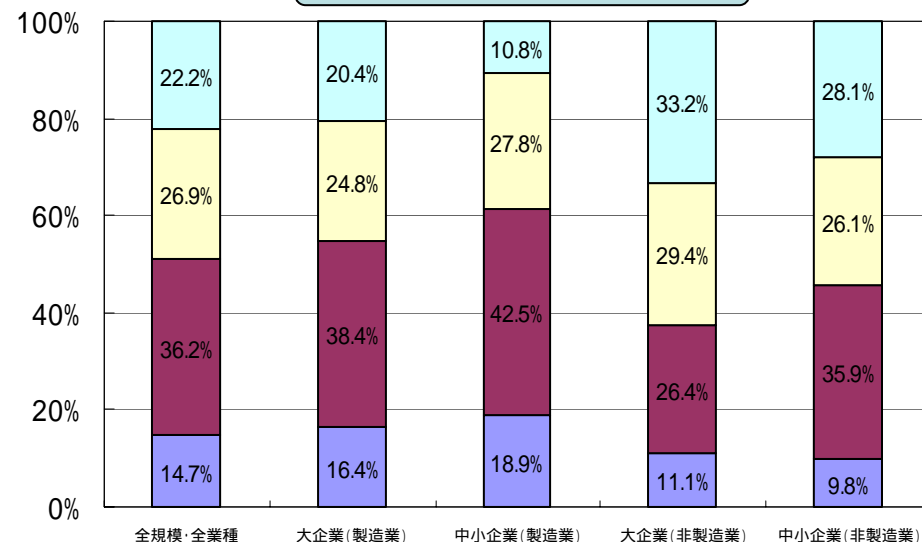
規模別に見ると、製造業、非製造業ともに、収益に「大きな圧迫」又は「やや圧迫」を受けている企業の割合は、大企業に比べ中小企業が高い値を示している。

### 価格転嫁への状況



■ 転嫁は困難    ■ 転嫁はやや困難    ■ ある程度転嫁  
■ 転嫁できている    ■ 現在交渉中    ■ 転嫁の必要なし

### 価格上昇が収益に与える影響



■ 大きく圧迫    ■ やや圧迫    ■ 影響小さい    ■ ほとんど無し

(注) 原油価格の上昇が地域経済に与える影響を緊急調査。

調査期間：9月4日～18日    対象企業：【価格転嫁】944社    (大企業：541社、中小企業：403社)

【収益調査】970社    (大企業：558社、中小企業：412社)

# 原材料の価格上昇による地域企業への影響調査

## 価格転嫁

全体の約4割5分の企業が製品への価格転嫁に「やや困難」又は「困難」を感じている。

業種別では、非製造業では転嫁を必要としない企業が、大企業で、4割5分程度、中小企業で4割弱見られるが、一方製造業については大企業で1割5分弱、中小企業で2割弱にとどまる。

規模別に見ると、非製造業では、製品への価格転嫁に「やや困難」又は「困難」を感じている企業の割合は、大企業に比べ中小企業が高い値を示している。一方、製造業ではほとんど違いは見られない

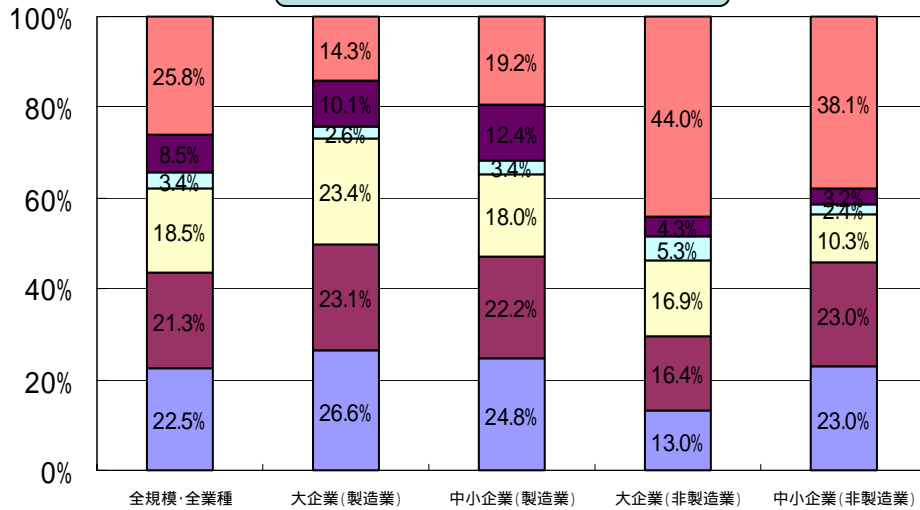
## 収益に与える影響

収益に与える影響については、全体の約6割の企業が収益に「大きな圧迫」又は「やや圧迫」を受けているとしている。

業種別では、非製造業では、収益に「大きな圧迫」又は「やや圧迫」を受けている企業の割合が大企業で4割弱、中小企業で5割弱にとどまるのに対し、製造業では、大企業、中小企業ともに7割を超える。

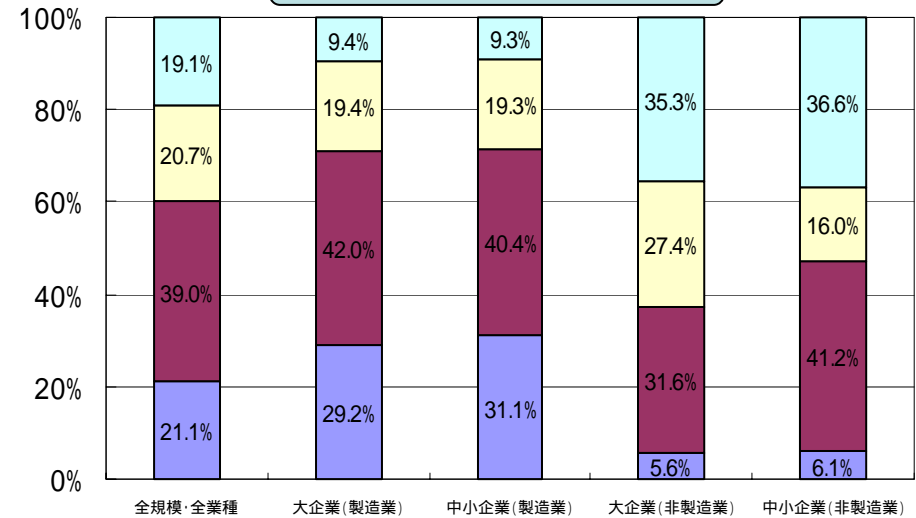
規模別に見ると、非製造業では、収益に「大きな圧迫」又は「やや圧迫」を受けている企業の割合は、大企業に比べ中小企業が高い値を示している。一方、製造業ではほとんど違いは見られない

### 価格転嫁への状況



■ 転嫁は困難    ■ 転嫁はやや困難    ■ ある程度転嫁  
■ 転嫁できている    ■ 現在交渉中    ■ 転嫁の必要なし

### 価格上昇が収益に与える影響



■ 大きく圧迫    ■ やや圧迫    ■ 影響小さい    ■ ほとんど無し

注) 原材料価格の上昇が地域経済に与える影響を緊急調査。

調査期間：9月4日～18日    対象企業：【価格転嫁】 907社    (大企業：515社、中小企業：392社)

【収益調査】 935社    (大企業：534社、中小企業：401社)