

令和2年10月7日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （令和2年8月速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、内食需要や野菜の相場高により飲食料品が前年を上回ったものの、新型コロナウイルス感染症や猛暑の影響で外出を控える動きが強まり、前年同月比**6.3%減**（全国1.2%減）と**11か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」等が前年を下回った。なお、既存店ベースでは同**6.8%減**（全国3.2%減）と11か月連続で前年を下回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店42店の販売額は、全店ベースで前年同月比**21.1%減**（全国21.3%減）と**11か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「家庭用電気機械器具」が前年を上回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同**21.1%減**（全国20.0%減）と11か月連続で前年を下回った。

(2)スーパー

スーパー876店の販売額は、全店ベースで前年同月比**1.8%増**（全国5.6%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「家庭用品」が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同**2.1%増**（全国3.7%増）と7か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	297,410	▲ 6.3	▲ 6.8	91,082	▲ 21.1	▲ 21.1	206,328	1.8	2.1
福 井	7,227	3.3	▲ 2.3	X	X	X	X	X	X
滋 賀	24,792	7.2	8.4	X	X	X	X	X	X
京 都	35,070	▲ 10.5	▲ 11.1	13,504	▲ 23.7	▲ 23.7	21,566	0.1	▲ 0.1
大 阪	129,633	▲ 12.6	▲ 12.9	52,275	▲ 27.4	▲ 27.4	77,358	0.9	1.8
兵 庫	71,899	1.6	0.4	16,728	▲ 5.1	▲ 5.1	55,171	3.5	2.4
奈 良	18,753	0.9	2.2	X	X	X	X	X	X
和歌山	10,037	▲ 4.5	▲ 2.1	X	X	X	X	X	X
全 国	1,688,101	▲ 1.2	▲ 3.2	360,198	▲ 21.3	▲ 20.0	1,327,903	5.6	3.7

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

令和2年9月速報:11月6日(金)

(本件の問い合わせ先)
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 山本
担当: 細見、二目、亀谷 電話:06-6966-6004

3. 商品の動き

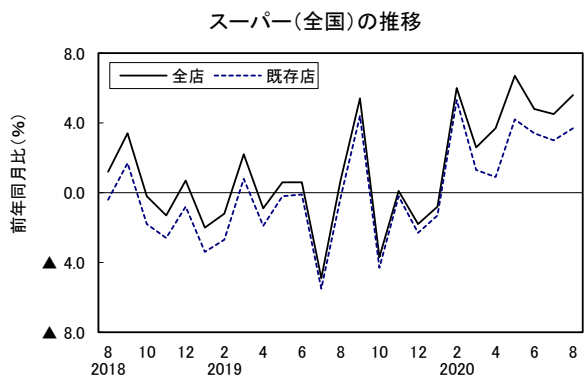
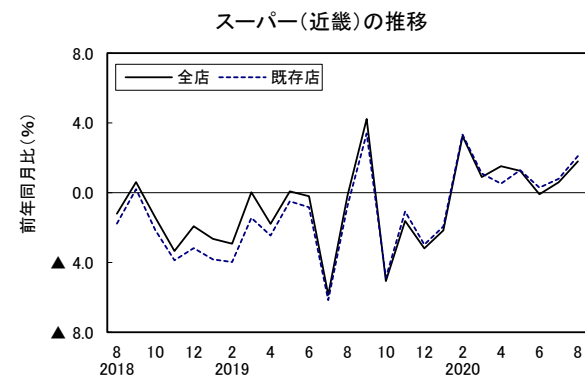
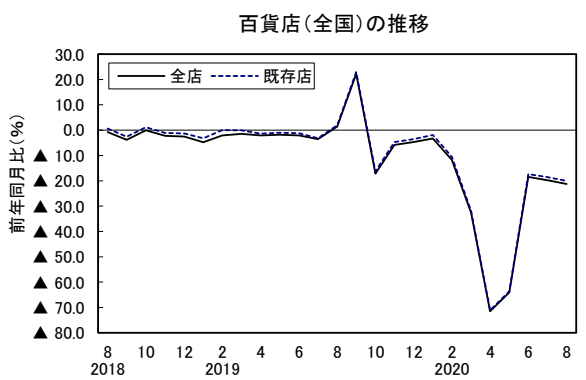
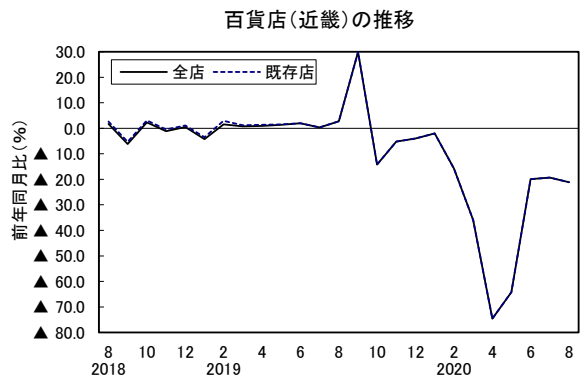
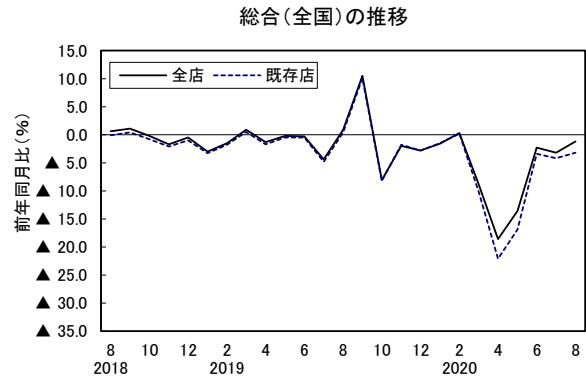
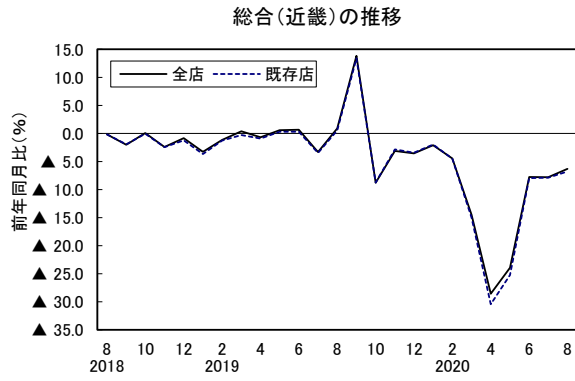
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 6.3	▲ 6.8	▲ 21.1	▲ 21.1	1.8	2.1
衣料品計	▲ 20.8	▲ 19.9	▲ 19.0	▲ 19.0	▲ 25.4	▲ 22.3
紳士服・洋品	▲ 22.2	▲ 20.7	▲ 20.8	▲ 20.8	▲ 24.6	▲ 20.7
婦人・子供服・洋品	▲ 20.2	▲ 19.4	▲ 18.2	▲ 18.2	▲ 26.8	▲ 23.3
その他の衣料品	▲ 23.1	▲ 22.3	▲ 22.9	▲ 22.9	▲ 23.6	▲ 21.0
身の回り品	▲ 16.7	▲ 16.2	▲ 17.9	▲ 17.9	▲ 11.6	▲ 8.4
飲食料品	2.2	1.6	▲ 17.4	▲ 17.4	6.4	6.3
家具・家電・家庭用品計	▲ 13.1	▲ 12.6	▲ 21.1	▲ 21.1	▲ 8.0	▲ 6.8
家具	▲ 14.2	▲ 13.2	▲ 13.4	▲ 13.4	▲ 16.3	▲ 12.7
家庭用電気機械器具	▲ 18.8	▲ 18.9	3.0	3.0	▲ 19.7	▲ 20.0
家庭用品	▲ 10.4	▲ 10.0	▲ 24.7	▲ 24.7	1.8	3.5
その他の商品	▲ 16.9	▲ 17.0	▲ 25.8	▲ 25.8	▲ 7.9	▲ 7.3
食堂・喫茶	▲ 50.3	▲ 50.8	▲ 50.4	▲ 50.4	▲ 42.6	▲ 66.0

○主なコメント

- ・鉄道の乗降客数の減少により、入店客数が戻らない。また、帰省自粛の影響を受け、和洋菓子の売上げが落ち込んだ。(百貨店)
- ・調理器具等、家での時間を充実させる商品や、ラグジュアリー関連商品が比較的好調(百貨店)
- ・内食需要は引き続き強い。帰省自粛の影響でお盆期間も通常商品が動いた。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2018年	▲ 0.6	▲ 0.3	0.1	1.5	▲ 1.1	▲ 1.6	0.0	▲ 0.5	▲ 1.7	▲ 0.3	0.9	▲ 0.5
2019年	▲ 0.8	▲ 1.0	0.3	0.6	▲ 1.6	▲ 2.2	▲ 1.1	▲ 1.3	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 1.4
2018年度	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 0.5	0.6	▲ 1.5	▲ 2.3	▲ 0.4	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 0.7	0.5	▲ 1.1
2019年度	▲ 2.2	▲ 2.3	▲ 4.0	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 1.6	▲ 1.9	▲ 5.6	▲ 4.7	0.2	▲ 0.5
2019年												
4～6月	0.2	▲ 0.1	1.4	1.6	▲ 0.6	▲ 1.3	▲ 0.6	▲ 0.9	▲ 2.0	▲ 1.2	0.1	▲ 0.7
7～9月	3.4	3.1	10.0	10.0	▲ 0.7	▲ 1.3	2.0	1.6	6.0	6.5	0.3	▲ 0.6
10～12月	▲ 5.0	▲ 4.8	▲ 7.3	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 7.5	▲ 1.8	▲ 2.3
2020年												
1～3月	▲ 7.1	▲ 7.2	▲ 18.3	▲ 18.3	0.6	0.7	▲ 3.5	▲ 4.0	▲ 16.4	▲ 15.3	2.5	1.6
4～6月	▲ 20.0	▲ 21.2	▲ 52.8	▲ 52.8	0.9	0.7	▲ 11.4	▲ 14.0	▲ 50.6	▲ 49.9	5.1	2.9
2019年												
8月	0.9	0.5	2.7	2.7	▲ 0.2	▲ 0.8	0.9	0.4	1.4	1.9	0.7	▲ 0.3
9月	13.8	13.4	29.9	29.9	4.2	3.4	10.5	10.1	22.2	22.9	5.4	4.4
10月	▲ 8.8	▲ 8.7	▲ 14.2	▲ 14.2	▲ 5.1	▲ 4.9	▲ 8.1	▲ 8.2	▲ 17.2	▲ 16.3	▲ 3.7	▲ 4.3
11月	▲ 3.1	▲ 2.8	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 1.6	▲ 1.1	▲ 2.0	▲ 1.8	▲ 5.8	▲ 4.7	0.1	▲ 0.2
12月	▲ 3.6	▲ 3.5	▲ 4.0	▲ 4.0	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 2.8	▲ 4.7	▲ 3.6	▲ 1.8	▲ 2.3
2020年												
1月	▲ 2.1	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.2	▲ 1.9	▲ 1.6	▲ 1.5	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 6.8	▲ 1.3
2月	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 15.8	▲ 15.8	3.2	3.3	0.3	0.2	▲ 11.8	▲ 10.5	6.0	5.3
3月	▲ 14.5	▲ 15.0	▲ 35.9	▲ 35.9	0.9	1.1	▲ 8.8	▲ 10.1	▲ 32.6	▲ 31.9	2.6	1.3
4月	▲ 28.6	▲ 30.4	▲ 74.6	▲ 74.6	1.5	0.5	▲ 18.6	▲ 22.1	▲ 71.5	▲ 71.1	3.7	0.9
5月	▲ 23.9	▲ 25.3	▲ 64.3	▲ 64.3	1.2	1.3	▲ 13.6	▲ 16.9	▲ 64.1	▲ 63.6	6.7	4.2
6月	▲ 7.8	▲ 8.0	▲ 19.9	▲ 19.9	▲ 0.1	0.3	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 18.5	▲ 17.3	4.8	3.4
7月	▲ 7.8	▲ 7.9	▲ 19.3	▲ 19.3	0.6	0.8	▲ 3.2	▲ 4.2	▲ 19.8	▲ 18.6	4.5	3.0
8月	▲ 6.3	▲ 6.8	▲ 21.1	▲ 21.1	1.8	2.1	▲ 1.2	▲ 3.2	▲ 21.3	▲ 20.0	5.6	3.7

p:速報値、r:確報値

5. リンク係数表

2020年3月分から調査対象事業所の見直しが行われ、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じた。ギャップを調整するリンク係数を2020年2月分以前の月間販売額などに乗じて前年の値を補正し、前年(度、同期、同月)比増減率を計算した。

	地域	合計	衣料品計			身の回り品	飲食料品	家具・家電・家庭用品計			その他の商品	食堂・喫茶	商品券	従業者数	売場面積	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料			家具	家庭用電気機械器具	家庭用品						
合計 (百貨店+スーパー)	全国	1.0755	※ 1.0023	1.0021	1.0225	1.0036	1.1046	※ 1.0198	1.1169	1.0803	1.0473	1.0014	1.0244	1.1048	1.0609	
	近畿	1.0322	※ 1.0019	1.0016	1.0031		1.0450	※	1.0881	1.0199	1.0290	1.0031	1.0043	1.0505	1.0293	
	福井県	1.0740					1.1128				1.0092			1.0938	1.0474	
	滋賀県	1.0226					1.0220	※		1.0802	1.0125	1.0424		1.0229	1.0122	
	京都府	1.0255		1.0016	1.0016		1.0316	※		1.1108	1.0442	1.0483		1.0405	1.0420	
	大阪府	1.0275	※ 1.0026	1.0015	1.0039		1.0447	※		1.0745	1.0088	1.0182	1.0069	1.0015	1.0508	1.0246
	兵庫県	1.0534	※ 1.0019	1.0025	1.0046	1.0030	1.0684	※	1.0023	1.1117	1.0387	1.0478		1.0090	1.0779	1.0453
	奈良県	1.0156					1.0155	※		1.0830		1.0299			1.0155	1.0099
	和歌山県	1.0101					1.0052	※		1.1839		1.0384			1.0119	1.0069
スーパー	全国	1.1114	※ 1.0062	1.0074	1.0523	1.0210	1.1253	※ 1.0598	1.1297	1.1290	1.0834	1.0139	1.0718	1.1195	1.0762	
	近畿	1.0547	※ 1.0061	1.0085	1.0096	1.0052	1.0584	※ 1.0017	1.0920	1.0363	1.0596	1.0497	1.0244	1.0590	1.0385	
	福井県	1.0879					1.1219				1.0125			1.0995	1.0551	
	滋賀県	1.0248					1.0234	※		1.0802	1.0142	1.0478		1.0234	1.0134	
	京都府	1.0507	※ 1.0032	1.0118	1.0062	1.0068	1.0437	※		1.1184	1.1148	1.0987		1.0499	1.0584	
	大阪府	1.0588	※ 1.0123	1.0118	1.0157	1.0060	1.0653	※	1.0012	1.0807	1.0198	1.0508	1.5527	1.0649	1.0376	
	兵庫県	1.0759	※ 1.0044	1.0105	1.0126	1.0091	1.0825	※	1.0045	1.1120	1.0664	1.0743		1.0855	1.0551	
	奈良県	1.0208			1.0017		1.0186	※		1.0830		1.0424		1.0179	1.0124	
	和歌山県	1.0126					1.0060	※		1.1839		1.0463		1.0129	1.0079	

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年8月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	297,410	100.0	1,688,101	100.0	▲ 6.3	▲ 1.2	91,082	100.0	360,198	100.0	▲ 21.1	▲ 21.3	206,328	100.0	1,327,903	100.0	1.8	5.6	
商 品 別	衣料品計	32,644	11.0	143,828	8.5	▲ 20.8	▲ 21.9	24,408	26.8	89,722	24.9	▲ 19.0	▲ 23.2	8,235	4.0	54,106	4.1	▲ 25.4	▲ 19.7
	紳士服・洋品	6,496	2.2	31,781	1.9	▲ 22.2	▲ 22.6	4,124	4.5	17,316	4.8	▲ 20.8	▲ 23.6	2,372	1.1	14,465	1.1	▲ 24.6	▲ 21.5
	婦人・子供服・洋品	23,477	7.9	98,556	5.8	▲ 20.2	▲ 22.0	18,489	20.3	65,220	18.1	▲ 18.2	▲ 23.0	4,988	2.4	33,336	2.5	▲ 26.8	▲ 20.1
	その他の衣料品	2,671	0.9	13,491	0.8	▲ 23.1	▲ 18.8	1,795	2.0	7,186	2.0	▲ 22.9	▲ 23.7	875	0.4	6,305	0.5	▲ 23.6	▲ 12.2
	身の回り品	15,064	5.1	67,630	4.0	▲ 16.7	▲ 14.9	12,166	13.4	50,631	14.1	▲ 17.9	▲ 17.2	2,898	1.4	16,999	1.3	▲ 11.6	▲ 7.6
	飲食物品	191,113	64.3	1,158,603	68.6	2.2	6.0	28,289	31.1	106,667	29.6	▲ 17.4	▲ 17.5	162,824	78.9	1,051,936	79.2	6.4	8.7
	家具・家電・家庭用品計	9,910	3.3	62,551	3.7	▲ 13.1	▲ 1.4	3,450	3.8	16,946	4.7	▲ 21.1	▲ 13.2	6,460	3.1	45,605	3.4	▲ 8.0	3.7
	家具	1,330	0.4	6,964	0.4	▲ 14.2	▲ 7.6	921	1.0	4,422	1.2	▲ 13.4	▲ 11.1	409	0.2	2,542	0.2	▲ 16.3	▲ 0.9
	家庭用電気機械器具	2,381	0.8	17,246	1.0	▲ 18.8	▲ 3.5	128	0.1	1,544	0.4	3.0	▲ 21.1	2,253	1.1	15,702	1.2	▲ 19.7	▲ 1.1
	家庭用品	6,198	2.1	38,341	2.3	▲ 10.4	0.8	2,401	2.6	10,980	3.0	▲ 24.7	▲ 12.8	3,798	1.8	27,361	2.1	1.8	7.0
その他の商品	46,817	15.7	246,574	14.6	▲ 16.9	▲ 10.5	20,965	23.0	88,133	24.5	▲ 25.8	▲ 24.2	25,852	12.5	158,441	11.9	▲ 7.9	▲ 0.3	
食堂・喫茶	1,862	0.6	8,914	0.5	▲ 50.3	▲ 45.1	1,804	2.0	8,100	2.2	▲ 50.4	▲ 45.4	58	0.0	815	0.1	▲ 42.6	▲ 42.8	
販売	商品券	2,322	-	11,537	-	▲ 13.9	▲ 14.4	1,828	-	6,674	-	▲ 14.2	▲ 15.4	494	-	4,863	-	▲ 13.1	▲ 13.8
効	従業員(人)	103,079	-	624,900	-	0.0	1.5	13,882	-	65,672	-	▲ 2.7	▲ 7.1	89,197	-	559,228	-	0.5	2.6
率	売場面積(千㎡)	5,093	-	29,169	-	▲ 2.5	▲ 1.6	1,202	-	5,497	-	0.3	▲ 3.6	3,890	-	23,673	-	▲ 3.4	▲ 1.1
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,885	-	2,701	-	▲ 6.4	▲ 2.7	6,561	-	5,485	-	▲ 18.9	▲ 15.4	2,313	-	2,375	-	1.3	2.9
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	58	-	58	-	▲ 3.3	1.8	74	-	64	-	▲ 20.4	▲ 17.9	53	-	56	-	6.0	7.7
	営業日数(平均)	30.9	-	30.9	-	-	-	31.0	-	30.6	-	-	-	30.9	-	30.9	-	-	-
	店舗数	918	-	5,999	-	-	-	42	-	208	-	-	-	876	-	5,791	-	-	-
対	全国シェア(%)	17.6	-	-	-	-	-	25.3	-	-	-	-	-	15.5	-	-	-	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年8月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)		福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
合 計		7,227	3.3	24,792	7.2	35,070	▲ 10.5	129,633	▲ 12.6	71,899	1.6	18,753	0.9	10,037	▲ 4.5
商 品 別	衣 料 品 計	503	▲ 23.4	1,477	6.1	5,906	▲ 16.6	15,295	▲ 29.0	7,407	▲ 6.4	1,326	▲ 21.2	730	▲ 24.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	99	▲ 22.8	347	16.2	1,082	▲ 22.1	3,255	▲ 28.1	1,252	▲ 12.4	281	▲ 20.7	180	▲ 18.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	358	▲ 23.7	1,006	5.8	4,478	▲ 14.1	10,805	▲ 29.1	5,584	▲ 4.7	866	▲ 22.5	380	▲ 33.0
	そ の 他 の 衣 料 品	46	▲ 22.1	124	▲ 12.7	346	▲ 27.0	1,235	▲ 30.8	571	▲ 8.3	179	▲ 14.9	171	▲ 6.9
	身 の 回 り 品	203	▲ 6.4	651	43.9	2,046	▲ 17.8	8,985	▲ 21.6	2,213	▲ 10.5	551	▲ 1.6	415	▲ 2.5
	飲 食 料 品	5,071	7.8	19,020	6.2	19,869	▲ 0.6	76,815	▲ 0.3	49,980	5.2	13,459	4.9	6,899	▲ 1.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	255	9.1	665	10.6	1,298	▲ 16.2	3,829	▲ 24.9	2,580	▲ 2.0	696	1.3	587	▲ 3.1
	家 具	47	30.1	57	3.1	176	▲ 38.1	643	▲ 12.3	279	▲ 12.4	78	4.4	51	0.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	97	43.0	223	▲ 8.1	373	▲ 12.5	910	▲ 27.4	551	▲ 20.1	158	3.2	68	▲ 35.4
	家 庭 用 品	111	▲ 14.4	385	26.9	749	▲ 10.7	2,276	▲ 26.8	1,750	7.8	460	0.2	467	4.1
	そ の 他 の 商 品	1,169	1.3	2,890	7.8	5,367	▲ 22.9	23,949	▲ 23.9	9,382	▲ 4.1	2,672	▲ 2.8	1,388	▲ 8.5
	食 堂 ・ 喫 茶	26	▲ 24.9	88	▲ 9.3	584	▲ 49.7	761	▲ 58.3	337	▲ 34.7	48	▲ 44.7	18	▲ 22.4
	販 売 効 率	商 品 券	15	11.4	120	▲ 4.2	236	▲ 16.1	1,201	▲ 14.9	516	▲ 14.4	142	▲ 11.8	92
従 業 員 (人)		3,377	8.4	12,229	0.5	12,749	▲ 1.1	39,220	▲ 1.1	26,077	1.3	6,093	1.8	3,334	▲ 4.6
売 場 面 積 (千 m ²)		176	▲ 2.4	567	▲ 2.2	588	▲ 2.5	1,854	▲ 3.2	1,320	▲ 0.4	356	▲ 5.2	232	▲ 4.7
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)		2,140	▲ 4.7	2,027	6.6	2,751	▲ 9.5	3,305	▲ 11.7	2,757	0.4	3,078	▲ 0.9	3,010	0.1
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)		41	5.1	44	10.0	59	▲ 6.3	70	▲ 9.1	54	1.9	53	8.2	43	0.0
営 業 日 数 (平 均)		31.0	-	30.9	-	30.5	-	31.0	-	30.9	-	31.0	-	31.0	-
店 舗 数		33	-	102	-	75	-	334	-	268	-	65	-	41	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	2.4	-	8.3	-	11.8	-	43.6	-	24.2	-	6.3	-	3.4	-
	対 全 国 (%)	0.4	-	1.5	-	2.1	-	7.7	-	4.3	-	1.1	-	0.6	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年8月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		総 合		百 貨 店		ス ー パ ー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	24,960	▲ 13.6	13,504	▲ 23.7	11,456	2.3	70,052	▲ 21.9	42,635	▲ 31.2	27,417	▲ 1.2	26,411	0.2	11,321	▲ 2.4	15,090	1.5	
商 品 別	衣 料 品 計	5,347	▲ 15.3	4,877	▲ 13.5	470	▲ 30.4	11,801	▲ 30.1	10,898	▲ 30.5	903	▲ 25.8	4,555	5.3	4,155	10.0	400	▲ 27.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	922	▲ 21.2	789	▲ 19.5	133	▲ 30.0	2,447	▲ 29.9	2,184	▲ 30.2	263	▲ 27.6	602	▲ 4.5	497	2.6	105	▲ 28.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,122	▲ 12.7	3,828	▲ 11.1	294	▲ 29.8	8,465	▲ 29.8	7,936	▲ 30.0	529	▲ 26.7	3,696	7.3	3,429	11.2	267	▲ 26.2
	そ の 他 の 衣 料 品	302	▲ 28.1	260	▲ 26.7	43	▲ 35.6	889	▲ 33.5	778	▲ 35.5	111	▲ 15.5	257	2.3	229	9.2	28	▲ 32.7
	身 の 回 り 品	1,872	▲ 17.9	1,719	▲ 17.8	153	▲ 19.9	7,854	▲ 22.1	7,575	▲ 22.5	279	▲ 9.2	1,164	▲ 13.2	918	▲ 12.9	245	▲ 14.2
	飲 食 料 品	12,349	▲ 2.7	3,358	▲ 28.2	8,991	12.1	32,105	▲ 7.5	10,603	▲ 26.0	21,503	5.2	15,696	2.8	3,377	▲ 7.3	12,320	5.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	904	▲ 17.6	600	▲ 16.4	305	▲ 19.8	2,198	▲ 30.6	1,352	▲ 39.4	846	▲ 9.3	890	▲ 4.9	498	1.7	392	▲ 12.2
	家 具	144	▲ 41.6	127	▲ 42.0	16	▲ 37.5	412	▲ 15.8	380	▲ 15.9	32	▲ 14.4	164	▲ 15.3	111	▲ 14.6	53	▲ 16.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	216	▲ 3.4	62	166.3	154	▲ 23.2	388	▲ 21.3	35	▲ 49.2	353	▲ 16.7	86	▲ 39.6	0	▲ 96.5	86	▲ 38.5
	家 庭 用 品	544	▲ 13.3	410	▲ 13.5	134	▲ 12.4	1,399	▲ 36.0	937	▲ 45.2	462	▲ 2.2	641	6.6	387	8.3	253	4.1
	そ の 他 の 商 品	3,904	▲ 26.9	2,381	▲ 31.7	1,522	▲ 17.9	15,432	▲ 33.5	11,547	▲ 37.0	3,885	▲ 19.9	3,868	▲ 6.4	2,134	▲ 5.5	1,734	▲ 7.7
	食 堂 ・ 喫 茶	584	▲ 49.7	568	▲ 47.6	16	▲ 79.6	662	▲ 58.8	660	▲ 58.8	1	▲ 44.7	238	▲ 36.0	238	▲ 36.0	-	-
	商 品 券	200	▲ 18.7	184	▲ 19.6	16	▲ 7.6	841	▲ 18.2	824	▲ 18.5	17	▲ 5.5	184	▲ 14.6	168	▲ 13.3	15	▲ 27.0
	販 売 効 率	従 業 員 (人)	7,607	0.3	2,316	▲ 4.1	5,291	2.3	16,644	▲ 1.7	6,159	▲ 0.5	10,485	▲ 2.4	6,959	▲ 2.8	883	▲ 12.8	6,076
売 場 面 積 (千 m ²)	350	0.3	162	▲ 0.0	188	0.6	819	▲ 2.0	460	0.1	359	▲ 4.5	376	▲ 3.7	129	3.2	247	▲ 7.0	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	3,281	▲ 13.8	5,831	▲ 20.4	2,165	▲ 0.0	4,209	▲ 20.6	6,922	▲ 30.9	2,615	1.2	3,795	3.0	12,821	12.0	2,484	2.5	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	70	▲ 12.5	80	▲ 21.6	61	1.7	85	▲ 19.0	91	▲ 30.5	76	2.7	70	4.5	86	▲ 4.4	61	8.9	
営 業 日 数 (平 均)	30.3	-	31.0	-	30.2	-	30.9	-	31.0	-	30.9	-	31.0	-	31.0	-	31.0	-	
店 舗 数	42	-	4	-	38	-	120	-	9	-	111	-	76	-	5	-	71	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	8.4	-	14.8	-	5.6	-	23.6	-	46.8	-	13.3	-	8.9	-	12.4	-	7.3	-
対 全 国 (%)	1.5	-	3.7	-	0.9	-	4.1	-	11.8	-	2.1	-	1.6	-	3.1	-	1.1	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年8月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	13,504	▲ 23.7	21,566	0.1	52,275	▲ 27.4	77,358	0.9	16,728	▲ 5.1	55,171	3.5	
商 品 別	衣 料 品 計	4,877	▲ 13.5	1,029	▲ 28.7	12,290	▲ 29.7	3,005	▲ 26.2	5,329	3.3	2,078	▲ 24.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	789	▲ 19.5	293	▲ 28.6	2,363	▲ 28.9	892	▲ 26.0	657	▲ 2.1	595	▲ 21.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	3,828	▲ 11.1	650	▲ 28.8	9,036	▲ 29.5	1,769	▲ 26.9	4,270	4.0	1,314	▲ 25.3
	そ の 他 の 衣 料 品	260	▲ 26.7	86	▲ 27.7	891	▲ 33.4	344	▲ 23.2	402	5.1	169	▲ 29.7
	身 の 回 り 品	1,719	▲ 17.8	327	▲ 18.6	8,027	▲ 22.3	958	▲ 15.6	1,377	▲ 12.7	836	▲ 6.9
	飲 食 料 品	3,358	▲ 28.2	16,510	7.6	15,577	▲ 21.0	61,237	6.4	5,932	▲ 7.7	44,049	7.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	600	▲ 16.4	698	▲ 16.3	1,691	▲ 34.6	2,138	▲ 14.7	786	▲ 1.6	1,794	▲ 2.2
	家 具	127	▲ 42.0	49	▲ 24.6	539	▲ 9.2	104	▲ 25.3	153	▲ 11.5	125	▲ 13.5
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	62	166.3	311	▲ 22.9	63	▲ 32.9	847	▲ 27.0	3	▲ 58.2	548	▲ 19.7
	家 庭 用 品	410	▲ 13.5	339	▲ 7.5	1,089	▲ 42.6	1,187	▲ 1.7	630	1.8	1,120	11.2
そ の 他 の 商 品	2,381	▲ 31.7	2,985	▲ 13.9	13,970	▲ 30.4	9,979	▲ 12.5	2,968	▲ 6.1	6,414	▲ 3.3	
食 堂 ・ 喫 茶	568	▲ 47.6	16	▲ 79.6	720	▲ 60.0	41	61.9	336	▲ 34.7	1	▲ 25.8	
販 売 効 率	商 品 券	184	▲ 19.6	52	▲ 3.7	1,118	▲ 14.9	83	▲ 15.1	321	▲ 12.0	195	▲ 18.5
	従 業 員 (人)	2,316	▲ 4.1	10,433	▲ 0.3	7,995	▲ 1.1	31,225	▲ 1.1	2,083	▲ 7.4	23,994	2.1
	売 場 面 積 (千 m ²)	162	▲ 0.0	426	▲ 3.3	636	0.0	1,218	▲ 4.9	225	1.8	1,094	▲ 0.9
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	5,831	▲ 20.4	2,067	0.4	6,538	▲ 26.5	2,477	2.0	8,031	2.5	2,299	1.4
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	80	▲ 21.6	51	4.1	81	▲ 26.4	63	5.0	73	▲ 5.2	50	4.2
	営 業 日 数 (平 均)	31.0	-	30.5	-	31.0	-	31.0	-	31.0	-	30.9	-
	店 舗 数	4	-	71	-	20	-	314	-	11	-	257	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	14.8	-	10.5	-	57.4	-	37.5	-	18.4	-	26.7	-
	対 全 国 (%)	3.7	-	1.6	-	14.5	-	5.8	-	4.6	-	4.2	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年8月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	297,410	100.0	1,688,101	100.0	▲ 6.8	▲ 3.2	91,082	100.0	360,198	100.0	▲ 21.1	▲ 20.0	206,328	100.0	1,327,903	100.0	2.1	3.7	
商 品 別	衣料品計	32,644	11.0	143,828	8.5	▲ 19.9	▲ 20.2	24,408	26.8	89,722	24.9	▲ 19.0	▲ 21.5	8,235	4.0	54,106	4.1	▲ 22.3	▲ 17.9
	紳士服・洋品	6,496	2.2	31,781	1.9	▲ 20.7	▲ 21.0	4,124	4.5	17,316	4.8	▲ 20.8	▲ 22.0	2,372	1.1	14,465	1.1	▲ 20.7	▲ 19.7
	婦人・子供服・洋品	23,477	7.9	98,556	5.8	▲ 19.4	▲ 20.4	18,489	20.3	65,220	18.1	▲ 18.2	▲ 21.5	4,988	2.4	33,336	2.5	▲ 23.3	▲ 18.1
	その他の衣料品	2,671	0.9	13,491	0.8	▲ 22.3	▲ 17.4	1,795	2.0	7,186	2.0	▲ 22.9	▲ 21.3	875	0.4	6,305	0.5	▲ 21.0	▲ 12.1
	身の回り品	15,064	5.1	67,630	4.0	▲ 16.2	▲ 14.0	12,166	13.4	50,631	14.1	▲ 17.9	▲ 16.0	2,898	1.4	16,999	1.3	▲ 8.4	▲ 7.3
	飲食物品	191,113	64.3	1,158,603	68.6	1.6	3.8	28,289	31.1	106,667	29.6	▲ 17.4	▲ 16.2	162,824	78.9	1,051,936	79.2	6.3	6.9
	家具・家電・家庭用品計	9,910	3.3	62,551	3.7	▲ 12.6	▲ 3.8	3,450	3.8	16,946	4.7	▲ 21.1	▲ 11.0	6,460	3.1	45,605	3.4	▲ 6.8	▲ 0.2
	家具	1,330	0.4	6,964	0.4	▲ 13.2	▲ 6.7	921	1.0	4,422	1.2	▲ 13.4	▲ 9.4	409	0.2	2,542	0.2	▲ 12.7	▲ 1.1
	家庭用電気機械器具	2,381	0.8	17,246	1.0	▲ 18.9	▲ 8.0	128	0.1	1,544	0.4	3.0	▲ 20.8	2,253	1.1	15,702	1.2	▲ 20.0	▲ 6.2
	家庭用品	6,198	2.1	38,341	2.3	▲ 10.0	▲ 1.2	2,401	2.6	10,980	3.0	▲ 24.7	▲ 10.1	3,798	1.8	27,361	2.1	3.5	3.7
その他の商品	46,817	15.7	246,574	14.6	▲ 17.0	▲ 11.8	20,965	23.0	88,133	24.5	▲ 25.8	▲ 23.3	25,852	12.5	158,441	11.9	▲ 7.3	▲ 2.7	
食堂・喫茶	1,862	0.6	8,914	0.5	▲ 50.8	▲ 44.3	1,804	2.0	8,100	2.2	▲ 50.4	▲ 44.0	58	0.0	815	0.1	▲ 66.0	▲ 47.3	
販 売 効 率	商品券	2,322	-	11,537	-	▲ 14.4	▲ 14.4	1,828	-	6,674	-	▲ 14.2	▲ 14.2	494	-	4,863	-	▲ 15.1	▲ 14.6
	従業員(人)	103,079	-	624,900	-	▲ 0.3	0.4	13,882	-	65,672	-	▲ 2.7	▲ 4.7	89,197	-	559,228	-	0.2	1.1
	売場面積(千㎡)	5,093	-	29,169	-	▲ 0.4	▲ 0.9	1,202	-	5,497	-	0.3	▲ 0.3	3,890	-	23,673	-	▲ 0.7	▲ 1.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,885	-	2,701	-	▲ 6.5	▲ 3.5	6,561	-	5,485	-	▲ 18.9	▲ 16.1	2,313	-	2,375	-	1.9	2.5
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	58	-	58	-	▲ 6.6	▲ 1.8	74	-	64	-	▲ 20.4	▲ 19.0	53	-	56	-	4.0	5.9
	営業日数(平均)	30.9	-	30.9	-	-	-	31.0	-	30.6	-	-	-	30.9	-	30.9	-	-	-
	店舗数	918	-	5,999	-	-	-	42	-	208	-	-	-	876	-	5,791	-	-	-
対全国シェア(%)	17.6	-	-	-	-	-	25.3	-	-	-	-	-	15.5	-	-	-	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年8月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	7,227	▲ 2.3	24,792	8.4	35,070	▲ 11.1	129,633	▲ 12.9	71,899	0.4	18,753	2.2	10,037	▲ 2.1	
商 品 別	衣料品計	503	▲ 16.9	1,477	8.2	5,906	▲ 16.2	15,295	▲ 28.2	7,407	▲ 6.3	1,326	▲ 15.7	730	▲ 22.8
	紳士服・洋品	99	▲ 16.8	347	19.0	1,082	▲ 21.7	3,255	▲ 26.6	1,252	▲ 12.3	281	▲ 14.3	180	▲ 16.3
	婦人・子供服・洋品	358	▲ 16.8	1,006	7.5	4,478	▲ 13.7	10,805	▲ 28.5	5,584	▲ 4.5	866	▲ 17.2	380	▲ 30.9
	その他の衣料品	46	▲ 18.3	124	▲ 9.6	346	▲ 26.6	1,235	▲ 30.2	571	▲ 8.5	179	▲ 10.1	171	▲ 5.9
	身の回り品	203	▲ 10.5	651	47.3	2,046	▲ 17.4	8,985	▲ 21.2	2,213	▲ 10.5	551	0.2	415	0.6
	飲食物品	5,071	1.1	19,020	7.1	19,869	▲ 1.6	76,815	▲ 0.8	49,980	3.8	13,459	6.0	6,899	1.3
	家具・家電・家庭用品計	255	1.9	665	16.3	1,298	▲ 16.8	3,829	▲ 23.5	2,580	▲ 3.5	696	3.0	587	1.2
	家具	47	33.1	57	8.0	176	▲ 37.8	643	▲ 10.9	279	▲ 11.7	78	5.2	51	4.0
	家庭用電気機械器具	97	▲ 5.3	223	▲ 2.7	373	▲ 13.0	910	▲ 25.0	551	▲ 19.0	158	▲ 13.1	68	▲ 26.7
	家庭用品	111	▲ 3.5	385	31.9	749	▲ 11.1	2,276	▲ 26.0	1,750	4.1	460	7.8	467	5.8
その他の商品	1,169	▲ 5.8	2,890	9.6	5,367	▲ 23.1	23,949	▲ 23.8	9,382	▲ 4.2	2,672	▲ 2.8	1,388	▲ 6.3	
食堂・喫茶	26	▲ 24.9	88	▲ 9.3	584	▲ 49.7	761	▲ 59.4	337	▲ 34.7	48	▲ 44.7	18	▲ 22.4	
販 売 効 率	商品券	15	▲ 21.5	120	▲ 3.9	236	▲ 17.6	1,201	▲ 15.0	516	▲ 15.1	142	▲ 11.6	92	▲ 9.9
	従業員(人)	3,377	▲ 4.7	12,229	1.0	12,749	▲ 1.7	39,220	▲ 0.8	26,077	0.3	6,093	4.7	3,334	▲ 1.5
	売場面積(千㎡)	176	▲ 2.9	567	▲ 0.0	588	▲ 0.2	1,854	▲ 0.7	1,320	▲ 0.3	356	▲ 0.1	232	0.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,140	2.5	2,027	7.4	2,751	▲ 9.6	3,305	▲ 12.2	2,757	0.1	3,078	▲ 2.4	3,010	▲ 0.7
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	41	0.0	44	7.5	59	▲ 9.2	70	▲ 11.5	54	0.0	53	2.0	43	▲ 2.3
	営業日数(平均)	31.0	-	30.9	-	30.5	-	31.0	-	30.9	-	31.0	-	31.0	-
	店舗数	33	-	102	-	75	-	334	-	268	-	65	-	41	-
シ ェ ア	対近畿(%)	2.4	-	8.3	-	11.8	-	43.6	-	24.2	-	6.3	-	3.4	-
	対全国(%)	0.4	-	1.5	-	2.1	-	7.7	-	4.3	-	1.1	-	0.6	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(令和2年8月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	24,960	▲ 14.6	13,504	▲ 23.7	11,456	▲ 0.2	70,052	▲ 21.8	42,635	▲ 31.2	27,417	0.4	26,411	0.8	11,321	▲ 2.4	15,090	3.6	
商 品 別	衣 料 品 計	5,347	▲ 15.3	4,877	▲ 13.5	470	▲ 30.4	11,801	▲ 29.5	10,898	▲ 30.5	903	▲ 14.1	4,555	6.1	4,155	10.0	400	▲ 22.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	922	▲ 21.2	789	▲ 19.5	133	▲ 30.0	2,447	▲ 28.3	2,184	▲ 30.2	263	▲ 7.3	602	▲ 3.5	497	2.6	105	▲ 24.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,122	▲ 12.7	3,828	▲ 11.1	294	▲ 29.8	8,465	▲ 29.4	7,936	▲ 30.0	529	▲ 18.1	3,696	8.0	3,429	11.2	267	▲ 21.6
	そ の 他 の 衣 料 品	302	▲ 28.1	260	▲ 26.7	43	▲ 35.6	889	▲ 33.1	778	▲ 35.5	111	▲ 8.8	257	3.8	229	9.2	28	▲ 26.6
	身 の 回 り 品	1,872	▲ 17.9	1,719	▲ 17.8	153	▲ 20.1	7,854	▲ 21.9	7,575	▲ 22.5	279	2.2	1,164	▲ 12.5	918	▲ 12.9	245	▲ 11.0
	飲 食 料 品	12,349	▲ 4.8	3,358	▲ 28.2	8,991	8.8	32,105	▲ 7.5	10,603	▲ 26.0	21,503	6.1	15,696	3.1	3,377	▲ 7.3	12,320	6.7
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	904	▲ 17.6	600	▲ 16.4	305	▲ 19.8	2,198	▲ 30.2	1,352	▲ 39.4	846	▲ 7.0	890	▲ 2.5	498	1.7	392	▲ 7.4
	家 具	144	▲ 41.6	127	▲ 42.0	16	▲ 37.5	412	▲ 15.2	380	▲ 15.9	32	▲ 5.6	164	▲ 14.2	111	▲ 14.6	53	▲ 13.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	216	▲ 3.4	62	166.3	154	▲ 23.2	388	▲ 21.3	35	▲ 49.2	353	▲ 16.5	86	▲ 33.2	0	▲ 96.5	86	▲ 31.8
	家 庭 用 品	544	▲ 13.3	410	▲ 13.5	134	▲ 12.4	1,399	▲ 35.5	937	▲ 45.2	462	1.4	641	8.0	387	8.3	253	7.4
そ の 他 の 商 品	3,904	▲ 27.1	2,381	▲ 31.7	1,522	▲ 18.5	15,432	▲ 33.4	11,547	▲ 37.0	3,885	▲ 18.8	3,868	▲ 4.2	2,134	▲ 5.5	1,734	▲ 2.6	
食 堂 ・ 喫 茶	584	▲ 49.7	568	▲ 47.6	16	▲ 79.6	662	▲ 58.8	660	▲ 58.8	1	▲ 44.7	238	▲ 36.0	238	▲ 36.0	-	-	
販 売 効 率	商 品 券	200	▲ 18.9	184	▲ 19.6	16	▲ 9.3	841	▲ 18.1	824	▲ 18.5	17	2.0	184	▲ 14.6	168	▲ 13.3	15	▲ 27.2
	従 業 員 (人)	7,607	▲ 2.0	2,316	▲ 4.1	5,291	▲ 1.0	16,644	▲ 1.1	6,159	▲ 0.5	10,485	▲ 1.5	6,959	▲ 0.8	883	▲ 12.8	6,076	1.4
	売 場 面 積 (千 m ²)	350	▲ 0.3	162	▲ 0.0	188	▲ 0.6	819	0.0	460	0.1	359	▲ 0.0	376	▲ 0.0	129	3.2	247	▲ 1.7
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,281	▲ 12.8	5,831	▲ 20.4	2,165	0.8	4,209	▲ 20.9	6,922	▲ 30.9	2,615	2.0	3,795	1.6	12,821	12.0	2,484	2.1
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	70	▲ 13.8	80	▲ 21.6	61	0.0	85	▲ 20.6	91	▲ 30.5	76	1.3	70	1.5	86	▲ 4.4	61	5.4
	営 業 日 数 (平 均)	30.3	-	31.0	-	30.2	-	30.9	-	31.0	-	30.9	-	31.0	-	31.0	-	31.0	-
	店 舗 数	42	-	4	-	38	-	120	-	9	-	111	-	76	-	5	-	71	-
シ	対 近 畿 (%)	8.4	-	14.8	-	5.6	-	23.6	-	46.8	-	13.3	-	8.9	-	12.4	-	7.3	-
エ	対 全 国 (%)	1.5	-	3.7	-	0.9	-	4.1	-	11.8	-	2.1	-	1.6	-	3.1	-	1.1	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年8月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県					
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	13,504	▲ 23.7	21,566	▲ 0.1	52,275	▲ 27.4	77,358	1.8	16,728	▲ 5.1	55,171	2.4		
商 品 別	衣 料 品 計	4,877	▲ 13.5	1,029	▲ 26.9	12,290	▲ 29.7	3,005	▲ 21.3	5,329	3.3	2,078	▲ 24.5	
	紳 士 服 ・ 洋 品	789	▲ 19.5	293	▲ 27.1	2,363	▲ 28.9	892	▲ 19.4	657	▲ 2.1	595	▲ 21.5	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	3,828	▲ 11.1	650	▲ 26.9	9,036	▲ 29.5	1,769	▲ 22.4	4,270	4.0	1,314	▲ 25.0	
	そ の 他 の 衣 料 品	260	▲ 26.7	86	▲ 26.3	891	▲ 33.4	344	▲ 20.1	402	5.1	169	▲ 30.7	
	身 の 回 り 品	1,719	▲ 17.8	327	▲ 15.4	8,027	▲ 22.3	958	▲ 9.5	1,377	▲ 12.7	836	▲ 6.5	
	飲 食 料 品	3,358	▲ 28.2	16,510	7.1	15,577	▲ 21.0	61,237	6.7	5,932	▲ 7.7	44,049	5.7	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	600	▲ 16.4	698	▲ 17.1	1,691	▲ 34.6	2,138	▲ 10.9	786	▲ 1.6	1,794	▲ 4.5	
	家 具	127	▲ 42.0	49	▲ 23.0	539	▲ 9.2	104	▲ 18.8	153	▲ 11.5	125	▲ 12.0	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	62	166.3	311	▲ 24.8	63	▲ 32.9	847	▲ 24.2	3	▲ 58.2	548	▲ 18.5	
	家 庭 用 品	410	▲ 13.5	339	▲ 7.4	1,089	▲ 42.6	1,187	1.9	630	1.8	1,120	5.7	
	そ の 他 の 商 品	2,381	▲ 31.7	2,985	▲ 13.3	13,970	▲ 30.4	9,979	▲ 11.2	2,968	▲ 6.1	6,414	▲ 3.3	
	食 堂 ・ 喫 茶	568	▲ 47.6	16	▲ 79.6	720	▲ 60.0	41	▲ 3.6	336	▲ 34.7	1	▲ 25.8	
	販 売 効 率	商 品 券	184	▲ 19.6	52	▲ 8.3	1,118	▲ 14.9	83	▲ 16.4	321	▲ 12.0	195	▲ 20.0
		従 業 員 (人)	2,316	▲ 4.1	10,433	▲ 1.2	7,995	▲ 1.1	31,225	▲ 0.7	2,083	▲ 7.4	23,994	1.1
売 場 面 積 (千 m ²)		162	▲ 0.0	426	▲ 0.3	636	0.0	1,218	▲ 1.1	225	1.8	1,094	▲ 0.7	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		5,831	▲ 20.4	2,067	1.1	6,538	▲ 26.5	2,477	2.5	8,031	2.5	2,299	1.3	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		80	▲ 21.6	51	0.0	81	▲ 26.4	63	3.3	73	▲ 5.2	50	2.1	
営 業 日 数 (平 均)		31.0	-	30.5	-	31.0	-	31.0	-	31.0	-	30.9	-	
店 舗 数		4	-	71	-	20	-	314	-	11	-	257	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	14.8	-	10.5	-	57.4	-	37.5	-	18.4	-	26.7	-	
	対 全 国 (%)	3.7	-	1.6	-	14.5	-	5.8	-	4.6	-	4.2	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。