

令和2年11月6日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （令和2年9月速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、新型コロナウイルス感染症による外出自粛の影響などにより、前年同月比**18.6%減**（全国12.8%減）と**12か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「衣料品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同18.5%減（全国13.9%減）と12か月連続で前年を下回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店40店の販売額は、全店ベースで前年同月比**36.2%減**（全国34.0%減）と**12か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「衣料品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同35.4%減（全国32.1%減）と12か月連続で前年を下回った。

(2)スーパー

スーパー874店の販売額は、全店ベースで前年同月比**6.1%減**（全国3.0%減）と**3か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同5.7%減（全国4.7%減）と8か月ぶりに前年を下回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	275,238	▲ 18.6	▲ 18.5	89,095	▲ 36.2	▲ 35.4	186,143	▲ 6.1	▲ 5.7
福 井	6,508	3.4	▲ 5.2	X	X	X	X	X	X
滋 賀	20,978	▲ 3.9	1.0	X	X	X	X	X	X
京 都	34,241	▲ 20.9	▲ 20.7	14,717	▲ 33.0	▲ 33.0	19,524	▲ 8.1	▲ 6.8
大 阪	123,098	▲ 25.3	▲ 25.3	53,429	▲ 39.2	▲ 39.2	69,669	▲ 9.2	▲ 7.8
兵 庫	64,532	▲ 12.4	▲ 12.4	14,660	▲ 30.3	▲ 26.9	49,873	▲ 5.2	▲ 6.4
奈 良	16,925	▲ 8.0	▲ 8.5	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,955	▲ 9.2	▲ 6.9	X	X	X	X	X	X
全 国	1,568,070	▲ 12.8	▲ 13.9	370,812	▲ 34.0	▲ 32.1	1,197,258	▲ 3.0	▲ 4.7

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

令和2年10月速報:12月7日(月)

(本件の問い合わせ先)
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 山本
担当: 細見、二目、亀谷 電話:06-6966-6004

3. 商品の動き

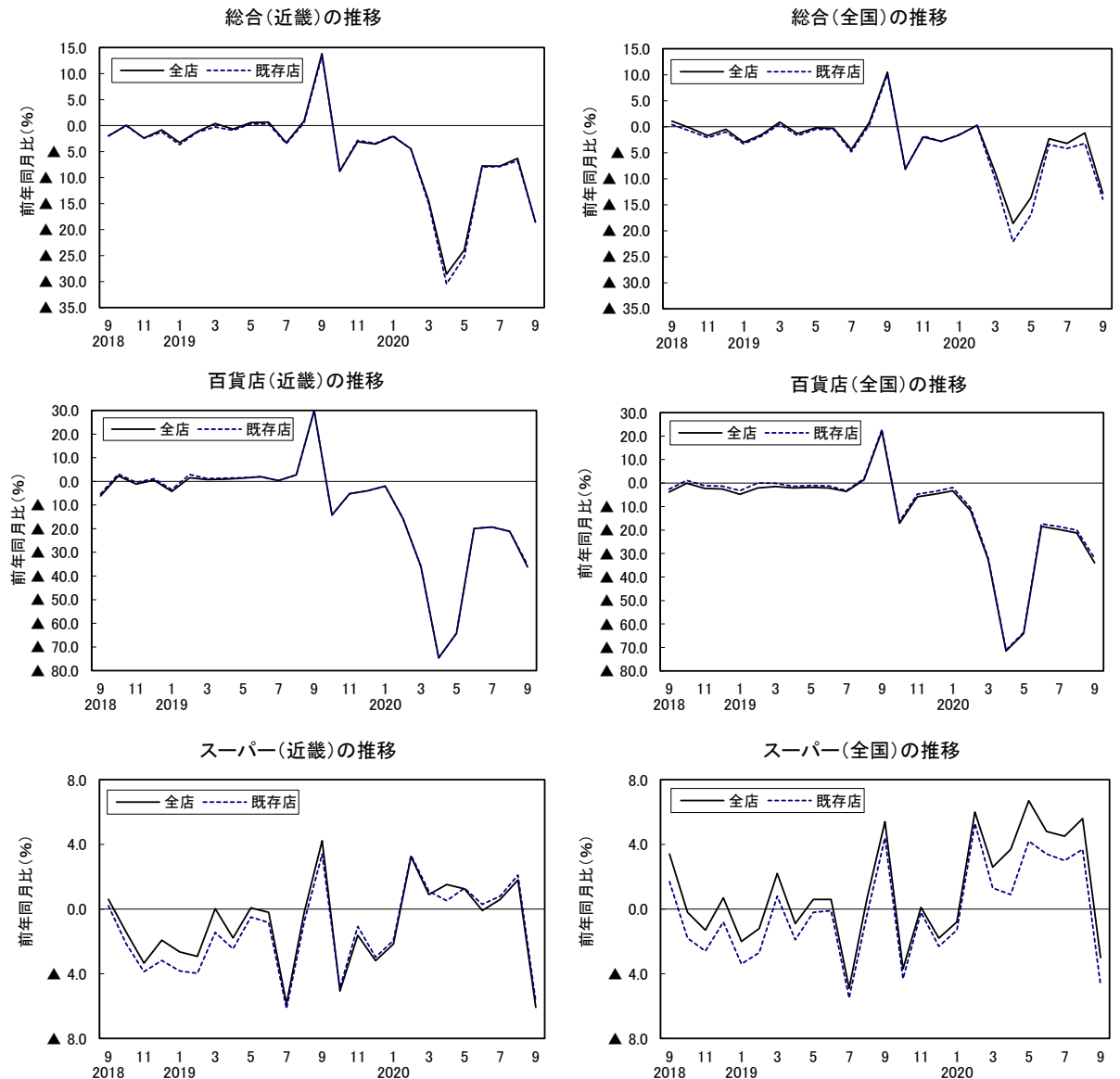
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 18.6	▲ 18.5	▲ 36.2	▲ 35.4	▲ 6.1	▲ 5.7
衣料品計	▲ 36.8	▲ 35.6	▲ 36.9	▲ 36.2	▲ 36.2	▲ 33.6
紳士服・洋品	▲ 36.4	▲ 34.9	▲ 37.1	▲ 36.6	▲ 34.7	▲ 30.8
婦人・子供服・洋品	▲ 36.2	▲ 35.2	▲ 36.2	▲ 35.5	▲ 36.4	▲ 33.7
その他の衣料品	▲ 42.4	▲ 41.3	▲ 42.7	▲ 42.0	▲ 41.6	▲ 39.4
身の回り品	▲ 40.1	▲ 39.5	▲ 42.7	▲ 42.2	▲ 22.6	▲ 19.5
飲食料品	▲ 0.1	▲ 0.2	▲ 14.7	▲ 12.5	2.4	2.4
家具・家電・家庭用品計	▲ 31.9	▲ 31.1	▲ 34.7	▲ 34.1	▲ 30.0	▲ 28.9
家具	▲ 39.4	▲ 38.4	▲ 40.7	▲ 40.4	▲ 35.7	▲ 32.3
家庭用電気機械器具	▲ 42.0	▲ 41.6	▲ 17.2	▲ 16.8	▲ 43.2	▲ 42.9
家庭用品	▲ 25.8	▲ 25.2	▲ 32.8	▲ 32.2	▲ 19.6	▲ 18.8
その他の商品	▲ 39.0	▲ 38.5	▲ 47.7	▲ 47.2	▲ 27.4	▲ 26.6
食堂・喫茶	▲ 41.7	▲ 41.0	▲ 42.1	▲ 40.6	▲ 33.1	▲ 50.2

○主なコメント

- ・新型コロナウイルス感染症の影響による客数減少や、前年10月の消費税増税前の駆け込み需要の反動により、落ち込んだ。(百貨店)
- ・内食需要が続いており、食品は好調を維持。生活関連商品は今年の消費税増税の影響で伸びが鈍化。(スーパー)
- ・普段の生活に戻りつつあることで、買い上げ商品数が減少し、売上はやや鈍化。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2018年	▲ 0.6	▲ 0.3	0.1	1.5	▲ 1.1	▲ 1.6	0.0	▲ 0.5	▲ 1.7	▲ 0.3	0.9	▲ 0.5
2019年	▲ 0.8	▲ 1.0	0.3	0.6	▲ 1.6	▲ 2.2	▲ 1.1	▲ 1.3	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 1.4
2018年度	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 0.5	0.6	▲ 1.5	▲ 2.3	▲ 0.4	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 0.7	0.5	▲ 1.1
2019年度	▲ 2.2	▲ 2.3	▲ 4.0	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 1.6	▲ 1.9	▲ 5.6	▲ 4.7	0.2	▲ 0.5
2019年 7~9月	3.4	3.1	10.0	10.0	▲ 0.7	▲ 1.3	2.0	1.6	6.0	6.5	0.3	▲ 0.6
10~12月	▲ 5.0	▲ 4.8	▲ 7.3	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 7.5	▲ 1.8	▲ 2.3
2020年 1~3月	▲ 7.1	▲ 7.2	▲ 18.3	▲ 18.3	0.6	0.7	▲ 3.5	▲ 4.0	▲ 16.4	▲ 15.3	2.5	1.6
4~6月	▲ 20.0	▲ 21.2	▲ 52.8	▲ 52.8	0.9	0.7	▲ 11.4	▲ 14.0	▲ 50.6	▲ 49.9	5.1	2.9
7~9月 p	▲ 11.0	▲ 11.2	▲ 25.9	▲ 25.5	▲ 1.2	▲ 0.9	▲ 5.8	▲ 7.2	▲ 25.4	▲ 23.9	2.4	0.7
2019年 9月	13.8	13.4	29.9	29.9	4.2	3.4	10.5	10.1	22.2	22.9	5.4	4.4
10月	▲ 8.8	▲ 8.7	▲ 14.2	▲ 14.2	▲ 5.1	▲ 4.9	▲ 8.1	▲ 8.2	▲ 17.2	▲ 16.3	▲ 3.7	▲ 4.3
11月	▲ 3.1	▲ 2.8	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 1.6	▲ 1.1	▲ 2.0	▲ 1.8	▲ 5.8	▲ 4.7	0.1	▲ 0.2
12月	▲ 3.6	▲ 3.5	▲ 4.0	▲ 4.0	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 2.8	▲ 4.7	▲ 3.6	▲ 1.8	▲ 2.3
2020年 1月	▲ 2.1	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.2	▲ 1.9	▲ 1.6	▲ 1.5	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 0.8	▲ 1.3
2月	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 15.8	▲ 15.8	3.2	3.3	0.3	0.2	▲ 11.8	▲ 10.5	6.0	5.3
3月	▲ 14.5	▲ 15.0	▲ 35.9	▲ 35.9	0.9	1.1	▲ 8.8	▲ 10.1	▲ 32.6	▲ 31.9	2.6	1.3
4月	▲ 28.6	▲ 30.4	▲ 74.6	▲ 74.6	1.5	0.5	▲ 18.6	▲ 22.1	▲ 71.5	▲ 71.1	3.7	0.9
5月	▲ 23.9	▲ 25.3	▲ 64.3	▲ 64.3	1.2	1.3	▲ 13.6	▲ 16.9	▲ 64.1	▲ 63.6	6.7	4.2
6月	▲ 7.8	▲ 8.0	▲ 19.9	▲ 19.9	▲ 0.1	0.3	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 18.5	▲ 17.3	4.8	3.4
7月	▲ 7.8	▲ 7.9	▲ 19.3	▲ 19.3	0.6	0.8	▲ 3.2	▲ 4.2	▲ 19.8	▲ 18.6	4.5	3.0
8月 r	▲ 6.3	▲ 6.8	▲ 21.1	▲ 21.1	1.8	2.1	▲ 1.2	▲ 3.2	▲ 21.3	▲ 20.0	5.6	3.7
9月 p	▲ 18.6	▲ 18.5	▲ 36.2	▲ 35.4	▲ 6.1	▲ 5.7	▲ 12.8	▲ 13.9	▲ 34.0	▲ 32.1	▲ 3.0	▲ 4.7

p:速報値、r:確報値

5. リンク係数表

2020年3月分から調査対象事業所の見直しが行われ、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じた。ギャップを調整するリンク係数を2020年2月分以前の月間販売額などに乗じて前年の値を補正し、前年(度、同期、同月)比増減率を計算した。

	地域	合計	衣料品計			身の回り品	飲食料品	家具・家電・家庭用品計			その他の商品	食堂・喫茶	商品券	従業者数	売場面積
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料			家具	家庭用電気機械器具	家庭用品					
合計 (百貨店+スーパー)	全国	1.0755	※ 1.0023	1.0021	1.0225	1.0036	1.1046	※ 1.0198	1.1169	1.0803	1.0473	1.0014	1.0244	1.1048	1.0609
	近畿	1.0322	※ 1.0019	1.0016	1.0031		1.0450	※	1.0881	1.0199	1.0290	1.0031	1.0043	1.0505	1.0293
	福井県	1.0740					1.1128				1.0092			1.0938	1.0474
	滋賀県	1.0226					1.0220	※	1.0802	1.0125	1.0424			1.0229	1.0122
	京都府	1.0255		1.0016	1.0016		1.0316	※	1.1108	1.0442	1.0483		1.0138	1.0405	1.0420
	大阪府	1.0275	※ 1.0026	1.0015	1.0039		1.0447	※	1.0745	1.0088	1.0182	1.0069	1.0015	1.0508	1.0246
	兵庫県	1.0534	※ 1.0019	1.0025	1.0046	1.0030	1.0684	※ 1.0023	1.1117	1.0387	1.0478		1.0090	1.0779	1.0453
	奈良県	1.0156					1.0155	※	1.0830		1.0299			1.0155	1.0099
	和歌山県	1.0101					1.0052	※	1.1839		1.0384			1.0119	1.0069
スーパー	全国	1.1114	※ 1.0062	1.0074	1.0523	1.0210	1.1253	※ 1.0598	1.1297	1.1290	1.0834	1.0139	1.0718	1.1195	1.0762
	近畿	1.0547	※ 1.0061	1.0085	1.0096	1.0052	1.0584	※ 1.0017	1.0920	1.0363	1.0596	1.0497	1.0244	1.0590	1.0385
	福井県	1.0879					1.1219				1.0125			1.0995	1.0551
	滋賀県	1.0248					1.0234	※	1.0802	1.0142	1.0478			1.0234	1.0134
	京都府	1.0507	※ 1.0032	1.0118	1.0062	1.0068	1.0437	※	1.1184	1.1148	1.0987		1.1134	1.0499	1.0584
	大阪府	1.0588	※ 1.0123	1.0118	1.0157	1.0060	1.0653	※ 1.0012	1.0807	1.0198	1.0508	1.5527	1.0249	1.0649	1.0376
	兵庫県	1.0759	※ 1.0044	1.0105	1.0126	1.0091	1.0825	※ 1.0045	1.1120	1.0664	1.0743		1.0268	1.0855	1.0551
	奈良県	1.0208			1.0017		1.0186	※	1.0830		1.0424			1.0179	1.0124
	和歌山県	1.0126					1.0060	※	1.1839		1.0463			1.0129	1.0079

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年9月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	275,238	100.0	1,568,070	100.0	▲ 18.6	▲ 12.8	89,095	100.0	370,812	100.0	▲ 36.2	▲ 34.0	186,143	100.0	1,197,258	100.0	▲ 6.1	▲ 3.0	
商 品 別	衣料品計	33,427	12.1	148,607	9.5	▲ 36.8	▲ 35.9	26,511	29.8	99,942	27.0	▲ 36.9	▲ 38.8	6,916	3.7	48,664	4.1	▲ 36.2	▲ 28.9
	紳士服・洋品	6,118	2.2	31,461	2.0	▲ 36.4	▲ 33.6	4,246	4.8	19,020	5.1	▲ 37.1	▲ 36.4	1,872	1.0	12,441	1.0	▲ 34.7	▲ 28.7
	婦人・子供服・洋品	24,677	9.0	104,220	6.6	▲ 36.2	▲ 35.7	20,368	22.9	73,555	19.8	▲ 36.2	▲ 38.4	4,308	2.3	30,665	2.6	▲ 36.4	▲ 27.9
	その他の衣料品	2,633	1.0	12,926	0.8	▲ 42.4	▲ 42.3	1,897	2.1	7,367	2.0	▲ 42.7	▲ 46.9	735	0.4	5,558	0.5	▲ 41.6	▲ 34.4
	身の回り品	14,506	5.3	65,668	4.2	▲ 40.1	▲ 34.9	12,144	13.6	51,305	13.8	▲ 42.7	▲ 38.0	2,361	1.3	14,364	1.2	▲ 22.6	▲ 21.1
	飲食物品	173,506	63.0	1,055,771	67.3	▲ 0.1	2.0	24,717	27.7	101,130	27.3	▲ 14.7	▲ 15.0	148,789	79.9	954,641	79.7	2.4	3.6
	家具・家電・家庭用品計	8,862	3.2	55,755	3.6	▲ 31.9	▲ 24.7	3,417	3.8	17,864	4.8	▲ 34.7	▲ 28.0	5,445	2.9	37,891	3.2	▲ 30.0	▲ 22.9
	家具	1,237	0.4	6,853	0.4	▲ 39.4	▲ 34.6	894	1.0	4,725	1.3	▲ 40.7	▲ 36.8	342	0.2	2,128	0.2	▲ 35.7	▲ 28.1
	家庭用電気機械器具	1,860	0.7	13,801	0.9	▲ 42.0	▲ 29.3	116	0.1	1,693	0.5	▲ 17.2	▲ 6.9	1,744	0.9	12,108	1.0	▲ 43.2	▲ 31.5
	家庭用品	5,765	2.1	35,101	2.2	▲ 25.8	▲ 20.3	2,406	2.7	11,446	3.1	▲ 32.8	▲ 26.3	3,359	1.8	23,655	2.0	▲ 19.6	▲ 17.0
その他の商品	43,083	15.7	233,411	14.9	▲ 39.0	▲ 30.6	20,541	23.1	92,616	25.0	▲ 47.7	▲ 42.0	22,542	12.1	140,795	11.8	▲ 27.4	▲ 19.4	
食堂・喫茶	1,854	0.7	8,859	0.6	▲ 41.7	▲ 35.4	1,765	2.0	7,955	2.1	▲ 42.1	▲ 35.9	89	0.0	904	0.1	▲ 33.1	▲ 31.0	
販 売 効 率	商品券	1,985	-	9,521	-	▲ 19.5	▲ 23.0	1,496	-	5,521	-	▲ 23.3	▲ 24.0	489	-	4,000	-	▲ 5.4	▲ 22.4
	従業員(人)	102,151	-	611,419	-	0.0	0.5	13,556	-	64,541	-	▲ 5.5	▲ 7.6	88,595	-	546,878	-	1.0	1.6
	売場面積(千㎡)	5,024	-	28,974	-	▲ 3.7	▲ 2.0	1,159	-	5,376	-	▲ 3.3	▲ 5.2	3,865	-	23,598	-	▲ 3.8	▲ 1.3
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,694	-	2,565	-	▲ 18.6	▲ 13.2	6,572	-	5,745	-	▲ 32.5	▲ 28.6	2,101	-	2,189	-	▲ 7.0	▲ 4.5
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	54	-	54	-	▲ 15.6	▲ 10.0	75	-	67	-	▲ 34.2	▲ 30.9	48	-	51	-	▲ 2.0	▲ 1.9
	営業日数(平均)	30.1	-	30.0	-	-	-	30.0	-	29.7	-	-	-	30.1	-	30.0	-	-	-
店舗数	914	-	5,983	-	-	-	40	-	201	-	-	-	874	-	5,782	-	-	-	
対全国シェア(%)	17.6	-	-	-	-	-	24.0	-	-	-	-	-	15.5	-	-	-	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年9月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合計	6,508	3.4	20,978	▲ 3.9	34,241	▲ 20.9	123,098	▲ 25.3	64,532	▲ 12.4	16,925	▲ 8.0	8,955	▲ 9.2		
商 品 別	衣料品計	478	▲ 27.6	836	▲ 39.0	6,187	▲ 35.2	17,153	▲ 38.9	6,815	▲ 34.6	1,261	▲ 30.7	698	▲ 32.6	
	紳士服・洋品	83	▲ 31.1	167	▲ 36.9	1,120	▲ 34.0	3,319	▲ 38.0	1,044	▲ 36.1	241	▲ 31.3	144	▲ 29.7	
	婦人・子供服・洋品	353	▲ 27.0	587	▲ 39.2	4,732	▲ 34.3	12,488	▲ 38.3	5,312	▲ 33.7	829	▲ 30.8	375	▲ 38.9	
	その他の衣料品	42	▲ 25.0	82	▲ 41.2	335	▲ 48.0	1,346	▲ 45.6	459	▲ 40.8	191	▲ 29.2	178	▲ 17.4	
	身の回り品	189	▲ 10.3	332	▲ 24.4	2,144	▲ 35.7	9,370	▲ 41.9	1,638	▲ 44.8	476	▲ 28.0	356	▲ 27.1	
	飲食物品	4,546	12.9	17,050	3.7	18,674	0.4	69,924	▲ 3.0	45,066	0.9	12,085	2.3	6,161	1.1	
	家具・家電・家庭用品計	189	▲ 2.4	494	▲ 22.3	1,267	▲ 33.0	3,501	▲ 38.7	2,295	▲ 29.7	612	▲ 16.1	503	▲ 16.2	
	家具	22	▲ 12.0	46	▲ 19.3	228	▲ 30.2	566	▲ 46.9	255	▲ 38.3	73	▲ 19.9	46	▲ 24.8	
	家庭用電気機械器具	75	34.0	171	▲ 32.9	307	▲ 35.3	711	▲ 48.8	407	▲ 46.4	136	▲ 23.3	53	▲ 50.5	
	家庭用品	91	▲ 18.4	277	▲ 14.4	732	▲ 32.8	2,224	▲ 31.8	1,633	▲ 21.9	403	▲ 12.5	404	▲ 6.5	
	その他の商品	1,090	▲ 6.5	2,227	▲ 22.6	5,295	▲ 40.2	22,340	▲ 45.4	8,462	▲ 28.1	2,447	▲ 26.2	1,222	▲ 25.6	
	食堂・喫茶	16	▲ 18.5	39	▲ 51.2	673	▲ 36.4	810	▲ 46.3	256	▲ 41.5	44	▲ 28.4	16	▲ 19.1	
	販 売 効 率	商品券	23	▲ 8.5	133	10.0	226	▲ 22.5	1,005	▲ 19.0	411	▲ 27.3	121	▲ 17.7	66	▲ 11.8
		従業員(人)	3,358	9.3	12,173	▲ 0.4	12,550	▲ 1.7	38,876	▲ 1.3	25,937	2.0	6,008	2.6	3,249	▲ 4.5
売場面積(千㎡)		176	▲ 2.4	538	▲ 6.7	583	▲ 3.4	1,836	▲ 4.0	1,301	▲ 1.7	356	▲ 5.1	232	▲ 4.7	
従業員1人当たり販売額 (千円)		1,938	▲ 5.4	1,723	▲ 3.5	2,728	▲ 19.5	3,166	▲ 24.4	2,488	▲ 14.1	2,817	▲ 10.3	2,756	▲ 4.9	
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		37	5.7	39	2.6	58	▲ 17.1	67	▲ 21.2	49	▲ 10.9	47	▲ 4.1	38	▲ 5.0	
営業日数(平均)		30.2	-	30.5	-	29.9	-	30.1	-	29.9	-	30.4	-	30.5	-	
店舗数		33	-	101	-	74	-	333	-	267	-	65	-	41	-	
シ ェ ア	対近畿(%)	2.4	-	7.6	-	12.4	-	44.7	-	23.4	-	6.1	-	3.3	-	
	対全国(%)	0.4	-	1.3	-	2.2	-	7.9	-	4.1	-	1.1	-	0.6	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年9月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	25,327	▲ 24.2	14,717	▲ 33.0	10,610	▲ 7.4	69,592	▲ 34.1	44,882	▲ 42.0	24,710	▲ 12.4	23,219	▲ 21.1	9,397	▲ 35.5	13,821	▲ 6.7	
商 品 別	衣 料 品 計	5,737	▲ 35.0	5,330	▲ 34.5	407	▲ 41.8	14,047	▲ 38.7	13,312	▲ 38.4	735	▲ 43.1	4,107	▲ 36.0	3,761	▲ 36.0	347	▲ 36.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	998	▲ 33.8	891	▲ 33.1	107	▲ 39.2	2,691	▲ 37.7	2,489	▲ 37.2	202	▲ 44.3	503	▲ 39.7	418	▲ 39.9	85	▲ 38.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,436	▲ 34.2	4,174	▲ 33.7	262	▲ 41.5	10,332	▲ 38.2	9,890	▲ 38.0	442	▲ 43.1	3,431	▲ 34.5	3,193	▲ 34.6	238	▲ 33.7
	そ の 他 の 衣 料 品	304	▲ 47.9	266	▲ 47.6	38	▲ 49.7	1,024	▲ 45.1	934	▲ 45.6	90	▲ 39.8	173	▲ 49.5	149	▲ 49.1	24	▲ 52.3
	身 の 回 り 品	2,002	▲ 36.2	1,875	▲ 36.7	128	▲ 27.0	8,418	▲ 42.5	8,200	▲ 42.9	218	▲ 27.2	756	▲ 57.3	547	▲ 63.8	209	▲ 19.6
	飲 食 料 品	11,916	▲ 0.4	3,631	▲ 11.7	8,285	5.5	29,359	▲ 8.3	9,659	▲ 20.2	19,700	▲ 1.5	13,894	▲ 3.9	2,531	▲ 20.3	11,364	▲ 0.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	935	▲ 32.1	664	▲ 31.8	270	▲ 32.7	2,172	▲ 38.3	1,451	▲ 39.9	721	▲ 34.7	831	▲ 32.0	483	▲ 31.1	348	▲ 33.2
	家 具	200	▲ 29.6	185	▲ 27.0	15	▲ 51.6	417	▲ 46.1	392	▲ 46.3	25	▲ 42.4	141	▲ 40.4	90	▲ 48.5	50	▲ 16.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	176	▲ 26.4	45	6.0	131	▲ 33.4	311	▲ 41.1	47	▲ 24.2	264	▲ 43.4	66	▲ 57.6	0	▲ 96.1	66	▲ 57.2
	家 庭 用 品	558	▲ 34.5	434	▲ 36.0	124	▲ 28.7	1,444	▲ 34.9	1,013	▲ 37.6	432	▲ 27.4	624	▲ 24.8	392	▲ 25.0	232	▲ 24.5
そ の 他 の 商 品	4,063	▲ 42.5	2,590	▲ 46.4	1,473	▲ 33.8	14,880	▲ 52.1	11,545	▲ 54.8	3,335	▲ 39.4	3,466	▲ 31.6	1,912	▲ 36.1	1,554	▲ 24.9	
食 堂 ・ 喫 茶	673	▲ 36.4	627	▲ 34.0	47	▲ 57.0	715	▲ 45.7	714	▲ 45.7	1	▲ 49.4	165	▲ 47.7	165	▲ 47.7	-	-	
販 売 効 率	商 品 券	190	▲ 26.3	177	▲ 27.8	13	1.7	720	▲ 19.1	703	▲ 19.1	17	▲ 16.7	125	▲ 41.9	108	▲ 44.6	16	▲ 14.0
	従 業 員 (人)	7,488	0.2	2,288	▲ 5.1	5,200	2.7	16,570	▲ 2.2	6,145	▲ 2.2	10,425	▲ 2.3	6,850	▲ 2.7	758	▲ 26.0	6,092	1.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	350	0.1	162	▲ 0.1	188	0.2	819	▲ 1.9	460	0.1	359	▲ 4.3	361	▲ 7.5	114	▲ 8.8	247	▲ 7.0
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	3,382	▲ 24.4	6,432	▲ 29.4	2,040	▲ 9.9	4,200	▲ 32.6	7,304	▲ 40.7	2,370	▲ 10.3	3,390	▲ 18.9	12,397	▲ 12.9	2,269	▲ 8.0
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	71	▲ 23.7	87	▲ 33.1	56	▲ 8.2	84	▲ 32.8	96	▲ 42.2	69	▲ 8.0	64	▲ 14.7	81	▲ 28.9	56	0.0
	営 業 日 数 (平 均)	29.6	-	30.0	-	29.5	-	29.9	-	30.0	-	29.9	-	30.0	-	30.0	-	30.0	-
	店 舗 数	42	-	4	-	38	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-
シ	対 近 畿 (%)	9.2	-	16.5	-	5.7	-	25.3	-	50.4	-	13.3	-	8.4	-	10.5	-	7.4	-
エ	対 全 国 (%)	1.6	-	4.0	-	0.9	-	4.4	-	12.1	-	2.1	-	1.5	-	2.5	-	1.2	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年9月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	14,717	▲ 33.0	19,524	▲ 8.1	53,429	▲ 39.2	69,669	▲ 9.2	14,660	▲ 30.3	49,873	▲ 5.2	
商 品 別	衣 料 品 計	5,330	▲ 34.5	857	▲ 39.3	14,710	▲ 38.5	2,443	▲ 40.6	5,032	▲ 33.7	1,783	▲ 36.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	891	▲ 33.1	229	▲ 37.7	2,626	▲ 37.6	692	▲ 39.3	564	▲ 38.5	480	▲ 33.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,174	▲ 33.7	558	▲ 38.5	11,020	▲ 38.0	1,468	▲ 40.5	4,153	▲ 32.8	1,159	▲ 36.6
	そ の 他 の 衣 料 品	266	▲ 47.6	70	▲ 49.2	1,064	▲ 45.9	283	▲ 44.1	316	▲ 36.5	143	▲ 48.5
	身 の 回 り 品	1,875	▲ 36.7	270	▲ 27.9	8,629	▲ 42.8	741	▲ 29.5	980	▲ 53.7	658	▲ 22.5
	飲 食 料 品	3,631	▲ 11.7	15,043	3.6	13,905	▲ 16.7	56,019	0.5	4,748	▲ 12.9	40,318	2.5
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	664	▲ 31.8	603	▲ 33.8	1,703	▲ 39.8	1,798	▲ 37.7	792	▲ 28.6	1,503	▲ 30.2
	家 具	185	▲ 27.0	43	▲ 41.4	484	▲ 46.6	81	▲ 48.5	143	▲ 42.5	112	▲ 31.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	45	6.0	262	▲ 39.1	67	▲ 20.8	644	▲ 50.7	4	▲ 67.8	403	▲ 46.0
	家 庭 用 品	434	▲ 36.0	298	▲ 26.8	1,151	▲ 37.3	1,073	▲ 24.6	645	▲ 23.9	988	▲ 20.5
そ の 他 の 商 品	2,590	▲ 46.4	2,705	▲ 31.7	13,714	▲ 50.8	8,626	▲ 33.3	2,852	▲ 34.1	5,610	▲ 24.5	
食 堂 ・ 喫 茶	627	▲ 34.0	47	▲ 57.0	768	▲ 48.1	42	57.2	255	▲ 41.5	1	▲ 41.4	
販 売 効 率	商 品 券	177	▲ 27.8	49	3.5	932	▲ 19.2	73	▲ 16.2	230	▲ 34.9	181	▲ 14.9
	従 業 員 (人)	2,288	▲ 5.1	10,262	▲ 0.9	7,967	▲ 2.5	30,909	▲ 0.9	1,961	▲ 13.2	23,976	3.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	162	▲ 0.1	421	▲ 4.6	636	0.0	1,200	▲ 6.0	210	▲ 5.0	1,091	▲ 1.0
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	6,432	▲ 29.4	1,903	▲ 7.3	6,706	▲ 37.7	2,254	▲ 8.4	7,476	▲ 19.7	2,080	▲ 8.5
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	87	▲ 33.1	46	▲ 4.2	83	▲ 39.0	58	▲ 3.3	68	▲ 26.9	46	▲ 4.2
	営 業 日 数 (平 均)	30.0	-	29.9	-	30.0	-	30.1	-	30.0	-	29.9	-
	店 舗 数	4	-	70	-	20	-	313	-	10	-	257	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.5	-	10.5	-	60.0	-	37.4	-	16.5	-	26.8	-
	対 全 国 (%)	4.0	-	1.6	-	14.4	-	5.8	-	4.0	-	4.2	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年9月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	275,238	100.0	1,568,070	100.0	▲18.5	▲13.9	89,095	100.0	370,812	100.0	▲35.4	▲32.1	186,143	100.0	1,197,258	100.0	▲5.7	▲4.7	
商 品 別	衣料品計	33,427	12.1	148,607	9.5	▲35.6	▲33.9	26,511	29.8	99,942	27.0	▲36.2	▲36.7	6,916	3.7	48,664	4.1	▲33.6	▲27.0
	紳士服・洋品	6,118	2.2	31,461	2.0	▲34.9	▲31.5	4,246	4.8	19,020	5.1	▲36.6	▲34.2	1,872	1.0	12,441	1.0	▲30.8	▲26.7
	婦人・子供服・洋品	24,677	9.0	104,220	6.6	▲35.2	▲33.7	20,368	22.9	73,555	19.8	▲35.5	▲36.5	4,308	2.3	30,665	2.6	▲33.7	▲25.9
	その他の衣料品	2,633	1.0	12,926	0.8	▲41.3	▲40.3	1,897	2.1	7,367	2.0	▲42.0	▲44.3	735	0.4	5,558	0.5	▲39.4	▲33.4
	身の回り品	14,506	5.3	65,668	4.2	▲39.5	▲33.6	12,144	13.6	51,305	13.8	▲42.2	▲36.4	2,361	1.3	14,364	1.2	▲19.5	▲20.5
	飲食物品	173,506	63.0	1,055,771	67.3	▲0.2	0.1	24,717	27.7	101,130	27.3	▲12.5	▲12.2	148,789	79.9	954,641	79.7	2.4	1.8
	家具・家電・家庭用品計	8,862	3.2	55,755	3.6	▲31.1	▲26.0	3,417	3.8	17,864	4.8	▲34.1	▲25.6	5,445	2.9	37,891	3.2	▲28.9	▲26.3
	家具	1,237	0.4	6,853	0.4	▲38.4	▲33.3	894	1.0	4,725	1.3	▲40.4	▲35.5	342	0.2	2,128	0.2	▲32.3	▲27.3
	家庭用電気機械器具	1,860	0.7	13,801	0.9	▲41.6	▲31.8	116	0.1	1,693	0.5	▲16.8	▲6.6	1,744	0.9	12,108	1.0	▲42.9	▲34.8
	家庭用品	5,765	2.1	35,101	2.2	▲25.2	▲21.7	2,406	2.7	11,446	3.1	▲32.2	▲23.0	3,359	1.8	23,655	2.0	▲18.8	▲20.8
その他の商品	43,083	15.7	233,411	14.9	▲38.5	▲30.8	20,541	23.1	92,616	25.0	▲47.2	▲40.9	22,542	12.1	140,795	11.8	▲26.6	▲20.8	
食堂・喫茶	1,854	0.7	8,859	0.6	▲41.0	▲33.4	1,765	2.0	7,955	2.1	▲40.6	▲33.2	89	0.0	904	0.1	▲50.2	▲35.1	
販 売 効 率	商品券	1,985	-	9,521	-	▲18.6	▲22.4	1,496	-	5,521	-	▲21.8	▲21.9	489	-	4,000	-	▲6.4	▲23.3
	従業員(人)	102,151	-	611,419	-	0.2	▲0.6	13,556	-	64,541	-	▲3.7	▲4.6	88,595	-	546,878	-	0.9	▲0.0
	売場面積(千㎡)	5,024	-	28,974	-	▲0.5	▲0.9	1,159	-	5,376	-	0.4	▲0.4	3,865	-	23,598	-	▲0.8	▲1.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,694	-	2,565	-	▲18.6	▲13.3	6,572	-	5,745	-	▲32.9	▲28.9	2,101	-	2,189	-	▲6.5	▲4.6
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	54	-	54	-	▲18.2	▲13.3	75	-	67	-	▲35.9	▲32.3	48	-	51	-	▲6.0	▲4.0
	営業日数(平均)	30.1	-	30.0	-	-	-	30.0	-	29.7	-	-	-	30.1	-	30.0	-	-	-
	店舗数	914	-	5,983	-	-	-	40	-	201	-	-	-	874	-	5,782	-	-	-
対全国シェア(%)	17.6	-	-	-	-	-	24.0	-	-	-	-	-	15.5	-	-	-	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年9月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)		福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
合 計		6,508	▲ 5.2	20,978	1.0	34,241	▲ 20.7	123,098	▲ 25.3	64,532	▲ 12.4	16,925	▲ 8.5	8,955	▲ 6.9
商 品 別	衣 料 品 計	478	▲ 26.6	836	▲ 24.9	6,187	▲ 34.8	17,153	▲ 38.1	6,815	▲ 33.0	1,261	▲ 29.1	698	▲ 31.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	83	▲ 32.0	167	▲ 24.2	1,120	▲ 33.6	3,319	▲ 36.4	1,044	▲ 35.2	241	▲ 29.5	144	▲ 28.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	353	▲ 25.6	587	▲ 24.5	4,732	▲ 34.0	12,488	▲ 37.7	5,312	▲ 32.0	829	▲ 29.3	375	▲ 37.4
	そ の 他 の 衣 料 品	42	▲ 24.0	82	▲ 29.6	335	▲ 47.8	1,346	▲ 44.7	459	▲ 39.2	191	▲ 27.9	178	▲ 16.4
	身 の 回 り 品	189	▲ 16.4	332	▲ 3.1	2,144	▲ 35.4	9,370	▲ 41.6	1,638	▲ 43.2	476	▲ 28.7	356	▲ 25.5
	飲 食 料 品	4,546	2.7	17,050	5.8	18,674	0.9	69,924	▲ 3.1	45,066	0.5	12,085	1.5	6,161	3.6
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	189	▲ 16.4	494	▲ 15.4	1,267	▲ 32.2	3,501	▲ 37.1	2,295	▲ 30.2	612	▲ 16.8	503	▲ 12.5
	家 具	22	▲ 13.8	46	▲ 9.8	228	▲ 29.9	566	▲ 46.0	255	▲ 37.1	73	▲ 18.8	46	▲ 22.0
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	75	▲ 11.2	171	▲ 28.8	307	▲ 35.3	711	▲ 46.0	407	▲ 45.9	136	▲ 33.4	53	▲ 46.5
	家 庭 用 品	91	▲ 19.8	277	▲ 6.1	732	▲ 31.6	2,224	▲ 30.8	1,633	▲ 23.6	403	▲ 10.6	404	▲ 4.8
そ の 他 の 商 品	1,090	▲ 13.7	2,227	▲ 13.7	5,295	▲ 39.6	22,340	▲ 45.1	8,462	▲ 27.5	2,447	▲ 26.6	1,222	▲ 23.4	
食 堂 ・ 喫 茶	16	▲ 18.5	39	▲ 20.9	673	▲ 36.4	810	▲ 47.6	256	▲ 35.3	44	▲ 28.4	16	▲ 19.1	
販 売 効 率	商 品 券	23	▲ 34.0	133	22.3	226	▲ 22.6	1,005	▲ 18.9	411	▲ 24.8	121	▲ 17.2	66	▲ 11.8
	従 業 員 (人)	3,358	▲ 3.8	12,173	0.8	12,550	▲ 1.7	38,876	▲ 0.3	25,937	1.3	6,008	4.7	3,249	▲ 1.3
	売 場 面 積 (千 m ²)	176	▲ 2.9	538	▲ 0.0	583	▲ 0.3	1,836	▲ 0.7	1,301	▲ 0.4	356	▲ 0.0	232	0.0
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	1,938	▲ 1.4	1,723	0.2	2,728	▲ 19.3	3,166	▲ 25.1	2,488	▲ 13.5	2,817	▲ 12.6	2,756	▲ 5.7
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	37	▲ 2.8	39	0.0	58	▲ 20.5	67	▲ 24.1	49	▲ 10.9	47	▲ 9.8	38	▲ 7.3
	営 業 日 数 (平 均)	30.2	-	30.5	-	29.9	-	30.1	-	29.9	-	30.4	-	30.5	-
	店 舗 数	33	-	101	-	74	-	333	-	267	-	65	-	41	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	2.4	-	7.6	-	12.4	-	44.7	-	23.4	-	6.1	-	3.3	-
	対 全 国 (%)	0.4	-	1.3	-	2.2	-	7.9	-	4.1	-	1.1	-	0.6	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(令和2年9月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	25,327	▲ 25.0	14,717	▲ 33.0	10,610	▲ 9.8	69,592	▲ 34.0	44,882	▲ 42.0	24,710	▲ 10.8	23,219	▲ 18.1	9,397	▲ 30.8	13,821	▲ 5.0	
商 品 別	衣 料 品 計	5,737	▲ 35.0	5,330	▲ 34.5	407	▲ 41.8	14,047	▲ 38.1	13,312	▲ 38.4	735	▲ 32.4	4,107	▲ 33.3	3,761	▲ 33.4	347	▲ 33.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	998	▲ 33.8	891	▲ 33.1	107	▲ 39.2	2,691	▲ 36.3	2,489	▲ 37.2	202	▲ 23.9	503	▲ 37.6	418	▲ 37.9	85	▲ 36.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,436	▲ 34.2	4,174	▲ 33.7	262	▲ 41.5	10,332	▲ 37.9	9,890	▲ 38.0	442	▲ 36.0	3,431	▲ 31.9	3,193	▲ 32.0	238	▲ 30.2
	そ の 他 の 衣 料 品	304	▲ 47.9	266	▲ 47.6	38	▲ 49.7	1,024	▲ 44.6	934	▲ 45.6	90	▲ 30.4	173	▲ 45.2	149	▲ 44.8	24	▲ 47.6
	身 の 回 り 品	2,002	▲ 36.2	1,875	▲ 36.7	128	▲ 27.2	8,418	▲ 42.4	8,200	▲ 42.9	218	▲ 14.3	756	▲ 55.0	547	▲ 61.7	209	▲ 16.5
	飲 食 料 品	11,916	▲ 2.6	3,631	▲ 11.7	8,285	2.2	29,359	▲ 8.3	9,659	▲ 20.2	19,700	▲ 0.7	13,894	▲ 0.2	2,531	▲ 5.9	11,364	1.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	935	▲ 32.1	664	▲ 31.8	270	▲ 32.7	2,172	▲ 37.8	1,451	▲ 39.9	721	▲ 33.1	831	▲ 29.5	483	▲ 29.3	348	▲ 29.8
	家 具	200	▲ 29.6	185	▲ 27.0	15	▲ 51.6	417	▲ 45.7	392	▲ 46.3	25	▲ 33.9	141	▲ 38.2	90	▲ 46.9	50	▲ 12.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	176	▲ 26.4	45	6.0	131	▲ 33.4	311	▲ 41.2	47	▲ 24.2	264	▲ 43.6	66	▲ 53.1	0	▲ 96.1	66	▲ 52.5
	家 庭 用 品	558	▲ 34.5	434	▲ 36.0	124	▲ 28.7	1,444	▲ 34.3	1,013	▲ 37.6	432	▲ 24.9	624	▲ 22.9	392	▲ 23.2	232	▲ 22.3
	そ の 他 の 商 品	4,063	▲ 42.6	2,590	▲ 46.4	1,473	▲ 34.3	14,880	▲ 52.0	11,545	▲ 54.8	3,335	▲ 38.4	3,466	▲ 29.1	1,912	▲ 33.5	1,554	▲ 22.7
	食 堂 ・ 喫 茶	673	▲ 36.4	627	▲ 34.0	47	▲ 57.0	715	▲ 45.7	714	▲ 45.7	1	▲ 49.4	165	▲ 39.5	165	▲ 39.5	-	-
	商 品 券	190	▲ 26.5	177	▲ 27.8	13	▲ 1.7	720	▲ 18.9	703	▲ 19.1	17	▲ 8.3	125	▲ 34.7	108	▲ 36.9	16	▲ 14.7
	販 売 効 率	従 業 員 (人)	7,488	▲ 2.1	2,288	▲ 5.1	5,200	▲ 0.7	16,570	▲ 1.7	6,145	▲ 2.2	10,425	▲ 1.4	6,850	1.0	758	▲ 15.5	6,092
売 場 面 積 (千 m ²)	350	▲ 0.6	162	▲ 0.1	188	▲ 1.0	819	0.1	460	0.1	359	0.2	361	▲ 0.0	114	3.6	247	▲ 1.7	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,382	▲ 23.5	6,432	▲ 29.4	2,040	▲ 9.2	4,200	▲ 32.8	7,304	▲ 40.7	2,370	▲ 9.5	3,390	▲ 18.9	12,397	▲ 18.2	2,269	▲ 8.5	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	71	▲ 24.7	87	▲ 33.1	56	▲ 8.2	84	▲ 33.9	96	▲ 42.2	69	▲ 11.7	64	▲ 18.2	81	▲ 33.1	56	▲ 3.6	
営 業 日 数 (平 均)	29.6	-	30.0	-	29.5	-	29.9	-	30.0	-	29.9	-	30.0	-	30.0	-	30.0	-	
店 舗 数	42	-	4	-	38	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-	
シ ン 対 近 畿 (%)	9.2	-	16.5	-	5.7	-	25.3	-	50.4	-	13.3	-	8.4	-	10.5	-	7.4	-	
エ 対 全 国 (%)	1.6	-	4.0	-	0.9	-	4.4	-	12.1	-	2.1	-	1.5	-	2.5	-	1.2	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年9月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県					
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	14,717	▲ 33.0	19,524	▲ 6.8	53,429	▲ 39.2	69,669	▲ 7.8	14,660	▲ 26.9	49,873	▲ 6.4		
商 品 別	衣 料 品 計	5,330	▲ 34.5	857	▲ 37.2	14,710	▲ 38.5	2,443	▲ 35.1	5,032	▲ 31.7	1,783	▲ 36.7	
	紳 士 服 ・ 洋 品	891	▲ 33.1	229	▲ 35.6	2,626	▲ 37.6	692	▲ 31.1	564	▲ 37.0	480	▲ 33.0	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,174	▲ 33.7	558	▲ 36.2	11,020	▲ 38.0	1,468	▲ 35.9	4,153	▲ 30.7	1,159	▲ 36.3	
	そ の 他 の 衣 料 品	266	▲ 47.6	70	▲ 48.3	1,064	▲ 45.9	283	▲ 39.8	316	▲ 33.4	143	▲ 49.3	
	身 の 回 り 品	1,875	▲ 36.7	270	▲ 24.1	8,629	▲ 42.8	741	▲ 22.3	980	▲ 51.8	658	▲ 22.3	
	飲 食 料 品	3,631	▲ 11.7	15,043	▲ 4.7	13,905	▲ 16.7	56,019	▲ 1.4	4,748	▲ 4.3	40,318	▲ 1.2	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	664	▲ 31.8	603	▲ 32.6	1,703	▲ 39.8	1,798	▲ 34.1	792	▲ 27.4	1,503	▲ 31.8	
	家 具	185	▲ 27.0	43	▲ 40.0	484	▲ 46.6	81	▲ 42.0	143	▲ 41.2	112	▲ 30.8	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	45	▲ 6.0	262	▲ 40.0	67	▲ 20.8	644	▲ 47.9	4	▲ 67.8	403	▲ 45.5	
	家 庭 用 品	434	▲ 36.0	298	▲ 22.7	1,151	▲ 37.3	1,073	▲ 21.7	645	▲ 22.8	988	▲ 24.2	
	そ の 他 の 商 品	2,590	▲ 46.4	2,705	▲ 30.1	13,714	▲ 50.8	8,626	▲ 31.6	2,852	▲ 32.2	5,610	▲ 24.7	
	食 堂 ・ 喫 茶	627	▲ 34.0	47	▲ 57.0	768	▲ 48.1	42	▲ 7.6	255	▲ 35.2	1	▲ 41.4	
	販 売 効 率	商 品 券	177	▲ 27.8	49	▲ 10.3	932	▲ 19.2	73	▲ 15.7	230	▲ 30.2	181	▲ 16.1
		従 業 員 (人)	2,288	▲ 5.1	10,262	▲ 0.8	7,967	▲ 2.5	30,909	▲ 0.4	1,961	▲ 8.1	23,976	▲ 2.2
売 場 面 積 (千 m ²)		162	▲ 0.1	421	▲ 0.4	636	▲ 0.0	1,200	▲ 1.1	210	▲ 1.9	1,091	▲ 0.9	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		6,432	▲ 29.4	1,903	▲ 6.0	6,706	▲ 37.7	2,254	▲ 8.1	7,476	▲ 20.5	2,080	▲ 8.4	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		87	▲ 33.1	46	▲ 6.1	83	▲ 39.0	58	▲ 8.2	68	▲ 28.4	46	▲ 4.3	
営 業 日 数 (平 均)		30.0	-	29.9	-	30.0	-	30.1	-	30.0	-	29.9	-	
店 舗 数		4	-	70	-	20	-	313	-	10	-	257	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.5	-	10.5	-	60.0	-	37.4	-	16.5	-	26.8	-	
	対 全 国 (%)	4.0	-	1.6	-	14.4	-	5.8	-	4.0	-	4.2	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年7～9月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	877,391	100.0	4,948,046	100.0	▲ 11.0	▲ 5.8	290,765	100.0	1,165,283	100.0	▲ 25.9	▲ 25.4	586,626	100.0	3,782,763	100.0	▲ 1.2	2.4	
商 品 別	衣料品計	103,563	11.8	458,308	9.3	▲ 28.3	▲ 27.9	79,681	27.4	297,068	25.5	▲ 27.6	▲ 30.3	23,882	4.1	161,239	4.3	▲ 30.5	▲ 23.0
	紳士服・洋品	20,373	2.3	101,268	2.0	▲ 27.9	▲ 26.5	13,579	4.7	58,329	5.0	▲ 28.2	▲ 29.0	6,794	1.2	42,938	1.1	▲ 27.5	▲ 22.8
	婦人・子供服・洋品	74,887	8.5	315,686	6.4	▲ 27.9	▲ 28.2	60,373	20.8	216,108	18.5	▲ 26.9	▲ 30.1	14,515	2.5	99,578	2.6	▲ 32.0	▲ 23.6
	その他の衣料品	8,302	0.9	41,354	0.8	▲ 31.9	▲ 29.0	5,729	2.0	22,631	1.9	▲ 33.0	▲ 34.9	2,573	0.4	18,723	0.5	▲ 29.0	▲ 19.9
	身の回り品	46,657	5.3	208,288	4.2	▲ 25.7	▲ 22.5	38,309	13.2	158,758	13.6	▲ 28.3	▲ 26.0	8,348	1.4	49,530	1.3	▲ 11.6	▲ 9.0
	飲食物品	555,457	63.3	3,350,647	67.7	1.2	4.1	92,639	31.9	360,035	30.9	▲ 13.8	▲ 14.4	462,818	78.9	2,990,612	79.1	4.7	6.6
	家具・家電・家庭用品計	29,100	3.3	181,651	3.7	▲ 19.9	▲ 10.0	10,747	3.7	53,329	4.6	▲ 27.2	▲ 19.7	18,353	3.1	128,322	3.4	▲ 14.9	▲ 5.2
	家具	3,951	0.5	21,217	0.4	▲ 26.9	▲ 20.2	2,768	1.0	13,916	1.2	▲ 29.2	▲ 24.7	1,183	0.2	7,301	0.2	▲ 21.1	▲ 9.3
	家庭用電気機械器具	6,719	0.8	48,476	1.0	▲ 24.6	▲ 11.2	395	0.1	4,842	0.4	8.7	▲ 10.5	6,324	1.1	43,634	1.2	▲ 26.0	▲ 11.1
	家庭用品	18,430	2.1	111,958	2.3	▲ 16.3	▲ 7.3	7,584	2.6	34,571	3.0	▲ 27.7	▲ 18.6	10,846	1.8	77,387	2.0	▲ 5.8	▲ 1.0
	その他の商品	137,074	15.6	722,832	14.6	▲ 24.9	▲ 17.8	64,056	22.0	272,411	23.4	▲ 33.7	▲ 30.7	73,018	12.4	450,421	11.9	▲ 14.8	▲ 6.8
	食堂・喫茶	5,539	0.6	26,322	0.5	▲ 47.7	▲ 41.9	5,332	1.8	23,682	2.0	▲ 46.8	▲ 42.0	208	0.0	2,639	0.1	▲ 63.3	▲ 40.7
	販 売 効 率	商品券	8,618	-	39,825	-	▲ 16.3	▲ 18.6	7,093	-	26,081	-	▲ 17.5	▲ 18.9	1,525	-	13,744	-	▲ 10.4
従業員(人)		102,151	-	611,419	-	0.0	0.5	13,556	-	64,541	-	▲ 5.5	▲ 7.6	88,595	-	546,878	-	1.0	1.6
売場面積(千㎡)		5,024	-	28,974	-	▲ 3.7	▲ 2.0	1,159	-	5,376	-	▲ 3.3	▲ 5.2	3,865	-	23,598	-	▲ 3.8	▲ 1.3
従業員1人当たり販売額(千円)		8,559	-	8,019	-	▲ 11.0	▲ 6.7	21,096	-	17,817	-	▲ 23.0	▲ 19.5	6,611	-	6,857	-	▲ 1.8	0.3
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		172	-	169	-	▲ 8.0	▲ 4.0	240	-	209	-	▲ 24.8	▲ 21.7	151	-	160	-	2.7	3.9
営業日数(平均)		91.8	-	91.7	-	-	-	92.0	-	91.1	-	-	-	91.8	-	91.7	-	-	-
店舗数		914	-	5,983	-	-	-	40	-	201	-	-	-	874	-	5,782	-	-	-
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	15.5	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年7~9月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	20,462	▲ 3.6	68,115	▲ 3.0	105,583	▲ 14.5	393,379	▲ 17.2	207,386	▲ 4.0	53,851	▲ 2.6	28,616	▲ 5.2	
商 品 別	衣料品計	1,534	▲ 24.7	3,642	▲ 13.7	18,854	▲ 24.8	51,068	▲ 33.3	22,141	▲ 20.9	4,061	▲ 25.0	2,262	▲ 26.0
	紳士服・洋品	291	▲ 26.2	811	▲ 6.5	3,592	▲ 25.1	10,601	▲ 31.9	3,710	▲ 23.7	834	▲ 24.2	533	▲ 19.9
	婦人・子供服・洋品	1,102	▲ 25.2	2,510	▲ 14.6	14,204	▲ 23.6	36,410	▲ 33.3	16,798	▲ 19.9	2,667	▲ 26.0	1,196	▲ 33.9
	その他の衣料品	141	▲ 16.5	320	▲ 22.3	1,058	▲ 38.0	4,057	▲ 37.2	1,633	▲ 23.6	560	▲ 21.4	533	▲ 8.4
	身の回り品	647	▲ 1.3	1,516	▲ 13.6	6,481	▲ 24.2	29,031	▲ 29.1	6,142	▲ 25.3	1,644	▲ 10.2	1,196	▲ 10.1
	飲食物品	14,264	▲ 10.0	53,298	▲ 5.4	58,449	▲ 0.5	228,102	▲ 1.4	143,610	▲ 3.5	38,252	▲ 3.4	19,482	▲ 0.5
	家具・家電・家庭用品計	674	▲ 4.8	1,779	▲ 0.7	4,020	▲ 21.1	11,472	▲ 30.0	7,487	▲ 12.7	2,003	▲ 4.7	1,665	▲ 6.0
	家具	101	▲ 10.7	157	▲ 7.0	629	▲ 30.4	1,881	▲ 32.8	805	▲ 22.3	236	▲ 5.4	142	▲ 11.4
	家庭用電気機械器具	266	▲ 48.2	615	▲ 14.3	1,067	▲ 17.1	2,574	▲ 32.9	1,564	▲ 26.4	442	▲ 7.8	192	▲ 37.7
	家庭用品	307	▲ 17.6	1,007	▲ 11.3	2,324	▲ 20.0	7,018	▲ 28.0	5,118	▲ 5.4	1,325	▲ 3.5	1,331	▲ 2.2
その他の商品	3,284	▲ 1.6	7,683	▲ 3.9	15,937	▲ 29.4	71,340	▲ 31.6	27,120	▲ 12.4	7,751	▲ 11.1	3,960	▲ 14.1	
食堂・喫茶	59	▲ 30.1	196	▲ 24.9	1,842	▲ 47.6	2,365	▲ 52.9	887	▲ 37.9	140	▲ 36.9	51	▲ 20.5	
販 売 効 率	商品券	65	▲ 6.2	401	▲ 3.9	896	▲ 17.5	4,566	▲ 16.2	1,899	▲ 19.9	515	▲ 16.0	275	▲ 16.2
	従業員(人)	3,358	▲ 9.3	12,173	▲ 0.4	12,550	▲ 1.7	38,876	▲ 1.3	25,937	▲ 2.0	6,008	▲ 2.6	3,249	▲ 4.5
	売場面積(千㎡)	176	▲ 2.4	538	▲ 6.7	583	▲ 3.4	1,836	▲ 4.0	1,301	▲ 1.7	356	▲ 5.1	232	▲ 4.7
	従業員1人当たり販売額(千円)	6,116	▲ 3.5	5,610	▲ 2.9	8,337	▲ 13.3	10,061	▲ 16.3	7,984	▲ 5.5	8,924	▲ 4.7	8,784	▲ 0.6
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	116	▲ 6.4	122	▲ 7.0	177	▲ 11.1	212	▲ 13.8	157	▲ 3.1	151	▲ 2.7	123	▲ 0.8
	営業日数(平均)	91.8	-	91.8	-	90.9	-	91.9	-	91.8	-	92.4	-	92.5	-
	店舗数	33	-	101	-	74	-	333	-	267	-	65	-	41	-
シエ ア	対近畿(%)	2.3	-	7.8	-	12.0	-	44.8	-	23.6	-	6.1	-	3.3	-
対全国(%)	0.4	-	1.4	-	2.1	-	8.0	-	4.2	-	1.1	-	0.6	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5)四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年7～9月速報)

【全店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	合 計		百 貨 店		スーパ-		合 計		百 貨 店		スーパ-		合 計		百 貨 店		スーパ-		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	77,101	▲ 17.7	44,340	▲ 26.1	32,761	▲ 2.6	222,233	▲ 25.6	143,916	▲ 33.2	78,317	▲ 5.9	75,960	▲ 8.7	32,686	▲ 16.9	43,273	▲ 1.5	
商 品 別	衣 料 品 計	17,267	▲ 24.2	15,886	▲ 23.0	1,381	▲ 35.7	40,529	▲ 33.7	37,918	▲ 33.8	2,611	▲ 32.6	13,315	▲ 16.3	12,141	▲ 14.5	1,173	▲ 31.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	3,145	▲ 24.5	2,759	▲ 23.2	386	▲ 32.5	8,262	▲ 32.9	7,515	▲ 33.1	747	▲ 31.9	1,780	▲ 22.7	1,475	▲ 20.4	305	▲ 32.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	13,186	▲ 22.8	12,320	▲ 21.7	865	▲ 36.4	29,249	▲ 33.4	27,704	▲ 33.4	1,546	▲ 34.1	10,842	▲ 14.6	10,055	▲ 13.1	787	▲ 30.0
	そ の 他 の 衣 料 品	936	▲ 39.1	806	▲ 39.0	130	▲ 39.9	3,018	▲ 38.4	2,699	▲ 39.7	319	▲ 25.7	693	▲ 23.9	612	▲ 21.1	81	▲ 40.0
	身 の 回 り 品	5,984	▲ 24.8	5,545	▲ 25.2	439	▲ 19.3	25,628	▲ 29.9	24,844	▲ 30.4	784	▲ 12.6	3,031	▲ 34.1	2,325	▲ 38.9	706	▲ 10.8
	飲 食 料 品	37,251	▲ 2.1	11,645	▲ 19.6	25,606	8.6	100,071	▲ 7.1	38,616	▲ 19.0	61,455	2.1	45,238	0.1	9,947	▲ 10.6	35,291	3.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,890	▲ 21.7	2,021	▲ 21.1	868	▲ 23.0	6,871	▲ 33.2	4,454	▲ 39.2	2,418	▲ 18.4	2,598	▲ 16.5	1,463	▲ 14.4	1,135	▲ 19.0
	家 具	535	▲ 31.6	486	▲ 30.7	49	▲ 39.8	1,308	▲ 33.7	1,217	▲ 34.4	91	▲ 23.9	457	▲ 24.1	294	▲ 30.0	163	▲ 10.0
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	615	▲ 6.8	187	102.1	428	▲ 24.6	1,097	▲ 25.7	122	▲ 29.6	975	▲ 25.1	245	▲ 43.6	0	▲ 94.5	244	▲ 43.1
	家 庭 用 品	1,739	▲ 22.6	1,348	▲ 23.8	391	▲ 18.2	4,467	▲ 34.7	3,115	▲ 41.2	1,352	▲ 12.3	1,897	▲ 8.6	1,169	▲ 9.0	728	▲ 7.9
そ の 他 の 商 品	11,867	▲ 32.7	7,486	▲ 37.0	4,381	▲ 23.9	47,049	▲ 39.9	36,003	▲ 42.8	11,046	▲ 27.6	11,174	▲ 15.2	6,206	▲ 16.7	4,968	▲ 13.3	
食 堂 ・ 喫 茶	1,842	▲ 47.6	1,756	▲ 42.0	86	▲ 82.4	2,085	▲ 52.8	2,081	▲ 52.8	4	▲ 46.0	603	▲ 41.0	603	▲ 41.0	-	-	
販 売 効 率	商 品 券	798	▲ 18.8	759	▲ 19.5	40	▲ 1.9	3,355	▲ 17.2	3,307	▲ 17.2	48	▲ 15.2	695	▲ 22.9	646	▲ 23.1	49	▲ 19.8
従 業 員 (人)	7,488	0.2	2,288	▲ 5.1	5,200	2.7	16,570	▲ 2.2	6,145	▲ 2.2	10,425	▲ 2.3	6,850	▲ 2.7	758	▲ 26.0	6,092	1.5	
売 場 面 積 (千 m ²)	350	0.1	162	▲ 0.1	188	0.2	819	▲ 1.9	460	0.1	359	▲ 4.3	361	▲ 7.5	114	▲ 8.8	247	▲ 7.0	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	10,184	▲ 17.8	19,214	▲ 22.7	6,224	▲ 4.9	13,355	▲ 24.3	23,350	▲ 32.4	7,475	▲ 4.0	10,984	▲ 6.1	38,881	0.6	7,124	▲ 1.3	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	215	▲ 16.7	263	▲ 25.3	174	▲ 2.2	269	▲ 23.8	309	▲ 32.7	218	▲ 1.8	203	▲ 3.8	259	▲ 15.4	175	5.4	
営 業 日 数 (平 均)	90.3	-	92.0	-	90.1	-	91.7	-	92.0	-	91.7	-	92.0	-	92.0	-	92.0	-	
店 舗 数	42	-	4	-	38	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-	
シ エ ア 対 近 畿 (%)	8.8	-	15.2	-	5.6	-	25.3	-	49.5	-	13.4	-	8.7	-	11.2	-	7.4	-	
対 全 国 (%)	1.6	-	3.8	-	0.9	-	4.5	-	12.4	-	2.1	-	1.5	-	2.8	-	1.1	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年7～9月速報)

【全店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	44,340	▲ 26.1	61,244	▲ 3.6	172,688	▲ 30.1	220,691	▲ 3.3	49,902	▲ 16.0	157,484	0.5	
商 品 別	衣 料 品 計	15,886	▲ 23.0	2,968	▲ 33.3	42,435	▲ 33.5	8,633	▲ 32.6	16,046	▲ 16.7	6,095	▲ 30.2
	紳士服・洋品	2,759	▲ 23.2	832	▲ 31.1	8,053	▲ 32.6	2,548	▲ 29.9	1,990	▲ 21.8	1,720	▲ 25.9
	婦人・子供服・洋品	12,320	▲ 21.7	1,884	▲ 34.1	31,322	▲ 33.1	5,089	▲ 34.2	12,927	▲ 15.8	3,871	▲ 31.2
	その他の衣料品	806	▲ 39.0	252	▲ 34.6	3,060	▲ 38.9	996	▲ 31.1	1,129	▲ 16.8	503	▲ 35.5
	身の回り品	5,545	▲ 25.2	936	▲ 18.4	26,316	▲ 30.2	2,715	▲ 16.4	3,732	▲ 33.4	2,409	▲ 7.6
	飲 食 料 品	11,645	▲ 19.6	46,805	5.6	53,283	▲ 15.8	174,819	3.7	17,984	▲ 8.6	125,626	5.3
	家具・家電・家庭用品計	2,021	▲ 21.1	1,999	▲ 20.8	5,367	▲ 37.0	6,105	▲ 22.2	2,368	▲ 14.8	5,119	▲ 11.7
	家 具	486	▲ 30.7	143	▲ 29.4	1,579	▲ 33.0	302	▲ 32.3	429	▲ 26.9	376	▲ 16.4
	家庭用電気機械器具	187	102.1	880	▲ 26.2	196	▲ 21.0	2,378	▲ 33.7	12	▲ 46.6	1,552	▲ 26.2
	家 庭 用 品	1,348	▲ 23.8	976	▲ 13.6	3,592	▲ 39.3	3,426	▲ 10.2	1,928	▲ 11.2	3,190	▲ 1.6
そ の 他 の 商 品	7,486	▲ 37.0	8,450	▲ 20.4	43,041	▲ 37.3	28,298	▲ 20.4	8,888	▲ 16.5	18,232	▲ 10.2	
食 堂 ・ 喫 茶	1,756	▲ 42.0	86	▲ 82.4	2,246	▲ 54.5	119	55.3	884	▲ 37.9	3	▲ 32.8	
販 売 効 率	商 品 券	759	▲ 19.5	138	▲ 4.6	4,329	▲ 16.2	237	▲ 15.6	1,259	▲ 21.6	641	▲ 16.1
従 業 員 (人)	2,288	▲ 5.1	10,262	▲ 0.9	7,967	▲ 2.5	30,909	▲ 0.9	1,961	▲ 13.2	23,976	3.5	
売 場 面 積 (千 m ²)	162	▲ 0.1	421	▲ 4.6	636	0.0	1,200	▲ 6.0	210	▲ 5.0	1,091	▲ 1.0	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	19,214	▲ 22.7	5,914	▲ 3.0	21,592	▲ 28.9	7,096	▲ 2.3	24,426	▲ 7.2	6,580	▲ 2.1	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	263	▲ 25.3	144	0.7	268	▲ 29.7	182	2.2	222	▲ 15.3	144	1.4	
営 業 日 数 (平 均)	92.0	-	90.8	-	92.0	-	91.9	-	92.0	-	91.8	-	
店 舗 数	4	-	70	-	20	-	313	-	10	-	257	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.2	-	10.4	-	59.4	-	37.6	-	17.2	-	26.8	-
対 全 国 (%)	3.8	-	1.6	-	14.8	-	5.8	-	4.3	-	4.2	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5)四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1m²当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年7~9月速報)

【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	877,391	100.0	4,948,046	100.0	▲11.2	▲7.2	290,765	100.0	1,165,283	100.0	▲25.5	▲23.9	586,626	100.0	3,782,763	100.0	▲0.9	0.7	
商 品 別	衣料品計	103,563	11.8	458,308	9.3	▲27.3	▲26.1	79,681	27.4	297,068	25.5	▲27.3	▲28.5	23,882	4.1	161,239	4.3	▲27.3	▲21.2
	紳士服・洋品	20,373	2.3	101,268	2.0	▲26.6	▲24.7	13,579	4.7	58,329	5.0	▲27.9	▲27.2	6,794	1.2	42,938	1.1	▲23.7	▲20.9
	婦人・子供服・洋品	74,887	8.5	315,686	6.4	▲27.1	▲26.4	60,373	20.8	216,108	18.5	▲26.6	▲28.5	14,515	2.5	99,578	2.6	▲29.0	▲21.6
	その他の衣料品	8,302	0.9	41,354	0.8	▲31.0	▲27.3	5,729	2.0	22,631	1.9	▲32.7	▲32.4	2,573	0.4	18,723	0.5	▲26.6	▲19.4
	身の回り品	46,657	5.3	208,288	4.2	▲25.2	▲21.4	38,309	13.2	158,758	13.6	▲28.1	▲24.6	8,348	1.4	49,530	1.3	▲8.4	▲8.5
	飲食物品	555,457	63.3	3,350,647	67.7	0.9	2.3	92,639	31.9	360,035	30.9	▲13.2	▲12.7	462,818	78.9	2,990,612	79.1	4.6	4.8
	家具・家電・家庭用品計	29,100	3.3	181,651	3.7	▲19.3	▲11.8	10,747	3.7	53,329	4.6	▲27.0	▲17.5	18,353	3.1	128,322	3.4	▲13.6	▲8.7
	家具	3,951	0.5	21,217	0.4	▲26.0	▲19.1	2,768	1.0	13,916	1.2	▲29.1	▲23.2	1,183	0.2	7,301	0.2	▲17.4	▲8.9
	家庭用電気機械器具	6,719	0.8	48,476	1.0	▲24.3	▲14.8	395	0.1	4,842	0.4	8.9	▲10.3	6,324	1.1	43,634	1.2	▲25.9	▲15.4
	家庭用品	18,430	2.1	111,958	2.3	▲15.8	▲8.8	7,584	2.6	34,571	3.0	▲27.4	▲16.0	10,846	1.8	77,387	2.0	▲4.4	▲4.5
その他の商品	137,074	15.6	722,832	14.6	▲24.7	▲18.5	64,056	22.0	272,411	23.4	▲33.4	▲29.7	73,018	12.4	450,421	11.9	▲14.1	▲8.7	
食堂・喫茶	5,539	0.6	26,322	0.5	▲47.9	▲40.6	5,332	1.8	23,682	2.0	▲46.4	▲40.3	208	0.0	2,639	0.1	▲75.2	▲43.9	
販 売 効 率	商品券	8,618	-	39,825	-	▲16.3	▲17.6	7,093	-	26,081	-	▲17.1	▲17.5	1,525	-	13,744	-	▲11.7	▲17.9
	従業員(人)	102,151	-	611,419	-	0.2	▲0.6	13,556	-	64,541	-	▲3.7	▲4.6	88,595	-	546,878	-	0.9	▲0.0
	売場面積(千㎡)	5,024	-	28,974	-	▲0.5	▲0.9	1,159	-	5,376	-	0.4	▲0.4	3,865	-	23,598	-	▲0.8	▲1.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	8,559	-	8,019	-	▲11.0	▲7.0	21,096	-	17,817	-	▲23.2	▲20.1	6,611	-	6,857	-	▲1.2	0.2
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	172	-	169	-	▲10.5	▲6.3	240	-	209	-	▲25.2	▲23.2	151	-	160	-	0.0	2.0
	営業日数(平均)	91.8	-	91.7	-	-	-	92.0	-	91.1	-	-	-	91.8	-	91.7	-	-	-
	店舗数	914	-	5,983	-	-	-	40	-	201	-	-	-	874	-	5,782	-	-	-
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	15.5	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年7～9月速報)

【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合計	20,462	▲ 2.4	68,115	5.4	105,583	▲ 14.8	393,379	▲ 17.3	207,386	▲ 4.7	53,851	▲ 2.0	28,616	▲ 2.9		
商 品 別	衣料品計	1,534	▲ 19.3	3,642	▲ 6.9	18,854	▲ 24.5	51,068	▲ 32.6	22,141	▲ 20.1	4,061	▲ 21.6	2,262	▲ 24.2	
	紳士服・洋品	291	▲ 21.3	811	0.2	3,592	▲ 24.7	10,601	▲ 30.6	3,710	▲ 23.3	834	▲ 20.0	533	▲ 17.9	
	婦人・子供服・洋品	1,102	▲ 19.7	2,510	▲ 7.7	14,204	▲ 23.2	36,410	▲ 32.7	16,798	▲ 19.1	2,667	▲ 22.7	1,196	▲ 32.0	
	その他の衣料品	141	▲ 11.6	320	▲ 16.1	1,058	▲ 37.8	4,057	▲ 36.5	1,633	▲ 22.9	560	▲ 18.7	533	▲ 7.3	
	身の回り品	647	▲ 4.4	1,516	24.2	6,481	▲ 23.9	29,031	▲ 28.7	6,142	▲ 24.5	1,644	▲ 9.8	1,196	▲ 7.8	
	飲食物品	14,264	2.5	53,298	6.7	58,449	▲ 0.9	228,102	▲ 1.6	143,610	2.5	38,252	3.8	19,482	2.9	
	家具・家電・家庭用品計	674	▲ 3.0	1,779	5.6	4,020	▲ 21.1	11,472	▲ 28.6	7,487	▲ 13.8	2,003	▲ 4.1	1,665	▲ 2.0	
	家具	101	12.8	157	▲ 0.5	629	▲ 30.0	1,881	▲ 31.9	805	▲ 21.4	236	▲ 4.6	142	▲ 8.0	
	家庭用電気機械器具	266	▲ 1.6	615	▲ 9.3	1,067	▲ 17.4	2,574	▲ 30.0	1,564	▲ 25.2	442	▲ 21.7	192	▲ 30.9	
	家庭用品	307	▲ 8.3	1,007	17.7	2,324	▲ 19.7	7,018	▲ 27.1	5,118	▲ 8.1	1,325	1.9	1,331	3.9	
	その他の商品	3,284	▲ 8.6	7,683	0.9	15,937	▲ 29.3	71,340	▲ 31.4	27,120	▲ 12.1	7,751	▲ 11.2	3,960	▲ 11.8	
	食堂・喫茶	59	▲ 30.1	196	▲ 14.9	1,842	▲ 47.6	2,365	▲ 54.1	887	▲ 36.0	140	▲ 36.9	51	▲ 20.5	
	販 売 効 率	商品券	65	▲ 28.3	401	7.6	896	▲ 17.7	4,566	▲ 16.2	1,899	▲ 19.4	515	▲ 15.8	275	▲ 16.2
		従業員(人)	3,358	▲ 3.8	12,173	0.8	12,550	▲ 1.7	38,876	▲ 0.3	25,937	1.3	6,008	4.7	3,249	▲ 1.3
売場面積(千㎡)		176	▲ 2.9	538	▲ 0.0	583	▲ 0.3	1,836	▲ 0.7	1,301	▲ 0.4	356	▲ 0.0	232	0.0	
従業員1人当たり販売額(千円)		6,116	2.2	5,610	4.6	8,337	▲ 13.3	10,061	▲ 16.7	7,984	▲ 5.1	8,924	▲ 6.5	8,784	▲ 1.5	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		116	0.9	122	5.3	177	▲ 13.6	212	▲ 16.4	157	▲ 4.3	151	▲ 1.3	123	▲ 2.4	
営業日数(平均)		91.8	-	91.8	-	90.9	-	91.9	-	91.8	-	92.4	-	92.5	-	
店舗数		33	-	101	-	74	-	333	-	267	-	65	-	41	-	
シ ェ ア	対近畿(%)	2.3	-	7.8	-	12.0	-	44.8	-	23.6	-	6.1	-	3.3	-	
	対全国(%)	0.4	-	1.4	-	2.1	-	8.0	-	4.2	-	1.1	-	0.6	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年7～9月速報)

【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京都市						大阪市						神戸市						
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	77,101	▲18.6	44,340	▲26.1	32,761	▲5.1	222,233	▲25.5	143,916	▲33.2	78,317	▲4.4	75,960	▲7.0	32,686	▲14.7	43,273	0.5	
商 品 別	衣料品計	17,267	▲24.2	15,886	▲23.0	1,381	▲35.7	40,529	▲33.2	37,918	▲33.8	2,611	▲22.6	13,315	▲14.6	12,141	▲13.1	1,173	▲27.3
	紳士服・洋品	3,145	▲24.5	2,759	▲23.2	386	▲32.5	8,262	▲31.7	7,515	▲33.1	747	▲13.4	1,780	▲21.3	1,475	▲19.5	305	▲29.1
	婦人・子供服・洋品	13,186	▲22.8	12,320	▲21.7	865	▲36.4	29,249	▲33.1	27,704	▲33.4	1,546	▲27.1	10,842	▲12.9	10,055	▲11.7	787	▲25.8
	その他の衣料品	936	▲39.1	806	▲39.0	130	▲39.9	3,018	▲38.0	2,699	▲39.7	319	▲18.7	693	▲20.9	612	▲18.7	81	▲34.4
	身の回り品	5,984	▲24.8	5,545	▲25.2	439	▲19.5	25,628	▲29.7	24,844	▲30.4	784	▲1.1	3,031	▲32.4	2,325	▲37.5	706	▲7.6
	飲食物品	37,251	▲4.2	11,645	▲19.6	25,606	5.2	100,071	▲7.1	38,616	▲19.0	61,455	2.8	45,238	1.7	9,947	▲6.5	35,291	4.6
	家具・家電・家庭用品計	2,890	▲21.7	2,021	▲21.1	868	▲23.0	6,871	▲32.9	4,454	▲39.2	2,418	▲16.6	2,598	▲14.1	1,463	▲13.5	1,135	▲14.9
	家具	535	▲31.6	486	▲30.7	49	▲39.9	1,308	▲33.3	1,217	▲34.4	91	▲15.5	457	▲22.4	294	▲29.1	163	▲6.0
	家庭用電気機器器具	615	▲6.8	187	102.1	428	▲24.6	1,097	▲25.8	122	▲29.6	975	▲25.3	245	▲38.2	0	▲94.5	244	▲37.5
	家庭用品	1,739	▲22.6	1,348	▲23.8	391	▲18.2	4,467	▲34.3	3,115	▲41.2	1,352	▲9.4	1,897	▲7.0	1,169	▲8.1	728	▲5.1
	その他の商品	11,867	▲32.9	7,486	▲37.0	4,381	▲24.5	47,049	▲39.7	36,003	▲42.8	11,046	▲26.5	11,174	▲12.9	6,206	▲15.3	4,968	▲9.5
	食堂・喫茶	1,842	▲47.6	1,756	▲42.0	86	▲82.4	2,085	▲52.8	2,081	▲52.8	4	▲46.0	603	▲38.5	603	▲38.5	-	-
	販 売 効 率	商品券	798	▲18.9	759	▲19.5	40	▲4.0	3,355	▲17.1	3,307	▲17.2	48	▲6.9	695	▲20.8	646	▲20.9	49
従業員(人)		7,488	▲2.1	2,288	▲5.1	5,200	▲0.7	16,570	▲1.7	6,145	▲2.2	10,425	▲1.4	6,850	1.0	758	▲15.5	6,092	3.8
売場面積(千㎡)		350	▲0.6	162	▲0.1	188	▲1.0	819	0.1	460	0.1	359	0.2	361	▲0.0	114	3.6	247	▲1.7
従業員1人当たり販売額(千円)		10,184	▲16.8	19,214	▲22.7	6,224	▲4.2	13,355	▲24.5	23,350	▲32.4	7,475	▲3.1	10,984	▲6.7	38,881	▲1.1	7,124	▲1.5
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		215	▲17.1	263	▲25.3	174	▲3.4	269	▲25.1	309	▲32.7	218	▲4.4	203	▲6.5	259	▲16.7	175	1.8
営業日数(平均)		90.3	-	92.0	-	90.1	-	91.7	-	92.0	-	91.7	-	92.0	-	92.0	-	92.0	-
店舗数		42	-	4	-	38	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-
シニア	対近畿(%)	8.8	-	15.2	-	5.6	-	25.3	-	49.5	-	13.4	-	8.7	-	11.2	-	7.4	-
	対全国(%)	1.6	-	3.8	-	0.9	-	4.5	-	12.4	-	2.1	-	1.5	-	2.8	-	1.1	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。
 既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。
 (注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。
 (注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年7～9月速報)

【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	44,340	▲ 26.1	61,244	▲ 3.2	172,688	▲ 30.1	220,691	▲ 2.2	49,902	▲ 14.6	157,484	▲ 0.7	
商 品 別	衣 料 品 計	15,886	▲ 23.0	2,968	▲ 31.5	42,435	▲ 33.5	8,633	▲ 28.0	16,046	▲ 15.7	6,095	▲ 30.0
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,759	▲ 23.2	832	▲ 29.4	8,053	▲ 32.6	2,548	▲ 23.3	1,990	▲ 21.1	1,720	▲ 25.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	12,320	▲ 21.7	1,884	▲ 32.1	31,322	▲ 33.1	5,089	▲ 30.1	12,927	▲ 14.8	3,871	▲ 30.8
	そ の 他 の 衣 料 品	806	▲ 39.0	252	▲ 33.6	3,060	▲ 38.9	996	▲ 27.6	1,129	▲ 15.3	503	▲ 36.3
	身 の 回 り 品	5,545	▲ 25.2	936	▲ 15.0	26,316	▲ 30.2	2,715	▲ 10.0	3,732	▲ 32.4	2,409	▲ 7.2
	飲 食 料 品	11,645	▲ 19.6	46,805	5.6	53,283	▲ 15.8	174,819	4.2	17,984	▲ 6.3	125,626	4.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,021	▲ 21.1	1,999	▲ 21.0	5,367	▲ 37.0	6,105	▲ 18.5	2,368	▲ 14.2	5,119	▲ 13.5
	家 具	486	▲ 30.7	143	▲ 27.8	1,579	▲ 33.0	302	▲ 25.7	429	▲ 26.2	376	▲ 15.0
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	187	102.1	880	▲ 28.0	196	▲ 21.0	2,378	▲ 30.7	12	▲ 46.6	1,552	▲ 25.0
	家 庭 用 品	1,348	▲ 23.8	976	▲ 12.1	3,592	▲ 39.3	3,426	▲ 7.0	1,928	▲ 10.7	3,190	▲ 6.3
	そ の 他 の 商 品	7,486	▲ 37.0	8,450	▲ 19.5	43,041	▲ 37.3	28,298	▲ 18.9	8,888	▲ 15.6	18,232	▲ 10.2
	食 堂 ・ 喫 茶	1,756	▲ 42.0	86	▲ 82.4	2,246	▲ 54.5	119	▲ 8.4	884	▲ 36.0	3	▲ 32.8
	販 売 効 率	商 品 券	759	▲ 19.5	138	▲ 4.1	4,329	▲ 16.2	237	▲ 16.3	1,259	▲ 20.4	641
従 業 員 (人)	2,288	▲ 5.1	10,262	▲ 0.8	7,967	▲ 2.5	30,909	0.4	1,961	▲ 8.1	23,976	2.2	
売 場 面 積 (千 m ²)	162	▲ 0.1	421	▲ 0.4	636	0.0	1,200	▲ 1.1	210	1.9	1,091	▲ 0.9	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	19,214	▲ 22.7	5,914	▲ 2.2	21,592	▲ 28.9	7,096	▲ 1.8	24,426	▲ 7.4	6,580	▲ 2.0	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	263	▲ 25.3	144	▲ 2.7	268	▲ 29.7	182	▲ 1.1	222	▲ 15.6	144	0.0	
営 業 日 数 (平 均)	92.0	-	90.8	-	92.0	-	91.9	-	92.0	-	91.8	-	
店 舗 数	4	-	70	-	20	-	313	-	10	-	257	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.2	-	10.4	-	59.4	-	37.6	-	17.2	-	26.8	-
対 全 国 (%)	3.8	-	1.6	-	14.8	-	5.8	-	4.3	-	4.2	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5)四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。