

令和3年2月4日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （令和2年12月速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、新型コロナウイルス感染症再拡大による外出自粛の影響等により、前年同月比**8.0%減**（全国3.4%減）と**15か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「衣料品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同7.2%減（全国3.5%減）と15か月連続で前年を下回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店40店の販売額は、全店ベースで前年同月比**17.1%減**（全国14.5%減）と**15か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「家庭用電気機械器具」が前年を上回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同16.0%減（全国13.0%減）と15か月連続で前年を下回った。

(2)スーパー

スーパー876店の販売額は、全店ベースで前年同月比**0.4%減**（全国2.4%増）と**2か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同0.1%増（全国1.6%増）と2か月ぶりに前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近畿	372,930	▲ 8.0	▲ 7.2	147,683	▲ 17.1	▲ 16.0	225,247	▲ 0.4	0.1
福井	8,376	4.7	0.8	X	X	X	X	X	X
滋賀	24,390	0.7	5.9	X	X	X	X	X	X
京都	46,820	▲ 8.7	▲ 9.1	22,928	▲ 15.9	▲ 15.9	23,892	▲ 0.1	▲ 0.6
大阪	173,804	▲ 12.4	▲ 12.0	89,084	▲ 19.4	▲ 19.4	84,720	▲ 3.2	▲ 1.8
兵庫	86,145	▲ 3.5	▲ 2.4	23,937	▲ 12.3	▲ 7.8	62,209	0.7	0.1
奈良	22,363	▲ 0.1	0.4	X	X	X	X	X	X
和歌山	11,031	▲ 5.1	▲ 0.4	X	X	X	X	X	X
全国	2,103,252	▲ 3.4	▲ 3.5	603,342	▲ 14.5	▲ 13.0	1,499,911	2.4	1.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

令和3年1月速報:3月5日(金)

〔本件の問い合わせ先〕

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 山本
担当: 細見、二目、亀谷 電話:06-6966-6004

3. 商品の動き

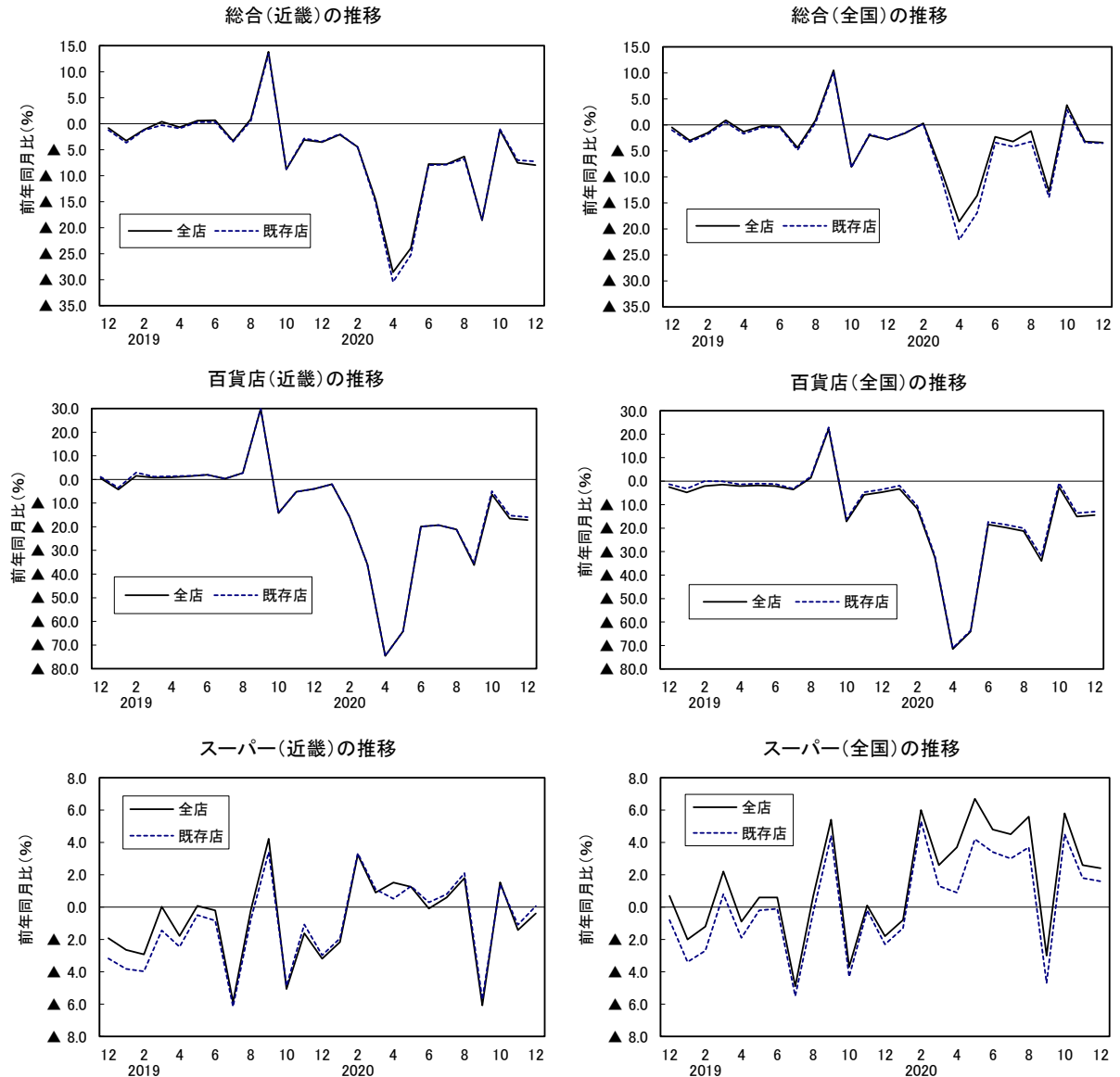
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 8.0	▲ 7.2	▲ 17.1	▲ 16.0	▲ 0.4	0.1
衣料品計	▲ 19.7	▲ 18.5	▲ 18.9	▲ 18.1	▲ 21.9	▲ 20.1
紳士服・洋品	▲ 23.0	▲ 21.9	▲ 23.7	▲ 23.1	▲ 21.4	▲ 19.0
婦人・子供服・洋品	▲ 19.0	▲ 17.9	▲ 18.2	▲ 17.4	▲ 22.6	▲ 20.5
その他の衣料品	▲ 14.8	▲ 12.8	▲ 9.8	▲ 8.4	▲ 23.8	▲ 21.2
身の回り品	▲ 15.4	▲ 14.7	▲ 16.0	▲ 15.4	▲ 11.2	▲ 9.3
飲食料品	▲ 0.5	0.4	▲ 9.7	▲ 7.7	3.5	3.8
家具・家電・家庭用品計	▲ 9.8	▲ 9.8	▲ 17.7	▲ 16.8	▲ 3.9	▲ 4.2
家具	▲ 31.7	▲ 30.7	▲ 37.0	▲ 36.6	▲ 18.5	▲ 15.1
家庭用電気機械器具	▲ 0.9	▲ 4.0	49.8	49.9	▲ 2.9	▲ 6.4
家庭用品	▲ 6.8	▲ 5.7	▲ 11.5	▲ 10.4	▲ 2.3	▲ 1.1
その他の商品	▲ 17.9	▲ 17.4	▲ 26.0	▲ 25.3	▲ 8.7	▲ 7.9
食堂・喫茶	▲ 43.7	▲ 43.0	▲ 44.0	▲ 42.5	▲ 40.4	▲ 48.9

○主なコメント

- ・洋食器、調理用品などの日常アイテムや、宝飾品などの高額商品は堅調であるが、新型コロナウイルス感染症の拡大が全国規模に広がり、売上、入店客数ともにマイナス傾向。(百貨店)
- ・家族で過ごすイエナカ需要により、クリスマスケーキ、おせち、お歳暮などは好調。(百貨店)
- ・内食需要が高まり、食料品が好調。寒波で防寒、暖房関連に動きが出た。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2019年	▲ 0.8	▲ 1.0	▲ 0.3	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 2.2	▲ 1.1	▲ 1.3	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 1.4
2020年	▲ 10.9	▲ 11.1	▲ 27.3	▲ 26.9	0.0	0.1	▲ 5.4	▲ 6.6	▲ 25.5	▲ 24.3	3.4	1.9
2018年度	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 0.5	▲ 0.6	▲ 1.5	▲ 2.3	▲ 0.4	▲ 1.0	▲ 2.1	▲ 0.7	0.5	▲ 1.1
2019年度	▲ 2.2	▲ 2.3	▲ 4.0	▲ 3.9	▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 1.6	▲ 1.9	▲ 5.6	▲ 4.7	0.2	▲ 0.5
2019年 10~12月	▲ 5.0	▲ 4.8	▲ 7.3	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 3.0	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 7.5	▲ 1.8	▲ 2.3
2020年 1~3月	▲ 7.1	▲ 7.2	▲ 18.3	▲ 18.3	0.6	0.7	▲ 3.5	▲ 4.0	▲ 16.4	▲ 15.3	2.5	1.6
4~6月	▲ 20.0	▲ 21.2	▲ 52.8	▲ 52.8	0.9	0.7	▲ 11.4	▲ 14.0	▲ 50.6	▲ 49.9	5.1	2.9
7~9月	▲ 11.0	▲ 11.2	▲ 25.9	▲ 25.5	▲ 1.2	▲ 0.9	▲ 5.8	▲ 7.2	▲ 25.4	▲ 23.9	2.4	0.7
10~12月	▲ 5.9	▲ 5.4	▲ 14.1	▲ 12.9	▲ 0.1	0.1	▲ 1.2	▲ 1.6	▲ 11.6	▲ 10.1	3.5	2.6
2019年 12月	▲ 3.6	▲ 3.5	▲ 4.0	▲ 4.0	▲ 3.2	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 2.8	▲ 4.7	▲ 3.6	▲ 1.8	▲ 2.3
2020年 1月	▲ 2.1	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.2	▲ 1.9	▲ 1.6	▲ 1.5	▲ 3.3	▲ 1.9	▲ 0.8	▲ 1.3
2月	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 15.8	▲ 15.8	3.2	3.3	0.3	0.2	▲ 11.8	▲ 10.5	6.0	5.3
3月	▲ 14.5	▲ 15.0	▲ 35.9	▲ 35.9	0.9	1.1	▲ 8.8	▲ 10.1	▲ 32.6	▲ 31.9	2.6	1.3
4月	▲ 28.6	▲ 30.4	▲ 74.6	▲ 74.6	1.5	0.5	▲ 18.6	▲ 22.1	▲ 71.5	▲ 71.1	3.7	0.9
5月	▲ 23.9	▲ 25.3	▲ 64.3	▲ 64.3	1.2	1.3	▲ 13.6	▲ 16.9	▲ 64.1	▲ 63.6	6.7	4.2
6月	▲ 7.8	▲ 8.0	▲ 19.9	▲ 19.9	▲ 0.1	0.3	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 18.5	▲ 17.3	4.8	3.4
7月	▲ 7.8	▲ 7.9	▲ 19.3	▲ 19.3	0.6	0.8	▲ 3.2	▲ 4.2	▲ 19.8	▲ 18.6	4.5	3.0
8月	▲ 6.3	▲ 6.8	▲ 21.1	▲ 21.1	1.8	2.1	▲ 1.2	▲ 3.2	▲ 21.3	▲ 20.0	5.6	3.7
9月	▲ 18.6	▲ 18.5	▲ 36.2	▲ 35.4	▲ 6.1	▲ 5.7	▲ 12.8	▲ 13.9	▲ 34.0	▲ 32.1	▲ 3.0	▲ 4.7
10月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 6.3	▲ 4.9	1.5	1.4	4.0	2.9	▲ 2.5	▲ 0.8	6.0	4.5
11月	▲ 7.5	▲ 7.0	▲ 16.5	▲ 15.3	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 3.2	▲ 3.4	▲ 15.1	▲ 13.6	2.6	1.8
12月	▲ 8.0	▲ 7.2	▲ 17.1	▲ 16.0	▲ 0.4	0.1	▲ 3.4	▲ 3.5	▲ 14.5	▲ 13.0	2.4	1.6

p:速報値、r:確報値

5. リンク係数表

2020年3月分から調査対象事業所の見直しが行われ、2020年2月分以前の月間販売額などとの間に不連続が生じた。ギャップを調整するリンク係数を2020年2月分以前の月間販売額などに乗じて前年の値を補正し、前年(度、同期、同月)比増減率を計算した。

	地域	合計	衣料品計			身の回り品	飲食料品	家具・家電・家庭用品計			その他の商品	食堂・喫茶	商品券	従業者数	売場面積	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料			家具	家庭用電気機械器具	家庭用品						
合計 (百貨店+スーパー)	全国	1.0755	※ 1.0023	1.0021	1.0225	1.0036	1.1046	※ 1.0198	1.1169	1.0803	1.0473	1.0014	1.0244	1.1048	1.0609	
	近畿	1.0322	※ 1.0019	1.0016	1.0031		1.0450	※	1.0881	1.0199	1.0290	1.0031	1.0043	1.0505	1.0293	
	福井県	1.0740					1.1128				1.0092			1.0938	1.0474	
	滋賀県	1.0226					1.0220	※		1.0802	1.0125	1.0424		1.0229	1.0122	
	京都府	1.0255		1.0016	1.0016		1.0316	※		1.1108	1.0442	1.0483		1.0405	1.0420	
	大阪府	1.0275	※ 1.0026	1.0015	1.0039		1.0447	※		1.0745	1.0088	1.0182	1.0069	1.0015	1.0508	1.0246
	兵庫県	1.0534	※ 1.0019	1.0025	1.0046	1.0030	1.0684	※	1.0023	1.1117	1.0387	1.0478		1.0090	1.0779	1.0453
	奈良県	1.0156					1.0155	※		1.0830		1.0299			1.0155	1.0099
	和歌山県	1.0101					1.0052	※		1.1839		1.0384			1.0119	1.0069
スーパー	全国	1.1114	※ 1.0062	1.0074	1.0523	1.0210	1.1253	※ 1.0598	1.1297	1.1290	1.0834	1.0139	1.0718	1.1195	1.0762	
	近畿	1.0547	※ 1.0061	1.0085	1.0096	1.0052	1.0584	※ 1.0017	1.0920	1.0363	1.0596	1.0497	1.0244	1.0590	1.0385	
	福井県	1.0879					1.1219				1.0125			1.0995	1.0551	
	滋賀県	1.0248					1.0234	※		1.0802	1.0142	1.0478		1.0234	1.0134	
	京都府	1.0507	※ 1.0032	1.0118	1.0062	1.0068	1.0437	※		1.1184	1.1148	1.0987		1.0499	1.0584	
	大阪府	1.0588	※ 1.0123	1.0118	1.0157	1.0060	1.0653	※	1.0012	1.0807	1.0198	1.0508	1.5527	1.0649	1.0376	
	兵庫県	1.0759	※ 1.0044	1.0105	1.0126	1.0091	1.0825	※	1.0045	1.1120	1.0664	1.0743		1.0855	1.0551	
	奈良県	1.0208			1.0017		1.0186	※		1.0830		1.0424		1.0179	1.0124	
	和歌山県	1.0126					1.0060	※		1.1839		1.0463		1.0129	1.0079	

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年12月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	372,930	100.0	2,103,252	100.0	▲ 8.0	▲ 3.4	147,683	100.0	603,342	100.0	▲ 17.1	▲ 14.5	225,247	100.0	1,499,911	100.0	▲ 0.4	2.4	
商品別	衣料品計	48,527	13.0	212,666	10.1	▲ 19.7	▲ 18.2	37,932	25.7	140,130	23.2	▲ 18.9	▲ 20.3	10,595	4.7	72,535	4.8	▲ 21.9	▲ 13.9
	紳士服・洋品	11,034	3.0	54,489	2.6	▲ 23.0	▲ 20.9	7,647	5.2	32,744	5.4	▲ 23.7	▲ 23.3	3,387	1.5	21,745	1.4	▲ 21.4	▲ 17.1
	婦人・子供服・洋品	33,922	9.1	138,894	6.6	▲ 19.0	▲ 18.3	27,846	18.9	97,257	16.1	▲ 18.2	▲ 20.5	6,076	2.7	41,637	2.8	▲ 22.6	▲ 12.7
	その他の衣料品	3,571	1.0	19,283	0.9	▲ 14.8	▲ 8.8	2,440	1.7	10,129	1.7	▲ 9.8	▲ 7.0	1,131	0.5	9,153	0.6	▲ 23.8	▲ 11.2
	身の回り品	20,392	5.5	91,577	4.4	▲ 15.4	▲ 13.1	17,829	12.1	76,406	12.7	▲ 16.0	▲ 13.8	2,563	1.1	15,171	1.0	▲ 11.2	▲ 9.3
	飲食物品	231,931	62.2	1,394,990	66.3	▲ 0.5	1.6	58,070	39.3	231,009	38.3	▲ 9.7	▲ 9.7	173,860	77.2	1,163,981	77.6	3.5	4.8
	家具・家電・家庭用品計	12,464	3.3	76,212	3.6	▲ 9.8	▲ 0.2	4,832	3.3	23,405	3.9	▲ 17.7	▲ 7.4	7,632	3.4	52,808	3.5	▲ 3.9	3.5
	家具	1,622	0.4	8,546	0.4	▲ 31.7	▲ 11.5	1,071	0.7	5,291	0.9	▲ 37.0	▲ 14.9	550	0.2	3,255	0.2	▲ 18.5	▲ 5.6
	家庭用電気機械器具	2,970	0.8	21,174	1.0	▲ 0.9	12.5	175	0.1	1,999	0.3	49.8	36.9	2,794	1.2	19,175	1.3	▲ 2.9	10.3
	家庭用品	7,873	2.1	46,492	2.2	▲ 6.8	▲ 2.9	3,586	2.4	16,115	2.7	▲ 11.5	▲ 8.5	4,288	1.9	30,378	2.0	▲ 2.3	0.6
	その他の商品	57,662	15.5	317,913	15.1	▲ 17.9	▲ 8.1	27,216	18.4	123,620	20.5	▲ 26.0	▲ 15.3	30,446	13.5	194,293	13.0	▲ 8.7	▲ 2.6
	食堂・喫茶	1,954	0.5	9,893	0.5	▲ 43.7	▲ 36.2	1,803	1.2	8,771	1.5	▲ 44.0	▲ 37.1	151	0.1	1,121	0.1	▲ 40.4	▲ 28.7
	販売	商品券	5,393	-	26,241	-	▲ 11.5	▲ 11.8	4,617	-	17,823	-	▲ 12.0	▲ 14.3	777	-	8,418	-	▲ 7.4
従業員(人)		103,622	-	630,055	-	0.1	1.0	13,472	-	64,156	-	▲ 4.5	▲ 6.7	90,150	-	565,899	-	0.8	1.9
売場面積(千㎡)		5,027	-	29,055	-	▲ 2.9	▲ 1.5	1,158	-	5,382	-	▲ 3.7	▲ 4.0	3,868	-	23,673	-	▲ 2.7	▲ 0.9
従業員1人当たり販売額(千円)		3,599	-	3,338	-	▲ 8.0	▲ 4.3	10,962	-	9,404	-	▲ 13.2	▲ 8.3	2,499	-	2,650	-	▲ 1.2	0.5
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		74	-	72	-	▲ 5.1	▲ 1.4	126	-	110	-	▲ 13.7	▲ 10.6	58	-	63	-	1.8	3.3
営業日数(平均)		30.7	-	30.8	-	-	-	31.0	-	31.0	-	-	-	30.7	-	30.8	-	-	-
店舗数	916	-	6,007	-	-	-	40	-	201	-	-	-	876	-	5,806	-	-	-	
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	24.5	-	-	-	-	-	15.0	-	-	-	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年12月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合計	8,376	4.7	24,390	0.7	46,820	▲ 8.7	173,804	▲ 12.4	86,145	▲ 3.5	22,363	▲ 0.1	11,031	▲ 5.1		
商 品 別	衣料品計	723	▲ 10.5	1,306	▲ 22.2	9,257	▲ 16.7	24,270	▲ 23.5	10,190	▲ 12.7	1,838	▲ 14.8	942	▲ 23.5	
	紳士服・洋品	178	▲ 12.2	326	▲ 20.4	1,952	▲ 21.7	5,805	▲ 25.6	2,045	▲ 19.4	447	▲ 15.5	281	▲ 20.6	
	婦人・子供服・洋品	484	▲ 9.3	863	▲ 23.7	6,864	▲ 15.0	16,574	▲ 23.8	7,465	▲ 10.6	1,159	▲ 14.4	513	▲ 26.1	
	その他の衣料品	61	▲ 14.9	118	▲ 15.8	440	▲ 19.5	1,892	▲ 13.4	680	▲ 13.6	232	▲ 15.6	148	▲ 19.3	
	身の回り品	320	8.7	365	▲ 14.5	3,080	▲ 11.0	13,290	▲ 18.1	2,148	▲ 15.0	632	▲ 0.2	557	6.3	
	飲食物品	5,649	10.0	18,996	3.4	24,933	▲ 2.6	100,474	▲ 2.0	58,892	0.2	15,766	2.9	7,221	▲ 2.7	
	家具・家電・家庭用品計	310	▲ 6.5	698	3.7	1,827	▲ 1.3	5,174	▲ 18.8	3,059	▲ 4.4	803	▲ 0.1	595	0.5	
	家具	33	▲ 10.6	54	▲ 20.8	262	▲ 12.6	785	▲ 44.4	332	▲ 17.1	101	3.2	56	▲ 8.1	
	家庭用電気機械器具	144	▲ 6.0	287	10.1	556	34.9	1,090	▲ 14.3	626	2.7	183	▲ 3.9	83	▲ 10.7	
	家庭用品	133	▲ 6.0	357	3.6	1,009	▲ 11.4	3,299	▲ 10.5	2,101	▲ 4.0	519	0.6	456	4.0	
	その他の商品	1,365	▲ 2.5	2,980	▲ 0.1	6,964	▲ 12.6	29,803	▲ 25.5	11,577	▲ 8.4	3,277	▲ 3.9	1,696	▲ 7.7	
	食堂・喫茶	9	▲ 50.3	45	▲ 50.2	760	▲ 40.5	793	▲ 49.2	281	▲ 35.3	47	▲ 32.4	20	▲ 11.7	
	販 売 効 率	商品券	47	8.7	185	▲ 15.8	572	▲ 10.3	2,934	▲ 10.5	1,211	▲ 13.4	311	▲ 9.3	135	▲ 23.0
		従業員(人)	3,337	6.1	12,504	1.2	12,884	▲ 2.3	39,203	▲ 1.4	26,432	2.1	6,089	4.1	3,173	▲ 5.7
売場面積(千㎡)		176	▲ 0.6	544	▲ 6.1	597	▲ 0.9	1,832	▲ 2.7	1,301	▲ 2.0	355	▲ 2.7	223	▲ 8.7	
従業員1人当たり販売額 (千円)		2,510	▲ 1.4	1,951	▲ 0.5	3,634	▲ 6.6	4,433	▲ 11.2	3,259	▲ 5.5	3,673	▲ 4.0	3,477	0.6	
売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		48	6.7	45	7.1	77	▲ 7.2	94	▲ 10.5	66	▲ 1.5	63	3.3	49	2.1	
営業日数(平均)		30.7	-	30.5	-	30.4	-	30.8	-	31.0	-	30.6	-	30.2	-	
店舗数		33	-	102	-	76	-	332	-	268	-	65	-	40	-	
シ ェ ア	対近畿(%)	2.2	-	6.5	-	12.6	-	46.6	-	23.1	-	6.0	-	3.0	-	
	対全国(%)	0.4	-	1.2	-	2.2	-	8.3	-	4.1	-	1.1	-	0.5	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年12月速報) 【全店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	35,759	▲ 10.9	22,928	▲ 15.9	12,830	▲ 0.4	105,323	▲ 17.0	75,173	▲ 21.0	30,150	▲ 5.1	32,006	▲ 8.9	15,255	▲ 15.5	16,751	▲ 1.4	
商 品 別	衣 料 品 計	8,555	▲ 16.2	7,926	▲ 15.3	628	▲ 25.7	19,659	▲ 22.9	18,493	▲ 23.2	1,165	▲ 18.7	6,230	▲ 9.1	5,706	▲ 7.6	524	▲ 22.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,730	▲ 21.8	1,537	▲ 21.4	193	▲ 24.8	4,625	▲ 25.1	4,259	▲ 25.9	366	▲ 13.7	1,021	▲ 21.0	862	▲ 20.3	159	▲ 24.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,438	▲ 14.4	6,065	▲ 13.6	373	▲ 25.7	13,604	▲ 23.3	12,964	▲ 23.3	640	▲ 23.3	4,953	▲ 5.7	4,624	▲ 4.5	328	▲ 20.5
	そ の 他 の 衣 料 品	387	▲ 18.6	325	▲ 16.4	63	▲ 28.6	1,429	▲ 9.6	1,270	▲ 9.9	159	▲ 8.7	256	▲ 17.0	220	▲ 13.0	37	▲ 34.7
	身 の 回 り 品	2,905	▲ 11.8	2,779	▲ 11.7	126	▲ 14.3	12,234	▲ 18.2	12,005	▲ 18.4	229	▲ 11.1	1,078	▲ 17.7	856	▲ 19.4	223	▲ 10.2
	飲 食 料 品	17,112	▲ 4.3	7,378	▲ 13.9	9,733	4.6	49,867	▲ 5.4	26,497	▲ 10.6	23,369	1.7	19,065	▲ 5.6	5,554	▲ 17.7	13,510	1.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,275	▲ 6.0	855	▲ 9.5	420	1.8	3,235	▲ 12.5	2,199	▲ 12.3	1,036	▲ 12.9	991	▲ 16.7	522	▲ 21.9	469	▲ 10.2
	家 具	216	▲ 11.5	190	▲ 9.7	26	▲ 22.6	529	▲ 15.3	483	▲ 15.2	46	▲ 17.4	166	▲ 24.0	94	▲ 29.7	73	▲ 15.2
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	279	27.2	58	80.2	221	18.1	471	▲ 14.0	74	45.5	398	▲ 20.1	96	▲ 21.4	0	▲ 14.8	96	▲ 21.4
	家 庭 用 品	780	▲ 12.7	606	▲ 13.5	173	▲ 9.8	2,235	▲ 11.5	1,642	▲ 13.0	592	▲ 6.8	728	▲ 14.2	428	▲ 19.9	300	▲ 4.4
そ の 他 の 商 品	5,153	▲ 16.1	3,336	▲ 20.3	1,817	▲ 6.9	19,637	▲ 31.4	15,288	▲ 32.7	4,350	▲ 26.4	4,463	▲ 15.9	2,437	▲ 21.8	2,026	▲ 7.4	
食 堂 ・ 喫 茶	760	▲ 40.5	655	▲ 37.9	105	▲ 52.7	692	▲ 52.6	691	▲ 52.6	1	▲ 45.4	180	▲ 38.0	180	▲ 38.0	-	-	
販 売 効 率	商 品 券	531	▲ 10.2	518	▲ 10.2	13	▲ 7.6	2,176	▲ 10.8	2,153	▲ 10.9	24	2.6	471	▲ 17.0	446	▲ 17.8	26	0.7
	従 業 員 (人)	7,669	▲ 1.8	2,264	▲ 4.6	5,405	▲ 0.5	16,520	▲ 2.5	6,072	▲ 3.0	10,448	▲ 2.2	6,890	▲ 2.0	752	▲ 15.9	6,138	0.1
	売 場 面 積 (千 m ²)	353	0.7	162	▲ 0.2	191	1.6	817	▲ 0.6	459	▲ 0.1	358	▲ 1.3	361	▲ 7.9	114	▲ 11.6	247	▲ 6.0
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	4,663	▲ 9.3	10,127	▲ 11.8	2,374	0.1	6,376	▲ 14.9	12,380	▲ 18.6	2,886	▲ 2.9	4,645	▲ 7.1	20,286	0.4	2,729	▲ 1.4
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	99	▲ 10.8	138	▲ 14.8	67	0.0	128	▲ 16.3	162	▲ 20.6	84	▲ 4.5	88	▲ 1.1	132	▲ 4.3	68	4.6
	営 業 日 数 (平 均)	30.3	-	31.0	-	30.3	-	30.9	-	31.0	-	30.8	-	31.0	-	31.0	-	31.0	-
	店 舗 数	43	-	4	-	39	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-
シ	対 近 畿 (%)	9.6	-	15.5	-	5.7	-	28.2	-	50.9	-	13.4	-	8.6	-	10.3	-	7.4	-
エ	対 全 国 (%)	1.7	-	3.8	-	0.9	-	5.0	-	12.5	-	2.0	-	1.5	-	2.5	-	1.1	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年12月速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	22,928	▲ 15.9	23,892	▲ 0.1	89,084	▲ 19.4	84,720	▲ 3.2	23,937	▲ 12.3	62,209	0.7	
商 品 別	衣 料 品 計	7,926	▲ 15.3	1,330	▲ 24.2	20,493	▲ 22.8	3,778	▲ 27.2	7,496	▲ 9.3	2,694	▲ 20.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,537	▲ 21.4	415	▲ 23.0	4,566	▲ 25.7	1,239	▲ 25.4	1,183	▲ 19.3	863	▲ 19.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,065	▲ 13.6	800	▲ 24.4	14,500	▲ 23.0	2,073	▲ 28.8	5,872	▲ 7.4	1,593	▲ 20.5
	そ の 他 の 衣 料 品	325	▲ 16.4	116	▲ 27.2	1,426	▲ 9.0	465	▲ 24.7	442	▲ 3.8	238	▲ 27.5
	身 の 回 り 品	2,779	▲ 11.7	302	▲ 5.5	12,542	▲ 18.0	747	▲ 20.3	1,434	▲ 16.0	714	▲ 13.2
	飲 食 料 品	7,378	▲ 13.9	17,554	3.5	34,358	▲ 8.8	66,116	2.6	10,060	▲ 11.5	48,831	3.4
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	855	▲ 9.5	972	7.8	2,621	▲ 23.4	2,553	▲ 13.4	966	▲ 12.2	2,093	▲ 0.2
	家 具	190	▲ 9.7	72	▲ 19.5	635	▲ 46.9	150	▲ 30.7	152	▲ 18.8	180	▲ 15.6
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	58	80.2	498	31.5	112	35.3	978	▲ 17.8	6	151.9	620	2.1
	家 庭 用 品	606	▲ 13.5	403	▲ 7.2	1,874	▲ 12.5	1,424	▲ 7.5	808	▲ 11.3	1,293	1.3
そ の 他 の 商 品	3,336	▲ 20.3	3,628	▲ 3.3	18,322	▲ 29.7	11,481	▲ 17.4	3,700	▲ 16.2	7,876	▲ 4.1	
食 堂 ・ 喫 茶	655	▲ 37.9	105	▲ 52.7	748	▲ 51.2	45	60.2	280	▲ 35.3	1	▲ 25.0	
販 売 効 率	商 品 券	518	▲ 10.2	54	▲ 6.4	2,807	▲ 10.8	127	▲ 1.6	849	▲ 14.9	362	▲ 9.0
	従 業 員 (人)	2,264	▲ 4.6	10,620	▲ 1.8	7,893	▲ 2.8	31,310	▲ 1.1	1,983	▲ 6.6	24,449	2.9
	売 場 面 積 (千 m ²)	162	▲ 0.2	435	▲ 1.1	635	▲ 0.1	1,196	▲ 4.1	210	▲ 6.7	1,091	▲ 1.1
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	10,127	▲ 11.8	2,250	1.7	11,286	▲ 17.1	2,706	▲ 2.1	12,071	▲ 6.1	2,544	▲ 2.1
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	138	▲ 14.8	55	1.9	139	▲ 18.7	71	1.4	112	▲ 5.9	57	1.8
	営 業 日 数 (平 均)	31.0	-	30.4	-	31.0	-	30.8	-	31.0	-	30.9	-
	店 舗 数	4	-	72	-	20	-	312	-	10	-	258	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.5	-	10.6	-	60.3	-	37.6	-	16.2	-	27.6	-
	対 全 国 (%)	3.8	-	1.6	-	14.8	-	5.6	-	4.0	-	4.1	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年12月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		販売額				前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	372,930	100.0	2,103,252	100.0	▲ 7.2	▲ 3.5	147,683	100.0	603,342	100.0	▲ 16.0	▲ 13.0	225,247	100.0	1,499,911	100.0	0.1	1.6	
商 品 別	衣料品計	48,527	13.0	212,666	10.1	▲ 18.5	▲ 16.8	37,932	25.7	140,130	23.2	▲ 18.1	▲ 19.0	10,595	4.7	72,535	4.8	▲ 20.1	▲ 12.2
	紳士服・洋品	11,034	3.0	54,489	2.6	▲ 21.9	▲ 19.5	7,647	5.2	32,744	5.4	▲ 23.1	▲ 22.1	3,387	1.5	21,745	1.4	▲ 19.0	▲ 15.2
	婦人・子供服・洋品	33,922	9.1	138,894	6.6	▲ 17.9	▲ 16.9	27,846	18.9	97,257	16.1	▲ 17.4	▲ 19.1	6,076	2.7	41,637	2.8	▲ 20.5	▲ 10.9
	その他の衣料品	3,571	1.0	19,283	0.9	▲ 12.8	▲ 7.3	2,440	1.7	10,129	1.7	▲ 8.4	▲ 4.7	1,131	0.5	9,153	0.6	▲ 21.2	▲ 10.3
	身の回り品	20,392	5.5	91,577	4.4	▲ 14.7	▲ 12.2	17,829	12.1	76,406	12.7	▲ 15.4	▲ 12.7	2,563	1.1	15,171	1.0	▲ 9.3	▲ 9.6
	飲食物品	231,931	62.2	1,394,990	66.3	0.4	1.5	58,070	39.3	231,009	38.3	▲ 7.7	▲ 7.8	173,860	77.2	1,163,981	77.6	3.8	3.9
	家具・家電・家庭用品計	12,464	3.3	76,212	3.6	▲ 9.8	▲ 1.9	4,832	3.3	23,405	3.9	▲ 16.8	▲ 5.7	7,632	3.4	52,808	3.5	▲ 4.2	0.3
	家具	1,622	0.4	8,546	0.4	▲ 30.7	▲ 10.6	1,071	0.7	5,291	0.9	▲ 36.6	▲ 13.5	550	0.2	3,255	0.2	▲ 15.1	▲ 5.0
	家庭用電気機械器具	2,970	0.8	21,174	1.0	▲ 4.0	7.3	175	0.1	1,999	0.3	49.9	37.1	2,794	1.2	19,175	1.3	▲ 6.4	4.4
	家庭用品	7,873	2.1	46,492	2.2	▲ 5.7	▲ 3.5	3,586	2.4	16,115	2.7	▲ 10.4	▲ 6.6	4,288	1.9	30,378	2.0	▲ 1.1	▲ 1.5
その他の商品	57,662	15.5	317,913	15.1	▲ 17.4	▲ 7.8	27,216	18.4	123,620	20.5	▲ 25.3	▲ 14.2	30,446	13.5	194,293	13.0	▲ 7.9	▲ 2.7	
食堂・喫茶	1,954	0.5	9,893	0.5	▲ 43.0	▲ 35.8	1,803	1.2	8,771	1.5	▲ 42.5	▲ 36.2	151	0.1	1,121	0.1	▲ 48.9	▲ 32.1	
販 売 効 率	商品券	5,393	-	26,241	-	▲ 10.3	▲ 10.3	4,617	-	17,823	-	▲ 10.5	▲ 12.5	777	-	8,418	-	▲ 8.5	▲ 4.7
	従業員(人)	103,622	-	630,055	-	0.1	▲ 0.2	13,472	-	64,156	-	▲ 2.7	▲ 4.7	90,150	-	565,899	-	0.6	0.4
	売場面積(千㎡)	5,027	-	29,055	-	▲ 0.5	▲ 0.8	1,158	-	5,382	-	▲ 0.1	▲ 0.5	3,868	-	23,673	-	▲ 0.6	▲ 0.9
	従業員1人当たり販売額(千円)	3,599	-	3,338	-	▲ 7.3	▲ 3.2	10,962	-	9,404	-	▲ 13.6	▲ 8.7	2,499	-	2,650	-	▲ 0.5	1.2
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	74	-	72	-	▲ 6.3	▲ 2.7	126	-	110	-	▲ 15.4	▲ 12.7	58	-	63	-	0.0	1.7
	営業日数(平均)	30.7	-	30.8	-	-	-	31.0	-	31.0	-	-	-	30.7	-	30.8	-	-	-
	店舗数	916	-	6,007	-	-	-	40	-	201	-	-	-	876	-	5,806	-	-	-
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	24.5	-	-	-	-	-	15.0	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年12月速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	8,376	0.8	24,390	5.9	46,820	▲ 9.1	173,804	▲ 12.0	86,145	▲ 2.4	22,363	0.4	11,031	▲ 0.4	
商 品 別	衣料品計	723	▲ 10.5	1,306	▲ 9.4	9,257	▲ 16.7	24,270	▲ 22.9	10,190	▲ 10.9	1,838	▲ 13.2	942	▲ 18.9
	紳士服・洋品	178	▲ 12.2	326	▲ 10.8	1,952	▲ 21.9	5,805	▲ 24.8	2,045	▲ 18.2	447	▲ 13.8	281	▲ 14.1
	婦人・子供服・洋品	484	▲ 9.3	863	▲ 9.4	6,864	▲ 14.8	16,574	▲ 23.3	7,465	▲ 8.8	1,159	▲ 12.8	513	▲ 22.8
	その他の衣料品	61	▲ 14.9	118	▲ 5.1	440	▲ 19.7	1,892	▲ 12.3	680	▲ 10.0	232	▲ 14.4	148	▲ 12.4
	身の回り品	320	8.7	365	8.5	3,080	▲ 11.6	13,290	▲ 17.9	2,148	▲ 12.8	632	1.2	557	10.9
	飲食物品	5,649	4.1	18,996	6.5	24,933	▲ 1.7	100,474	▲ 1.2	58,892	1.3	15,766	3.0	7,221	1.7
	家具・家電・家庭用品計	310	▲ 6.5	698	10.6	1,827	▲ 8.2	5,174	▲ 17.8	3,059	▲ 4.8	803	2.2	595	6.2
	家具	33	▲ 10.6	54	▲ 12.0	262	▲ 13.3	785	▲ 43.7	332	▲ 14.8	101	6.1	56	▲ 4.1
	家庭用電気機械器具	144	▲ 6.0	287	11.1	556	4.7	1,090	▲ 12.3	626	1.1	183	▲ 1.3	83	▲ 5.4
	家庭用品	133	▲ 6.0	357	14.7	1,009	▲ 11.1	3,299	▲ 9.5	2,101	▲ 4.5	519	2.6	456	9.6
その他の商品	1,365	▲ 2.9	2,980	9.3	6,964	▲ 15.2	29,803	▲ 25.1	11,577	▲ 7.4	3,277	▲ 2.5	1,696	▲ 2.1	
食堂・喫茶	9	▲ 50.3	45	▲ 22.3	760	▲ 40.5	793	▲ 50.6	281	▲ 27.0	47	▲ 32.4	20	▲ 11.7	
販 売 効 率	商品券	47	▲ 10.1	185	▲ 3.6	572	▲ 9.7	2,934	▲ 10.5	1,211	▲ 9.5	311	▲ 9.3	135	▲ 22.5
	従業員(人)	3,337	▲ 2.9	12,504	1.2	12,884	▲ 1.6	39,203	▲ 0.9	26,432	1.3	6,089	5.0	3,173	0.1
	売場面積(千㎡)	176	▲ 2.7	544	▲ 0.0	597	▲ 0.1	1,832	▲ 0.5	1,301	▲ 0.8	355	▲ 0.1	223	0.2
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,510	3.8	1,951	4.6	3,634	▲ 7.6	4,433	▲ 11.1	3,259	▲ 3.6	3,673	▲ 4.4	3,477	▲ 0.5
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	48	4.5	45	4.8	77	▲ 8.1	94	▲ 11.3	66	0.0	63	0.0	49	▲ 2.0
	営業日数(平均)	30.7	-	30.5	-	30.4	-	30.8	-	31.0	-	30.6	-	30.2	-
	店舗数	33	-	102	-	76	-	332	-	268	-	65	-	40	-
シ ェ ア	対近畿(%)	2.2	-	6.5	-	12.6	-	46.6	-	23.1	-	6.0	-	3.0	-
	対全国(%)	0.4	-	1.2	-	2.2	-	8.3	-	4.1	-	1.1	-	0.5	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(令和2年12月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		総 合		百 貨 店		スーパ-		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	35,759	▲ 11.5	22,928	▲ 15.9	12,830	▲ 2.0	105,323	▲ 17.0	75,173	▲ 21.0	30,150	▲ 4.6	32,006	▲ 4.3	15,255	▲ 8.9	16,751	0.7	
商 品 別	衣 料 品 計	8,555	▲ 16.2	7,926	▲ 15.3	628	▲ 25.7	19,659	▲ 22.9	18,493	▲ 23.2	1,165	▲ 17.7	6,230	▲ 5.8	5,706	▲ 4.4	524	▲ 18.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,730	▲ 21.8	1,537	▲ 21.4	193	▲ 24.8	4,625	▲ 25.0	4,259	▲ 25.9	366	▲ 12.6	1,021	▲ 18.3	862	▲ 17.9	159	▲ 20.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,438	▲ 14.4	6,065	▲ 13.6	373	▲ 25.7	13,604	▲ 23.3	12,964	▲ 23.3	640	▲ 22.2	4,953	▲ 2.6	4,624	▲ 1.5	328	▲ 15.7
	そ の 他 の 衣 料 品	387	▲ 18.6	325	▲ 16.4	63	▲ 28.6	1,429	▲ 9.7	1,270	▲ 9.9	159	▲ 8.3	256	▲ 7.0	220	▲ 2.4	37	▲ 27.7
	身 の 回 り 品	2,905	▲ 11.8	2,779	▲ 11.7	126	▲ 14.3	12,234	▲ 18.2	12,005	▲ 18.4	229	▲ 8.6	1,078	▲ 12.8	856	▲ 14.2	223	▲ 7.2
	飲 食 料 品	17,112	▲ 4.6	7,378	▲ 13.9	9,733	3.9	49,867	▲ 5.1	26,497	▲ 10.6	23,369	2.4	19,065	0.1	5,554	▲ 5.8	13,510	3.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,275	▲ 8.5	855	▲ 9.5	420	▲ 6.4	3,235	▲ 12.4	2,199	▲ 12.3	1,036	▲ 12.6	991	▲ 13.2	522	▲ 18.7	469	▲ 6.0
	家 具	216	▲ 11.5	190	▲ 9.7	26	▲ 22.6	529	▲ 15.3	483	▲ 15.2	46	▲ 16.6	166	▲ 20.1	94	▲ 25.8	73	▲ 11.2
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	279	11.8	58	80.2	221	0.0	471	▲ 14.4	74	45.5	398	▲ 20.8	96	▲ 14.9	0	▲ 14.8	96	▲ 14.9
	家 庭 用 品	780	▲ 12.7	606	▲ 13.5	173	▲ 9.8	2,235	▲ 11.3	1,642	▲ 13.0	592	▲ 6.1	728	▲ 11.2	428	▲ 17.0	300	▲ 1.2
そ の 他 の 商 品	5,153	▲ 17.9	3,336	▲ 20.3	1,817	▲ 12.6	19,637	▲ 31.4	15,288	▲ 32.7	4,350	▲ 26.4	4,463	▲ 13.0	2,437	▲ 18.7	2,026	▲ 4.7	
食 堂 ・ 喫 茶	760	▲ 40.5	655	▲ 37.9	105	▲ 52.7	692	▲ 52.6	691	▲ 52.6	1	▲ 45.4	180	▲ 25.2	180	▲ 25.2	-	-	
販 売 効 率	商 品 券	531	▲ 10.2	518	▲ 10.2	13	▲ 7.6	2,176	▲ 10.8	2,153	▲ 10.9	24	2.1	471	▲ 7.7	446	▲ 8.2	26	0.6
	従 業 員 (人)	7,669	▲ 2.4	2,264	▲ 4.6	5,405	▲ 1.4	16,520	▲ 2.5	6,072	▲ 3.0	10,448	▲ 2.2	6,890	1.1	752	▲ 1.8	6,138	1.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	353	▲ 0.2	162	▲ 0.2	191	▲ 0.1	817	▲ 0.1	459	▲ 0.1	358	▲ 0.0	361	▲ 1.1	114	0.0	247	▲ 1.7
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	4,663	▲ 9.3	10,127	▲ 11.8	2,374	▲ 0.7	6,376	▲ 14.9	12,380	▲ 18.6	2,886	▲ 2.5	4,645	▲ 5.4	20,286	▲ 7.2	2,729	▲ 0.8
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	99	▲ 9.9	138	▲ 14.8	67	0.0	128	▲ 16.9	162	▲ 20.6	84	▲ 4.5	88	▲ 2.2	132	▲ 9.0	68	3.1
	営 業 日 数 (平 均)	30.3	-	31.0	-	30.3	-	30.9	-	31.0	-	30.8	-	31.0	-	31.0	-	31.0	-
	店 舗 数	43	-	4	-	39	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	9.6	-	15.5	-	5.7	-	28.2	-	50.9	-	13.4	-	8.6	-	10.3	-	7.4	-
対 全 国 (%)	1.7	-	3.8	-	0.9	-	5.0	-	12.5	-	2.0	-	1.5	-	2.5	-	1.1	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年12月速報) 【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県					
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	22,928	▲ 15.9	23,892	▲ 0.6	89,084	▲ 19.4	84,720	▲ 1.8	23,937	▲ 7.8	62,209	0.1		
商 品 別	衣 料 品 計	7,926	▲ 15.3	1,330	▲ 24.1	20,493	▲ 22.8	3,778	▲ 23.4	7,496	▲ 7.0	2,694	▲ 20.4	
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,537	▲ 21.4	415	▲ 23.9	4,566	▲ 25.7	1,239	▲ 21.1	1,183	▲ 17.5	863	▲ 19.1	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,065	▲ 13.6	800	▲ 23.7	14,500	▲ 23.0	2,073	▲ 25.2	5,872	▲ 5.2	1,593	▲ 20.0	
	そ の 他 の 衣 料 品	325	▲ 16.4	116	▲ 28.1	1,426	▲ 9.0	465	▲ 21.1	442	2.3	238	▲ 26.7	
	身 の 回 り 品	2,779	▲ 11.7	302	▲ 11.4	12,542	▲ 18.0	747	▲ 15.4	1,434	▲ 12.6	714	▲ 13.1	
	飲 食 料 品	7,378	▲ 13.9	17,554	4.9	34,358	▲ 8.8	66,116	3.6	10,060	▲ 4.3	48,831	2.7	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	855	▲ 9.5	972	▲ 6.6	2,621	▲ 23.4	2,553	▲ 10.7	966	▲ 10.1	2,093	▲ 1.9	
	家 具	190	▲ 9.7	72	▲ 22.0	635	▲ 46.9	150	▲ 24.4	152	▲ 15.6	180	▲ 14.2	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	58	80.2	498	▲ 2.6	112	35.3	978	▲ 16.0	6	151.9	620	0.5	
	家 庭 用 品	606	▲ 13.5	403	▲ 6.6	1,874	▲ 12.5	1,424	▲ 5.0	808	▲ 9.5	1,293	▲ 0.8	
	そ の 他 の 商 品	3,336	▲ 20.3	3,628	▲ 8.6	18,322	▲ 29.7	11,481	▲ 15.6	3,700	▲ 13.9	7,876	▲ 3.8	
	食 堂 ・ 喫 茶	655	▲ 37.9	105	▲ 52.7	748	▲ 51.2	45	▲ 4.0	280	▲ 27.0	1	▲ 25.0	
	販 売 効 率	商 品 券	518	▲ 10.2	54	▲ 3.9	2,807	▲ 10.8	127	▲ 3.7	849	▲ 9.8	362	▲ 8.9
		従 業 員 (人)	2,264	▲ 4.6	10,620	▲ 0.9	7,893	▲ 2.8	31,310	▲ 0.4	1,983	▲ 0.6	24,449	1.4
売 場 面 積 (千 m ²)		162	▲ 0.2	435	▲ 0.1	635	▲ 0.1	1,196	▲ 0.7	210	0.0	1,091	▲ 1.0	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		10,127	▲ 11.8	2,250	0.4	11,286	▲ 17.1	2,706	▲ 1.4	12,071	▲ 7.3	2,544	▲ 1.3	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		138	▲ 14.8	55	0.0	139	▲ 18.7	71	▲ 1.4	112	▲ 8.2	57	1.8	
営 業 日 数 (平 均)		31.0	-	30.4	-	31.0	-	30.8	-	31.0	-	30.9	-	
店 舗 数		4	-	72	-	20	-	312	-	10	-	258	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.5	-	10.6	-	60.3	-	37.6	-	16.2	-	27.6	-	
	対 全 国 (%)	3.8	-	1.6	-	14.8	-	5.6	-	4.0	-	4.1	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年10~12月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	958,758	100.0	5,411,710	100.0	▲ 5.9	▲ 1.2	357,791	100.0	1,482,515	100.0	▲ 14.1	▲ 11.6	600,967	100.0	3,929,195	100.0	▲ 0.1	3.5	
商 品 別	衣料品計	135,154	14.1	603,967	11.2	▲ 15.8	▲ 14.9	103,708	29.0	392,075	26.4	▲ 14.2	▲ 16.5	31,446	5.2	211,892	5.4	▲ 20.8	▲ 11.8
	紳士服・洋品	30,185	3.1	150,540	2.8	▲ 18.8	▲ 17.4	20,448	5.7	88,415	6.0	▲ 18.0	▲ 18.9	9,737	1.6	62,125	1.6	▲ 20.5	▲ 15.2
	婦人・子供服・洋品	94,786	9.9	400,073	7.4	▲ 15.5	▲ 15.3	76,448	21.4	275,643	18.6	▲ 14.0	▲ 17.0	18,338	3.1	124,430	3.2	▲ 21.2	▲ 11.3
	その他の衣料品	10,183	1.1	53,354	1.0	▲ 9.6	▲ 3.6	6,812	1.9	28,017	1.9	▲ 4.1	▲ 2.8	3,371	0.6	25,337	0.6	▲ 19.2	▲ 4.9
	身の回り品	51,943	5.4	233,926	4.3	▲ 7.8	▲ 6.7	44,309	12.4	188,515	12.7	▲ 8.2	▲ 7.7	7,634	1.3	45,412	1.2	▲ 6.0	▲ 2.4
	飲食物品	584,927	61.0	3,551,988	65.6	0.1	2.9	119,646	33.4	496,002	33.5	▲ 10.5	▲ 9.6	465,281	77.4	3,055,986	77.8	3.4	5.4
	家具・家電・家庭用品計	32,021	3.3	193,391	3.6	▲ 9.3	1.0	12,533	3.5	61,172	4.1	▲ 15.9	▲ 4.3	19,488	3.2	132,217	3.4	▲ 4.4	3.8
	家具	4,702	0.5	24,256	0.4	▲ 28.5	▲ 6.6	3,063	0.9	14,948	1.0	▲ 34.1	▲ 9.5	1,639	0.3	9,307	0.2	▲ 15.0	▲ 1.7
	家庭用電気機械器具	7,221	0.8	52,043	1.0	▲ 5.8	7.6	465	0.1	6,444	0.4	▲ 14.3	11.7	6,756	1.1	45,599	1.2	▲ 4.9	7.5
	家庭用品	20,098	2.1	117,092	2.2	▲ 4.6	▲ 0.1	9,005	2.5	39,780	2.7	▲ 7.2	▲ 4.5	11,093	1.8	77,311	2.0	▲ 2.3	2.4
	その他の商品	148,528	15.5	799,411	14.8	▲ 13.9	▲ 3.5	71,889	20.1	318,932	21.5	▲ 20.2	▲ 10.0	76,639	12.8	480,480	12.2	▲ 6.8	1.5
	食堂・喫茶	6,184	0.6	29,028	0.5	▲ 35.5	▲ 29.4	5,705	1.6	25,819	1.7	▲ 34.9	▲ 29.5	479	0.1	3,209	0.1	▲ 43.0	▲ 28.7
	販 売 効 率	商品券	11,677	-	53,640	-	▲ 12.5	▲ 15.2	10,103	-	37,006	-	▲ 11.7	▲ 14.2	1,574	-	16,633	-	▲ 16.8
従業員(人)		103,622	-	630,055	-	0.1	1.0	13,472	-	64,156	-	▲ 4.5	▲ 6.7	90,150	-	565,899	-	0.8	1.9
売場面積(千㎡)		5,027	-	29,055	-	▲ 2.9	▲ 1.5	1,158	-	5,382	-	▲ 3.7	▲ 4.0	3,868	-	23,673	-	▲ 2.7	▲ 0.9
従業員1人当たり販売額(千円)		9,333	-	8,725	-	▲ 6.3	▲ 2.4	26,549	-	23,073	-	▲ 9.8	▲ 5.1	6,733	-	7,067	-	▲ 1.3	1.2
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		190	-	186	-	▲ 2.6	0.5	304	-	271	-	▲ 10.3	▲ 7.5	156	-	166	-	3.3	4.4
営業日数(平均)		91.4	-	91.6	-	-	-	92.0	-	91.8	-	-	-	91.4	-	91.6	-	-	-
店舗数		916	-	6,007	-	-	-	40	-	201	-	-	-	876	-	5,806	-	-	-
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	24.1	-	-	-	-	-	15.3	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年10～12月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	21,989	7.4	67,007	▲ 0.0	121,151	▲ 6.6	441,996	▲ 10.0	220,519	▲ 1.1	57,377	1.6	28,720	▲ 7.3	
商 品 別	衣料品計	2,143	▲ 8.3	3,948	▲ 22.7	25,059	▲ 12.9	68,237	▲ 18.7	27,794	▲ 9.9	5,259	▲ 13.0	2,713	▲ 23.5
	紳士服・洋品	481	▲ 10.2	952	▲ 21.5	5,469	▲ 15.7	15,784	▲ 20.4	5,547	▲ 17.4	1,222	▲ 16.4	730	▲ 22.4
	婦人・子供服・洋品	1,479	▲ 8.2	2,616	▲ 23.9	18,314	▲ 11.9	47,146	▲ 19.0	20,315	▲ 8.0	3,393	▲ 13.2	1,523	▲ 26.3
	その他の衣料品	184	▲ 3.8	381	▲ 16.8	1,276	▲ 15.1	5,306	▲ 9.4	1,933	▲ 5.8	643	▲ 4.3	460	▲ 14.7
	身の回り品	771	7.5	1,094	▲ 17.2	7,765	▲ 2.9	33,456	▲ 10.2	5,820	▲ 7.9	1,665	10.8	1,372	7.4
	飲食物品	14,804	10.9	52,404	3.2	63,391	▲ 1.5	246,761	▲ 1.5	148,951	1.4	39,874	3.2	18,743	▲ 5.3
	家具・家電・家庭用品計	774	6.3	1,816	▲ 1.7	4,601	▲ 1.5	13,257	▲ 19.5	7,871	0.2	2,110	2.0	1,591	▲ 4.6
	家具	110	4.5	178	▲ 13.9	765	▲ 4.6	2,264	▲ 43.0	931	▲ 10.4	276	1.6	179	▲ 2.6
	家庭用電気機械器具	322	16.7	696	4.0	1,286	22.1	2,689	▲ 22.1	1,566	0.8	461	8.0	200	▲ 14.1
	家庭用品	342	▲ 1.4	942	▲ 3.1	2,550	▲ 9.4	8,304	▲ 8.3	5,374	2.1	1,373	0.2	1,213	▲ 3.1
その他の商品	3,472	5.8	7,615	▲ 1.4	17,849	▲ 11.1	77,746	▲ 21.4	29,267	▲ 1.8	8,334	3.6	4,245	▲ 8.3	
食堂・喫茶	23	▲ 46.4	129	▲ 46.8	2,485	▲ 34.1	2,539	▲ 39.0	817	▲ 27.7	135	▲ 23.1	56	▲ 8.9	
販 売 効 率	商品券	94	8.9	356	▲ 28.0	1,284	▲ 9.2	6,470	▲ 11.0	2,497	▲ 14.9	692	▲ 10.4	283	▲ 24.0
	従業員(人)	3,337	6.1	12,504	1.2	12,884	▲ 2.3	39,203	▲ 1.4	26,432	2.1	6,089	4.1	3,173	▲ 5.7
	売場面積(千㎡)	176	▲ 0.6	544	▲ 6.1	597	▲ 0.9	1,832	▲ 2.7	1,301	▲ 2.0	355	▲ 2.7	223	▲ 8.7
	従業員1人当たり販売額(千円)	6,628	▲ 1.1	5,419	▲ 1.2	9,542	▲ 4.7	11,324	▲ 9.3	8,442	▲ 3.0	9,485	▲ 2.8	9,127	▲ 1.3
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	125	5.0	123	6.0	202	▲ 3.3	240	▲ 7.3	169	1.2	161	4.5	129	1.6
	営業日数(平均)	91.0	-	90.8	-	90.6	-	91.8	-	91.8	-	91.4	-	90.3	-
	店舗数	33	-	102	-	76	-	332	-	268	-	65	-	40	-
シエ ア	対近畿(%)	2.3	-	7.0	-	12.6	-	46.1	-	23.0	-	6.0	-	3.0	-
対全国(%)	0.4	-	1.2	-	2.2	-	8.2	-	4.1	-	1.1	-	0.5	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年10～12月速報)

【全店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市						
	合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	91,812	▲ 7.5	57,344	▲ 11.7	34,467	0.5	261,799	▲ 14.3	181,990	▲ 17.8	79,808	▲ 5.0	81,030	▲ 5.4	36,525	▲ 11.3	44,505	0.1	
商 品 別	衣 料 品 計	22,931	▲ 11.7	21,021	▲ 10.4	1,910	▲ 23.9	54,687	▲ 17.5	51,394	▲ 17.6	3,294	▲ 17.1	16,316	▲ 5.6	14,812	▲ 3.7	1,504	▲ 21.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	4,824	▲ 14.4	4,241	▲ 13.2	583	▲ 22.5	12,464	▲ 18.8	11,457	▲ 19.4	1,007	▲ 12.1	2,693	▲ 17.4	2,247	▲ 16.0	446	▲ 23.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	17,001	▲ 10.8	15,862	▲ 9.6	1,138	▲ 24.5	38,278	▲ 18.1	36,412	▲ 18.0	1,866	▲ 21.4	12,927	▲ 2.3	11,973	▲ 0.7	954	▲ 18.7
	そ の 他 の 衣 料 品	1,107	▲ 13.3	918	▲ 10.6	189	▲ 24.4	3,945	▲ 6.7	3,525	▲ 6.6	420	▲ 7.8	696	▲ 12.3	592	▲ 8.1	105	▲ 30.0
	身 の 回 り 品	7,269	▲ 2.5	6,872	▲ 2.2	397	▲ 8.5	30,385	▲ 10.2	29,714	▲ 10.3	671	▲ 4.0	2,849	▲ 10.8	2,185	▲ 13.5	663	▲ 0.7
	飲 食 料 品	42,418	▲ 2.1	16,276	▲ 13.3	26,141	6.5	114,291	▲ 5.6	52,166	▲ 12.4	62,125	1.1	46,932	▲ 4.1	11,016	▲ 19.7	35,916	2.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	3,267	▲ 2.3	2,232	▲ 2.8	1,035	▲ 1.2	8,306	▲ 10.8	5,729	▲ 9.6	2,578	▲ 13.1	2,620	▲ 8.7	1,406	▲ 10.1	1,215	▲ 7.1
	家 具	626	▲ 2.2	549	1.7	77	▲ 23.4	1,544	▲ 0.2	1,422	1.4	123	▲ 15.5	475	▲ 13.2	270	▲ 12.5	205	▲ 14.2
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	695	29.2	179	130.3	516	12.1	1,167	▲ 27.2	182	▲ 52.7	985	▲ 18.6	239	▲ 22.2	1	4.1	239	▲ 22.2
	家 庭 用 品	1,946	▲ 10.2	1,504	▲ 10.5	441	▲ 9.3	5,595	▲ 9.2	4,125	▲ 9.3	1,470	▲ 8.7	1,906	▲ 5.5	1,135	▲ 9.5	771	1.2
そ の 他 の 商 品	13,442	▲ 12.6	8,808	▲ 15.1	4,633	▲ 7.5	51,878	▲ 27.0	40,741	▲ 27.4	11,137	▲ 25.5	11,790	▲ 6.5	6,584	▲ 9.1	5,206	▲ 2.9	
食 堂 ・ 喫 茶	2,485	▲ 34.1	2,134	▲ 29.5	350	▲ 53.1	2,251	▲ 42.1	2,247	▲ 42.1	4	▲ 41.9	522	▲ 30.5	522	▲ 30.5	-	-	
販 売 効 率	商 品 券	1,204	▲ 8.4	1,177	▲ 8.4	27	▲ 11.5	4,797	▲ 11.6	4,749	▲ 11.6	48	▲ 9.9	975	▲ 18.8	921	▲ 19.5	54	▲ 4.6
従 業 員 (人)	7,669	▲ 1.8	2,264	▲ 4.6	5,405	▲ 0.5	16,520	▲ 2.5	6,072	▲ 3.0	10,448	▲ 2.2	6,890	▲ 2.0	752	▲ 15.9	6,138	0.1	
売 場 面 積 (千 m ²)	353	0.7	162	▲ 0.2	191	1.6	817	▲ 0.6	459	▲ 0.1	358	▲ 1.3	361	▲ 7.9	114	▲ 11.6	247	▲ 6.0	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	12,076	▲ 6.9	25,277	▲ 7.4	6,461	▲ 0.7	15,831	▲ 12.9	29,856	▲ 15.5	7,643	▲ 4.2	11,809	▲ 4.0	48,421	5.3	7,287	▲ 0.6	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	255	▲ 6.6	341	▲ 10.7	181	1.1	318	▲ 13.4	392	▲ 17.1	223	▲ 3.9	223	2.8	316	1.0	180	6.5	
営 業 日 数 (平 均)	90.3	-	92.0	-	90.2	-	91.8	-	92.0	-	91.7	-	92.0	-	92.0	-	92.0	-	
店 舗 数	43	-	4	-	39	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-	
シ エ ア 対 近 畿 (%)	9.6	-	16.0	-	5.7	-	27.3	-	50.9	-	13.3	-	8.5	-	10.2	-	7.4	-	
対 全 国 (%)	1.7	-	3.9	-	0.9	-	4.8	-	12.3	-	2.0	-	1.5	-	2.5	-	1.1	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年10～12月速報)

【全店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	57,344	▲ 11.7	63,806	▲ 1.4	216,912	▲ 16.4	225,084	▲ 2.8	57,464	▲ 8.9	163,056	2.0	
商 品 別	衣 料 品 計	21,021	▲ 10.4	4,038	▲ 24.2	57,153	▲ 17.5	11,085	▲ 24.5	19,799	▲ 5.7	7,995	▲ 18.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	4,241	▲ 13.2	1,228	▲ 23.7	12,247	▲ 19.6	3,538	▲ 23.2	3,051	▲ 16.1	2,496	▲ 18.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	15,862	▲ 9.6	2,452	▲ 24.4	40,933	▲ 17.9	6,213	▲ 26.1	15,518	▲ 4.2	4,796	▲ 18.7
	そ の 他 の 衣 料 品	918	▲ 10.6	358	▲ 24.8	3,973	▲ 5.0	1,334	▲ 20.4	1,230	5.2	703	▲ 20.4
	身 の 回 り 品	6,872	▲ 2.2	893	▲ 8.9	31,149	▲ 10.1	2,307	▲ 11.7	3,684	▲ 10.3	2,136	▲ 3.6
	飲 食 料 品	16,276	▲ 13.3	47,115	3.5	70,709	▲ 9.3	176,052	2.2	20,935	▲ 12.4	128,016	4.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,232	▲ 2.8	2,369	0.0	6,787	▲ 24.3	6,470	▲ 13.7	2,505	▲ 4.5	5,366	2.7
	家 具	549	1.7	216	▲ 17.7	1,823	▲ 46.0	441	▲ 26.3	415	▲ 8.9	516	▲ 11.6
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	179	130.3	1,107	13.7	266	▲ 41.9	2,422	▲ 18.6	20	239.2	1,546	▲ 0.0
	家 庭 用 品	1,504	▲ 10.5	1,046	▲ 7.7	4,698	▲ 8.4	3,606	▲ 8.0	2,071	▲ 4.3	3,303	6.7
	そ の 他 の 商 品	8,808	▲ 15.1	9,041	▲ 6.3	48,701	▲ 24.4	29,045	▲ 15.5	9,727	▲ 5.6	19,540	0.3
	食 堂 ・ 喫 茶	2,134	▲ 29.5	350	▲ 53.1	2,413	▲ 40.9	126	60.9	814	▲ 27.7	3	▲ 23.7
	販 売 効 率	商 品 券	1,177	▲ 8.4	107	▲ 12.4	6,200	▲ 11.0	270	▲ 10.1	1,751	▲ 15.4	746
従 業 員 (人)	2,264	▲ 4.6	10,620	▲ 1.8	7,893	▲ 2.8	31,310	▲ 1.1	1,983	▲ 6.6	24,449	2.9	
売 場 面 積 (千 m ²)	162	▲ 0.2	435	▲ 1.1	635	▲ 0.1	1,196	▲ 4.1	210	▲ 6.7	1,091	▲ 1.1	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	25,277	▲ 7.4	6,119	0.0	27,416	▲ 14.0	7,232	▲ 2.6	29,288	▲ 1.1	6,749	▲ 0.8	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	341	▲ 10.7	149	2.8	338	▲ 15.9	188	1.1	269	▲ 2.2	150	3.4	
営 業 日 数 (平 均)	92.0	-	90.6	-	92.0	-	91.7	-	91.9	-	91.8	-	
店 舗 数	4	-	72	-	20	-	312	-	10	-	258	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.0	-	10.6	-	60.6	-	37.5	-	16.1	-	27.1	-
対 全 国 (%)	3.9	-	1.6	-	14.6	-	5.7	-	3.9	-	4.1	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5)四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1m²当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注7)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年10～12月速報)

【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー							
	販売額				前年同期比		販売額				前年同期比		販売額				前年同期比			
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国		
合計	958,758	100.0	5,411,710	100.0	▲5.4	▲1.6	357,791	100.0	1,482,515	100.0	▲12.9	▲10.1	600,967	100.0	3,929,195	100.0	0.1	2.6		
商 品 別	衣料品計	135,154	14.1	603,967	11.2	▲14.5	▲13.4	103,708	29.0	392,075	26.4	▲13.3	▲15.1	31,446	5.2	211,892	5.4	▲18.5	▲10.1	
	紳士服・洋品	30,185	3.1	150,540	2.8	▲17.6	▲16.0	20,448	5.7	88,415	6.0	▲17.4	▲17.7	9,737	1.6	62,125	1.6	▲18.2	▲13.5	
	婦人・子供服・洋品	94,786	9.9	400,073	7.4	▲14.2	▲13.7	76,448	21.4	275,643	18.6	▲13.0	▲15.5	18,338	3.1	124,430	3.2	▲19.0	▲9.5	
	その他の衣料品	10,183	1.1	53,354	1.0	▲7.4	▲2.0	6,812	1.9	28,017	1.9	▲2.5	▲0.5	3,371	0.6	25,337	0.6	▲16.2	▲3.8	
	身の回り品	51,943	5.4	233,926	4.3	▲6.9	▲5.6	44,309	12.4	188,515	12.7	▲7.4	▲6.4	7,634	1.3	45,412	1.2	▲3.8	▲2.2	
	飲食物品	584,927	61.0	3,551,988	65.6	0.5	2.1	119,646	33.4	496,002	33.5	▲8.4	▲7.6	465,281	77.4	3,055,986	77.8	3.2	4.2	
	家具・家電・家庭用品計	32,021	3.3	193,391	3.6	▲8.9	▲0.5	12,533	3.5	61,172	4.1	▲15.2	▲2.7	19,488	3.2	132,217	3.4	▲4.1	0.8	
	家具	4,702	0.5	24,256	0.4	▲27.4	▲5.4	3,063	0.9	14,948	1.0	▲33.8	▲8.2	1,639	0.3	9,307	0.2	▲11.4	▲0.2	
	家庭用電気機械器具	7,221	0.8	52,043	1.0	▲6.8	4.4	465	0.1	6,444	0.4	▲14.2	11.9	6,756	1.1	45,599	1.2	▲6.2	3.2	
	家庭用品	20,098	2.1	117,092	2.2	▲3.7	▲1.2	9,005	2.5	39,780	2.7	▲6.2	▲2.6	11,093	1.8	77,311	2.0	▲1.5	▲0.4	
	その他の商品	148,528	15.5	799,411	14.8	▲13.2	▲3.5	71,889	20.1	318,932	21.5	▲19.4	▲8.8	76,639	12.8	480,480	12.2	▲5.9	0.9	
	食堂・喫茶	6,184	0.6	29,028	0.5	▲34.6	▲28.9	5,705	1.6	25,819	1.7	▲33.2	▲28.5	479	0.1	3,209	0.1	▲49.9	▲32.1	
	販 売 効 率	商品券	11,677	-	53,640	-	▲11.3	▲13.7	10,103	-	37,006	-	▲10.3	▲12.6	1,574	-	16,633	-	▲17.5	▲16.4
		従業員(人)	103,622	-	630,055	-	0.1	▲0.2	13,472	-	64,156	-	▲2.7	▲4.7	90,150	-	565,899	-	0.6	0.4
売場面積(千㎡)		5,027	-	29,055	-	▲0.5	▲0.8	1,158	-	5,382	-	▲0.1	▲0.5	3,868	-	23,673	-	▲0.6	▲0.9	
従業員1人当たり販売額(千円)		9,333	-	8,725	-	▲5.7	▲1.6	26,549	-	23,073	-	▲10.3	▲5.5	6,733	-	7,067	-	▲0.7	1.8	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		190	-	186	-	▲4.5	▲0.5	304	-	271	-	▲12.4	▲9.1	156	-	166	-	1.3	3.2	
営業日数(平均)		91.4	-	91.6	-	-	-	92.0	-	91.8	-	-	-	91.4	-	91.6	-	-	-	
店舗数		916	-	6,007	-	-	-	40	-	201	-	-	-	876	-	5,806	-	-	-	
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	24.1	-	-	-	-	-	15.3	-	-	-	-	-		

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年10～12月速報)

【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合計	21,989	▲ 0.2	67,007	4.6	121,151	▲ 6.4	441,996	▲ 9.9	220,519	▲ 0.2	57,377	1.6	28,720	▲ 2.7		
商 品 別	衣料品計	2,143	▲ 9.7	3,948	▲ 10.3	25,059	▲ 12.5	68,237	▲ 18.0	27,794	▲ 7.9	5,259	▲ 11.3	2,713	▲ 19.0	
	紳士服・洋品	481	▲ 12.9	952	▲ 12.8	5,469	▲ 15.4	15,784	▲ 19.5	5,547	▲ 16.2	1,222	▲ 14.5	730	▲ 16.0	
	婦人・子供服・洋品	1,479	▲ 9.0	2,616	▲ 10.2	18,314	▲ 11.5	47,146	▲ 18.5	20,315	▲ 5.9	3,393	▲ 11.6	1,523	▲ 23.3	
	その他の衣料品	184	▲ 6.7	381	▲ 4.7	1,276	▲ 14.5	5,306	▲ 8.2	1,933	▲ 2.2	643	▲ 2.2	460	▲ 7.1	
	身の回り品	771	3.5	1,094	2.3	7,765	▲ 2.8	33,456	▲ 9.9	5,820	▲ 5.3	1,665	12.0	1,372	13.0	
	飲食料品	14,804	1.6	52,404	5.7	63,391	▲ 0.8	246,761	▲ 1.4	148,951	1.9	39,874	2.6	18,743	▲ 1.1	
	家具・家電・家庭用品計	774	▲ 3.7	1,816	3.7	4,601	▲ 3.6	13,257	▲ 18.4	7,871	▲ 0.3	2,110	3.2	1,591	0.5	
	家具	110	1.6	178	▲ 7.7	765	▲ 4.2	2,264	▲ 42.3	931	▲ 7.9	276	4.6	179	1.0	
	家庭用電気機械器具	322	▲ 2.6	696	5.6	1,286	11.0	2,689	▲ 19.9	1,566	0.7	461	6.7	200	▲ 8.8	
	家庭用品	342	▲ 6.1	942	4.9	2,550	▲ 8.6	8,304	▲ 7.3	5,374	1.0	1,373	1.9	1,213	1.8	
	その他の商品	3,472	0.3	7,615	7.7	17,849	▲ 11.6	77,746	▲ 21.0	29,267	▲ 0.7	8,334	4.5	4,245	▲ 2.5	
	食堂・喫茶	23	▲ 46.4	129	▲ 13.9	2,485	▲ 34.1	2,539	▲ 40.4	817	▲ 18.3	135	▲ 23.1	56	▲ 8.9	
	販 売 効 率	商品券	94	▲ 8.6	356	▲ 18.0	1,284	▲ 8.4	6,470	▲ 11.0	2,497	▲ 11.1	692	▲ 10.3	283	▲ 22.9
		従業員(人)	3,337	▲ 2.9	12,504	1.2	12,884	▲ 1.6	39,203	▲ 0.9	26,432	1.3	6,089	5.0	3,173	0.1
売場面積(千㎡)		176	▲ 2.7	544	▲ 0.0	597	▲ 0.1	1,832	▲ 0.5	1,301	▲ 0.8	355	▲ 0.1	223	0.2	
従業員1人当たり販売額(千円)		6,628	2.6	5,419	3.3	9,542	▲ 4.9	11,324	▲ 9.4	8,442	▲ 1.5	9,485	▲ 3.5	9,127	▲ 2.4	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		125	3.4	123	5.2	202	▲ 5.1	240	▲ 9.1	169	0.6	161	1.9	129	▲ 3.0	
営業日数(平均)		91.0	-	90.8	-	90.6	-	91.8	-	91.8	-	91.4	-	90.3	-	
店舗数		33	-	102	-	76	-	332	-	268	-	65	-	40	-	
シ ェ ア	対近畿(%)	2.3	-	7.0	-	12.6	-	46.1	-	23.0	-	6.0	-	3.0	-	
	対全国(%)	0.4	-	1.2	-	2.2	-	8.2	-	4.1	-	1.1	-	0.5	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年10~12月速報)

【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	京都市						大阪市						神戸市						
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	91,812	▲ 8.3	57,344	▲ 11.7	34,467	▲ 1.7	261,799	▲ 14.3	181,990	▲ 17.8	79,808	▲ 4.9	81,030	▲ 0.9	36,525	▲ 4.0	44,505	1.9	
商 品 別	衣料品計	22,931	▲ 11.7	21,021	▲ 10.4	1,910	▲ 23.9	54,687	▲ 17.5	51,394	▲ 17.6	3,294	▲ 16.2	16,316	▲ 1.6	14,812	0.2	1,504	▲ 16.4
	紳士服・洋品	4,824	▲ 14.4	4,241	▲ 13.2	583	▲ 22.5	12,464	▲ 18.8	11,457	▲ 19.4	1,007	▲ 11.1	2,693	▲ 14.7	2,247	▲ 13.5	446	▲ 19.8
	婦人・子供服・洋品	17,001	▲ 10.8	15,862	▲ 9.6	1,138	▲ 24.5	38,278	▲ 18.1	36,412	▲ 18.0	1,866	▲ 20.4	12,927	1.7	11,973	3.2	954	▲ 13.9
	その他の衣料品	1,107	▲ 13.3	918	▲ 10.6	189	▲ 24.4	3,945	▲ 6.7	3,525	▲ 6.6	420	▲ 7.5	696	▲ 2.6	592	2.2	105	▲ 23.0
	身の回り品	7,269	▲ 2.5	6,872	▲ 2.2	397	▲ 8.8	30,385	▲ 10.2	29,714	▲ 10.3	671	▲ 1.5	2,849	▲ 5.0	2,185	▲ 7.2	663	2.7
	飲食物品	42,418	▲ 3.5	16,276	▲ 13.3	26,141	4.1	114,291	▲ 5.5	52,166	▲ 12.4	62,125	1.3	46,932	0.6	11,016	▲ 7.0	35,916	3.5
	家具・家電・家庭用品計	3,267	▲ 3.3	2,232	▲ 2.8	1,035	▲ 4.5	8,306	▲ 10.6	5,729	▲ 9.6	2,578	▲ 12.8	2,620	▲ 5.0	1,406	▲ 6.6	1,215	▲ 3.1
	家具	626	▲ 2.2	549	1.7	77	▲ 23.4	1,544	▲ 0.2	1,422	1.4	123	▲ 15.0	475	▲ 8.3	270	▲ 7.0	205	▲ 10.1
	家庭用電気機器器具	695	22.9	179	130.3	516	4.8	1,167	▲ 27.4	182	▲ 52.7	985	▲ 19.0	239	▲ 16.4	1	4.1	239	▲ 16.5
	家庭用品	1,946	▲ 10.2	1,504	▲ 10.5	441	▲ 9.3	5,595	▲ 9.0	4,125	▲ 9.3	1,470	▲ 8.2	1,906	▲ 2.4	1,135	▲ 6.5	771	4.4
その他の商品	13,442	▲ 13.5	8,808	▲ 15.1	4,633	▲ 10.1	51,878	▲ 27.0	40,741	▲ 27.4	11,137	▲ 25.7	11,790	▲ 3.0	6,584	▲ 5.0	5,206	▲ 0.3	
食堂・喫茶	2,485	▲ 34.1	2,134	▲ 29.5	350	▲ 53.1	2,251	▲ 42.1	2,247	▲ 42.1	4	▲ 41.9	522	▲ 16.0	522	▲ 16.0	-	-	
販 売 効 率	商品券	1,204	▲ 8.5	1,177	▲ 8.4	27	▲ 13.1	4,797	▲ 11.6	4,749	▲ 11.6	48	▲ 10.3	975	▲ 9.8	921	▲ 10.1	54	▲ 4.8
	従業員(人)	7,669	▲ 2.4	2,264	▲ 4.6	5,405	▲ 1.4	16,520	▲ 2.5	6,072	▲ 3.0	10,448	▲ 2.2	6,890	1.1	752	▲ 1.8	6,138	1.5
	売場面積(千㎡)	353	▲ 0.2	162	▲ 0.2	191	▲ 0.1	817	▲ 0.1	459	▲ 0.1	358	▲ 0.0	361	▲ 1.1	114	0.0	247	▲ 1.7
	従業員1人当たり販売額(千円)	12,076	▲ 6.1	25,277	▲ 7.4	6,461	▲ 0.5	15,831	▲ 12.8	29,856	▲ 15.5	7,643	▲ 3.8	11,809	▲ 2.7	48,421	▲ 2.4	7,287	▲ 0.3
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	255	▲ 7.0	341	▲ 10.7	181	0.0	318	▲ 13.8	392	▲ 17.1	223	▲ 5.2	223	0.5	316	▲ 3.7	180	4.2
	営業日数(平均)	90.3	-	92.0	-	90.2	-	91.8	-	92.0	-	91.7	-	92.0	-	92.0	-	92.0	-
	店舗数	43	-	4	-	39	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-
シニア	対近畿(%)	9.6	-	16.0	-	5.7	-	27.3	-	50.9	-	13.3	-	8.5	-	10.2	-	7.4	-
	対全国(%)	1.7	-	3.9	-	0.9	-	4.8	-	12.3	-	2.0	-	1.5	-	2.5	-	1.1	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。
 既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) 四半期の商店数、従業員数、売場面積の数値は四半期末値による。
 (注5) 四半期の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の四半期平均値による。
 (注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年10～12月速報)

【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	57,344	▲ 11.7	63,806	▲ 0.5	216,912	▲ 16.4	225,084	▲ 2.0	57,464	▲ 4.1	163,056	1.3	
商 品 別	衣 料 品 計	21,021	▲ 10.4	4,038	▲ 22.3	57,153	▲ 17.5	11,085	▲ 21.0	19,799	▲ 3.0	7,995	▲ 18.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	4,241	▲ 13.2	1,228	▲ 22.3	12,247	▲ 19.6	3,538	▲ 19.5	3,051	▲ 14.3	2,496	▲ 18.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	15,862	▲ 9.6	2,452	▲ 22.1	40,933	▲ 17.9	6,213	▲ 22.7	15,518	▲ 1.4	4,796	▲ 18.2
	そ の 他 の 衣 料 品	918	▲ 10.6	358	▲ 23.3	3,973	▲ 5.0	1,334	▲ 16.7	1,230	11.4	703	▲ 19.7
	身 の 回 り 品	6,872	▲ 2.2	893	▲ 8.0	31,149	▲ 10.1	2,307	▲ 7.2	3,684	▲ 6.3	2,136	▲ 3.4
	飲 食 料 品	16,276	▲ 13.3	47,115	4.8	70,709	▲ 9.3	176,052	2.5	20,935	▲ 4.9	128,016	3.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,232	▲ 2.8	2,369	▲ 4.5	6,787	▲ 24.3	6,470	▲ 10.8	2,505	▲ 2.4	5,366	0.8
	家 具	549	1.7	216	▲ 16.9	1,823	▲ 46.0	441	▲ 20.0	415	▲ 5.1	516	▲ 10.0
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	179	130.3	1,107	0.2	266	▲ 41.9	2,422	▲ 16.1	20	239.2	1,546	▲ 0.3
	家 庭 用 品	1,504	▲ 10.5	1,046	▲ 5.4	4,698	▲ 8.4	3,606	▲ 5.8	2,071	▲ 2.4	3,303	3.5
	そ の 他 の 商 品	8,808	▲ 15.1	9,041	▲ 7.2	48,701	▲ 24.4	29,045	▲ 14.0	9,727	▲ 2.6	19,540	0.4
	食 堂 ・ 喫 茶	2,134	▲ 29.5	350	▲ 53.1	2,413	▲ 40.9	126	▲ 4.4	814	▲ 18.3	3	▲ 23.7
	販 売 効 率	商 品 券	1,177	▲ 8.4	107	▲ 9.2	6,200	▲ 11.0	270	▲ 11.9	1,751	▲ 10.2	746
従 業 員 (人)		2,264	▲ 4.6	10,620	▲ 0.9	7,893	▲ 2.8	31,310	▲ 0.4	1,983	▲ 0.6	24,449	1.4
売 場 面 積 (千 m ²)		162	▲ 0.2	435	▲ 0.1	635	▲ 0.1	1,196	▲ 0.7	210	0.0	1,091	▲ 1.0
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		25,277	▲ 7.4	6,119	0.3	27,416	▲ 14.0	7,232	▲ 2.1	29,288	▲ 2.2	6,749	▲ 0.3
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		341	▲ 10.7	149	0.7	338	▲ 15.9	188	▲ 1.6	269	▲ 3.9	150	2.1
営 業 日 数 (平 均)		92.0	-	90.6	-	92.0	-	91.7	-	91.9	-	91.8	-
店 舗 数		4	-	72	-	20	-	312	-	10	-	258	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.0	-	10.6	-	60.6	-	37.5	-	16.1	-	27.1	-
	対 全 国 (%)	3.9	-	1.6	-	14.6	-	5.7	-	3.9	-	4.1	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)四半期の商店数、従業者数、売場面積の数値は四半期末値による。

(注5)四半期の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の四半期平均値による。

(注6)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年 速報)

【全店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	合計 (百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年比		販売額				前年比		販売額				前年比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	3,458,699	100.0	19,503,743	100.0	▲ 10.9	▲ 5.4	1,134,516	100.0	4,693,486	100.0	▲ 27.3	▲ 25.5	2,324,184	100.0	14,810,257	100.0	0.0	3.4	
商 品 別	衣料品計	431,609	12.5	1,981,566	10.2	▲ 29.4	▲ 27.5	323,174	28.5	1,266,068	27.0	▲ 30.4	▲ 31.2	108,436	4.7	715,499	4.8	▲ 26.4	▲ 19.9
	紳士服・洋品	93,533	2.7	471,967	2.4	▲ 29.0	▲ 26.8	61,078	5.4	269,258	5.7	▲ 31.2	▲ 30.9	32,455	1.4	202,709	1.4	▲ 24.5	▲ 20.5
	婦人・子供服・洋品	303,853	8.8	1,338,190	6.9	▲ 30.1	▲ 28.6	239,249	21.1	905,271	19.3	▲ 30.5	▲ 31.7	64,604	2.8	432,919	2.9	▲ 28.3	▲ 21.1
	その他の衣料品	34,223	1.0	171,409	0.9	▲ 24.3	▲ 19.7	22,846	2.0	91,539	2.0	▲ 26.0	▲ 26.5	11,377	0.5	79,871	0.5	▲ 20.6	▲ 10.1
	身の回り品	172,238	5.0	781,575	4.0	▲ 27.7	▲ 24.3	141,254	12.5	602,472	12.8	▲ 30.3	▲ 27.4	30,984	1.3	179,103	1.2	▲ 13.9	▲ 11.9
	飲食物品	2,180,271	63.0	13,114,989	67.2	0.6	3.7	368,157	32.5	1,489,879	31.7	▲ 16.2	▲ 16.1	1,812,114	78.0	11,625,111	78.5	4.7	6.7
	家具・家電・家庭用品計	115,061	3.3	702,580	3.6	▲ 17.4	▲ 6.6	39,879	3.5	201,610	4.3	▲ 30.0	▲ 20.5	75,183	3.2	500,970	3.4	▲ 8.6	0.6
	家具	15,078	0.4	81,716	0.4	▲ 29.5	▲ 16.3	9,760	0.9	51,319	1.1	▲ 35.8	▲ 22.2	5,318	0.2	30,397	0.2	▲ 13.9	▲ 3.8
	家庭用電気機械器具	27,567	0.8	188,645	1.0	▲ 17.4	▲ 3.6	1,388	0.1	19,642	0.4	▲ 27.9	▲ 5.1	26,178	1.1	169,003	1.1	▲ 16.6	▲ 3.2
	家庭用品	72,417	2.1	432,219	2.2	▲ 14.4	▲ 5.8	28,730	2.5	130,649	2.8	▲ 27.9	▲ 21.8	43,687	1.9	301,570	2.0	▲ 2.2	3.4
	その他の商品	538,607	15.6	2,823,413	14.5	▲ 21.3	▲ 13.6	242,360	21.4	1,045,210	22.3	▲ 32.6	▲ 27.7	296,248	12.7	1,778,203	12.0	▲ 8.7	▲ 2.2
	食堂・喫茶	20,913	0.6	99,618	0.5	▲ 47.3	▲ 41.2	19,693	1.7	88,247	1.9	▲ 46.7	▲ 42.0	1,220	0.1	11,371	0.1	▲ 55.1	▲ 34.1
	販 売 効 率	商品券	34,202	-	159,211	-	▲ 19.6	▲ 20.3	28,515	-	103,360	-	▲ 19.8	▲ 21.1	5,686	-	55,851	-	▲ 18.1
従業員(人)		103,622	-	630,055	-	0.1	1.0	13,472	-	64,156	-	▲ 4.5	▲ 6.7	90,150	-	565,899	-	0.8	1.9
売場面積(千㎡)		5,027	-	29,055	-	▲ 2.9	▲ 1.5	1,158	-	5,382	-	▲ 3.7	▲ 4.0	3,868	-	23,673	-	▲ 2.7	▲ 0.9
従業員1人当たり販売額(千円)		34,110	-	32,335	-	▲ 10.6	▲ 6.0	82,131	-	71,311	-	▲ 24.5	▲ 19.9	26,536	-	27,561	-	▲ 0.2	1.7
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		678	-	672	-	▲ 8.4	▲ 3.6	939	-	841	-	▲ 26.1	▲ 21.9	598	-	632	-	2.9	4.3
営業日数(平均)		362.8	-	363.5	-	-	-	356.3	-	355.2	-	-	-	363.2	-	363.9	-	-	-
店舗数		916	-	6,007	-	-	-	40	-	201	-	-	-	876	-	5,806	-	-	-
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	24.2	-	-	-	-	-	15.7	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売商店であって次に該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店のうち (2) のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の商店。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している商店。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年 速報)

【全店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	79,856	0.8	266,537	1.8	422,868	▲ 14.6	1,557,733	▲ 16.6	804,935	▲ 4.2	213,153	▲ 2.1	113,618	▲ 5.1		
商 品 別	衣 料 品 計	6,933	▲ 22.5	14,951	▲ 20.7	78,261	▲ 27.5	215,828	▲ 33.0	88,448	▲ 24.4	17,526	▲ 23.5	9,662	▲ 28.3	
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,471	▲ 22.9	3,477	▲ 17.3	16,473	▲ 27.8	48,390	▲ 32.0	17,274	▲ 25.6	3,966	▲ 22.8	2,483	▲ 23.7	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,864	▲ 23.5	10,132	▲ 21.8	57,493	▲ 27.3	149,799	▲ 34.0	64,782	▲ 24.6	11,429	▲ 24.9	5,355	▲ 33.3	
	そ の 他 の 衣 料 品	599	▲ 11.8	1,343	▲ 20.6	4,295	▲ 28.7	17,639	▲ 27.1	6,393	▲ 18.8	2,130	▲ 16.4	1,824	▲ 16.8	
	身 の 回 り 品	2,525	▲ 9.4	5,080	▲ 7.4	24,394	▲ 25.5	108,416	▲ 30.5	21,339	▲ 27.7	5,902	▲ 12.5	4,583	▲ 11.9	
	飲 食 料 品	54,896	6.1	209,087	5.0	231,782	▲ 2.1	898,259	▲ 1.8	558,082	3.0	151,423	3.0	76,742	0.5	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,848	7.2	7,006	▲ 0.5	16,023	▲ 18.3	46,277	▲ 27.4	28,755	▲ 8.8	7,733	▲ 4.0	6,418	▲ 4.1	
	家 具	383	▲ 2.4	639	▲ 11.0	2,422	▲ 21.2	7,233	▲ 39.2	2,975	▲ 20.4	830	▲ 9.5	596	▲ 7.9	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,125	38.3	2,499	▲ 1.6	4,586	▲ 14.6	10,733	▲ 26.5	6,118	▲ 15.3	1,724	▲ 3.7	781	▲ 26.8	
	家 庭 用 品	1,340	▲ 7.7	3,868	2.2	9,015	▲ 19.3	28,311	▲ 23.9	19,662	▲ 4.4	5,179	▲ 3.2	5,042	1.4	
	そ の 他 の 商 品	12,523	▲ 2.2	29,769	▲ 1.6	64,933	▲ 22.8	279,973	▲ 28.5	105,311	▲ 8.6	30,079	▲ 6.9	16,020	▲ 10.1	
	食 堂 ・ 喫 茶	131	▲ 44.3	644	▲ 35.2	7,475	▲ 46.7	8,980	▲ 51.0	3,000	▲ 41.3	491	▲ 34.4	192	▲ 23.4	
	販 売 効 率	商 品 券	251	▲ 11.2	1,357	▲ 16.3	3,484	▲ 20.7	18,675	▲ 18.4	7,403	▲ 22.5	2,066	▲ 18.1	965	▲ 23.6
		従 業 員 (人)	3,337	6.1	12,504	1.2	12,884	▲ 2.3	39,203	▲ 1.4	26,432	2.1	6,089	4.1	3,173	▲ 5.7
売 場 面 積 (千 m ²)		176	▲ 0.6	544	▲ 6.1	597	▲ 0.9	1,832	▲ 2.7	1,301	▲ 2.0	355	▲ 2.7	223	▲ 8.7	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		24,929	▲ 2.8	21,916	0.7	33,364	▲ 13.6	40,213	▲ 15.4	31,635	▲ 4.9	35,941	▲ 3.2	35,000	▲ 1.0	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		458	2.7	474	4.2	707	▲ 11.4	838	▲ 13.7	614	▲ 3.3	593	2.1	486	▲ 1.0	
営 業 日 数 (平 均)		362.2	-	363.0	-	358.4	-	362.8	-	363.3	-	365.1	-	364.5	-	
店 舗 数		33	-	102	-	76	-	332	-	268	-	65	-	40	-	
シ エ ア	対 近 畿 (%)	2.3	-	7.7	-	12.2	-	45.0	-	23.3	-	6.2	-	3.3	-	
対 全 国 (%)	0.4	-	1.4	-	2.2	-	8.0	-	4.1	-	1.1	-	0.6	-		

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年速報) 【全店ベース(前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京都市						大阪市						神戸市						
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合計	308,728	▲ 18.3	175,620	▲ 27.5	133,108	▲ 1.9	881,228	▲ 24.7	566,914	▲ 32.8	314,314	▲ 3.8	290,342	▲ 10.2	119,212	▲ 22.7	171,130	1.1	
商 品 別	衣料品計	70,775	▲ 27.6	64,243	▲ 27.2	6,532	▲ 30.7	169,067	▲ 33.7	157,732	▲ 34.2	11,335	▲ 26.8	50,099	▲ 23.3	44,841	▲ 22.9	5,258	▲ 26.9
	紳士服・洋品	14,259	▲ 28.1	12,342	▲ 28.3	1,917	▲ 27.3	37,179	▲ 33.2	33,869	▲ 34.0	3,310	▲ 24.7	8,008	▲ 27.5	6,512	▲ 27.5	1,496	▲ 27.7
	婦人・子供服・洋品	52,801	▲ 27.3	48,807	▲ 26.8	3,994	▲ 32.7	118,828	▲ 34.5	112,190	▲ 34.7	6,638	▲ 29.8	39,625	▲ 22.4	36,238	▲ 22.0	3,388	▲ 26.6
	その他の衣料品	3,715	▲ 29.8	3,095	▲ 30.3	621	▲ 26.8	13,061	▲ 27.9	11,674	▲ 29.2	1,387	▲ 15.5	2,466	▲ 23.6	2,091	▲ 23.1	375	▲ 26.4
	身の回り品	22,383	▲ 26.3	20,776	▲ 26.9	1,607	▲ 18.3	96,105	▲ 31.2	93,373	▲ 31.6	2,733	▲ 16.4	10,209	▲ 35.2	7,576	▲ 40.6	2,633	▲ 12.7
	飲食物品	148,463	▲ 4.6	47,412	▲ 22.0	101,051	6.5	397,646	▲ 7.3	153,098	▲ 20.5	244,548	3.4	176,250	▲ 0.6	37,836	▲ 16.8	138,414	4.5
	家具・家電・家庭用品計	11,256	▲ 21.2	7,208	▲ 22.4	4,048	▲ 18.9	27,554	▲ 29.5	17,488	▲ 35.9	10,066	▲ 14.6	9,632	▲ 15.8	4,930	▲ 20.4	4,702	▲ 10.3
	家具	1,975	▲ 22.9	1,730	▲ 22.4	245	▲ 26.0	4,911	▲ 28.8	4,496	▲ 30.0	415	▲ 13.2	1,569	▲ 24.9	907	▲ 32.0	663	▲ 12.2
	家庭用電気機器器具	2,641	▲ 13.6	514	56.9	2,127	▲ 22.1	4,584	▲ 28.5	525	▲ 58.3	4,058	▲ 21.0	1,053	▲ 30.1	1	▲ 82.5	1,052	▲ 29.8
	家庭用品	6,640	▲ 23.3	4,964	▲ 26.2	1,676	▲ 13.1	18,059	▲ 29.9	12,467	▲ 36.4	5,593	▲ 9.4	7,009	▲ 10.6	4,022	▲ 17.1	2,987	▲ 0.0
その他の商品	48,375	▲ 26.6	29,292	▲ 33.2	19,083	▲ 13.5	182,850	▲ 37.0	137,236	▲ 40.5	45,615	▲ 23.6	42,184	▲ 14.6	22,061	▲ 21.4	20,123	▲ 5.8	
食堂・喫茶	7,475	▲ 46.7	6,688	▲ 42.5	787	▲ 67.4	8,004	▲ 51.1	7,988	▲ 51.2	17	▲ 37.9	1,968	▲ 45.1	1,968	▲ 45.1	-	-	
販 売 効 率	商品券	3,158	▲ 21.3	3,041	▲ 21.0	117	▲ 29.8	13,767	▲ 19.2	13,584	▲ 19.2	183	▲ 20.8	2,708	▲ 26.0	2,509	▲ 26.7	200	▲ 16.8
	従業員(人)	7,669	▲ 1.8	2,264	▲ 4.6	5,405	▲ 0.5	16,520	▲ 2.5	6,072	▲ 3.0	10,448	▲ 2.2	6,890	▲ 2.0	752	▲ 15.9	6,138	0.1
	売場面積(千㎡)	353	0.7	162	▲ 0.2	191	1.6	817	▲ 0.6	459	▲ 0.1	358	▲ 1.3	361	▲ 7.9	114	▲ 11.6	247	▲ 6.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	40,609	▲ 18.1	76,007	▲ 24.0	25,153	▲ 3.7	53,145	▲ 23.3	91,747	▲ 31.8	30,215	▲ 2.0	42,549	▲ 7.5	141,765	▲ 9.5	28,603	2.0
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	861	▲ 16.9	1,043	▲ 26.8	704	0.0	1,066	▲ 23.2	1,216	▲ 32.4	874	▲ 0.6	771	▲ 6.3	946	▲ 20.9	684	6.2
	営業日数(平均)	354.7	-	338.5	-	356.4	-	361.2	-	347.6	-	362.3	-	363.3	-	353.0	-	364.0	-
	店舗数	43	-	4	-	39	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-
シエ ア	対近畿(%)	8.9	-	15.5	-	5.7	-	25.5	-	50.0	-	13.5	-	8.4	-	10.5	-	13.5	-
対全国(%)	1.6	-	3.7	-	0.9	-	4.5	-	12.1	-	2.1	-	1.5	-	2.5	-	1.2	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の店舗数、従業員数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年 速報) 【全店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県					
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	175,620	▲ 27.5	247,248	▲ 2.3	682,066	▲ 30.1	875,667	▲ 2.0	186,544	▲ 20.6	618,391	2.0		
商 品 別	衣 料 品 計	64,243	▲ 27.2	14,018	▲ 28.6	176,905	▲ 33.9	38,924	▲ 28.9	61,203	▲ 23.7	27,246	▲ 26.0	
	紳 士 服 ・ 洋 品	12,342	▲ 28.3	4,131	▲ 26.7	36,430	▲ 33.6	11,960	▲ 27.1	9,069	▲ 27.5	8,204	▲ 23.3	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	48,807	▲ 26.8	8,687	▲ 30.0	127,278	▲ 34.5	22,521	▲ 30.9	48,060	▲ 23.4	16,722	▲ 27.9	
	そ の 他 の 衣 料 品	3,095	▲ 30.3	1,200	▲ 24.3	13,197	▲ 28.5	4,442	▲ 22.7	4,074	▲ 17.5	2,319	▲ 20.9	
	身 の 回 り 品	20,776	▲ 26.9	3,618	▲ 16.8	98,574	▲ 31.5	9,842	▲ 19.0	12,732	▲ 35.4	8,606	▲ 12.2	
	飲 食 料 品	47,412	▲ 22.0	184,369	4.7	212,829	▲ 17.1	685,430	3.9	68,946	▲ 13.4	489,136	5.7	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	7,208	▲ 22.4	8,815	▲ 14.5	20,905	▲ 37.6	25,372	▲ 15.9	8,418	▲ 19.0	20,337	▲ 3.8	
	家 具	1,730	▲ 22.4	691	▲ 17.9	5,794	▲ 42.2	1,439	▲ 23.4	1,375	▲ 27.9	1,600	▲ 12.6	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	514	56.9	4,072	▲ 19.1	825	▲ 46.5	9,908	▲ 24.0	44	▲ 2.7	6,074	▲ 15.3	
	家 庭 用 品	4,964	▲ 26.2	4,052	▲ 8.7	14,286	▲ 34.9	14,025	▲ 8.0	6,998	▲ 17.1	12,663	4.4	
	そ の 他 の 商 品	29,292	▲ 33.2	35,640	▲ 11.2	164,295	▲ 35.7	115,677	▲ 15.1	32,257	▲ 19.3	73,055	▲ 3.0	
	食 堂 ・ 喫 茶	6,688	▲ 42.5	787	▲ 67.4	8,558	▲ 52.5	422	46.1	2,988	▲ 41.4	12	▲ 30.5	
	販 売 効 率	商 品 券	3,041	▲ 21.0	442	▲ 17.6	17,695	▲ 18.3	980	▲ 19.0	4,877	▲ 24.8	2,526	▲ 17.7
		従 業 員 (人)	2,264	▲ 4.6	10,620	▲ 1.8	7,893	▲ 2.8	31,310	▲ 1.1	1,983	▲ 6.6	24,449	2.9
売 場 面 積 (千 m ²)		162	▲ 0.2	435	▲ 1.1	635	▲ 0.1	1,196	▲ 4.1	210	▲ 6.7	1,091	▲ 1.1	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)		76,007	▲ 24.0	23,857	▲ 2.0	85,018	▲ 28.8	28,510	▲ 0.6	91,197	▲ 13.4	26,428	0.5	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)		1,043	▲ 26.8	579	1.9	1,059	▲ 29.7	722	2.7	833	▲ 19.4	570	2.7	
営 業 日 数 (平 均)		338.5	-	359.5	-	357.0	-	363.2	-	354.9	-	363.7	-	
店 舗 数		4	-	72	-	20	-	312	-	10	-	258	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.5	-	10.6	-	60.1	-	37.7	-	16.4	-	26.6	-	
	対 全 国 (%)	3.7	-	1.7	-	14.5	-	5.9	-	4.0	-	4.2	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額、前年同月比とも全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) 年・年度の商店数、従業員数、売場面積の数値は年・年度の末値による。
 (注5) 年・年度の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年・年度平均値による。
 (注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年速報)

【既存店ベース(前年比)】

(単位:百万円、%)

	合計(百貨店+スーパー)						百貨店						スーパー						
	販売額				前年比		販売額				前年比		販売額				前年比		
	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	近畿	構成比	全国	構成比	近畿	全国	
合計	3,458,699	100.0	19,503,743	100.0	▲ 11.1	▲ 6.6	1,134,516	100.0	4,693,486	100.0	▲ 26.9	▲ 24.3	2,324,184	100.0	14,810,257	100.0	0.1	1.9	
商 品 別	衣料品計	431,609	12.5	1,981,566	10.2	▲ 28.6	▲ 26.1	323,174	28.5	1,266,068	27.0	▲ 30.1	▲ 29.9	108,436	4.7	715,499	4.8	▲ 23.7	▲ 18.1
	紳士服・洋品	93,533	2.7	471,967	2.4	▲ 28.1	▲ 25.4	61,078	5.4	269,258	5.7	▲ 31.0	▲ 29.8	32,455	1.4	202,709	1.4	▲ 21.7	▲ 18.7
	婦人・子供服・洋品	303,853	8.8	1,338,190	6.9	▲ 29.3	▲ 27.2	239,249	21.1	905,271	19.3	▲ 30.3	▲ 30.5	64,604	2.8	432,919	2.9	▲ 25.6	▲ 19.2
	その他の衣料品	34,223	1.0	171,409	0.9	▲ 23.3	▲ 18.4	22,846	2.0	91,539	2.0	▲ 25.6	▲ 24.6	11,377	0.5	79,871	0.5	▲ 18.2	▲ 9.2
	身の回り品	172,238	5.0	781,575	4.0	▲ 27.4	▲ 23.5	141,254	12.5	602,472	12.8	▲ 30.0	▲ 26.4	30,984	1.3	179,103	1.2	▲ 11.9	▲ 11.6
	飲食物品	2,180,271	63.0	13,114,989	67.2	0.2	2.2	368,157	32.5	1,489,879	31.7	▲ 15.5	▲ 14.6	1,812,114	78.0	11,625,111	78.5	4.5	5.2
	家具・家電・家庭用品計	115,061	3.3	702,580	3.6	▲ 17.4	▲ 8.1	39,879	3.5	201,610	4.3	▲ 29.8	▲ 19.0	75,183	3.2	500,970	3.4	▲ 8.2	▲ 2.0
	家具	15,078	0.4	81,716	0.4	▲ 28.8	▲ 15.5	9,760	0.9	51,319	1.1	▲ 35.7	▲ 21.0	5,318	0.2	30,397	0.2	▲ 11.0	▲ 3.1
	家庭用電気機械器具	27,567	0.8	188,645	1.0	▲ 18.7	▲ 7.6	1,388	0.1	19,642	0.4	▲ 27.9	▲ 4.9	26,178	1.1	169,003	1.1	▲ 18.1	▲ 7.9
	家庭用品	72,417	2.1	432,219	2.2	▲ 14.0	▲ 6.7	28,730	2.5	130,649	2.8	▲ 27.6	▲ 19.9	43,687	1.9	301,570	2.0	▲ 1.2	1.7
その他の商品	538,607	15.6	2,823,413	14.5	▲ 21.3	▲ 14.4	242,360	21.4	1,045,210	22.3	▲ 32.3	▲ 26.9	296,248	12.7	1,778,203	12.0	▲ 8.1	▲ 3.7	
食堂・喫茶	20,913	0.6	99,618	0.5	▲ 47.4	▲ 40.4	19,693	1.7	88,247	1.9	▲ 46.3	▲ 40.7	1,220	0.1	11,371	0.1	▲ 62.7	▲ 37.7	
商品券	34,202	-	159,211	-	▲ 19.2	▲ 19.3	28,515	-	103,360	-	▲ 19.3	▲ 19.9	5,686	-	55,851	-	▲ 18.3	▲ 18.1	
従業員(人)	103,622	-	630,055	-	0.1	▲ 0.2	13,472	-	64,156	-	▲ 2.7	▲ 4.7	90,150	-	565,899	-	0.6	0.4	
売場面積(千㎡)	5,027	-	29,055	-	▲ 0.5	▲ 0.8	1,158	-	5,382	-	▲ 0.1	▲ 0.5	3,868	-	23,673	-	▲ 0.6	▲ 0.9	
従業員1人当たり販売額(千円)	34,110	-	32,335	-	▲ 10.6	▲ 6.1	82,131	-	71,311	-	▲ 24.6	▲ 20.6	26,536	-	27,561	-	0.4	1.9	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	678	-	672	-	▲ 10.5	▲ 5.6	939	-	841	-	▲ 26.6	▲ 23.5	598	-	632	-	0.9	2.9	
営業日数(平均)	362.8	-	363.5	-	-	-	356.3	-	355.2	-	-	-	363.2	-	363.9	-	-	-	
店舗数	916	-	6,007	-	-	-	40	-	201	-	-	-	876	-	5,806	-	-	-	
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	24.2	-	-	-	-	-	15.7	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額

(令和2年 速報)

【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)		福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計		79,856	▲ 4.0	266,537	2.6	422,868	▲ 14.8	1,557,733	▲ 16.7	804,935	▲ 4.8	213,153	▲ 1.6	113,618	▲ 3.0	
商	衣 料 品 計	6,933	▲ 20.7	14,951	▲ 16.1	78,261	▲ 27.0	215,828	▲ 32.4	88,448	▲ 23.8	17,526	▲ 21.3	9,662	▲ 26.5	
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,471	▲ 22.3	3,477	▲ 13.6	16,473	▲ 27.6	48,390	▲ 31.0	17,274	▲ 25.2	3,966	▲ 20.3	2,483	▲ 21.2	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,864	▲ 21.1	10,132	▲ 16.9	57,493	▲ 26.8	149,799	▲ 33.5	64,782	▲ 24.0	11,429	▲ 22.7	5,355	▲ 31.8	
	そ の 他 の 衣 料 品	599	▲ 12.8	1,343	▲ 16.2	4,295	▲ 28.5	17,639	▲ 26.2	6,393	▲ 17.9	2,130	▲ 14.7	1,824	▲ 14.6	
品	身 の 回 り 品	2,525	▲ 13.6	5,080	▲ 1.4	24,394	▲ 25.4	108,416	▲ 30.2	21,339	▲ 27.1	5,902	▲ 12.6	4,583	▲ 9.9	
	飲 食 料 品	54,896	1.2	209,087	5.0	231,782	▲ 2.4	898,259	▲ 2.1	558,082	2.3	151,423	3.6	76,742	2.6	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,848	▲ 4.5	7,006	0.1	16,023	▲ 18.7	46,277	▲ 26.4	28,755	▲ 10.0	7,733	▲ 4.6	6,418	▲ 1.0	
	家 具	383	▲ 4.3	639	▲ 8.5	2,422	▲ 20.9	7,233	▲ 38.5	2,975	▲ 19.4	830	▲ 9.0	596	▲ 5.4	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,125	▲ 3.4	2,499	▲ 5.7	4,586	▲ 15.9	10,733	▲ 24.8	6,118	▲ 14.8	1,724	▲ 17.0	781	▲ 22.9	
	家 庭 用 品	1,340	▲ 5.2	3,868	5.5	9,015	▲ 19.4	28,311	▲ 23.0	19,662	▲ 6.7	5,179	0.1	5,042	3.4	
	そ の 他 の 商 品	12,523	▲ 8.5	29,769	▲ 0.2	64,933	▲ 22.8	279,973	▲ 28.4	105,311	▲ 8.4	30,079	▲ 6.9	16,020	▲ 7.7	
	食 堂 ・ 喫 茶	131	▲ 44.3	644	▲ 26.1	7,475	▲ 46.7	8,980	▲ 52.1	3,000	▲ 39.3	491	▲ 34.4	192	▲ 23.4	
	販 売 効 率	商 品 券	251	▲ 24.3	1,357	▲ 12.2	3,484	▲ 19.9	18,675	▲ 18.4	7,403	▲ 21.5	2,066	▲ 17.9	965	▲ 23.3
		従 業 員 (人)	3,337	▲ 2.9	12,504	1.2	12,884	▲ 1.6	39,203	▲ 0.9	26,432	1.3	6,089	5.0	3,173	0.1
売 場 面 積 (千 m ²)		176	▲ 2.7	544	▲ 0.0	597	▲ 0.1	1,832	▲ 0.5	1,301	▲ 0.8	355	▲ 0.1	223	0.2	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)		24,929	▲ 0.1	21,916	2.1	33,364	▲ 13.5	40,213	▲ 15.8	31,635	▲ 4.5	35,941	▲ 4.7	35,000	▲ 1.6	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)		458	▲ 1.8	474	2.6	707	▲ 13.6	838	▲ 16.0	614	▲ 4.3	593	▲ 1.4	486	▲ 3.0	
営 業 日 数 (平 均)		362.2	-	363.0	-	358.4	-	362.8	-	363.3	-	365.1	-	364.5	-	
シ ェ ア	店 舗 数	33	-	102	-	76	-	332	-	268	-	65	-	40	-	
	対 近 畿 (%)	2.3	-	7.7	-	12.2	-	45.0	-	23.3	-	6.2	-	3.3	-	
	対 全 国 (%)	0.4	-	1.4	-	2.2	-	8.0	-	4.1	-	1.1	-	0.6	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業者数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業者1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業者数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年 速報)

【既存店ベース (前年比)】

(単位: 百万円、%)

	京 都 市						大 阪 市						神 戸 市							
	合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		合 計		百 貨 店		ス ー パ ー		合 計		百 貨 店		ス ー パ ー			
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		
合 計	308,728	▲ 18.8	175,620	▲ 27.5	133,108	▲ 3.0	881,228	▲ 24.6	566,914	▲ 32.8	314,314	▲ 2.8	290,342	▲ 8.9	119,212	▲ 20.6	171,130	2.4		
商 品 別	衣 料 品 計	70,775	▲ 27.3	64,243	▲ 27.2	6,532	▲ 28.3	169,067	▲ 33.4	157,732	▲ 34.2	11,335	▲ 20.6	50,099	▲ 22.0	44,841	▲ 21.8	5,258	▲ 23.9	
	紳 士 服 ・ 洋 品	14,259	▲ 28.1	12,342	▲ 28.3	1,917	▲ 27.3	37,179	▲ 32.6	33,869	▲ 34.0	3,310	▲ 14.1	8,008	▲ 26.4	6,512	▲ 26.7	1,496	▲ 25.2	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	52,801	▲ 27.0	48,807	▲ 26.8	3,994	▲ 29.1	118,828	▲ 34.3	112,190	▲ 34.7	6,638	▲ 25.1	39,625	▲ 21.2	36,238	▲ 20.9	3,388	▲ 23.6	
	そ の 他 の 衣 料 品	3,715	▲ 29.7	3,095	▲ 30.3	621	▲ 26.1	13,061	▲ 27.6	11,674	▲ 29.2	1,387	▲ 11.0	2,466	▲ 20.6	2,091	▲ 20.5	375	▲ 21.3	
	身 の 回 り 品	22,383	▲ 26.3	20,776	▲ 26.9	1,607	▲ 18.4	96,105	▲ 31.1	93,373	▲ 31.6	2,733	▲ 9.1	10,209	▲ 33.9	7,576	▲ 39.3	2,633	▲ 10.6	
	飲 食 料 品	148,463	▲ 5.9	47,412	▲ 22.0	101,051	4.6	397,646	▲ 7.2	153,098	▲ 20.5	244,548	4.1	176,250	0.8	37,836	▲ 12.3	138,414	5.5	
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	11,256	▲ 21.0	7,208	▲ 22.4	4,048	▲ 18.4	27,554	▲ 29.3	17,488	▲ 35.9	10,066	▲ 13.2	9,632	▲ 14.0	4,930	▲ 19.4	4,702	▲ 7.4	
	家 具	1,975	▲ 22.9	1,730	▲ 22.4	245	▲ 26.1	4,911	▲ 28.6	4,496	▲ 30.0	415	▲ 8.2	1,569	▲ 23.1	907	▲ 30.8	663	▲ 9.2	
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	2,641	▲ 12.8	514	56.9	2,127	▲ 21.4	4,584	▲ 28.8	525	▲ 58.3	4,058	▲ 21.2	1,053	▲ 26.3	1	▲ 82.5	1,052	▲ 26.0	
	家 庭 用 品	6,640	▲ 23.3	4,964	▲ 26.2	1,676	▲ 13.1	18,059	▲ 29.6	12,467	▲ 36.4	5,593	▲ 7.0	7,009	▲ 9.3	4,022	▲ 16.2	2,987	2.2	
	そ の 他 の 商 品	48,375	▲ 26.6	29,292	▲ 33.2	19,083	▲ 13.3	182,850	▲ 37.0	137,236	▲ 40.5	45,615	▲ 22.9	42,184	▲ 12.8	22,061	▲ 20.2	20,123	▲ 2.6	
	食 堂 ・ 喫 茶	7,475	▲ 46.7	6,688	▲ 42.5	787	▲ 67.4	8,004	▲ 51.1	7,988	▲ 51.2	17	▲ 37.9	1,968	▲ 42.3	1,968	▲ 42.3	-	-	
	販 売 効 率	商 品 券	3,158	▲ 20.8	3,041	▲ 21.0	117	▲ 16.6	13,767	▲ 19.1	13,584	▲ 19.2	183	▲ 13.9	2,708	▲ 23.0	2,509	▲ 23.5	200	▲ 17.0
	従 業 員 (人)	7,669	▲ 2.4	2,264	▲ 4.6	5,405	▲ 1.4	16,520	▲ 2.5	6,072	▲ 3.0	10,448	▲ 2.2	6,890	1.1	752	▲ 1.8	6,138	1.5	
売 場 面 積 (千 m ²)	353	▲ 0.2	162	▲ 0.2	191	▲ 0.1	817	▲ 0.1	459	▲ 0.1	358	▲ 0.0	361	▲ 1.1	114	0.0	247	▲ 1.7		
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	40,609	▲ 17.1	76,007	▲ 24.0	25,153	▲ 2.2	53,145	▲ 23.5	91,747	▲ 31.8	30,215	▲ 1.3	42,549	▲ 7.9	141,765	▲ 11.1	28,603	1.9		
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	861	▲ 17.4	1,043	▲ 26.8	704	▲ 1.3	1,066	▲ 24.3	1,216	▲ 32.4	874	▲ 2.9	771	▲ 8.5	946	▲ 21.9	684	3.8		
営 業 日 数 (平 均)	354.7	-	338.5	-	356.4	-	361.2	-	347.6	-	362.3	-	363.3	-	353.0	-	364.0	-		
店 舗 数	43	-	4	-	39	-	120	-	9	-	111	-	75	-	4	-	71	-		
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	8.9	-	15.5	-	5.7	-	25.5	-	50.0	-	13.5	-	8.4	-	10.5	-	7.4	-	
対 全 国 (%)	1.6	-	3.7	-	0.9	-	4.5	-	12.1	-	2.1	-	1.5	-	2.5	-	1.2	-		

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。
 既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年も調査対象となった商店のみで算出することである。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) 年・年度の商店数、従業員数、売場面積の数値は年・年度の末値による。
 (注5) 年・年度の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年・年度平均値による。
 (注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (令和2年 速報) 【既存店ベース (前年比)】

(単位：百万円、%)

	京 都 府				大 阪 府				兵 庫 県				
	百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		百貨店		スーパー		
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
合 計	175,620	▲ 27.5	247,248	▲ 1.8	682,066	▲ 30.1	875,667	▲ 1.1	186,544	▲ 19.2	618,391	1.1	
商 品 別	衣 料 品 計	64,243	▲ 27.2	14,018	▲ 26.1	176,905	▲ 33.9	38,924	▲ 24.5	61,203	▲ 22.9	27,246	▲ 25.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	12,342	▲ 28.3	4,131	▲ 25.6	36,430	▲ 33.6	11,960	▲ 21.7	9,069	▲ 26.9	8,204	▲ 23.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	48,807	▲ 26.8	8,687	▲ 26.7	127,278	▲ 34.5	22,521	▲ 26.9	48,060	▲ 22.6	16,722	▲ 27.7
	そ の 他 の 衣 料 品	3,095	▲ 30.3	1,200	▲ 23.2	13,197	▲ 28.5	4,442	▲ 18.5	4,074	▲ 16.0	2,319	▲ 21.1
	身 の 回 り 品	20,776	▲ 26.9	3,618	▲ 15.1	98,574	▲ 31.5	9,842	▲ 13.7	12,732	▲ 34.5	8,606	▲ 12.0
	飲 食 料 品	47,412	▲ 22.0	184,369	4.8	212,829	▲ 17.1	685,430	4.3	68,946	▲ 10.8	489,136	4.6
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	7,208	▲ 22.4	8,815	▲ 15.0	20,905	▲ 37.6	25,372	▲ 12.8	8,418	▲ 18.4	20,337	▲ 5.6
	家 具	1,730	▲ 22.4	691	▲ 16.8	5,794	▲ 42.2	1,439	▲ 16.9	1,375	▲ 27.0	1,600	▲ 11.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	514	56.9	4,072	▲ 21.2	825	▲ 46.5	9,908	▲ 21.9	44	▲ 2.7	6,074	▲ 14.9
	家 庭 用 品	4,964	▲ 26.2	4,052	▲ 7.5	14,286	▲ 34.9	14,025	▲ 4.9	6,998	▲ 16.6	12,663	0.7
	そ の 他 の 商 品	29,292	▲ 33.2	35,640	▲ 10.2	164,295	▲ 35.7	115,677	▲ 13.6	32,257	▲ 18.4	73,055	▲ 2.8
	食 堂 ・ 喫 茶	6,688	▲ 42.5	787	▲ 67.4	8,558	▲ 52.5	422	▲ 6.9	2,988	▲ 39.3	12	▲ 30.5
	商 品 券	3,041	▲ 21.0	442	▲ 10.9	17,695	▲ 18.3	980	▲ 19.2	4,877	▲ 23.1	2,526	▲ 18.1
	販 売 効 率	従 業 員 (人)	2,264	▲ 4.6	10,620	▲ 0.9	7,893	▲ 2.8	31,310	▲ 0.4	1,983	▲ 0.6	24,449
売 場 面 積 (千 m ²)	162	▲ 0.2	435	▲ 0.1	635	▲ 0.1	1,196	▲ 0.7	210	0.0	1,091	▲ 1.0	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	76,007	▲ 24.0	23,857	▲ 1.1	85,018	▲ 28.8	28,510	▲ 0.1	91,197	▲ 13.6	26,428	0.8	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	1,043	▲ 26.8	579	▲ 0.9	1,059	▲ 29.7	722	▲ 0.3	833	▲ 19.8	570	1.8	
営 業 日 数 (平 均)	338.5	-	359.5	-	357.0	-	363.2	-	354.9	-	363.7	-	
店 舗 数	4	-	72	-	20	-	312	-	10	-	258	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.5	-	10.6	-	60.1	-	37.7	-	16.4	-	26.6	-
	対 全 国 (%)	3.7	-	1.7	-	14.5	-	5.9	-	4.0	-	4.2	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベース、前年比は既存店ベースの値。

既存店ベースとは、調査対象商店の定義変更及び異動があった場合、前年同月比を当年及び前年とも調査対象となった商店のみで算出することである。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) 年・年度の商店数、従業員数、売場面積の数値は年・年度の末値による。

(注5) 年・年度の従業員1人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数値は、従業員数、売場面積の年・年度平均値による。

(注6) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。