

令和3年11月5日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2021年9月速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、新型コロナウイルス感染症による外出自粛で入店客数が減少した影響などにより、前年同月比 **2.3%減**（全国 0.7%減）と**2か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」等が前年を下回った。なお、既存店ベースでは同 2.1%減（全国 1.3%減）と2か月連続で前年を下回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **6.4%減**（全国 4.5%減）と**2か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「衣料品」、「飲食料品」等すべての商品が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 6.3%減（全国 4.2%減）と2か月連続で前年を下回った。

(2)スーパー

スーパー871店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **0.3%減**（全国 0.4%増）と**2か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が前年を上回ったものの、「衣料品」、「その他の商品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 0.1%減（全国 0.3%減）と2か月連続で前年を下回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	269,017	▲ 2.3	▲ 2.1	83,374	▲ 6.4	▲ 6.3	185,643	▲ 0.3	▲ 0.1
福 井	6,521	0.2	▲ 3.2	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,198	1.0	▲ 0.4	X	X	X	X	X	X
京 都	33,510	▲ 2.1	▲ 3.9	13,532	▲ 8.1	▲ 8.1	19,977	2.3	▲ 0.7
大 阪	119,383	▲ 3.0	▲ 2.3	49,974	▲ 6.5	▲ 6.5	69,409	▲ 0.4	0.9
兵 庫	63,676	▲ 1.3	▲ 1.6	13,834	▲ 5.6	▲ 5.1	49,842	▲ 0.1	▲ 0.5
奈 良	16,088	▲ 4.9	▲ 1.8	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,641	▲ 3.5	▲ 0.4	X	X	X	X	X	X
全 国	1,556,561	▲ 0.7	▲ 1.3	353,955	▲ 4.5	▲ 4.2	1,202,606	0.4	▲ 0.3

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2021年10月速報:12月6日(月)

(本件の問い合わせ先)

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 山根

担当: 細見、二目、弘中 電話:06-6966-6004

3. 商品の動き

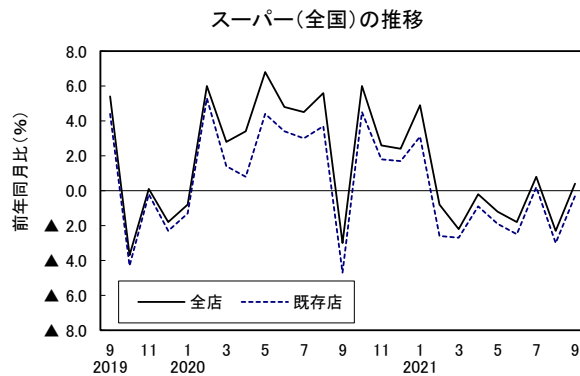
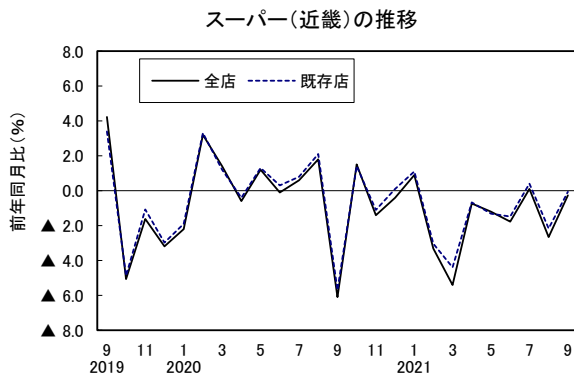
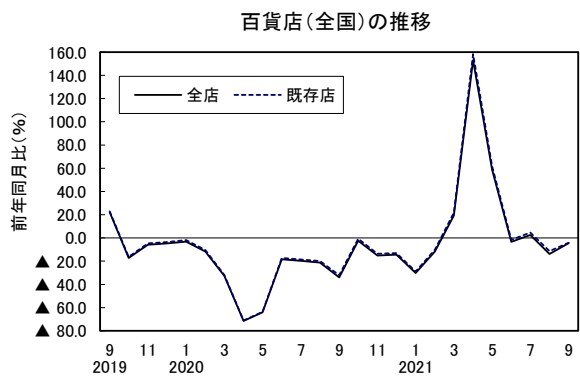
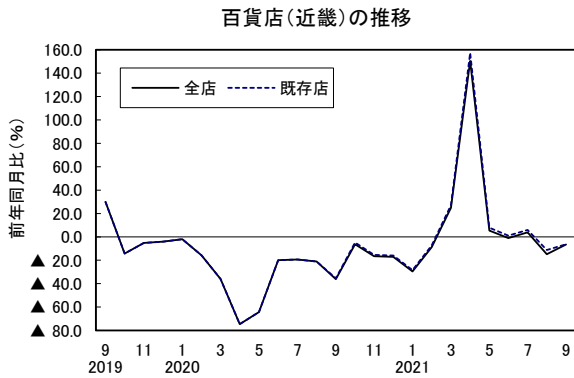
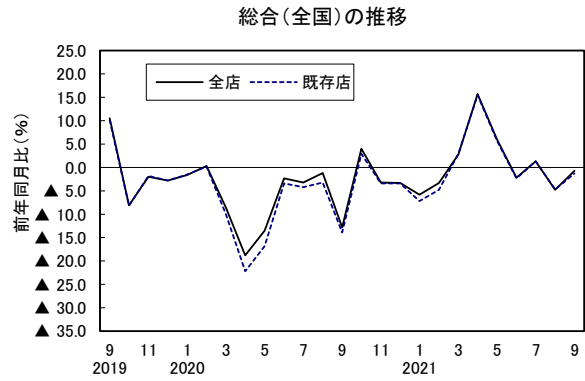
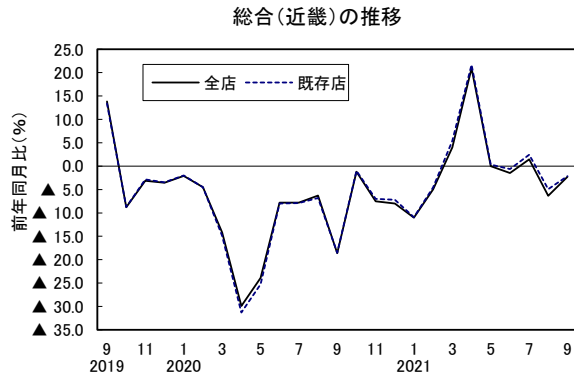
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 0.3	▲ 0.1
衣料品計	▲ 7.6	▲ 7.1	▲ 5.8	▲ 5.7	▲ 14.5	▲ 12.9
紳士服・洋品	▲ 12.0	▲ 11.4	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 14.9	▲ 13.2
婦人・子供服・洋品	▲ 5.9	▲ 5.5	▲ 3.9	▲ 3.8	▲ 15.1	▲ 13.7
その他の衣料品	▲ 13.6	▲ 12.7	▲ 14.7	▲ 14.6	▲ 10.5	▲ 7.6
身の回り品	▲ 8.3	▲ 8.1	▲ 5.0	▲ 4.9	▲ 25.5	▲ 25.0
飲食料品	0.4	0.6	▲ 5.6	▲ 5.5	1.4	1.6
家具・家電・家庭用品計	▲ 8.5	▲ 8.8	▲ 12.6	▲ 12.5	▲ 5.9	▲ 6.4
家具	▲ 6.1	▲ 5.8	▲ 7.1	▲ 6.9	▲ 3.4	▲ 2.8
家庭用電気機械器具	▲ 7.2	▲ 10.3	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 6.9	▲ 10.2
家庭用品	▲ 9.4	▲ 9.0	▲ 14.7	▲ 14.6	▲ 5.7	▲ 4.8
その他の商品	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 3.0	▲ 3.1
食堂・喫茶	▲ 27.0	▲ 26.9	▲ 28.6	▲ 28.5	4.6	4.6

○主なコメント

- ・9月前半は外出自粛により来店客数減が続いた。緊急事態宣言解除が検討され始めた9月末頃から流れが変わり、お店にも街にも人が戻ってきている。(百貨店)
- ・近隣商圈の需要は戻りつつあるが、観光依存度の高い品目は厳しい状況が続いている。(百貨店)
- ・内食需要の継続により、食料品は前年並みを確保。衣料品は気温低下により夏物処分に苦戦した。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2019年	▲ 0.8	▲ 1.0	▲ 0.3	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 2.2	▲ 1.1	▲ 1.3	▲ 2.3	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 1.4
2020年	▲ 11.0	▲ 11.2	▲ 27.3	▲ 26.9	▲ 0.1	0.1	▲ 5.4	▲ 6.6	▲ 25.5	▲ 24.3	3.4	1.9
2019年度	▲ 2.2	▲ 2.3	▲ 4.0	▲ 3.9	▲ 1.0	▲ 1.2	▲ 1.6	▲ 1.9	▲ 5.6	▲ 4.7	0.2	▲ 0.5
2020年度	▲ 10.4	▲ 10.4	▲ 25.5	▲ 24.8	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 5.1	▲ 6.3	▲ 24.5	▲ 23.2	2.9	1.3
2020年												
7～9月	▲ 11.0	▲ 11.2	▲ 25.9	▲ 25.5	▲ 1.2	▲ 0.9	▲ 5.8	▲ 7.2	▲ 25.4	▲ 23.9	2.4	0.7
10～12月	▲ 5.9	▲ 5.4	▲ 14.1	▲ 12.9	▲ 0.1	0.1	▲ 1.2	▲ 1.6	▲ 11.6	▲ 10.1	3.6	2.6
2021年												
1～3月	▲ 4.3	▲ 3.6	▲ 7.9	▲ 6.3	▲ 2.6	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 10.1	▲ 8.3	0.6	▲ 0.8
4～6月	5.5	6.2	27.9	30.8	▲ 1.2	▲ 1.2	5.8	5.7	40.9	43.5	▲ 1.1	▲ 1.8
7～9月	▲ 2.4	▲ 1.5	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 1.6	▲ 4.8	▲ 3.1	▲ 0.4	▲ 1.1
2020年												
9月	▲ 18.6	▲ 18.5	▲ 36.2	▲ 35.4	▲ 6.1	▲ 5.7	▲ 12.8	▲ 13.9	▲ 34.0	▲ 32.1	▲ 3.0	▲ 4.7
10月	▲ 1.2	▲ 1.0	▲ 6.3	▲ 4.9	1.5	1.4	4.0	2.9	▲ 2.5	▲ 0.8	6.0	4.5
11月	▲ 7.5	▲ 7.0	▲ 16.5	▲ 15.3	▲ 1.4	▲ 1.1	▲ 3.2	▲ 3.4	▲ 15.1	▲ 13.6	2.6	1.8
12月	▲ 8.0	▲ 7.2	▲ 17.1	▲ 16.0	▲ 0.4	0.1	▲ 3.3	▲ 3.4	▲ 14.5	▲ 13.0	2.4	1.7
2021年												
1月	▲ 11.0	▲ 10.9	▲ 29.5	▲ 28.5	▲ 0.9	1.1	▲ 5.8	▲ 7.2	▲ 30.2	▲ 28.8	4.9	3.1
2月	▲ 4.9	▲ 4.6	▲ 8.9	▲ 7.3	▲ 3.3	▲ 3.0	▲ 3.3	▲ 4.8	▲ 11.8	▲ 10.2	▲ 0.8	▲ 2.6
3月	4.0	5.4	24.8	27.0	▲ 5.4	▲ 4.4	2.8	2.9	19.3	21.8	▲ 2.2	▲ 2.7
4月	20.9	21.7	150.4	157.3	▲ 0.7	▲ 0.7	15.7	15.5	153.1	158.3	▲ 0.2	▲ 0.9
5月	▲ 0.0	▲ 0.3	5.4	7.9	▲ 1.2	▲ 1.3	6.0	5.7	58.8	61.9	▲ 1.2	▲ 1.9
6月	▲ 1.5	▲ 0.6	▲ 0.9	1.1	▲ 1.8	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 2.3	▲ 3.3	▲ 1.6	▲ 1.8	▲ 2.5
7月	1.4	2.4	3.8	6.0	0.1	0.4	1.3	1.3	2.6	4.6	0.8	0.2
8月	▲ 6.4	▲ 4.9	▲ 14.7	▲ 11.3	▲ 2.7	▲ 2.2	▲ 4.8	▲ 4.7	▲ 13.9	▲ 11.3	▲ 2.3	▲ 3.0
9月	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 0.3	▲ 0.1	▲ 0.7	▲ 1.3	▲ 4.5	▲ 4.2	0.4	▲ 0.3

p:速報値、r:確報値

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2021年9月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	269,017	100.0	1,556,561	100.0	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 0.7	▲ 1.3	83,374	100.0	353,955	100.0	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 4.5	▲ 4.2	185,643	100.0	1,202,606	100.0	▲ 0.3	▲ 0.1	0.4	▲ 0.3	
商 品 別	衣料品計	30,887	11.5	134,664	8.7	▲ 7.6	▲ 7.1	▲ 9.4	▲ 8.9	24,976	30.0	93,860	26.5	▲ 5.8	▲ 5.7	▲ 6.1	▲ 5.7	5,911	3.2	40,804	3.4	▲ 14.5	▲ 12.9	▲ 16.1	▲ 15.3
	紳士服・洋品	5,384	2.0	28,309	1.8	▲ 12.0	▲ 11.4	▲ 10.0	▲ 9.6	3,791	4.5	17,804	5.0	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 6.4	▲ 6.3	1,594	0.9	10,505	0.9	▲ 14.9	▲ 13.2	▲ 15.6	▲ 14.7
	婦人・子供服・洋品	23,227	8.6	94,505	6.1	▲ 5.9	▲ 5.5	▲ 9.3	▲ 8.8	19,567	23.5	69,289	19.6	▲ 3.9	▲ 3.8	▲ 5.8	▲ 5.4	3,659	2.0	25,216	2.1	▲ 15.1	▲ 13.7	▲ 17.8	▲ 16.9
	その他の衣料品	2,276	0.8	11,850	0.8	▲ 13.6	▲ 12.7	▲ 8.3	▲ 7.7	1,618	1.9	6,767	1.9	▲ 14.7	▲ 14.6	▲ 8.2	▲ 7.5	658	0.4	5,083	0.4	▲ 10.5	▲ 7.6	▲ 8.5	▲ 7.8
	身の回り品	13,300	4.9	60,077	3.9	▲ 8.3	▲ 8.1	▲ 8.5	▲ 8.3	11,540	13.8	49,712	14.0	▲ 5.0	▲ 4.9	▲ 3.1	▲ 2.9	1,759	0.9	10,364	0.9	▲ 25.5	▲ 25.0	▲ 27.8	▲ 27.6
	飲食用料品	174,212	64.8	1,079,503	69.4	0.4	0.6	2.2	1.4	23,326	28.0	99,639	28.2	▲ 5.6	▲ 5.5	▲ 1.5	▲ 0.8	150,886	81.3	979,864	81.5	1.4	1.6	2.6	1.7
	家具・家電・家庭用品計	8,108	3.0	49,891	3.2	▲ 8.5	▲ 8.8	▲ 10.5	▲ 10.9	2,986	3.6	15,594	4.4	▲ 12.6	▲ 12.5	▲ 12.7	▲ 12.4	5,122	2.8	34,297	2.9	▲ 5.9	▲ 6.4	▲ 9.5	▲ 10.2
	家具	1,162	0.4	6,666	0.4	▲ 6.1	▲ 5.8	▲ 2.7	▲ 2.4	831	1.0	4,401	1.2	▲ 7.1	▲ 6.9	▲ 6.9	▲ 6.4	331	0.2	2,265	0.2	▲ 3.4	▲ 2.8	6.4	6.5
	家庭用電気機械器具	1,726	0.6	12,282	0.8	▲ 7.2	▲ 10.3	▲ 11.0	▲ 12.7	103	0.1	1,485	0.4	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 12.3	▲ 12.3	1,623	0.9	10,797	0.9	▲ 6.9	▲ 10.2	▲ 10.8	▲ 12.8
	家庭用品	5,221	1.9	30,943	2.0	▲ 9.4	▲ 9.0	▲ 11.8	▲ 11.9	2,052	2.5	9,708	2.7	▲ 14.7	▲ 14.6	▲ 15.2	▲ 14.9	3,168	1.7	21,235	1.8	▲ 5.7	▲ 4.8	▲ 10.2	▲ 10.5
	その他の商品	41,156	15.3	225,688	14.5	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 3.3	▲ 3.5	19,285	23.1	89,182	25.2	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 3.7	▲ 3.5	21,871	11.8	136,506	11.4	▲ 3.0	▲ 3.1	▲ 3.0	▲ 3.5
	食堂・喫茶	1,354	0.5	6,740	0.4	▲ 27.0	▲ 26.9	▲ 23.9	▲ 23.7	1,261	1.5	5,970	1.7	▲ 28.6	▲ 28.5	▲ 25.0	▲ 24.6	93	0.1	770	0.1	4.6	4.6	▲ 14.7	▲ 15.8
	販 売 効 率	商品券	1,827	-	9,012	-	▲ 8.0	▲ 7.6	▲ 5.4	▲ 4.9	1,393	-	5,087	-	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 7.9	▲ 7.5	433	-	3,925	-	▲ 11.3	▲ 10.6	▲ 1.9
従業員(人)		102,102	-	614,155	-	▲ 0.0	▲ 0.2	0.4	▲ 0.4	13,925	-	62,254	-	2.7	3.1	▲ 3.5	▲ 3.0	88,177	-	551,901	-	▲ 0.5	▲ 0.7	0.9	▲ 0.0
売場面積(千㎡)		4,940	-	28,899	-	▲ 1.7	▲ 0.6	▲ 0.3	0.1	1,150	-	5,282	-	▲ 0.8	▲ 0.6	▲ 1.8	▲ 0.9	3,790	-	23,617	-	▲ 1.9	▲ 0.6	0.1	0.3
従業員1人当たり販売額(千円)		2,635	-	2,534	-	▲ 2.2	▲ 2.0	▲ 1.2	▲ 0.9	5,987	-	5,686	-	▲ 8.9	▲ 9.2	▲ 1.0	▲ 1.2	2,105	-	2,179	-	0.2	0.6	▲ 0.5	▲ 0.3
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		54	-	54	-	0.0	▲ 1.8	▲ 0.0	▲ 0.0	71	-	66	-	▲ 5.3	▲ 5.3	▲ 1.5	▲ 2.9	49	-	51	-	2.5	0.0	0.0	▲ 0.0
営業日数(平均)		30.1	-	30.0	-	-	-	-	-	30.0	-	29.9	-	-	-	-	-	30.1	-	30.0	-	-	-	-	-
店舗数		910	-	6,014	-	-	-	-	-	39	-	197	-	-	-	-	-	871	-	5,817	-	-	-	-	-
対全国シェア(%)	17.3	-	-	-	-	-	-	-	23.6	-	-	-	-	-	-	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2021年9月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県									
	前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比									
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店								
合計	6,521	0.2	▲ 3.2	21,198	1.0	▲ 0.4	33,510	▲ 2.1	▲ 3.9	119,383	▲ 3.0	▲ 2.3	63,676	▲ 1.3	▲ 1.6	16,088	▲ 4.9	▲ 1.8	8,641	▲ 3.5	▲ 0.4	
商 品 別	衣料品計	441	▲ 7.6	▲ 5.6	733	▲ 12.3	▲ 14.0	5,793	▲ 6.4	▲ 6.3	15,751	▲ 8.2	▲ 7.8	6,483	▲ 4.9	▲ 4.4	1,071	▲ 15.1	▲ 12.5	615	▲ 11.9	▲ 7.7
	紳士服・洋品	82	▲ 1.1	▲ 1.8	149	▲ 11.1	▲ 13.0	971	▲ 13.3	▲ 13.3	2,990	▲ 9.9	▲ 9.4	862	▲ 17.5	▲ 17.3	206	▲ 14.7	▲ 10.8	125	▲ 13.3	▲ 6.2
	婦人・子供服・洋品	314	▲ 11.0	▲ 7.8	504	▲ 14.1	▲ 15.9	4,510	▲ 4.7	▲ 4.6	11,634	▲ 6.8	▲ 6.6	5,212	▲ 1.9	▲ 1.4	717	▲ 13.6	▲ 11.1	337	▲ 10.2	▲ 9.0
	その他の衣料品	45	8.1	4.7	81	▲ 1.0	▲ 2.4	311	▲ 7.2	▲ 7.4	1,127	▲ 16.3	▲ 15.8	410	▲ 10.6	▲ 10.1	149	▲ 22.1	▲ 20.4	153	▲ 14.4	▲ 6.3
	身の回り品	160	▲ 15.3	▲ 18.1	274	▲ 17.5	▲ 19.9	1,976	▲ 7.9	▲ 8.2	8,754	▲ 6.6	▲ 6.4	1,325	▲ 19.1	▲ 18.7	460	▲ 3.5	▲ 2.0	353	▲ 0.9	5.0
	飲食物品	4,660	2.5	▲ 1.0	17,490	2.6	1.1	18,997	1.7	▲ 0.3	69,608	▲ 0.5	0.5	45,729	1.5	1.0	11,725	▲ 3.0	0.5	6,004	▲ 2.5	0.1
	家具・家電・家庭用品計	196	3.6	▲ 6.4	456	▲ 7.8	▲ 9.4	1,146	▲ 9.5	▲ 14.0	3,271	▲ 6.6	▲ 5.8	2,021	▲ 11.9	▲ 12.2	550	▲ 10.1	▲ 7.6	467	▲ 7.0	▲ 2.5
	家具	22	▲ 3.2	▲ 4.9	37	▲ 18.6	▲ 19.4	188	▲ 17.7	▲ 18.1	584	3.3	3.7	226	▲ 11.5	▲ 10.9	57	▲ 22.6	▲ 21.3	47	4.1	4.1
	家庭用電気機械器具	84	11.1	▲ 8.7	156	▲ 8.9	▲ 10.2	292	▲ 4.9	▲ 20.9	670	▲ 5.8	▲ 5.3	367	▲ 9.8	▲ 9.8	108	▲ 20.0	▲ 16.1	49	▲ 6.9	▲ 6.9
	家庭用品	91	▲ 0.8	▲ 4.8	262	▲ 5.3	▲ 7.2	667	▲ 8.9	▲ 9.8	2,017	▲ 9.3	▲ 8.4	1,428	▲ 12.5	▲ 12.9	385	▲ 4.5	▲ 2.4	371	▲ 8.3	▲ 2.7
その他の商品	1,058	▲ 3.0	▲ 7.4	2,214	▲ 0.6	▲ 1.5	5,136	▲ 3.0	▲ 5.9	21,412	▲ 4.2	▲ 3.7	7,901	▲ 6.6	▲ 6.6	2,248	▲ 8.1	▲ 5.5	1,187	▲ 2.8	0.5	
食堂・喫茶	6	▲ 62.3	▲ 62.3	32	▲ 18.5	▲ 18.5	462	▲ 31.4	▲ 31.4	588	▲ 27.4	▲ 27.4	217	▲ 15.3	▲ 14.8	34	▲ 21.0	▲ 21.0	15	▲ 6.9	▲ 6.9	
商品券	22	▲ 3.1	▲ 2.6	104	▲ 21.8	▲ 22.6	187	▲ 17.4	▲ 17.3	952	▲ 5.3	▲ 5.3	405	▲ 1.6	▲ 0.9	106	▲ 11.8	▲ 11.5	51	▲ 22.6	▲ 17.6	
従業員(人)	3,502	4.3	▲ 0.2	12,358	1.5	▲ 0.8	12,727	1.4	▲ 0.6	38,253	▲ 1.6	▲ 0.6	26,478	2.1	1.2	5,663	▲ 5.7	▲ 1.4	3,121	▲ 3.9	0.1	
売場面積(千㎡)	181	2.9	▲ 0.3	544	1.1	0.1	590	1.2	▲ 0.4	1,779	▲ 3.1	▲ 1.2	1,286	▲ 1.2	▲ 1.3	343	▲ 3.7	2.8	217	▲ 6.7	0.9	
従業員1人当たり販売額(千円)	1,862	▲ 3.9	▲ 3.0	1,715	▲ 0.5	0.4	2,633	▲ 3.5	▲ 3.3	3,121	▲ 1.4	▲ 1.8	2,405	▲ 3.3	▲ 2.7	2,841	0.8	▲ 0.4	2,769	0.5	▲ 0.6	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	36	▲ 2.7	▲ 2.8	39	0.0	0.0	56	▲ 3.4	▲ 3.4	67	0.0	0.0	49	0.0	0.0	47	0.0	▲ 4.1	40	5.3	0.0	
営業日数(平均)	30.2	-	-	30.5	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.2	-	-	30.4	-	-	
店舗数	35	-	-	102	-	-	77	-	-	328	-	-	267	-	-	62	-	-	39	-	-	
シニア	対近畿(%)	2.4	-	-	7.9	-	-	12.5	-	-	44.4	-	-	23.7	-	-	6.0	-	-	3.2	-	-
対全国(%)	0.4	-	-	1.4	-	-	2.2	-	-	7.7	-	-	4.1	-	-	1.0	-	-	0.6	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2021年9月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 市									大 阪 市									神 戸 市									
	総 合			百 貨 店			ス ー パ ー			総 合			百 貨 店			ス ー パ ー			総 合			百 貨 店			ス ー パ ー			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店
合 計	24,235	▲ 4.3	▲ 4.3	13,532	▲ 8.1	▲ 8.1	10,702	0.9	1.1	67,209	▲ 3.4	▲ 3.2	42,092	▲ 6.2	▲ 6.2	25,117	1.6	2.4	22,727	▲ 2.1	▲ 1.8	9,026	▲ 4.0	▲ 4.0	13,702	▲ 0.9	▲ 0.3	
商 品 別	衣 料 品 計	5,398	▲ 5.9	▲ 5.6	5,062	▲ 5.0	▲ 5.0	337	▲ 17.3	▲ 13.3	13,125	▲ 6.6	▲ 6.6	12,468	▲ 6.3	▲ 6.3	657	▲ 10.6	▲ 10.4	4,138	0.7	0.7	3,845	2.3	2.3	292	▲ 15.6	▲ 15.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	861	▲ 13.7	▲ 13.2	777	▲ 12.8	▲ 12.8	85	▲ 21.1	▲ 16.5	2,453	▲ 8.8	▲ 8.8	2,270	▲ 8.8	▲ 8.8	183	▲ 9.3	▲ 9.0	390	▲ 22.6	▲ 22.6	319	▲ 23.6	▲ 23.6	70	▲ 17.4	▲ 17.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,259	▲ 4.0	▲ 3.7	4,046	▲ 3.1	▲ 3.1	214	▲ 18.4	▲ 14.6	9,821	▲ 4.9	▲ 4.9	9,431	▲ 4.6	▲ 4.6	390	▲ 11.8	▲ 11.6	3,587	4.5	4.5	3,386	6.0	6.0	201	▲ 15.6	▲ 15.6
	そ の 他 の 衣 料 品	278	▲ 8.5	▲ 8.1	239	▲ 9.9	▲ 9.9	38	0.8	4.5	851	▲ 16.9	▲ 16.9	768	▲ 17.8	▲ 17.8	83	▲ 7.9	▲ 7.7	161	▲ 7.0	▲ 6.9	139	▲ 6.6	▲ 6.6	21	▲ 9.6	▲ 9.4
	身 の 回 り 品	1,852	▲ 7.5	▲ 7.3	1,774	▲ 5.4	▲ 5.4	78	▲ 39.1	▲ 36.6	8,015	▲ 4.8	▲ 4.8	7,860	▲ 4.2	▲ 4.2	155	▲ 28.9	▲ 28.7	643	▲ 14.9	▲ 14.9	482	▲ 11.8	▲ 11.8	161	▲ 22.8	▲ 22.8
	飲 食 料 品	11,848	▲ 0.6	▲ 0.1	3,332	▲ 8.2	▲ 8.2	8,516	2.8	3.5	29,139	▲ 0.8	▲ 0.2	8,824	▲ 8.7	▲ 8.7	20,315	3.1	4.0	13,942	0.3	0.9	2,477	▲ 2.1	▲ 2.1	11,464	0.9	1.5
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	812	▲ 13.1	▲ 14.4	553	▲ 16.8	▲ 16.8	259	▲ 4.0	▲ 8.6	2,032	▲ 6.5	▲ 6.3	1,328	▲ 8.5	▲ 8.5	704	▲ 2.3	▲ 1.8	713	▲ 14.2	▲ 14.2	388	▲ 19.6	▲ 19.6	325	▲ 6.7	▲ 6.7
	家 具	162	▲ 19.0	▲ 18.7	148	▲ 20.0	▲ 20.0	14	▲ 6.2	▲ 1.8	441	5.7	5.7	417	6.3	6.3	24	▲ 3.9	▲ 3.9	133	▲ 5.4	▲ 5.4	82	▲ 9.3	▲ 9.3	51	1.7	1.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	154	▲ 12.5	▲ 21.6	26	▲ 42.4	▲ 42.4	128	▲ 2.3	▲ 14.5	306	▲ 1.7	▲ 1.7	54	15.5	15.5	252	▲ 4.8	▲ 4.8	59	▲ 11.2	▲ 11.2	0	▲ 57.1	▲ 57.1	59	▲ 11.1	▲ 11.1
	家 庭 用 品	496	▲ 11.2	▲ 10.6	379	▲ 12.8	▲ 12.8	117	▲ 5.7	▲ 3.0	1,286	▲ 11.0	▲ 10.8	857	▲ 15.4	▲ 15.4	429	▲ 0.7	0.1	521	▲ 16.5	▲ 16.5	306	▲ 22.0	▲ 22.0	215	▲ 7.3	▲ 7.3
そ の 他 の 商 品	3,862	▲ 4.9	▲ 6.0	2,394	▲ 7.6	▲ 7.6	1,469	▲ 0.3	▲ 3.2	14,403	▲ 3.2	▲ 3.2	11,118	▲ 3.7	▲ 3.7	3,285	▲ 1.5	▲ 1.3	3,149	▲ 9.1	▲ 9.0	1,690	▲ 11.6	▲ 11.6	1,459	▲ 6.1	▲ 5.9	
食 堂 ・ 喫 茶	462	▲ 31.4	▲ 31.4	417	▲ 33.4	▲ 33.4	44	▲ 5.1	▲ 5.1	496	▲ 30.6	▲ 30.6	495	▲ 30.7	▲ 30.7	1	▲ 5.9	▲ 5.9	142	▲ 13.5	▲ 13.5	142	▲ 13.5	▲ 13.5	-	-	-	
販 売 効 率	商 品 券	155	▲ 18.5	▲ 18.4	142	▲ 19.8	▲ 19.8	13	▲ 0.6	2.8	690	▲ 4.2	▲ 4.2	672	▲ 4.4	▲ 4.4	18	5.3	5.3	125	0.6	0.6	112	3.0	3.0	14	▲ 15.7	▲ 15.7
	従 業 員 (人)	7,448	▲ 0.5	▲ 0.5	2,466	7.8	7.8	4,982	▲ 4.2	▲ 4.2	16,401	▲ 1.0	▲ 0.2	6,277	2.1	2.1	10,124	▲ 2.9	▲ 1.7	7,056	3.0	3.8	1,018	34.3	34.3	6,038	▲ 0.9	▲ 0.1
	売 場 面 積 (千 m ²)	345	▲ 1.4	▲ 0.6	162	0.0	0.0	183	▲ 2.7	▲ 1.2	803	▲ 1.9	▲ 0.6	459	▲ 0.2	▲ 0.2	344	▲ 4.1	▲ 1.1	359	▲ 0.6	▲ 0.2	114	0.0	0.0	245	▲ 0.9	▲ 0.2
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	3,254	▲ 3.8	▲ 3.8	5,488	▲ 14.7	▲ 14.7	2,148	5.3	5.5	4,098	▲ 2.4	▲ 2.9	6,706	▲ 8.2	▲ 8.2	2,481	4.7	4.1	3,221	▲ 5.0	▲ 5.4	8,866	▲ 28.5	▲ 28.5	2,269	0.0	▲ 0.3
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	69	▲ 2.8	▲ 2.8	81	▲ 6.9	▲ 6.9	58	3.6	3.5	83	▲ 1.2	▲ 2.4	91	▲ 5.2	▲ 5.2	73	5.8	4.3	63	▲ 1.6	▲ 1.6	78	▲ 3.7	▲ 3.7	56	0.0	0.0
	営 業 日 数 (平 均)	29.6	-	-	30.0	-	-	29.6	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-
	店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	118	-	-	9	-	-	109	-	-	74	-	-	4	-	-	70	-	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	9.0	-	-	16.2	-	-	5.8	-	-	25.0	-	-	50.5	-	-	13.5	-	-	8.4	-	-	10.8	-	-	7.4	-	-
	対 全 国 (%)	1.6	-	-	3.8	-	-	0.9	-	-	4.3	-	-	11.9	-	-	2.1	-	-	1.5	-	-	2.5	-	-	1.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2021年9月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	13,532	▲ 8.1	▲ 8.1	19,977	2.3	▲ 0.7	49,974	▲ 6.5	▲ 6.5	69,409	▲ 0.4	0.9	13,834	▲ 5.6	▲ 5.1	49,842	▲ 0.1	▲ 0.5	
商 品 別	衣 料 品 計	5,062	▲ 5.0	▲ 5.0	731	▲ 14.7	▲ 14.4	13,674	▲ 7.0	▲ 7.0	2,077	▲ 15.0	▲ 12.7	4,942	▲ 1.8	▲ 1.2	1,541	▲ 13.5	▲ 13.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	777	▲ 12.8	▲ 12.8	194	▲ 15.2	▲ 15.6	2,401	▲ 8.6	▲ 8.6	590	▲ 14.8	▲ 12.3	455	▲ 19.3	▲ 19.0	407	▲ 15.3	▲ 15.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,046	▲ 3.1	▲ 3.1	465	▲ 16.8	▲ 16.0	10,391	▲ 5.7	▲ 5.7	1,242	▲ 15.4	▲ 13.3	4,205	1.2	1.9	1,007	▲ 13.1	▲ 13.1
	そ の 他 の 衣 料 品	239	▲ 9.9	▲ 9.9	72	3.1	2.1	882	▲ 17.1	▲ 17.1	245	▲ 13.2	▲ 10.9	282	▲ 10.6	▲ 9.9	128	▲ 10.7	▲ 10.6
	身 の 回 り 品	1,774	▲ 5.4	▲ 5.4	201	▲ 25.3	▲ 28.2	8,230	▲ 4.6	▲ 4.6	523	▲ 29.4	▲ 27.8	841	▲ 14.2	▲ 13.4	484	▲ 26.4	▲ 26.4
	飲 食 料 品	3,332	▲ 8.2	▲ 8.2	15,665	4.1	1.6	12,902	▲ 7.2	▲ 7.2	56,706	1.2	2.5	4,630	▲ 2.5	▲ 1.8	41,099	1.9	1.4
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	553	▲ 16.8	▲ 16.8	593	▲ 1.6	▲ 11.0	1,571	▲ 7.7	▲ 7.7	1,699	▲ 5.5	▲ 3.9	641	▲ 19.1	▲ 18.6	1,380	▲ 8.2	▲ 8.8
	家 具	148	▲ 20.0	▲ 20.0	40	▲ 7.8	▲ 10.0	510	5.2	5.2	74	▲ 8.4	▲ 5.7	116	▲ 18.8	▲ 17.9	110	▲ 2.1	▲ 2.1
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	26	▲ 42.4	▲ 42.4	266	1.5	▲ 17.2	74	10.1	10.1	596	▲ 7.5	▲ 6.9	3	▲ 36.8	▲ 36.8	365	▲ 9.5	▲ 9.5
	家 庭 用 品	379	▲ 12.8	▲ 12.8	288	▲ 3.4	▲ 5.5	987	▲ 14.2	▲ 14.2	1,029	▲ 4.1	▲ 2.0	522	▲ 19.0	▲ 18.7	906	▲ 8.3	▲ 9.2
そ の 他 の 商 品	2,394	▲ 7.6	▲ 7.6	2,743	1.4	▲ 4.2	13,057	▲ 4.8	▲ 4.8	8,355	▲ 3.1	▲ 2.0	2,564	▲ 10.1	▲ 9.9	5,337	▲ 4.9	▲ 4.9	
食 堂 ・ 喫 茶	417	▲ 33.4	▲ 33.4	44	▲ 5.1	▲ 5.1	540	▲ 29.8	▲ 29.8	48	15.8	15.8	216	▲ 15.3	▲ 14.8	1	▲ 4.5	▲ 4.5	
商 品 券	142	▲ 19.8	▲ 19.8	45	▲ 8.5	▲ 8.3	878	▲ 5.9	▲ 5.9	74	2.0	2.9	234	1.6	2.8	171	▲ 5.6	▲ 5.5	
販 売 効 率	従 業 員 (人)	2,466	7.8	7.8	10,261	▲ 0.0	▲ 2.5	8,086	1.5	1.5	30,167	▲ 2.4	▲ 1.1	2,111	7.6	10.5	24,367	1.6	0.4
売 場 面 積 (千 m ²)	162	0.0	0.0	428	1.6	▲ 0.5	632	▲ 0.7	▲ 0.7	1,147	▲ 4.4	▲ 1.5	205	▲ 2.5	▲ 1.5	1,080	▲ 1.0	▲ 1.2	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	5,488	▲ 14.7	▲ 14.7	1,947	2.3	1.9	6,180	▲ 7.8	▲ 7.8	2,301	2.1	2.0	6,553	▲ 12.3	▲ 14.1	2,045	▲ 1.7	▲ 1.0	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	81	▲ 6.9	▲ 6.9	47	2.2	0.0	78	▲ 6.0	▲ 6.0	60	3.4	1.7	66	▲ 2.9	▲ 4.3	46	0.0	0.0	
営 業 日 数 (平 均)	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	
店 舗 数	4	-	-	73	-	-	20	-	-	308	-	-	9	-	-	258	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.2	-	-	10.8	-	-	59.9	-	-	37.4	-	-	16.6	-	-	26.8	-	-
対 全 国 (%)	3.8	-	-	1.7	-	-	14.1	-	-	5.8	-	-	3.9	-	-	4.1	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2021年7~9月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー							
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国	
	近畿	構成比	全国	構成比	前年同期比		前年同期比		近畿	構成比	全国	構成比	前年同期比		前年同期比		近畿	構成比	全国	構成比	前年同期比		前年同期比	
					全店	既存店	全店	既存店					全店	既存店	全店	既存店					全店	既存店	全店	既存店
合計	856,681	100.0	4,878,110	100.0	▲2.4	▲1.5	▲1.4	▲1.6	275,838	100.0	1,109,929	100.0	▲5.1	▲3.2	▲4.8	▲3.1	580,843	100.0	3,768,181	100.0	▲1.0	▲0.7	▲0.4	▲1.1
衣料品計	97,031	11.3	413,117	8.5	▲6.3	▲4.1	▲9.9	▲8.2	75,597	27.4	270,840	24.4	▲5.1	▲3.1	▲8.8	▲6.9	21,434	3.7	142,277	3.8	▲10.2	▲7.4	▲11.8	▲10.6
紳士服・洋品	17,958	2.1	90,244	1.8	▲11.9	▲9.4	▲10.9	▲9.4	11,948	4.3	52,470	4.7	▲12.0	▲9.8	▲10.0	▲8.3	6,011	1.0	37,774	1.0	▲11.5	▲8.6	▲12.0	▲10.9
婦人・子供服・洋品	71,727	8.4	285,908	5.9	▲4.2	▲2.2	▲9.4	▲7.8	58,570	21.2	198,300	17.9	▲3.0	▲1.1	▲8.2	▲6.4	13,157	2.3	87,608	2.3	▲9.4	▲6.9	▲12.0	▲10.9
その他の衣料品	7,346	0.9	36,965	0.8	▲11.5	▲8.0	▲10.6	▲8.3	5,080	1.8	20,070	1.8	▲11.3	▲8.4	▲11.3	▲8.0	2,267	0.4	16,895	0.4	▲11.9	▲7.1	▲9.8	▲8.7
身の回り品	43,864	5.1	190,431	3.9	▲6.0	▲3.7	▲8.6	▲7.1	37,445	13.6	153,403	13.8	▲2.3	0.4	▲3.4	▲1.5	6,419	1.1	37,027	1.0	▲23.1	▲22.2	▲25.2	▲25.0
飲食料品	554,630	64.7	3,391,372	69.5	▲0.1	0.4	1.2	0.6	88,955	32.2	353,401	31.8	▲4.0	▲1.9	▲1.8	▲0.0	465,674	80.2	3,037,972	80.6	0.6	0.8	1.6	0.7
家具・家電・家庭用品計	26,516	3.1	158,235	3.2	▲8.9	▲8.1	▲12.9	▲12.8	9,631	3.5	46,617	4.2	▲10.4	▲8.0	▲12.6	▲10.7	16,885	2.9	111,618	3.0	▲8.0	▲8.1	▲13.0	▲13.6
家具	3,691	0.4	19,350	0.4	▲6.6	▲4.7	▲8.8	▲7.2	2,605	0.9	12,622	1.1	▲5.9	▲3.7	▲9.3	▲7.1	1,085	0.2	6,728	0.2	▲8.3	▲7.1	▲7.9	▲7.5
家庭用電気機器器具	6,093	0.7	42,988	0.9	▲9.3	▲11.7	▲11.3	▲12.8	284	0.1	4,258	0.4	▲28.1	▲28.1	▲12.1	▲12.0	5,809	1.0	38,730	1.0	▲8.1	▲10.6	▲11.2	▲12.9
家庭用品	16,732	2.0	95,897	2.0	▲9.2	▲7.5	▲14.3	▲13.8	6,742	2.4	29,737	2.7	▲11.1	▲8.5	▲14.0	▲12.0	9,990	1.7	66,160	1.8	▲7.9	▲6.8	▲14.5	▲14.6
その他の商品	130,009	15.2	702,505	14.4	▲5.2	▲4.5	▲2.8	▲2.6	59,926	21.7	265,758	23.9	▲6.4	▲5.3	▲2.4	▲1.3	70,083	12.1	436,747	11.6	▲4.0	▲3.9	▲3.0	▲3.3
食堂・喫茶	4,632	0.5	22,450	0.5	▲16.4	▲13.5	▲14.7	▲13.7	4,284	1.6	19,910	1.8	▲19.7	▲16.8	▲15.9	▲14.7	348	0.1	2,540	0.1	67.7	67.7	▲3.7	▲5.0
商品券	7,983	-	36,817	-	▲7.4	▲6.2	▲7.6	▲6.8	6,637	-	23,714	-	▲6.4	▲5.2	▲9.1	▲8.1	1,346	-	13,104	-	▲11.7	▲10.9	▲4.7	▲4.4
従業員(人)	102,102	-	614,155	-	▲0.0	▲0.2	0.4	▲0.4	13,925	-	62,254	-	2.7	3.1	▲3.5	▲3.0	88,177	-	551,901	-	▲0.5	▲0.7	0.9	▲0.0
売場面積(千㎡)	4,940	-	28,899	-	▲1.7	▲0.6	▲0.3	0.1	1,150	-	5,282	-	▲0.8	▲0.6	▲1.8	▲0.9	3,790	-	23,617	-	▲1.9	▲0.6	0.1	0.3
従業員1人当たり販売額(千円)	8,380	-	7,878	-	▲2.1	▲1.2	▲1.8	▲1.2	20,504	-	17,977	-	▲2.8	▲2.2	0.9	1.3	6,542	-	6,759	-	▲1.0	▲0.5	▲1.4	▲1.2
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	171	-	168	-	▲0.6	▲1.2	▲0.6	▲1.8	235	-	206	-	▲2.1	▲2.9	▲1.4	▲1.9	152	-	159	-	0.7	0.0	▲0.6	▲1.2
営業日数(平均)	91.7	-	91.7	-	-	-	-	-	91.1	-	91.3	-	-	-	-	-	91.7	-	91.7	-	-	-	-	-
店舗数	910	-	6,014	-	-	-	-	-	39	-	197	-	-	-	-	-	871	-	5,817	-	-	-	-	-
対全国シェア(%)	17.6	-	-	-	-	-	-	-	24.9	-	-	-	-	-	-	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2021年7~9月速報)

(単位:百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県									
	前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比									
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店								
合計	20,857	1.9	▲ 1.8	65,389	▲ 4.0	▲ 1.2	105,174	▲ 0.4	▲ 1.5	384,324	▲ 2.3	▲ 1.4	202,647	▲ 2.3	▲ 1.3	51,268	▲ 4.8	▲ 2.9	27,021	▲ 5.6	▲ 1.9	
商 品 別	衣料品計	1,421	▲ 7.4	▲ 6.0	2,595	▲ 28.7	▲ 9.3	18,017	▲ 4.4	▲ 3.9	48,855	▲ 4.3	▲ 3.5	20,644	▲ 6.8	▲ 3.2	3,610	▲ 11.1	▲ 9.6	1,890	▲ 16.5	▲ 9.3
	紳士服・洋品	278	▲ 4.4	▲ 6.7	565	▲ 30.3	▲ 10.3	3,141	▲ 12.6	▲ 12.1	9,635	▲ 9.1	▲ 7.9	3,154	▲ 15.0	▲ 11.7	753	▲ 9.8	▲ 7.5	431	▲ 19.1	▲ 7.7
	婦人・子供服・洋品	989	▲ 10.2	▲ 7.3	1,779	▲ 29.1	▲ 9.6	13,914	▲ 2.0	▲ 1.5	35,535	▲ 2.4	▲ 1.8	16,102	▲ 4.1	▲ 0.8	2,381	▲ 10.7	▲ 9.3	1,028	▲ 14.1	▲ 11.4
	その他の衣料品	153	8.4	4.8	251	▲ 21.7	▲ 5.4	962	▲ 9.1	▲ 8.1	3,684	▲ 9.2	▲ 8.0	1,388	▲ 15.0	▲ 8.0	477	▲ 14.9	▲ 13.9	431	▲ 19.1	▲ 5.8
	身の回り品	580	▲ 10.4	▲ 14.7	894	▲ 41.0	▲ 17.8	6,484	0.0	▲ 0.1	28,643	▲ 1.3	▲ 1.0	4,639	▲ 24.5	▲ 17.1	1,518	▲ 7.7	▲ 6.8	1,105	▲ 7.6	▲ 1.9
	飲食物品	14,707	3.1	▲ 0.6	53,275	▲ 0.0	0.0	59,592	2.0	0.8	226,428	▲ 0.7	0.4	144,818	0.8	1.0	37,030	▲ 3.2	▲ 1.1	18,780	▲ 3.6	▲ 0.7
	家具・家電・家庭用品計	665	▲ 1.3	▲ 11.1	1,498	▲ 15.8	▲ 9.6	3,742	▲ 6.9	▲ 11.0	10,809	▲ 5.8	▲ 4.3	6,559	▲ 12.4	▲ 11.3	1,770	▲ 11.6	▲ 10.3	1,473	▲ 11.5	▲ 7.4
	家具	76	▲ 24.8	▲ 26.5	122	▲ 22.1	▲ 14.5	574	▲ 8.8	▲ 9.3	1,883	0.1	1.1	711	▲ 11.7	▲ 6.2	191	▲ 19.3	▲ 18.6	135	▲ 5.1	▲ 5.0
	家庭用電気機器器具	301	13.5	▲ 6.1	551	▲ 10.4	▲ 11.9	1,009	▲ 5.5	▲ 20.7	2,282	▲ 11.3	▲ 9.3	1,401	▲ 10.4	▲ 10.4	371	▲ 15.9	▲ 13.3	178	▲ 7.2	▲ 7.2
	家庭用品	287	▲ 6.4	▲ 10.3	825	▲ 18.2	▲ 7.3	2,159	▲ 7.1	▲ 7.0	6,645	▲ 5.3	▲ 3.9	4,448	▲ 13.1	▲ 12.4	1,208	▲ 8.8	▲ 7.9	1,160	▲ 12.9	▲ 7.7
その他の商品	3,457	5.3	0.2	7,017	▲ 8.7	▲ 2.4	15,657	▲ 1.8	▲ 4.5	67,648	▲ 5.2	▲ 4.4	25,283	▲ 6.8	▲ 6.2	7,223	▲ 6.8	▲ 5.3	3,724	▲ 6.0	▲ 1.7	
食堂・喫茶	28	▲ 53.5	▲ 53.5	109	▲ 44.1	▲ 6.5	1,683	▲ 8.6	▲ 8.6	1,941	▲ 17.9	▲ 17.9	704	▲ 20.6	▲ 9.9	117	▲ 16.1	▲ 16.1	50	▲ 2.2	▲ 2.2	
商品券	70	8.3	9.0	299	▲ 25.5	▲ 19.8	798	▲ 10.9	▲ 10.7	4,300	▲ 5.8	▲ 5.7	1,807	▲ 4.8	▲ 1.8	478	▲ 7.3	▲ 7.2	231	▲ 16.2	▲ 13.5	
従業員(人)	3,502	4.3	▲ 0.2	12,358	1.5	▲ 0.8	12,727	1.4	▲ 0.6	38,253	▲ 1.6	▲ 0.6	26,478	2.1	1.2	5,663	▲ 5.7	▲ 1.4	3,121	▲ 3.9	0.1	
売場面積(千㎡)	181	2.9	▲ 0.3	544	1.1	0.1	590	1.2	▲ 0.4	1,779	▲ 3.1	▲ 1.2	1,286	▲ 1.2	▲ 1.3	343	▲ 3.7	2.8	217	▲ 6.7	0.9	
従業員1人当たり販売額(千円)	5,949	▲ 2.7	▲ 2.0	5,300	▲ 5.5	▲ 1.3	8,360	0.3	0.7	10,009	▲ 0.5	▲ 0.8	7,661	▲ 4.0	▲ 2.2	8,822	▲ 1.1	▲ 1.9	8,587	▲ 2.2	▲ 2.8	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	115	▲ 0.9	▲ 1.7	120	▲ 1.6	▲ 1.7	175	▲ 1.1	▲ 1.1	213	0.5	▲ 0.5	157	0.0	0.6	145	▲ 4.0	▲ 5.2	124	0.8	▲ 3.1	
営業日数(平均)	91.8	-	-	91.8	-	-	90.8	-	-	91.7	-	-	91.7	-	-	91.8	-	-	91.6	-	-	
店舗数	35	-	-	102	-	-	77	-	-	328	-	-	267	-	-	62	-	-	39	-	-	
シニア 対近畿(%)	2.4	-	-	7.6	-	-	12.3	-	-	44.9	-	-	23.7	-	-	6.0	-	-	3.2	-	-	
対全国(%)	0.4	-	-	1.3	-	-	2.2	-	-	7.9	-	-	4.2	-	-	1.1	-	-	0.6	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2021年7~9月速報)

(単位:百万円、%)

	京都市										大阪市										神戸市										
	総合			百貨店				スーパー			総合			百貨店				スーパー			総合			百貨店				スーパー			
	前年同期比		全店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店
	前年	対比		前年	対比			前年	対比			前年	対比			前年	対比			前年	対比			前年	対比			前年	対比		
合計	75,897	▲1.6	▲1.5	42,970	▲3.1	▲3.1	32,928	0.5	0.8	219,035	▲1.4	▲1.3	140,841	▲2.1	▲2.1	78,194	▲0.2	0.4	71,931	▲5.3	▲1.2	29,136	▲10.9	▲2.0	42,796	▲1.1	▲0.7				
衣料品計	16,505	▲4.4	▲4.0	15,321	▲3.6	▲3.6	1,184	▲14.3	▲9.6	39,684	▲2.1	▲2.1	37,334	▲1.5	▲1.5	2,350	▲10.0	▲9.8	12,680	▲4.8	1.3	11,626	▲4.2	2.5	1,054	▲10.2	▲10.2				
紳士服・洋品	2,714	▲13.7	▲13.1	2,398	▲13.1	▲13.1	316	▲18.1	▲13.0	7,637	▲7.6	▲7.5	6,976	▲7.2	▲7.2	660	▲11.5	▲11.3	1,427	▲19.8	▲13.2	1,160	▲21.3	▲13.3	266	▲12.6	▲12.6				
婦人・子供服・洋品	12,947	▲1.8	▲1.5	12,202	▲1.0	▲1.0	745	▲13.9	▲9.4	29,258	0.0	0.0	27,861	0.6	0.6	1,398	▲9.6	▲9.3	10,713	▲1.2	3.9	10,001	▲0.5	5.0	712	▲9.6	▲9.6				
その他の衣料品	844	▲9.9	▲9.3	721	▲10.6	▲10.6	123	▲5.4	▲1.1	2,789	▲7.6	▲7.5	2,497	▲7.5	▲7.5	292	▲8.6	▲8.3	540	▲22.0	▲5.3	465	▲24.0	▲5.0	76	▲7.1	▲6.9				
身の回り品	6,025	0.7	1.0	5,722	3.2	3.2	303	▲30.8	▲27.8	26,027	1.6	1.6	25,462	2.5	2.5	565	▲27.9	▲27.7	2,145	▲29.2	▲14.1	1,584	▲31.9	▲11.5	562	▲20.5	▲20.5				
飲料品	37,667	1.1	1.6	11,702	0.5	0.5	25,966	1.4	2.1	99,699	▲0.4	▲0.0	37,106	▲3.9	▲3.9	62,593	1.9	2.4	44,255	▲2.2	0.9	8,783	▲11.7	0.5	35,471	0.5	1.0				
家具・家電・家庭用品計	2,574	▲10.9	▲12.3	1,713	▲15.2	▲15.2	861	▲0.9	▲5.2	6,699	▲2.5	▲2.4	4,452	▲0.0	▲0.0	2,248	▲7.0	▲6.6	2,184	▲16.0	▲11.7	1,155	▲21.1	▲13.8	1,029	▲9.3	▲9.3				
家具	483	▲9.8	▲9.5	438	▲9.9	▲9.9	44	▲9.4	▲5.0	1,363	4.2	4.2	1,280	5.2	5.2	83	▲8.9	▲8.9	400	▲12.5	▲2.7	253	▲13.9	2.0	147	▲9.9	▲9.9				
家庭用電気機械器具	507	▲17.7	▲26.2	59	▲68.4	▲68.4	447	4.5	▲7.5	986	▲10.1	▲10.1	145	19.7	19.7	841	▲13.8	▲13.8	210	▲14.3	▲14.3	0	▲7.7	▲7.7	209	▲14.3	▲14.3				
家庭用品	1,585	▲8.9	▲8.2	1,216	▲9.8	▲9.8	369	▲5.7	▲2.7	4,350	▲2.6	▲2.4	3,026	▲2.9	▲2.9	1,324	▲2.1	▲1.3	1,574	▲17.0	▲13.4	901	▲22.9	▲17.4	673	▲7.5	▲7.5				
その他の商品	11,443	▲3.6	▲4.8	7,038	▲6.0	▲6.0	4,405	0.6	▲2.6	45,261	▲3.8	▲3.7	34,826	▲3.3	▲3.3	10,435	▲5.5	▲5.3	10,213	▲8.6	▲6.9	5,533	▲10.8	▲8.0	4,680	▲5.8	▲5.6				
食堂・喫茶	1,683	▲8.6	▲8.6	1,474	▲16.1	▲16.1	208	143.6	143.6	1,665	▲20.1	▲20.1	1,661	▲20.2	▲20.2	4	17.9	17.9	454	▲24.6	▲8.9	454	▲24.6	▲8.9	-	-	-				
商品券	713	▲10.6	▲10.4	676	▲10.9	▲10.9	37	▲5.6	▲1.0	3,178	▲5.3	▲5.3	3,132	▲5.3	▲5.3	46	▲3.6	▲3.6	650	▲6.6	1.6	607	▲6.1	2.7	43	▲12.9	▲12.9				
従業員(人)	7,448	▲0.5	▲0.5	2,466	7.8	7.8	4,982	▲4.2	▲4.2	16,401	▲1.0	▲0.2	6,277	2.1	2.1	10,124	▲2.9	▲1.7	7,056	3.0	3.8	1,018	34.3	34.3	6,038	▲0.9	▲0.1				
売場面積(千㎡)	345	▲1.4	▲0.6	162	0.0	0.0	183	▲2.7	▲1.2	803	▲1.9	▲0.6	459	▲0.2	▲0.2	344	▲4.1	▲1.1	359	▲0.6	▲0.2	114	0.0	0.0	245	▲0.9	▲0.2				
従業員1人当たり販売額(千円)	10,360	1.7	1.8	18,645	▲3.0	▲3.0	6,558	5.4	5.7	13,381	0.2	▲0.1	23,036	▲1.3	▲1.3	7,625	2.0	1.8	10,392	▲5.4	▲3.0	34,740	▲10.6	▲11.5	7,035	▲1.2	▲1.4				
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	215	0.0	▲0.9	256	▲2.7	▲2.7	179	2.9	1.1	268	▲0.4	▲0.7	303	▲1.9	▲1.9	222	1.8	0.9	199	▲2.0	▲1.0	252	▲2.7	▲1.6	175	0.0	0.0				
営業日数(平均)	90.3	-	-	91.8	-	-	90.1	-	-	91.9	-	-	91.3	-	-	91.9	-	-	91.9	-	-	92.0	-	-	91.9	-	-				
店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	118	-	-	9	-	-	109	-	-	74	-	-	4	-	-	70	-	-				
対近畿(%)	8.9	-	-	15.6	-	-	5.7	-	-	25.6	-	-	51.1	-	-	13.5	-	-	8.4	-	-	10.6	-	-	7.4	-	-				
対全国(%)	1.6	-	-	3.9	-	-	0.9	-	-	4.5	-	-	12.7	-	-	2.1	-	-	1.5	-	-	2.6	-	-	1.1	-	-				

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2021年7~9月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	42,970	▲ 3.1	▲ 3.1	62,204	1.6	▲ 0.3	167,669	▲ 2.9	▲ 2.9	216,655	▲ 1.8	▲ 0.1	45,337	▲ 9.1	▲ 3.3	157,310	▲ 0.1	▲ 0.8	
商 品 別	衣 料 品 計	15,321	▲ 3.6	▲ 3.6	2,696	▲ 9.2	▲ 5.8	41,311	▲ 2.6	▲ 2.6	7,544	▲ 12.6	▲ 8.1	15,070	▲ 6.1	▲ 1.0	5,574	▲ 8.6	▲ 8.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,398	▲ 13.1	▲ 13.1	743	▲ 10.8	▲ 8.7	7,443	▲ 7.6	▲ 7.6	2,193	▲ 14.0	▲ 9.1	1,608	▲ 19.2	▲ 13.1	1,546	▲ 10.1	▲ 10.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	12,202	▲ 1.0	▲ 1.0	1,712	▲ 9.1	▲ 5.4	31,038	▲ 0.9	▲ 0.9	4,497	▲ 11.6	▲ 7.4	12,534	▲ 3.0	1.4	3,568	▲ 7.8	▲ 7.9
	そ の 他 の 衣 料 品	721	▲ 10.6	▲ 10.6	241	▲ 4.3	0.3	2,830	▲ 7.5	▲ 7.5	854	▲ 14.3	▲ 9.5	928	▲ 17.8	▲ 7.5	460	▲ 8.7	▲ 8.8
	身 の 回 り 品	5,722	3.2	3.2	763	▲ 18.5	▲ 20.2	26,675	1.4	1.4	1,968	▲ 27.5	▲ 24.8	2,858	▲ 23.4	▲ 10.4	1,781	▲ 26.1	▲ 26.1
	飲 食 料 品	11,702	0.5	0.5	47,890	2.3	0.9	51,549	▲ 3.3	▲ 3.3	174,879	0.0	1.5	16,782	▲ 6.7	0.2	128,036	1.9	1.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,713	▲ 15.2	▲ 15.2	2,028	1.5	▲ 6.6	5,273	▲ 1.8	▲ 1.8	5,537	▲ 9.3	▲ 6.6	1,950	▲ 17.6	▲ 12.9	4,609	▲ 10.0	▲ 10.6
	家 具	438	▲ 9.9	▲ 9.9	135	▲ 5.2	▲ 7.3	1,625	2.9	2.9	258	▲ 14.7	▲ 8.9	362	▲ 15.6	▲ 5.0	349	▲ 7.4	▲ 7.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	59	▲ 68.4	▲ 68.4	950	7.9	▲ 10.4	217	10.6	10.6	2,065	▲ 13.2	▲ 11.0	8	▲ 33.6	▲ 33.6	1,393	▲ 10.3	▲ 10.3
	家 庭 用 品	1,216	▲ 9.8	▲ 9.8	943	▲ 3.3	▲ 2.9	3,431	▲ 4.5	▲ 4.5	3,214	▲ 6.2	▲ 3.3	1,581	▲ 18.0	▲ 14.4	2,868	▲ 10.1	▲ 11.2
そ の 他 の 商 品	7,038	▲ 6.0	▲ 6.0	8,619	2.0	▲ 3.1	41,058	▲ 4.6	▲ 4.6	26,590	▲ 6.0	▲ 4.2	7,975	▲ 10.3	▲ 8.2	17,308	▲ 5.1	▲ 5.2	
食 堂 ・ 喫 茶	1,474	▲ 16.1	▲ 16.1	208	143.6	143.6	1,804	▲ 19.7	▲ 19.7	137	15.1	15.1	702	▲ 20.6	▲ 9.9	3	▲ 7.2	▲ 7.2	
商 品 券	676	▲ 10.9	▲ 10.9	122	▲ 11.1	▲ 9.5	4,078	▲ 5.8	▲ 5.8	222	▲ 6.5	▲ 4.6	1,210	▲ 3.8	0.8	597	▲ 6.8	▲ 6.8	
従 業 員 (人)	2,466	7.8	7.8	10,261	▲ 0.0	▲ 2.5	8,086	1.5	1.5	30,167	▲ 2.4	▲ 1.1	2,111	7.6	10.5	24,367	1.6	0.4	
売 場 面 積 (千 m ²)	162	0.0	0.0	428	1.6	▲ 0.5	632	▲ 0.7	▲ 0.7	1,147	▲ 4.4	▲ 1.5	205	▲ 2.5	▲ 1.5	1,080	▲ 1.0	▲ 1.2	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	18,645	▲ 3.0	▲ 3.0	6,053	2.4	2.5	21,159	▲ 2.0	▲ 2.0	7,109	0.2	0.3	23,112	▲ 5.4	▲ 4.2	6,424	▲ 2.4	▲ 1.7	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	256	▲ 2.7	▲ 2.7	145	0.7	0.0	262	▲ 2.2	▲ 2.2	186	2.2	0.5	216	▲ 2.7	▲ 1.8	146	1.4	0.7	
営 業 日 数 (平 均)	91.8	-	-	90.8	-	-	91.7	-	-	91.7	-	-	88.9	-	-	91.8	-	-	
店 舗 数	4	-	-	73	-	-	20	-	-	308	-	-	9	-	-	258	-	-	
シ ン エ ー 対 近 畿 (%)	15.6	-	-	10.7	-	-	60.8	-	-	37.3	-	-	16.4	-	-	27.1	-	-	
シ ン エ ー 対 全 国 (%)	3.9	-	-	1.7	-	-	15.1	-	-	5.7	-	-	4.1	-	-	4.2	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。