

令和4年5月11日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2022年3月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、百貨店では「まん延防止等重点措置」の解除後の客数回復や高額商品などの販売が好調に推移したこと、また、スーパーでは、内食需要が堅調に推移したことなどにより、前年同月比 **2.0%増**（全国 2.1%増）と**6か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「その他の商品」が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「衣料品」等が前年を上回った。なお、既存店ベースでは同 2.1%増（全国 1.5%増）と6か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **3.7%増**（全国 4.2%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「その他の商品」が前年を下回ったものの、「衣料品」、「身の回り品」等が前年を上回った。なお、既存店ベースでは同 3.8%増（全国 4.4%増）と2か月ぶりに前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー872店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **1.0%増**（全国 1.3%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」が前年を上回った。なお、既存店ベースでは同 1.0%増（全国 0.4%増）と2か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	298,910	2.0	2.1	113,424	3.7	3.8	185,486	1.0	1.0
福 井	6,731	2.3	▲ 3.4	X	X	X	X	X	X
滋 賀	20,803	2.0	2.1	X	X	X	X	X	X
京 都	38,638	2.0	1.7	18,210	2.3	2.3	20,428	1.8	1.2
大 阪	139,401	3.4	3.7	70,316	6.0	6.0	69,085	0.9	1.5
兵 庫	68,085	0.4	0.5	17,402	▲ 0.3	0.4	50,683	0.6	0.6
奈 良	16,732	▲ 1.9	▲ 0.8	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,520	▲ 0.2	▲ 0.2	X	X	X	X	X	X
全 国	1,704,666	2.1	1.5	470,788	4.2	4.4	1,233,878	1.3	0.4

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2022年4月分速報:6月7日(火)

(本件の問い合わせ先)

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当: 細見、神谷 電話:06-6966-6004

3. 商品の動き

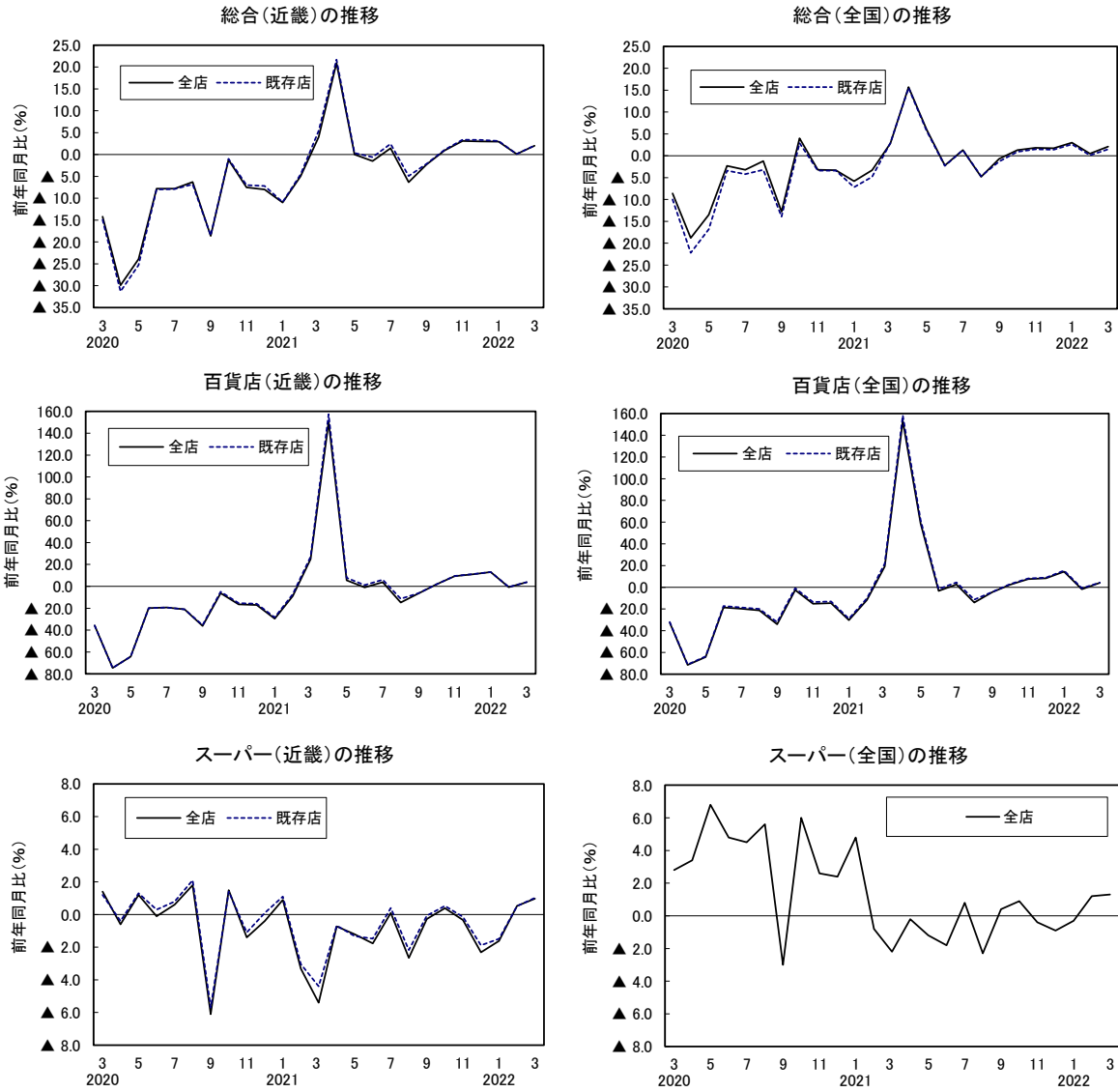
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	2.0	2.1	3.7	3.8	1.0	1.0
衣料品計	5.2	5.7	7.5	7.7	▲ 4.6	▲ 2.7
紳士服・洋品	4.2	5.0	7.7	7.8	▲ 4.4	▲ 2.1
婦人・子供服・洋品	6.2	6.7	8.3	8.5	▲ 4.1	▲ 2.4
その他の衣料品	▲ 2.7	▲ 2.1	▲ 0.9	▲ 0.8	▲ 9.5	▲ 7.3
身の回り品	9.0	9.2	10.8	10.9	▲ 4.1	▲ 3.4
飲食料品	1.5	1.4	0.9	1.1	1.6	1.5
家具・家電・家庭用品計	▲ 0.2	0.3	4.3	4.5	▲ 3.2	▲ 2.5
家具	▲ 7.4	▲ 6.7	▲ 6.2	▲ 6.0	▲ 11.2	▲ 9.1
家庭用電気機械器具	2.4	2.3	105.2	105.2	▲ 1.8	▲ 1.9
家庭用品	0.4	1.1	5.0	5.1	▲ 3.4	▲ 2.3
その他の商品	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 3.3	▲ 3.3	0.4	0.8
食堂・喫茶	12.8	12.9	13.8	13.9	▲ 11.8	▲ 11.8

○主なコメント

- ・3月後半の「まん延防止等重点措置」の解除に伴い外出意欲が高まったことや、気温上昇も影響し、婦人服などの春・夏物の動きが活発化した。(百貨店)
- ・靴やバッグ、宝飾品などのラグジュアリー商品が売上げを牽引している。(百貨店)
- ・食品は内食需要の堅調が続いている。また、改装した店舗などでは売上げが好調に推移している。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2020年	▲ 11.0	▲ 11.2	▲ 27.3	▲ 26.9	▲ 0.1	0.1	▲ 5.4	▲ 6.6	▲ 25.5	▲ 24.3	3.4	1.9
2021年	0.2	0.8	3.3	4.7	▲ 1.4	▲ 1.1	0.9	0.6	4.5	6.0	▲ 0.3	▲ 1.2
2020年度	▲ 10.4	▲ 10.4	▲ 25.5	▲ 24.8	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 5.1	▲ 6.3	▲ 24.5	▲ 23.2	2.9	1.3
2021年度	p 1.7	2.2	6.9	8.0	▲ 0.8	▲ 0.6	1.9	1.6	8.9	10.1	▲ 0.3	▲ 1.0
2021年 1~3月	▲ 4.3	▲ 3.6	▲ 7.9	▲ 6.3	▲ 2.6	▲ 2.1	▲ 2.1	▲ 2.9	▲ 10.1	▲ 8.3	0.6	▲ 0.8
4~6月	5.5	6.2	27.9	30.8	▲ 1.2	▲ 1.2	5.8	5.6	40.9	43.5	▲ 1.1	▲ 1.8
7~9月	▲ 2.4	▲ 1.5	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 1.6	▲ 4.8	▲ 3.1	▲ 0.4	▲ 1.1
10~12月	2.4	2.6	7.9	8.0	▲ 0.9	▲ 0.6	1.6	1.3	6.4	7.0	▲ 0.2	▲ 0.9
2022年 1~3月	p 1.7	1.8	5.3	5.4	▲ 0.1	▲ 0.0	1.9	1.4	5.5	6.2	0.7	▲ 0.1
2021年 3月	4.0	5.4	24.8	27.0	▲ 5.4	▲ 4.4	2.8	2.9	19.3	21.8	▲ 2.2	▲ 2.7
4月	20.9	21.7	150.4	157.3	▲ 0.7	▲ 0.7	15.7	15.5	153.1	158.3	▲ 0.2	▲ 0.9
5月	▲ 0.0	0.3	5.4	7.9	▲ 1.2	▲ 1.3	6.0	5.7	58.8	61.9	▲ 1.2	▲ 1.9
6月	▲ 1.5	▲ 0.6	▲ 0.9	1.1	▲ 1.8	▲ 1.5	▲ 2.2	▲ 2.3	▲ 3.3	▲ 1.6	▲ 1.8	▲ 2.5
7月	1.4	2.4	3.8	6.0	0.1	0.4	1.3	1.3	2.6	4.6	0.8	0.2
8月	▲ 6.4	▲ 4.9	▲ 14.7	▲ 11.3	▲ 2.7	▲ 2.2	▲ 4.8	▲ 4.7	▲ 13.9	▲ 11.3	▲ 2.3	▲ 3.0
9月	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 0.3	▲ 0.1	▲ 0.7	▲ 1.3	▲ 4.5	▲ 4.2	0.4	▲ 0.4
10月	0.9	1.0	1.9	2.0	0.4	0.5	1.3	0.9	2.5	3.0	0.9	0.1
11月	3.1	3.4	9.2	9.4	▲ 0.3	▲ 0.1	1.8	1.5	7.5	8.1	▲ 0.4	▲ 1.1
12月	3.0	3.3	11.1	11.2	▲ 2.3	▲ 1.9	1.7	1.4	8.3	8.9	▲ 0.9	▲ 1.5
2022年 1月	2.9	3.1	13.0	13.2	▲ 1.6	▲ 1.5	3.0	2.6	14.5	15.4	▲ 0.3	▲ 1.0
2月	r 0.1	0.1	▲ 0.7	▲ 0.6	0.5	0.5	0.5	0.1	▲ 1.8	▲ 0.8	1.2	0.4
3月	p 2.0	2.1	3.7	3.8	1.0	1.0	2.1	1.5	4.2	4.4	1.3	0.4

p:速報値、r:確報値

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2022年3月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	298,910	100.0	1,704,666	100.0	2.0	2.1	2.1	1.5	113,424	100.0	470,788	100.0	3.7	3.8	4.2	4.4	185,486	100.0	1,233,878	100.0	1.0	1.0	1.3	0.4	
商 品 別	衣料品計	42,238	14.1	191,172	11.2	5.2	5.7	0.7	1.2	34,768	30.7	137,087	29.1	7.5	7.7	3.9	4.1	7,470	4.0	54,085	4.4	▲ 4.6	▲ 2.7	▲ 6.6	▲ 5.7
	紳士服・洋品	7,708	2.6	38,779	2.3	4.2	5.0	1.6	2.1	5,667	5.0	25,465	5.4	7.7	7.8	5.8	6.0	2,040	1.1	13,314	1.1	▲ 4.4	▲ 2.1	▲ 5.6	▲ 4.6
	婦人・子供服・洋品	31,553	10.6	138,652	8.1	6.2	6.7	0.9	1.3	26,713	23.6	102,556	21.8	8.3	8.5	3.8	4.0	4,840	2.6	36,097	2.9	▲ 4.1	▲ 2.4	▲ 6.5	▲ 5.6
	その他の衣料品	2,977	1.0	13,741	0.8	▲ 2.7	▲ 2.1	▲ 3.6	▲ 2.9	2,388	2.1	9,066	1.9	▲ 0.9	▲ 0.8	0.3	0.6	590	0.3	4,674	0.4	▲ 9.5	▲ 7.3	▲ 10.3	▲ 9.1
	身の回り品	19,535	6.5	83,210	4.9	9.0	9.2	7.4	7.6	17,384	15.3	70,227	14.9	10.8	10.9	10.5	10.6	2,151	1.2	12,983	1.1	▲ 4.1	▲ 3.4	▲ 6.9	▲ 6.5
	飲食用品	177,977	59.5	1,108,835	65.0	1.5	1.4	2.2	1.3	31,212	27.5	126,990	27.0	0.9	1.1	2.8	3.4	146,765	79.1	981,845	79.6	1.6	1.5	2.1	1.0
	家具・家電・家庭用品計	10,045	3.4	57,009	3.3	▲ 0.2	0.3	▲ 1.5	▲ 1.9	4,145	3.7	19,442	4.1	4.3	4.5	▲ 1.9	▲ 1.7	5,900	3.2	37,566	3.0	▲ 3.2	▲ 2.5	▲ 1.2	▲ 2.0
	家具	1,348	0.5	7,411	0.4	▲ 7.4	▲ 6.7	0.8	0.8	1,050	0.9	5,087	1.1	▲ 6.2	▲ 6.0	▲ 2.9	▲ 2.9	297	0.2	2,323	0.2	▲ 11.2	▲ 9.1	10.1	9.9
	家庭用電気機械器具	2,619	0.9	15,644	0.9	2.4	2.3	0.5	▲ 1.0	206	0.2	2,035	0.4	105.2	105.2	26.8	26.9	2,413	1.3	13,609	1.1	▲ 1.8	▲ 1.9	▲ 2.6	▲ 4.2
	家庭用品	6,078	2.0	33,954	2.0	0.4	1.1	▲ 2.8	▲ 2.9	2,888	2.5	12,320	2.6	5.0	5.1	▲ 5.1	▲ 4.8	3,190	1.7	21,634	1.8	▲ 3.4	▲ 2.3	▲ 1.5	▲ 1.8
	その他の商品	46,841	15.7	254,453	14.9	▲ 1.5	▲ 1.3	1.7	1.4	23,710	20.9	107,969	22.9	▲ 3.3	▲ 3.3	3.1	3.2	23,131	12.5	146,484	11.9	0.4	0.8	0.6	0.1
	食堂・喫茶	2,274	0.8	9,988	0.6	12.8	12.9	6.4	6.5	2,205	1.9	9,073	1.9	13.8	13.9	7.4	7.7	69	0.0	915	0.1	▲ 11.8	▲ 11.8	▲ 2.9	▲ 3.5
	販 売 効 率	商品券	2,541	-	13,689	-	▲ 7.3	▲ 7.1	1.4	1.5	2,062	-	8,342	-	▲ 7.6	▲ 7.4	1.0	1.1	479	-	5,347	-	▲ 5.7	▲ 5.5	2.1
従業員(人)		100,613	-	611,861	-	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 1.0	▲ 2.0	13,489	-	60,353	-	1.7	2.0	▲ 3.7	▲ 3.4	87,124	-	551,508	-	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 0.7	▲ 1.8
売場面積(千㎡)		4,929	-	28,861	-	▲ 1.3	▲ 0.5	0.5	0.5	1,138	-	5,225	-	▲ 1.7	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 0.6	3,791	-	23,636	-	▲ 1.2	▲ 0.2	0.9	0.8
従業員1人当たり販売額(千円)		2,971	-	2,786	-	4.1	4.2	3.1	3.5	8,409	-	7,801	-	2.0	1.7	8.2	8.1	2,129	-	2,237	-	3.6	3.7	2.0	2.3
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		60	-	59	-	3.4	1.7	1.7	1.7	98	-	88	-	5.4	5.4	4.8	4.8	49	-	52	-	2.1	2.1	0.0	▲ 0.0
営業日数(平均)		30.3	-	30.6	-	-	-	-	-	31.0	-	30.9	-	-	-	-	-	30.3	-	30.6	-	-	-	-	-
店舗数	911	-	6,044	-	-	-	-	-	39	-	195	-	-	-	-	-	872	-	5,849	-	-	-	-	-	
対全国シェア(%)	17.5	-	-	-	-	-	-	-	24.1	-	-	-	-	-	-	-	15.0	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2022年3月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	6,731	2.3	▲ 3.4	20,803	2.0	2.1	38,638	2.0	1.7	139,401	3.4	3.7	68,085	0.4	0.5	16,732	▲ 1.9	▲ 0.8	8,520	▲ 0.2	▲ 0.2	
商 品 別	衣料品計	593	▲ 3.1	▲ 4.7	984	▲ 0.1	▲ 0.1	8,087	5.5	5.5	21,987	6.2	6.9	8,462	6.0	6.5	1,385	▲ 3.2	▲ 0.7	740	▲ 5.3	▲ 5.3
	紳士服・洋品	118	8.3	3.8	212	4.6	4.6	1,418	2.7	2.7	4,274	7.6	8.8	1,246	▲ 1.5	▲ 1.3	279	▲ 5.2	▲ 1.8	160	▲ 6.2	▲ 6.2
	婦人・子供服・洋品	431	▲ 5.3	▲ 6.2	693	▲ 1.4	▲ 1.4	6,268	6.7	6.7	15,997	6.7	7.2	6,758	8.3	8.9	952	▲ 2.1	0.3	453	▲ 2.0	▲ 2.0
	その他の衣料品	45	▲ 7.3	▲ 9.7	79	▲ 0.3	▲ 0.3	400	▲ 2.1	▲ 2.1	1,716	▲ 1.1	▲ 0.3	457	▲ 4.1	▲ 3.7	154	▲ 5.9	▲ 4.5	127	▲ 14.6	▲ 14.6
	身の回り品	180	▲ 3.9	▲ 9.8	310	▲ 4.7	▲ 4.7	2,579	▲ 7.4	▲ 7.4	13,648	15.2	15.4	1,799	1.1	1.8	587	2.4	3.4	431	0.4	0.4
	飲食物品	4,693	4.3	▲ 1.7	16,518	2.3	2.3	19,445	2.8	2.1	73,150	1.5	1.6	46,714	0.9	1.0	11,803	▲ 0.2	0.7	5,654	1.1	1.1
	家具・家電・家庭用品計	219	0.4	▲ 8.3	524	▲ 4.0	▲ 4.0	1,785	▲ 0.5	▲ 0.6	4,217	4.9	6.2	2,314	▲ 6.0	▲ 5.8	544	▲ 5.5	▲ 3.3	442	▲ 1.5	▲ 1.5
	家具	21	▲ 4.8	▲ 6.6	38	▲ 7.7	▲ 7.7	243	9.0	9.0	754	2.2	3.2	197	▲ 39.8	▲ 39.4	52	▲ 13.8	▲ 13.1	44	▲ 0.6	▲ 0.6
	家庭用電気機械器具	98	8.6	▲ 6.9	192	▲ 3.8	▲ 3.8	790	2.9	2.9	876	7.0	7.9	474	▲ 1.0	▲ 1.0	126	▲ 8.5	▲ 4.4	62	▲ 3.9	▲ 3.9
	家庭用品	99	▲ 5.5	▲ 9.8	294	▲ 3.7	▲ 3.7	752	▲ 6.4	▲ 6.6	2,587	5.0	6.6	1,644	▲ 0.8	▲ 0.5	366	▲ 3.1	▲ 1.3	336	▲ 1.2	▲ 1.2
その他の商品	1,041	▲ 1.3	▲ 7.4	2,423	2.7	3.9	6,014	0.7	0.7	25,208	▲ 0.2	0.2	8,547	▲ 5.7	▲ 5.5	2,374	▲ 8.8	▲ 7.9	1,234	▲ 2.1	▲ 2.1	
食堂・喫茶	5	▲ 24.8	▲ 24.8	43	3.6	3.6	729	0.6	0.6	1,192	31.4	31.4	249	▲ 8.6	▲ 8.1	39	▲ 12.3	▲ 12.3	19	▲ 7.0	▲ 7.0	
商品券	18	▲ 41.9	▲ 42.3	99	1.6	1.6	245	▲ 13.6	▲ 13.6	1,389	▲ 6.7	▲ 6.7	583	▲ 4.3	▲ 3.5	144	▲ 11.5	▲ 11.1	62	▲ 5.6	▲ 5.6	
従業員(人)	3,389	2.4	▲ 2.5	12,271	▲ 2.6	▲ 2.4	12,712	▲ 0.9	▲ 1.8	37,507	▲ 3.0	▲ 2.6	26,234	▲ 0.7	▲ 0.7	5,542	▲ 5.5	▲ 3.5	2,958	▲ 1.0	▲ 1.0	
売場面積(千㎡)	174	0.5	▲ 3.9	542	▲ 0.3	0.1	588	▲ 0.5	▲ 0.7	1,787	▲ 2.0	▲ 0.3	1,277	▲ 1.4	▲ 1.3	344	▲ 2.7	1.7	217	0.5	0.5	
従業員1人当たり販売額(千円)	1,986	▲ 0.1	▲ 0.9	1,695	4.7	4.6	3,040	3.0	3.5	3,717	6.6	6.5	2,595	1.1	1.2	3,019	3.8	2.8	2,880	0.9	0.9	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	39	2.6	0.0	38	2.7	0.0	64	1.6	1.6	77	5.5	4.1	53	1.9	1.9	49	2.1	▲ 2.0	39	▲ 2.5	▲ 2.5	
営業日数(平均)	30.2	-	-	29.3	-	-	29.9	-	-	30.5	-	-	30.9	-	-	29.8	-	-	28.7	-	-	
店舗数	35	-	-	101	-	-	77	-	-	328	-	-	268	-	-	63	-	-	39	-	-	
シニア 対近畿(%)	2.3	-	-	7.0	-	-	12.9	-	-	46.6	-	-	22.8	-	-	5.6	-	-	2.9	-	-	
対全国(%)	0.4	-	-	1.2	-	-	2.3	-	-	8.2	-	-	4.0	-	-	1.0	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2022年3月速報)

(単位：百万円、%)

	京都市									大阪市									神戸市								
	総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー		
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合計	29,372	2.0	2.0	18,210	2.3	2.3	11,162	1.5	1.5	85,360	6.2	6.3	60,331	7.9	7.9	25,029	2.3	2.6	24,976	0.4	0.5	11,226	0.9	0.9	13,750	0.1	0.2
衣料品計	7,561	6.1	6.1	7,130	6.7	6.7	431	▲3.2	▲3.2	18,464	9.0	9.0	17,662	9.4	9.4	802	▲0.5	▲0.5	5,312	11.7	11.7	4,957	13.1	13.1	355	▲4.2	▲4.1
紳士服・洋品	1,270	3.6	3.6	1,157	4.6	4.6	113	▲4.8	▲4.8	3,539	10.9	10.9	3,318	11.4	11.4	221	3.1	3.1	579	▲4.3	▲4.3	490	▲4.7	▲4.7	89	▲2.4	▲2.3
婦人・子供服・洋品	5,922	7.2	7.2	5,635	7.7	7.7	287	▲2.1	▲2.1	13,478	9.4	9.4	12,969	9.9	9.9	510	▲0.8	▲0.8	4,533	14.9	14.9	4,284	16.3	16.3	249	▲4.2	▲4.1
その他の衣料品	369	▲1.7	▲1.7	339	▲1.2	▲1.2	30	▲6.5	▲6.5	1,447	0.6	0.6	1,375	1.1	1.1	71	▲8.7	▲8.7	200	▲2.5	▲2.5	183	▲1.6	▲1.6	17	▲12.0	▲11.9
身の回り品	2,430	▲7.6	▲7.6	2,327	▲7.8	▲7.8	103	▲3.2	▲3.2	12,677	16.9	16.9	12,478	17.3	17.3	198	▲0.5	▲0.5	859	▲0.4	▲0.4	644	0.6	0.6	215	▲3.3	▲3.2
飲食料品	12,627	2.5	2.5	4,393	3.8	3.8	8,234	1.8	1.8	32,808	2.1	2.4	12,884	1.3	1.3	19,924	2.6	3.0	14,520	0.9	1.0	3,201	2.8	2.8	11,318	0.3	0.5
家具・家電・家庭用品計	1,393	0.9	0.9	693	3.4	3.4	700	▲1.5	▲1.5	2,840	13.0	13.0	2,099	18.9	18.9	742	▲0.7	▲0.7	795	▲14.4	▲14.4	493	▲16.5	▲16.5	302	▲10.7	▲10.7
家具	214	13.1	13.1	200	15.3	15.3	14	▲11.0	▲11.0	586	14.0	14.0	561	14.7	14.7	24	▲0.4	▲0.4	105	▲53.8	▲53.8	87	▲55.6	▲55.6	18	▲42.8	▲42.8
家庭用電気機械器具	609	5.0	5.0	46	242.3	242.3	564	▲0.6	▲0.6	426	18.9	18.9	135	145.3	145.3	292	▲4.0	▲4.0	60	▲15.0	▲15.0	0	▲76.9	▲76.9	60	▲14.9	▲14.9
家庭用品	570	▲6.8	▲6.8	447	▲7.5	▲7.5	123	▲4.1	▲4.1	1,828	11.5	11.5	1,403	14.9	14.9	426	1.6	1.6	631	▲0.2	▲0.2	407	2.8	2.8	224	▲5.2	▲5.2
その他の商品	4,631	0.2	0.2	2,971	▲1.3	▲1.3	1,660	3.0	3.0	17,466	1.9	1.9	14,104	1.8	1.8	3,362	1.9	1.9	3,339	▲11.1	▲11.0	1,780	▲20.1	▲20.1	1,559	2.0	2.4
食堂・喫茶	729	0.6	0.6	696	0.7	0.7	34	▲3.1	▲3.1	1,105	35.8	35.8	1,104	36.0	36.0	1	▲48.6	▲48.6	151	▲12.5	▲12.5	151	▲12.5	▲12.5	-	-	-
商品券	218	▲14.4	▲14.4	208	▲15.0	▲15.0	10	2.2	2.2	1,006	▲8.2	▲8.2	990	▲8.2	▲8.2	16	▲5.7	▲5.7	190	▲7.7	▲7.7	176	▲6.5	▲6.5	15	▲20.1	▲19.4
従業員(人)	7,474	▲1.1	▲1.1	2,370	4.4	4.4	5,104	▲3.5	▲3.5	16,088	▲1.5	▲1.1	6,087	2.0	2.0	10,001	▲3.6	▲2.8	6,963	1.6	1.5	981	34.0	34.0	5,982	▲2.2	▲2.4
売場面積(千㎡)	343	▲1.2	▲1.2	160	▲1.2	▲1.2	183	▲1.1	▲1.1	805	▲1.1	▲0.1	459	0.0	0.0	346	▲2.6	▲0.2	356	▲1.3	▲1.0	114	0.0	0.0	242	▲1.9	▲1.4
従業員1人当たり販売額(千円)	3,930	3.1	3.1	7,684	▲2.0	▲2.0	2,187	5.2	5.2	5,306	7.8	7.4	9,911	5.8	5.8	2,503	6.1	5.6	3,587	▲1.2	▲1.0	11,443	▲24.7	▲24.7	2,299	2.4	2.7
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	84	3.7	3.7	110	3.8	3.8	61	3.4	3.4	105	7.1	6.1	129	7.5	7.5	72	4.3	2.9	70	2.9	1.4	97	1.0	1.0	57	1.8	1.8
営業日数(平均)	30.4	-	-	31.0	-	-	30.3	-	-	30.8	-	-	31.0	-	-	30.8	-	-	30.9	-	-	31.0	-	-	30.9	-	-
店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	118	-	-	9	-	-	109	-	-	74	-	-	4	-	-	70	-	-
対近畿(%)	9.8	-	-	16.1	-	-	6.0	-	-	28.6	-	-	53.2	-	-	13.5	-	-	8.4	-	-	9.9	-	-	7.4	-	-
対全国(%)	1.7	-	-	3.9	-	-	0.9	-	-	5.0	-	-	12.8	-	-	2.0	-	-	1.5	-	-	2.4	-	-	1.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2022年3月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	18,210	2.3	2.3	20,428	1.8	1.2	70,316	6.0	6.0	69,085	0.9	1.5	17,402	▲ 0.3	0.4	50,683	0.6	0.6	
商 品 別	衣 料 品 計	7,130	6.7	6.7	956	▲ 2.9	▲ 2.9	19,329	8.0	8.0	2,658	▲ 5.2	▲ 0.6	6,527	9.5	10.1	1,934	▲ 4.1	▲ 4.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,157	4.6	4.6	261	▲ 4.6	▲ 4.6	3,523	10.9	10.9	751	▲ 5.5	0.0	721	▲ 0.1	0.1	525	▲ 3.3	▲ 3.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,635	7.7	7.7	633	▲ 1.9	▲ 1.9	14,310	8.1	8.1	1,688	▲ 4.2	▲ 0.2	5,468	11.7	12.5	1,291	▲ 4.0	▲ 4.0
	そ の 他 の 衣 料 品	339	▲ 1.2	▲ 1.2	62	▲ 6.4	▲ 6.4	1,496	0.5	0.5	219	▲ 11.0	▲ 5.4	338	▲ 2.4	▲ 1.8	118	▲ 8.8	▲ 8.8
	身 の 回 り 品	2,327	▲ 7.8	▲ 7.8	251	▲ 3.7	▲ 3.7	12,984	16.5	16.5	664	▲ 4.7	▲ 1.8	1,184	3.5	4.5	615	▲ 3.2	▲ 3.1
	飲 食 料 品	4,393	3.8	3.8	15,052	2.5	1.6	17,919	1.0	1.0	55,231	1.7	1.8	5,837	▲ 0.3	0.5	40,877	1.1	1.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	693	3.4	3.4	1,092	▲ 2.9	▲ 3.0	2,384	12.2	12.2	1,832	▲ 3.3	▲ 0.7	817	▲ 11.2	▲ 10.6	1,497	▲ 2.9	▲ 2.9
	家 具	200	15.3	15.3	43	▲ 13.3	▲ 13.3	676	3.5	3.5	78	▲ 8.2	0.7	121	▲ 48.5	▲ 48.0	76	▲ 17.7	▲ 17.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	46	242.3	242.3	744	▲ 1.3	▲ 1.3	159	103.9	103.9	718	▲ 3.2	▲ 2.3	2	▲ 80.2	▲ 80.2	472	0.6	0.6
	家 庭 用 品	447	▲ 7.5	▲ 7.5	305	▲ 4.9	▲ 5.2	1,549	11.2	11.2	1,037	▲ 3.0	0.3	695	2.6	3.3	949	▲ 3.2	▲ 3.2
	そ の 他 の 商 品	2,971	▲ 1.3	▲ 1.3	3,043	2.7	2.6	16,542	▲ 0.1	▲ 0.1	8,666	▲ 0.4	0.8	2,788	▲ 15.4	▲ 15.2	5,759	▲ 0.1	▲ 0.0
	食 堂 ・ 喫 茶	696	0.7	0.7	34	▲ 3.1	▲ 3.1	1,157	33.9	33.9	35	▲ 19.3	▲ 19.3	247	▲ 8.7	▲ 8.2	1	13.9	13.9
	商 品 券	208	▲ 15.0	▲ 15.0	38	▲ 4.8	▲ 5.1	1,296	▲ 6.8	▲ 6.8	93	▲ 5.9	▲ 5.7	364	▲ 3.5	▲ 2.2	219	▲ 5.7	▲ 5.6
販 売 効 率	従 業 員 (人)	2,370	4.4	4.4	10,342	▲ 2.1	▲ 3.1	7,857	0.9	0.9	29,650	▲ 4.0	▲ 3.5	2,086	9.8	12.8	24,148	▲ 1.5	▲ 1.7
売 場 面 積 (千 m ²)	160	▲ 1.2	▲ 1.2	428	▲ 0.2	▲ 0.5	632	▲ 0.5	▲ 0.5	1,155	▲ 2.8	▲ 0.2	203	▲ 3.5	▲ 2.6	1,074	▲ 1.0	▲ 1.0	
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	7,684	▲ 2.0	▲ 2.0	1,975	4.0	4.4	8,949	5.1	5.1	2,330	5.1	5.2	8,342	▲ 9.2	▲ 11.0	2,099	2.2	2.3	
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	110	3.8	3.8	48	2.1	2.1	109	5.8	5.8	60	3.4	1.7	85	3.7	3.7	47	2.2	2.2	
営 業 日 数 (平 均)	31.0	-	-	29.9	-	-	31.0	-	-	30.5	-	-	31.0	-	-	30.9	-	-	
店 舗 数	4	-	-	73	-	-	20	-	-	308	-	-	9	-	-	259	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.1	-	-	11.0	-	-	62.0	-	-	37.2	-	-	15.3	-	-	27.3	-	-
対 全 国 (%)	3.9	-	-	1.7	-	-	14.9	-	-	5.6	-	-	3.7	-	-	4.1	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2022年1~3月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
	近畿	構成比	全国	構成比	前年同期比		前年同期比		近畿	構成比	全国	構成比	前年同期比		前年同期比		近畿	構成比	全国	構成比	前年同期比		前年同期比		
					全店	既存店	全店	既存店					全店	既存店	全店	既存店					全店	既存店	全店	既存店	
合計	862,430	100.0	4,884,947	100.0	1.7	1.8	1.9	1.4	302,347	100.0	1,238,662	100.0	5.3	5.4	5.5	6.2	560,083	100.0	3,646,285	100.0	▲0.1	▲0.0	0.7	▲0.1	
商 品 別	衣料品計	112,532	13.0	488,849	10.0	4.4	5.0	1.3	2.3	91,136	30.1	342,874	27.7	6.9	7.0	5.2	5.9	21,396	3.8	145,976	4.0	▲4.8	▲2.7	▲6.8	▲5.2
	紳士服・洋品	21,640	2.5	107,295	2.2	3.7	4.5	3.6	4.7	15,327	5.1	68,104	5.5	5.7	5.8	7.8	8.5	6,313	1.1	39,191	1.1	▲1.0	1.5	▲3.0	▲1.3
	婦人・子供服・洋品	83,275	9.7	344,911	7.1	6.1	6.6	1.4	2.4	70,076	23.2	252,435	20.4	8.6	8.8	5.3	6.0	13,199	2.4	92,476	2.5	▲5.4	▲3.6	▲7.8	▲6.3
	その他の衣料品	7,616	0.9	36,643	0.8	▲9.5	▲8.7	▲5.9	▲4.5	5,733	1.9	22,335	1.8	▲8.6	▲8.5	▲3.0	▲2.0	1,883	0.3	14,309	0.4	▲12.1	▲9.4	▲10.1	▲8.3
	身の回り品	51,032	5.9	219,798	4.5	12.6	12.9	11.3	12.0	45,072	14.9	186,052	15.0	15.8	15.9	16.3	16.9	5,960	1.1	33,746	0.9	▲6.5	▲5.3	▲10.1	▲9.2
	飲食料品	534,096	61.9	3,277,626	67.1	0.6	0.5	1.6	0.7	87,557	29.0	352,596	28.5	1.8	2.0	2.8	3.7	446,539	79.7	2,925,030	80.2	0.4	0.3	1.4	0.4
	家具・家電・家庭用品計	27,863	3.2	162,814	3.3	▲3.1	▲2.7	▲4.3	▲4.4	10,321	3.4	50,264	4.1	▲0.4	▲0.3	▲3.2	▲2.6	17,542	3.1	112,550	3.1	▲4.7	▲4.1	▲4.7	▲5.2
	家具	3,543	0.4	19,830	0.4	▲6.0	▲5.4	3.9	4.5	2,569	0.8	12,560	1.0	▲5.6	▲5.4	▲0.9	▲0.2	974	0.2	7,270	0.2	▲7.0	▲5.4	13.5	13.9
	家庭用電気機器器具	7,352	0.9	47,082	1.0	▲2.4	▲2.5	▲3.7	▲5.0	591	0.2	5,652	0.5	37.0	37.0	4.1	4.2	6,761	1.2	41,430	1.1	▲4.8	▲5.0	▲4.7	▲6.1
	家庭用品	16,968	2.0	95,902	2.0	▲2.8	▲2.2	▲6.0	▲5.8	7,160	2.4	32,052	2.6	▲0.7	▲0.6	▲5.3	▲4.5	9,808	1.8	63,850	1.8	▲4.3	▲3.3	▲6.4	▲6.5
	その他の商品	131,042	15.2	709,812	14.5	0.6	0.9	2.2	2.2	62,654	20.7	283,508	22.9	1.1	1.2	4.4	4.8	68,388	12.2	426,304	11.7	0.1	0.6	0.9	0.5
	食堂・喫茶	5,865	0.7	26,049	0.5	17.8	17.9	9.8	10.5	5,607	1.9	23,369	1.9	19.2	19.3	11.0	11.9	258	0.0	2,680	0.1	▲5.8	▲5.8	0.3	▲0.4
	商品券	5,840	-	30,843	-	▲6.4	▲6.2	▲0.8	▲0.5	4,640	-	17,562	-	▲6.5	▲6.3	▲3.0	▲2.7	1,200	-	13,282	-	▲5.9	▲5.8	2.3	2.6
	従業員(人)	100,613	-	611,861	-	▲2.0	▲2.0	▲1.0	▲2.0	13,489	-	60,353	-	1.7	2.0	▲3.7	▲3.4	87,124	-	551,508	-	▲2.6	▲2.6	▲0.7	▲1.8
売場面積(千㎡)	4,929	-	28,861	-	▲1.3	▲0.5	0.5	0.5	1,138	-	5,225	-	▲1.7	▲1.6	▲1.4	▲0.6	3,791	-	23,636	-	▲1.2	▲0.2	0.9	0.8	
従業員1人当たり販売額(千円)	8,496	-	7,967	-	3.0	3.1	2.5	3.0	22,171	-	20,351	-	2.8	2.5	9.6	9.7	6,374	-	6,602	-	1.7	1.9	0.9	1.2	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	174	-	168	-	3.6	1.8	1.8	1.2	259	-	232	-	6.1	6.1	7.4	6.9	148	-	154	-	2.1	0.0	0.0	▲0.6	
営業日数(平均)	88.8	-	89.0	-	-	-	-	-	88.9	-	88.7	-	-	-	-	-	88.8	-	89.1	-	-	-	-	-	
店舗数	911	-	6,044	-	-	-	-	-	39	-	195	-	-	-	-	-	872	-	5,849	-	-	-	-	-	
対全国シェア(%)	17.7	-	-	-	-	-	-	-	24.4	-	-	-	-	-	-	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2022年1~3月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比						
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	20,924	2.3	▲2.0	65,703	1.0	1.0	109,623	3.8	3.2	392,967	2.7	3.1	196,290	0.4	0.4	49,931	▲2.5	▲1.4	26,991	▲1.6	▲0.6	
商 品 別	衣料品計	1,618	▲4.3	▲3.0	3,037	▲2.0	▲2.0	21,366	7.8	7.7	57,538	4.2	4.8	23,167	7.0	7.5	3,806	▲6.2	▲3.8	1,999	▲10.3	▲8.1
	紳士服・洋品	351	3.8	3.9	715	3.1	3.1	3,898	6.2	6.2	11,818	5.5	6.5	3,570	▲1.4	▲1.1	811	▲2.1	1.5	478	▲9.0	▲4.6
	婦人・子供服・洋品	1,115	▲6.8	▲4.7	2,059	▲3.5	▲3.5	16,441	8.9	8.9	41,679	5.8	6.3	18,258	9.8	10.4	2,550	▲7.1	▲4.9	1,173	▲8.4	▲7.7
	その他の衣料品	152	▲3.0	▲4.5	262	▲2.3	▲2.3	1,027	▲3.0	▲3.0	4,042	▲12.5	▲11.8	1,339	▲4.7	▲4.2	445	▲8.2	▲6.4	348	▲17.4	▲13.5
	身の回り品	542	▲10.6	▲13.9	967	▲3.1	▲3.1	6,851	5.3	5.3	35,197	18.3	18.5	4,682	0.1	0.8	1,559	1.5	2.7	1,234	▲0.3	1.9
	飲食物品	14,819	3.4	▲1.2	52,642	1.2	1.2	58,584	2.5	1.6	216,702	0.4	0.5	136,884	0.4	0.2	35,854	▲1.3	▲0.4	18,612	0.0	0.8
	家具・家電・家庭用品計	754	6.4	▲1.5	1,686	▲5.0	▲5.0	4,490	▲1.1	▲1.2	11,330	▲2.4	▲1.2	6,485	▲5.6	▲5.4	1,706	▲5.6	▲3.4	1,414	▲3.5	▲2.4
	家具	78	9.1	8.3	119	▲9.4	▲9.4	528	▲2.8	▲2.8	1,930	▲3.2	▲2.4	599	▲17.9	▲17.3	157	▲7.0	▲5.9	132	1.5	1.5
	家庭用電機機器器具	351	16.6	0.5	629	▲5.5	▲5.5	1,804	3.6	3.6	2,549	▲4.1	▲3.3	1,421	▲7.0	▲7.0	410	▲5.8	▲1.7	188	▲7.2	▲7.2
	家庭用品	325	▲3.4	▲5.5	938	▲4.1	▲4.1	2,158	▲4.2	▲4.4	6,851	▲1.5	▲0.1	4,464	▲3.1	▲3.1	1,139	▲5.3	▲3.7	1,093	▲3.5	▲2.0
その他の商品	3,178	2.5	▲2.6	7,259	2.7	3.4	16,412	3.3	3.1	69,211	2.1	2.5	24,400	▲3.3	▲3.1	6,897	▲6.1	▲5.0	3,684	▲3.9	▲2.9	
食堂・喫茶	13	▲38.8	▲38.8	112	1.3	1.3	1,922	11.4	11.4	2,988	33.1	33.1	672	▲3.9	▲3.3	109	▲10.6	▲10.6	48	▲12.3	▲12.3	
販 売 効 率	商品券	50	▲15.7	▲16.2	254	▲5.6	▲5.6	548	▲14.1	▲14.2	3,160	▲5.0	▲5.1	1,327	▲3.9	▲3.0	356	▲11.1	▲10.7	146	▲10.7	▲10.2
	従業員(人)	3,389	2.4	▲2.5	12,271	▲2.6	▲2.4	12,712	▲0.9	▲1.8	37,507	▲3.0	▲2.6	26,234	▲0.7	▲0.7	5,542	▲5.5	▲3.5	2,958	▲1.0	▲1.0
	売場面積(千㎡)	174	0.5	▲3.9	542	▲0.3	0.1	588	▲0.5	▲0.7	1,787	▲2.0	▲0.3	1,277	▲1.4	▲1.3	344	▲2.7	1.7	217	0.5	0.5
	従業員1人当たり販売額(千円)	6,038	▲0.4	▲0.1	5,316	2.9	2.8	8,577	3.4	3.8	10,388	5.1	5.0	7,476	0.1	0.5	8,771	2.5	1.7	8,644	▲0.1	▲0.4
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	117	0.9	▲0.9	121	0.8	0.8	183	4.0	3.4	218	4.8	3.3	153	2.0	2.0	145	0.7	▲2.7	124	0.0	▲1.6
	営業日数(平均)	89.3	-	-	88.9	-	-	88.2	-	-	88.5	-	-	89.2	-	-	89.3	-	-	89.5	-	-
	店舗数	35	-	-	101	-	-	77	-	-	328	-	-	268	-	-	63	-	-	39	-	-
シ ェ ア	対近畿(%)	2.4	-	-	7.6	-	-	12.7	-	-	45.6	-	-	22.8	-	-	5.8	-	-	3.1	-	-
	対全国(%)	0.4	-	-	1.3	-	-	2.2	-	-	8.0	-	-	4.0	-	-	1.0	-	-	0.6	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2022年1~3月速報)

(単位:百万円、%)

	京都市										大阪市										神戸市										
	総合			百貨店				スーパー			総合			百貨店				スーパー			総合			百貨店				スーパー			
	前年同期比		全店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店
	前年	対比		前年	対比			前年	対比			前年	対比			前年	対比			前年	対比			前年	対比			前年	対比		
合計	80,236	4.5	4.4	47,779	7.0	7.0	32,457	1.0	0.7	232,649	6.0	6.1	159,553	9.1	9.1	73,096	▲ 0.2	0.3	70,685	1.3	1.4	30,524	4.8	4.8	40,161	▲ 1.2	▲ 1.1				
衣料品計	19,816	8.8	8.7	18,632	9.6	9.6	1,185	▲ 3.5	▲ 3.7	47,843	6.7	6.7	45,659	7.2	7.2	2,184	▲ 2.3	▲ 2.1	14,550	14.2	14.2	13,541	15.9	15.9	1,009	▲ 4.8	▲ 4.7				
紳士服・洋品	3,438	7.1	7.1	3,107	8.3	8.3	331	▲ 2.5	▲ 2.8	9,593	7.4	7.4	8,956	7.8	7.8	637	2.6	2.9	1,572	▲ 6.9	▲ 6.9	1,299	▲ 8.0	▲ 8.0	273	▲ 1.7	▲ 1.7				
婦人・子供服・洋品	15,459	9.9	9.9	14,699	10.6	10.6	760	▲ 3.1	▲ 3.3	34,991	8.7	8.7	33,667	9.2	9.2	1,324	▲ 3.0	▲ 2.9	12,392	18.2	18.2	11,712	20.0	20.0	680	▲ 5.4	▲ 5.3				
その他の衣料品	919	▲ 2.4	▲ 2.4	825	▲ 1.5	▲ 1.5	94	▲ 9.9	▲ 9.9	3,260	▲ 12.2	▲ 12.2	3,036	▲ 12.3	▲ 12.3	224	▲ 10.8	▲ 10.6	586	2.8	2.8	530	4.6	4.6	57	▲ 11.6	▲ 11.5				
身の回り品	6,412	6.1	6.1	6,141	6.9	6.9	271	▲ 8.3	▲ 8.3	32,695	20.9	20.9	32,177	21.5	21.5	518	▲ 6.8	▲ 6.4	2,212	0.4	0.4	1,669	2.3	2.3	543	▲ 4.9	▲ 4.8				
飲料品	36,714	2.4	2.1	11,872	5.7	5.7	24,842	0.9	0.5	95,052	1.3	1.6	36,707	3.9	3.9	58,345	▲ 0.3	0.2	42,092	▲ 0.3	▲ 0.2	8,876	2.5	2.5	33,216	▲ 1.0	▲ 0.9				
家具・家電・家庭用品計	3,232	0.6	0.6	1,780	4.2	4.2	1,452	▲ 3.5	▲ 3.6	7,208	2.7	2.8	5,017	5.5	5.5	2,191	▲ 3.3	▲ 3.0	2,109	▲ 8.1	▲ 8.1	1,180	▲ 8.9	▲ 8.9	928	▲ 7.0	▲ 7.0				
家具	439	▲ 0.6	▲ 0.6	399	0.8	0.8	41	▲ 12.3	▲ 12.3	1,454	8.4	8.4	1,382	9.1	9.1	73	▲ 3.3	▲ 3.3	331	▲ 26.4	▲ 26.4	231	▲ 31.8	▲ 31.8	100	▲ 9.8	▲ 9.8				
家庭用電気機械器具	1,226	7.8	7.8	182	213.7	213.7	1,043	▲ 3.2	▲ 3.3	1,182	▲ 0.8	▲ 0.8	326	14.9	14.9	856	▲ 5.7	▲ 5.7	192	▲ 15.1	▲ 15.1	0	▲ 34.3	▲ 34.3	192	▲ 15.1	▲ 15.1				
家庭用品	1,567	▲ 4.1	▲ 4.2	1,199	▲ 4.4	▲ 4.4	368	▲ 3.1	▲ 3.5	4,572	1.9	2.0	3,310	3.3	3.3	1,262	▲ 1.6	▲ 1.1	1,586	▲ 2.0	▲ 2.0	949	▲ 0.8	▲ 0.8	637	▲ 3.8	▲ 3.8				
その他の商品	12,141	3.7	3.6	7,587	2.8	2.8	4,554	5.4	5.0	47,100	5.2	5.2	37,245	6.0	6.0	9,855	2.1	2.3	9,316	▲ 5.7	▲ 5.6	4,851	▲ 10.4	▲ 10.4	4,465	▲ 0.1	0.3				
食堂・喫茶	1,922	11.4	11.4	1,768	12.1	12.1	153	3.9	3.9	2,751	38.7	38.7	2,748	38.8	38.8	3	▲ 20.5	▲ 20.5	407	▲ 7.7	▲ 7.7	407	▲ 7.7	▲ 7.7	-	-	-				
商品券	482	▲ 15.6	▲ 15.6	458	▲ 16.4	▲ 16.4	23	5.0	3.8	2,287	▲ 4.8	▲ 4.8	2,244	▲ 5.0	▲ 5.0	43	6.9	6.9	409	▲ 4.6	▲ 4.5	373	▲ 3.0	▲ 3.0	36	▲ 18.1	▲ 17.3				
従業員(人)	7,474	▲ 1.1	▲ 1.1	2,370	4.4	4.4	5,104	▲ 3.5	▲ 3.5	16,088	▲ 1.5	▲ 1.1	6,087	2.0	2.0	10,001	▲ 3.6	▲ 2.8	6,963	1.6	1.5	981	34.0	34.0	5,982	▲ 2.2	▲ 2.4				
売場面積(千㎡)	343	▲ 1.2	▲ 1.2	160	▲ 1.2	▲ 1.2	183	▲ 1.1	▲ 1.1	805	▲ 1.1	▲ 0.1	459	0.0	0.0	346	▲ 2.6	▲ 0.2	356	▲ 1.3	▲ 1.0	114	0.0	0.0	242	▲ 1.9	▲ 1.4				
従業員1人当たり販売額(千円)	10,706	4.1	4.1	19,815	0.2	0.2	6,385	3.4	3.3	14,349	7.0	6.6	25,892	6.2	6.2	7,272	3.0	2.6	10,072	▲ 1.0	▲ 0.8	30,605	▲ 21.8	▲ 21.8	6,671	0.3	0.7				
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	228	5.1	5.1	285	7.1	7.1	177	1.7	1.7	286	7.1	6.3	342	8.9	8.9	211	2.9	0.5	197	2.6	2.1	264	4.8	4.8	166	0.6	0.6				
営業日数(平均)	87.4	-	-	88.5	-	-	87.3	-	-	87.8	-	-	88.4	-	-	87.7	-	-	88.9	-	-	89.0	-	-	88.9	-	-				
店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	118	-	-	9	-	-	109	-	-	74	-	-	4	-	-	70	-	-				
対近畿(%)	9.3	-	-	15.8	-	-	5.8	-	-	27.0	-	-	52.8	-	-	13.1	-	-	8.2	-	-	10.1	-	-	7.2	-	-				
対全国(%)	1.6	-	-	3.9	-	-	0.9	-	-	4.8	-	-	12.9	-	-	2.0	-	-	1.4	-	-	2.5	-	-	1.1	-	-				

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2022年1~3月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	
	前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		
合 計	47,779	7.0	7.0	61,844	1.4	0.5	186,825	6.8	6.8	206,142	▲ 0.7	▲ 0.2	47,440	2.3	3.0	148,850	▲ 0.1	▲ 0.4	
商 品 別	衣 料 品 計	18,632	9.6	9.6	2,734	▲ 3.5	▲ 3.6	50,193	5.8	5.8	7,345	▲ 5.6	▲ 1.8	17,734	10.6	11.4	5,433	▲ 3.3	▲ 3.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	3,107	8.3	8.3	791	▲ 1.3	▲ 1.4	9,580	7.4	7.4	2,238	▲ 1.9	2.7	1,962	▲ 3.8	▲ 3.4	1,608	1.8	1.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	14,699	10.6	10.6	1,742	▲ 3.9	▲ 4.0	37,257	7.4	7.4	4,422	▲ 5.9	▲ 2.5	14,786	13.7	14.6	3,472	▲ 4.3	▲ 4.3
	そ の 他 の 衣 料 品	825	▲ 1.5	▲ 1.5	202	▲ 8.5	▲ 8.5	3,357	▲ 12.2	▲ 12.2	685	▲ 14.1	▲ 9.9	986	▲ 0.9	▲ 0.1	353	▲ 14.0	▲ 14.0
	身 の 回 り 品	6,141	6.9	6.9	710	▲ 6.2	▲ 6.2	33,443	20.2	20.2	1,754	▲ 9.3	▲ 6.5	3,073	2.7	3.8	1,609	▲ 4.5	▲ 4.4
	飲 食 料 品	11,872	5.7	5.7	46,712	1.7	0.6	50,817	2.6	2.6	165,885	▲ 0.3	▲ 0.1	16,281	▲ 0.3	0.5	120,603	0.5	0.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,780	4.2	4.2	2,710	▲ 4.2	▲ 4.4	5,816	1.0	1.0	5,514	▲ 5.7	▲ 3.5	2,054	▲ 5.6	▲ 4.8	4,430	▲ 5.6	▲ 5.7
	家 具	399	0.8	0.8	129	▲ 12.4	▲ 12.4	1,692	▲ 2.4	▲ 2.4	238	▲ 8.4	▲ 2.0	321	▲ 26.6	▲ 25.6	278	▲ 5.1	▲ 5.1
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	182	213.7	213.7	1,622	▲ 3.7	▲ 3.7	404	12.9	12.9	2,145	▲ 6.7	▲ 5.9	5	▲ 66.8	▲ 66.8	1,416	▲ 6.4	▲ 6.4
	家 庭 用 品	1,199	▲ 4.4	▲ 4.4	959	▲ 4.0	▲ 4.5	3,720	1.5	1.5	3,131	▲ 4.8	▲ 1.9	1,728	0.3	1.0	2,736	▲ 5.2	▲ 5.5
	そ の 他 の 商 品	7,587	2.8	2.8	8,825	3.8	3.4	43,669	3.3	3.3	25,542	0.1	1.2	7,629	▲ 6.5	▲ 6.3	16,771	▲ 1.7	▲ 1.7
	食 堂 ・ 喫 茶	1,768	12.1	12.1	153	3.9	3.9	2,887	36.1	36.1	101	▲ 17.7	▲ 17.7	669	▲ 3.9	▲ 3.4	3	7.9	7.9
	商 品 券	458	▲ 16.4	▲ 16.4	90	0.3	▲ 0.4	2,934	▲ 5.2	▲ 5.2	226	▲ 3.3	▲ 3.7	784	▲ 2.4	▲ 0.9	543	▲ 6.0	▲ 6.0
従 業 員 (人)	2,370	4.4	4.4	10,342	▲ 2.1	▲ 3.1	7,857	0.9	0.9	29,650	▲ 4.0	▲ 3.5	2,086	9.8	12.8	24,148	▲ 1.5	▲ 1.7	
売 場 面 積 (千 m ²)	160	▲ 1.2	▲ 1.2	428	▲ 0.2	▲ 0.5	632	▲ 0.5	▲ 0.5	1,155	▲ 2.8	▲ 0.2	203	▲ 3.5	▲ 2.6	1,074	▲ 1.0	▲ 1.0	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	19,815	0.2	0.2	5,964	2.4	2.7	23,543	5.1	5.1	6,896	2.7	2.6	22,782	▲ 5.6	▲ 7.5	6,157	0.2	0.6	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	285	7.1	7.1	144	1.4	0.7	291	7.0	7.0	178	2.3	0.6	230	6.0	5.5	139	1.5	1.5	
営 業 日 数 (平 均)	88.5	-	-	88.2	-	-	88.9	-	-	88.4	-	-	88.9	-	-	89.2	-	-	
店 舗 数	4	-	-	73	-	-	20	-	-	308	-	-	9	-	-	259	-	-	
シ ン ー 対 近 畿 (%)	15.8	-	-	11.0	-	-	61.8	-	-	36.8	-	-	15.7	-	-	26.6	-	-	
シ ン ー 対 全 国 (%)	3.9	-	-	1.7	-	-	15.1	-	-	5.7	-	-	3.8	-	-	4.1	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2021年度 速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー							
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国	
	近畿	構成比	全国	構成比	前年比		前年比		近畿	構成比	全国	構成比	前年比		前年比		近畿	構成比	全国	構成比	前年比		前年比	
					全店	既存店	全店	既存店					全店	既存店	全店	既存店					全店	既存店	全店	既存店
合計	3,494,475	100.0	19,997,212	100.0	1.7	2.2	1.9	1.6	1,187,069	100.0	4,968,025	100.0	6.9	8.0	8.9	10.1	2,307,406	100.0	15,029,186	100.0	▲0.8	▲0.6	▲0.3	▲1.0
衣料品計	441,580	12.6	1,970,963	9.9	6.2	7.5	4.0	5.4	344,082	29.0	1,310,068	26.4	9.5	10.5	8.8	10.1	97,498	4.2	660,896	4.4	▲4.2	▲1.7	▲4.5	▲3.0
紳士服・洋品	87,650	2.5	453,356	2.3	0.0	1.6	2.2	3.5	58,752	4.9	269,800	5.4	2.4	3.3	7.7	8.8	28,898	1.3	183,557	1.2	▲4.4	▲1.8	▲4.9	▲3.4
婦人・子供服・洋品	322,536	9.2	1,356,814	6.8	9.4	10.6	5.5	6.9	263,336	22.2	951,361	19.1	12.5	13.4	10.0	11.4	59,199	2.6	405,453	2.7	▲2.6	▲0.4	▲3.6	▲2.2
その他の衣料品	31,394	0.9	160,793	0.8	▲5.9	▲4.0	▲3.6	▲2.1	21,994	1.9	88,907	1.8	▲2.9	▲1.7	0.3	2.1	9,400	0.4	71,886	0.5	▲12.2	▲9.0	▲8.1	▲6.8
身の回り品	185,969	5.3	839,769	4.2	9.4	10.6	9.7	10.6	160,388	13.5	689,973	13.9	14.2	15.3	16.7	17.7	25,582	1.1	149,796	1.0	▲13.3	▲12.2	▲14.2	▲13.7
飲食料品	2,205,087	63.1	13,526,704	67.6	0.6	0.8	1.2	0.5	375,016	31.6	1,544,814	31.1	3.5	4.8	5.7	7.1	1,830,071	79.3	11,981,890	79.7	▲0.0	0.0	0.6	▲0.3
家具・家電・家庭用品計	109,796	3.1	658,741	3.3	▲4.1	▲3.6	▲6.9	▲6.9	40,190	3.4	202,719	4.1	0.7	1.8	0.7	1.9	69,606	3.0	456,023	3.0	▲6.6	▲6.6	▲9.9	▲10.4
家具	15,021	0.4	82,569	0.4	▲1.4	▲0.4	1.5	2.5	10,286	0.9	51,760	1.0	2.1	3.0	2.0	3.3	4,736	0.2	30,810	0.2	▲8.3	▲7.2	0.7	1.1
家庭用電気機器器具	26,003	0.7	178,679	0.9	▲6.8	▲8.4	▲8.1	▲9.6	1,541	0.1	20,289	0.4	0.2	0.3	▲2.5	▲2.5	24,463	1.1	158,390	1.1	▲7.2	▲8.9	▲8.8	▲10.5
家庭用品	68,772	2.0	397,493	2.0	▲3.6	▲2.5	▲7.9	▲7.5	28,364	2.4	130,670	2.6	0.3	1.5	0.8	2.1	40,408	1.8	266,823	1.8	▲6.1	▲5.1	▲11.6	▲11.6
その他の商品	530,645	15.2	2,899,940	14.5	1.3	1.7	3.5	3.6	247,579	20.9	1,130,599	22.8	5.1	5.7	10.5	11.3	283,066	12.3	1,769,341	11.8	▲1.9	▲1.6	▲0.6	▲0.9
食堂・喫茶	21,397	0.6	101,094	0.5	13.0	14.7	11.1	12.0	19,815	1.7	89,853	1.8	11.0	12.8	11.7	12.9	1,582	0.1	11,240	0.1	44.8	44.8	6.6	5.2
商品券	32,792	-	154,847	-	▲1.8	▲1.1	▲0.8	▲0.1	27,662	-	100,441	-	▲0.9	▲0.2	▲0.8	0.0	5,130	-	54,406	-	▲6.3	▲5.6	▲0.7	▲0.4
従業員(人)	100,613	-	611,861	-	▲2.0	▲2.0	▲1.0	▲2.0	13,489	-	60,353	-	1.7	2.0	▲3.7	▲3.4	87,124	-	551,508	-	▲2.6	▲2.6	▲0.7	▲1.8
売場面積(千㎡)	4,929	-	28,861	-	▲1.3	▲0.5	0.5	0.5	1,138	-	5,225	-	▲1.7	▲1.6	▲1.4	▲0.6	3,791	-	23,636	-	▲1.2	▲0.2	0.9	0.8
従業員1人当たり販売額(千円)	34,229	-	32,385	-	1.9	2.4	1.5	2.0	87,484	-	80,509	-	7.4	7.3	14.3	14.3	26,066	-	27,041	-	▲0.6	▲0.2	▲1.2	▲1.0
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	700	-	689	-	3.4	2.5	2.4	1.6	1,015	-	925	-	9.4	8.6	11.9	11.0	605	-	636	-	0.7	▲0.2	▲0.2	▲1.1
営業日数(平均)	362.4	-	363.2	-	-	-	-	-	361.2	-	361.9	-	-	-	-	-	362.6	-	363.3	-	-	-	-	-
店舗数	911	-	6,044	-	-	-	-	-	39	-	195	-	-	-	-	-	872	-	5,849	-	-	-	-	-
対全国シェア(%)	17.5	-	-	-	-	-	-	-	23.9	-	-	-	-	-	-	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2021年度 速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比						
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	84,245	3.0	▲ 0.1	263,082	▲ 1.0	▲ 0.1	438,663	4.9	4.2	1,578,209	2.5	3.2	813,065	0.8	1.0	208,387	▲ 2.0	▲ 0.5	108,825	▲ 2.1	0.5	
商 品 別	衣料品計	6,779	0.1	2.4	12,816	▲ 8.0	▲ 0.2	82,880	9.6	10.2	221,571	6.6	7.4	92,081	7.0	8.8	16,748	0.0	2.0	8,705	▲ 3.1	2.4
	紳士服・洋品	1,441	2.4	2.4	2,958	▲ 8.2	▲ 0.6	15,605	1.4	2.0	46,447	2.2	3.2	15,348	▲ 4.7	▲ 3.4	3,717	▲ 0.1	2.6	2,134	▲ 7.0	1.8
	婦人・子供服・洋品	4,683	▲ 1.8	1.9	8,704	▲ 7.9	0.4	63,171	12.6	13.1	159,067	9.7	10.3	71,006	11.3	13.1	10,986	0.6	2.4	4,919	0.2	2.4
	その他の衣料品	655	9.3	6.7	1,154	▲ 8.4	▲ 3.1	4,105	▲ 0.2	0.3	16,058	▲ 7.5	▲ 6.6	5,727	▲ 6.7	▲ 3.8	2,045	▲ 2.6	▲ 1.1	1,651	▲ 7.3	3.2
	身の回り品	2,314	▲ 7.3	▲ 10.2	3,881	▲ 19.2	▲ 8.0	26,849	10.8	10.8	122,956	14.3	14.6	18,814	▲ 7.5	▲ 3.9	6,363	7.4	8.4	4,792	3.7	8.2
	飲食物品	58,611	2.9	▲ 0.5	210,344	0.1	0.0	239,831	3.1	2.2	903,809	0.3	1.1	570,613	1.0	0.8	147,874	▲ 2.5	▲ 1.0	74,004	▲ 1.9	0.1
	家具・家電・家庭用品計	2,902	2.0	▲ 5.9	6,530	▲ 7.6	▲ 5.7	15,909	▲ 2.3	▲ 4.7	44,615	▲ 2.6	▲ 1.3	26,762	▲ 6.2	▲ 5.9	7,226	▲ 5.6	▲ 4.0	5,851	▲ 6.6	▲ 3.7
	家具	357	▲ 4.8	▲ 6.3	547	▲ 11.4	▲ 9.0	2,300	▲ 3.3	▲ 3.4	7,575	2.1	3.0	2,886	▲ 4.8	▲ 2.6	775	▲ 6.3	▲ 5.3	581	▲ 1.0	▲ 0.9
	家庭用電気機器器具	1,290	12.5	▲ 4.3	2,373	▲ 7.9	▲ 8.8	4,899	▲ 3.2	▲ 11.4	9,587	▲ 8.3	▲ 7.0	5,566	▲ 9.4	▲ 9.4	1,562	▲ 10.1	▲ 7.2	727	▲ 6.9	▲ 6.9
	家庭用品	1,255	▲ 5.3	▲ 7.3	3,610	▲ 6.8	▲ 2.9	8,710	▲ 1.6	▲ 1.2	27,453	▲ 1.7	▲ 0.3	18,311	▲ 5.4	▲ 5.4	4,889	▲ 3.9	▲ 2.7	4,543	▲ 7.3	▲ 3.5
	その他の商品	13,563	8.1	4.0	29,054	▲ 1.2	1.6	65,542	4.7	3.1	275,309	2.0	2.7	102,182	▲ 1.5	▲ 1.3	29,725	▲ 1.3	▲ 0.0	15,273	▲ 2.2	0.7
	食堂・喫茶	76	▲ 33.5	▲ 33.5	457	▲ 15.0	9.9	7,651	13.7	13.7	9,948	22.6	22.6	2,613	▲ 6.4	▲ 0.6	451	▲ 2.4	▲ 2.4	201	6.4	6.4
	商品券	267	3.6	3.9	1,083	▲ 15.4	▲ 11.8	3,288	▲ 4.1	▲ 3.9	18,198	▲ 0.4	▲ 0.4	7,184	▲ 0.1	2.1	1,945	▲ 4.7	▲ 4.4	827	▲ 10.2	▲ 8.3
従業員(人)	3,389	2.4	▲ 2.5	12,271	▲ 2.6	▲ 2.4	12,712	▲ 0.9	▲ 1.8	37,507	▲ 3.0	▲ 2.6	26,234	▲ 0.7	▲ 0.7	5,542	▲ 5.5	▲ 3.5	2,958	▲ 1.0	▲ 1.0	
売場面積(千㎡)	174	0.5	▲ 3.9	542	▲ 0.3	0.1	588	▲ 0.5	▲ 0.7	1,787	▲ 2.0	▲ 0.3	1,277	▲ 1.4	▲ 1.3	344	▲ 2.7	1.7	217	0.5	0.5	
従業員1人当たり販売額(千円)	24,417	▲ 0.6	0.4	21,311	▲ 1.7	0.1	34,514	4.7	5.3	41,245	4.2	3.9	30,795	▲ 1.0	0.1	36,020	1.9	1.1	34,720	▲ 0.2	▲ 0.7	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	468	0.6	0.4	483	0.6	▲ 0.2	730	4.4	4.3	873	4.9	3.4	632	2.9	2.8	597	0.0	▲ 2.0	501	2.5	▲ 0.4	
営業日数(平均)	361.8	-	-	362.7	-	-	359.5	-	-	362.1	-	-	363.0	-	-	363.3	-	-	363.1	-	-	
店舗数	35	-	-	101	-	-	77	-	-	328	-	-	268	-	-	63	-	-	39	-	-	
対近畿(%)	2.4	-	-	7.5	-	-	12.6	-	-	45.2	-	-	23.3	-	-	6.0	-	-	3.1	-	-	
対全国(%)	0.4	-	-	1.3	-	-	2.2	-	-	7.9	-	-	4.1	-	-	1.0	-	-	0.5	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2021年度 速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 市										大 阪 市										神 戸 市										
	総 合			百 貨 店				ス ー パ ー			総 合			百 貨 店				ス ー パ ー			総 合			百 貨 店				ス ー パ ー			
	前年比		全店	前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店	前年比		全店	既存店
	前年比	前年比		前年比	前年比			前年比	前年比			前年比	前年比			前年比	前年比			前年比	前年比			前年比	前年比			前年比	前年比		
合 計	321,694	6.2	6.4	189,787	10.8	10.8	131,907	0.3	0.6	916,923	6.1	6.3	609,336	10.0	10.0	307,587	▲ 0.9	▲ 0.3	291,099	1.2	3.1	122,035	5.0	9.7	169,064	▲ 1.4	▲ 1.3				
衣 料 品 計	76,264	11.1	11.7	70,889	13.0	13.0	5,376	▲ 9.1	▲ 3.9	180,635	10.1	10.1	170,033	10.9	10.9	10,602	▲ 1.9	▲ 1.7	56,016	13.0	15.7	51,296	14.7	17.8	4,720	▲ 3.0	▲ 2.9				
紳 士 服 ・ 洋 品	13,632	2.2	3.0	12,115	4.3	4.3	1,517	▲ 12.2	▲ 6.1	36,822	4.8	4.8	33,738	5.5	5.5	3,084	▲ 2.5	▲ 2.3	6,778	▲ 9.1	▲ 6.6	5,494	▲ 10.0	▲ 7.0	1,284	▲ 5.3	▲ 5.3				
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	59,010	14.1	14.5	55,647	15.7	15.7	3,363	▲ 7.2	▲ 2.2	131,508	13.5	13.5	125,201	14.3	14.3	6,307	0.0	0.2	47,000	18.2	20.6	43,863	19.9	22.5	3,137	▲ 1.1	▲ 1.1				
そ の 他 の 衣 料 品	3,622	1.4	2.1	3,126	3.8	3.8	496	▲ 11.5	▲ 7.4	12,305	▲ 5.6	▲ 5.6	11,094	▲ 5.2	▲ 5.2	1,211	▲ 9.5	▲ 9.3	2,238	▲ 4.5	2.9	1,939	▲ 3.4	5.5	299	▲ 11.3	▲ 11.2				
身 の 回 り 品	25,079	12.4	12.8	23,918	14.8	14.8	1,161	▲ 20.7	▲ 16.8	113,027	17.7	17.8	110,745	18.6	18.6	2,282	▲ 13.8	▲ 13.6	8,889	▲ 8.2	▲ 1.3	6,600	▲ 7.7	1.9	2,289	▲ 9.7	▲ 9.7				
飲 食 料 品	153,034	3.4	3.7	51,028	9.7	9.7	102,006	0.5	0.9	401,964	1.9	2.2	158,168	5.3	5.3	243,796	▲ 0.3	0.3	175,306	▲ 0.6	0.9	36,254	▲ 0.3	7.0	139,052	▲ 0.7	▲ 0.6				
家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	11,125	▲ 1.9	▲ 2.6	7,019	▲ 0.6	▲ 0.6	4,106	▲ 4.1	▲ 6.0	27,937	1.8	2.0	18,712	6.0	6.0	9,224	▲ 5.6	▲ 5.2	8,810	▲ 6.2	▲ 4.5	4,659	▲ 5.0	▲ 1.7	4,151	▲ 7.6	▲ 7.6				
家 具	1,906	▲ 1.6	▲ 1.0	1,713	0.1	0.1	193	▲ 14.8	▲ 10.4	5,495	9.6	9.6	5,130	11.2	11.2	365	▲ 8.9	▲ 8.8	1,568	▲ 5.2	▲ 1.9	958	▲ 5.7	▲ 0.2	611	▲ 4.4	▲ 4.4				
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	2,804	▲ 5.5	▲ 10.3	400	▲ 21.9	▲ 21.9	2,404	▲ 2.1	▲ 7.9	4,285	▲ 5.6	▲ 5.6	799	21.0	21.0	3,486	▲ 10.1	▲ 10.1	815	▲ 14.6	▲ 14.6	1	▲ 22.9	▲ 22.9	814	▲ 14.6	▲ 14.6				
家 庭 用 品	6,415	▲ 0.4	0.4	4,906	1.3	1.3	1,509	▲ 5.6	▲ 2.5	18,156	1.6	1.8	12,783	3.2	3.2	5,373	▲ 2.2	▲ 1.5	6,427	▲ 5.3	▲ 3.7	3,700	▲ 4.8	▲ 2.1	2,726	▲ 5.9	▲ 5.9				
そ の 他 の 商 品	48,541	5.8	5.2	30,361	8.1	8.1	18,180	2.2	0.5	184,420	5.3	5.4	142,759	7.7	7.7	41,661	▲ 2.1	▲ 1.8	40,468	▲ 0.8	0.2	21,617	1.7	3.4	18,851	▲ 3.5	▲ 3.3				
食 堂 ・ 喫 茶	7,651	13.7	13.7	6,573	7.4	7.4	1,078	77.0	77.0	8,940	25.7	25.7	8,918	25.6	25.6	22	46.2	46.2	1,609	▲ 11.3	▲ 3.1	1,609	▲ 11.3	▲ 3.1	-	-	-				
商 品 券	3,008	▲ 3.9	▲ 3.7	2,900	▲ 3.9	▲ 3.9	107	▲ 1.8	2.5	13,544	0.5	0.5	13,364	0.5	0.5	180	3.8	3.8	2,584	▲ 1.0	3.0	2,407	▲ 0.5	3.9	176	▲ 8.0	▲ 7.8				
従 業 員 (人)	7,474	▲ 1.1	▲ 1.1	2,370	4.4	4.4	5,104	▲ 3.5	▲ 3.5	16,088	▲ 1.5	▲ 1.1	6,087	2.0	2.0	10,001	▲ 3.6	▲ 2.8	6,963	1.6	1.5	981	34.0	34.0	5,982	▲ 2.2	▲ 2.4				
売 場 面 積 (千 m ²)	343	▲ 1.2	▲ 1.2	160	▲ 1.2	▲ 1.2	183	▲ 1.1	▲ 1.1	805	▲ 1.1	▲ 0.1	459	0.0	0.0	346	▲ 2.6	▲ 0.2	356	▲ 1.3	▲ 1.0	114	0.0	0.0	242	▲ 1.9	▲ 1.4				
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	43,068	7.4	7.5	80,598	7.6	7.6	25,789	3.2	3.4	56,086	7.2	6.9	99,107	9.4	9.4	30,155	1.1	0.8	41,775	▲ 0.2	0.8	135,758	▲ 5.9	▲ 8.0	27,855	▲ 1.5	▲ 1.4				
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	910	7.2	6.7	1,133	11.1	11.1	714	2.0	1.0	1,122	7.0	6.3	1,308	9.8	9.8	878	1.4	0.0	808	4.0	3.9	1,056	11.0	9.9	692	0.0	▲ 0.1				
営 業 日 数 (平 均)	356.8	-	-	363.4	-	-	356.2	-	-	361.3	-	-	358.3	-	-	361.6	-	-	362.6	-	-	362.0	-	-	362.7	-	-				
店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	118	-	-	9	-	-	109	-	-	74	-	-	4	-	-	70	-	-				
シ ェ ア 対 近 畿 (%)	9.2	-	-	16.0	-	-	5.7	-	-	26.2	-	-	51.3	-	-	13.3	-	-	8.3	-	-	10.3	-	-	7.3	-	-				
シ ェ ア 対 全 国 (%)	1.6	-	-	3.8	-	-	0.9	-	-	4.6	-	-	12.3	-	-	2.0	-	-	1.5	-	-	2.5	-	-	1.1	-	-				

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2021年度 速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比				
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	189,787	10.8	10.8	248,875	0.9	▲ 0.5	720,989	7.9	7.9	857,220	▲ 1.7	▲ 0.5	189,485	3.7	7.1	623,580	0.0	▲ 0.7	
商 品 別	衣 料 品 計	70,889	13.0	13.0	11,992	▲ 7.0	▲ 4.4	187,471	9.3	9.3	34,100	▲ 5.8	▲ 2.1	66,904	10.7	13.4	25,177	▲ 1.7	▲ 1.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	12,115	4.3	4.3	3,489	▲ 7.6	▲ 5.3	36,016	4.9	4.9	10,431	▲ 6.2	▲ 2.1	7,875	▲ 7.1	▲ 4.6	7,472	▲ 2.1	▲ 2.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	55,647	15.7	15.7	7,523	▲ 6.2	▲ 3.4	138,969	12.1	12.1	20,098	▲ 3.9	▲ 0.3	55,182	15.0	17.5	15,825	0.0	▲ 0.1
	そ の 他 の 衣 料 品	3,126	3.8	3.8	979	▲ 11.2	▲ 9.5	12,487	▲ 5.4	▲ 5.4	3,571	▲ 14.5	▲ 10.7	3,847	▲ 3.3	1.5	1,880	▲ 12.9	▲ 13.0
	身 の 回 り 品	23,918	14.8	14.8	2,931	▲ 13.4	▲ 14.2	115,341	17.3	17.3	7,615	▲ 17.4	▲ 14.8	11,723	▲ 3.4	2.9	7,091	▲ 13.4	▲ 13.5
	飲 食 料 品	51,028	9.7	9.7	188,804	1.5	0.3	218,238	4.0	4.0	685,572	▲ 0.8	0.2	68,091	0.7	5.1	502,522	1.1	0.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	7,019	▲ 0.6	▲ 0.6	8,890	▲ 3.6	▲ 7.9	21,933	3.4	3.4	22,682	▲ 7.7	▲ 5.4	8,145	▲ 2.3	0.1	18,617	▲ 7.8	▲ 8.4
	家 具	1,713	0.1	0.1	586	▲ 12.0	▲ 12.7	6,412	5.6	5.6	1,163	▲ 13.8	▲ 9.2	1,388	▲ 5.2	▲ 0.6	1,498	▲ 4.4	▲ 4.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	400	▲ 21.9	▲ 21.9	4,500	▲ 1.1	▲ 10.2	1,105	14.1	14.1	8,482	▲ 10.6	▲ 9.2	36	▲ 34.8	▲ 34.8	5,530	▲ 9.2	▲ 9.2
	家 庭 用 品	4,906	1.3	1.3	3,804	▲ 5.2	▲ 4.3	14,415	1.7	1.7	13,038	▲ 5.1	▲ 2.5	6,722	▲ 1.4	0.6	11,589	▲ 7.6	▲ 8.5
そ の 他 の 商 品	30,361	8.1	8.1	35,181	2.0	▲ 1.1	168,550	5.7	5.7	106,759	▲ 3.4	▲ 1.7	32,021	1.7	3.1	70,161	▲ 3.0	▲ 3.1	
食 堂 ・ 喫 茶	6,573	7.4	7.4	1,078	77.0	77.0	9,457	23.8	23.8	492	4.1	4.1	2,600	▲ 6.4	▲ 0.6	12	13.4	13.4	
販 売 効 率	商 品 券	2,900	▲ 3.9	▲ 3.9	388	▲ 5.5	▲ 3.5	17,282	▲ 0.4	▲ 0.4	915	▲ 2.0	▲ 0.8	4,800	1.7	5.0	2,384	▲ 3.4	▲ 3.4
	従 業 員 (人)	2,370	4.4	4.4	10,342	▲ 2.1	▲ 3.1	7,857	0.9	0.9	29,650	▲ 4.0	▲ 3.5	2,086	9.8	12.8	24,148	▲ 1.5	▲ 1.7
	売 場 面 積 (千 m ²)	160	▲ 1.2	▲ 1.2	428	▲ 0.2	▲ 0.5	632	▲ 0.5	▲ 0.5	1,155	▲ 2.8	▲ 0.2	203	▲ 3.5	▲ 2.6	1,074	▲ 1.0	▲ 1.0
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	80,598	7.6	7.6	24,035	1.3	1.5	90,696	7.9	7.9	28,277	0.4	0.4	94,224	3.3	2.3	25,565	▲ 2.0	▲ 1.3
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	1,133	11.1	11.1	578	0.0	▲ 0.3	1,124	8.2	8.2	736	1.8	▲ 0.1	910	9.5	9.2	579	1.2	0.9
	営 業 日 数 (平 均)	363.4	-	-	359.4	-	-	361.8	-	-	362.4	-	-	357.1	-	-	363.4	-	-
	店 舗 数	4	-	-	73	-	-	20	-	-	308	-	-	9	-	-	259	-	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.0	-	-	10.8	-	-	60.7	-	-	37.2	-	-	16.0	-	-	27.0	-	-
対 全 国 (%)	3.8	-	-	1.7	-	-	14.5	-	-	5.7	-	-	3.8	-	-	4.1	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。