

令和4年12月6日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2022年10月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年よりも祝日が1日多かったことや、気温の低下により秋冬物の衣料品が好調であったことに加え、百貨店では高額商品の好調な販売の継続、スーパーでは飲食料品販売額が増加したことなどにより、前年同月比 **6.6%増**（全国 4.9%増）と**13か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」、「飲食料品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 6.3%増（全国 4.1%増）と13か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **15.2%増**（全国 10.7%増）と**8か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 15.2%増（全国 10.9%増）と8か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー872店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **1.8%増**（全国 2.8%増）と**3か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 1.4%増（全国 1.7%増）と7か月ぶりに前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	310,553	6.6	6.3	119,658	15.2	15.2	190,895	1.8	1.4
福 井	6,683	1.2	1.2	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,425	2.2	2.7	X	X	X	X	X	X
京 都	39,834	7.6	7.6	18,918	13.5	13.5	20,915	2.8	2.8
大 阪	147,186	10.1	9.8	75,804	19.4	19.4	71,382	1.7	1.0
兵 庫	69,139	2.4	2.0	17,795	6.7	6.7	51,345	0.9	0.5
奈 良	17,352	3.7	2.2	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,934	2.6	2.6	X	X	X	X	X	X
全 国	1,731,972	4.9	4.1	472,061	10.7	10.9	1,259,912	2.8	1.7

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2022年11月分速報: 1月11日(水)

(本件の問い合わせ先)

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当: 細見、神谷 電話: 06-6966-6004

3. 商品の動き

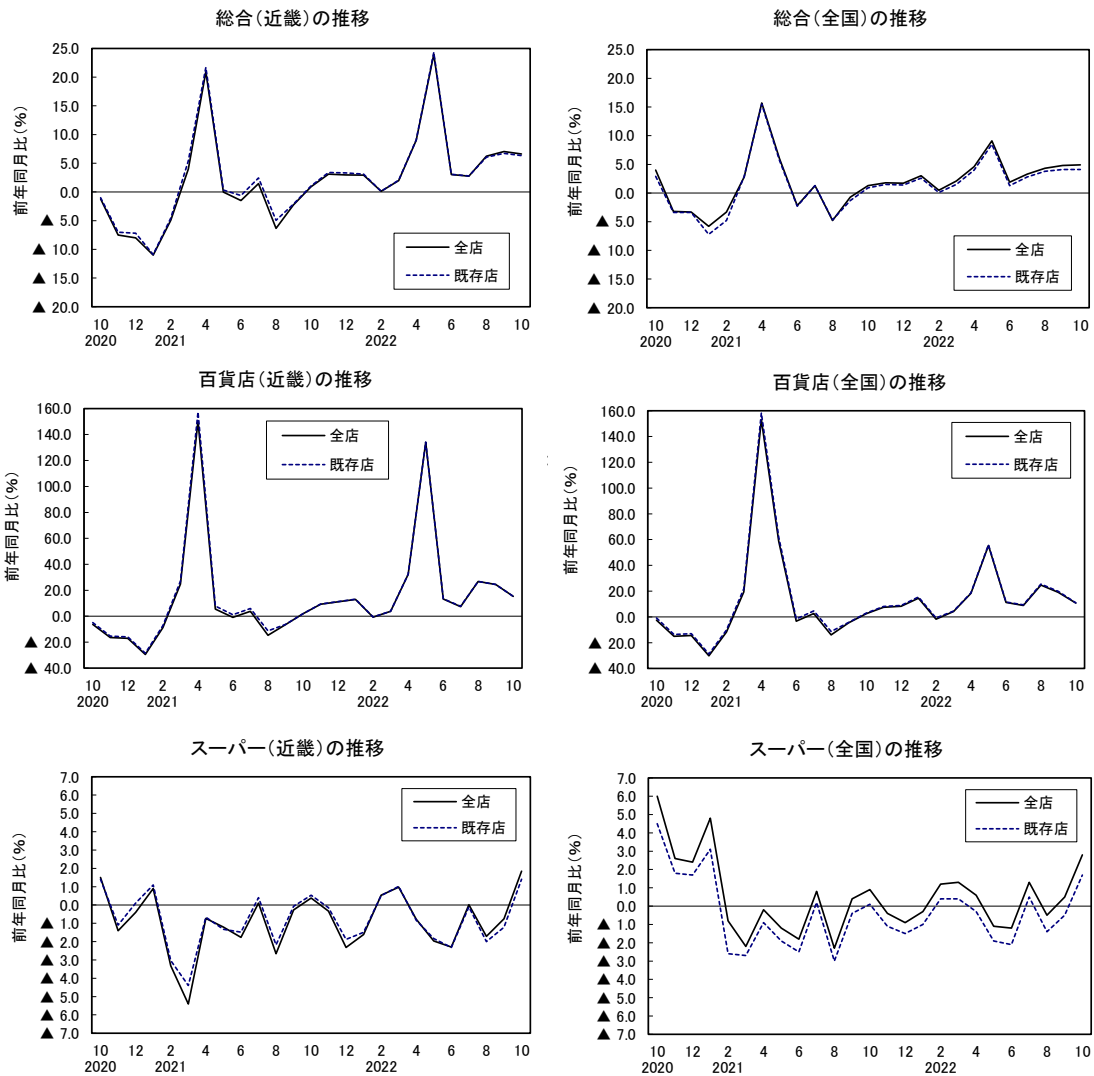
対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	6.6	6.3	15.2	15.2	1.8	1.4
衣料品計	12.8	12.8	14.9	14.9	5.0	5.1
紳士服・洋品	12.8	12.8	14.1	14.1	9.8	9.8
婦人・子供服・洋品	14.2	14.2	16.4	16.4	3.4	3.5
その他の衣料品	▲ 1.3	▲ 1.3	▲ 2.1	▲ 2.1	0.4	0.5
身の回り品	20.6	20.7	22.3	22.3	8.7	8.9
飲食料品	3.1	2.6	11.5	11.5	1.6	1.0
家具・家電・家庭用品計	0.8	0.8	4.6	4.6	▲ 1.6	▲ 1.6
家具	0.7	0.7	2.2	2.2	▲ 2.3	▲ 2.4
家庭用電気機械器具	▲ 3.5	▲ 3.5	5.0	5.0	▲ 4.0	▲ 4.0
家庭用品	2.3	2.3	5.5	5.5	▲ 0.1	▲ 0.2
その他の商品	9.3	9.4	16.3	16.3	2.5	2.7
食堂・喫茶	28.6	28.6	28.5	28.5	30.0	30.0

○主なコメント

- ・ラグジュアリー関連商品が、引き続き売上げを牽引している。また、気温の低下や全国旅行支援により、外出用の婦人服、紳士服などが好調であった。(百貨店)
- ・観光客による和洋菓子の需要が好調。また、入国規制の緩和により、インバウンドの来店が前年を上回っている。(百貨店)
- ・飲食料品の値上げにより、売上げは伸びているが、買上げ点数は減少傾向。(スーパー)
- ・気温の低下や全国旅行支援などにより、衣料品や旅行鞆などがよく動いた。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2020年	▲ 11.0	▲ 11.2	▲ 27.3	▲ 26.9	▲ 0.1	0.1	▲ 5.4	▲ 6.6	▲ 25.5	▲ 24.3	3.4	1.9
2021年	0.2	0.8	3.3	4.7	▲ 1.4	▲ 1.1	0.9	0.6	4.5	6.0	▲ 0.3	▲ 1.2
2020年度	▲ 10.4	▲ 10.4	▲ 25.5	▲ 24.8	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 5.1	▲ 6.3	▲ 24.5	▲ 23.2	2.9	1.3
2021年度	1.7	2.2	6.9	8.0	▲ 0.8	▲ 0.6	1.9	1.6	8.9	10.1	▲ 0.3	▲ 1.0
2021年 7～9月	▲ 2.4	▲ 1.5	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 1.6	▲ 4.8	▲ 3.1	▲ 0.4	▲ 1.1
10～12月	2.4	2.6	7.9	8.0	▲ 0.9	▲ 0.6	1.6	1.3	6.4	7.0	▲ 0.2	▲ 0.9
2022年 1～3月	1.7	1.8	5.3	5.4	▲ 0.1	▲ 0.0	1.9	1.5	5.6	6.2	0.7	▲ 0.1
4～6月	11.3	11.5	44.7	44.9	▲ 1.7	▲ 1.7	5.1	4.5	25.3	25.8	▲ 0.6	▲ 1.4
7～9月	5.2	5.1	18.0	18.1	▲ 0.8	▲ 1.1	4.1	3.6	16.6	17.2	0.4	▲ 0.5
2021年 10月	0.9	1.0	1.9	2.0	0.4	0.5	1.3	0.9	2.5	3.0	0.9	0.1
11月	3.1	3.4	9.2	9.4	▲ 0.3	▲ 0.1	1.8	1.5	7.5	8.1	▲ 0.4	▲ 1.1
12月	3.0	3.3	11.1	11.2	▲ 2.3	▲ 1.9	1.7	1.4	8.3	8.9	▲ 0.9	▲ 1.5
2022年 1月	2.9	3.1	13.0	13.2	▲ 1.6	▲ 1.5	3.0	2.6	14.5	15.4	▲ 0.3	▲ 1.0
2月	0.1	0.1	▲ 0.7	▲ 0.6	0.5	0.5	0.5	0.1	▲ 1.8	▲ 0.8	1.2	0.4
3月	2.0	2.1	3.7	3.8	1.0	1.0	2.1	1.5	4.2	4.5	1.3	0.4
4月	9.0	9.1	32.3	32.4	▲ 0.8	▲ 0.8	4.6	4.0	18.2	18.6	0.6	▲ 0.3
5月	24.0	24.3	133.9	134.1	▲ 2.0	▲ 1.8	9.1	8.5	55.3	56.0	▲ 1.1	▲ 1.9
6月	3.0	3.1	13.3	13.5	▲ 2.3	▲ 2.3	1.9	1.3	11.2	11.6	▲ 1.2	▲ 2.1
7月	2.8	2.8	7.4	7.6	0.0	0.0	3.3	2.8	8.9	9.4	1.3	0.5
8月	6.2	6.0	26.8	26.8	▲ 1.7	▲ 2.0	4.3	3.8	24.7	25.4	▲ 0.5	▲ 1.4
9月	r 7.1	6.7	24.4	24.4	▲ 0.7	▲ 1.2	4.8	4.1	19.1	19.9	0.5	▲ 0.5
10月	p 6.6	6.3	15.2	15.2	1.8	1.4	4.9	4.1	10.7	10.9	2.8	1.7

p:速報値、r:権報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
 (ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2022年10月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	310,553	100.0	1,731,972	100.0	6.6	6.3	4.9	4.1	119,658	100.0	472,061	100.0	15.2	15.2	10.7	10.9	190,895	100.0	1,259,912	100.0	1.8	1.4	2.8	1.7	
商 品 別	衣料品計	49,155	15.8	209,823	12.1	12.8	12.8	9.4	9.6	39,581	33.1	144,293	30.6	14.9	14.9	11.7	11.8	9,574	5.0	65,531	5.2	5.0	5.1	4.7	5.1
	紳士服・洋品	9,897	3.2	49,854	2.9	12.8	12.8	11.3	11.5	6,945	5.8	30,580	6.5	14.1	14.1	12.0	12.1	2,952	1.5	19,274	1.5	9.8	9.8	10.2	10.6
	婦人・子供服・洋品	36,181	11.7	144,401	8.3	14.2	14.2	10.4	10.7	30,537	25.5	105,469	22.3	16.4	16.4	13.0	13.2	5,644	3.0	38,933	3.1	3.4	3.5	3.9	4.3
	その他の衣料品	3,077	1.0	15,568	0.9	▲1.3	▲1.3	▲4.1	▲3.6	2,099	1.8	8,244	1.7	▲2.1	▲2.1	▲4.1	▲3.8	979	0.5	7,324	0.6	0.4	0.5	▲4.0	▲3.3
	身の回り品	20,015	6.4	87,745	5.1	20.6	20.7	22.4	22.5	17,807	14.9	74,101	15.7	22.3	22.3	24.4	24.5	2,208	1.2	13,643	1.1	8.7	8.9	12.4	12.5
	飲食用品	181,333	58.4	1,118,252	64.6	3.1	2.6	2.9	1.7	31,024	25.9	121,499	25.7	11.5	11.5	5.3	5.9	150,309	78.7	996,753	79.1	1.6	1.0	2.6	1.2
	家具・家電・家庭用品計	9,104	2.9	53,318	3.1	0.8	0.8	▲1.7	▲2.4	3,643	3.0	16,904	3.6	4.6	4.6	▲3.1	▲3.0	5,460	2.9	36,415	2.9	▲1.6	▲1.6	▲1.1	▲2.1
	家具	1,463	0.5	7,904	0.5	0.7	0.7	▲1.5	▲1.4	972	0.8	4,659	1.0	2.2	2.2	▲1.4	▲1.1	491	0.3	3,246	0.3	▲2.3	▲2.4	▲1.7	▲1.7
	家庭用電気機械器具	1,844	0.6	13,053	0.8	▲3.5	▲3.5	▲2.9	▲4.3	123	0.1	1,426	0.3	5.0	5.0	▲2.1	▲2.0	1,721	0.9	11,627	0.9	▲4.0	▲4.0	▲3.0	▲4.6
	家庭用品	5,797	1.9	32,361	1.9	2.3	2.3	▲1.3	▲1.8	2,549	2.1	10,819	2.3	5.5	5.5	▲4.0	▲3.9	3,249	1.7	21,542	1.7	▲0.1	▲0.2	0.0	▲0.8
	その他の商品	48,165	15.5	251,527	14.5	9.3	9.4	5.9	5.6	25,067	20.9	105,267	22.3	16.3	16.3	9.2	9.3	23,097	12.1	146,260	11.6	2.5	2.7	3.7	3.1
	食堂・喫茶	2,783	0.9	11,308	0.7	28.6	28.6	17.7	17.8	2,536	2.1	9,998	2.1	28.5	28.5	17.1	17.5	247	0.1	1,310	0.1	30.0	30.0	21.9	19.8
	販 売 効 率	商品券	1,832	-	9,288	-	▲4.7	▲4.7	▲2.1	▲2.1	1,499	-	5,611	-	▲7.1	▲7.1	▲3.9	▲3.7	332	-	3,677	-	7.5	7.5	0.8
従業員(人)		99,297	-	610,016	-	▲2.9	▲3.3	▲1.2	▲2.5	13,299	-	58,502	-	▲4.8	▲4.8	▲6.0	▲5.6	85,998	-	551,514	-	▲2.6	▲3.1	▲0.6	▲2.2
売場面積(千㎡)		4,943	-	28,882	-	▲0.1	0.0	0.0	▲0.2	1,162	-	5,157	-	1.1	1.1	▲2.0	▲1.0	3,781	-	23,725	-	▲0.4	▲0.3	0.5	▲0.1
従業員1人当たり販売額(千円)		3,128	-	2,839	-	9.8	10.0	6.1	6.8	8,998	-	8,069	-	21.1	21.1	17.7	17.5	2,220	-	2,284	-	4.6	4.6	3.5	3.9
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		62	-	60	-	6.9	5.1	5.3	5.3	101	-	90	-	13.5	13.5	13.9	12.5	50	-	53	-	2.0	0.0	1.9	1.9
営業日数(平均)		30.7	-	30.8	-	-	-	-	-	31.0	-	30.9	-	-	-	-	-	30.7	-	30.8	-	-	-	-	-
店舗数	911	-	6,088	-	-	-	-	-	39	-	192	-	-	-	-	-	872	-	5,896	-	-	-	-	-	
対全国シェア(%)	17.9	-	-	-	-	-	-	-	25.3	-	-	-	-	-	-	-	15.2	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相連することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2022年10月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県									
	前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比									
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店								
合計	6,683	1.2	1.2	21,425	2.2	2.7	39,834	7.6	7.6	147,186	10.1	9.8	69,139	2.4	2.0	17,352	3.7	2.2	8,934	2.6	2.6	
商 品 別	衣料品計	653	8.3	8.3	1,184	14.3	15.0	8,838	12.2	12.2	26,193	16.1	16.1	9,812	8.3	8.3	1,620	▲ 0.7	▲ 1.1	855	5.9	5.9
	紳士服・洋品	144	19.0	19.0	284	24.0	24.6	1,732	14.0	14.0	5,457	13.2	13.3	1,692	9.5	9.5	382	8.5	7.9	206	10.4	10.4
	婦人・子供服・洋品	454	7.4	7.4	781	12.8	13.5	6,724	12.9	12.9	19,095	18.4	18.4	7,574	9.6	9.6	1,047	▲ 4.1	▲ 4.4	506	5.5	5.5
	その他の衣料品	56	▲ 6.8	▲ 6.8	119	3.9	4.7	382	▲ 5.2	▲ 5.2	1,641	1.9	2.0	546	▲ 9.3	▲ 9.3	190	1.7	0.9	144	1.0	1.0
	身の回り品	189	10.2	10.2	315	11.0	11.6	2,839	21.5	21.5	13,813	22.2	22.2	1,928	17.3	17.3	542	9.4	9.2	390	8.7	8.7
	飲食物品	4,567	0.4	0.4	17,102	1.5	1.8	20,287	4.4	4.4	74,754	4.5	3.9	46,549	1.1	0.5	12,193	4.8	2.9	5,881	1.6	1.6
	家具・家電・家庭用品計	210	▲ 0.9	▲ 0.9	505	1.3	2.1	1,241	▲ 1.8	▲ 1.8	3,872	3.7	3.7	2,202	▲ 1.1	▲ 1.3	593	▲ 2.3	▲ 2.9	481	▲ 1.3	▲ 1.3
	家具	31	5.7	5.7	58	11.6	12.7	227	1.5	1.5	720	1.1	1.1	287	▲ 1.1	▲ 1.1	80	1.6	0.6	60	▲ 10.7	▲ 10.7
	家庭用電気機械器具	95	2.6	2.6	177	▲ 2.1	▲ 1.5	308	▲ 4.4	▲ 4.4	719	0.0	0.0	380	▲ 9.2	▲ 9.2	113	▲ 11.6	▲ 12.3	53	4.7	4.7
	家庭用品	84	▲ 6.5	▲ 6.5	270	1.5	2.4	707	▲ 1.7	▲ 1.7	2,433	5.6	5.7	1,535	1.1	0.9	400	▲ 0.2	▲ 0.6	369	▲ 0.4	▲ 0.4
その他の商品	1,060	▲ 0.6	▲ 0.6	2,281	1.4	3.0	5,626	5.5	5.5	27,130	15.3	15.3	8,397	0.7	1.1	2,365	2.1	0.8	1,307	4.6	4.6	
食堂・喫茶	4	0.5	0.5	38	▲ 3.1	▲ 3.1	1,003	29.7	29.7	1,425	35.7	35.7	253	5.2	5.2	40	6.7	6.7	19	7.0	7.0	
販 売 効 率	商品券	12	▲ 29.1	▲ 29.1	70	11.6	12.1	201	▲ 0.6	▲ 0.6	993	▲ 7.5	▲ 7.5	405	0.8	0.8	109	▲ 9.3	▲ 9.3	42	▲ 7.1	▲ 7.1
	従業員(人)	3,363	▲ 1.7	▲ 1.7	11,983	▲ 3.2	▲ 2.5	12,465	▲ 2.6	▲ 2.6	37,180	▲ 3.3	▲ 3.8	25,720	▲ 3.0	▲ 4.0	5,569	▲ 0.6	▲ 2.2	3,017	▲ 2.3	▲ 2.3
	売場面積(千㎡)	174	▲ 3.7	▲ 3.7	535	▲ 1.7	0.0	588	▲ 0.4	▲ 0.4	1,812	1.1	1.3	1,274	▲ 0.5	▲ 0.7	344	0.3	▲ 1.3	217	▲ 0.1	▲ 0.1
	従業員1人当たり販売額(千円)	1,987	2.9	2.9	1,788	5.6	5.3	3,196	10.5	10.5	3,959	13.9	14.1	2,688	5.5	6.2	3,116	4.3	4.5	2,961	5.0	5.0
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	38	5.6	5.6	40	5.3	2.6	66	8.2	8.2	80	8.1	8.1	54	1.9	1.9	50	2.0	2.0	41	2.5	2.5
営業日数(平均)	30.4	-	-	30.2	-	-	30.4	-	-	30.8	-	-	30.9	-	-	30.3	-	-	30.2	-	-	
店舗数	35	-	-	100	-	-	77	-	-	329	-	-	268	-	-	63	-	-	39	-	-	
シェア																						
対近畿(%)	2.2	-	-	6.9	-	-	12.8	-	-	47.4	-	-	22.3	-	-	5.6	-	-	2.9	-	-	
対全国(%)	0.4	-	-	1.2	-	-	2.3	-	-	8.5	-	-	4.0	-	-	1.0	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2022年10月速報)

(単位：百万円、%)

	京都市									大阪市									神戸市								
	総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー		
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店
	前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年	
合計	30,166	9.4	9.4	18,918	13.5	13.5	11,248	3.0	3.0	91,824	15.7	15.8	65,924	22.0	22.0	25,900	2.3	2.5	25,608	4.3	4.1	11,827	9.5	9.5	13,782	0.3	▲0.1
衣料品計	8,180	12.5	12.5	7,633	13.1	13.1	547	5.3	5.3	22,076	19.4	19.4	21,064	20.7	20.7	1,012	▲1.7	▲1.7	6,056	11.4	11.4	5,589	12.3	12.3	467	0.8	1.0
紳士服・洋品	1,528	14.1	14.1	1,367	14.5	14.5	161	10.6	10.6	4,462	15.0	15.0	4,157	16.1	16.1	305	2.3	2.3	752	9.9	9.9	615	10.6	10.6	137	6.9	6.9
婦人・子供服・洋品	6,329	13.4	13.4	6,000	14.0	14.0	329	3.4	3.4	16,373	22.1	22.1	15,779	23.3	23.3	594	▲2.8	▲2.8	5,114	12.7	12.7	4,814	13.6	13.6	301	▲0.5	▲0.3
その他の衣料品	323	▲7.1	▲7.1	266	▲8.8	▲8.8	57	1.7	1.7	1,241	3.7	3.7	1,128	4.8	4.8	113	▲6.1	▲6.1	189	▲11.8	▲11.8	160	▲12.1	▲12.1	29	▲10.6	▲10.6
身の回り品	2,688	22.6	22.6	2,586	23.2	23.2	102	9.2	9.2	12,922	23.9	23.9	12,723	24.2	24.2	199	6.7	6.7	1,048	33.7	33.7	843	40.6	40.6	205	11.0	11.1
飲食料品	13,177	5.5	5.5	4,548	12.2	12.2	8,629	2.3	2.3	33,780	8.8	8.8	13,558	21.6	21.6	20,222	1.6	1.6	14,189	1.0	0.6	2,930	4.6	4.6	11,259	0.1	▲0.4
家具・家電・家庭用品計	844	▲4.4	▲4.4	575	▲5.3	▲5.3	269	▲2.4	▲2.4	2,524	6.9	6.9	1,776	10.6	10.6	748	▲0.9	▲0.9	742	▲1.5	▲1.5	430	3.7	3.7	312	▲7.9	▲7.9
家具	180	▲0.6	▲0.6	156	▲2.2	▲2.2	24	11.5	11.5	504	▲1.6	▲1.6	465	▲2.0	▲2.0	39	2.7	2.7	127	▲14.8	▲14.8	95	7.0	7.0	32	▲46.7	▲46.7
家庭用電気機械器具	137	▲15.8	▲15.8	16	▲50.3	▲50.3	120	▲7.1	▲7.1	343	5.7	5.7	78	37.6	37.6	265	▲1.0	▲1.0	57	▲7.2	▲7.2	1	1055.6	1055.6	55	▲8.8	▲8.8
家庭用品	528	▲2.2	▲2.2	402	▲2.9	▲2.9	126	0.1	0.1	1,677	10.1	10.1	1,233	14.8	14.8	444	▲1.1	▲1.1	559	2.8	2.8	335	2.5	2.5	224	3.1	3.1
その他の商品	4,275	7.4	7.4	2,784	10.3	10.3	1,491	2.3	2.3	19,189	19.4	19.8	15,471	22.5	22.5	3,718	8.1	9.6	3,423	1.2	1.2	1,884	0.8	0.8	1,539	1.6	1.7
食堂・喫茶	1,003	29.7	29.7	793	25.1	25.1	209	50.4	50.4	1,333	40.2	40.2	1,332	40.5	40.5	0	▲90.5	▲90.5	151	2.4	2.4	151	2.4	2.4	-	-	-
商品券	184	▲1.8	▲1.8	178	▲1.7	▲1.7	6	▲4.6	▲4.6	722	▲7.7	▲7.7	709	▲8.1	▲8.1	13	21.7	21.7	135	▲0.2	▲0.1	123	1.8	1.8	12	▲17.2	▲16.5
従業員(人)	7,343	▲3.1	▲3.1	2,201	▲11.1	▲11.1	5,142	0.7	0.7	16,005	▲3.2	▲3.0	6,188	▲2.2	▲2.2	9,817	▲3.9	▲3.6	6,792	▲3.5	▲4.1	982	▲2.7	▲2.7	5,810	▲3.6	▲4.3
売場面積(千㎡)	343	▲0.6	▲0.6	160	▲1.2	▲1.2	183	0.0	0.0	828	2.8	3.1	484	5.5	5.5	343	▲0.9	▲0.1	354	▲0.6	▲0.7	114	0.1	0.1	240	▲0.9	▲1.0
従業員1人当たり販売額(千円)	4,108	12.9	12.9	8,595	27.7	27.7	2,187	2.3	2.3	5,737	19.6	19.4	10,654	24.7	24.7	2,638	6.5	6.3	3,770	8.1	8.5	12,043	12.5	12.5	2,372	4.0	4.3
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	85	9.0	9.0	113	14.1	14.1	60	1.7	1.7	109	12.4	11.2	133	14.7	14.7	75	2.7	1.4	72	5.9	4.3	102	9.7	9.7	57	0.0	0.0
営業日数(平均)	30.4	-	-	31.0	-	-	30.4	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-
店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	117	-	-	9	-	-	108	-	-	74	-	-	4	-	-	70	-	-
対近畿(%)	9.7	-	-	15.8	-	-	5.9	-	-	29.6	-	-	55.1	-	-	13.6	-	-	8.2	-	-	9.9	-	-	7.2	-	-
対全国(%)	1.7	-	-	4.0	-	-	0.9	-	-	5.3	-	-	14.0	-	-	2.1	-	-	1.5	-	-	2.5	-	-	1.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2022年10月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	18,918	13.5	13.5	20,915	2.8	2.8	75,804	19.4	19.4	71,382	1.7	1.0	17,795	6.7	6.7	51,345	0.9	0.5	
商 品 別	衣 料 品 計	7,633	13.1	13.1	1,206	6.6	6.6	22,842	18.6	18.6	3,350	1.3	1.4	7,265	10.1	10.1	2,546	3.6	3.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,367	14.5	14.5	366	12.0	12.0	4,394	15.2	15.2	1,063	5.8	5.9	905	11.1	11.1	787	7.7	7.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,000	14.0	14.0	725	4.3	4.3	17,176	20.9	20.9	1,919	▲ 0.3	▲ 0.1	6,015	11.6	11.6	1,558	2.6	2.6
	そ の 他 の 衣 料 品	266	▲ 8.8	▲ 8.8	116	4.5	4.5	1,273	3.4	3.4	369	▲ 3.0	▲ 2.7	345	▲ 12.6	▲ 12.6	201	▲ 3.0	▲ 3.0
	身 の 回 り 品	2,586	23.2	23.2	252	7.0	7.0	13,137	23.1	23.1	676	7.5	8.0	1,305	22.7	22.7	623	7.5	7.6
	飲 食 料 品	4,548	12.2	12.2	15,740	2.4	2.4	18,257	15.5	15.5	56,497	1.4	0.6	5,406	2.7	2.7	41,143	0.9	0.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	575	▲ 5.3	▲ 5.3	667	1.4	1.4	2,057	9.3	9.3	1,815	▲ 2.0	▲ 2.0	738	3.1	3.1	1,464	▲ 3.1	▲ 3.3
	家 具	156	▲ 2.2	▲ 2.2	70	10.8	10.8	587	1.0	1.0	133	1.2	1.3	148	16.6	16.6	140	▲ 14.7	▲ 14.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	16	▲ 50.3	▲ 50.3	292	0.8	0.8	102	27.6	27.6	617	▲ 3.4	▲ 3.4	5	7.2	7.2	375	▲ 9.4	▲ 9.4
	家 庭 用 品	402	▲ 2.9	▲ 2.9	304	0.0	0.0	1,368	12.0	12.0	1,065	▲ 1.6	▲ 1.5	586	0.1	0.1	949	1.7	1.4
そ の 他 の 商 品	2,784	10.3	10.3	2,842	1.3	1.3	18,123	21.8	21.8	9,007	4.1	4.2	2,830	1.1	1.1	5,567	0.5	1.2	
食 堂 ・ 喫 茶	793	25.1	25.1	209	50.4	50.4	1,389	38.8	38.8	36	▲ 26.7	▲ 26.7	252	5.2	5.2	1	9.6	9.6	
販 売 効 率	商 品 券	178	▲ 1.7	▲ 1.7	22	9.6	9.6	927	▲ 8.5	▲ 8.5	66	8.4	7.5	248	▲ 3.4	▲ 3.4	157	8.2	8.3
	従 業 員 (人)	2,201	▲ 11.1	▲ 11.1	10,264	▲ 0.6	▲ 0.6	7,905	▲ 2.9	▲ 2.9	29,275	▲ 3.4	▲ 4.0	1,988	▲ 5.4	▲ 5.4	23,732	▲ 2.8	▲ 3.9
	売 場 面 積 (千 m ²)	160	▲ 1.2	▲ 1.2	428	▲ 0.1	▲ 0.1	656	3.8	3.8	1,156	▲ 0.3	▲ 0.1	203	▲ 1.0	▲ 1.0	1,070	▲ 0.4	▲ 0.6
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	8,595	27.7	27.7	2,038	3.4	3.4	9,589	22.9	22.9	2,438	5.3	5.3	8,951	12.7	12.7	2,164	3.8	4.5
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	113	14.1	14.1	48	2.1	2.1	113	14.1	14.1	62	1.6	1.6	86	7.5	7.5	48	2.1	2.1
営 業 日 数 (平 均)	31.0	-	-	30.4	-	-	31.0	-	-	30.8	-	-	31.0	-	-	30.9	-	-	
店 舗 数	4	-	-	73	-	-	20	-	-	309	-	-	9	-	-	259	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.8	-	-	11.0	-	-	63.4	-	-	37.4	-	-	14.9	-	-	26.9	-	-
対 全 国 (%)	4.0	-	-	1.7	-	-	16.1	-	-	5.7	-	-	3.8	-	-	4.1	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。