

令和5年2月7日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）  
（2022年12月分速報）

## 1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、百貨店では高額品の販売が引き続き好調に推移するとともに気温の低下により冬物衣料の需要が高まったこと、スーパーでは飲食料品の販売額が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **5.4%増**（全国4.1%増）と**15か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」、「衣料品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 5.2%増（全国 3.6%増）と15か月連続で前年を上回った。

## 2. 業態別の販売状況

## (1)百貨店

百貨店39店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **7.7%増**（全国 3.7%増）と**10か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」が前年を下回ったものの、「衣料品」、「身の回り品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 7.7%増（全国 4.0%増）と10か月連続で前年を上回った。

## (2)スーパー

スーパー872店の販売額は、全店ベースで前年同月比 **3.7%増**（全国 4.2%増）と**3か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 3.4%増（全国 3.5%増）と3か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合								
	販売額	前年同月比		百貨店			スーパー		
		全店	既存店	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
				全店	既存店		全店	既存店	
近 畿	404,809	5.4	5.2	176,558	7.7	7.7	228,251	3.7	3.4
福 井	8,358	▲ 0.7	▲ 0.7	X	X	X	X	X	X
滋 賀	24,110	0.3	0.9	X	X	X	X	X	X
京 都	52,063	7.5	7.4	27,807	9.9	9.9	24,256	4.9	4.6
大 阪	197,416	7.2	6.8	110,541	8.6	8.6	86,876	5.6	4.6
兵 庫	90,059	3.6	3.8	26,942	6.4	6.4	63,117	2.5	2.7
奈 良	22,019	2.6	2.6	X	X	X	X	X	X
和歌山	10,784	0.7	▲ 0.6	X	X	X	X	X	X
全 国	2,226,538	4.1	3.6	677,578	3.7	4.0	1,548,960	4.2	3.5

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2023年1月分速報:3月8日(水)

(本件の問い合わせ先)

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島

担当: 菅原、神谷、森

電話:06-6966-6004

### 3. 商品の動き

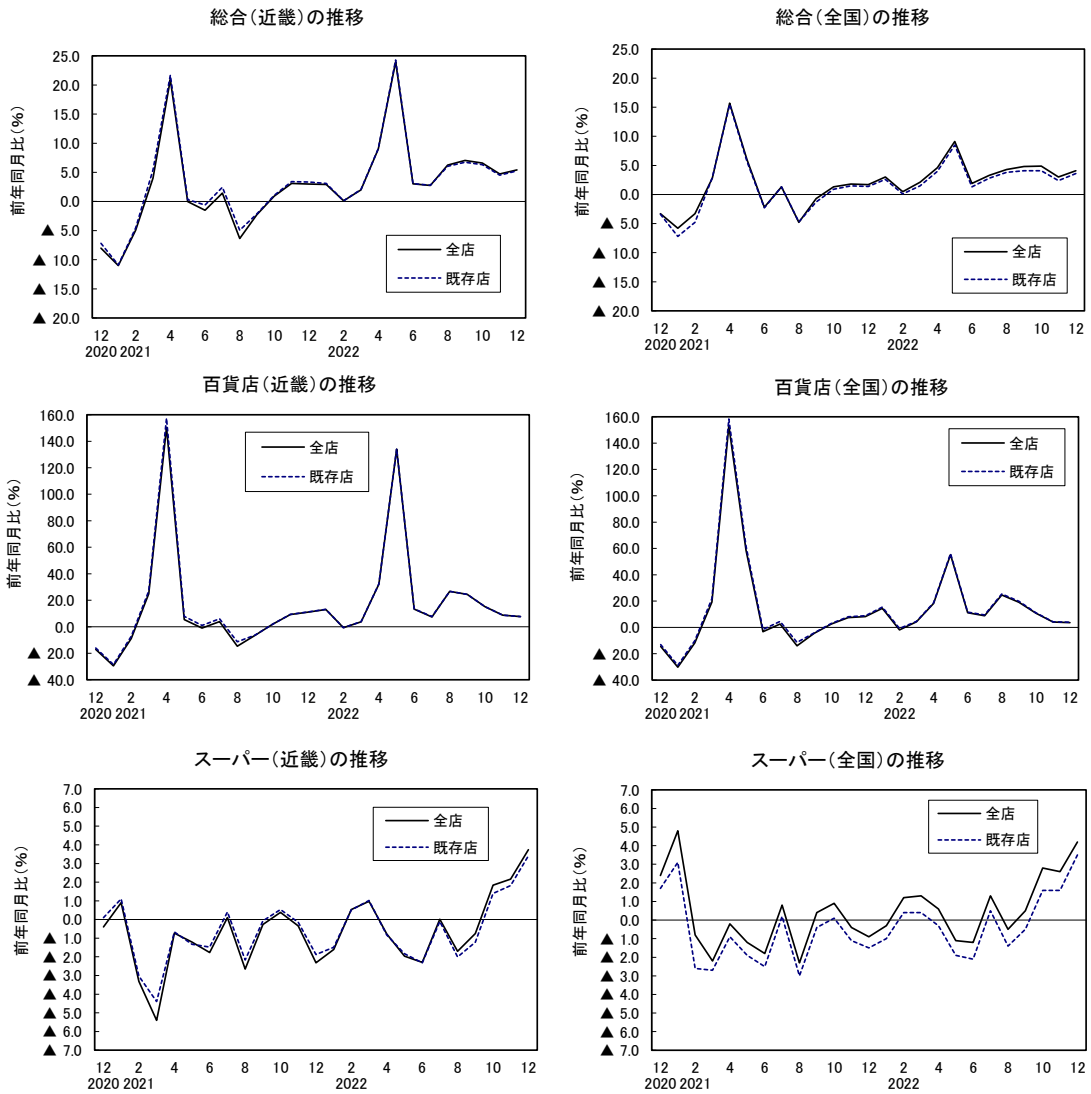
#### 対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	5.4	5.2	7.7	7.7	3.7	3.4
衣料品計	10.5	10.5	11.4	11.4	7.1	6.9
紳士服・洋品	7.3	7.3	6.7	6.7	8.9	8.7
婦人・子供服・洋品	12.1	12.1	13.0	13.0	7.1	7.1
その他の衣料品	4.5	4.2	5.8	5.8	1.7	0.6
身の回り品	14.8	14.8	15.9	15.9	5.5	4.8
飲食料品	3.2	2.8	2.4	2.4	3.5	2.9
家具・家電・家庭用品計	3.1	2.9	▲ 1.0	▲ 1.0	6.2	5.8
家具	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 5.8	▲ 6.4
家庭用電気機械器具	▲ 1.9	▲ 1.9	6.9	6.9	▲ 2.6	▲ 2.5
家庭用品	6.1	5.7	▲ 1.4	▲ 1.4	13.1	12.4
その他の商品	5.7	6.3	8.3	8.3	3.2	4.2
食堂・喫茶	12.9	12.9	12.4	12.4	20.0	20.0

#### ○主なコメント

- ・ 気温の低下とともに、コート、ジャケットなどの冬物衣料、手袋、マフラーなどの防寒アイテムがよく動いた。(百貨店)
- ・ ファッション、時計、宝飾品など、ラグジュアリー関連商品の販売は、インバウンド需要の復調も加わり、引き続き好調に推移。時計や宝飾品の価格改定が落ち着き、駆け込み購買は減少傾向。(百貨店)
- ・ 物価上昇の影響から節約志向が強まり、外食から内食への動きがみられる。メリハリ消費が鮮明になっている。(スーパー)

#### 4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2021年		0.2	0.8	3.3	4.7	▲ 1.4	▲ 1.1	0.9	0.6	4.5	6.0	▲ 0.3	▲ 1.2
2022年	p	5.9	5.8	17.3	17.4	▲ 0.1	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2020年度		▲ 10.4	▲ 10.4	▲ 25.5	▲ 24.8	▲ 0.9	▲ 0.6	▲ 5.1	▲ 6.3	▲ 24.5	▲ 23.2	2.9	1.3
2021年度		1.7	2.2	6.9	8.0	▲ 0.8	▲ 0.6	1.9	1.6	8.9	10.1	▲ 0.3	▲ 1.0
2021年 10~12月		2.4	2.6	7.9	8.0	▲ 0.9	▲ 0.6	1.6	1.3	6.4	7.0	▲ 0.2	▲ 0.9
2022年 1~3月		1.7	1.8	5.3	5.4	▲ 0.1	▲ 0.0	1.9	1.5	5.6	6.2	0.7	0.1
4~6月		11.3	11.5	44.7	44.9	▲ 1.7	▲ 1.7	5.1	4.5	25.3	25.8	▲ 0.6	▲ 1.4
7~9月		5.2	5.1	18.0	18.1	▲ 0.8	▲ 1.1	4.1	3.6	16.6	17.2	0.4	▲ 0.5
10~12月	p	5.5	5.3	10.0	10.0	2.6	2.3	4.0	3.4	5.8	6.0	3.3	2.3
2021年 12月		3.0	3.3	11.1	11.2	▲ 2.3	▲ 1.9	1.7	1.4	8.3	8.9	▲ 0.9	▲ 1.5
2022年 1月		2.9	3.1	13.0	13.2	▲ 1.6	▲ 1.5	3.0	2.6	14.5	15.4	▲ 0.3	▲ 1.0
2月		0.1	0.1	▲ 0.7	▲ 0.6	0.5	0.5	0.5	0.1	▲ 1.8	▲ 0.8	1.2	0.4
3月		2.0	2.1	3.7	3.8	1.0	1.0	2.1	1.5	4.2	4.5	1.3	0.4
4月		9.0	9.1	32.3	32.4	▲ 0.8	▲ 0.8	4.6	4.0	18.2	18.6	0.6	▲ 0.3
5月		24.0	24.3	133.9	134.1	▲ 2.0	▲ 1.8	9.1	8.5	55.3	56.0	▲ 1.1	▲ 1.9
6月		3.0	3.1	13.3	13.5	▲ 2.3	▲ 2.3	1.9	1.3	11.2	11.6	▲ 1.2	▲ 2.1
7月		2.8	2.8	7.4	7.6	0.0	▲ 0.1	3.3	2.8	8.9	9.4	1.3	0.5
8月		6.2	6.0	26.8	26.8	▲ 1.7	▲ 2.0	4.3	3.8	24.7	25.4	▲ 0.5	▲ 1.4
9月		7.1	6.7	24.4	24.4	▲ 0.7	▲ 1.2	4.8	4.1	19.1	19.9	0.5	▲ 0.5
10月		6.6	6.3	15.2	15.2	1.8	1.4	4.9	4.1	10.9	11.2	2.8	1.6
11月	r	4.7	4.5	8.8	8.8	2.2	1.8	3.0	2.4	4.1	4.3	2.6	1.6
12月	p	5.4	5.2	7.7	7.7	3.7	3.4	4.1	3.6	3.7	4.0	4.2	3.5

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。  
 (ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2022年12月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)										百貨店								スーパー							
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国			
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比					
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店		
合計	404,809	100.0	2,226,538	100.0	5.4	5.2	4.1	3.6	176,558	100.0	677,578	100.0	7.7	7.7	3.7	4.0	228,251	100.0	1,548,960	100.0	3.7	3.4	4.2	3.5		
商 品 別	衣料品計	59,233	14.6	235,100	10.6	10.5	10.5	4.2	4.6	48,290	27.4	162,193	23.9	11.4	11.4	4.5	4.6	10,942	4.8	72,907	4.7	7.1	6.9	3.6	4.4	
	紳士服・洋品	12,551	3.1	59,207	2.7	7.3	7.3	2.9	3.2	8,949	5.1	36,765	5.4	6.7	6.7	1.3	1.4	3,601	1.6	22,442	1.4	8.9	8.7	5.7	6.3	
	婦人・子供服・洋品	43,011	10.6	157,906	7.1	12.1	12.1	5.7	6.0	36,762	20.8	116,186	17.1	13.0	13.0	6.4	6.6	6,248	2.7	41,720	2.7	7.1	7.1	3.7	4.3	
	その他の衣料品	3,671	0.9	17,987	0.8	4.5	4.2	▲3.3	▲2.4	2,579	1.5	9,242	1.4	5.8	5.8	▲5.1	▲4.7	1,093	0.5	8,745	0.6	1.7	0.6	▲1.4	0.0	
	身の回り品	27,045	6.7	113,718	5.1	14.8	14.8	11.4	11.5	24,576	13.9	99,006	14.6	15.9	15.9	12.1	12.1	2,469	1.1	14,712	0.9	5.5	4.8	7.0	7.3	
	飲食用料品	239,444	59.1	1,453,883	65.3	3.2	2.8	4.0	3.2	62,719	35.5	241,502	35.6	2.4	2.4	0.9	1.4	176,725	77.4	1,212,381	78.3	3.5	2.9	4.6	3.6	
	家具・家電・家庭用品計	12,467	3.1	72,893	3.3	3.1	2.9	1.1	0.8	5,057	2.9	22,547	3.3	▲1.0	▲1.0	▲4.9	▲4.7	7,410	3.2	50,347	3.3	6.2	5.8	4.0	3.5	
	家具	1,701	0.4	8,982	0.4	▲2.5	▲2.7	▲4.9	▲4.6	1,183	0.7	5,385	0.8	▲1.0	▲1.0	▲6.4	▲6.1	518	0.2	3,597	0.2	▲5.8	▲6.4	▲2.5	▲2.3	
	家庭用電気機械器具	2,545	0.6	17,921	0.8	▲1.9	▲1.9	▲5.2	▲5.7	192	0.1	1,816	0.3	6.9	6.9	1.3	1.7	2,353	1.0	16,106	1.0	▲2.6	▲2.5	▲5.8	▲6.5	
	家庭用品	8,220	2.0	45,990	2.1	6.1	5.7	5.1	4.8	3,681	2.1	15,346	2.3	▲1.4	▲1.4	▲5.0	▲4.9	4,539	2.0	30,644	2.0	13.1	12.4	11.0	10.5	
その他の商品	63,324	15.6	337,748	15.2	5.7	6.3	2.8	2.9	32,828	18.6	140,512	20.7	8.3	8.3	3.9	4.0	30,495	13.4	197,236	12.7	3.2	4.2	2.0	2.1		
食堂・喫茶	3,297	0.8	13,195	0.6	12.9	12.9	5.1	5.2	3,088	1.7	11,819	1.7	12.4	12.4	4.1	4.4	209	0.1	1,376	0.1	20.0	20.0	14.4	12.3		
販 売 効 率	商品券	4,820	-	23,524	-	▲7.6	▲7.6	▲6.2	▲6.1	4,151	-	15,834	-	▲8.2	▲8.2	▲7.4	▲7.2	669	-	7,690	-	▲4.0	▲3.5	▲3.6	▲3.6	
	従業員(人)	99,871	-	620,695	-	▲3.2	▲3.6	▲1.4	▲2.5	13,196	-	58,208	-	▲4.5	▲4.5	▲5.7	▲5.2	86,675	-	562,487	-	▲3.0	▲3.4	▲1.0	▲2.2	
	売場面積(千㎡)	4,765	-	28,711	-	▲3.6	▲3.3	▲0.9	▲1.0	1,162	-	5,158	-	1.3	1.3	▲2.0	▲1.0	3,603	-	23,553	-	▲5.1	▲4.7	▲0.7	▲1.0	
	従業員1人当たり販売額(千円)	4,053	-	3,587	-	8.9	9.1	5.6	6.3	13,380	-	11,641	-	12.7	12.7	10.0	9.7	2,633	-	2,754	-	7.0	7.1	5.3	5.8	
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	84	-	77	-	9.1	7.7	5.5	4.1	149	-	129	-	5.7	5.7	5.7	4.9	63	-	66	-	8.6	8.6	4.8	4.8	
	営業日数(平均)	30.7	-	30.9	-	-	-	-	-	31.0	-	31.0	-	-	-	-	-	30.7	-	30.9	-	-	-	-	-	
店舗数	911	-	6,099	-	-	-	-	-	39	-	192	-	-	-	-	-	872	-	5,907	-	-	-	-	-		
対全国シェア(%)	18.2	-	-	-	-	-	-	-	26.1	-	-	-	-	-	-	-	14.7	-	-	-	-	-	-	-		

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相連することがある。

## 2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2022年12月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	8,358	▲ 0.7	▲ 0.7	24,110	0.3	0.9	52,063	7.5	7.4	197,416	7.2	6.8	90,059	3.6	3.8	22,019	2.6	2.6	10,784	0.7	▲ 0.6	
商 品 別	衣料品計	676	▲ 2.8	▲ 2.8	1,328	1.6	2.2	11,086	11.3	11.4	31,671	13.7	13.5	11,776	6.8	7.1	1,741	▲ 1.5	▲ 1.5	955	▲ 0.6	▲ 1.7
	紳士服・洋品	167	▲ 4.2	▲ 4.2	352	6.7	7.3	2,114	5.0	5.1	7,092	9.5	9.2	2,088	4.6	5.1	457	4.1	4.1	282	6.8	5.0
	婦人・子供服・洋品	450	▲ 1.2	▲ 1.2	860	0.5	1.1	8,571	14.0	14.2	22,508	14.9	14.8	9,033	8.2	8.3	1,065	▲ 2.8	▲ 2.8	523	2.2	1.6
	その他の衣料品	59	▲ 10.8	▲ 10.8	117	▲ 4.6	▲ 3.7	400	▲ 7.4	▲ 7.2	2,072	15.3	14.6	655	▲ 3.1	▲ 2.9	219	▲ 6.1	▲ 6.1	150	▲ 19.0	▲ 20.4
	身の回り品	289	8.4	8.4	321	▲ 4.8	▲ 4.3	3,992	16.9	16.9	18,787	15.5	15.3	2,571	20.3	20.5	582	▲ 4.7	▲ 4.7	503	▲ 1.6	▲ 2.7
	飲食物品	5,738	0.8	0.8	18,915	1.0	1.2	26,819	5.8	5.2	104,437	3.4	2.7	60,676	2.7	2.7	15,715	3.7	3.7	7,145	1.5	▲ 0.1
	家具・家電・家庭用品計	284	▲ 12.7	▲ 12.7	619	▲ 5.2	▲ 4.5	1,663	▲ 2.5	▲ 2.4	5,409	4.0	3.4	3,269	11.9	11.8	698	▲ 4.9	▲ 4.9	524	▲ 3.8	▲ 4.2
	家具	31	▲ 7.0	▲ 7.0	52	▲ 5.7	▲ 4.9	248	▲ 6.7	▲ 6.7	928	4.2	3.8	316	▲ 13.1	▲ 12.9	81	▲ 5.6	▲ 5.6	46	▲ 11.9	▲ 11.9
	家庭用電気機械器具	134	▲ 16.9	▲ 16.9	237	▲ 5.6	▲ 5.0	411	▲ 9.1	▲ 8.7	1,023	5.2	5.0	528	0.7	0.7	142	▲ 9.4	▲ 9.4	71	▲ 8.0	▲ 8.0
	家庭用品	119	▲ 9.0	▲ 9.0	330	▲ 4.8	▲ 4.0	1,004	1.6	1.6	3,458	3.6	2.8	2,425	19.3	19.1	475	▲ 3.4	▲ 3.4	407	▲ 2.0	▲ 2.6
その他の商品	1,366	▲ 4.7	▲ 4.7	2,881	▲ 2.4	0.7	7,427	6.1	6.9	35,312	9.4	9.5	11,465	0.3	1.4	3,237	2.6	2.6	1,637	0.1	▲ 0.1	
食堂・喫茶	5	▲ 11.1	▲ 11.1	45	▲ 10.5	▲ 10.5	1,076	8.0	8.0	1,801	20.9	20.9	303	▲ 2.1	▲ 2.1	46	▲ 4.3	▲ 4.3	21	▲ 4.1	▲ 4.1	
販売 効 率	商品券	28	▲ 29.4	▲ 29.4	136	▲ 1.5	▲ 1.3	518	▲ 4.9	▲ 4.9	2,628	▲ 10.3	▲ 10.3	1,141	▲ 1.7	▲ 1.2	260	▲ 9.2	▲ 9.2	109	▲ 9.8	▲ 10.6
従業員(人)	3,343	▲ 3.2	▲ 3.2	11,928	▲ 3.8	▲ 3.0	12,653	▲ 2.1	▲ 2.6	37,471	▲ 3.0	▲ 3.8	25,776	▲ 3.8	▲ 3.9	5,579	▲ 3.5	▲ 3.5	3,121	▲ 1.8	▲ 4.4	
売場面積(千㎡)	174	▲ 3.7	▲ 3.7	535	▲ 1.7	0.0	546	▲ 7.5	▲ 6.1	1,736	▲ 2.9	▲ 3.2	1,225	▲ 4.3	▲ 3.8	341	▲ 0.9	▲ 0.9	208	▲ 3.9	▲ 5.3	
従業員1人当たり販売額(千円)	2,500	2.5	2.5	2,021	4.3	4.1	4,115	9.8	10.3	5,269	10.6	11.0	3,494	7.8	8.1	3,947	6.3	6.3	3,455	2.5	4.0	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	48	4.3	4.3	45	2.3	0.0	93	16.3	13.4	113	10.8	9.7	73	7.4	7.4	64	3.2	3.2	52	6.1	6.1	
営業日数(平均)	30.7	-	-	30.4	-	-	30.4	-	-	30.9	-	-	31.0	-	-	30.4	-	-	30.2	-	-	
店舗数	35	-	-	100	-	-	77	-	-	330	-	-	266	-	-	63	-	-	40	-	-	
シェア	対近畿(%)	2.1	-	-	6.0	-	-	12.9	-	-	48.8	-	-	22.2	-	-	5.4	-	-	2.7	-	-
対全国(%)	0.4	-	-	1.1	-	-	2.3	-	-	8.9	-	-	4.0	-	-	1.0	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2022年12月速報)

(単位：百万円、%)

	京都市									大阪市									神戸市								
	総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー		
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店
	前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店	
合計	40,859	8.6	8.6	27,807	9.9	9.9	13,052	5.9	5.9	129,036	9.7	9.4	96,599	9.7	9.7	32,437	9.7	8.2	35,078	5.8	6.2	18,391	10.0	10.0	16,687	1.5	2.3
衣料品計	10,395	11.9	11.9	9,780	11.9	11.9	616	10.7	10.7	27,159	16.0	15.8	25,785	15.9	15.9	1,374	18.9	14.3	7,816	10.0	10.0	7,260	10.1	10.1	555	8.9	9.4
紳士服・洋品	1,887	4.9	4.9	1,697	4.0	4.0	190	13.1	13.1	5,868	10.2	9.9	5,429	9.6	9.6	439	18.4	13.2	1,016	5.8	5.8	851	5.4	5.4	165	8.0	8.1
婦人・子供服・洋品	8,159	14.7	14.7	7,792	14.9	14.9	367	10.5	10.5	19,653	17.8	17.6	18,891	17.7	17.7	761	18.7	15.0	6,539	11.2	11.3	6,185	11.3	11.3	353	9.4	10.2
その他の衣料品	349	▲7.9	▲7.9	290	▲10.1	▲10.1	59	4.3	4.3	1,638	17.7	17.0	1,465	17.3	17.3	173	20.9	14.4	261	▲1.6	▲1.6	224	▲2.9	▲2.9	37	7.2	7.2
身の回り品	3,841	17.8	17.8	3,734	18.2	18.2	107	4.7	4.7	17,791	16.4	16.3	17,523	16.2	16.2	267	26.5	22.9	1,513	36.4	36.4	1,285	42.9	42.9	228	8.8	8.9
飲食料品	18,623	6.0	6.0	8,594	6.4	6.4	10,030	5.8	5.8	53,830	4.2	3.4	29,360	1.8	1.8	24,470	7.2	5.5	19,806	3.5	4.1	6,384	9.4	9.4	13,422	0.9	1.8
家具・家電・家庭用品計	1,180	▲4.3	▲4.3	827	▲4.8	▲4.8	352	▲3.2	▲3.2	3,642	5.4	4.7	2,557	3.4	3.4	1,085	10.4	7.8	1,022	3.2	3.2	574	5.6	5.6	448	0.2	0.3
家具	203	▲8.5	▲8.5	181	▲9.8	▲9.8	22	4.3	4.3	651	1.4	0.7	596	▲0.2	▲0.2	55	22.2	12.1	165	▲18.0	▲18.0	123	6.3	6.3	42	▲50.7	▲50.7
家庭用電気機械器具	190	▲19.9	▲19.9	21	▲58.2	▲58.2	169	▲9.9	▲9.9	527	14.9	13.4	131	41.3	41.3	396	8.2	6.3	78	1.2	1.2	2	1278.6	1278.6	76	▲1.1	▲1.1
家庭用品	787	1.7	1.7	626	1.1	1.1	161	4.0	4.0	2,464	4.6	4.1	1,831	2.7	2.7	633	10.9	8.5	779	9.4	9.4	450	5.1	5.1	330	15.9	16.0
その他の商品	5,744	8.5	8.5	3,962	9.9	9.9	1,782	5.7	5.7	24,922	11.2	11.5	19,680	9.4	9.4	5,241	18.9	20.7	4,741	2.4	2.6	2,708	1.8	1.8	2,033	3.3	3.7
食堂・喫茶	1,076	8.0	8.0	911	5.7	5.7	166	22.7	22.7	1,694	21.6	21.6	1,693	21.8	21.8	0	▲89.7	▲89.7	179	▲4.7	▲4.7	179	▲4.7	▲4.7	-	-	-
商品券	483	▲4.2	▲4.2	472	▲4.1	▲4.1	11	▲9.8	▲9.8	1,946	▲11.8	▲11.9	1,921	▲12.0	▲12.0	25	8.8	2.0	441	0.5	0.6	421	1.5	1.5	20	▲16.3	▲15.5
従業員(人)	7,423	▲3.2	▲3.2	2,183	▲10.6	▲10.6	5,240	0.2	0.2	16,217	▲1.6	▲2.5	6,134	▲1.8	▲1.8	10,083	▲1.5	▲3.0	6,786	▲5.3	▲3.6	982	▲3.1	▲3.1	5,804	▲5.6	▲3.7
売場面積(千㎡)	323	▲6.3	▲6.3	160	▲1.2	▲1.2	163	▲10.7	▲10.7	828	2.8	2.1	484	5.5	5.5	343	▲0.8	▲2.6	342	▲4.6	▲3.7	114	0.1	0.1	228	▲6.8	▲5.5
従業員1人当たり販売額(千円)	5,504	12.2	12.2	12,738	22.9	22.9	2,491	5.7	5.7	7,957	11.5	12.2	15,748	11.8	11.8	3,217	11.3	11.6	5,169	11.7	10.2	18,728	13.5	13.5	2,875	7.5	6.2
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	123	16.0	16.0	168	11.3	11.3	79	17.9	17.9	154	6.9	6.9	196	3.7	3.7	94	10.6	10.5	102	10.9	10.9	160	10.3	10.3	73	9.0	7.4
営業日数(平均)	30.3	-	-	31.0	-	-	30.3	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-
店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	118	-	-	9	-	-	109	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
対近畿(%)	10.1	-	-	15.7	-	-	5.7	-	-	31.9	-	-	54.7	-	-	14.2	-	-	8.7	-	-	10.4	-	-	7.3	-	-
対全国(%)	1.8	-	-	4.1	-	-	0.8	-	-	5.8	-	-	14.3	-	-	2.1	-	-	1.6	-	-	2.7	-	-	1.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。  
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。  
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。  
 (注2) 販売額は全店ベースの値。  
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。  
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2022年12月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店
合 計	27,807	9.9	9.9	24,256	4.9	4.6	110,541	8.6	8.6	86,876	5.6	4.6	26,942	6.4	6.4	63,117	2.5	2.7	
商 品 別	衣 料 品 計	9,780	11.9	11.9	1,306	6.5	7.8	27,643	14.0	14.0	4,028	11.1	9.5	8,963	7.3	7.3	2,813	5.3	6.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,697	4.0	4.0	417	9.1	9.8	5,737	9.0	9.0	1,355	11.6	10.1	1,166	3.1	3.1	922	6.5	7.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,792	14.9	14.9	779	6.1	7.8	20,280	15.3	15.3	2,228	11.8	10.3	7,373	8.7	8.7	1,660	5.8	6.7
	そ の 他 の 衣 料 品	290	▲ 10.1	▲ 10.1	110	0.5	1.5	1,626	17.8	17.8	446	6.7	3.6	424	▲ 3.3	▲ 3.3	231	▲ 2.5	▲ 2.0
	身 の 回 り 品	3,734	18.2	18.2	258	0.9	1.3	18,010	15.4	15.4	776	15.6	12.9	1,870	27.2	27.2	701	5.1	5.6
	飲 食 料 品	8,594	6.4	6.4	18,225	5.6	4.7	37,117	1.3	1.3	67,320	4.6	3.5	10,881	5.3	5.3	49,795	2.2	2.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	827	▲ 4.8	▲ 4.8	836	▲ 0.2	▲ 0.0	2,972	3.5	3.5	2,436	4.6	3.2	930	▲ 6.6	▲ 6.6	2,339	21.5	21.3
	家 具	181	▲ 9.8	▲ 9.8	67	2.9	3.1	772	3.0	3.0	155	11.0	7.9	158	▲ 4.0	▲ 4.0	158	▲ 20.6	▲ 20.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	21	▲ 58.2	▲ 58.2	390	▲ 3.1	▲ 2.7	169	32.9	32.9	854	1.0	0.8	3	▲ 14.7	▲ 14.7	525	0.8	0.8
	家 庭 用 品	626	1.1	1.1	379	2.3	2.3	2,031	1.8	1.8	1,427	6.2	4.3	770	▲ 7.0	▲ 7.0	1,655	37.4	37.1
	そ の 他 の 商 品	3,962	9.9	9.9	3,465	2.1	3.8	23,039	9.8	9.8	12,273	8.8	9.1	3,997	3.5	3.5	7,468	▲ 1.4	0.3
	食 堂 ・ 喫 茶	911	5.7	5.7	166	22.7	22.7	1,759	21.2	21.2	42	10.6	10.6	302	▲ 2.1	▲ 2.1	1	8.4	8.4
	販 売 効 率	商 品 券	472	▲ 4.1	▲ 4.1	46	▲ 12.8	▲ 12.8	2,505	▲ 10.6	▲ 10.6	123	▲ 2.5	▲ 3.3	813	▲ 0.7	▲ 0.7	329	▲ 4.1
従 業 員 ( 人 )		2,183	▲ 10.6	▲ 10.6	10,470	▲ 0.2	▲ 0.8	7,842	▲ 2.3	▲ 2.3	29,629	▲ 3.2	▲ 4.1	1,970	▲ 5.9	▲ 5.9	23,806	▲ 3.7	▲ 3.8
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )		160	▲ 1.2	▲ 1.2	386	▲ 9.9	▲ 8.0	656	3.8	3.8	1,080	▲ 6.5	▲ 7.0	203	0.0	0.0	1,022	▲ 5.1	▲ 4.6
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )		12,738	22.9	22.9	2,317	5.1	5.4	14,096	11.2	11.2	2,932	9.1	9.1	13,676	13.1	13.1	2,651	6.4	6.8
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )		168	11.3	11.3	62	14.8	12.7	166	4.4	4.4	80	12.7	11.1	131	6.5	6.5	62	8.8	8.8
営 業 日 数 ( 平 均 )		31.0	-	-	30.4	-	-	31.0	-	-	30.9	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-
店 舗 数		4	-	-	73	-	-	20	-	-	310	-	-	9	-	-	257	-	-
シ ェ ア	対 近 畿 ( % )	15.7	-	-	10.6	-	-	62.6	-	-	38.1	-	-	15.3	-	-	27.7	-	-
対 全 国 ( % )	4.1	-	-	1.6	-	-	16.3	-	-	5.6	-	-	4.0	-	-	4.1	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2022年10~12月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー							
	販売額				近畿				全国				販売額				近畿				全国			
	前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比			
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合計	1,036,322	100.0	5,718,113	100.0	5.5	5.3	4.0	3.4	424,754	100.0	1,668,331	100.0	10.0	10.0	5.8	6.0	611,568	100.0	4,049,782	100.0	2.6	2.3	3.3	2.3
衣料品計	158,069	15.3	646,067	11.3	9.0	9.0	3.8	4.1	127,355	30.0	445,875	26.7	11.2	11.2	6.0	6.1	30,714	5.0	200,192	4.9	1.1	0.9	▲0.8	▲0.3
紳士服・洋品	32,567	3.1	157,588	2.8	5.9	5.8	3.0	3.2	22,828	5.4	97,325	5.8	6.9	6.9	3.6	3.7	9,740	1.6	60,263	1.5	3.5	3.3	2.1	2.5
婦人・子供服・洋品	115,692	11.2	440,846	7.7	11.0	11.0	5.4	5.7	97,763	23.0	323,063	19.4	13.2	13.2	7.9	8.0	17,929	2.9	117,783	2.9	0.3	0.4	▲0.7	▲0.2
その他の衣料品	9,810	0.9	47,633	0.8	▲1.5	▲1.7	▲7.4	▲6.8	6,765	1.6	25,487	1.5	▲1.2	▲1.2	▲6.3	▲6.0	3,045	0.5	22,146	0.5	▲2.1	▲2.8	▲8.6	▲7.7
身の回り品	67,433	6.5	288,653	5.0	15.7	15.7	14.6	14.7	60,508	14.2	247,701	14.8	17.2	17.2	16.0	16.1	6,924	1.1	40,951	1.0	4.4	4.0	6.8	7.0
飲食物品	606,966	58.6	3,710,531	64.9	3.1	2.7	3.4	2.5	130,506	30.7	522,146	31.3	4.6	4.6	1.7	2.2	476,460	77.9	3,188,385	78.7	2.7	2.1	3.7	2.5
家具・家電・家庭用品計	31,326	3.0	182,048	3.2	0.3	0.0	▲1.6	▲2.0	12,733	3.0	58,794	3.5	0.1	0.1	▲4.4	▲4.3	18,592	3.0	123,254	3.0	0.4	▲0.0	▲0.1	▲0.8
家具	4,673	0.5	24,607	0.4	▲0.6	▲0.8	▲4.8	▲4.6	3,198	0.8	14,717	0.9	3.2	3.2	▲5.0	▲4.7	1,475	0.2	9,889	0.2	▲8.0	▲8.4	▲4.5	▲4.4
家庭用電気機械器具	6,417	0.6	45,572	0.8	▲4.2	▲4.6	▲4.6	▲5.5	452	0.1	6,107	0.4	2.9	2.9	4.3	4.5	5,965	1.0	39,466	1.0	▲4.7	▲5.1	▲5.8	▲6.8
家庭用品	20,236	2.0	111,869	2.0	2.0	1.8	0.5	0.1	9,084	2.1	37,970	2.3	▲1.1	▲1.1	▲5.5	▲5.3	11,152	1.8	73,899	1.8	4.7	4.2	3.8	3.2
その他の商品	163,514	15.8	855,049	15.0	8.3	8.7	4.5	4.5	85,322	20.1	361,980	21.7	13.4	13.4	7.0	7.1	78,192	12.8	493,069	12.2	3.3	4.0	2.8	2.6
食堂・喫茶	9,014	0.9	35,765	0.6	17.6	17.6	8.6	8.7	8,329	2.0	31,835	1.9	17.2	17.2	7.7	8.0	685	0.1	3,930	0.1	22.2	22.2	16.4	14.4
商品券	10,494	-	49,218	-	▲7.6	▲7.6	▲5.3	▲5.2	9,077	-	33,490	-	▲8.3	▲8.3	▲6.5	▲6.3	1,417	-	15,728	-	▲2.9	▲2.4	▲2.6	▲2.6
従業員(人)	99,871	-	620,695	-	▲3.2	▲3.6	▲1.4	▲2.5	13,196	-	58,208	-	▲4.5	▲4.5	▲5.7	▲5.2	86,675	-	562,487	-	▲3.0	▲3.4	▲1.0	▲2.2
売場面積(千㎡)	4,765	-	28,711	-	▲3.6	▲3.3	▲0.9	▲1.0	1,162	-	5,158	-	1.3	1.3	▲2.0	▲1.0	3,603	-	23,553	-	▲5.1	▲4.7	▲0.7	▲1.0
従業員1人当たり販売額(千円)	10,415	-	9,319	-	8.8	9.0	5.4	6.0	32,061	-	28,596	-	15.3	15.3	12.3	12.0	7,090	-	7,293	-	5.6	5.7	4.1	4.6
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	211	-	197	-	7.1	6.6	4.2	3.7	358	-	317	-	8.5	8.5	7.8	7.1	164	-	171	-	4.5	3.8	3.0	3.0
営業日数(平均)	91.5	-	91.7	-	-	-	-	-	92.0	-	91.8	-	-	-	-	-	91.5	-	91.7	-	-	-	-	-
店舗数	911	-	6,099	-	-	-	-	-	39	-	192	-	-	-	-	-	872	-	5,907	-	-	-	-	-
対全国シェア(%)	18.1	-	-	-	-	-	-	-	25.5	-	-	-	-	-	-	-	15.1	-	-	-	-	-	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。  
 (1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。  
 (2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。  
 (注2)販売額は全店ベースの値。  
 (注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。  
 (注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。



## 2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2022年10~12月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比						
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	22,074	▲ 0.1	▲ 0.1	67,817	1.4	2.0	134,163	6.7	6.7	498,161	8.3	7.9	228,265	2.2	2.2	56,920	2.9	2.5	28,922	1.7	0.6	
商 品 別	衣料品計	2,050	▲ 0.3	▲ 0.3	3,985	2.5	3.1	29,090	9.5	9.6	84,071	12.5	12.3	31,236	4.3	4.4	4,987	▲ 2.3	▲ 2.4	2,650	▲ 0.1	▲ 1.1
	紳士服・洋品	468	1.1	1.1	1,007	7.4	8.0	5,580	4.6	4.7	18,094	7.7	7.5	5,471	2.4	2.8	1,227	2.5	2.3	719	4.1	2.4
	婦人・子供服・洋品	1,406	0.5	0.5	2,608	1.5	2.0	22,328	12.0	12.1	60,661	14.9	14.8	24,031	5.7	5.8	3,161	▲ 3.9	▲ 4.0	1,496	0.3	▲ 0.3
	その他の衣料品	176	▲ 9.5	▲ 9.5	370	▲ 2.9	▲ 1.9	1,182	▲ 8.5	▲ 8.4	5,315	3.6	3.3	1,733	▲ 7.8	▲ 7.6	599	▲ 2.9	▲ 3.2	435	▲ 7.2	▲ 8.8
	身の回り品	670	5.7	5.7	997	1.9	2.4	9,772	15.9	15.9	46,670	17.3	17.3	6,396	15.5	15.6	1,599	▲ 1.5	▲ 1.5	1,328	3.6	2.6
	飲食物品	15,039	0.7	0.7	53,282	1.7	2.0	68,568	5.1	4.8	257,345	3.7	3.0	153,300	1.7	1.5	40,256	4.6	4.0	19,176	2.2	0.9
	家具・家電・家庭用品計	718	▲ 9.9	▲ 9.9	1,711	▲ 3.1	▲ 2.3	4,239	▲ 4.3	▲ 4.2	13,631	3.1	2.5	7,670	1.6	1.5	1,873	▲ 4.7	▲ 4.8	1,484	▲ 2.4	▲ 2.8
	家具	95	▲ 0.4	▲ 0.4	172	▲ 3.5	▲ 2.6	688	▲ 6.8	▲ 6.8	2,470	6.7	6.4	853	▲ 10.2	▲ 10.1	235	▲ 4.3	▲ 4.7	159	▲ 11.1	▲ 11.1
	家庭用電気機械器具	320	▲ 12.6	▲ 12.6	612	▲ 5.5	▲ 4.9	1,036	▲ 10.4	▲ 10.2	2,571	2.7	1.4	1,333	▲ 6.4	▲ 6.3	369	▲ 12.2	▲ 12.4	177	▲ 2.4	▲ 2.4
	家庭用品	303	▲ 9.7	▲ 9.7	926	▲ 1.3	▲ 0.5	2,516	▲ 0.8	▲ 0.8	8,590	2.3	1.8	5,484	6.0	5.9	1,269	▲ 2.3	▲ 2.4	1,147	▲ 1.0	▲ 1.6
	その他の商品	3,582	▲ 2.1	▲ 2.1	7,722	0.2	2.5	19,296	5.5	6.0	91,762	14.3	14.3	28,847	0.2	1.0	8,080	1.1	0.7	4,226	1.3	1.2
	食堂・喫茶	14	▲ 8.3	▲ 8.3	121	▲ 7.1	▲ 7.1	3,197	15.7	15.7	4,683	24.3	24.3	817	1.6	1.6	125	▲ 1.0	▲ 1.0	58	0.3	0.3
	販売効 率	商品券	67	▲ 28.1	▲ 28.1	284	▲ 2.4	▲ 2.1	1,083	▲ 7.9	▲ 7.9	5,897	▲ 9.2	▲ 9.2	2,352	▲ 3.0	▲ 2.6	581	▲ 8.1	▲ 8.1	230	▲ 7.7
従業員(人)	3,343	▲ 3.2	▲ 3.2	11,928	▲ 3.8	▲ 3.0	12,653	▲ 2.1	▲ 2.6	37,471	▲ 3.0	▲ 3.8	25,776	▲ 3.8	▲ 3.9	5,579	▲ 3.5	▲ 3.5	3,121	▲ 1.8	▲ 4.4	
売場面積(千㎡)	174	▲ 3.7	▲ 3.7	535	▲ 1.7	0.0	546	▲ 7.5	▲ 6.1	1,736	▲ 2.9	▲ 3.2	1,225	▲ 4.3	▲ 3.8	341	▲ 0.9	▲ 0.9	208	▲ 3.9	▲ 5.3	
従業員1人当たり販売額(千円)	6,569	2.2	2.2	5,666	5.0	4.7	10,687	9.1	9.4	13,363	11.7	12.1	8,895	5.9	6.3	10,200	5.5	5.6	9,335	3.4	4.1	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	127	4.1	4.1	127	3.3	2.4	229	10.1	9.0	276	8.2	8.2	181	4.0	4.6	166	3.8	3.8	134	2.3	2.3	
営業日数(平均)	91.5	-	-	91.1	-	-	90.5	-	-	91.7	-	-	91.9	-	-	91.0	-	-	91.1	-	-	
店舗数	35	-	-	100	-	-	77	-	-	330	-	-	266	-	-	63	-	-	40	-	-	
シニア 対近畿(%)	2.1	-	-	6.5	-	-	12.9	-	-	48.1	-	-	22.0	-	-	5.5	-	-	2.8	-	-	
対全国(%)	0.4	-	-	1.2	-	-	2.3	-	-	8.7	-	-	4.0	-	-	1.0	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2022年10~12月速報)

(単位:百万円、%)

	京都市									大阪市									神戸市										
	総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー				
	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比	
	前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年		前年	対前年
合計	103,074	7.9	7.9	67,785	9.7	9.7	35,289	4.5	4.5	318,099	12.4	12.1	233,522	14.6	14.6	84,576	6.8	5.9	86,378	3.8	4.1	42,439	7.7	7.7	43,939	0.3	0.8		
衣料品計	26,978	10.2	10.2	25,265	10.7	10.7	1,714	3.2	3.2	71,380	15.9	15.7	67,919	16.4	16.4	3,461	5.6	2.8	20,009	8.1	8.1	18,533	8.9	8.9	1,476	▲0.7	▲0.4		
紳士服・洋品	4,913	4.8	4.8	4,397	4.6	4.6	516	6.0	6.0	14,820	9.3	9.0	13,744	9.4	9.4	1,076	7.8	4.3	2,570	5.0	5.0	2,134	5.7	5.7	436	1.5	1.6		
婦人・子供服・洋品	21,054	12.8	12.8	20,025	13.4	13.4	1,030	2.4	2.4	52,438	18.6	18.5	50,461	19.3	19.3	1,977	4.5	2.3	16,767	9.2	9.2	15,821	9.9	9.9	946	▲1.2	▲0.7		
その他の衣料品	1,011	▲10.0	▲10.0	843	▲11.7	▲11.7	168	▲0.7	▲0.7	4,121	7.2	6.7	3,713	7.4	7.4	408	5.6	1.2	672	▲5.2	▲5.2	578	▲5.2	▲5.2	94	▲5.5	▲5.5		
身の回り品	9,302	16.7	16.7	8,992	17.1	17.1	311	5.4	5.4	43,952	18.7	18.7	43,289	18.8	18.8	663	14.5	11.7	3,592	30.4	30.4	2,975	37.0	37.0	617	5.8	5.9		
飲食料品	45,903	5.7	5.7	18,807	7.3	7.3	27,097	4.6	4.6	124,226	6.0	5.4	59,402	6.8	6.8	64,824	5.2	4.1	47,923	1.7	2.1	12,292	6.0	6.0	35,631	0.3	0.8		
家具・家電・家庭用品計	2,919	▲6.6	▲6.6	2,033	▲6.9	▲6.9	886	▲6.0	▲6.0	9,076	5.6	4.8	6,412	5.0	5.0	2,663	7.2	4.3	2,511	▲1.6	▲1.6	1,447	3.4	3.4	1,064	▲7.6	▲7.6		
家具	549	▲9.1	▲9.1	482	▲10.5	▲10.5	67	2.2	2.2	1,744	5.7	5.2	1,610	5.3	5.3	135	11.2	4.4	408	▲18.1	▲18.1	308	8.8	8.8	100	▲53.4	▲53.3		
家庭用電気機械器具	460	▲22.1	▲22.1	54	▲55.3	▲55.3	406	▲13.5	▲13.5	1,288	13.1	10.0	295	31.6	31.6	992	8.6	4.6	196	▲5.1	▲5.1	4	1100.0	1100.0	191	▲7.0	▲7.0		
家庭用品	1,910	▲1.1	▲1.1	1,497	▲1.7	▲1.7	413	1.3	1.3	6,043	4.1	3.7	4,507	3.5	3.5	1,536	6.0	4.1	1,907	3.3	3.3	1,135	1.7	1.7	772	5.7	5.8		
その他の商品	14,775	7.3	7.3	10,067	9.0	9.0	4,707	3.7	3.7	65,066	18.1	18.4	52,101	18.8	18.8	12,965	15.5	16.8	11,858	0.7	0.8	6,707	▲0.2	▲0.2	5,151	1.9	2.3		
食堂・喫茶	3,197	15.7	15.7	2,622	12.3	12.3	575	34.1	34.1	4,399	26.4	26.4	4,399	26.6	26.6	1	▲90.5	▲90.5	486	▲0.6	▲0.6	486	▲0.6	▲0.6	-	-	-		
商品券	1,014	▲7.8	▲7.8	988	▲7.9	▲7.9	26	▲4.2	▲4.2	4,404	▲10.1	▲10.2	4,350	▲10.3	▲10.3	54	8.8	5.2	908	▲1.2	▲1.1	862	▲0.4	▲0.4	46	▲13.9	▲13.0		
従業員(人)	7,423	▲3.2	▲3.2	2,183	▲10.6	▲10.6	5,240	0.2	0.2	16,217	▲1.6	▲2.5	6,134	▲1.8	▲1.8	10,083	▲1.5	▲3.0	6,786	▲5.3	▲3.6	982	▲3.1	▲3.1	5,804	▲5.6	▲3.7		
売場面積(千㎡)	323	▲6.3	▲6.3	160	▲1.2	▲1.2	163	▲10.7	▲10.7	828	2.8	2.1	484	5.5	5.5	343	▲0.8	▲2.6	342	▲4.6	▲3.7	114	0.1	0.1	228	▲6.8	▲5.5		
従業員1人当たり販売額(千円)	13,975	11.2	11.2	30,919	22.9	22.9	6,808	3.8	3.8	19,728	14.9	15.3	37,899	16.8	16.8	8,489	9.4	9.4	12,789	9.0	8.2	43,202	11.0	11.0	7,612	5.7	5.0		
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	297	10.4	10.4	408	11.2	11.2	197	7.7	7.7	378	8.9	8.9	473	8.2	8.2	244	6.6	7.0	246	6.5	6.0	368	7.9	7.9	186	3.3	3.3		
営業日数(平均)	90.3	-	-	92.0	-	-	90.1	-	-	91.8	-	-	92.0	-	-	91.8	-	-	91.9	-	-	92.0	-	-	91.9	-	-		
店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	118	-	-	9	-	-	109	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-		
シェア対近畿(%)	9.9	-	-	16.0	-	-	5.8	-	-	30.7	-	-	55.0	-	-	13.8	-	-	8.3	-	-	10.0	-	-	7.2	-	-		
シェア対全国(%)	1.8	-	-	4.1	-	-	0.9	-	-	5.6	-	-	14.0	-	-	2.1	-	-	1.5	-	-	2.5	-	-	1.1	-	-		

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2022年10~12月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同期比		既存店	前年同期比		既存店	前年同期比		既存店	前年同期比		既存店	前年同期比		既存店	前年同期比		既存店	
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店
合 計	67,785	9.7	9.7	66,378	3.8	3.7	268,211	12.6	12.6	229,950	3.7	2.8	63,055	4.9	4.9	165,210	1.2	1.2	
商 品 別	衣 料 品 計	25,265	10.7	10.7	3,826	2.0	2.8	73,170	14.3	14.3	10,900	1.7	0.7	23,375	6.4	6.4	7,861	▲ 1.6	▲ 0.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	4,397	4.6	4.6	1,183	4.6	5.1	14,537	8.7	8.7	3,557	3.8	2.7	2,983	4.4	4.4	2,489	0.2	1.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	20,025	13.4	13.4	2,304	0.9	1.9	54,502	16.7	16.7	6,159	1.0	0.2	19,276	7.7	7.7	4,755	▲ 1.8	▲ 1.2
	そ の 他 の 衣 料 品	843	▲ 11.7	▲ 11.7	339	0.6	1.2	4,131	5.0	5.0	1,184	▲ 0.7	▲ 2.4	1,116	▲ 8.3	▲ 8.3	617	▲ 6.8	▲ 6.5
	身 の 回 り 品	8,992	17.1	17.1	781	2.9	3.2	44,546	17.8	17.8	2,124	8.3	7.0	4,482	21.9	21.9	1,915	2.8	3.1
	飲 食 料 品	18,807	7.3	7.3	49,761	4.3	3.9	77,657	4.9	4.9	179,688	3.2	2.2	22,097	3.2	3.2	131,203	1.4	1.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,033	▲ 6.9	▲ 6.9	2,206	▲ 1.8	▲ 1.7	7,426	4.5	4.5	6,205	1.6	0.2	2,409	▲ 3.3	▲ 3.3	5,260	4.1	3.9
	家 具	482	▲ 10.5	▲ 10.5	206	3.1	3.2	2,048	7.6	7.6	422	2.5	0.5	439	6.0	6.0	414	▲ 22.8	▲ 22.6
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	54	▲ 55.3	▲ 55.3	981	▲ 5.2	▲ 4.9	384	25.1	25.1	2,187	▲ 0.5	▲ 1.9	14	29.4	29.4	1,319	▲ 6.6	▲ 6.6
	家 庭 用 品	1,497	▲ 1.7	▲ 1.7	1,019	0.7	0.7	4,993	2.0	2.0	3,597	2.7	1.5	1,956	▲ 5.4	▲ 5.4	3,528	13.6	13.4
	そ の 他 の 商 品	10,067	9.0	9.0	9,229	1.9	3.0	60,836	17.9	17.9	30,926	7.6	7.7	9,880	1.2	1.2	18,967	▲ 0.3	0.9
	食 堂 ・ 喫 茶	2,622	12.3	12.3	575	34.1	34.1	4,576	25.7	25.7	106	▲ 17.2	▲ 17.2	813	1.6	1.6	4	7.1	7.1
	販 売 効 率	商 品 券	988	▲ 7.9	▲ 7.9	95	▲ 7.9	▲ 7.9	5,633	▲ 9.7	▲ 9.7	264	1.5	0.8	1,660	▲ 2.8	▲ 2.8	692	▲ 3.2
従 業 員 ( 人 )		2,183	▲ 10.6	▲ 10.6	10,470	▲ 0.2	▲ 0.8	7,842	▲ 2.3	▲ 2.3	29,629	▲ 3.2	▲ 4.1	1,970	▲ 5.9	▲ 5.9	23,806	▲ 3.7	▲ 3.8
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )		160	▲ 1.2	▲ 1.2	386	▲ 9.9	▲ 8.0	656	3.8	3.8	1,080	▲ 6.5	▲ 7.0	203	0.0	0.0	1,022	▲ 5.1	▲ 4.6
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 ( 千 円 )		30,919	22.9	22.9	6,406	4.0	4.3	34,053	15.5	15.5	7,821	7.1	7.2	31,900	11.4	11.4	6,975	4.7	5.1
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 た り 販 売 額 ( 千 円 )		408	11.2	11.2	160	8.1	6.7	402	8.4	8.4	203	5.7	5.2	307	5.9	5.9	157	3.3	3.3
営 業 日 数 ( 平 均 )		92.0	-	-	90.4	-	-	92.0	-	-	91.7	-	-	92.0	-	-	91.9	-	-
店 舗 数		4	-	-	73	-	-	20	-	-	310	-	-	9	-	-	257	-	-
シ ェ ア	対 近 畿 ( % )	16.0	-	-	10.9	-	-	63.1	-	-	37.6	-	-	14.8	-	-	27.0	-	-
	対 全 国 ( % )	4.1	-	-	1.6	-	-	16.1	-	-	5.7	-	-	3.8	-	-	4.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2022年 速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー							
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国	
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合計	3,683,853	100.0	20,660,630	100.0	5.9	5.8	3.8	3.2	1,375,129	100.0	5,507,040	100.0	17.3	17.4	12.3	12.8	2,308,724	100.0	15,153,590	100.0	0.0	▲0.1	1.0	0.1
衣料品計	506,010	13.7	2,132,823	10.3	15.8	16.2	8.6	9.2	405,737	29.5	1,469,238	26.7	20.0	20.1	13.6	14.1	100,273	4.3	663,584	4.4	1.7	2.7	▲1.2	▲0.2
紳士服・洋品	98,175	2.7	486,948	2.4	13.0	13.4	8.3	8.9	68,168	5.0	299,999	5.4	17.7	17.7	13.3	13.6	30,008	1.3	186,949	1.2	3.6	4.7	1.2	2.1
婦人・子供服・洋品	375,320	10.2	1,486,925	7.2	18.1	18.4	10.0	10.6	314,141	22.8	1,077,560	19.6	21.9	22.0	14.8	15.3	61,179	2.6	409,364	2.7	2.0	3.0	▲1.0	▲0.0
その他の衣料品	32,515	0.9	158,950	0.8	1.0	1.4	▲2.5	▲1.5	23,428	1.7	91,679	1.7	4.0	4.1	2.3	3.0	9,087	0.4	67,271	0.4	▲5.9	▲5.0	▲8.5	▲7.1
身の回り品	231,962	6.3	991,369	4.8	28.7	28.9	21.3	21.6	205,406	14.9	835,678	15.2	33.2	33.3	25.9	26.1	26,556	1.2	155,691	1.0	2.2	2.6	1.4	1.8
飲食物品	2,227,377	60.5	13,678,581	66.2	1.2	0.9	1.5	0.6	402,566	29.3	1,614,793	29.3	7.8	7.9	5.2	5.9	1,824,810	79.0	12,063,788	79.6	▲0.2	▲0.5	1.0	▲0.1
家具・家電・家庭用品計	111,952	3.0	662,464	3.2	1.1	1.3	▲0.5	▲0.9	43,637	3.2	208,726	3.8	8.5	8.6	2.1	2.6	68,315	3.0	453,738	3.0	▲3.0	▲2.9	▲1.7	▲2.4
家具	15,708	0.4	85,121	0.4	3.0	3.3	4.0	4.3	11,355	0.8	53,670	1.0	8.8	8.9	3.5	3.8	4,352	0.2	31,451	0.2	▲9.5	▲9.0	5.0	5.2
家庭用電気機器器具	25,344	0.7	174,787	0.8	▲3.2	▲3.3	▲3.2	▲4.4	1,764	0.1	20,950	0.4	27.7	27.7	4.4	4.5	23,580	1.0	153,837	1.0	▲4.9	▲5.0	▲4.1	▲5.5
家庭用品	70,901	1.9	402,556	1.9	2.4	2.6	▲0.3	▲0.3	30,518	2.2	134,106	2.4	7.4	7.5	1.2	1.9	40,383	1.7	268,450	1.8	▲1.2	▲0.8	▲1.0	▲1.4
その他の商品	576,338	15.6	3,068,588	14.9	8.8	9.1	6.4	6.3	289,606	21.1	1,265,203	23.0	17.3	17.3	13.1	13.3	286,732	12.4	1,803,385	11.9	1.3	1.8	2.1	1.8
食堂・喫茶	30,214	0.8	126,804	0.6	47.3	47.4	28.4	28.8	28,177	2.0	113,402	2.1	49.0	49.0	29.6	30.2	2,037	0.1	13,402	0.1	27.5	27.5	19.3	17.5
商品券	32,408	-	156,477	-	▲2.4	▲2.2	0.9	1.1	27,357	-	101,566	-	▲2.2	▲2.1	0.6	0.8	5,052	-	54,911	-	▲3.0	▲2.8	1.5	1.5
従業員(人)	99,871	-	620,695	-	▲3.2	▲3.6	▲1.4	▲2.5	13,196	-	58,208	-	▲4.5	▲4.5	▲5.7	▲5.2	86,675	-	562,487	-	▲3.0	▲3.4	▲1.0	▲2.2
売場面積(千㎡)	4,765	-	28,711	-	▲3.6	▲3.3	▲0.9	▲1.0	1,162	-	5,158	-	1.3	1.3	▲2.0	▲1.0	3,603	-	23,553	-	▲5.1	▲4.7	▲0.7	▲1.0
従業員1人当たり販売額(千円)	36,753	-	33,717	-	8.2	8.3	4.7	5.3	102,175	-	92,332	-	17.6	17.4	17.3	17.2	26,606	-	27,396	-	2.5	2.6	1.5	1.9
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	742	-	711	-	6.8	6.2	3.6	3.2	1,168	-	1,036	-	16.9	16.8	14.0	13.2	612	-	639	-	1.5	0.5	0.5	▲0.2
営業日数(平均)	362.8	-	363.1	-	-	-	-	-	363.8	-	362.5	-	-	-	-	-	362.8	-	363.3	-	-	-	-	-
店舗数	911	-	6,099	-	-	-	-	-	39	-	192	-	-	-	-	-	872	-	5,907	-	-	-	-	-
対全国シェア(%)	17.8	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	15.2	-	-	-	-	-	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5)2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店の前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

## 2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2022年 速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	83,884	0.1	▲ 1.4	263,854	0.5	0.6	469,666	8.0	7.9	1,722,386	9.9	9.8	827,191	1.8	1.8	207,912	▲ 0.8	▲ 0.3	108,960	▲ 0.3	▲ 0.3	
商 品 別	衣料品計	6,950	1.4	1.6	13,088	1.6	1.8	93,280	14.7	14.7	264,076	20.5	20.7	103,183	13.9	14.4	16,679	▲ 1.9	0.4	8,755	▲ 2.0	▲ 1.7
	紳士服・洋品	1,498	4.9	4.5	3,147	7.2	7.4	17,069	11.0	11.0	54,114	18.1	18.4	16,462	6.9	7.2	3,719	▲ 0.4	3.0	2,167	▲ 0.7	▲ 0.1
	婦人・子供服・洋品	4,857	2.0	2.4	8,840	0.7	0.9	72,010	16.5	16.5	192,596	22.9	23.0	81,018	16.8	17.3	10,986	▲ 1.7	0.3	5,012	▲ 0.3	▲ 0.3
	その他の衣料品	595	▲ 9.8	▲ 10.4	1,101	▲ 5.1	▲ 4.7	4,201	1.6	1.6	17,366	4.4	4.6	5,703	▲ 1.6	▲ 1.1	1,973	▲ 5.3	▲ 3.6	1,576	▲ 8.7	▲ 8.1
	身の回り品	2,417	1.6	0.3	3,919	0.2	0.3	32,973	24.4	24.4	159,757	36.0	36.0	21,911	16.5	17.3	6,236	▲ 1.6	▲ 0.6	4,749	▲ 1.0	▲ 0.7
	飲食物品	58,347	0.4	▲ 1.3	211,004	0.6	0.5	247,162	3.7	3.3	919,497	1.8	1.6	568,772	▲ 0.2	▲ 0.5	148,467	0.1	0.3	74,127	0.2	0.0
	家具・家電・家庭用品計	2,757	▲ 3.5	▲ 6.1	6,355	▲ 4.0	▲ 3.8	15,982	0.2	0.1	47,380	5.5	5.8	26,824	▲ 1.2	▲ 1.1	6,916	▲ 5.6	▲ 4.0	5,737	▲ 2.8	▲ 2.6
	家具	350	▲ 0.1	▲ 0.4	515	▲ 8.0	▲ 7.7	2,351	1.6	1.6	8,440	10.5	10.8	2,748	▲ 8.9	▲ 8.4	759	▲ 3.6	▲ 2.2	544	▲ 6.1	▲ 6.1
	家庭用電気機械器具	1,234	▲ 0.5	▲ 5.5	2,293	▲ 4.9	▲ 4.7	4,756	▲ 1.7	▲ 1.6	9,633	▲ 0.6	▲ 0.7	5,258	▲ 7.3	▲ 7.3	1,457	▲ 8.2	▲ 5.9	713	▲ 3.8	▲ 3.8
	家庭用品	1,173	▲ 7.4	▲ 8.3	3,547	▲ 2.8	▲ 2.6	8,875	0.8	0.7	29,306	6.4	6.7	18,818	2.0	2.0	4,700	▲ 5.1	▲ 3.6	4,481	▲ 2.2	▲ 2.0
その他の商品	13,317	▲ 1.2	▲ 2.9	29,003	0.5	1.9	70,069	7.8	7.9	315,940	15.4	15.6	103,499	0.5	1.0	29,127	▲ 3.5	▲ 2.9	15,383	▲ 0.2	▲ 0.0	
食堂・喫茶	96	13.0	13.0	485	6.5	6.5	10,201	36.8	36.8	15,736	70.9	70.9	3,001	13.7	14.0	488	5.1	5.1	209	0.7	0.7	
販 売 効 率	商品券	229	▲ 17.3	▲ 17.5	1,045	▲ 4.8	▲ 4.7	3,146	▲ 6.9	▲ 6.9	18,359	▲ 0.0	▲ 0.0	7,026	▲ 2.9	▲ 2.4	1,819	▲ 8.6	▲ 8.5	784	▲ 7.1	▲ 7.1
	従業員(人)	3,343	▲ 3.2	▲ 3.2	11,928	▲ 3.8	▲ 3.0	12,653	▲ 2.1	▲ 2.6	37,471	▲ 3.0	▲ 3.8	25,776	▲ 3.8	▲ 3.9	5,579	▲ 3.5	▲ 3.5	3,121	▲ 1.8	▲ 4.4
	売場面積(千㎡)	174	▲ 3.7	▲ 3.7	535	▲ 1.7	0.0	546	▲ 7.5	▲ 6.1	1,736	▲ 2.9	▲ 3.2	1,225	▲ 4.3	▲ 3.8	341	▲ 0.9	▲ 0.9	208	▲ 3.9	▲ 5.3
	従業員1人当たり販売額(千円)	24,644	0.8	1.0	21,815	3.1	3.0	37,218	8.7	9.0	46,063	13.1	13.1	31,844	3.4	3.9	36,862	3.0	2.6	35,068	1.0	1.1
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	477	1.9	1.7	487	1.0	0.6	787	8.9	8.4	951	10.2	9.3	649	3.3	3.2	603	1.2	▲ 0.8	503	0.4	0.0
	営業日数(平均)	363.4	-	-	362.2	-	-	359.7	-	-	362.7	-	-	363.6	-	-	363.0	-	-	363.4	-	-
	店舗数	35	-	-	100	-	-	77	-	-	330	-	-	266	-	-	63	-	-	40	-	-
シニア	対近畿(%)	2.3	-	-	7.2	-	-	12.7	-	-	46.8	-	-	22.5	-	-	5.6	-	-	3.0	-	-
対全国(%)	0.4	-	-	1.3	-	-	2.3	-	-	8.3	-	-	4.0	-	-	1.0	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店の前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2022年 速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
	総 合			百 貨 店			ス ー パ ー			総 合			百 貨 店			ス ー パ ー			総 合			百 貨 店			ス ー パ ー		
	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店
	前年	比		前年	比		前年	比		前年	比		前年	比		前年	比		前年	比		前年	比		前年	比	
合 計	350,884	10.3	10.2	217,215	16.4	16.4	133,669	1.6	1.5	1,056,400	16.9	16.9	746,738	25.3	25.3	309,662	0.6	0.7	303,571	4.6	4.7	137,450	13.9	13.9	166,122	▲ 2.0	▲ 1.9
衣 料 品 計	86,306	15.6	15.6	80,726	16.6	16.6	5,579	3.0	2.9	221,355	24.6	24.6	210,412	26.0	26.0	10,944	2.7	1.9	65,451	20.7	20.8	60,648	22.7	22.7	4,804	0.7	0.8
紳 士 服 ・ 洋 品	14,965	11.7	11.6	13,382	12.7	12.7	1,583	3.8	3.7	43,935	21.5	21.4	40,687	23.0	23.0	3,248	5.9	4.8	7,426	7.7	7.7	6,109	9.0	9.0	1,317	2.2	2.2
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	67,628	17.4	17.4	64,118	18.2	18.2	3,509	3.6	3.6	163,708	27.2	27.2	157,200	28.5	28.5	6,507	2.5	1.9	55,747	23.6	23.7	52,552	25.4	25.4	3,195	0.6	0.8
そ の 他 の 衣 料 品	3,713	1.9	1.9	3,226	2.8	2.8	487	▲ 3.8	▲ 3.9	13,712	7.5	7.3	12,524	8.7	8.7	1,188	▲ 4.0	▲ 5.3	2,278	2.5	2.5	1,987	3.7	3.7	291	▲ 4.9	▲ 4.9
身 の 回 り 品	31,118	25.9	25.9	29,896	27.1	27.1	1,222	3.1	3.0	149,133	38.9	38.9	146,687	39.6	39.6	2,446	5.5	4.8	11,128	25.3	25.3	8,767	33.6	33.6	2,361	1.9	1.9
飲 食 料 品	159,285	4.7	4.6	56,531	12.2	12.2	102,754	0.9	0.9	419,935	4.8	4.8	176,777	12.7	12.7	243,158	▲ 0.3	▲ 0.3	175,117	▲ 0.2	▲ 0.1	39,005	8.2	8.2	136,111	▲ 2.4	▲ 2.3
家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	11,156	0.5	0.4	7,192	3.5	3.5	3,964	▲ 4.7	▲ 4.7	30,754	10.8	10.6	21,471	16.4	16.4	9,284	▲ 0.2	▲ 0.9	8,825	▲ 1.9	▲ 1.9	5,055	5.9	5.9	3,770	▲ 10.7	▲ 10.7
家 具	1,952	2.3	2.3	1,761	3.0	3.0	191	▲ 3.8	▲ 3.8	6,249	16.1	15.9	5,876	17.2	17.2	373	1.4	▲ 0.8	1,428	▲ 15.4	▲ 15.4	1,106	3.8	3.8	322	▲ 48.2	▲ 48.2
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	2,598	▲ 4.3	▲ 4.3	340	23.6	23.6	2,257	▲ 7.4	▲ 7.5	4,560	6.2	5.3	1,048	38.4	38.4	3,512	▲ 0.7	▲ 1.7	757	▲ 10.8	▲ 10.8	10	753.3	753.3	747	▲ 11.9	▲ 11.9
家 庭 用 品	6,607	1.9	1.9	5,091	2.6	2.6	1,516	▲ 0.3	▲ 0.4	19,946	10.4	10.3	14,547	14.7	14.7	5,399	0.1	▲ 0.3	6,640	2.8	2.8	3,939	6.2	6.2	2,701	▲ 1.9	▲ 1.8
そ の 他 の 商 品	52,818	9.8	9.8	34,275	13.7	13.7	18,543	3.3	3.2	220,536	21.1	21.4	176,710	25.6	25.6	43,826	5.7	6.7	41,234	0.5	0.6	22,158	▲ 0.1	▲ 0.1	19,076	1.2	1.5
食 堂 ・ 喫 茶	10,201	36.8	36.8	8,595	34.7	34.7	1,606	49.8	49.8	14,687	79.7	79.7	14,682	80.1	80.1	5	▲ 77.9	▲ 77.9	1,816	10.5	10.5	1,816	10.5	10.5	-	-	-
商 品 券	2,863	▲ 7.5	▲ 7.5	2,757	▲ 7.8	▲ 7.8	107	0.6	0.3	13,804	1.1	1.0	13,615	1.0	1.0	189	6.5	5.5	2,534	▲ 2.7	▲ 2.6	2,370	▲ 2.0	▲ 2.0	164	▲ 10.9	▲ 10.1
従 業 員 ( 人 )	7,423	▲ 3.2	▲ 3.2	2,183	▲ 10.6	▲ 10.6	5,240	0.2	0.2	16,217	▲ 1.6	▲ 2.5	6,134	▲ 1.8	▲ 1.8	10,083	▲ 1.5	▲ 3.0	6,786	▲ 5.3	▲ 3.6	982	▲ 3.1	▲ 3.1	5,804	▲ 5.6	▲ 3.7
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	323	▲ 6.3	▲ 6.3	160	▲ 1.2	▲ 1.2	163	▲ 10.7	▲ 10.7	828	2.8	2.1	484	5.5	5.5	343	▲ 0.8	▲ 2.6	342	▲ 4.6	▲ 3.7	114	0.1	0.1	228	▲ 6.8	▲ 5.5
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	47,235	10.8	10.8	93,870	16.5	16.5	26,136	2.2	2.2	65,720	19.2	18.8	121,306	24.3	24.3	31,221	4.3	3.9	44,065	5.2	5.2	138,780	▲ 3.9	▲ 3.9	28,162	1.2	1.3
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	998	11.0	11.0	1,302	17.0	17.0	730	2.7	2.7	1,273	15.4	14.5	1,545	20.6	20.6	898	3.0	1.1	852	6.1	5.8	1,189	13.9	13.9	691	0.0	▲ 0.3
営 業 日 数 ( 平 均 )	357.0	-	-	363.4	-	-	356.8	-	-	362.3	-	-	363.4	-	-	362.4	-	-	363.7	-	-	364.0	-	-	363.7	-	-
店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	118	-	-	9	-	-	109	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
シ ェ ア 対 近 畿 ( % )	9.5	-	-	15.8	-	-	5.8	-	-	28.7	-	-	54.3	-	-	13.4	-	-	8.2	-	-	10.0	-	-	7.2	-	-
シ ェ ア 対 全 国 ( % )	1.7	-	-	3.9	-	-	0.9	-	-	5.1	-	-	13.6	-	-	2.0	-	-	1.5	-	-	2.5	-	-	1.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店の前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2022年 速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	
	前年	増減		前年	増減		前年	増減		前年	増減		前年	増減		前年	増減		
合 計	217,215	16.4	16.4	252,451	1.8	1.5	863,753	21.8	21.8	858,633	▲ 0.0	▲ 0.2	208,012	10.4	10.9	619,179	▲ 0.7	▲ 0.9	
商 品 別	衣 料 品 計	80,726	16.6	16.6	12,554	3.8	4.1	228,706	23.8	23.8	35,370	2.4	3.6	77,403	18.7	19.3	25,780	1.6	1.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	13,382	12.7	12.7	3,687	5.4	5.5	43,197	22.2	22.2	10,917	4.2	5.5	8,783	10.4	10.8	7,679	3.2	3.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	64,118	18.2	18.2	7,892	3.9	4.2	171,618	25.8	25.8	20,978	3.0	4.1	64,694	21.2	21.7	16,324	2.1	2.4
	そ の 他 の 衣 料 品	3,226	2.8	2.8	974	▲ 2.3	▲ 2.1	13,891	7.2	7.2	3,475	▲ 5.6	▲ 4.7	3,926	1.8	2.5	1,777	▲ 8.3	▲ 8.1
	身 の 回 り 品	29,896	27.1	27.1	3,077	3.3	3.4	151,645	38.2	38.2	8,113	4.1	4.9	14,566	25.1	26.4	7,345	2.5	2.6
	飲 食 料 品	56,531	12.2	12.2	190,631	1.4	0.9	237,100	9.3	9.3	682,396	▲ 0.5	▲ 0.9	71,045	4.3	4.7	497,727	▲ 0.8	▲ 1.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	7,192	3.5	3.5	8,790	▲ 2.5	▲ 2.5	24,902	13.8	13.8	22,478	▲ 2.3	▲ 1.9	8,597	4.0	4.6	18,227	▲ 3.4	▲ 3.6
	家 具	1,761	3.0	3.0	590	▲ 2.4	▲ 2.4	7,276	12.7	12.7	1,164	▲ 1.7	▲ 0.2	1,559	3.6	4.6	1,189	▲ 21.4	▲ 21.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	340	23.6	23.6	4,416	▲ 3.2	▲ 3.2	1,373	29.7	29.7	8,260	▲ 4.3	▲ 4.4	51	9.9	9.9	5,207	▲ 7.5	▲ 7.4
	家 庭 用 品	5,091	2.6	2.6	3,784	▲ 1.6	▲ 1.7	16,253	13.2	13.2	13,053	▲ 1.1	▲ 0.4	6,988	4.0	4.5	11,831	0.8	0.5
	そ の 他 の 商 品	34,275	13.7	13.7	35,794	2.7	2.9	206,081	23.3	23.3	109,859	2.9	3.3	33,414	2.6	2.8	70,086	▲ 0.5	0.1
	食 堂 ・ 喫 茶	8,595	34.7	34.7	1,606	49.8	49.8	15,318	76.2	76.2	417	▲ 18.7	▲ 18.7	2,987	13.7	14.0	14	16.0	16.0
	販 売 効 率	商 品 券	2,757	▲ 7.8	▲ 7.8	389	0.4	0.2	17,440	▲ 0.0	▲ 0.0	919	▲ 0.5	▲ 0.7	4,701	▲ 2.4	▲ 1.8	2,325	▲ 3.9
従 業 員 ( 人 )		2,183	▲ 10.6	▲ 10.6	10,470	▲ 0.2	▲ 0.8	7,842	▲ 2.3	▲ 2.3	29,629	▲ 3.2	▲ 4.1	1,970	▲ 5.9	▲ 5.9	23,806	▲ 3.7	▲ 3.8
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )		160	▲ 1.2	▲ 1.2	386	▲ 9.9	▲ 8.0	656	3.8	3.8	1,080	▲ 6.5	▲ 7.0	203	0.0	0.0	1,022	▲ 5.1	▲ 4.6
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 ( 千 円 )		93,870	16.5	16.5	24,497	2.5	2.7	109,277	22.0	22.0	29,119	3.7	3.6	101,544	6.2	5.0	25,877	1.3	1.7
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 た り 販 売 額 ( 千 円 )		1,302	17.0	17.0	592	2.8	2.2	1,314	19.0	19.0	747	2.0	0.7	1,010	12.6	12.3	581	0.7	0.5
営 業 日 数 ( 平 均 )		363.4	-	-	359.5	-	-	364.0	-	-	362.8	-	-	363.8	-	-	363.6	-	-
店 舗 数		4	-	-	73	-	-	20	-	-	310	-	-	9	-	-	257	-	-
シ ェ ア	対 近 畿 ( % )	15.8	-	-	10.9	-	-	62.8	-	-	37.2	-	-	15.1	-	-	26.8	-	-
	対 全 国 ( % )	3.9	-	-	1.7	-	-	15.7	-	-	5.7	-	-	3.8	-	-	4.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

(注5) 2020年3月に対象事業所の見直しを行ったため、これに関わる全店の前年(度、同期、同月)比増減率は、この見直しに伴うギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算してある。