

令和6年4月5日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2024年2月分速報）

1. 概 況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **9.2%増**（全国7.6%増）と**29か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 9.4%増（全国 7.2%増）と29か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、高額品やインバウンド需要が牽引した他、気温上昇で春物衣料も好調だったことに加え、うるう年に伴い営業日数が一日多かったことなどにより、前年同月比 **18.6%増**（全国 13.5%増）と**24か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」、「身の回り品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 18.6%増（全国 13.7%増）と24か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー874店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことに加え、うるう年に伴い営業日数が一日多かったことなどにより、前年同月比 **3.5%増**（全国 5.5%増）と**17か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 3.8%増（全国 4.9%増）と12か月連続で前年を上回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕

（単位：百万円、％）

		総 合			百貨店			スーパー		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿		312,694	9.2	9.4	128,006	18.6	18.6	184,688	3.5	3.8
	福 井	6,582	1.1	▲ 0.1	X	X	X	X	X	X
	滋 賀	21,171	2.4	4.6	X	X	X	X	X	X
	京 都	39,785	10.0	10.3	19,887	20.1	20.1	19,898	1.4	1.9
	大 阪	154,321	13.2	13.6	83,733	21.3	21.3	70,588	4.9	5.4
	兵 庫	66,217	6.6	6.3	17,690	12.9	12.9	48,527	4.4	4.1
	奈 良	15,952	0.2	0.2	X	X	X	X	X	X
	和歌山	8,666	▲ 0.0	▲ 0.0	X	X	X	X	X	X
全 国		1,702,123	7.6	7.2	474,164	13.5	13.7	1,227,959	5.5	4.9

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2024年3月分速報：5月9日（木）

（本件の問い合わせ先）

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島

担当：加藤、森、上田 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8
衣料品計	19.1	19.4	22.9	22.9	0.7	2.0
紳士服・洋品	9.3	9.9	12.3	12.3	1.5	3.6
婦人・子供服・洋品	22.7	22.8	26.2	26.2	0.7	1.6
その他の衣料品	2.4	2.6	3.8	3.8	▲ 2.4	▲ 1.5
身の回り品	32.0	32.0	35.0	35.0	2.5	3.2
飲食料品	3.7	3.9	4.6	4.6	3.5	3.7
家具・家電・家庭用品計	0.8	0.9	0.7	0.7	0.8	1.1
家具	▲ 3.5	▲ 3.2	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 7.6	▲ 6.6
家庭用電気機械器具	0.7	1.1	▲ 3.9	▲ 3.9	1.0	1.5
家庭用品	1.6	1.7	2.1	2.1	1.3	1.4
その他の商品	15.4	16.1	25.1	25.1	5.1	6.3
食堂・喫茶	9.7	9.7	9.7	9.7	8.0	8.0

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

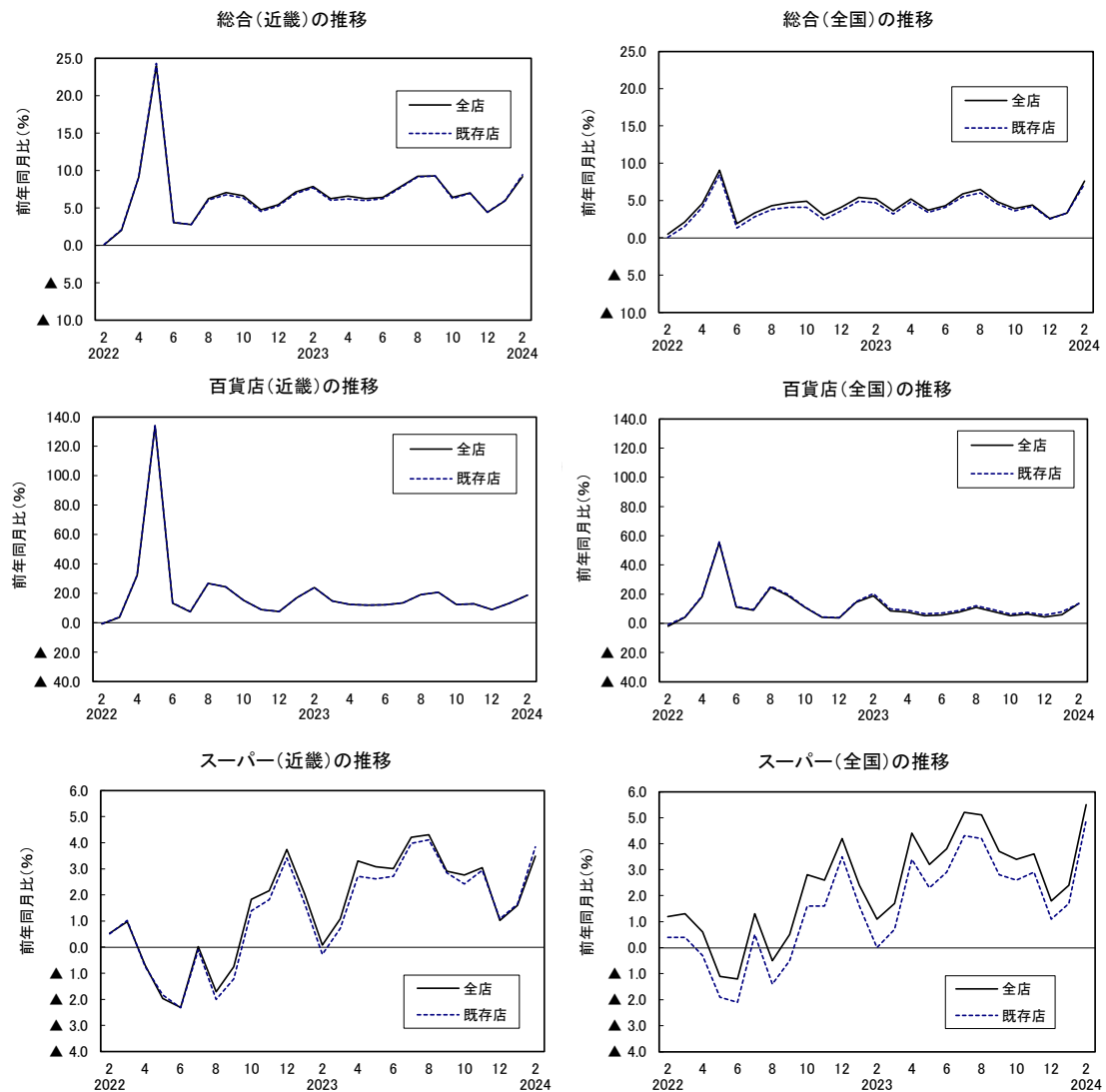
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・春節期間中、中国からの客数が増加し、免税売上を押し上げた。特に、ラグジュアリーブランドのハンドバッグや化粧品などがよく売れた。(百貨店)
- ・中旬以降は気温が高めに推移したことから、スプリングコートやオケーションに対応した商品など、春物衣料の売上げが良かった。(百貨店)
- ・買上点数の減少は続いているものの、一品単価の上昇により、食品の売上げは増加している。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年	7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	▲ 2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2021年度	1.7	2.2	6.9	8.0	▲ 0.8	▲ 0.6	1.9	1.6	8.9	10.1	▲ 0.3	▲ 1.0
2022年度	7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2022年 10～12月	5.5	5.3	10.0	10.0	2.6	2.3	4.0	3.4	5.8	6.0	3.3	2.3
2023年 1～3月	7.1	6.8	18.1	18.1	1.1	0.7	4.7	4.2	13.5	14.5	1.8	0.8
4～6月	6.4	6.1	12.1	12.1	3.1	2.7	4.4	4.1	6.2	7.5	3.8	2.9
7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2023年 2月	7.9	7.7	23.8	23.8	0.1	▲ 0.3	5.2	4.7	18.8	20.3	1.1	0.0
3月	6.2	6.0	14.7	14.7	1.1	0.7	3.6	3.2	8.6	9.9	1.7	0.7
4月	6.6	6.2	12.4	12.4	3.3	2.7	5.2	4.8	7.6	8.9	4.4	3.4
5月	6.3	6.0	11.9	11.9	3.1	2.6	3.7	3.4	5.3	6.6	3.2	2.3
6月	6.4	6.2	12.0	12.0	3.0	2.7	4.3	4.1	5.7	7.1	3.8	2.9
7月	7.8	7.7	13.5	13.5	4.2	4.0	5.9	5.5	7.6	8.8	5.2	4.3
8月	9.2	9.1	19.1	19.1	4.3	4.1	6.5	6.0	10.9	12.1	5.1	4.2
9月	9.3	9.3	20.5	20.5	2.9	2.8	4.8	4.5	8.1	9.4	3.7	2.8
10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年 1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9

p:速報値、r:確報値

(注)2023年分の各データについて年間補正を実施しました。

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年2月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		312,694	100.0	1,702,123	100.0	9.2	9.4	7.6	7.2	128,006	100.0	474,164	100.0	18.6	18.6	13.5	13.7	184,688	100.0	1,227,959	100.0	3.5	3.8	5.5	4.9
商 品 別	衣 料 品 計	42,849	13.7	163,919	9.6	19.1	19.4	10.5	11.0	36,765	28.7	122,306	25.8	22.9	22.9	14.8	15.0	6,083	3.3	41,612	3.4	0.7	2.0	▲ 0.3	0.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	6,997	2.2	33,155	1.9	9.3	9.9	4.7	5.2	5,190	4.1	21,798	4.6	12.3	12.3	6.6	6.8	1,808	1.0	11,357	0.9	1.5	3.6	1.1	2.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	33,785	10.8	121,362	7.1	22.7	22.8	13.4	13.8	29,970	23.4	94,534	19.9	26.2	26.2	17.9	18.2	3,815	2.1	26,828	2.2	0.7	1.6	▲ 0.2	0.6
	そ の 他 の 衣 料 品	2,066	0.7	9,402	0.6	2.4	2.6	▲ 2.0	▲ 1.2	1,605	1.3	5,974	1.3	3.8	3.8	0.1	0.2	461	0.2	3,427	0.3	▲ 2.4	▲ 1.5	▲ 5.4	▲ 3.7
	身 の 回 り 品	23,896	7.6	89,871	5.3	32.0	32.0	21.7	21.9	22,146	17.3	79,317	16.7	35.0	35.0	24.5	24.6	1,751	0.9	10,554	0.9	2.5	3.2	4.2	4.7
	飲 食 料 品	184,413	59.0	1,133,996	66.6	3.7	3.9	5.7	5.0	35,134	27.4	131,525	27.7	4.6	4.6	3.8	4.1	149,280	80.8	1,002,471	81.6	3.5	3.7	5.9	5.1
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	8,380	2.7	49,326	2.9	0.8	0.9	1.1	0.9	3,062	2.4	14,927	3.1	0.7	0.7	▲ 2.1	▲ 1.9	5,318	2.9	34,399	2.8	0.8	1.1	2.5	2.2
	家 具	1,012	0.3	5,394	0.3	▲ 3.5	▲ 3.2	▲ 4.3	▲ 3.9	797	0.6	3,649	0.8	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 4.2	▲ 4.1	214	0.1	1,745	0.1	▲ 7.6	▲ 6.6	▲ 4.5	▲ 3.5
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,945	0.6	12,562	0.7	0.7	1.1	1.3	0.9	125	0.1	1,797	0.4	▲ 3.9	▲ 3.9	▲ 6.9	▲ 6.7	1,820	1.0	10,765	0.9	1.0	1.5	2.8	2.3
	家 庭 用 品	5,424	1.7	31,370	1.8	1.6	1.7	2.0	1.9	2,140	1.7	9,481	2.0	2.1	2.1	▲ 0.2	0.0	3,284	1.8	21,889	1.8	1.3	1.4	3.0	2.7
そ の 他 の 商 品	50,408	16.1	253,543	14.9	15.4	16.1	11.5	11.7	28,243	22.1	115,794	24.4	25.1	25.1	20.6	20.8	22,165	12.0	137,750	11.2	5.1	6.3	4.8	5.0	
食 堂 ・ 喫 茶	2,748	0.9	11,468	0.7	9.7	9.7	9.7	10.1	2,657	2.1	10,294	2.2	9.7	9.7	9.6	10.0	91	0.0	1,173	0.1	8.0	8.0	10.8	10.9	
販 売 効 率	商 品 券	1,630	－	8,066	－	2.0	2.1	▲ 2.1	▲ 1.9	1,315	－	4,513	－	4.7	4.7	▲ 0.3	0.0	315	－	3,552	－	▲ 8.0	▲ 7.7	▲ 4.4	▲ 4.2
	従 業 員 （ 人 ）	98,225	－	600,646	－	0.1	▲ 0.1	0.3	▲ 0.4	12,900	－	53,794	－	▲ 1.7	▲ 1.7	▲ 4.3	▲ 3.9	85,325	－	546,852	－	0.4	0.2	0.8	▲ 0.1
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,731	－	28,363	－	▲ 0.7	▲ 0.2	▲ 0.5	▲ 0.4	1,160	－	4,966	－	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.2	▲ 1.4	3,571	－	23,396	－	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 0.1	▲ 0.1
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	3,183	－	2,834	－	9.1	9.5	7.3	7.7	9,923	－	8,814	－	20.7	20.7	18.6	18.4	2,165	－	2,246	－	3.1	3.6	4.7	5.0
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	66	－	60	－	10.0	10.0	9.1	9.1	108	－	93	－	18.7	18.7	16.3	14.8	52	－	52	－	4.0	4.0	4.0	4.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	29.1	－	28.9	－	－	－	－	－	28.8	－	28.5	－	－	－	－	－	29.1	－	28.9	－	－	－	－	－
	店 舗 数	913	－	6,147	－	－	－	－	－	39	－	187	－	－	－	－	－	874	－	5,960	－	－	－	－	－
対 全 国 シェア（％）		18.4	－	－	－	－	－	－	－	27.0	－	－	－	－	－	－	－	15.0	－	－	－	－	－	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年2月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)			福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計			6,582	1.1	▲ 0.1	21,171	2.4	4.6	39,785	10.0	10.3	154,321	13.2	13.6	66,217	6.6	6.3	15,952	0.2	0.2	8,666	▲ 0.0	▲ 0.0
商 																							

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2 0 2 4 年 2 月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		30,270	13.3	13.3	19,887	20.1	20.1	10,384	2.2	2.2	101,259	18.7	19.9	74,536	23.6	23.6	26,723	7.1	10.8	25,321	10.6	10.6	12,261	17.7	17.7	13,060	4.7	4.7
商 品 別	衣 料 品 計	8,022	24.8	24.8	7,669	25.9	25.9	354	4.9	4.9	20,959	25.6	25.8	20,306	26.6	26.6	653	0.6	3.9	5,540	23.5	23.5	5,251	25.2	25.2	289	▲ 0.3	▲ 0.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,100	13.7	13.7	1,001	14.4	14.4	100	6.8	6.8	3,401	12.5	12.8	3,212	13.4	13.4	189	▲ 1.0	3.3	531	15.8	15.8	452	18.6	18.6	79	2.4	2.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,660	28.3	28.3	6,434	29.4	29.4	226	3.2	3.2	16,627	29.9	30.0	16,229	30.8	30.8	398	2.1	5.2	4,855	25.3	25.3	4,660	26.8	26.8	195	▲ 1.3	▲ 1.3
	そ の 他 の 衣 料 品	262	▲ 2.4	▲ 2.4	234	▲ 4.0	▲ 4.0	28	12.1	12.1	931	7.6	7.8	865	8.5	8.5	65	▲ 3.0	▲ 1.2	154	1.3	1.3	139	1.5	1.5	14	▲ 1.2	▲ 1.2
	身 の 回 り 品	3,032	38.6	38.6	2,946	39.8	39.8	87	7.0	7.0	17,025	37.6	37.6	16,862	38.1	38.1	163	0.8	2.1	1,041	24.3	24.3	870	26.7	26.7	171	13.3	13.3
	飲 食 料 品	13,172	3.6	3.6	4,848	5.9	5.9	8,323	2.4	2.4	36,664	5.1	7.3	16,245	6.4	6.4	20,419	4.2	8.0	14,439	4.8	4.8	3,519	4.3	4.3	10,920	4.9	4.9
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	833	3.1	3.1	465	5.5	5.5	367	0.1	0.1	2,277	1.5	1.7	1,483	▲ 2.2	▲ 2.2	793	9.2	10.1	692	1.3	1.3	387	▲ 0.7	▲ 0.7	305	3.9	3.9
	家 具	90	9.3	9.3	82	13.1	13.1	8	▲ 18.0	▲ 18.0	418	▲ 10.5	▲ 10.4	396	▲ 10.6	▲ 10.6	22	▲ 7.9	▲ 6.2	119	3.6	3.6	104	5.3	5.3	15	▲ 6.3	▲ 6.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	265	2.1	2.1	14	65.8	65.8	250	▲ 0.1	▲ 0.1	431	11.1	11.4	82	▲ 16.1	▲ 16.1	350	20.2	20.6	55	3.5	3.5	1	▲ 12.5	▲ 12.5	54	3.8	3.8
	家 庭 用 品	478	2.5	2.5	369	2.6	2.6	109	2.2	2.2	1,427	2.8	3.2	1,006	3.0	3.0	422	2.4	3.6	518	0.5	0.5	282	▲ 2.7	▲ 2.7	235	4.7	4.7
	そ の 他 の 商 品	4,541	18.5	18.5	3,334	26.4	26.4	1,207	1.0	1.0	22,740	27.9	28.7	18,045	29.3	29.3	4,695	22.9	26.4	3,445	16.2	16.2	2,070	26.4	26.4	1,375	3.6	3.6
販 売 効 率	食 堂 ・ 喫 茶	671	▲ 10.8	▲ 10.8	625	▲ 11.7	▲ 11.7	46	4.5	4.5	1,595	19.6	19.6	1,595	19.6	19.6	0	16.7	16.7	164	17.7	17.7	164	17.7	17.7	—	—	—
	商 品 券	184	41.1	41.1	178	44.0	44.0	5	▲ 14.8	▲ 14.8	651	11.2	11.3	641	11.5	11.5	10	▲ 5.8	1.9	102	▲ 15.8	▲ 15.8	93	▲ 16.0	▲ 16.0	9	▲ 13.6	▲ 13.6
	従 業 員 (人)	7,229	2.2	2.2	2,085	▲ 3.9	▲ 3.9	5,144	4.9	4.9	16,058	0.5	2.6	6,211	1.9	1.9	9,847	▲ 0.4	3.0	6,649	▲ 0.1	▲ 0.1	961	▲ 1.8	▲ 1.8	5,688	0.2	0.2
	売 場 面 積 (千 m ²)	322	▲ 0.2	▲ 0.2	160	0.0	0.0	162	▲ 0.5	▲ 0.5	812	▲ 1.9	▲ 0.0	484	0.0	0.0	327	▲ 4.7	▲ 0.1	343	0.1	0.1	114	0.0	0.0	229	0.2	0.2
	従業員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	4,187	10.9	10.9	9,538	24.9	24.9	2,019	▲ 2.5	▲ 2.5	6,306	18.2	16.9	12,001	21.2	21.2	2,714	7.5	7.6	3,808	10.7	10.7	12,759	19.9	19.9	2,296	4.5	4.5
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	92	15.0	15.0	120	21.2	21.2	64	3.2	3.2	123	21.8	20.6	151	23.8	23.8	82	12.3	10.8	73	10.6	10.6	106	17.8	17.8	57	3.6	3.6
	営 業 日 数 (平 均)	28.4	—	—	28.5	—	—	28.4	—	—	29.0	—	—	28.8	—	—	29.0	—	—	29.0	—	—	29.0	—	—	29.0	—	—
	店 舗 数	43	—	—	4	—	—	39	—	—	115	—	—	9	—	—	106	—	—	73	—	—	4	—	—	69	—	—
	シ ェ ア	9.7	—	—	15.5	—	—	5.6	—	—	32.4	—	—	58.2	—	—	14.5	—	—	8.1	—	—	9.6	—	—	7.1	—	—
	対 全 国 (%)	1.8	—	—	4.2	—	—	0.8	—	—	5.9	—	—	15.7	—	—	2.2	—	—	1.5	—	—	2.6	—	—	1.1	—	—

(注 1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者 50 人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち (2) のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で 3, 0 0 0 m² 以上、その他の地域では 1, 5 0 0 m² 以上の事業所。
(2) スーパー : 売場面積が 1, 5 0 0 m² 以上で、その 5 0 % 以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注 2) 販売額は全店ベースの値。
(注 3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注 4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年2月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			ス ー パ ー			百 貨 店			ス ー パ ー			百 貨 店			ス ー パ ー		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		19,887	20.1	20.1	19,898	1.4	1.9	83,733	21.3	21.3	70,588	4.9	5.4	17,690	12.9	12.9	48,527	4.4	4.1
商 品 別	衣 料 品 計	7,669	25.9	25.9	790	4.3	4.3	21,436	24.4	24.4	2,104	0.3	1.9	6,369	20.7	20.7	1,559	1.8	1.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,001	14.4	14.4	230	4.8	4.8	3,363	12.1	12.1	643	▲ 0.8	2.7	635	14.7	14.7	461	4.0	4.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,434	29.4	29.4	508	3.8	3.8	17,118	28.2	28.2	1,287	1.3	2.0	5,467	22.4	22.4	1,014	1.0	1.0
	そ の 他 の 衣 料 品	234	▲ 4.0	▲ 4.0	52	7.7	7.7	955	8.2	8.2	174	▲ 3.3	▲ 2.3	267	4.0	4.0	84	0.8	1.0
	身 の 回 り 品	2,946	39.8	39.8	207	2.3	2.3	17,192	37.1	37.1	520	▲ 2.1	▲ 1.9	1,297	22.5	22.5	495	10.0	10.2
	飲 食 料 品	4,848	5.9	5.9	15,635	1.4	2.0	21,088	5.3	5.3	56,609	4.1	4.4	6,131	3.2	3.2	39,935	4.9	4.5
	家具・家電・家庭用品計	465	5.5	5.5	706	0.2	0.2	1,776	▲ 0.8	▲ 0.8	1,709	4.1	4.2	632	3.8	3.8	1,612	2.1	1.6
	家 具	82	13.1	13.1	28	▲ 9.6	▲ 9.6	549	▲ 5.3	▲ 5.3	57	▲ 5.4	▲ 5.1	125	8.2	8.2	58	▲ 7.6	▲ 7.5
	家庭用電気機械器具	14	65.8	65.8	416	2.2	2.2	108	▲ 9.5	▲ 9.5	671	8.6	8.6	2	41.8	41.8	371	▲ 1.7	▲ 1.6
	家 庭 用 品	369	2.6	2.6	263	▲ 1.8	▲ 1.8	1,118	2.5	2.5	981	1.9	2.0	505	2.7	2.7	1,183	3.9	3.2
	そ の 他 の 商 品	3,334	26.4	26.4	2,514	0.9	0.9	20,589	28.3	28.3	9,607	11.5	13.3	2,990	16.9	16.9	4,925	1.9	2.0
	食 堂 ・ 喫 茶	625	▲ 11.7	▲ 11.7	46	4.5	4.5	1,653	19.2	19.2	40	12.2	12.2	271	16.8	16.8	1	3.9	3.9
販 売 効 率	商 品 券	178	44.0	44.0	25	▲ 13.4	▲ 13.4	816	7.7	7.7	61	▲ 0.3	▲ 0.3	201	▲ 13.1	▲ 13.1	146	▲ 9.7	▲ 9.7
	従 業 員 (人)	2,085	▲ 3.9	▲ 3.9	10,181	0.7	1.6	7,724	▲ 0.9	▲ 0.9	29,350	1.1	0.7	1,914	▲ 2.7	▲ 2.7	23,480	1.3	0.4
	売 場 面 積 (千 m ²)	160	0.0	0.0	383	▲ 0.7	▲ 0.3	656	0.0	0.0	1,068	▲ 1.5	▲ 0.7	204	0.5	0.5	1,022	0.1	0.2
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	9,538	24.9	24.9	1,954	0.7	0.3	10,841	22.4	22.4	2,405	3.7	4.7	9,242	16.1	16.1	2,067	3.1	3.6
	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	120	21.2	21.2	52	2.0	2.0	125	21.4	21.4	66	6.5	6.5	85	11.8	11.8	48	4.3	2.2
	営 業 日 数 (平 均)	28.5	-	-	29.1	-	-	28.8	-	-	28.9	-	-	28.9	-	-	29.0	-	-
	店 舗 数	4	-	-	72	-	-	20	-	-	311	-	-	9	-	-	257	-	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.5	-	-	10.8	-	-	65.4	-	-	38.2	-	-	13.8	-	-	26.3	-	-
	対 全 国 (%)	4.2	-	-	1.6	-	-	17.7	-	-	5.7	-	-	3.7	-	-	4.0	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。