

令和6年5月9日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2024年3月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **9.5%増**（全国6.8%増）と**30か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「その他の商品」、「身の回り品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同9.7%増（全国6.4%増）と30か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要により、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 **17.3%増**（全国9.5%増）と**25か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「身の回り品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同17.3%増（全国9.8%増）と25か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー874店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことに加え、土日が前年より2日多かったことなどにより、前年同月比 **4.0%増**（全国5.7%増）と**18か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同4.4%増（全国5.1%増）と13か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	347,639	9.5	9.7	152,626	17.3	17.3	195,013	4.0	4.4
福 井	6,946	4.8	4.8	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,703	4.4	6.6	X	X	X	X	X	X
京 都	46,053	10.1	10.4	24,900	17.3	17.3	21,153	2.6	3.2
大 阪	174,224	13.8	14.1	99,442	21.3	21.3	74,781	5.1	5.6
兵 庫	73,032	4.5	4.2	20,770	7.0	7.0	52,262	3.5	3.1
奈 良	16,966	1.6	1.6	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,715	1.5	1.5	X	X	X	X	X	X
全 国	1,887,624	6.8	6.4	560,486	9.5	9.8	1,327,138	5.7	5.1

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2024年4月分速報:6月7日(金)

(本件の問い合わせ先)
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当: 加藤、森、上田 電話:06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	9.5	9.7	17.3	17.3	4.0	4.4
衣料品計	9.4	9.6	12.9	12.9	▲ 8.4	▲ 7.3
紳士服・洋品	2.2	2.7	6.0	6.0	▲ 9.1	▲ 7.4
婦人・子供服・洋品	11.2	11.4	14.5	14.5	▲ 9.3	▲ 8.5
その他の衣料品	8.0	8.3	9.5	9.5	2.2	3.4
身の回り品	34.3	34.3	38.1	38.1	▲ 1.0	▲ 0.5
飲食料品	4.0	4.2	2.7	2.7	4.3	4.5
家具・家電・家庭用品計	9.0	9.1	13.4	13.4	6.0	6.2
家具	34.2	34.4	42.5	42.5	▲ 1.1	▲ 0.3
家庭用電気機械器具	8.2	8.8	16.1	16.1	7.6	8.2
家庭用品	3.9	4.0	2.1	2.1	5.5	5.5
その他の商品	18.1	18.7	28.3	28.3	6.0	7.2
食堂・喫茶	2.7	2.7	2.4	2.4	14.4	14.4

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

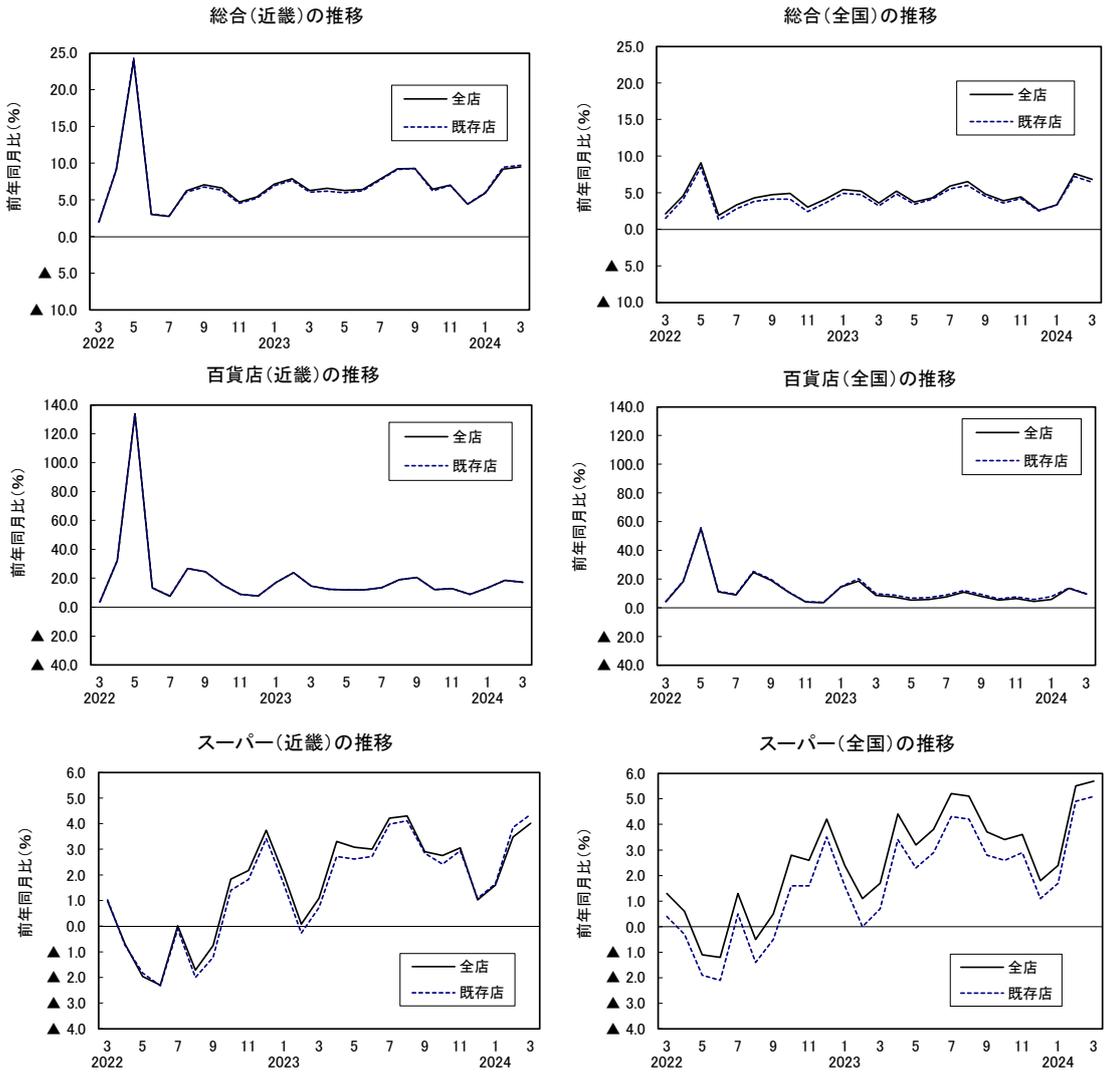
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・インバウンド需要は円安効果と桜の開花シーズンのため活況。ラグジュアリーブランドのハンドバッグ、宝飾品、化粧品などがよく売れている。(百貨店)
- ・卒業・入学式関連のオケージョン需要により、ジャケットやアクセサリなどが堅調だった。(百貨店)
- ・気温が低く推移し、春物衣料の売上げは良くなかった。一方、買上点数の減少は続いているものの、一品単価の上昇により、食品の売上げは増加。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年	7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	▲ 2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度	7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度	p 7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.4	3.9	3.1
2023年 1～3月	7.1	6.8	18.1	18.1	1.1	0.7	4.7	4.2	13.5	14.5	1.8	0.8
4～6月	6.4	6.1	12.1	12.1	3.1	2.7	4.4	4.1	6.2	7.5	3.8	2.9
7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年 1～3月	p 8.2	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.8
2023年 3月	6.2	6.0	14.7	14.7	1.1	0.7	3.6	3.2	8.6	9.9	1.7	0.7
4月	6.6	6.2	12.4	12.4	3.3	2.7	5.2	4.8	7.6	8.9	4.4	3.4
5月	6.3	6.0	11.9	11.9	3.1	2.6	3.7	3.4	5.3	6.6	3.2	2.3
6月	6.4	6.2	12.0	12.0	3.0	2.7	4.3	4.1	5.7	7.1	3.8	2.9
7月	7.8	7.7	13.5	13.5	4.2	4.0	5.9	5.5	7.6	8.8	5.2	4.3
8月	9.2	9.1	19.1	19.1	4.3	4.1	6.5	6.0	10.9	12.1	5.1	4.2
9月	9.3	9.3	20.5	20.5	2.9	2.8	4.8	4.5	8.1	9.4	3.7	2.8
10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年 1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
2月	r 9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
3月	p 9.5	9.7	17.3	17.3	4.0	4.4	6.8	6.4	9.5	9.8	5.7	5.1

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
 (ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年3月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	347,639	100.0	1,887,624	100.0	9.5	9.7	6.8	6.4	152,626	100.0	560,486	100.0	17.3	17.3	9.5	9.8	195,013	100.0	1,327,138	100.0	4.0	4.4	5.7	5.1	
商 品 別	衣料品計	51,944	14.9	208,291	11.0	9.4	9.6	1.6	1.9	44,851	29.4	157,646	28.1	12.9	12.9	5.2	5.4	7,094	3.6	50,645	3.8	▲ 8.4	▲ 7.3	▲ 8.3	▲ 7.7
	紳士服・洋品	8,795	2.5	42,515	2.3	2.2	2.7	0.8	1.2	6,808	4.5	29,624	5.3	6.0	6.0	5.5	5.7	1,987	1.0	12,891	1.0	▲ 9.1	▲ 7.4	▲ 8.6	▲ 7.8
	婦人・子供服・洋品	40,190	11.6	153,343	8.1	11.2	11.4	2.1	2.4	35,660	23.4	119,958	21.4	14.5	14.5	5.7	5.9	4,530	2.3	33,385	2.5	▲ 9.3	▲ 8.5	▲ 9.1	▲ 8.5
	その他の衣料品	2,959	0.9	12,433	0.7	8.0	8.3	▲ 2.0	▲ 1.4	2,383	1.6	8,064	1.4	9.5	9.5	▲ 2.4	▲ 1.7	576	0.3	4,369	0.3	2.2	3.4	▲ 1.4	▲ 0.7
	身の回り品	31,406	9.0	112,040	5.9	34.3	34.3	16.9	17.0	29,162	19.1	98,305	17.5	38.1	38.1	20.4	20.5	2,244	1.2	13,735	1.0	▲ 1.0	▲ 0.5	▲ 3.5	▲ 3.3
	飲食用品	190,035	54.7	1,197,521	63.4	4.0	4.2	6.0	5.3	35,424	23.2	132,544	23.6	2.7	2.7	1.3	1.6	154,612	79.3	1,064,978	80.2	4.3	4.5	6.6	5.8
	家具・家電・家庭用品計	10,619	3.1	60,367	3.2	9.0	9.1	6.0	5.7	4,504	3.0	19,890	3.5	13.4	13.4	1.9	2.1	6,115	3.1	40,477	3.0	6.0	6.2	8.1	7.6
	家具	1,757	0.5	8,003	0.4	34.2	34.4	5.6	5.9	1,509	1.0	5,972	1.1	42.5	42.5	8.9	9.0	248	0.1	2,031	0.2	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 3.0	▲ 2.3
	家庭用電気機械器具	2,401	0.7	15,075	0.8	8.2	8.8	6.3	5.5	179	0.1	1,859	0.3	16.1	16.1	▲ 4.6	▲ 4.5	2,222	1.1	13,216	1.0	7.6	8.2	8.0	7.0
	家庭用品	6,461	1.9	37,289	2.0	3.9	4.0	6.0	5.7	2,816	1.8	12,059	2.2	2.1	2.1	▲ 0.2	0.0	3,645	1.9	25,230	1.9	5.5	5.5	9.2	8.7
	その他の商品	60,528	17.4	296,414	15.7	18.1	18.7	11.1	11.2	35,674	23.4	140,337	25.0	28.3	28.3	18.5	18.6	24,855	12.7	156,077	11.8	6.0	7.2	5.2	5.3
	食堂・喫茶	3,105	0.9	12,991	0.7	2.7	2.7	3.5	3.8	3,012	2.0	11,766	2.1	2.4	2.4	3.7	4.1	94	0.0	1,226	0.1	14.4	14.4	1.7	1.7
	販 売 効 率	商品券	2,422	-	11,604	-	0.6	0.7	▲ 4.2	▲ 4.0	2,026	-	6,865	-	3.2	3.2	▲ 3.8	▲ 3.6	397	-	4,739	-	▲ 10.8	▲ 10.4	▲ 4.6
従業員(人)		98,219	-	608,962	-	▲ 0.6	▲ 0.7	1.0	0.2	12,847	-	53,573	-	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 4.4	▲ 3.9	85,372	-	555,389	-	▲ 0.4	▲ 0.4	1.5	0.6
売場面積(千㎡)		4,731	-	28,331	-	▲ 0.7	▲ 0.2	▲ 0.5	▲ 0.3	1,160	-	4,956	-	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 1.9	▲ 1.0	3,571	-	23,375	-	▲ 0.8	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 0.1
従業員1人当たり販売額(千円)		3,539	-	3,100	-	10.2	10.5	5.8	6.3	11,880	-	10,462	-	20.1	20.1	14.6	14.2	2,284	-	2,390	-	4.4	4.8	4.2	4.5
売場面積1㎡当たり販売額(千円)		73	-	66	-	10.6	10.6	6.5	6.5	129	-	111	-	18.3	18.3	12.1	11.0	55	-	57	-	5.8	5.8	5.6	5.6
営業日数(平均)		30.3	-	30.5	-	-	-	-	-	30.9	-	30.8	-	-	-	-	-	30.3	-	30.5	-	-	-	-	-
店舗数		913	-	6,147	-	-	-	-	-	39	-	186	-	-	-	-	-	874	-	5,961	-	-	-	-	-
対全国シェア(%)	18.4	-	-	-	-	-	-	-	27.2	-	-	-	-	-	-	-	14.7	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相連することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年3月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	6,946	4.8	4.8	21,703	4.4	6.6	46,053	10.1	10.4	174,224	13.8	14.1	73,032	4.5	4.2	16,966	1.6	1.6	8,715	1.5	1.5	
商 品 別	衣料品計	527	▲ 11.8	▲ 11.8	983	▲ 3.9	1.1	10,659	15.8	15.8	28,211	11.7	11.8	9,553	3.2	3.2	1,266	▲ 7.4	▲ 7.4	745	▲ 2.0	▲ 2.0
	紳士服・洋品	108	▲ 6.4	▲ 6.4	220	▲ 2.2	5.3	1,648	▲ 4.7	▲ 4.7	5,018	6.8	7.3	1,365	▲ 1.0	▲ 1.0	264	▲ 6.6	▲ 6.6	171	▲ 0.8	▲ 0.8
	婦人・子供服・洋品	380	▲ 13.8	▲ 13.8	690	▲ 5.6	▲ 1.3	8,615	21.5	21.5	21,482	13.0	13.0	7,736	3.8	3.8	854	▲ 8.6	▲ 8.6	434	▲ 7.5	▲ 7.5
	その他の衣料品	39	▲ 6.7	▲ 6.7	73	8.5	13.1	395	3.0	3.0	1,711	10.8	11.0	453	4.6	4.6	148	▲ 0.9	▲ 0.9	140	17.7	17.7
	身の回り品	184	1.8	1.8	339	5.8	9.1	4,464	40.3	40.3	23,106	39.9	39.9	2,309	6.7	6.7	573	▲ 1.4	▲ 1.4	433	▲ 3.2	▲ 3.2
	飲食物品	4,921	7.7	7.7	17,405	5.2	6.7	21,232	3.6	4.1	80,046	4.4	4.6	48,543	3.7	3.2	12,051	1.9	1.9	5,837	1.8	1.8
	家具・家電・家庭用品計	205	6.9	6.9	494	3.0	8.2	1,585	6.2	6.2	4,728	15.4	15.5	2,648	4.0	3.6	544	3.1	3.1	415	1.1	1.1
	家具	22	19.8	19.8	30	1.6	8.2	249	16.9	16.9	1,161	51.1	51.1	206	8.7	8.7	56	3.5	3.5	34	▲ 8.6	▲ 8.6
	家庭用電気機械器具	85	5.4	5.4	164	▲ 1.7	4.9	529	6.5	6.5	972	12.9	13.0	460	6.9	6.9	135	6.4	6.4	55	▲ 0.5	▲ 0.5
	家庭用品	98	5.7	5.7	300	5.9	9.9	807	3.1	3.1	2,594	5.2	5.2	1,982	2.9	2.3	353	1.8	1.8	325	2.6	2.6
その他の商品	1,103	1.8	1.8	2,437	2.5	7.4	7,305	12.5	12.5	36,275	25.6	26.3	9,668	9.6	9.6	2,477	4.7	4.7	1,263	4.0	4.0	
食堂・喫茶	6	18.6	18.6	45	6.3	6.3	809	▲ 16.6	▲ 16.6	1,858	11.6	11.6	310	11.8	11.8	55	26.8	26.8	22	5.5	5.5	
販 売 効 率	商品券	11	▲ 21.5	▲ 21.5	75	▲ 8.7	▲ 6.8	257	12.1	12.1	1,421	6.5	6.5	494	▲ 10.7	▲ 10.7	115	▲ 18.8	▲ 18.8	50	▲ 6.5	▲ 6.5
従業員(人)	3,262	▲ 2.2	▲ 2.2	11,566	▲ 3.1	▲ 1.5	12,293	▲ 0.6	0.1	37,265	0.1	▲ 0.2	25,496	▲ 0.1	▲ 1.0	5,360	▲ 1.8	▲ 1.8	2,977	▲ 0.9	▲ 0.9	
売場面積(千㎡)	178	0.2	0.2	520	▲ 2.7	▲ 0.3	543	▲ 0.5	▲ 0.2	1,724	▲ 0.9	▲ 0.4	1,226	0.5	0.3	336	▲ 0.4	▲ 0.4	204	▲ 1.9	▲ 1.9	
従業員1人当たり販売額(千円)	2,129	7.1	7.1	1,876	7.7	8.3	3,746	10.8	10.2	4,675	13.7	14.3	2,864	4.6	5.2	3,165	3.5	3.5	2,927	2.4	2.4	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	39	5.4	5.4	42	7.7	7.7	83	10.7	10.7	100	14.9	13.6	59	3.5	3.5	50	2.0	2.0	43	4.9	4.9	
営業日数(平均)	30.4	-	-	29.3	-	-	29.9	-	-	30.5	-	-	30.8	-	-	30.0	-	-	29.5	-	-	
店舗数	36	-	-	101	-	-	76	-	-	331	-	-	266	-	-	63	-	-	40	-	-	
シ ェ ア	対近畿(%)	2.0	-	-	6.2	-	-	13.2	-	-	50.1	-	-	21.0	-	-	4.9	-	-	2.5	-	-
対全国(%)	0.4	-	-	1.1	-	-	2.4	-	-	9.2	-	-	3.9	-	-	0.9	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2024年3月速報)

(単位：百万円、%)

	京都市									大阪市									神戸市								
	総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー		
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合計	36,208	12.1	12.1	24,900	17.3	17.3	11,308	2.1	2.1	116,965	18.9	19.9	88,159	23.2	23.2	28,807	7.4	11.0	28,360	6.1	6.1	14,356	9.8	9.8	14,004	2.5	2.5
衣料品計	10,137	17.2	17.2	9,713	18.3	18.3	424	▲3.6	▲3.6	25,063	15.3	15.4	24,287	16.3	16.3	776	▲7.7	▲5.0	6,553	8.2	8.2	6,227	9.5	9.5	326	▲12.6	▲12.6
紳士服・洋品	1,494	▲4.6	▲4.6	1,378	▲4.7	▲4.7	116	▲3.7	▲3.7	4,326	10.1	10.4	4,117	11.3	11.3	209	▲8.9	▲5.3	689	3.6	3.6	604	6.8	6.8	85	▲14.9	▲14.9
婦人・子供服・洋品	8,282	23.1	23.1	8,009	24.4	24.4	273	▲5.7	▲5.7	19,286	16.7	16.8	18,794	17.5	17.5	493	▲7.9	▲5.4	5,650	9.0	9.0	5,426	10.1	10.1	224	▲12.7	▲12.7
その他の衣料品	361	2.1	2.1	326	0.7	0.7	35	17.3	17.3	1,450	13.5	13.6	1,376	14.5	14.5	74	▲3.2	▲1.7	214	3.0	3.0	197	2.9	2.9	17	3.8	3.8
身の回り品	4,295	42.1	42.1	4,178	43.4	43.4	117	7.3	7.3	22,188	42.8	42.9	21,977	43.4	43.4	211	▲0.9	0.5	1,348	12.0	12.0	1,112	13.2	13.2	236	6.6	6.6
飲食料品	13,920	3.7	3.7	5,199	3.3	3.3	8,721	4.0	4.0	37,719	4.6	6.7	16,019	4.7	4.7	21,700	4.4	8.2	15,007	2.5	2.5	3,457	0.5	0.5	11,550	3.1	3.1
家具・家電・家庭用品計	1,154	3.9	3.9	718	6.1	6.1	436	0.5	0.5	3,079	13.0	13.3	2,166	12.1	12.1	912	15.3	16.2	863	4.7	4.7	524	6.1	6.1	339	2.5	2.5
家具	221	17.8	17.8	210	19.5	19.5	10	▲7.8	▲7.8	712	24.9	24.9	687	26.0	26.0	25	0.5	1.9	127	17.3	17.3	112	21.3	21.3	15	▲5.4	▲5.4
家庭用電気機械器具	314	▲1.3	▲1.3	19	18.3	18.3	295	▲2.4	▲2.4	536	25.0	25.3	129	20.5	20.5	406	26.5	26.9	63	7.9	7.9	1	▲26.7	▲26.7	62	8.7	8.7
家庭用品	619	2.4	2.4	489	0.8	0.8	131	8.7	8.7	1,831	6.1	6.4	1,350	5.4	5.4	481	8.1	9.2	673	2.3	2.3	412	2.7	2.7	261	1.7	1.7
その他の商品	5,893	14.9	14.9	4,327	24.8	24.8	1,567	▲5.9	▲5.9	27,167	30.9	31.6	21,960	32.6	32.6	5,207	24.0	27.5	4,404	14.6	14.6	2,850	23.5	23.5	1,555	1.3	1.3
食堂・喫茶	809	▲16.6	▲16.6	766	▲17.9	▲17.9	43	15.2	15.2	1,749	11.9	11.9	1,749	11.9	11.9	0	31.6	31.6	186	10.8	10.8	186	10.8	10.8	-	-	-
商品券	229	13.5	13.5	220	14.5	14.5	9	▲6.5	▲6.5	1,096	11.3	11.4	1,079	11.3	11.3	17	12.4	20.4	177	0.6	0.6	162	1.9	1.9	15	▲11.2	▲11.2
従業員(人)	7,286	1.8	1.8	2,100	▲2.1	▲2.1	5,186	3.4	3.4	16,137	▲0.1	2.1	6,177	0.3	0.3	9,960	▲0.4	3.2	6,671	▲1.0	▲1.0	957	▲2.2	▲2.2	5,714	▲0.8	▲0.8
売場面積(千㎡)	322	▲0.1	▲0.1	160	0.2	0.2	162	▲0.5	▲0.5	812	▲1.9	▲0.0	484	0.0	0.0	327	▲4.6	▲0.0	343	0.1	0.1	114	0.0	0.0	229	0.2	0.2
従業員1人当たり販売額(千円)	4,969	10.2	10.2	11,857	19.9	19.9	2,180	▲1.3	▲1.3	7,248	19.0	17.5	14,272	22.8	22.8	2,892	7.8	7.5	4,251	7.2	7.2	15,001	12.3	12.3	2,451	3.4	3.4
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	110	13.4	13.4	151	18.9	18.9	69	1.5	1.5	142	21.4	20.3	178	22.8	22.8	88	12.8	11.4	82	5.1	5.1	124	9.7	9.7	61	1.7	1.7
営業日数(平均)	30.0	-	-	30.3	-	-	30.0	-	-	30.9	-	-	31.0	-	-	30.9	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-
店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
対近畿(%)	10.4	-	-	16.3	-	-	5.8	-	-	33.6	-	-	57.8	-	-	14.8	-	-	8.2	-	-	9.4	-	-	7.2	-	-
対全国(%)	1.9	-	-	4.4	-	-	0.9	-	-	6.2	-	-	15.7	-	-	2.2	-	-	1.5	-	-	2.6	-	-	1.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年3月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	24,900	17.3	17.3	21,153	2.6	3.2	99,442	21.3	21.3	74,781	5.1	5.6	20,770	7.0	7.0	52,262	3.5	3.1	
商 品 別	衣 料 品 計	9,713	18.3	18.3	946	▲ 5.3	▲ 5.3	25,775	14.4	14.4	2,435	▲ 10.7	▲ 9.4	7,761	6.6	6.6	1,793	▲ 9.6	▲ 9.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,378	▲ 4.7	▲ 4.7	271	▲ 4.7	▲ 4.7	4,323	10.5	10.5	695	▲ 11.9	▲ 9.2	857	5.0	5.0	507	▲ 9.8	▲ 9.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	8,009	24.4	24.4	606	▲ 7.5	▲ 7.5	19,943	15.3	15.3	1,539	▲ 10.7	▲ 10.1	6,552	6.9	6.9	1,184	▲ 10.4	▲ 10.4
	そ の 他 の 衣 料 品	326	0.7	0.7	69	15.1	15.1	1,509	13.5	13.5	202	▲ 6.2	▲ 4.8	352	5.4	5.4	102	1.7	1.7
	身 の 回 り 品	4,178	43.4	43.4	286	6.6	6.6	22,450	42.0	42.0	656	▲ 6.9	▲ 6.7	1,660	9.8	9.8	649	▲ 0.4	▲ 0.4
	飲 食 料 品	5,199	3.3	3.3	16,033	3.7	4.4	21,041	3.7	3.7	59,005	4.6	4.9	6,091	0.2	0.2	42,452	4.2	3.6
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	718	6.1	6.1	867	6.3	6.3	2,749	21.2	21.2	1,979	8.3	8.4	812	1.6	1.6	1,836	5.1	4.5
	家 具	210	19.5	19.5	39	4.3	4.3	1,097	56.0	56.0	64	▲ 2.1	▲ 1.9	144	14.0	14.0	62	▲ 1.9	▲ 1.9
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	19	18.3	18.3	510	6.1	6.1	158	16.2	16.2	814	12.3	12.4	2	▲ 11.6	▲ 11.6	458	7.0	7.0
	家 庭 用 品	489	0.8	0.8	319	7.0	7.0	1,493	4.6	4.6	1,101	6.1	6.2	666	▲ 0.7	▲ 0.7	1,316	4.8	3.9
	そ の 他 の 商 品	4,327	24.8	24.8	2,978	▲ 1.6	▲ 1.6	25,615	31.9	31.9	10,660	12.6	14.5	4,138	19.4	19.4	5,531	3.2	3.2
	食 堂 ・ 喫 茶	766	▲ 17.9	▲ 17.9	43	15.2	15.2	1,813	11.6	11.6	45	13.2	13.2	309	11.8	11.8	2	12.4	12.4
	商 品 券	220	14.5	14.5	37	▲ 0.3	▲ 0.3	1,338	7.3	7.3	83	▲ 5.9	▲ 5.6	315	▲ 7.6	▲ 7.6	178	▲ 15.7	▲ 15.7
従 業 員 (人)	2,100	▲ 2.1	▲ 2.1	10,193	▲ 0.3	0.6	7,690	▲ 1.6	▲ 1.6	29,575	0.6	0.2	1,892	▲ 4.0	▲ 4.0	23,604	0.2	▲ 0.7	
売 場 面 積 (千 m ²)	160	0.2	0.2	383	▲ 0.7	▲ 0.3	656	0.0	0.0	1,068	▲ 1.5	▲ 0.7	204	0.5	0.5	1,022	0.5	0.2	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	11,857	19.9	19.9	2,075	3.0	2.6	12,931	23.3	23.3	2,529	4.5	5.4	10,978	11.4	11.4	2,214	3.3	3.8	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	151	18.9	18.9	55	3.8	3.8	149	22.1	22.1	70	6.1	6.1	100	6.4	6.4	51	2.0	2.0	
営 業 日 数 (平 均)	30.3	-	-	29.9	-	-	31.0	-	-	30.5	-	-	31.0	-	-	30.8	-	-	
店 舗 数	4	-	-	72	-	-	20	-	-	311	-	-	9	-	-	257	-	-	
シ ン ン	対 近 畿 (%)	16.3	-	-	10.8	-	-	65.2	-	-	38.3	-	-	13.6	-	-	26.8	-	-
対 全 国 (%)	4.4	-	-	1.6	-	-	17.7	-	-	5.6	-	-	3.7	-	-	3.9	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年1~3月速報)

(単位: 百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比					前年同期比	前年同期比	前年同期比	前年同期比									
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	998,558	100.0	5,416,128	100.0	8.2	8.3	5.9	5.6	415,397	100.0	1,539,009	100.0	16.3	16.3	9.5	10.3	583,162	100.0	3,877,120	100.0	3.0	3.2	4.5	3.8	
商 品 別	衣料品計	145,454	14.6	572,669	10.6	11.8	12.0	4.4	5.1	124,022	29.9	425,461	27.6	15.0	15.0	7.6	8.3	21,432	3.7	147,207	3.8	▲3.7	▲2.7	▲4.0	▲3.3
	紳士服・洋品	25,635	2.6	121,690	2.2	3.7	4.1	0.5	1.3	19,150	4.6	80,992	5.3	6.5	6.5	2.9	3.7	6,485	1.1	40,698	1.0	▲3.7	▲2.2	▲4.0	▲3.2
	婦人・子供服・洋品	112,091	11.2	416,480	7.7	14.4	14.5	6.2	6.9	98,865	23.8	322,837	21.0	17.4	17.4	9.6	10.2	13,225	2.3	93,643	2.4	▲3.6	▲2.9	▲3.9	▲3.2
	その他の衣料品	7,729	0.8	34,499	0.6	4.0	4.2	▲3.3	▲2.2	6,008	1.4	21,632	1.4	6.4	6.4	▲2.1	▲0.9	1,721	0.3	12,866	0.3	▲3.6	▲2.8	▲5.1	▲4.2
	身の回り品	82,223	8.2	305,841	5.6	29.5	29.6	15.1	15.9	75,901	18.3	267,634	17.4	32.9	32.9	17.7	18.6	6,322	1.1	38,207	1.0	▲0.8	▲0.3	▲0.4	▲0.1
	飲食料品	569,069	57.0	3,510,799	64.8	3.4	3.5	4.8	4.1	103,424	24.9	387,602	25.2	4.1	4.1	2.1	2.8	465,645	79.8	3,123,198	80.6	3.2	3.3	5.2	4.3
	家具・家電・家庭用品計	29,017	2.9	170,346	3.1	3.2	3.2	2.4	2.3	11,141	2.7	52,673	3.4	5.7	5.7	0.6	1.4	17,876	3.1	117,673	3.0	1.7	1.8	3.2	2.7
	家具	3,918	0.4	20,681	0.4	11.7	11.9	2.4	3.5	3,152	0.8	14,283	0.9	17.3	17.3	5.3	6.5	767	0.1	6,398	0.2	▲6.8	▲6.0	▲3.6	▲2.7
	家庭用電気機器器具	6,766	0.7	44,133	0.8	3.1	3.3	1.4	0.8	441	0.1	5,212	0.3	2.0	2.0	▲8.0	▲7.9	6,325	1.1	38,922	1.0	3.2	3.4	2.9	2.1
	家庭用品	18,332	1.8	105,532	1.9	1.5	1.6	2.8	2.8	7,548	1.8	33,178	2.2	1.7	1.7	0.2	1.0	10,784	1.8	72,353	1.9	1.4	1.5	4.0	3.6
その他の商品	163,972	16.4	819,361	15.1	14.8	15.3	9.1	9.5	92,501	22.3	372,403	24.2	24.7	24.7	16.4	17.4	71,471	12.3	446,958	11.5	4.1	5.1	3.7	3.7	
食堂・喫茶	8,823	0.9	37,112	0.7	6.6	6.6	7.3	7.6	8,407	2.0	33,236	2.2	5.7	5.7	7.1	7.4	415	0.1	3,876	0.1	28.7	28.7	9.1	9.2	
販 売 効 率	商品券	5,725	-	28,297	-	1.9	1.9	▲3.3	▲3.1	4,574	-	15,783	-	2.9	2.9	▲3.6	▲3.2	1,151	-	12,514	-	▲2.2	▲2.0	▲2.9	▲2.9
	従業員(人)	98,219	-	608,962	-	▲0.6	▲0.7	1.0	0.2	12,847	-	53,573	-	▲2.3	▲2.3	▲4.4	▲3.9	85,372	-	555,389	-	▲0.4	▲0.4	1.5	0.6
	売場面積(千㎡)	4,731	-	28,331	-	▲0.7	▲0.2	▲0.5	▲0.3	1,160	-	4,956	-	▲0.2	▲0.2	▲1.9	▲1.0	3,571	-	23,375	-	▲0.8	▲0.2	▲0.2	▲0.1
	従業員1人当たり販売額(千円)	10,120	-	8,932	-	8.5	8.9	5.7	6.2	32,248	-	28,603	-	18.8	18.8	15.4	15.2	6,798	-	7,016	-	3.0	3.5	3.7	4.0
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	209	-	190	-	8.9	8.3	6.7	6.1	351	-	302	-	17.0	17.0	11.9	11.9	163	-	166	-	3.8	3.2	5.1	3.8
	営業日数(平均)	89.2	-	89.5	-	-	-	-	-	89.8	-	89.2	-	-	-	-	-	89.2	-	89.5	-	-	-	-	-
	店舗数	913	-	6,147	-	-	-	-	-	39	-	186	-	-	-	-	-	874	-	5,961	-	-	-	-	-
対全国シェア(%)	18.4	-	-	-	-	-	-	-	27.0	-	-	-	-	-	-	-	15.0	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年1~3月速報)

(単位:百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県									
	前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比									
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店								
合計	21,348	3.3	2.5	67,730	3.2	4.3	129,479	8.2	8.5	491,404	12.1	12.5	210,133	4.6	4.3	50,669	0.6	0.6	27,795	0.4	0.4	
商 品 別	衣料品計	1,536	▲8.0	▲8.0	3,009	▲3.2	▲0.1	28,740	16.1	16.1	79,127	13.9	14.1	27,127	8.3	8.3	3,784	▲3.1	▲3.1	2,131	▲2.1	▲2.1
	紳士服・洋品	331	▲7.2	▲7.2	739	▲2.8	1.4	4,636	2.9	2.9	14,450	5.1	5.7	4,088	3.3	3.3	846	▲2.7	▲2.7	546	2.4	2.4
	婦人・子供服・洋品	1,070	▲8.6	▲8.6	2,058	▲3.1	▲0.2	23,064	20.1	20.1	60,440	16.8	16.8	21,703	9.6	9.6	2,523	▲3.5	▲3.5	1,233	▲4.1	▲4.1
	その他の衣料品	136	▲4.6	▲4.6	212	▲5.8	▲3.5	1,040	▲0.1	▲0.1	4,237	7.0	7.2	1,337	4.3	4.3	415	▲1.8	▲1.8	352	▲1.6	▲1.6
	身の回り品	542	▲4.7	▲4.7	965	0.1	2.4	11,222	30.5	30.5	60,202	34.8	34.8	6,396	10.3	10.4	1,654	3.9	3.9	1,243	▲4.7	▲4.7
	飲食物品	15,320	5.9	4.8	55,012	4.1	4.8	63,774	2.8	3.3	237,100	3.9	4.2	142,145	3.4	2.9	36,424	0.5	0.5	19,295	1.0	1.0
	家具・家電・家庭用品計	652	▲0.6	▲0.6	1,517	▲3.2	▲0.9	4,218	3.6	3.6	12,272	5.6	5.6	7,421	2.6	2.3	1,604	▲2.2	▲2.2	1,334	▲0.4	▲0.4
	家具	72	8.9	8.9	95	▲9.3	▲5.6	537	13.1	13.1	2,398	17.9	17.9	573	2.3	2.6	141	▲10.3	▲10.3	102	▲8.2	▲8.2
	家庭用電気機器器具	280	▲1.3	▲1.3	531	▲4.7	▲3.6	1,416	4.7	4.7	2,700	6.8	6.9	1,292	0.5	0.5	375	▲1.6	▲1.6	173	▲0.3	▲0.3
	家庭用品	300	▲1.9	▲1.9	891	▲1.5	1.2	2,265	0.9	0.9	7,174	1.6	1.6	5,556	3.2	2.8	1,087	▲1.2	▲1.2	1,059	0.4	0.4
その他の商品	3,281	▲0.1	▲0.3	7,102	1.3	3.9	19,238	9.3	9.3	97,422	22.0	22.8	26,154	6.5	6.6	7,047	3.0	3.0	3,729	0.6	0.6	
食堂・喫茶	18	19.2	19.2	125	3.3	3.3	2,288	▲11.9	▲11.9	5,282	15.0	15.0	890	15.5	15.5	156	23.8	23.8	64	10.7	10.7	
販 売 効 率	商品券	33	▲22.5	▲22.7	217	▲4.0	▲2.5	633	15.4	15.4	3,146	6.2	6.1	1,258	▲6.3	▲6.3	314	▲12.3	▲12.3	124	▲11.6	▲11.6
	従業員(人)	3,262	▲2.2	▲2.2	11,566	▲3.1	▲1.5	12,293	▲0.6	0.1	37,265	0.1	▲0.2	25,496	▲0.1	▲1.0	5,360	▲1.8	▲1.8	2,977	▲0.9	▲0.9
	売場面積(千㎡)	178	0.2	0.2	520	▲2.7	▲0.3	543	▲0.5	▲0.2	1,724	▲0.9	▲0.4	1,226	0.5	0.3	336	▲0.4	▲0.4	204	▲1.9	▲1.9
	従業員1人当たり販売額(千円)	6,402	4.8	5.3	5,800	5.6	6.0	10,449	8.9	8.4	13,201	11.7	12.4	8,238	4.1	4.7	9,312	2.3	2.3	8,997	1.4	1.4
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	120	2.6	2.6	129	4.9	4.0	234	9.3	8.8	282	13.3	12.7	171	4.3	4.3	150	0.7	0.7	136	2.3	2.3
	営業日数(平均)	90.1	-	-	88.4	-	-	88.4	-	-	88.9	-	-	89.7	-	-	89.2	-	-	91.0	-	-
	店舗数	36	-	-	101	-	-	76	-	-	331	-	-	266	-	-	63	-	-	40	-	-
シ ェ ア	対近畿(%)	2.1	-	-	6.8	-	-	13.0	-	-	49.2	-	-	21.0	-	-	5.1	-	-	2.8	-	-
	対全国(%)	0.4	-	-	1.3	-	-	2.4	-	-	9.1	-	-	3.9	-	-	0.9	-	-	0.5	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2024年1~3月速報)

(単位:百万円、%)

	京 都 市										大 阪 市										神 戸 市										
	総 合			百 貨 店				ス ー パ ー			総 合			百 貨 店				ス ー パ ー			総 合			百 貨 店				ス ー パ ー			
	前年同期比		全店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店	前年同期比		全店	既存店
	前年同期比	前年同期比		前年同期比	前年同期比			前年同期比	前年同期比			前年同期比	前年同期比			前年同期比	前年同期比			前年同期比	前年同期比			前年同期比	前年同期比			前年同期比	前年同期比		
合 計	98,878	10.5	10.5	65,839	15.6	15.6	33,039	1.4	1.4	323,665	17.2	18.4	240,462	21.4	21.4	83,203	6.5	10.3	80,190	7.5	7.5	39,471	13.0	13.0	40,719	2.6	2.6				
衣 料 品 計	27,167	17.4	17.4	25,940	18.4	18.4	1,228	0.3	0.3	69,928	17.2	17.4	67,652	18.0	18.0	2,277	▲ 2.5	0.5	18,366	13.7	13.7	17,384	15.1	15.1	982	▲ 6.1	▲ 6.1				
紳 士 服 ・ 洋 品	4,152	3.6	3.6	3,795	3.8	3.8	357	1.5	1.5	12,258	7.7	8.0	11,603	8.4	8.4	655	▲ 4.0	▲ 0.0	1,987	8.0	8.0	1,714	10.6	10.6	273	▲ 5.7	▲ 5.7				
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	22,078	21.4	21.4	21,306	22.4	22.4	772	▲ 1.3	▲ 1.3	54,151	20.2	20.3	52,759	20.9	20.9	1,392	▲ 1.9	1.0	15,767	14.9	14.9	15,108	16.1	16.1	660	▲ 6.4	▲ 6.4				
そ の 他 の 衣 料 品	938	▲ 0.3	▲ 0.3	839	▲ 1.4	▲ 1.4	98	10.3	10.3	3,519	9.6	9.7	3,290	10.5	10.5	229	▲ 2.2	▲ 0.4	611	4.0	4.0	562	4.9	4.9	49	▲ 5.0	▲ 5.0				
身 の 回 り 品	10,765	32.2	32.2	10,453	33.3	33.3	312	4.2	4.2	57,683	37.2	37.3	57,099	37.8	37.8	584	▲ 1.5	▲ 0.2	3,681	14.6	14.6	3,061	16.3	16.3	620	7.2	7.2				
飲 食 料 品	40,650	3.4	3.4	14,696	5.5	5.5	25,954	2.2	2.2	110,359	4.5	6.8	47,403	5.6	5.6	62,956	3.7	7.7	43,783	3.1	3.1	10,051	3.7	3.7	33,732	3.0	3.0				
家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	2,984	4.0	4.0	1,810	5.7	5.7	1,174	1.5	1.5	7,971	5.4	5.6	5,382	3.2	3.2	2,588	10.2	11.2	2,318	4.3	4.3	1,346	5.9	5.9	972	2.1	2.1				
家 具	456	16.0	16.0	426	18.9	18.9	30	▲ 14.3	▲ 14.3	1,588	5.7	5.8	1,517	6.2	6.2	71	▲ 5.1	▲ 3.1	344	6.7	6.7	297	9.1	9.1	47	▲ 6.5	▲ 6.5				
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	821	2.5	2.5	47	20.9	20.9	775	1.5	1.5	1,461	16.0	16.2	302	▲ 0.2	▲ 0.2	1,159	21.1	21.5	191	5.4	5.4	3	▲ 37.9	▲ 37.9	188	6.5	6.5				
家 庭 用 品	1,706	1.9	1.9	1,337	1.6	1.6	369	3.1	3.1	4,922	2.5	2.8	3,563	2.2	2.2	1,359	3.2	4.4	1,783	3.7	3.7	1,046	5.2	5.2	737	1.7	1.7				
そ の 他 の 商 品	15,023	11.7	11.7	10,921	19.5	19.5	4,103	▲ 4.9	▲ 4.9	72,755	27.6	28.4	57,957	29.1	29.1	14,797	22.0	25.5	11,503	13.7	13.7	7,090	23.2	23.2	4,413	1.2	1.2				
食 堂 ・ 喫 茶	2,288	▲ 11.9	▲ 11.9	2,020	▲ 16.1	▲ 16.1	269	40.7	40.7	4,969	15.4	15.4	4,968	15.4	15.4	1	22.8	22.8	540	17.2	17.2	540	17.2	17.2	-	-	-				
商 品 券	563	17.8	17.8	538	18.2	18.2	25	10.7	10.7	2,335	9.7	9.8	2,285	9.4	9.4	50	25.6	35.1	417	0.8	0.8	375	1.3	1.3	42	▲ 3.5	▲ 3.5				
従 業 員 (人)	7,286	1.8	1.8	2,100	▲ 2.1	▲ 2.1	5,186	3.4	3.4	16,137	▲ 0.1	2.1	6,177	0.3	0.3	9,960	▲ 0.4	3.2	6,671	▲ 1.0	▲ 1.0	957	▲ 2.2	▲ 2.2	5,714	▲ 0.8	▲ 0.8				
売 場 面 積 (千 m ²)	322	▲ 0.1	▲ 0.1	160	0.2	0.2	162	▲ 0.5	▲ 0.5	812	▲ 1.9	▲ 0.0	484	0.0	0.0	327	▲ 4.6	▲ 0.0	343	0.1	0.1	114	0.0	0.0	229	0.2	0.2				
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	13,505	8.7	8.7	31,467	19.7	19.7	6,318	▲ 2.3	▲ 2.3	20,140	17.1	15.7	38,878	20.2	20.2	8,416	7.0	7.0	12,007	7.9	7.9	41,030	15.4	15.4	7,123	2.7	2.7				
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	300	11.5	11.5	399	17.0	17.0	202	1.5	1.5	393	19.8	18.4	486	21.5	21.5	254	11.4	10.4	232	6.9	6.9	341	12.9	12.9	178	2.3	2.3				
営 業 日 数 (平 均)	87.2	-	-	88.3	-	-	87.1	-	-	89.1	-	-	89.8	-	-	89.0	-	-	89.8	-	-	90.0	-	-	89.8	-	-				
店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-				
シ ェ ア 対 近 畿 (%)	9.9	-	-	15.8	-	-	5.7	-	-	32.4	-	-	57.9	-	-	14.3	-	-	8.0	-	-	9.5	-	-	7.0	-	-				
シ ェ ア 対 全 国 (%)	1.8	-	-	4.3	-	-	0.9	-	-	6.0	-	-	15.6	-	-	2.1	-	-	1.5	-	-	2.6	-	-	1.1	-	-				

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年1~3月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	前年同期比		全店	
	前年	増減		前年	増減		前年	増減		前年	増減		前年	増減		前年	増減		前年
合 計	65,839	15.6	15.6	63,640	1.5	2.0	270,781	19.5	19.5	220,623	4.2	4.7	57,518	9.4	9.4	152,616	2.8	2.4	
商 品 別	衣 料 品 計	25,940	18.4	18.4	2,800	▲ 1.4	▲ 1.4	71,829	16.2	16.2	7,298	▲ 4.6	▲ 3.2	21,744	11.7	11.7	5,384	▲ 3.5	▲ 3.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	3,795	3.8	3.8	842	▲ 1.0	▲ 1.0	12,201	7.5	7.5	2,249	▲ 6.0	▲ 3.1	2,450	7.4	7.4	1,638	▲ 2.4	▲ 2.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	21,306	22.4	22.4	1,759	▲ 2.3	▲ 2.3	56,009	18.8	18.8	4,430	▲ 3.7	▲ 3.0	18,250	12.5	12.5	3,452	▲ 3.9	▲ 3.8
	そ の 他 の 衣 料 品	839	▲ 1.4	▲ 1.4	200	5.9	5.9	3,618	9.6	9.6	619	▲ 6.4	▲ 5.2	1,043	6.8	6.8	294	▲ 3.9	▲ 3.7
	身 の 回 り 品	10,453	33.3	33.3	768	1.5	1.5	58,346	36.6	36.6	1,856	▲ 5.3	▲ 5.1	4,623	13.2	13.2	1,773	3.3	3.7
	飲 食 料 品	14,696	5.5	5.5	49,077	2.0	2.7	61,931	4.6	4.6	175,168	3.6	4.0	17,721	2.5	2.5	124,424	3.5	3.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,810	5.7	5.7	2,408	2.1	2.1	6,560	7.1	7.1	5,711	3.8	3.9	2,152	4.1	4.1	5,270	2.0	1.6
	家 具	426	18.9	18.9	110	▲ 4.7	▲ 4.7	2,201	20.7	20.7	196	▲ 6.6	▲ 6.3	380	7.5	7.5	194	▲ 6.6	▲ 5.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	47	20.9	20.9	1,369	4.2	4.2	389	0.3	0.3	2,311	7.9	8.0	6	▲ 8.5	▲ 8.5	1,286	0.5	0.6
	家 庭 用 品	1,337	1.6	1.6	928	▲ 0.1	▲ 0.1	3,971	1.5	1.5	3,204	1.7	1.8	1,766	3.5	3.5	3,790	3.0	2.4
そ の 他 の 商 品	10,921	19.5	19.5	8,317	▲ 1.6	▲ 1.6	66,963	28.2	28.2	30,459	10.5	12.3	10,392	17.0	17.0	15,761	0.5	0.6	
食 堂 ・ 喫 茶	2,020	▲ 16.1	▲ 16.1	269	40.7	40.7	5,152	15.1	15.1	130	11.1	11.1	886	15.5	15.5	4	8.5	8.5	
販 売 効 率	商 品 券	538	18.2	18.2	95	2.0	2.0	2,892	5.6	5.6	253	13.9	13.5	748	▲ 4.9	▲ 4.9	510	▲ 8.2	▲ 8.2
	従 業 員 (人)	2,100	▲ 2.1	▲ 2.1	10,193	▲ 0.3	0.6	7,690	▲ 1.6	▲ 1.6	29,575	0.6	0.2	1,892	▲ 4.0	▲ 4.0	23,604	0.2	▲ 0.7
	売 場 面 積 (千 m ²)	160	0.2	0.2	383	▲ 0.7	▲ 0.3	656	0.0	0.0	1,068	▲ 1.5	▲ 0.7	204	0.5	0.5	1,022	0.5	0.2
	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	31,467	19.7	19.7	6,179	1.6	1.1	35,153	21.2	21.2	7,473	3.3	4.3	30,114	12.9	12.9	6,467	2.1	2.6
	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	399	17.0	17.0	165	1.9	1.9	405	19.5	19.5	206	5.6	5.6	278	9.0	9.0	149	2.1	2.1
	営 業 日 数 (平 均)	88.3	-	-	88.4	-	-	90.0	-	-	88.9	-	-	90.0	-	-	89.7	-	-
	店 舗 数	4	-	-	72	-	-	20	-	-	311	-	-	9	-	-	257	-	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.8	-	-	10.9	-	-	65.2	-	-	37.8	-	-	13.8	-	-	26.2	-	-
	対 全 国 (%)	4.3	-	-	1.6	-	-	17.6	-	-	5.7	-	-	3.7	-	-	3.9	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2023年度 速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
																									前年比
合計	4,015,605	100.0	21,904,636	100.0	7.2	7.2	4.9	4.6	1,630,579	100.0	6,088,938	100.0	14.0	14.0	7.3	8.4	2,385,026	100.0	15,815,697	100.0	3.0	2.9	3.9	3.1	
商 品 別	衣料品計	580,467	14.5	2,297,804	10.5	10.9	11.0	4.8	5.4	482,323	29.6	1,641,458	27.0	14.2	14.2	7.9	8.6	98,144	4.1	656,346	4.1	▲2.9	▲2.2	▲2.2	▲1.8
	紳士服・洋品	106,349	2.6	511,093	2.3	5.0	5.4	2.1	2.7	76,530	4.7	323,376	5.3	8.0	8.0	4.1	4.9	29,819	1.3	187,717	1.2	▲2.0	▲0.8	▲1.3	▲0.9
	婦人・子供服・洋品	440,980	11.0	1,636,084	7.5	13.1	13.2	6.6	7.3	381,010	23.4	1,228,596	20.2	16.1	16.1	9.7	10.4	59,970	2.5	407,488	2.6	▲2.8	▲2.2	▲1.7	▲1.3
	その他の衣料品	33,137	0.8	150,627	0.7	2.5	2.6	▲4.6	▲3.8	24,783	1.5	89,486	1.5	6.2	6.2	▲2.1	▲1.0	8,354	0.4	61,141	0.4	▲7.1	▲6.8	▲8.1	▲7.7
	身の回り品	303,545	7.6	1,175,367	5.4	24.2	24.2	13.3	14.5	276,231	16.9	1,008,266	16.6	27.0	27.0	15.0	16.4	27,314	1.1	167,101	1.1	1.3	1.5	4.2	4.3
	飲食料品	2,322,492	57.8	14,294,425	65.3	3.5	3.3	4.0	3.3	432,410	26.5	1,652,522	27.1	4.4	4.4	0.7	1.9	1,890,082	79.2	12,641,903	79.9	3.3	3.0	4.4	3.4
	家具・家電・家庭用品計	118,502	3.0	689,217	3.1	5.6	5.6	3.5	3.4	45,947	2.8	210,801	3.5	4.8	4.8	0.0	0.8	72,555	3.0	478,417	3.0	6.1	6.2	5.1	4.5
	家具	15,994	0.4	84,438	0.4	2.0	2.2	▲1.2	▲0.3	12,152	0.7	55,350	0.9	5.9	5.9	1.2	2.5	3,842	0.2	29,089	0.2	▲8.5	▲8.1	▲5.6	▲5.2
	家庭用電気機器器具	26,117	0.7	175,958	0.8	6.4	6.5	2.8	2.0	1,811	0.1	21,729	0.4	12.8	12.8	3.6	3.8	24,306	1.0	154,229	1.0	5.9	6.0	2.7	1.8
	家庭用品	76,391	1.9	428,821	2.0	6.1	6.1	4.8	4.7	31,984	2.0	133,722	2.2	3.9	3.9	▲1.1	▲0.3	44,407	1.9	295,099	1.9	7.8	7.7	7.7	7.1
	その他の商品	653,677	16.3	3,295,183	15.0	11.1	11.5	6.0	6.4	359,273	22.0	1,440,110	23.7	19.3	19.3	10.6	11.9	294,404	12.3	1,855,073	11.7	2.6	3.2	2.6	2.4
	食堂・喫茶	36,922	0.9	152,640	0.7	13.2	13.2	12.8	12.9	34,395	2.1	135,782	2.2	12.7	12.7	12.2	12.4	2,528	0.1	16,858	0.1	20.2	20.2	18.3	17.9
	商品券	30,680	-	143,209	-	▲4.7	▲4.6	▲5.6	▲5.2	26,006	-	91,257	-	▲4.2	▲4.2	▲6.0	▲5.3	4,673	-	51,952	-	▲7.1	▲6.4	▲4.9	▲4.9
従業員(人)	98,219	-	608,962	-	▲0.6	▲0.7	1.0	0.2	12,847	-	53,573	-	▲2.3	▲2.3	▲4.4	▲3.9	85,372	-	555,389	-	▲0.4	▲0.4	1.5	0.6	
売場面積(千㎡)	4,731	-	28,331	-	▲0.7	▲0.2	▲0.5	▲0.3	1,160	-	4,956	-	▲0.2	▲0.2	▲1.9	▲1.0	3,571	-	23,375	-	▲0.8	▲0.2	▲0.2	▲0.1	
従業員1人当たり販売額(千円)	41,057	-	36,182	-	9.2	9.6	5.8	6.5	125,497	-	111,230	-	17.1	17.1	14.9	14.4	28,121	-	28,721	-	4.8	5.1	4.3	4.6	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	838	-	764	-	10.3	9.7	6.0	5.8	1,377	-	1,186	-	13.9	13.9	10.3	10.0	664	-	674	-	6.9	6.2	4.8	4.3	
営業日数(平均)	362.4	-	363.6	-	-	-	-	-	363.3	-	362.7	-	-	-	-	-	362.4	-	363.6	-	-	-	-	-	
店舗数	913	-	6,147	-	-	-	-	-	39	-	186	-	-	-	-	-	874	-	5,961	-	-	-	-	-	
対全国シェア(%)	18.3	-	-	-	-	-	-	-	26.8	-	-	-	-	-	-	-	15.1	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2) 販売額は全店ベースの値。
 (注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2023年度 速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県									
	前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比									
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店								
合計	84,813	1.4	0.3	270,926	2.7	2.8	518,249	8.0	8.3	1,957,991	10.8	10.7	863,421	3.8	3.8	209,525	0.6	0.6	110,680	0.9	0.1	
商 品 別	衣料品計	6,414	▲8.4	▲8.4	12,912	▲1.9	▲0.3	110,521	14.3	14.5	314,630	14.0	14.2	110,987	5.6	5.8	16,105	▲4.0	▲4.0	8,898	▲0.4	▲1.0
	紳士服・洋品	1,377	▲8.5	▲8.5	3,182	▲0.3	1.4	18,637	5.4	5.5	59,799	6.7	7.2	17,347	3.0	3.4	3,702	▲2.0	▲2.0	2,306	3.8	2.9
	婦人・子供服・洋品	4,519	▲8.0	▲8.0	8,768	▲1.5	▲0.0	87,624	17.2	17.3	236,452	16.7	16.7	88,019	6.6	6.7	10,582	▲4.2	▲4.2	5,017	▲2.1	▲2.4
	その他の衣料品	519	▲11.3	▲11.3	961	▲9.7	▲8.0	4,260	1.1	1.3	18,379	6.3	6.4	5,621	▲0.4	▲0.2	1,821	▲6.6	▲6.6	1,575	▲0.6	▲1.8
	身の回り品	2,419	▲1.0	▲1.0	3,964	1.2	2.7	43,038	24.0	24.0	217,360	28.4	28.4	25,425	10.4	10.7	6,567	4.8	4.8	4,772	▲1.0	▲1.6
	飲食料品	59,955	3.4	1.9	218,649	3.5	3.4	259,559	3.6	3.8	972,827	4.5	4.1	585,535	2.8	2.8	150,009	0.8	0.8	75,957	1.8	0.7
	家具・家電・家庭用品計	2,518	▲5.3	▲5.3	6,087	▲2.4	▲1.1	15,931	2.4	2.5	50,885	6.7	6.6	30,891	12.0	12.1	6,636	▲3.1	▲3.1	5,554	▲1.9	▲2.2
	家具	340	0.7	0.7	445	▲11.1	▲9.6	2,302	0.2	0.3	9,101	6.5	6.5	2,655	▲2.0	▲1.5	703	▲7.6	▲7.6	448	▲14.4	▲14.4
	家庭用電気機器器具	1,061	▲9.1	▲9.1	2,197	▲1.0	▲0.6	4,577	6.3	6.7	10,920	13.6	13.6	5,248	2.5	2.5	1,416	▲0.9	▲0.9	697	▲0.1	▲0.1
	家庭用品	1,117	▲3.2	▲3.2	3,444	▲2.0	▲0.3	9,052	1.0	1.0	30,863	4.6	4.3	22,988	16.5	16.4	4,518	▲3.1	▲3.1	4,409	▲0.7	▲1.1
その他の商品	13,378	▲0.3	▲0.6	28,818	0.2	1.0	78,010	9.5	10.2	381,518	16.8	17.2	107,086	3.3	3.5	29,607	1.8	1.8	15,261	▲0.9	▲1.0	
食堂・喫茶	130	33.8	33.8	497	0.8	0.8	11,190	2.9	2.9	20,771	19.8	19.8	3,497	12.8	12.8	600	18.8	18.8	237	8.5	8.5	
販 売 効 率	商品券	202	▲8.9	▲9.1	927	▲8.9	▲8.0	3,122	▲0.8	▲0.8	17,444	▲3.9	▲3.9	6,587	▲6.5	▲6.1	1,676	▲8.0	▲8.0	722	▲7.3	▲7.6
	従業員(人)	3,262	▲2.2	▲2.2	11,566	▲3.1	▲1.5	12,293	▲0.6	0.1	37,265	0.1	▲0.2	25,496	▲0.1	▲1.0	5,360	▲1.8	▲1.8	2,977	▲0.9	▲0.9
	売場面積(千㎡)	178	0.2	0.2	520	▲2.7	▲0.3	543	▲0.5	▲0.2	1,724	▲0.9	▲0.4	1,226	0.5	0.3	336	▲0.4	▲0.4	204	▲1.9	▲1.9
	従業員1人当たり販売額(千円)	25,386	2.7	3.3	23,171	5.4	5.1	42,688	11.6	11.4	53,278	12.1	13.0	34,061	5.5	5.8	38,244	2.8	2.7	36,234	2.7	3.4
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	475	▲0.4	▲0.4	510	4.3	3.2	933	14.1	12.0	1,119	14.1	14.0	703	6.5	6.0	620	2.1	2.3	541	5.9	6.1
	営業日数(平均)	364.6	-	-	361.9	-	-	357.9	-	-	361.8	-	-	364.3	-	-	362.5	-	-	365.9	-	-
	店舗数	36	-	-	101	-	-	76	-	-	331	-	-	266	-	-	63	-	-	40	-	-
シ ェ ア	対近畿(%)	2.1	-	-	6.7	-	-	12.9	-	-	48.8	-	-	21.5	-	-	5.2	-	-	2.8	-	-
	対全国(%)	0.4	-	-	1.2	-	-	2.4	-	-	8.9	-	-	3.9	-	-	1.0	-	-	0.5	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2023年度 速報)

(単位: 百万円、%)

	京 都 市										大 阪 市						神 戸 市										
	総 合			百 貨 店			ス ー パ ー			総 合			百 貨 店			ス ー パ ー			総 合			百 貨 店			ス ー パ ー		
	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		前年比	前年比		
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	全店
合 計	396,211	10.0	10.1	259,210	14.5	14.5	137,001	2.4	2.5	1,272,184	15.7	16.0	930,516	18.5	18.5	341,667	8.6	9.5	327,997	6.7	6.8	158,242	11.6	11.6	169,755	2.5	2.8
衣 料 品 計	103,699	15.7	15.7	98,101	16.8	16.8	5,598	▲ 0.4	▲ 0.4	274,419	17.7	17.7	263,350	18.6	18.6	11,069	▲ 0.2	▲ 0.2	73,502	9.6	9.6	68,797	10.6	10.6	4,706	▲ 2.8	▲ 2.8
紳 士 服 ・ 洋 品	16,520	6.3	6.3	14,902	7.0	7.0	1,617	0.8	0.8	49,988	9.3	9.4	46,773	10.2	10.2	3,215	▲ 2.4	▲ 2.0	8,161	6.1	6.1	6,837	7.5	7.5	1,324	▲ 0.8	▲ 0.8
婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	83,367	18.5	18.5	79,876	19.5	19.5	3,492	▲ 1.1	▲ 1.1	209,383	20.5	20.5	202,693	21.3	21.3	6,690	1.3	1.4	62,948	10.3	10.3	59,832	11.1	11.1	3,116	▲ 3.2	▲ 3.2
そ の 他 の 衣 料 品	3,812	2.1	2.1	3,324	2.2	2.2	488	1.3	1.3	15,047	10.1	10.0	13,884	11.4	11.4	1,163	▲ 3.0	▲ 4.2	2,393	5.0	5.0	2,127	6.7	6.7	266	▲ 7.2	▲ 7.2
身 の 回 り 品	41,159	25.3	25.3	39,846	26.1	26.1	1,313	5.1	5.1	206,796	30.5	30.5	204,185	30.9	30.9	2,612	3.6	3.1	14,362	18.4	18.4	11,838	21.7	21.7	2,524	5.3	5.3
飲 食 料 品	167,885	3.7	3.7	61,413	4.8	4.8	106,471	3.0	3.0	456,091	5.9	6.5	197,120	6.6	6.6	258,971	5.5	6.5	181,368	3.4	3.6	41,687	4.7	4.7	139,681	3.0	3.3
家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	11,236	4.1	4.1	7,336	3.0	3.0	3,900	6.3	6.3	34,041	9.4	9.3	23,418	8.1	8.1	10,623	12.5	12.3	9,490	6.2	6.2	5,335	3.7	3.7	4,155	9.5	9.5
家 具	1,933	1.4	1.4	1,775	3.1	3.1	158	▲ 14.9	▲ 14.9	6,556	4.1	4.0	6,194	4.6	4.6	362	▲ 3.2	▲ 4.9	1,444	1.8	1.8	1,196	4.3	4.3	249	▲ 8.8	▲ 8.8
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	2,431	11.9	11.9	206	5.0	5.0	2,225	12.5	12.5	5,818	25.5	25.2	1,213	18.4	18.4	4,606	27.5	27.2	782	4.8	4.8	13	▲ 9.9	▲ 9.9	769	5.0	5.0
家 庭 用 品	6,872	2.4	2.4	5,354	2.8	2.8	1,518	0.8	0.8	21,666	7.4	7.3	16,011	8.7	8.7	5,655	3.7	3.5	7,263	7.2	7.2	4,126	3.6	3.6	3,137	12.5	12.5
そ の 他 の 商 品	61,042	12.8	13.1	43,276	20.8	20.8	17,766	▲ 2.9	▲ 2.0	281,323	22.1	22.3	222,933	20.9	20.9	58,390	26.7	27.8	47,119	12.1	12.2	28,430	23.3	23.3	18,690	▲ 1.5	▲ 1.4
食 堂 ・ 喫 茶	11,190	2.9	2.9	9,238	0.1	0.1	1,952	18.8	18.8	19,514	20.2	20.2	19,511	20.2	20.2	3	12.9	12.9	2,156	15.3	15.3	2,156	15.3	15.3	-	-	-
商 品 券	2,845	▲ 0.5	▲ 0.5	2,739	▲ 0.5	▲ 0.5	106	0.1	0.1	13,235	▲ 3.0	▲ 3.0	13,044	▲ 3.1	▲ 3.1	191	2.8	5.4	2,452	▲ 3.4	▲ 3.4	2,290	▲ 3.3	▲ 3.3	162	▲ 5.4	▲ 5.4
従 業 員 (人)	7,286	1.8	1.8	2,100	▲ 2.1	▲ 2.1	5,186	3.4	3.4	16,137	▲ 0.1	2.1	6,177	0.3	0.3	9,960	▲ 0.4	3.2	6,671	▲ 1.0	▲ 1.0	957	▲ 2.2	▲ 2.2	5,714	▲ 0.8	▲ 0.8
売 場 面 積 (千 m ²)	322	▲ 0.1	▲ 0.1	160	0.2	0.2	162	▲ 0.5	▲ 0.5	812	▲ 1.9	▲ 0.0	484	0.0	0.0	327	▲ 4.6	▲ 0.0	343	0.1	0.1	114	0.0	0.0	229	0.2	0.2
従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	55,453	13.2	13.1	122,679	22.1	22.1	27,225	3.8	3.7	79,392	15.7	15.6	150,750	18.0	18.0	34,682	9.0	9.2	49,013	8.6	7.9	162,884	13.3	13.3	29,674	4.3	3.7
売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	1,193	14.7	14.8	1,563	15.1	15.1	830	10.5	10.8	1,531	16.4	16.2	1,882	17.5	17.5	1,022	11.7	11.6	951	9.2	9.1	1,368	11.5	11.5	742	6.0	6.0
営 業 日 数 (平 均)	353.0	-	-	359.2	-	-	352.7	-	-	363.1	-	-	363.7	-	-	363.0	-	-	364.4	-	-	364.3	-	-	364.4	-	-
店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
シ ェ ア 対 近 畿 (%)	9.9	-	-	15.9	-	-	5.7	-	-	31.7	-	-	57.1	-	-	14.3	-	-	8.2	-	-	9.7	-	-	7.1	-	-
シ ェ ア 対 全 国 (%)	1.8	-	-	4.3	-	-	0.9	-	-	5.8	-	-	15.3	-	-	2.2	-	-	1.5	-	-	2.6	-	-	1.1	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2023年度 速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	前年比		全店	
	前年	比		前年	比		前年	比		前年	比		前年	比		前年	比		
合 計	259,210	14.5	14.5	259,039	2.2	2.7	1,053,382	16.6	16.6	904,609	4.7	4.4	230,802	8.3	8.3	632,619	2.2	2.3	
商 品 別	衣 料 品 計	98,101	16.8	16.8	12,419	▲ 1.9	▲ 1.1	280,305	16.6	16.6	34,326	▲ 3.8	▲ 2.9	85,803	8.4	8.4	25,184	▲ 2.9	▲ 2.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	14,902	7.0	7.0	3,735	▲ 0.3	0.0	49,202	9.4	9.4	10,596	▲ 4.3	▲ 2.2	9,663	6.2	6.2	7,684	▲ 0.8	0.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	79,876	19.5	19.5	7,748	▲ 2.6	▲ 1.6	215,873	18.9	18.9	20,580	▲ 2.7	▲ 2.4	72,079	9.0	9.0	15,939	▲ 3.1	▲ 2.4
	そ の 他 の 衣 料 品	3,324	2.2	2.2	936	▲ 2.6	▲ 1.8	15,230	10.1	10.1	3,150	▲ 8.7	▲ 8.7	4,061	3.7	3.7	1,560	▲ 9.7	▲ 9.0
	身 の 回 り 品	39,846	26.1	26.1	3,192	2.2	2.5	209,063	29.9	29.9	8,297	▲ 0.3	▲ 0.5	17,788	14.2	14.2	7,637	2.5	3.3
	飲 食 料 品	61,413	4.8	4.8	198,146	3.2	3.5	258,407	5.3	5.3	714,420	4.2	3.6	73,998	2.7	2.7	511,537	2.8	2.8
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	7,336	3.0	3.0	8,596	1.9	2.1	27,276	8.2	8.2	23,608	5.1	4.7	8,631	0.3	0.3	22,260	17.4	17.5
	家 具	1,775	3.1	3.1	527	▲ 8.6	▲ 8.3	8,058	8.8	8.8	1,043	▲ 8.2	▲ 8.7	1,609	1.1	1.1	1,046	▲ 6.5	▲ 5.2
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	206	5.0	5.0	4,371	6.4	6.8	1,563	15.2	15.2	9,357	13.3	13.3	42	▲ 19.2	▲ 19.2	5,207	2.7	2.7
	家 庭 用 品	5,354	2.8	2.8	3,698	▲ 1.5	▲ 1.5	17,655	7.4	7.4	13,208	1.0	0.4	6,980	0.2	0.2	16,008	25.3	25.3
そ の 他 の 商 品	43,276	20.8	20.8	34,734	▲ 2.0	▲ 0.6	258,073	20.2	20.2	123,444	10.3	11.3	41,102	18.6	18.6	65,984	▲ 4.4	▲ 4.1	
食 堂 ・ 喫 茶	9,238	0.1	0.1	1,952	18.8	18.8	20,258	19.8	19.8	513	18.3	18.3	3,480	12.8	12.8	16	13.5	13.5	
販 売 効 率	商 品 券	2,739	▲ 0.5	▲ 0.5	383	▲ 2.4	▲ 2.5	16,540	▲ 4.1	▲ 4.1	904	▲ 1.2	▲ 0.9	4,468	▲ 5.0	▲ 5.0	2,118	▲ 9.4	▲ 8.2
従 業 員 (人)	2,100	▲ 2.1	▲ 2.1	10,193	▲ 0.3	0.6	7,690	▲ 1.6	▲ 1.6	29,575	0.6	0.2	1,892	▲ 4.0	▲ 4.0	23,604	0.2	▲ 0.7	
売 場 面 積 (千 m ²)	160	0.2	0.2	383	▲ 0.7	▲ 0.3	656	0.0	0.0	1,068	▲ 1.5	▲ 0.7	204	0.5	0.5	1,022	0.5	0.2	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	122,679	22.1	22.1	25,833	4.9	4.8	136,160	18.7	18.7	31,178	5.8	6.7	118,985	12.8	12.8	27,024	3.7	4.0	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	1,563	15.1	15.1	670	10.0	7.4	1,576	15.8	15.8	841	10.4	9.9	1,115	7.8	7.8	620	5.6	4.9	
営 業 日 数 (平 均)	359.2	-	-	357.9	-	-	363.9	-	-	361.7	-	-	364.1	-	-	364.1	-	-	
店 舗 数	4	-	-	72	-	-	20	-	-	311	-	-	9	-	-	257	-	-	
シ ン エ ー 対 近 畿 (%)	15.9	-	-	10.9	-	-	64.6	-	-	37.9	-	-	14.2	-	-	26.5	-	-	
対 全 国 (%)	4.3	-	-	1.6	-	-	17.3	-	-	5.7	-	-	3.8	-	-	4.0	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

- (1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
- (2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。