

令和6年6月7日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）
（2024年4月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **7.0%増**（全国3.0%増）と**31か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」が前年を下回ったものの、「身の回り品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 7.4%増（全国 2.7%増）と31か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要により、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や衣料品が好調だったことなどにより、前年同月比 **17.5%増**（全国 8.3%増）と**26か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 17.5%増（全国 8.5%増）と26か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー873店の販売額は、休日が前年より1日少なかったものの、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **0.6%増**（全国 1.1%増）と**19か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「身の回り品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「飲食料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 1.2%増（全国 0.6%増）と14か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位：百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	329,875	7.0	7.4	137,373	17.5	17.5	192,502	0.6	1.2
福 井	6,612	▲ 0.0	▲ 0.0	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,879	0.5	3.3	X	X	X	X	X	X
京 都	44,476	9.3	9.3	22,540	19.6	19.6	21,937	0.3	0.3
大 阪	163,764	12.0	12.4	90,778	22.0	22.0	72,986	1.5	2.3
兵 庫	68,064	1.1	1.0	17,534	2.9	2.9	50,530	0.5	0.4
奈 良	16,358	▲ 2.2	▲ 2.2	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,721	▲ 1.3	▲ 1.3	X	X	X	X	X	X
全 国	1,761,193	3.0	2.7	487,019	8.3	8.5	1,274,174	1.1	0.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2024年5月分速報：7月4日（木）

(本件の問い合わせ先)

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島

担当：加藤、森、上田

電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2
衣料品計	13.0	13.3	16.1	16.1	▲ 1.5	0.0
紳士服・洋品	7.7	8.5	12.3	12.3	▲ 4.2	▲ 1.7
婦人・子供服・洋品	14.9	15.1	17.8	17.8	▲ 1.7	▲ 0.6
その他の衣料品	4.9	5.2	3.0	3.0	11.4	12.8
身の回り品	41.8	41.9	48.3	48.3	▲ 8.4	▲ 7.7
飲食料品	0.4	0.7	▲ 0.0	▲ 0.0	0.5	0.9
家具・家電・家庭用品計	▲ 0.4	▲ 0.2	▲ 2.6	▲ 2.6	0.9	1.3
家具	▲ 0.4	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 1.5	▲ 0.3
家庭用電気機械器具	4.0	4.3	▲ 0.5	▲ 0.5	4.2	4.6
家庭用品	▲ 2.0	▲ 1.8	▲ 3.6	▲ 3.6	▲ 0.8	▲ 0.4
その他の商品	12.5	13.1	21.2	21.2	3.2	4.2
食堂・喫茶	1.3	1.3	0.7	0.7	7.6	7.6

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

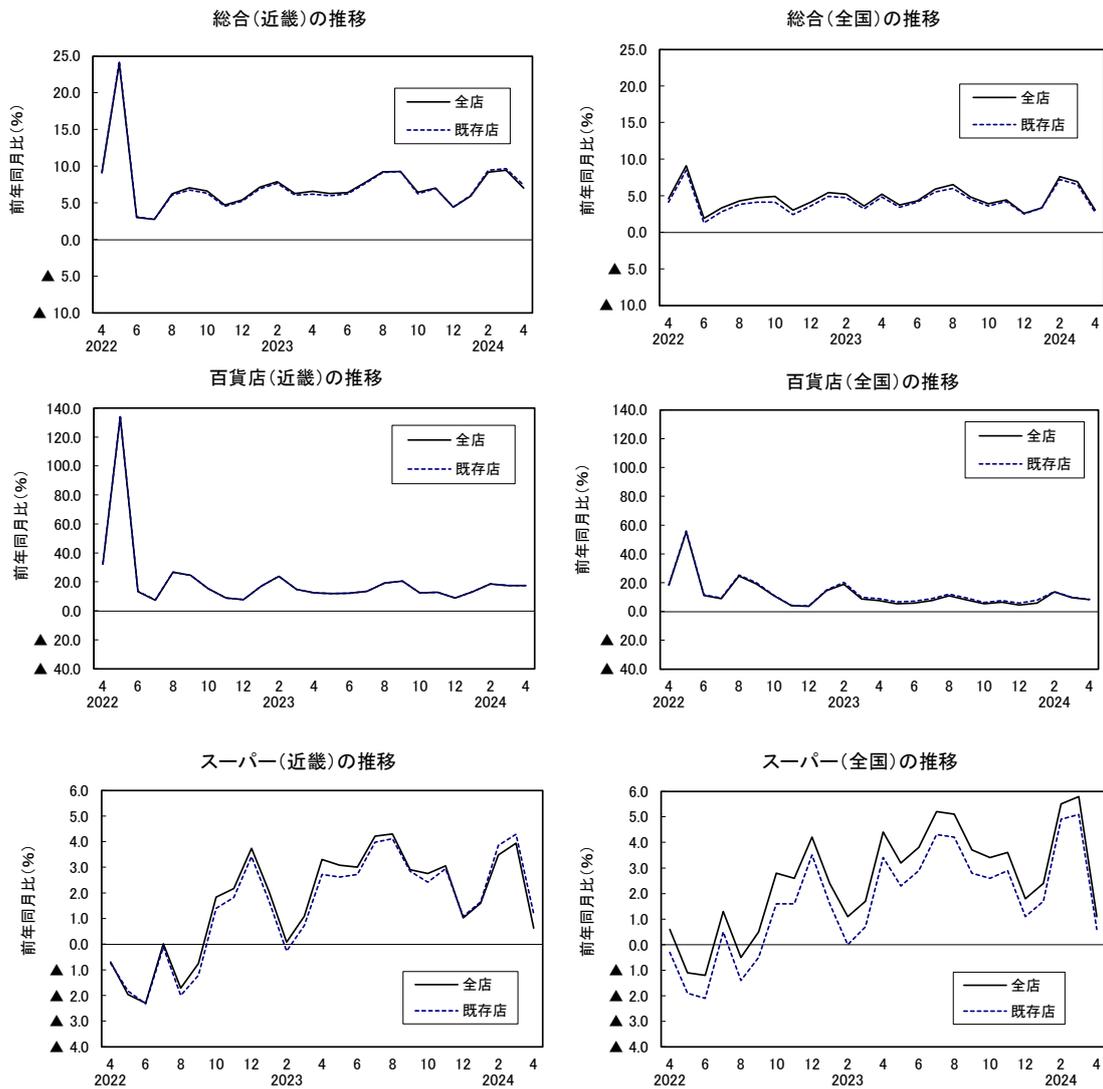
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・インバウンド需要により、引き続き高額品が好調。特にラグジュアリーブランドの衣料品・バッグ、高級時計、化粧品などがよく売れている。(百貨店)
- ・気温の上昇やGWに向けた外出ニーズの高まりで、ワンピースやブラウス、日傘、帽子などの外出アイテムが堅調だった。(百貨店)
- ・節約志向から買上点数に減少がみられたものの、農産品の相場高や一品単価の上昇により、食料品の売上げは増加。(スーパー)
- ・化粧品やボディケア用品の値上げにより、売上げが増加。医薬品はインバウンド需要により伸長している。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年	7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	▲ 2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度	7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	▲ 0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度	r 7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	▲ 2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年 1~3月	7.1	6.8	18.1	18.1	1.1	▲ 0.7	4.7	4.2	13.5	14.5	1.8	0.8
4~6月	6.4	6.1	12.1	12.1	3.1	▲ 2.7	4.4	4.1	6.2	7.5	3.8	2.9
7~9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	▲ 3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
10~12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	▲ 2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年 1~3月	r 8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	▲ 3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
2023年 4月	6.6	6.2	12.4	12.4	3.3	▲ 2.7	5.2	4.8	7.6	8.9	4.4	3.4
5月	6.3	6.0	11.9	11.9	3.1	▲ 2.6	3.7	3.4	5.3	6.6	3.2	2.3
6月	6.4	6.2	12.0	12.0	3.0	▲ 2.7	4.3	4.1	5.7	7.1	3.8	2.9
7月	7.8	7.7	13.5	13.5	4.2	▲ 4.0	5.9	5.5	7.6	8.8	5.2	4.3
8月	9.2	9.1	19.1	19.1	4.3	▲ 4.1	6.5	6.0	10.9	12.1	5.1	4.2
9月	9.3	9.3	20.5	20.5	2.9	▲ 2.8	4.8	4.5	8.1	9.4	3.7	2.8
10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	▲ 2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	▲ 2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	▲ 1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年 1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	▲ 1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	▲ 3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
3月	r 9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	▲ 4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
4月	p 7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	▲ 1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
 (ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額

(2024年4月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比				
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	329,875	100.0	1,761,193	100.0	7.0	7.4	3.0	2.7	137,373	100.0	487,019	100.0	17.5	17.5	8.3	8.5	192,502	100.0	1,274,174	100.0	0.6	1.2	1.1	0.6	
商 品 別	衣料品計	50,616	15.3	194,545	11.0	13.0	13.3	2.8	3.2	42,737	31.1	141,364	29.0	16.1	16.1	5.9	6.1	7,879	4.1	53,184	4.2	▲1.5	0.0	▲4.7	▲3.9
	紳士服・洋品	9,172	2.8	42,738	2.4	7.7	8.5	0.8	1.4	6,877	5.0	27,998	5.7	12.3	12.3	4.6	4.8	2,295	1.2	14,741	1.2	▲4.2	▲1.7	▲5.6	▲4.7
	婦人・子供服・洋品	38,788	11.8	140,580	8.0	14.9	15.1	4.0	4.4	33,850	24.6	106,505	21.9	17.8	17.8	7.2	7.4	4,938	2.6	34,076	2.7	▲1.7	▲0.6	▲4.8	▲4.0
	その他の衣料品	2,657	0.8	11,227	0.6	4.9	5.2	▲4.9	▲4.4	2,010	1.5	6,861	1.4	3.0	3.0	▲7.3	▲6.9	646	0.3	4,367	0.3	11.4	12.8	▲1.0	▲0.2
	身の回り品	30,003	9.1	104,516	5.9	41.8	41.9	17.4	17.6	27,781	20.2	90,993	18.7	48.3	48.3	22.7	22.8	2,222	1.2	13,523	1.1	▲8.4	▲7.7	▲8.8	▲8.4
	飲食物品	180,431	54.7	1,126,701	64.0	0.4	0.7	1.4	0.7	28,864	21.0	106,736	21.9	▲0.0	▲0.0	▲1.7	▲1.3	151,567	78.7	1,019,964	80.0	0.5	0.9	1.8	1.0
	家具・家電・家庭用品計	9,390	2.8	53,790	3.1	▲0.4	▲0.2	1.2	1.0	3,548	2.6	16,455	3.4	▲2.6	▲2.6	0.4	0.7	5,842	3.0	37,334	2.9	0.9	1.3	1.5	1.1
	家具	1,199	0.4	6,485	0.4	▲0.4	▲0.2	▲0.1	0.4	948	0.7	4,530	0.9	▲0.2	▲0.2	4.9	5.0	251	0.1	1,954	0.2	▲1.5	▲0.3	▲10.0	▲8.8
	家庭用電気機械器具	2,188	0.7	12,933	0.7	4.0	4.3	2.2	1.6	123	0.1	1,942	0.4	▲0.5	▲0.5	8.1	8.5	2,065	1.1	10,991	0.9	4.2	4.6	1.2	0.5
	家庭用品	6,003	1.8	34,372	2.0	▲2.0	▲1.8	1.0	0.9	2,477	1.8	9,983	2.0	▲3.6	▲3.6	▲2.8	▲2.5	3,526	1.8	24,389	1.9	▲0.8	▲0.4	2.7	2.3
その他の商品	56,437	17.1	269,804	15.3	12.5	13.1	5.7	5.9	31,720	23.1	121,037	24.9	21.2	21.2	13.4	13.6	24,717	12.8	148,768	11.7	3.2	4.2	0.1	0.3	
食堂・喫茶	2,999	0.9	11,836	0.7	1.3	1.3	0.2	0.6	2,723	2.0	10,434	2.1	0.7	0.7	0.2	0.6	276	0.1	1,402	0.1	7.6	7.6	0.6	0.6	
販 売 効 率	商品券	1,907	-	9,468	-	▲14.4	▲14.3	▲10.8	▲10.7	1,571	-	5,333	-	▲15.5	▲15.5	▲10.2	▲10.0	336	-	4,135	-	▲8.9	▲8.6	▲11.6	▲11.5
	従業員(人)	97,538	-	603,621	-	0.1	0.2	0.5	▲0.2	12,967	-	53,405	-	▲1.0	▲1.0	▲4.2	▲3.8	84,571	-	550,216	-	0.3	0.4	1.0	0.1
	売場面積(千㎡)	4,729	-	28,147	-	▲0.7	▲0.1	▲1.2	▲0.9	1,160	-	4,954	-	0.1	0.1	▲1.8	▲0.9	3,569	-	23,193	-	▲0.9	▲0.2	▲1.1	▲0.9
	従業員1人当たり販売額(千円)	3,382	-	2,918	-	6.9	7.2	2.5	2.9	10,594	-	9,119	-	18.7	18.7	13.1	12.8	2,276	-	2,316	-	0.3	0.8	0.1	0.4
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	69	-	62	-	7.8	7.8	3.3	3.3	116	-	96	-	17.2	17.2	10.3	9.1	54	-	55	-	1.9	1.9	1.9	1.9
	営業日数(平均)	30.0	-	29.9	-	-	-	-	-	29.9	-	29.8	-	-	-	-	-	30.0	-	29.9	-	-	-	-	-
店舗数	912	-	6,149	-	-	-	-	-	39	-	186	-	-	-	-	-	873	-	5,963	-	-	-	-	-	
対全国シェア(%)	18.7	-	-	-	-	-	-	-	28.2	-	-	-	-	-	-	-	15.1	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年4月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	6,612	▲ 0.0	▲ 0.0	21,879	0.5	3.3	44,476	9.3	9.3	163,764	12.0	12.4	68,064	1.1	1.0	16,358	▲ 2.2	▲ 2.2	8,721	▲ 1.3	▲ 1.3	
商 品 別	衣料品計	519	▲ 1.2	▲ 1.2	960	▲ 1.8	5.9	10,131	20.5	20.5	28,091	17.1	17.4	8,866	1.5	1.5	1,320	▲ 6.4	▲ 6.4	729	▲ 3.9	▲ 3.9
	紳士服・洋品	105	▲ 1.9	▲ 1.9	222	▲ 7.2	2.2	1,605	6.6	6.6	5,411	12.6	13.5	1,361	▲ 0.5	▲ 0.5	292	▲ 4.6	▲ 4.6	176	▲ 5.1	▲ 5.1
	婦人・子供服・洋品	377	▲ 0.5	▲ 0.5	675	▲ 0.4	6.5	8,192	25.0	25.0	21,176	18.9	19.0	7,104	1.9	2.0	866	▲ 8.7	▲ 8.7	397	▲ 6.2	▲ 6.2
	その他の衣料品	37	▲ 6.3	▲ 6.3	63	4.1	12.8	334	▲ 3.0	▲ 3.0	1,504	8.8	9.0	402	0.1	0.1	161	4.0	4.0	156	4.1	4.1
	身の回り品	189	▲ 5.8	▲ 5.8	316	▲ 9.6	▲ 5.8	4,488	45.0	45.0	22,050	51.3	51.3	2,028	1.3	1.4	544	2.8	2.8	389	▲ 3.5	▲ 3.5
	飲食物品	4,693	1.0	1.0	17,854	1.1	3.4	19,994	▲ 0.8	▲ 0.8	74,384	0.8	1.2	45,914	0.7	0.6	11,648	▲ 1.8	▲ 1.8	5,944	▲ 1.0	▲ 1.0
	家具・家電・家庭用品計	169	▲ 13.9	▲ 13.9	426	▲ 8.0	▲ 3.3	1,586	2.3	2.3	3,952	0.6	0.7	2,322	▲ 1.0	▲ 1.1	492	▲ 3.6	▲ 3.6	443	0.6	0.6
	家具	19	▲ 47.4	▲ 47.4	25	▲ 12.7	▲ 3.7	198	19.6	19.6	690	0.2	0.2	178	▲ 3.9	▲ 3.8	50	▲ 12.4	▲ 12.4	37	▲ 8.0	▲ 8.0
	家庭用電気機械器具	66	▲ 6.9	▲ 6.9	135	▲ 7.8	▲ 4.0	659	▲ 1.5	▲ 1.5	826	13.7	13.9	362	2.9	2.9	92	▲ 2.6	▲ 2.6	48	5.1	5.1
	家庭用品	83	▲ 5.5	▲ 5.5	266	▲ 7.6	▲ 2.9	729	1.8	1.8	2,436	▲ 3.0	▲ 3.0	1,782	▲ 1.4	▲ 1.5	350	▲ 2.5	▲ 2.5	357	1.0	1.0
その他の商品	1,038	▲ 0.6	▲ 0.6	2,280	0.1	3.7	7,343	14.1	14.1	33,614	18.3	18.9	8,658	3.3	3.3	2,307	▲ 2.5	▲ 2.5	1,197	▲ 1.4	▲ 1.4	
食堂・喫茶	5	8.4	8.4	44	8.8	8.8	935	▲ 12.8	▲ 12.8	1,672	9.3	9.3	277	8.8	8.8	47	12.8	12.8	19	7.7	7.7	
販 売 効 率	商品券	9	▲ 31.0	▲ 31.0	69	▲ 13.5	▲ 12.1	269	39.2	39.2	1,024	▲ 22.0	▲ 22.1	373	▲ 16.1	▲ 16.2	111	▲ 7.9	▲ 7.9	53	▲ 15.7	▲ 15.7
	従業員(人)	3,252	▲ 2.0	▲ 2.0	11,449	▲ 2.9	▲ 1.1	12,261	1.3	1.3	36,918	1.3	1.2	25,214	0.2	▲ 0.1	5,403	▲ 2.1	▲ 2.1	3,041	▲ 1.6	▲ 1.6
	売場面積(千㎡)	178	0.2	0.2	520	▲ 3.1	▲ 0.3	543	▲ 0.1	▲ 0.1	1,724	▲ 0.9	▲ 0.4	1,224	0.2	0.3	336	▲ 0.4	▲ 0.4	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,033	2.0	2.0	1,911	3.5	4.4	3,627	7.9	7.9	4,436	10.5	11.1	2,699	0.9	1.2	3,028	▲ 0.1	▲ 0.1	2,868	0.3	0.3
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	37	0.0	0.0	42	2.4	2.4	80	9.6	9.6	94	13.3	11.9	55	0.0	0.0	48	▲ 2.0	▲ 2.0	43	0.0	0.0
営業日数(平均)	30.2	-	-	30.2	-	-	30.0	-	-	29.9	-	-	30.0	-	-	29.6	-	-	30.0	-	-	
店舗数	36	-	-	101	-	-	76	-	-	331	-	-	265	-	-	63	-	-	40	-	-	
シニア	対近畿(%)	2.0	-	-	6.6	-	-	13.5	-	-	49.6	-	-	20.6	-	-	5.0	-	-	2.6	-	-
対全国(%)	0.4	-	-	1.2	-	-	2.5	-	-	9.3	-	-	3.9	-	-	0.9	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2024年4月速報)

(単位：百万円、%)

	京都市									大阪市									神戸市									
	総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	
	前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比	既存店		前年同月比
合計	34,603	11.8	11.8	22,540	19.6	19.6	12,063	▲ 0.5	▲ 0.5	109,623	18.7	19.8	81,527	24.7	24.7	28,096	4.1	7.5	25,865	2.7	2.7	12,230	5.8	5.8	13,635	▲ 0.0	▲ 0.0	
商	衣料品計	9,599	22.0	22.0	9,132	23.2	23.2	468	2.1	2.1	24,808	20.4	20.6	23,853	21.2	21.2	955	5.1	8.3	5,920	4.7	4.7	5,534	5.3	5.3	386	▲ 3.3	▲ 3.3
	紳士服・洋品	1,444	7.9	7.9	1,314	8.6	8.6	130	1.0	1.0	4,647	17.0	17.3	4,380	18.1	18.1	267	2.4	6.3	666	4.4	4.4	562	5.8	5.8	105	▲ 2.5	▲ 2.5
	婦人・子供服・洋品	7,851	26.3	26.3	7,557	27.7	27.7	294	▲ 1.2	▲ 1.2	18,897	22.1	22.2	18,297	22.8	22.8	600	5.1	8.1	5,090	5.0	5.0	4,829	5.5	5.5	261	▲ 4.0	▲ 4.0
	その他の衣料品	305	▲ 3.9	▲ 3.9	261	▲ 8.5	▲ 8.5	43	37.6	37.6	1,264	9.8	9.9	1,176	9.5	9.5	88	14.3	16.0	163	▲ 1.3	▲ 1.3	143	▲ 1.8	▲ 1.8	20	2.8	2.8
品	身の回り品	4,331	47.7	47.7	4,220	49.7	49.7	112	▲ 2.3	▲ 2.3	21,213	55.1	55.1	20,989	56.2	56.2	224	▲ 8.0	▲ 7.0	1,184	6.0	6.0	961	8.8	8.8	223	▲ 4.7	▲ 4.7
	飲食物品	12,548	▲ 1.8	▲ 1.8	4,060	▲ 2.6	▲ 2.6	8,488	▲ 1.5	▲ 1.5	33,785	1.1	3.4	12,970	2.1	2.1	20,815	0.6	4.2	13,944	0.2	0.2	2,767	▲ 0.1	▲ 0.1	11,177	0.3	0.3
	家具・家電・家庭用品計	1,226	▲ 0.2	▲ 0.2	607	6.9	6.9	618	▲ 6.3	▲ 6.3	2,680	▲ 1.0	▲ 0.8	1,813	▲ 5.7	▲ 5.7	867	10.4	11.3	727	0.2	0.2	408	1.0	1.0	320	▲ 0.8	▲ 0.8
	家具	173	21.9	21.9	162	23.8	23.8	11	▲ 1.2	▲ 1.2	501	▲ 8.1	▲ 8.1	476	▲ 8.5	▲ 8.5	25	▲ 0.4	0.9	112	▲ 0.4	▲ 0.4	95	▲ 2.5	▲ 2.5	17	13.1	13.1
	家庭用電気機械器具	497	▲ 8.6	▲ 8.6	15	▲ 29.7	▲ 29.7	481	▲ 7.7	▲ 7.7	469	24.4	24.8	84	10.6	10.6	385	27.9	28.4	55	5.4	5.4	0	▲ 46.5	▲ 46.5	55	6.2	6.2
	家庭用品	556	2.4	2.4	429	3.5	3.5	126	▲ 1.2	▲ 1.2	1,709	▲ 4.3	▲ 4.0	1,253	▲ 5.6	▲ 5.6	457	▲ 0.4	0.6	560	▲ 0.2	▲ 0.2	312	2.2	2.2	247	▲ 3.0	▲ 3.0
	その他の商品	5,964	17.5	17.5	3,814	26.4	26.4	2,150	4.3	4.3	25,566	24.4	25.1	20,331	25.6	25.6	5,235	19.9	23.2	3,928	8.2	8.2	2,399	14.5	14.5	1,529	▲ 0.5	▲ 0.5
食堂・喫茶	935	▲ 12.8	▲ 12.8	708	▲ 17.9	▲ 17.9	227	7.9	7.9	1,571	9.7	9.7	1,571	9.7	9.7	0	10.0	10.0	160	5.8	5.8	160	5.8	5.8	-	-	-	
販	商品券	250	46.5	46.5	245	48.3	48.3	6	▲ 2.5	▲ 2.5	770	▲ 24.5	▲ 24.4	757	▲ 25.0	▲ 25.0	13	19.6	28.3	111	▲ 25.1	▲ 25.1	97	▲ 28.2	▲ 28.2	14	7.3	7.3
	従業員(人)	7,345	3.0	3.0	2,092	▲ 2.5	▲ 2.5	5,253	5.4	5.4	16,048	0.3	2.4	6,259	2.4	2.4	9,789	▲ 1.0	2.4	6,653	▲ 0.8	▲ 0.8	963	▲ 2.6	▲ 2.6	5,690	▲ 0.5	▲ 0.5
売	売場面積(千㎡)	322	▲ 0.2	▲ 0.2	160	0.2	0.2	162	▲ 0.6	▲ 0.6	812	▲ 1.9	0.0	484	0.0	0.0	327	▲ 4.5	0.1	343	0.2	0.2	114	0.0	0.0	229	0.3	0.3
	従業員1人当たり販売額(千円)	4,711	8.5	8.5	10,774	22.7	22.7	2,296	▲ 5.6	▲ 5.6	6,831	18.3	17.0	13,026	21.7	21.7	2,870	5.1	5.0	3,888	3.5	3.5	12,700	8.7	8.7	2,396	0.5	0.5
効	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	104	11.8	11.8	136	21.4	21.4	73	0.0	0.0	133	20.9	19.8	165	25.0	25.0	86	8.9	7.5	75	2.7	2.7	106	6.0	6.0	60	0.0	0.0
	営業日数(平均)	29.6	-	-	29.5	-	-	29.6	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-
シ	店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
	対近畿(%)	10.5	-	-	16.4	-	-	6.3	-	-	33.2	-	-	59.3	-	-	14.6	-	-	7.8	-	-	8.9	-	-	7.1	-	-
エ	対全国(%)	2.0	-	-	4.6	-	-	0.9	-	-	6.2	-	-	16.7	-	-	2.2	-	-	1.5	-	-	2.5	-	-	1.1	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年4月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	22,540	19.6	19.6	21,937	0.3	0.3	90,778	22.0	22.0	72,986	1.5	2.3	17,534	2.9	2.9	50,530	0.5	0.4	
商 品 別	衣 料 品 計	9,132	23.2	23.2	999	0.6	0.6	25,243	19.5	19.5	2,848	▲ 0.5	1.4	6,847	3.0	3.0	2,019	▲ 3.5	▲ 3.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,314	8.6	8.6	291	▲ 1.6	▲ 1.6	4,571	16.5	16.5	841	▲ 5.0	▲ 0.6	772	2.4	2.4	589	▲ 4.1	▲ 4.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,557	27.7	27.7	635	▲ 0.5	▲ 0.5	19,410	21.0	21.0	1,766	0.4	1.0	5,786	3.3	3.3	1,318	▲ 3.8	▲ 3.7
	そ の 他 の 衣 料 品	261	▲ 8.5	▲ 8.5	73	23.7	23.7	1,263	8.4	8.4	241	11.2	12.5	290	▲ 1.5	▲ 1.5	112	4.8	4.8
	身 の 回 り 品	4,220	49.7	49.7	268	▲ 3.0	▲ 3.0	21,371	54.7	54.7	679	▲ 10.4	▲ 10.3	1,400	4.8	4.8	627	▲ 5.8	▲ 5.6
	飲 食 料 品	4,060	▲ 2.6	▲ 2.6	15,934	▲ 0.3	▲ 0.3	17,217	1.4	1.4	57,167	0.5	1.1	5,001	▲ 1.1	▲ 1.1	40,913	0.9	0.8
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	607	6.9	6.9	979	▲ 0.4	▲ 0.4	2,102	▲ 3.4	▲ 3.4	1,850	5.7	5.8	645	▲ 3.3	▲ 3.3	1,677	▲ 0.0	▲ 0.1
	家 具	162	23.8	23.8	35	3.4	3.4	624	0.2	0.2	67	▲ 0.0	▲ 0.0	114	▲ 7.1	▲ 7.1	64	2.5	2.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	15	▲ 29.7	▲ 29.7	643	▲ 0.5	▲ 0.5	104	6.8	6.8	722	14.8	15.0	3	▲ 19.8	▲ 19.8	358	3.1	3.1
	家 庭 用 品	429	3.5	3.5	300	▲ 0.6	▲ 0.6	1,375	▲ 5.7	▲ 5.7	1,061	0.7	0.7	528	▲ 2.3	▲ 2.3	1,255	▲ 1.0	▲ 1.2
そ の 他 の 商 品	3,814	26.4	26.4	3,529	3.2	3.2	23,216	23.4	23.4	10,398	8.2	10.0	3,365	9.5	9.5	5,293	▲ 0.3	▲ 0.2	
食 堂 ・ 喫 茶	708	▲ 17.9	▲ 17.9	227	7.9	7.9	1,628	9.4	9.4	44	7.6	7.6	276	8.8	8.8	1	▲ 1.4	▲ 1.4	
商 品 券	245	48.3	48.3	24	▲ 14.1	▲ 14.1	959	▲ 23.5	▲ 23.5	64	8.6	8.7	224	▲ 18.9	▲ 18.9	150	▲ 11.6	▲ 11.7	
従 業 員 (人)	2,092	▲ 2.5	▲ 2.5	10,169	2.1	2.1	7,788	0.3	0.3	29,130	1.6	1.5	1,908	▲ 3.3	▲ 3.3	23,306	0.5	0.1	
売 場 面 積 (千 m ²)	160	0.2	0.2	383	▲ 0.3	▲ 0.3	656	▲ 0.0	▲ 0.0	1,068	▲ 1.5	▲ 0.6	204	0.5	0.5	1,020	0.2	0.3	
効 率	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	10,774	22.7	22.7	2,157	▲ 1.8	▲ 1.8	11,656	21.6	21.6	2,506	▲ 0.0	0.8	9,190	6.5	6.5	2,168	▲ 0.0	0.3
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	136	21.4	21.4	57	1.8	1.8	136	22.5	22.5	68	3.0	3.0	85	2.4	2.4	50	2.0	2.0	
営 業 日 数 (平 均)	29.5	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	29.9	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	
店 舗 数	4	-	-	72	-	-	20	-	-	311	-	-	9	-	-	256	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.4	-	-	11.4	-	-	66.1	-	-	37.9	-	-	12.8	-	-	26.2	-	-
対 全 国 (%)	4.6	-	-	1.7	-	-	18.6	-	-	5.7	-	-	3.6	-	-	4.0	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。