

令和6年7月4日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2024年5月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **8.9%増**（全国4.4%増）と**32か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を下回ったものの、「身の回り品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同9.2%増（全国4.1%増）と32か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要により、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や衣料品が好調だったことなどにより、前年同月比 **23.7%増**（全国13.7%増）と**27か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を下回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同23.7%増（全国13.9%増）と27か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー873店の販売額は、衣料品が不調だったことや、休日が前年より1日少なかったことなどにより、前年同月比 **0.2%減**（全国1.2%増）と**20か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「その他の商品」等が前年を上回ったものの、「衣料品」、「身の回り品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同0.2%増（全国0.6%増）と15か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比] (単位: 百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	342,862	8.9	9.2	147,818	23.7	23.7	195,045	▲ 0.2	0.2
福 井	6,721	▲ 1.7	▲ 1.7	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,978	▲ 1.1	1.5	X	X	X	X	X	X
京 都	44,996	10.8	10.8	23,871	24.7	24.7	21,125	▲ 1.5	▲ 1.5
大 阪	172,764	15.5	15.8	98,181	29.2	29.2	74,583	1.3	1.7
兵 庫	71,043	1.8	1.7	19,289	8.4	8.4	51,754	▲ 0.5	▲ 0.6
奈 良	16,648	▲ 2.5	▲ 2.5	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,713	▲ 1.5	▲ 1.5	X	X	X	X	X	X
全 国	1,821,134	4.4	4.1	514,896	13.7	13.9	1,306,238	1.2	0.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定
2024年6月分速報: 8月7日(水)

(本件の問い合わせ先)
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当: 加藤、森、上田 電話: 06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2
衣料品計	17.4	17.7	24.9	24.9	▲ 13.4	▲ 12.5
紳士服・洋品	4.2	4.6	12.4	12.4	▲ 14.9	▲ 13.8
婦人・子供服・洋品	22.4	22.6	29.3	29.3	▲ 12.9	▲ 12.0
その他の衣料品	▲ 2.0	▲ 1.7	1.6	1.6	▲ 12.5	▲ 11.5
身の回り品	54.9	55.0	63.4	63.4	▲ 10.7	▲ 10.1
飲食料品	▲ 0.0	0.2	▲ 1.9	▲ 1.9	0.3	0.6
家具・家電・家庭用品計	0.1	0.3	1.5	1.5	▲ 0.9	▲ 0.5
家具	5.3	5.6	10.9	10.9	▲ 12.8	▲ 12.0
家庭用電気機械器具	7.1	7.4	31.3	31.3	5.3	5.6
家庭用品	▲ 2.9	▲ 2.7	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 2.8	▲ 2.4
その他の商品	15.8	16.4	27.5	27.5	2.5	3.4
食堂・喫茶	1.2	1.2	0.6	0.6	7.5	7.5

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

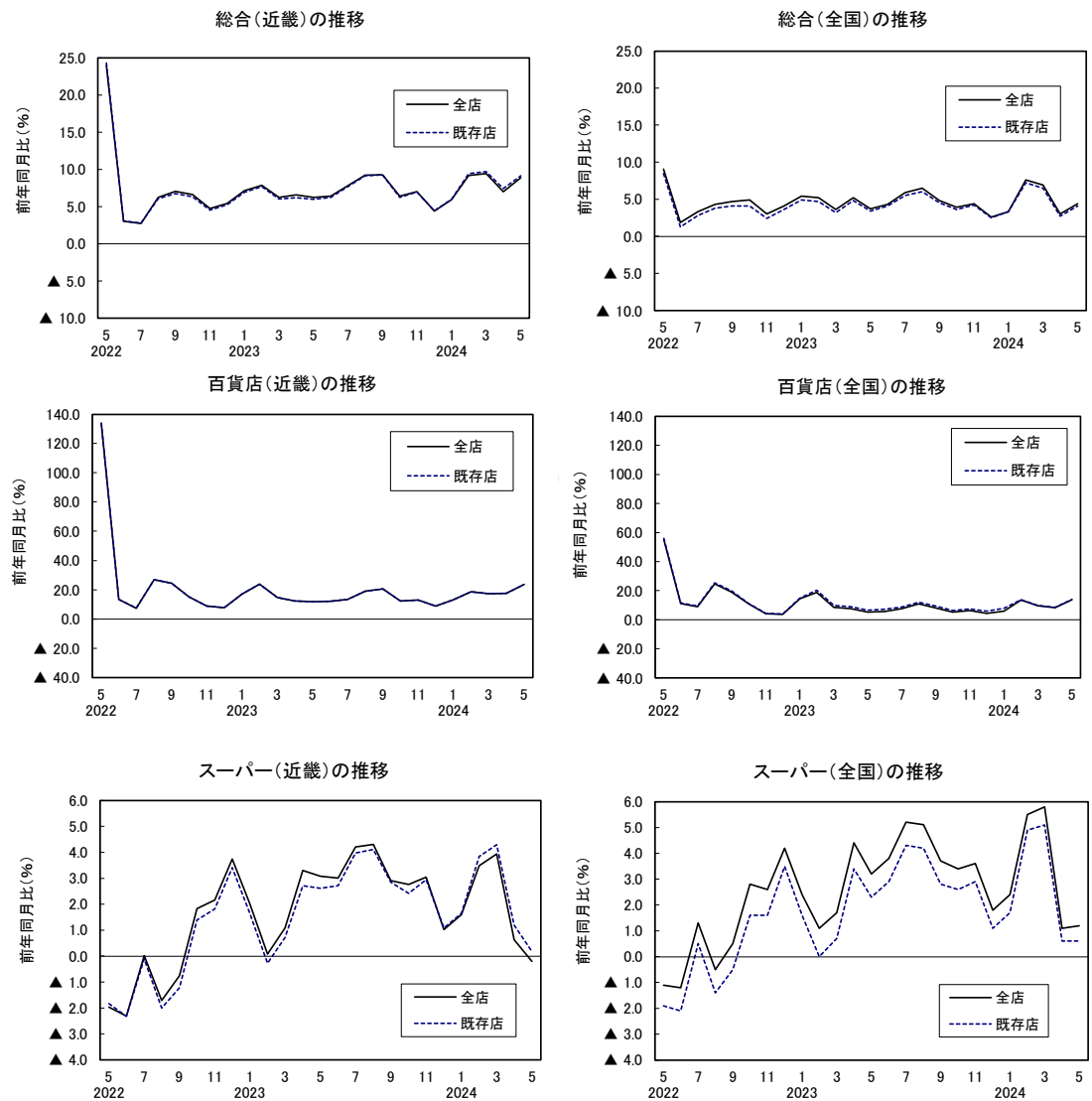
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・円安を背景に、引き続きインバウンド需要が活況。特に、労働節休暇により、中国人客の売上げが大幅に増加した。ラグジュアリーブランドの衣料品・バッグ、化粧品などがよく売れている。(百貨店)
- ・母の日のギフトとして、日傘、スカーフ、帽子などシーズン雑貨がよく売れた。(百貨店)
- ・衣料品は、昨年コロナ5類移行に伴う外出需要の増加により好調だったが、今年はその反動と天候不順の影響で前年割れとなった。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年		5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	▲ 2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度		7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年	1～3月	7.1	6.8	18.1	18.1	1.1	0.7	4.7	4.2	13.5	14.5	1.8	0.8
	4～6月	6.4	6.1	12.1	12.1	3.1	2.7	4.4	4.1	6.2	7.5	3.8	2.9
	7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
	10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年	1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
2023年	5月	6.3	6.0	11.9	11.9	3.1	2.6	3.7	3.4	5.3	6.6	3.2	2.3
	6月	6.4	6.2	12.0	12.0	3.0	2.7	4.3	4.1	5.7	7.1	3.8	2.9
	7月	7.8	7.7	13.5	13.5	4.2	4.0	5.9	5.5	7.6	8.8	5.2	4.3
	8月	9.2	9.1	19.1	19.1	4.3	4.1	6.5	6.0	10.9	12.1	5.1	4.2
	9月	9.3	9.3	20.5	20.5	2.9	2.8	4.8	4.5	8.1	9.4	3.7	2.8
	10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
	11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
	12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年	1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
	2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
	3月	9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
	4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
	5月	8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	13.9	1.2	0.6

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年5月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
商 品 別	合 計	342,862	100.0	1,821,134	100.0	8.9	9.2	4.4	4.1	147,818	100.0	514,896	100.0	23.7	23.7	13.7	13.9	195,045	100.0	1,306,238	100.0	▲ 0.2	0.2	1.2	0.6
	衣 料 品 計	52,077	15.2	193,232	10.6	17.4	17.7	5.1	5.6	44,577	30.2	142,222	27.6	24.9	24.9	12.3	12.5	7,500	3.8	51,010	3.9	▲ 13.4	▲ 12.5	▲ 10.8	▲ 10.0
	紳 士 服 ・ 洋 品	8,906	2.6	41,517	2.3	4.2	4.6	▲ 0.2	0.3	6,736	4.6	27,322	5.3	12.4	12.4	6.1	6.3	2,170	1.1	14,195	1.1	▲ 14.9	▲ 13.8	▲ 10.5	▲ 9.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	40,489	11.8	140,176	7.7	22.4	22.6	7.9	8.4	35,769	24.2	107,674	20.9	29.3	29.3	15.4	15.6	4,720	2.4	32,502	2.5	▲ 12.9	▲ 12.0	▲ 11.0	▲ 10.2
	そ の 他 の 衣 料 品	2,681	0.8	11,539	0.6	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 6.8	▲ 6.3	2,071	1.4	7,226	1.4	1.6	1.6	▲ 4.7	▲ 4.3	610	0.3	4,313	0.3	▲ 12.5	▲ 11.5	▲ 10.1	▲ 9.6
	身 の 回 り 品	34,364	10.0	116,015	6.4	54.9	55.0	27.4	27.6	32,105	21.7	102,002	19.8	63.4	63.4	35.4	35.5	2,260	1.2	14,013	1.1	▲ 10.7	▲ 10.1	▲ 11.0	▲ 10.5
	飲 食 料 品	185,088	54.0	1,164,456	63.9	▲ 0.0	0.2	1.7	1.0	29,809	20.2	112,297	21.8	▲ 1.9	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 1.9	155,279	79.6	1,052,159	80.5	0.3	0.6	2.1	1.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	9,305	2.7	53,928	3.0	0.1	0.3	0.9	0.8	3,858	2.6	16,908	3.3	1.5	1.5	1.2	1.5	5,447	2.8	37,020	2.8	▲ 0.9	▲ 0.5	0.8	0.5
	家 具	1,305	0.4	6,032	0.3	5.3	5.6	▲ 3.1	▲ 2.4	1,051	0.7	4,109	0.8	10.9	10.9	2.7	2.8	254	0.1	1,923	0.1	▲ 12.8	▲ 12.0	▲ 13.5	▲ 11.9
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,902	0.6	13,086	0.7	7.1	7.4	2.6	2.1	161	0.1	2,134	0.4	31.3	31.3	4.0	4.3	1,741	0.9	10,952	0.8	5.3	5.6	2.3	1.7
販 売 効 率	家 庭 用 品	6,098	1.8	34,810	1.9	▲ 2.9	▲ 2.7	1.0	0.9	2,646	1.8	10,665	2.1	▲ 3.1	▲ 3.1	0.0	0.4	3,453	1.8	24,145	1.8	▲ 2.8	▲ 2.4	1.5	1.1
	そ の 他 の 商 品	58,857	17.2	281,001	15.4	15.8	16.4	9.1	9.3	34,591	23.4	130,438	25.3	27.5	27.5	20.6	20.8	24,267	12.4	150,562	11.5	2.5	3.4	0.7	0.9
	食 堂 ・ 喫 茶	3,171	0.9	12,503	0.7	1.2	1.2	▲ 0.3	0.1	2,878	1.9	11,029	2.1	0.6	0.6	▲ 0.5	▲ 0.1	292	0.1	1,474	0.1	7.5	7.5	1.5	1.6
	商 品 券	2,119	－	9,339	－	2.0	2.1	0.2	0.4	1,764	－	5,685	－	1.1	1.1	▲ 1.7	▲ 1.5	355	－	3,655	－	6.9	7.5	3.4	3.6
対 全 国 シ ェ ア（％）	従 業 員（人）	97,558	－	606,910	－	▲ 0.0	0.0	0.5	▲ 0.2	12,985	－	53,515	－	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 4.0	▲ 3.5	84,573	－	553,395	－	0.1	0.2	1.0	0.1
	売 場 面 積（千㎡）	4,729	－	28,136	－	▲ 0.6	▲ 0.1	▲ 1.2	▲ 0.9	1,160	－	4,954	－	0.3	0.3	▲ 1.6	▲ 0.7	3,569	－	23,182	－	▲ 0.9	▲ 0.2	▲ 1.1	▲ 0.9
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額（千円）	3,514	－	3,001	－	8.9	9.1	3.9	4.3	11,384	－	9,622	－	25.1	25.1	18.5	18.1	2,306	－	2,360	－	▲ 0.3	▲ 0.0	0.2	0.5
	売 場 面 積 1 ㎡ 当 た り 販 売 額（千円）	72	－	64	－	9.1	9.1	4.9	4.9	125	－	102	－	23.8	23.8	15.9	15.9	55	－	56	－	1.9	1.9	1.8	1.8
	営 業 日 数（平均）	30.6	－	30.7	－	－	－	－	－	30.9	－	30.7	－	－	－	－	－	30.6	－	30.7	－	－	－	－	－
	店 舗 数	912	－	6,151	－	－	－	－	－	39	－	186	－	－	－	－	－	873	－	5,965	－	－	－	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年5月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		6,721	▲ 1.7	▲ 1.7	21,978	▲ 1.1	1.5	44,996	10.8	10.8	172,764	15.5	15.8	71,043	1.8	1.7	16,648	▲ 2.5	▲ 2.5	8,713	▲ 1.5	▲ 1.1
商 <																						

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2 0 2 4 年 5 月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比				
全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店						
合 計		35,043	14.6	14.6	23,871	24.7	24.7	11,172	▲ 2.3	▲ 2.3	117,679	24.8	26.0	88,882	33.5	33.5	28,797	4.1	7.4	27,592	6.6	6.6	13,736	15.4	15.4	13,856	▲ 0.9	▲ 0.9
商	衣 料 品 計	10,005	32.6	32.6	9,566	35.8	35.8	438	▲ 13.2	▲ 13.2	25,232	26.7	26.9	24,333	28.6	28.6	899	▲ 9.3	▲ 6.5	6,831	21.0	21.0	6,468	24.0	24.0	364	▲ 15.8	▲ 15.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,415	6.5	6.5	1,294	8.9	8.9	121	▲ 14.0	▲ 14.0	4,451	15.5	15.8	4,204	17.6	17.6	247	▲ 11.8	▲ 8.3	684	1.4	1.4	587	5.5	5.5	97	▲ 18.0	▲ 18.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	8,306	41.0	41.0	8,027	44.1	44.1	280	▲ 12.7	▲ 12.7	19,520	31.8	31.9	18,957	33.5	33.5	563	▲ 7.9	▲ 5.3	5,961	24.5	24.5	5,713	27.0	27.0	248	▲ 14.6	▲ 14.6
	そ の 他 の 衣 料 品	283	▲ 13.3	▲ 13.3	246	▲ 13.2	▲ 13.2	37	▲ 14.0	▲ 14.0	1,261	1.0	1.2	1,172	2.1	2.1	89	▲ 11.2	▲ 9.5	187	2.0	2.0	168	5.0	5.0	19	▲ 18.7	▲ 18.7
品	身 の 回 り 品	4,901	55.2	55.2	4,787	57.7	57.7	114	▲ 8.0	▲ 8.0	24,686	73.0	73.0	24,468	74.4	74.4	217	▲ 10.5	▲ 9.4	1,300	9.5	9.5	1,084	12.9	12.9	216	▲ 4.7	▲ 4.7
	飲 食 料 品	13,050	▲ 1.1	▲ 1.1	4,357	▲ 1.2	▲ 1.2	8,693	▲ 1.1	▲ 1.1	34,719	0.4	2.5	13,321	▲ 0.4	▲ 0.4	21,398	0.9	4.4	14,425	▲ 0.2	▲ 0.2	2,945	▲ 1.6	▲ 1.6	11,480	0.2	0.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	891	7.3	7.3	640	9.8	9.8	251	1.3	1.3	2,924	2.6	2.8	2,070	1.1	1.1	855	6.4	7.3	767	3.0	3.0	449	8.2	8.2	318	▲ 3.5	▲ 3.5
	家 具	190	9.2	9.2	179	11.2	11.2	11	▲ 15.5	▲ 15.5	587	8.5	8.6	561	9.7	9.7	26	▲ 12.8	▲ 11.6	129	20.8	20.8	113	28.2	28.2	16	▲ 14.9	▲ 14.9
別	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	139	3.3	3.3	16	▲ 16.0	▲ 16.0	123	6.6	6.6	495	25.1	25.4	118	59.9	59.9	377	17.1	17.5	56	▲ 2.1	▲ 2.1	0	▲ 62.0	▲ 62.0	56	▲ 1.1	▲ 1.1
	家 庭 用 品	562	7.6	7.6	445	10.5	10.5	117	▲ 2.0	▲ 2.0	1,842	▲ 3.7	▲ 3.5	1,390	▲ 4.9	▲ 4.9	452	0.1	1.1	582	0.3	0.3	335	3.0	3.0	247	▲ 3.3	▲ 3.3
	そ の 他 の 商 品	5,244	10.2	10.2	3,813	18.6	18.6	1,431	▲ 7.1	▲ 7.1	28,433	34.8	35.5	23,005	38.0	38.0	5,428	22.7	26.0	4,084	11.0	11.0	2,605	21.5	21.5	1,479	▲ 3.7	▲ 3.7
	食 堂 ・ 喫 茶	952	▲ 12.8	▲ 12.8	707	▲ 18.1	▲ 18.1	245	7.5	7.5	1,685	9.0	9.0	1,685	9.0	9.0	0	21.1	21.1	185	4.9	4.9	185	4.9	4.9	-	-	-
販	商 品 券	311	80.2	80.2	300	81.3	81.3	11	55.5	55.5	885	▲ 7.0	▲ 6.8	867	▲ 7.6	▲ 7.6	18	37.5	49.4	136	▲ 8.8	▲ 8.8	121	▲ 11.7	▲ 11.7	15	24.3	24.3
	従 業 員 (人)	7,345	1.8	1.8	2,090	▲ 2.2	▲ 2.2	5,255	3.5	3.5	16,111	▲ 0.0	2.0	6,274	1.6	1.6	9,837	▲ 1.1	2.3	6,616	▲ 1.0	▲ 1.0	953	▲ 2.8	▲ 2.8	5,663	▲ 0.7	▲ 0.7
	売 場 面 積 (千 m ²)	322	▲ 0.2	▲ 0.2	160	0.2	0.2	162	▲ 0.6	▲ 0.6	812	▲ 1.5	0.4	484	0.6	0.6	327	▲ 4.5	0.0	343	0.0	0.0	114	0.0	0.0	229	0.0	0.0
	従業員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	4,771	12.5	12.5	11,421	27.5	27.5	2,126	▲ 5.6	▲ 5.6	7,304	24.9	23.5	14,167	31.3	31.3	2,927	5.2	5.0	4,171	7.6	7.6	14,414	18.6	18.6	2,447	▲ 0.2	▲ 0.2
効	売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	106	16.5	16.5	145	27.2	27.2	67	▲ 2.9	▲ 2.9	143	26.5	25.4	180	33.3	33.3	88	8.6	7.3	80	6.7	6.7	119	15.5	15.5	61	0.0	0.0
	営 業 日 数 (平 均)	30.3	-	-	30.3	-	-	30.4	-	-	30.9	-	-	31.0	-	-	30.8	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-
	店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
	シ	10.2	-	-	16.1	-	-	5.7	-	-	34.3	-	-	60.1	-	-	14.8	-	-	8.0	-	-	9.3	-	-	7.1	-	-
エ	1.9	-	-	4.6	-	-	0.9	-	-	6.5	-	-	17.3	-	-	2.2	-	-	1.5	-	-	2.7	-	-	1.1	-	-	

(注 1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者 5 0 人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち (2) のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で 3 , 0 0 0 m² 以上、その他の地域では 1 , 5 0 0 m² 以上の事業所。
(2) スーパー : 売場面積が 1 , 5 0 0 m² 以上で、その 5 0 % 以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注 2) 販売額は全店ベースの値。
(注 3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注 4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

４．府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２４年５月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		23,871	24.7	24.7	21,125	▲ 1.5	▲ 1.5	98,181	29.2	29.2	74,583	1.3	1.7	19,289	8.4	8.4	51,754	▲ 0.5	▲ 0.6
商 品 別	衣 料 品 計	9,566	35.8	35.8	945	▲ 12.6	▲ 12.6	25,696	26.1	26.1	2,666	▲ 12.8	▲ 12.2	7,859	16.6	16.6	1,906	▲ 15.9	▲ 15.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,294	8.9	8.9	273	▲ 13.1	▲ 13.1	4,408	16.7	16.7	778	▲ 14.8	▲ 14.0	822	1.6	1.6	550	▲ 17.8	▲ 17.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	8,027	44.1	44.1	607	▲ 12.2	▲ 12.2	19,999	30.3	30.3	1,656	▲ 11.7	▲ 11.1	6,695	19.3	19.3	1,255	▲ 14.5	▲ 14.4
	そ の 他 の 衣 料 品	246	▲ 13.2	▲ 13.2	64	▲ 14.4	▲ 14.4	1,289	2.1	2.1	232	▲ 13.6	▲ 13.3	342	5.8	5.8	102	▲ 22.0	▲ 22.0
	身 の 回 り 品	4,787	57.7	57.7	273	▲ 5.9	▲ 5.9	24,871	72.3	72.3	669	▲ 14.5	▲ 14.4	1,616	8.1	8.1	661	▲ 7.8	▲ 7.5
	飲 食 料 品	4,357	▲ 1.2	▲ 1.2	16,258	▲ 0.7	▲ 0.7	17,685	▲ 1.2	▲ 1.2	58,727	0.9	1.1	5,226	▲ 4.4	▲ 4.4	42,185	0.8	0.7
	家具・家電・家庭用品計	640	9.8	9.8	594	3.7	3.7	2,304	1.1	1.1	1,824	1.5	1.5	687	▲ 0.2	▲ 0.2	1,704	▲ 2.5	▲ 2.6
	家 具	179	11.2	11.2	34	▲ 9.2	▲ 9.2	652	10.0	10.0	71	▲ 13.2	▲ 13.1	140	18.1	18.1	63	▲ 17.1	▲ 16.9
	家庭用電気機械器具	16	▲ 16.0	▲ 16.0	285	13.9	13.9	144	45.3	45.3	721	8.9	8.5	1	▲ 81.2	▲ 81.2	375	0.8	0.8
	家 庭 用 品	445	10.5	10.5	275	▲ 3.6	▲ 3.6	1,508	▲ 4.9	▲ 4.9	1,032	▲ 2.0	▲ 1.7	546	▲ 3.5	▲ 3.5	1,266	▲ 2.6	▲ 2.8
	そ の 他 の 商 品	3,813	18.6	18.6	2,810	▲ 3.2	▲ 3.2	25,880	33.5	33.5	10,656	9.8	10.9	3,599	15.2	15.2	5,296	▲ 2.2	▲ 2.1
	食 堂 ・ 喫 茶	707	▲ 18.1	▲ 18.1	245	7.5	7.5	1,745	8.5	8.5	42	7.1	7.1	301	4.6	4.6	1	5.1	5.1
	商 品 券	300	81.3	81.3	29	13.4	13.4	1,073	▲ 7.4	▲ 7.4	83	28.6	29.0	259	▲ 4.8	▲ 4.8	153	2.1	2.2
販 売 効 率	従 業 員 （ 人 ）	2,090	▲ 2.2	▲ 2.2	10,179	1.6	1.6	7,793	▲ 0.1	▲ 0.1	29,200	1.4	1.1	1,892	▲ 3.5	▲ 3.5	23,345	0.4	0.0
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	160	0.2	0.2	383	▲ 0.3	▲ 0.3	656	0.5	0.5	1,071	▲ 1.0	▲ 0.5	204	0.0	0.0	1,020	0.1	0.2
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	11,421	27.5	27.5	2,075	▲ 3.1	▲ 3.1	12,599	29.4	29.4	2,554	▲ 0.0	0.6	10,195	12.2	12.2	2,217	▲ 0.9	▲ 0.6
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	145	27.2	27.2	55	0.0	0.0	147	28.9	28.9	70	2.9	1.4	93	8.1	8.1	51	0.0	0.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.3	－	－	30.4	－	－	31.0	－	－	30.5	－	－	31.0	－	－	30.9	－	－
シ ェ ア	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	312	－	－	9	－	－	256	－	－
	対 近 畿 （ ％ ）	16.1	－	－	10.8	－	－	66.4	－	－	38.2	－	－	13.0	－	－	26.5	－	－
対 全 国 （ ％ ）		4.6	－	－	1.6	－	－	19.1	－	－	5.7	－	－	3.7	－	－	4.0	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店 ：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３、０００㎡以上、その他の地域では１、５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１、５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。