

令和6年8月7日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）
（2024年6月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **9.2%増**（全国6.9%増）と**33か月連続で前年を上回った**。
商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 9.3%増（全国 6.6%増）と33か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要により、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や衣料品が好調だったことなどにより、前年同月比 **18.9%増**（全国 13.5%増）と**28か月連続で前年を上回った**。
商品別にみると、「身の回り品」、「衣料品」等すべての商品が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 18.9%増（全国 13.8%増）と28か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー875店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことに加え、土日が前年より2日多かったことなどにより、前年同月比 **2.9%増**（全国 4.4%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。
商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 3.0%増（全国 3.9%増）と16か月連続で前年を上回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕（単位：百万円、%）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	346,299	9.2	9.3	148,733	18.9	18.9	197,566	2.9	3.0
福 井	7,028	1.1	1.1	X	X	X	X	X	X
滋 賀	22,649	2.1	4.3	X	X	X	X	X	X
京 都	45,637	11.3	11.3	24,254	21.1	21.1	21,383	2.0	1.9
大 阪	173,178	13.2	13.2	97,555	21.5	21.5	75,622	3.9	3.9
兵 庫	71,822	5.2	5.1	19,688	10.3	10.3	52,134	3.4	3.2
奈 良	17,047	1.5	1.0	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,939	1.1	1.1	X	X	X	X	X	X
全 国	1,867,421	6.9	6.6	549,516	13.5	13.8	1,317,905	4.4	3.9

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。
■次回公表予定
2024年7月分速報：9月6日（金）

（本件の問い合わせ先）
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当：加藤、森、上田 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	9.2	9.3	18.9	18.9	2.9	3.0
衣料品計	16.8	17.0	21.4	21.4	▲ 1.5	▲ 0.6
紳士服・洋品	11.4	11.8	18.5	18.5	▲ 3.4	▲ 2.3
婦人・子供服・洋品	19.1	19.3	23.1	23.1	▲ 1.2	▲ 0.3
その他の衣料品	4.1	4.3	4.6	4.6	2.8	3.5
身の回り品	36.0	36.0	40.2	40.2	1.0	1.5
飲食料品	2.7	2.8	1.8	1.8	2.9	3.0
家具・家電・家庭用品計	▲ 0.5	▲ 0.5	4.9	4.9	▲ 3.5	▲ 3.5
家具	10.7	10.9	13.9	13.9	1.1	2.0
家庭用電気機械器具	▲ 9.5	▲ 10.0	2.2	2.2	▲ 10.2	▲ 10.8
家庭用品	1.0	1.1	1.7	1.7	0.4	0.7
その他の商品	15.9	16.1	23.6	23.6	6.5	6.7
食堂・喫茶	4.7	4.7	5.3	5.3	▲ 1.0	▲ 1.0

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

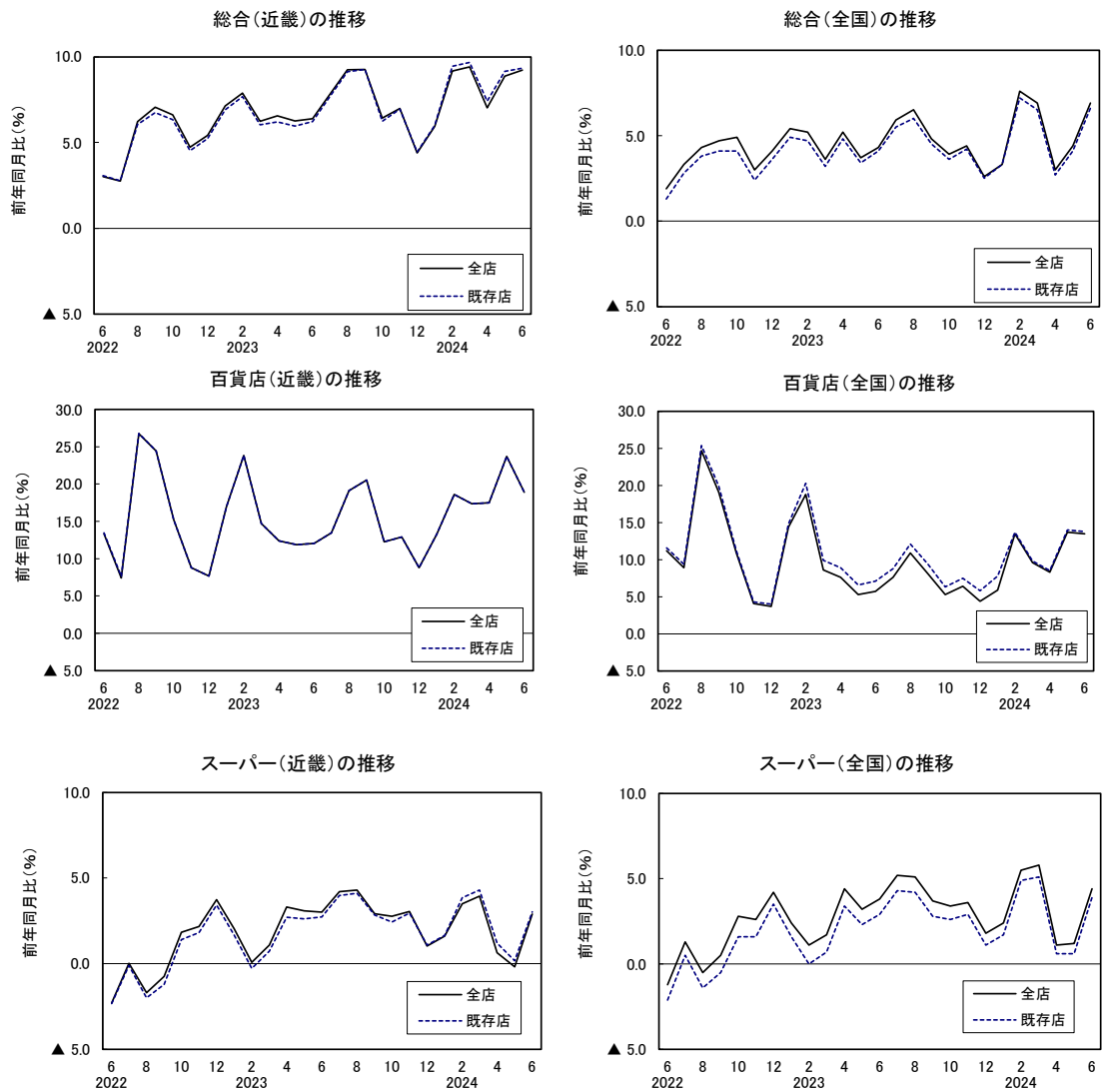
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・円安を背景に、引き続きインバウンド需要が好調。ラグジュアリーブランドのバッグ・衣料品、化粧品、高級時計などがよく売れている。(百貨店)
- ・例年と比べ梅雨入りが遅く真夏日が多かったこともあり、衣料品は盛夏ファッションを中心に売上げが好調。ブラウスやワンピースなど夏から秋まで着られる商品の売上げが良かった。(百貨店)
- ・食料品は全般的に値上げ傾向が続いているため、単価の上昇を受け売上げが増加した。(スーパー)
- ・農産品については一部値下げして提供したことで、買上点数の伸長に繋がった。消費者の価格に対する意識は高まっている。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年		5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度		7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年	4～6月	6.4	6.1	12.1	12.1	3.1	2.7	4.4	4.1	6.2	7.5	3.8	2.9
	7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
	10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年	1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
	4～6月	p 8.4	8.6	20.0	20.0	1.1	1.5	4.8	4.5	11.9	12.1	2.2	1.7
2023年	6月	6.4	6.2	12.0	12.0	3.0	2.7	4.3	4.1	5.7	7.1	3.8	2.9
	7月	7.8	7.7	13.5	13.5	4.2	4.0	5.9	5.5	7.6	8.8	5.2	4.3
	8月	9.2	9.1	19.1	19.1	4.3	4.1	6.5	6.0	10.9	12.1	5.1	4.2
	9月	9.3	9.3	20.5	20.5	2.9	2.8	4.8	4.5	8.1	9.4	3.7	2.8
	10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
	11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
	12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年	1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
	2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
	3月	9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
	4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
	5月	r 8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	14.0	1.2	0.6
	6月	p 9.2	9.3	18.9	18.9	2.9	3.0	6.9	6.6	13.5	13.8	4.4	3.9

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年6月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		346,299	100.0	1,867,421	100.0	9.2	9.3	6.9	6.6	148,733	100.0	549,516	100.0	18.9	18.9	13.5	13.8	197,566	100.0	1,317,905	100.0	2.9	3.0	4.4	3.9
商 品 別	衣 料 品 計	53,764	15.5	204,389	10.9	16.8	17.0	9.7	10.2	44,604	30.0	145,736	26.5	21.4	21.4	15.3	15.5	9,160	4.6	58,652	4.5	▲ 1.5	▲ 0.6	▲ 2.2	▲ 1.0
	紳 士 服 ・ 洋 品	9,756	2.8	46,402	2.5	11.4	11.8	6.1	6.7	7,021	4.7	29,240	5.3	18.5	18.5	13.0	13.2	2,735	1.4	17,161	1.3	▲ 3.4	▲ 2.3	▲ 4.0	▲ 2.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	41,240	11.9	145,316	7.8	19.1	19.3	11.4	12.0	35,570	23.9	108,978	19.8	23.1	23.1	16.6	16.8	5,670	2.9	36,338	2.8	▲ 1.2	▲ 0.3	▲ 1.6	▲ 0.4
	そ の 他 の 衣 料 品	2,768	0.8	12,671	0.7	4.1	4.3	3.5	4.1	2,013	1.4	7,518	1.4	4.6	4.6	6.5	6.6	755	0.4	5,153	0.4	2.8	3.5	▲ 0.5	0.6
	身 の 回 り 品	30,869	8.9	113,675	6.1	36.0	36.0	24.6	24.9	28,381	19.1	99,031	18.0	40.2	40.2	29.3	29.4	2,488	1.3	14,643	1.1	1.0	1.5	0.1	0.9
	飲 食 料 品	188,540	54.4	1,190,135	63.7	2.7	2.8	4.5	3.8	33,791	22.7	139,792	25.4	1.8	1.8	0.1	0.4	154,749	78.3	1,050,343	79.7	2.9	3.0	5.1	4.3
	家具・家電・家庭用品計	9,897	2.9	57,832	3.1	▲ 0.5	▲ 0.5	0.6	0.5	3,757	2.5	17,250	3.1	4.9	4.9	6.1	6.5	6,139	3.1	40,583	3.1	▲ 3.5	▲ 3.5	▲ 1.6	▲ 1.9
	家 具	1,372	0.4	6,530	0.3	10.7	10.9	3.0	3.9	1,056	0.7	4,354	0.8	13.9	13.9	6.2	6.3	316	0.2	2,177	0.2	1.1	2.0	▲ 2.8	▲ 0.8
	家庭用電気機械器具	2,287	0.7	14,804	0.8	▲ 9.5	▲ 10.0	▲ 9.6	▲ 10.2	158	0.1	1,839	0.3	2.2	2.2	13.3	13.7	2,129	1.1	12,965	1.0	▲ 10.2	▲ 10.8	▲ 12.2	▲ 12.9
	家 庭 用 品	6,238	1.8	36,498	2.0	1.0	1.1	5.0	5.0	2,543	1.7	11,057	2.0	1.7	1.7	5.0	5.5	3,694	1.9	25,441	1.9	0.4	0.7	5.0	4.7
そ の 他 の 商 品	60,068	17.3	288,720	15.5	15.9	16.1	11.1	11.2	35,338	23.8	136,524	24.8	23.6	23.6	19.2	19.4	24,730	12.5	152,196	11.5	6.5	6.7	4.6	4.7	
食 堂 ・ 喫 茶	3,161	0.9	12,671	0.7	4.7	4.7	4.7	5.1	2,862	1.9	11,182	2.0	5.3	5.3	5.0	5.4	299	0.2	1,489	0.1	▲ 1.0	▲ 1.0	2.3	2.4	
販 売 効 率	商 品 券	3,238	－	13,916	－	▲ 3.6	▲ 3.6	▲ 4.2	▲ 3.9	2,910	－	10,316	－	▲ 4.4	▲ 4.4	▲ 4.8	▲ 4.7	328	－	3,600	－	3.9	4.3	▲ 2.3	▲ 1.6
	従 業 員 （ 人 ）	97,682	－	606,886	－	0.9	0.6	0.9	0.2	13,017	－	53,329	－	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.6	84,665	－	553,557	－	1.2	0.9	1.4	0.5
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,735	－	28,119	－	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 1.3	▲ 0.9	1,160	－	4,952	－	0.1	0.1	▲ 1.7	▲ 0.8	3,575	－	23,167	－	▲ 0.5	▲ 0.2	▲ 1.3	▲ 0.9
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	3,545	－	3,077	－	8.2	8.7	6.0	6.4	11,426	－	10,304	－	20.1	20.1	18.4	18.1	2,333	－	2,381	－	1.7	2.1	2.9	3.3
	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	72	－	66	－	9.1	10.6	8.2	8.2	126	－	109	－	18.9	18.9	16.0	14.7	55	－	57	－	3.8	1.9	5.6	5.6
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	29.9	－	29.9	－	－	－	－	－	29.9	－	29.8	－	－	－	－	－	29.9	－	29.9	－	－	－	－	－
店 舗 数	914	－	6,153	－	－	－	－	－	39	－	186	－	－	－	－	－	875	－	5,967	－	－	－	－	－	
対 全 国 シ ェ ア （ % ）	18.5	－	－	－	－	－	－	－	－	27.1	－	－	－	－	－	－	－	15.0	－	－	－	－	－	－	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年6月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		7,028	1.1	1.1	22,649	2.1	4.3	45,637	11.3	11.3	173,178	13.2	13.2	71,822	5.2	5.1	17,047	1.5	1.0	8,939	1.1	1.1
商 品 別	衣 料 品 計	593	0.4	0.4	1,304	2.3	6.9	10,732	24.1	24.1	29,011	19.1	19.3	10,035	10.6	10.6	1,317	▲ 2.3	▲ 2.3	772	1.7	1.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	135	▲ 0.7	▲ 0.7	320	0.1	6.5	1,708	7.8	7.8	5,527	17.1	17.4	1,544	4.9	5.0	319	▲ 1.1	▲ 1.1	204	▲ 0.2	▲ 0.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	411	0.2	0.2	895	2.3	6.2	8,693	29.4	29.4	21,948	20.7	20.8	8,018	12.2	12.2	844	▲ 4.1	▲ 4.1	429	2.1	2.1
	そ の 他 の 衣 料 品	47	5.2	5.2	89	10.2	15.7	330	▲ 4.3	▲ 4.3	1,535	5.6	5.7	472	3.8	3.8	154	6.4	6.4	139	3.2	3.2
	身 の 回 り 品	196	▲ 23.4	▲ 23.4	373	▲ 0.0	2.1	4,616	37.4	37.4	22,424	41.4	41.4	2,306	14.1	14.3	548	15.0	15.0	406	12.7	12.7
	飲 食 料 品	4,887	1.4	1.4	17,997	2.1	3.8	21,172	2.3	2.3	78,858	3.0	2.9	47,383	3.6	3.5	12,165	0.9	0.2	6,076	0.6	0.6
	家具・家電・家庭用品計	228	5.8	5.8	529	▲ 0.9	2.6	1,329	8.0	8.0	4,229	▲ 2.2	▲ 2.5	2,592	▲ 1.0	▲ 1.1	539	0.7	0.7	451	▲ 7.8	▲ 7.8
	家 具	57	117.4	117.4	41	6.6	13.8	181	▲ 2.5	▲ 2.5	812	16.8	16.8	203	▲ 5.2	▲ 5.1	47	▲ 6.4	▲ 6.4	31	3.4	3.4
	家庭用電気機械器具	78	▲ 17.9	▲ 17.9	188	▲ 10.8	▲ 8.3	360	13.9	13.9	981	▲ 16.1	▲ 17.7	495	▲ 7.1	▲ 7.1	128	8.9	8.9	56	▲ 34.3	▲ 34.3
	家 庭 用 品	92	▲ 1.5	▲ 1.5	299	5.4	9.1	789	8.2	8.2	2,436	▲ 0.9	▲ 0.8	1,895	1.2	1.1	363	▲ 0.9	▲ 0.9	363	▲ 2.7	▲ 2.7
そ の 他 の 商 品	1,110	5.0	5.0	2,394	2.1	6.6	6,857	14.4	13.9	36,865	21.6	21.6	9,201	7.4	7.4	2,426	3.6	3.5	1,213	2.7	2.7	
食 堂 ・ 喫 茶	12	▲ 6.8	▲ 6.8	51	37.8	37.8	931	▲ 12.2	▲ 12.2	1,790	13.1	13.1	305	13.9	13.9	51	28.5	28.5	20	18.6	18.6	
販 売 効 率	商 品 券	23	23.8	23.8	60	▲ 0.4	1.1	425	25.0	25.0	1,872	▲ 6.1	▲ 6.1	622	▲ 12.7	▲ 12.7	176	1.7	1.7	59	▲ 4.7	▲ 4.7
	従 業 員 (人)	3,225	▲ 3.4	▲ 3.4	11,410	▲ 0.9	0.4	12,245	2.0	1.7	37,068	2.0	1.4	25,279	0.6	0.2	5,385	▲ 0.9	▲ 2.1	3,070	0.3	0.3
	売 場 面 積 (千 m ²)	178	0.2	0.2	518	▲ 2.3	▲ 0.3	543	▲ 0.1	0.0	1,732	▲ 0.3	▲ 0.3	1,224	0.1	0.2	335	▲ 0.7	▲ 0.5	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	2,179	4.6	4.6	1,985	3.0	3.9	3,727	9.1	9.4	4,672	10.9	11.6	2,841	4.6	4.9	3,166	2.4	3.1	2,912	0.7	0.7
	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	39	0.0	0.0	44	4.8	4.8	82	12.3	10.8	99	13.8	13.6	58	3.6	3.6	51	2.0	2.0	44	2.3	2.3
	営 業 日 数 (平 均)	29.9	－	－	29.8	－	－	29.8	－	－	29.8	－	－	30.0	－	－	30.4	－	－	30.8	－	－
	店 舗 数	36	－	－	100	－	－	76	－	－	334	－	－	265	－	－	63	－	－	40	－	－
シ エ ア	対 近 畿 (%)	2.0	－	－	6.5	－	－	13.2	－	－	50.0	－	－	20.7	－	－	4.9	－	－	2.6	－	－
	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.2	－	－	2.4	－	－	9.3	－	－	3.8	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2) 販売額は全店ベースの値。
(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2 0 2 4 年 6 月速報)

(単位：百万円、%)

			京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
			総 合			百 貨 店			スーパー			総 合			百 貨 店			スーパー			総 合			百 貨 店			スーパー		
			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店		
合 計			35,453	14.3	14.1	24,254	21.1	21.1	11,199	1.8	1.5	116,042	18.6	19.6	87,210	23.9	23.9	28,832	5.1	8.4	27,949	7.4	7.4	14,035	12.8	12.8	13,914	2.5	2.5
商	衣 料 品 計		10,068	26.3	26.3	9,552	28.1	28.1	516	▲ 0.1	▲ 0.1	25,472	22.5	22.7	24,447	23.7	23.7	1,025	▲ 1.0	2.5	6,857	16.0	16.0	6,443	17.4	17.4	414	▲ 2.8	▲ 2.8
	紳 士 服 ・ 洋 品		1,504	9.2	9.2	1,355	10.7	10.7	149	▲ 2.6	▲ 2.6	4,653	22.0	22.4	4,360	24.1	24.1	293	▲ 3.3	1.1	745	13.0	13.0	626	17.3	17.3	118	▲ 5.5	▲ 5.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品		8,274	31.6	31.6	7,952	33.3	33.3	321	0.2	0.2	19,573	23.8	24.0	18,946	24.8	24.8	627	0.2	3.4	5,927	17.2	17.2	5,655	18.3	18.3	272	▲ 1.9	▲ 1.9
	そ の 他 の 衣 料 品		290	▲ 5.2	▲ 5.2	245	▲ 7.1	▲ 7.1	45	6.7	6.7	1,246	6.7	6.9	1,141	7.5	7.5	105	▲ 1.4	1.4	185	▲ 5.8	▲ 5.8	161	▲ 6.8	▲ 6.8	24	1.8	1.8
品	身 の 回 り 品		4,425	39.1	39.1	4,300	40.3	40.3	125	8.6	8.6	21,501	43.9	43.9	21,275	44.6	44.6	226	▲ 0.3	1.2	1,379	21.8	21.8	1,151	25.1	25.1	228	7.8	7.8
	飲 食 料 品		13,669	2.3	2.3	5,022	3.1	3.1	8,646	1.9	1.9	36,310	2.7	4.7	15,039	2.4	2.4	21,271	2.9	6.4	14,398	2.6	2.6	2,991	1.7	1.7	11,407	2.8	2.8
	家具・家電・家庭用品計		899	8.4	8.4	630	8.8	8.8	270	7.5	7.5	2,730	▲ 2.6	▲ 2.3	1,840	▲ 0.2	▲ 0.2	890	▲ 7.4	▲ 6.6	766	▲ 2.2	▲ 2.2	426	0.4	0.4	340	▲ 5.3	▲ 5.3
	家 具		150	▲ 3.1	▲ 3.1	136	▲ 3.5	▲ 3.5	14	0.7	0.7	562	3.2	3.3	532	3.6	3.6	29	▲ 3.8	▲ 1.3	115	▲ 4.4	▲ 4.4	96	▲ 5.1	▲ 5.1	19	▲ 0.5	▲ 0.5
別	家庭用電気機械器具		149	9.6	9.6	19	1.8	1.8	130	10.9	10.9	511	▲ 10.8	▲ 10.5	112	22.6	22.6	400	▲ 17.1	▲ 16.8	72	▲ 15.2	▲ 15.2	1	▲ 38.5	▲ 38.5	72	▲ 14.8	▲ 14.8
	家 庭 用 品		601	11.4	11.4	474	13.3	13.3	126	4.9	4.9	1,657	▲ 1.7	▲ 1.4	1,196	▲ 3.4	▲ 3.4	461	2.8	4.2	578	0.2	0.2	330	2.3	2.3	249	▲ 2.6	▲ 2.6
	そ の 他 の 商 品		5,460	18.0	17.2	4,069	24.9	24.9	1,391	1.5	▲ 1.0	28,341	26.2	26.9	22,922	27.9	27.9	5,419	19.5	22.5	4,364	9.3	9.3	2,839	13.3	13.3	1,525	2.6	2.6
	食 堂 ・ 喫 茶		931	▲ 12.2	▲ 12.2	681	▲ 15.2	▲ 15.2	251	▲ 2.9	▲ 2.9	1,687	13.5	13.5	1,687	13.5	13.5	0	16.7	16.7	186	10.1	10.1	186	10.1	10.1	－	－	－
販	商 品 券		408	25.3	25.3	400	26.1	26.1	7	▲ 8.9	▲ 8.9	1,465	▲ 6.0	▲ 5.9	1,452	▲ 6.0	▲ 6.0	14	▲ 10.5	▲ 3.4	273	▲ 15.1	▲ 15.1	260	▲ 16.0	▲ 16.0	13	11.2	11.2
	従 業 員 (人)		7,329	3.5	3.0	2,089	▲ 2.1	▲ 2.1	5,240	6.0	5.2	16,127	0.6	2.6	6,293	1.5	1.5	9,834	0.0	3.4	6,643	▲ 0.6	▲ 0.6	960	▲ 2.4	▲ 2.4	5,683	▲ 0.3	▲ 0.3
	売 場 面 積 (千 m ²)		322	▲ 0.2	0.0	160	0.2	0.2	162	▲ 0.6	▲ 0.1	812	▲ 1.9	0.0	484	0.0	0.0	327	▲ 4.5	0.0	343	0.0	0.0	114	0.0	0.0	229	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千 円)		4,837	10.3	10.8	11,610	23.7	23.7	2,137	▲ 3.9	▲ 3.5	7,196	17.9	16.5	13,858	22.0	22.0	2,932	5.1	4.9	4,207	8.1	8.1	14,620	15.6	15.6	2,448	2.8	2.8
効	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)		107	15.1	16.1	147	22.5	22.5	68	3.0	1.5	141	21.6	19.5	177	24.6	24.6	88	10.0	8.6	81	8.0	8.0	121	12.0	12.0	61	3.4	3.4
	営 業 日 数 (平 均)		29.5	－	－	29.5	－	－	29.5	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－
	店 舗 数		43	－	－	4	－	－	39	－	－	115	－	－	9	－	－	106	－	－	73	－	－	4	－	－	69	－	－
	シ		10.2	－	－	16.3	－	－	5.7	－	－	33.5	－	－	58.6	－	－	14.6	－	－	8.1	－	－	9.4	－	－	7.0	－	－
対 全 国 (%)		1.9	－	－	4.4	－	－	0.8	－	－	6.2	－	－	15.9	－	－	2.2	－	－	1.5	－	－	2.6	－	－	1.1	－	－	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年6月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比							
全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店					
合 計		24,254	21.1	21.1	21,383	2.0	1.9	97,555	21.5	21.5	75,622	3.9	3.9	19,688	10.3	10.3	52,134	3.4	3.2
商	衣 料 品 計	9,552	28.1	28.1	1,180	▲ 1.0	▲ 1.0	25,823	22.3	22.3	3,188	▲ 1.5	▲ 0.6	7,772	15.1	15.1	2,262	▲ 2.4	▲ 2.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,355	10.7	10.7	353	▲ 2.1	▲ 2.1	4,567	22.8	22.8	960	▲ 4.0	▲ 3.0	855	13.9	13.9	689	▲ 4.4	▲ 4.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,952	33.3	33.3	741	▲ 1.1	▲ 1.1	20,005	23.2	23.2	1,944	▲ 0.3	0.5	6,579	15.8	15.8	1,439	▲ 1.7	▲ 1.6
	そ の 他 の 衣 料 品	245	▲ 7.1	▲ 7.1	86	4.8	4.8	1,251	7.2	7.2	284	▲ 0.7	▲ 0.3	338	5.5	5.5	134	▲ 0.3	▲ 0.3
品	身 の 回 り 品	4,300	40.3	40.3	316	7.1	7.1	21,684	43.6	43.6	740	▲ 2.5	▲ 2.4	1,618	19.7	19.7	689	2.8	3.2
	飲 食 料 品	5,022	3.1	3.1	16,149	2.0	2.0	20,145	1.8	1.8	58,713	3.4	3.3	5,417	1.2	1.2	41,967	3.9	3.8
	家具・家電・家庭用品計	630	8.8	8.8	699	7.3	7.3	2,200	4.0	4.0	2,029	▲ 8.1	▲ 8.8	700	1.9	1.9	1,892	▲ 2.0	▲ 2.2
	家 具	136	▲ 3.5	▲ 3.5	45	0.5	0.5	725	19.1	19.1	87	0.6	0.8	122	▲ 6.9	▲ 6.9	81	▲ 2.5	▲ 2.3
別	家庭用電気機械器具	19	1.8	1.8	340	14.7	14.7	136	3.2	3.2	845	▲ 18.5	▲ 20.3	2	▲ 44.3	▲ 44.3	493	▲ 6.9	▲ 6.9
	家 庭 用 品	474	13.3	13.3	314	1.2	1.2	1,338	▲ 2.6	▲ 2.6	1,098	1.2	1.4	576	4.2	4.2	1,319	▲ 0.1	▲ 0.3
	そ の 他 の 商 品	4,069	24.9	24.9	2,789	2.0	0.7	25,957	25.9	25.9	10,909	12.3	12.1	3,879	12.8	12.8	5,322	3.7	3.8
	食 堂 ・ 喫 茶	681	▲ 15.2	▲ 15.2	251	▲ 2.9	▲ 2.9	1,747	13.2	13.2	43	9.1	9.1	303	13.9	13.9	1	7.7	7.7
販	商 品 券	400	26.1	26.1	25	9.6	9.6	1,807	▲ 6.5	▲ 6.5	64	7.5	8.4	465	▲ 16.3	▲ 16.3	157	0.1	0.2
	従 業 員 (人)	2,089	▲ 2.1	▲ 2.1	10,156	2.9	2.6	7,811	▲ 0.1	▲ 0.1	29,257	2.6	1.9	1,889	▲ 4.1	▲ 4.1	23,390	1.0	0.6
	売 場 面 積 (千 m ²)	160	0.2	0.2	383	▲ 0.3	▲ 0.1	656	0.0	0.0	1,076	▲ 0.5	▲ 0.5	204	0.5	0.5	1,020	0.1	0.1
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	11,610	23.7	23.7	2,105	▲ 0.9	▲ 0.7	12,489	21.7	21.7	2,585	1.3	2.0	10,422	15.0	15.0	2,229	2.4	2.7
効	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	147	22.5	22.5	55	1.9	1.9	146	21.7	21.7	70	4.5	4.4	95	9.2	9.2	51	2.0	2.0
	営 業 日 数 (平 均)	29.5	-	-	29.8	-	-	30.0	-	-	29.8	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-
	店 舗 数	4	-	-	72	-	-	20	-	-	314	-	-	9	-	-	256	-	-
	シ	対 近 畿 (%)	16.3	-	-	10.8	-	-	65.6	-	-	38.3	-	-	13.2	-	-	26.4	-
エ	対 全 国 (%)	4.4	-	-	1.6	-	-	17.8	-	-	5.7	-	-	3.6	-	-	4.0	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2) 販売額は全店ベースの値。
(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額

(2024年4～6月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		1,019,037	100.0	5,449,779	100.0	8.4	8.6	4.8	4.5	433,925	100.0	1,551,473	100.0	20.0	20.0	11.9	12.1	585,113	100.0	3,898,306	100.0	1.1	1.5	2.2	1.7
商 品 別	衣 料 品 計	156,458	15.4	592,231	10.9	15.7	16.0	5.8	6.3	131,918	30.4	429,386	27.7	20.8	20.8	11.1	11.3	24,539	4.2	162,845	4.2	▲ 5.5	▲ 4.4	▲ 5.9	▲ 4.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	27,835	2.7	130,666	2.4	7.8	8.3	2.3	2.8	20,635	4.8	84,569	5.5	14.4	14.4	7.9	8.1	7,200	1.2	46,097	1.2	▲ 7.4	▲ 5.9	▲ 6.6	▲ 5.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	120,518	11.8	426,128	7.8	18.8	19.0	7.8	8.2	105,189	24.2	323,212	20.8	23.3	23.3	13.0	13.2	15,328	2.6	102,915	2.6	▲ 5.3	▲ 4.3	▲ 5.8	▲ 4.9
	そ の 他 の 衣 料 品	8,106	0.8	35,437	0.7	2.3	2.5	▲ 2.7	▲ 2.2	6,094	1.4	21,605	1.4	3.0	3.0	▲ 2.0	▲ 1.6	2,011	0.3	13,833	0.4	▲ 0.0	1.0	▲ 3.8	▲ 3.0
販 売 効 率	身 の 回 り 品	95,236	9.3	334,202	6.1	44.2	44.3	23.2	23.4	88,267	20.3	292,023	18.8	50.6	50.6	29.2	29.3	6,970	1.2	42,179	1.1	▲ 6.1	▲ 5.5	▲ 6.7	▲ 6.1
	飲 食 料 品	554,059	54.4	3,481,280	63.9	1.0	1.2	2.5	1.9	92,464	21.3	358,830	23.1	0.0	0.0	▲ 1.1	▲ 0.8	461,595	78.9	3,122,451	80.1	1.2	1.5	3.0	2.2
	家具・家電・家庭用品計	28,591	2.8	165,555	3.0	▲ 0.3	▲ 0.1	0.9	0.8	11,164	2.6	50,618	3.3	1.3	1.3	2.6	2.9	17,428	3.0	114,935	2.9	▲ 1.2	▲ 1.0	0.2	▲ 0.2
	家 具	3,876	0.4	19,053	0.3	5.2	5.5	0.0	0.7	3,056	0.7	12,998	0.8	8.2	8.2	4.7	4.8	820	0.1	6,054	0.2	▲ 4.4	▲ 3.5	▲ 8.7	▲ 7.1
	家庭用電気機械器具	6,376	0.6	40,823	0.7	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 2.3	▲ 2.9	441	0.1	5,915	0.4	10.3	10.3	8.1	8.5	5,935	1.0	34,907	0.9	▲ 1.2	▲ 1.2	▲ 3.9	▲ 4.6
	家 庭 用 品	18,339	1.8	105,679	1.9	▲ 1.3	▲ 1.1	2.4	2.2	7,666	1.8	31,705	2.0	▲ 1.7	▲ 1.7	0.7	1.2	10,673	1.8	73,974	1.9	▲ 1.0	▲ 0.7	3.1	2.7
	そ の 他 の 商 品	175,362	17.2	839,504	15.4	14.8	15.2	8.6	8.8	101,648	23.4	387,974	25.0	24.1	24.1	17.8	18.0	73,713	12.6	451,530	11.6	4.0	4.8	1.8	1.9
	食 堂 ・ 喫 茶	9,331	0.9	37,007	0.7	2.4	2.4	1.5	1.9	8,464	2.0	32,642	2.1	2.2	2.2	1.5	1.9	867	0.1	4,365	0.1	4.5	4.5	1.5	1.6
対	商 品 券	7,264	－	32,719	－	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 5.0	▲ 4.8	6,245	－	21,333	－	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 5.4	▲ 5.3	1,019	－	11,385	－	0.2	0.7	▲ 4.3	▲ 4.0
	従 業 員 （ 人 ）	97,682	－	606,886	－	0.9	0.6	0.9	0.2	13,017	－	53,329	－	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 4.1	▲ 3.6	84,665	－	553,557	－	1.2	0.9	1.4	0.5
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,735	－	28,119	－	▲ 0.4	▲ 0.1	▲ 1.3	▲ 0.9	1,160	－	4,952	－	0.1	0.1	▲ 1.7	▲ 0.8	3,575	－	23,167	－	▲ 0.5	▲ 0.2	▲ 1.3	▲ 0.9
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	10,442	－	8,996	－	8.0	8.3	4.1	4.6	33,405	－	29,045	－	21.3	21.3	16.7	16.4	6,916	－	7,057	－	0.6	0.9	1.1	1.4
	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	213	－	192	－	8.7	8.6	6.1	5.5	367	－	307	－	20.3	20.3	14.1	13.3	164	－	168	－	1.9	1.9	3.7	3.1
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	90.5	－	90.5	－	－	－	－	－	90.8	－	90.4	－	－	－	－	－	90.5	－	90.5	－	－	－	－	－
	店 舗 数	914	－	6,153	－	－	－	－	－	39	－	186	－	－	－	－	－	875	－	5,967	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）		18.7	－	－	－	－	－	－	－	28.0	－	－	－	－	－	－	－	15.0	－	－	－	－	－	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年4～6月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		20,360	▲ 0.2	▲ 0.2	66,506	0.5	3.0	135,110	10.5	10.5	509,705	13.5	13.8	210,929	2.7	2.6	50,053	▲ 1.0	▲ 1.2	26,374	▲ 0.6	▲ 0.6
商 品 別	衣 料 品 計	1,671	▲ 0.2	▲ 0.2	3,210	▲ 3.8	2.1	31,374	24.6	24.6	85,464	19.0	19.2	28,666	6.9	6.9	3,858	▲ 6.9	▲ 6.9	2,214	▲ 2.4	▲ 2.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	352	▲ 0.6	▲ 0.6	763	▲ 6.4	1.3	4,880	6.3	6.3	16,125	13.4	13.9	4,276	▲ 0.9	▲ 0.9	885	▲ 6.2	▲ 6.2	554	▲ 4.3	▲ 4.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	1,188	▲ 0.9	▲ 0.9	2,237	▲ 2.7	2.4	25,520	30.6	30.6	64,778	21.8	21.9	23,072	8.9	8.9	2,508	▲ 9.3	▲ 9.3	1,215	▲ 4.3	▲ 4.3
	そ の 他 の 衣 料 品	132	7.0	7.0	209	▲ 4.9	2.2	975	▲ 7.0	▲ 7.0	4,561	4.4	4.5	1,318	0.6	0.6	466	7.0	7.0	446	5.6	5.6
	身 の 回 り 品	567	▲ 12.1	▲ 12.1	985	▲ 7.7	▲ 4.7	14,164	44.8	44.8	70,015	53.4	53.4	6,611	6.0	6.1	1,659	9.6	9.6	1,235	7.3	7.3
	飲 食 料 品	14,307	0.3	0.3	53,905	1.1	3.1	61,780	0.2	0.2	229,654	1.4	1.6	140,709	1.5	1.4	35,765	▲ 0.7	▲ 0.9	17,939	▲ 0.8	▲ 0.8
	家具・家電・家庭用品計	604	▲ 2.0	▲ 2.0	1,360	▲ 5.8	▲ 1.6	4,149	5.4	5.4	12,309	▲ 0.1	▲ 0.2	7,305	▲ 1.3	▲ 1.4	1,533	▲ 3.0	▲ 3.0	1,332	▲ 2.9	▲ 2.9
	家 具	134	16.7	16.7	91	▲ 6.5	1.4	592	7.7	7.7	2,224	8.1	8.1	584	▲ 1.7	▲ 1.6	148	▲ 7.9	▲ 7.9	103	▲ 5.6	▲ 5.6
	家庭用電気機械器具	209	▲ 10.3	▲ 10.3	453	▲ 10.2	▲ 7.0	1,320	5.3	5.3	2,672	0.6	▲ 0.2	1,232	▲ 2.2	▲ 2.2	333	4.6	4.6	157	▲ 12.9	▲ 12.9
	家 庭 用 品	261	▲ 2.9	▲ 2.9	815	▲ 3.1	1.2	2,238	4.9	4.9	7,412	▲ 2.6	▲ 2.5	5,489	▲ 1.0	▲ 1.1	1,052	▲ 4.4	▲ 4.4	1,072	▲ 0.9	▲ 0.9
	そ の 他 の 商 品	3,188	0.5	0.5	6,895	▲ 0.1	4.3	20,824	12.3	12.1	107,015	21.8	22.2	26,753	5.0	5.0	7,090	▲ 1.6	▲ 1.6	3,595	▲ 0.0	▲ 0.0
	食 堂 ・ 喫 茶	22	▲ 3.0	▲ 3.0	152	29.5	29.5	2,818	▲ 12.6	▲ 12.6	5,249	10.3	10.3	884	9.0	9.0	148	19.0	19.0	58	8.2	8.2
	商 品 券	47	3.5	3.5	191	▲ 5.9	▲ 4.1	1,022	41.2	41.2	4,052	▲ 10.5	▲ 10.5	1,407	▲ 10.9	▲ 10.9	393	▲ 4.8	▲ 4.8	152	▲ 11.0	▲ 11.0
	従 業 員 (人)	3,225	▲ 3.4	▲ 3.4	11,410	▲ 0.9	0.4	12,245	2.0	1.7	37,068	2.0	1.4	25,279	0.6	0.2	5,385	▲ 0.9	▲ 2.1	3,070	0.3	0.3
	売 場 面 積 (千 m ²)	178	0.2	0.2	518	▲ 2.3	▲ 0.3	543	▲ 0.1	0.0	1,732	▲ 0.3	▲ 0.3	1,224	0.1	0.2	335	▲ 0.7	▲ 0.5	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	6,292	2.6	2.6	5,824	2.7	3.5	11,022	8.9	9.0	13,778	11.9	12.5	8,356	2.4	2.7	9,277	0.8	1.0	8,652	0.0	0.0
効 率	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	114	0.0	0.0	128	3.2	4.0	244	11.4	11.4	292	14.1	14.4	172	3.0	2.4	149	0.0	▲ 0.7	129	▲ 0.8	▲ 0.8
	営 業 日 数 (平 均)	90.3	－	－	90.4	－	－	90.2	－	－	90.2	－	－	90.9	－	－	90.6	－	－	91.0	－	－
	店 舗 数	36	－	－	100	－	－	76	－	－	334	－	－	265	－	－	63	－	－	40	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	2.0	－	－	6.5	－	－	13.3	－	－	50.0	－	－	20.7	－	－	4.9	－	－	2.6	－	－
	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.2	－	－	2.5	－	－	9.4	－	－	3.9	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年4～6月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
商 品 別	合 計	105,099	13.5	13.5	70,665	21.8	21.8	34,434	▲ 0.4	▲ 0.5	343,344	20.7	21.8	257,620	27.3	27.3	85,724	4.4	7.8	81,406	5.6	5.6	40,002	11.4	11.4	41,404	0.5	0.5
	衣 料 品 計	29,672	26.9	26.9	28,250	28.9	28.9	1,422	▲ 3.9	▲ 3.9	75,512	23.2	23.4	72,633	24.4	24.4	2,879	▲ 1.9	1.2	19,608	13.9	13.9	18,445	15.6	15.6	1,163	▲ 7.4	▲ 7.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	4,363	7.9	7.9	3,963	9.4	9.4	400	▲ 5.3	▲ 5.3	13,751	18.1	18.5	12,943	19.9	19.9	807	▲ 4.4	▲ 0.4	2,094	6.2	6.2	1,775	9.5	9.5	320	▲ 8.8	▲ 8.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	24,431	32.8	32.8	23,536	34.8	34.8	895	▲ 4.7	▲ 4.7	57,990	25.8	25.9	56,200	26.9	26.9	1,790	▲ 1.0	2.0	16,978	15.5	15.5	16,197	16.9	16.9	781	▲ 7.0	▲ 7.0
	そ の 他 の 衣 料 品	878	▲ 7.6	▲ 7.6	752	▲ 9.7	▲ 9.7	126	7.3	7.3	3,771	5.7	5.9	3,489	6.3	6.3	282	▲ 0.6	1.5	535	▲ 1.8	▲ 1.8	472	▲ 1.4	▲ 1.4	63	▲ 5.2	▲ 5.2
	身 の 回 り 品	13,657	47.3	47.3	13,307	49.2	49.2	350	▲ 0.8	▲ 0.8	67,400	57.1	57.2	66,732	58.2	58.2	668	▲ 6.4	▲ 5.2	3,863	12.4	12.4	3,197	15.6	15.6	666	▲ 0.8	▲ 0.8
	飲 食 料 品	39,266	▲ 0.2	▲ 0.2	13,439	▲ 0.0	▲ 0.0	25,827	▲ 0.3	▲ 0.3	104,814	1.4	3.5	41,331	1.4	1.4	63,484	1.4	5.0	42,768	0.8	0.8	8,703	▲ 0.0	▲ 0.0	34,065	1.1	1.1
	家具・家電・家庭用品計	3,016	4.4	4.4	1,877	8.5	8.5	1,139	▲ 1.7	▲ 1.7	8,334	▲ 0.3	▲ 0.1	5,723	▲ 1.6	▲ 1.6	2,611	2.5	3.3	2,260	0.3	0.3	1,283	3.2	3.2	977	▲ 3.3	▲ 3.3
	家 具	512	9.0	9.0	477	10.2	10.2	35	▲ 5.4	▲ 5.4	1,650	1.2	1.3	1,569	1.6	1.6	80	▲ 5.9	▲ 4.2	356	4.9	4.9	304	6.0	6.0	52	▲ 1.5	▲ 1.5
	家庭用電気機械器具	785	▲ 3.6	▲ 3.6	51	▲ 15.3	▲ 15.3	734	▲ 2.6	▲ 2.6	1,475	9.6	9.9	314	30.3	30.3	1,161	5.1	5.5	184	▲ 5.8	▲ 5.8	2	▲ 48.4	▲ 48.4	182	▲ 5.1	▲ 5.1
	家 庭 用 品	1,719	7.1	7.1	1,349	9.1	9.1	370	0.5	0.5	5,209	▲ 3.3	▲ 3.0	3,840	▲ 4.7	▲ 4.7	1,369	0.8	2.0	1,721	0.1	0.1	978	2.5	2.5	743	▲ 3.0	▲ 3.0
	そ の 他 の 商 品	16,669	15.2	15.0	11,696	23.2	23.2	4,973	▲ 0.0	▲ 0.7	82,340	28.5	29.1	66,258	30.5	30.5	16,082	20.7	23.9	12,377	9.5	9.5	7,844	16.3	16.3	4,533	▲ 0.6	▲ 0.6
	食 堂 ・ 喫 茶	2,818	▲ 12.6	▲ 12.6	2,096	▲ 17.1	▲ 17.1	723	3.8	3.8	4,944	10.7	10.7	4,943	10.7	10.7	1	15.8	15.8	531	6.9	6.9	531	6.9	6.9	-	-	-
	商 品 券	969	44.8	44.8	945	45.8	45.8	24	14.2	14.2	3,120	▲ 11.6	▲ 11.5	3,076	▲ 11.9	▲ 11.9	45	14.0	23.1	520	▲ 16.0	▲ 16.0	478	▲ 17.8	▲ 17.8	41	14.0	14.0
	従 業 員 (人)	7,329	3.5	3.0	2,089	▲ 2.1	▲ 2.1	5,240	6.0	5.2	16,127	0.6	2.6	6,293	1.5	1.5	9,834	0.0	3.4	6,643	▲ 0.6	▲ 0.6	960	▲ 2.4	▲ 2.4	5,683	▲ 0.3	▲ 0.3
	売 場 面 積 (千 m ²)	322	▲ 0.2	0.0	160	0.2	0.2	162	▲ 0.6	▲ 0.1	812	▲ 1.9	0.0	484	0.0	0.0	327	▲ 4.5	0.0	343	0.0	0.0	114	0.0	0.0	229	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千円)	14,319	10.4	10.6	33,805	24.6	24.6	6,560	▲ 5.1	▲ 4.9	21,332	20.3	19.0	41,053	25.0	25.0	8,730	5.1	5.0	12,265	6.4	6.4	41,726	14.4	14.4	7,291	1.0	1.0
	効 売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	317	14.4	14.8	428	23.3	23.3	208	0.5	▲ 0.5	417	23.0	21.9	522	27.6	27.6	262	9.2	7.8	236	5.4	5.4	346	11.6	11.6	181	0.6	0.6
	率 営 業 日 数 (平 均)	89.5	-	-	89.3	-	-	89.5	-	-	90.9	-	-	91.0	-	-	90.9	-	-	91.0	-	-	91.0	-	-	91.0	-	-
	店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
	シ 対 近 畿 (%)	10.3	-	-	16.3	-	-	5.9	-	-	33.7	-	-	59.4	-	-	14.7	-	-	8.0	-	-	9.2	-	-	7.1	-	-
	ェ 対 全 国 (%)	1.9	-	-	4.6	-	-	0.9	-	-	6.3	-	-	16.6	-	-	2.2	-	-	1.5	-	-	2.6	-	-	1.1	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

４．府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２４年４～６月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			ス ー パ ー			百 貨 店			ス ー パ ー			百 貨 店			ス ー パ ー		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		70,665	21.8	21.8	64,445	0.3	0.2	286,514	24.2	24.2	223,192	2.3	2.6	56,511	7.3	7.3	154,418	1.1	1.0
商 品 別	衣 料 品 計	28,250	28.9	28.9	3,124	▲ 4.4	▲ 4.4	76,762	22.6	22.6	8,702	▲ 5.0	▲ 3.9	22,478	11.6	11.6	6,188	▲ 7.3	▲ 7.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	3,963	9.4	9.4	917	▲ 5.5	▲ 5.5	13,546	18.6	18.6	2,579	▲ 7.8	▲ 5.9	2,449	5.9	5.9	1,827	▲ 8.8	▲ 8.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	23,536	34.8	34.8	1,984	▲ 4.6	▲ 4.6	59,413	24.8	24.8	5,365	▲ 3.9	▲ 3.2	19,060	12.8	12.8	4,012	▲ 6.7	▲ 6.6
	そ の 他 の 衣 料 品	752	▲ 9.7	▲ 9.7	223	3.3	3.3	3,803	5.8	5.8	757	▲ 1.8	▲ 1.2	969	3.4	3.4	349	▲ 6.5	▲ 6.5
	身 の 回 り 品	13,307	49.2	49.2	857	▲ 0.5	▲ 0.5	67,926	56.7	56.7	2,089	▲ 9.2	▲ 9.1	4,634	10.8	10.8	1,977	▲ 3.7	▲ 3.4
	飲 食 料 品	13,439	▲ 0.0	▲ 0.0	48,341	0.3	0.3	55,047	0.7	0.7	174,607	1.6	1.8	15,644	▲ 1.4	▲ 1.4	125,065	1.9	1.7
	家具・家電・家庭用品計	1,877	8.5	8.5	2,272	2.9	2.9	6,606	0.5	0.5	5,703	▲ 0.9	▲ 1.1	2,032	▲ 0.5	▲ 0.5	5,273	▲ 1.6	▲ 1.7
	家 具	477	10.2	10.2	114	▲ 1.8	▲ 1.8	2,001	9.7	9.7	224	▲ 4.4	▲ 4.3	376	1.0	1.0	207	▲ 6.1	▲ 5.9
	家庭用電気機械器具	51	▲ 15.3	▲ 15.3	1,269	6.3	6.3	385	17.0	17.0	2,288	▲ 1.7	▲ 2.6	6	▲ 49.4	▲ 49.4	1,227	▲ 1.8	▲ 1.8
	家 庭 用 品	1,349	9.1	9.1	889	▲ 0.9	▲ 0.9	4,220	▲ 4.5	▲ 4.5	3,192	▲ 0.0	0.2	1,650	▲ 0.5	▲ 0.5	3,839	▲ 1.2	▲ 1.4
	そ の 他 の 商 品	11,696	23.2	23.2	9,128	0.8	0.4	75,053	27.6	27.6	31,963	10.1	11.0	10,842	12.5	12.5	15,911	0.4	0.4
	食 堂 ・ 喫 茶	2,096	▲ 17.1	▲ 17.1	723	3.8	3.8	5,120	10.3	10.3	128	7.9	7.9	880	9.0	9.0	4	3.7	3.7
販 売 効 率	商 品 券	945	45.8	45.8	77	2.1	2.1	3,840	▲ 11.6	▲ 11.6	212	15.3	15.7	948	▲ 14.1	▲ 14.1	459	▲ 3.4	▲ 3.4
	従 業 員 （ 人 ）	2,089	▲ 2.1	▲ 2.1	10,156	2.9	2.6	7,811	▲ 0.1	▲ 0.1	29,257	2.6	1.9	1,889	▲ 4.1	▲ 4.1	23,390	1.0	0.6
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	160	0.2	0.2	383	▲ 0.3	▲ 0.1	656	0.0	0.0	1,076	▲ 0.5	▲ 0.5	204	0.5	0.5	1,020	0.1	0.1
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	33,805	24.6	24.6	6,338	▲ 1.9	▲ 1.8	36,745	24.2	24.2	7,645	0.4	1.1	29,800	11.3	11.3	6,614	0.5	0.8
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	428	23.3	23.3	166	0.0	0.6	429	24.3	24.3	208	3.0	3.0	273	7.1	7.1	151	0.7	0.7
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	89.3	－	－	90.3	－	－	91.0	－	－	90.2	－	－	91.0	－	－	90.9	－	－
	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	314	－	－	9	－	－	256	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	16.3	－	－	11.0	－	－	66.0	－	－	38.1	－	－	13.0	－	－	26.4	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.6	－	－	1.7	－	－	18.5	－	－	5.7	－	－	3.6	－	－	4.0	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店 ：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３、０００㎡以上、その他の地域では１、５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１、５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。