

令和6年9月6日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2024年7月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **3.4%増**（全国1.3%増）と**34か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 3.5%増（全国 1.1%増）と34か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要により、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 **8.8%増**（全国 5.1%増）と**29か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が前年を下回ったものの、「身の回り品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 8.8%増（全国 5.3%増）と29か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー876店の販売額は、衣料品が不調だったことや、土日が前年より2日少なかったことなどにより、前年同月比 **0.3%減**（全国 0.1%減）と**2か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「その他の商品」等が前年を上回ったものの、「衣料品」、「身の回り品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 0.3%減（全国 0.6%減）と17か月ぶりに前年を下回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕

（単位：百万円、％）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	354,292	3.4	3.5	152,303	8.8	8.8	201,988	▲ 0.3	▲ 0.3
福 井	7,110	1.2	▲ 2.4	X	X	X	X	X	X
滋 賀	22,065	▲ 0.9	1.9	X	X	X	X	X	X
京 都	45,415	4.2	4.1	23,940	9.9	9.9	21,476	▲ 1.5	▲ 1.7
大 阪	177,814	6.1	6.0	99,890	10.8	10.8	77,924	0.8	0.5
兵 庫	75,236	0.7	0.6	21,038	3.8	3.8	54,199	▲ 0.5	▲ 0.6
奈 良	17,350	▲ 3.8	▲ 3.8	X	X	X	X	X	X
和歌山	9,301	▲ 0.4	▲ 0.4	X	X	X	X	X	X
全 国	1,898,982	1.3	1.1	548,939	5.1	5.3	1,350,042	▲ 0.1	▲ 0.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2024年8月分速報：10月7日（月）

（本件の問い合わせ先）

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当：加藤、森、上田

電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	3.4	3.5	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3
衣料品計	4.6	4.8	8.4	8.4	▲ 11.3	▲ 10.3
紳士服・洋品	▲ 4.7	▲ 4.3	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 14.0	▲ 12.7
婦人・子供服・洋品	7.7	7.8	11.1	11.1	▲ 10.8	▲ 10.0
その他の衣料品	▲ 5.1	▲ 4.8	▲ 4.9	▲ 4.9	▲ 5.7	▲ 4.5
身の回り品	19.2	19.3	22.8	22.8	▲ 10.4	▲ 10.0
飲食料品	▲ 0.3	▲ 0.4	▲ 2.0	▲ 2.0	0.1	0.1
家具・家電・家庭用品計	▲ 0.4	▲ 0.3	1.2	1.2	▲ 1.3	▲ 1.2
家具	▲ 2.2	▲ 1.9	0.9	0.9	▲ 12.1	▲ 11.1
家庭用電気機械器具	3.1	2.6	▲ 3.9	▲ 3.9	3.6	3.0
家庭用品	▲ 1.2	▲ 1.0	1.6	1.6	▲ 3.3	▲ 2.9
その他の商品	9.9	9.9	16.2	16.2	2.4	2.4
食堂・喫茶	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 1.4	▲ 1.4	7.4	7.4

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

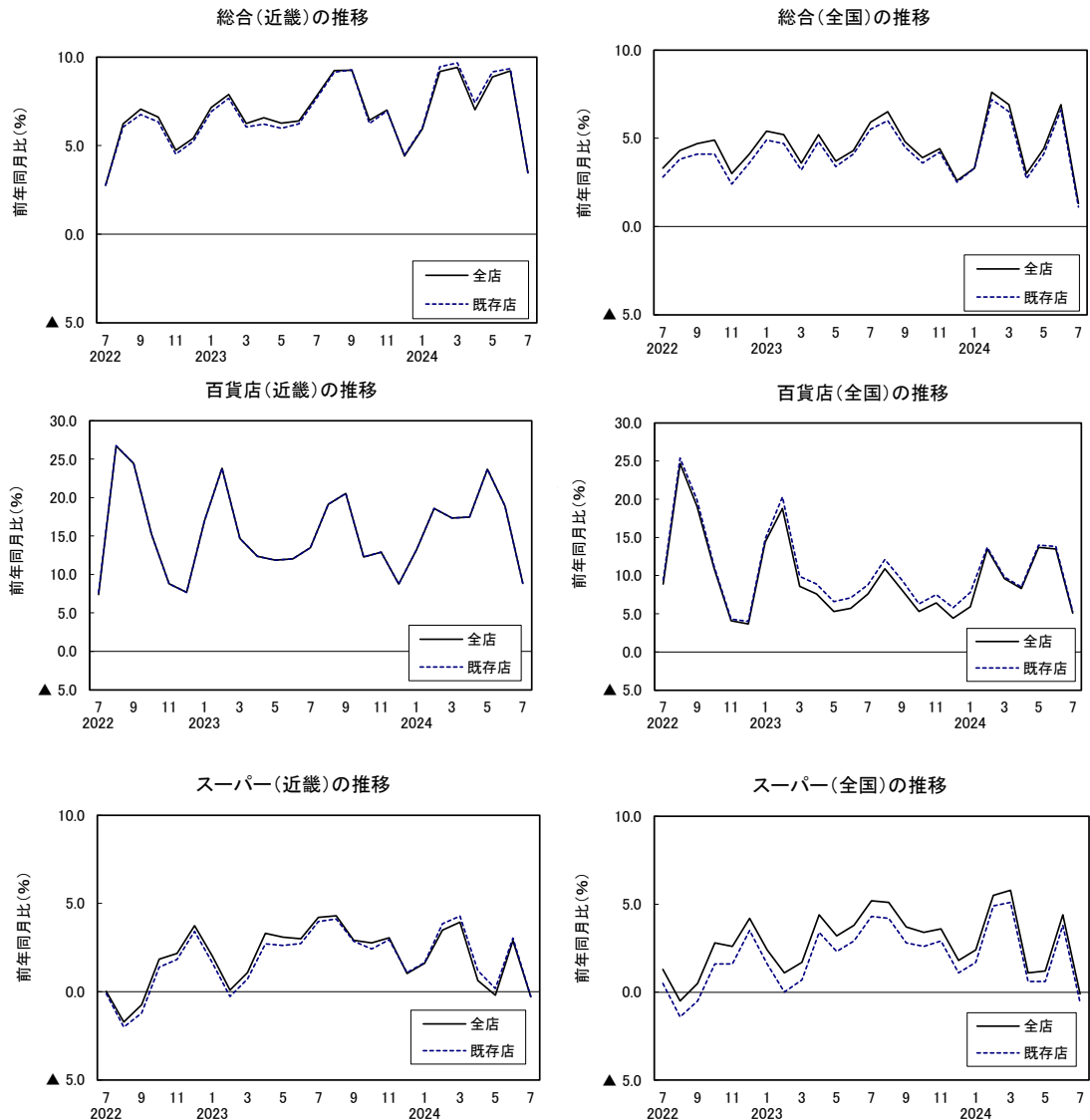
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・円安を背景に、引き続きインバウンド需要が好調。ラグジュアリーブランドのバッグ・衣料品、化粧品などがよく売れている。(百貨店)
- ・気温の上昇により、夏物衣料や服飾雑貨は好調だった。クリアランスセールは縮小傾向にあるものの、定価商材が堅調だった。(百貨店)
- ・衣料品は、専門店との競合に加えて、猛暑による外出自粛の影響で来店客数が減少したこともあり、売上げは前年を下回った。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年		5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度		7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年	4～6月	6.4	6.1	12.1	12.1	3.1	2.7	4.4	4.1	6.2	7.5	3.8	2.9
	7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
	10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年	1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
	4～6月	8.4	8.6	20.0	20.0	1.1	1.5	4.8	4.5	11.9	12.1	2.2	1.7
2023年	7月	7.8	7.7	13.5	13.5	4.2	4.0	5.9	5.5	7.6	8.8	5.2	4.3
	8月	9.2	9.1	19.1	19.1	4.3	4.1	6.5	6.0	10.9	12.1	5.1	4.2
	9月	9.3	9.3	20.5	20.5	2.9	2.8	4.8	4.5	8.1	9.4	3.7	2.8
	10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
	11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
	12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年	1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
	2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
	3月	9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
	4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
	5月	8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	14.0	1.2	0.6
	6月	9.2	9.3	18.9	18.9	2.9	3.0	6.9	6.6	13.5	13.8	4.4	3.8
	7月	3.4	3.5	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.3	1.1	5.1	5.3	▲ 0.1	▲ 0.6

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年7月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
商 品 別	合 計	354,292	100.0	1,898,982	100.0	3.4	3.5	1.3	1.1	152,303	100.0	548,939	100.0	8.8	8.8	5.1	5.3	201,988	100.0	1,350,042	100.0	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.1	▲ 0.6
	衣 料 品 計	49,898	14.1	191,162	10.1	4.6	4.8	▲ 0.5	0.2	41,742	27.4	136,838	24.9	8.4	8.4	4.3	4.5	8,156	4.0	54,323	4.0	▲ 11.3	▲ 10.3	▲ 10.7	▲ 9.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	8,373	2.4	40,030	2.1	▲ 4.7	▲ 4.3	▲ 6.2	▲ 5.5	6,021	4.0	25,124	4.6	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 1.9	▲ 1.7	2,352	1.2	14,905	1.1	▲ 14.0	▲ 12.7	▲ 12.7	▲ 11.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	38,719	10.9	137,788	7.3	7.7	7.8	1.6	2.3	33,670	22.1	103,732	18.9	11.1	11.1	6.3	6.5	5,049	2.5	34,056	2.5	▲ 10.8	▲ 10.0	▲ 10.4	▲ 8.8
	そ の 他 の 衣 料 品	2,806	0.8	13,344	0.7	▲ 5.1	▲ 4.8	▲ 3.7	▲ 3.2	2,051	1.3	7,982	1.5	▲ 4.9	▲ 4.9	▲ 1.0	▲ 0.9	755	0.4	5,362	0.4	▲ 5.7	▲ 4.5	▲ 7.4	▲ 6.4
	身 の 回 り 品	30,002	8.5	113,182	6.0	19.2	19.3	11.9	12.2	27,569	18.1	98,485	17.9	22.8	22.8	16.6	16.7	2,433	1.2	14,697	1.1	▲ 10.4	▲ 10.0	▲ 12.0	▲ 11.1
	飲 食 料 品	199,539	56.3	1,223,653	64.4	▲ 0.3	▲ 0.4	0.1	▲ 0.5	40,972	26.9	149,935	27.3	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 4.4	▲ 4.2	158,566	78.5	1,073,718	79.5	0.1	0.1	0.7	0.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	10,477	3.0	61,765	3.3	▲ 0.4	▲ 0.3	0.5	0.4	4,073	2.7	18,073	3.3	1.2	1.2	▲ 0.5	▲ 0.1	6,404	3.2	43,692	3.2	▲ 1.3	▲ 1.2	0.9	0.6
	家 具	1,414	0.4	7,264	0.4	▲ 2.2	▲ 1.9	▲ 5.1	▲ 4.4	1,108	0.7	4,952	0.9	0.9	0.9	0.0	0.1	306	0.2	2,312	0.2	▲ 12.1	▲ 11.1	▲ 14.4	▲ 12.8
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	2,512	0.7	17,255	0.9	3.1	2.6	1.5	0.9	152	0.1	1,745	0.3	▲ 3.9	▲ 3.9	▲ 2.0	▲ 1.6	2,360	1.2	15,510	1.1	3.6	3.0	1.9	1.1
販 売 効 率	家 庭 用 品	6,550	1.8	37,246	2.0	▲ 1.2	▲ 1.0	1.1	1.1	2,812	1.8	11,376	2.1	1.6	1.6	▲ 0.4	0.0	3,738	1.9	25,870	1.9	▲ 3.3	▲ 2.9	1.9	1.6
	そ の 他 の 商 品	60,936	17.2	295,489	15.6	9.9	9.9	4.7	4.8	34,785	22.8	133,419	24.3	16.2	16.2	12.1	12.2	26,151	12.9	162,069	12.0	2.4	2.4	▲ 0.7	▲ 0.6
	食 堂 ・ 喫 茶	3,440	1.0	13,730	0.7	▲ 0.8	▲ 0.8	▲ 3.2	▲ 2.8	3,162	2.1	12,187	2.2	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 3.5	▲ 3.1	277	0.1	1,543	0.1	7.4	7.4	▲ 0.6	▲ 0.5
	商 品 券	3,452	－	14,923	－	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 6.3	▲ 5.9	3,047	－	10,573	－	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 8.1	▲ 7.9	404	－	4,350	－	▲ 4.6	▲ 4.6	▲ 1.5	▲ 0.7
対 全 国	従 業 員 （ 人 ）	98,227	－	611,586	－	0.8	0.5	0.8	0.1	12,959	－	53,201	－	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 4.0	▲ 3.5	85,268	－	558,385	－	1.1	0.7	1.3	0.4
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,737	－	28,077	－	▲ 0.4	▲ 0.2	▲ 1.5	▲ 1.0	1,160	－	4,914	－	0.1	0.1	▲ 2.5	▲ 1.6	3,577	－	23,163	－	▲ 0.5	▲ 0.3	▲ 1.3	▲ 0.9
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	3,607	－	3,105	－	2.6	3.0	0.5	1.0	11,753	－	10,318	－	10.0	10.0	9.5	9.1	2,369	－	2,418	－	▲ 1.4	▲ 1.0	▲ 1.4	▲ 1.0
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	74	－	67	－	4.2	2.8	3.1	1.5	129	－	109	－	9.3	9.3	7.9	6.9	56	－	58	－	0.0	0.0	0.0	0.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.6	－	30.7	－	－	－	－	－	30.9	－	30.9	－	－	－	－	－	30.6	－	30.7	－	－	－	－	－
対 全 国	店 舗 数	915	－	6,159	－	－	－	－	－	39	－	186	－	－	－	－	－	876	－	5,973	－	－	－	－	－
	シ ェ ア （ % ）	18.7	－	－	－	－	－	－	－	27.7	－	－	－	－	－	－	－	15.0	－	－	－	－	－	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年7月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)			福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計			7,110	1.2	▲ 2.4	22,065	▲ 0.9	1.9	45,415	4.2	4.1	177,814	6.1	6.0	75,236	0.7	0.6	17,350	▲ 3.8	▲ 3.8	9,301	▲ 0.4	▲ 0.	
商	衣 料 品 計		516	▲ 2.7	▲ 6.1	993	▲ 7.9	▲ 2.8	9,734	10.9	10.9	27,161	5.3	5.6	9,495	1.8	1.8	1,269	▲ 11.3	▲ 11.3	732	▲ 5.1	▲ 5.	
	紳 士 服 ・ 洋 品		107	▲ 4.2	▲ 7.3	233	▲ 10.2	▲ 2.8	1,451	▲ 4.3	▲ 4.3	4,795	▲ 2.3	▲ 1.8	1,331	▲ 9.1	▲ 9.1	278	▲ 15.9	▲ 15.9	178	▲ 9.6	▲ 9.	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品		369	▲ 0.9	▲ 4.5	687	▲ 7.1	▲ 2.9	7,936	15.8	15.8	20,837	7.7	7.9	7,674	5.2	5.2	825	▲ 11.4	▲ 11.4	391	▲ 7.8	▲ 7.	
	そ の 他 の 衣 料 品		40	▲ 14.4	▲ 15.9	73	▲ 8.2	▲ 2.1	347	▲ 14.8	▲ 14.8	1,529	▲ 0.8	▲ 0.5	490	▲ 13.1	▲ 13.1	165	▲ 1.6	▲ 1.6	163	8.5	8.	
品	身 の 回 り 品		273	2.2	0.7	320	▲ 4.7	▲ 1.8	4,587	21.7	21.7	21,487	23.0	23.0	2,355	1.9	2.0	575	▲ 3.5	▲ 3.5	405	▲ 3.7	▲ 3.	
	飲 食 料 品		4,999	2.6	▲ 1.6	17,848	▲ 0.2	2.0	21,772	▲ 0.9	▲ 0.9	85,447	▲ 0.1	▲ 0.4	50,815	▲ 0.1	▲ 0.2	12,321	▲ 3.1	▲ 3.1	6,337	0.7	0.	
	家具・家電・家庭用品計		208	▲ 0.9	▲ 2.1	488	▲ 5.0	▲ 0.1	1,379	2.7	2.7	4,580	1.4	1.1	2,733	▲ 3.0	▲ 3.1	588	▲ 2.8	▲ 2.8	502	▲ 1.8	▲ 1.	
	家 具		34	38.2	38.2	32	▲ 13.2	▲ 4.8	189	▲ 2.2	▲ 2.2	839	0.8	0.9	227	▲ 11.1	▲ 11.0	59	▲ 11.4	▲ 11.4	33	▲ 8.9	▲ 8.	
	家庭用電気機械器具		92	▲ 8.2	▲ 9.7	203	▲ 5.3	▲ 0.5	362	5.3	5.3	1,068	4.4	2.3	576	4.2	4.2	145	5.0	5.0	67	2.4	2.	
	家 庭 用 品		81	▲ 3.6	▲ 4.7	253	▲ 3.6	0.9	828	2.8	2.8	2,672	0.4	0.7	1,930	▲ 4.0	▲ 4.1	384	▲ 4.0	▲ 4.0	402	▲ 1.8	▲ 1.	
	そ の 他 の 商 品		1,092	▲ 2.5	▲ 4.5	2,363	▲ 1.4	3.4	7,011	6.1	5.5	37,143	14.9	14.8	9,493	4.6	4.6	2,529	▲ 3.4	▲ 3.4	1,305	▲ 1.4	▲ 1.	
	食 堂 ・ 喫 茶		23	▲ 16.7	▲ 16.7	54	23.0	23.0	932	▲ 16.9	▲ 16.9	1,997	6.2	6.2	345	11.1	11.1	68	7.1	7.1	21	7.0	7.	
	販 売 効 率	商 品 券		16	▲ 23.3	▲ 23.5	78	▲ 1.7	▲ 0.6	434	24.0	24.0	1,921	▲ 7.0	▲ 7.1	733	▲ 9.3	▲ 9.3	188	▲ 7.0	▲ 7.0	81	▲ 13.1	▲ 13.
		従 業 員 (人)		3,362	0.4	▲ 3.4	11,482	▲ 1.3	0.7	12,277	2.5	2.2	37,277	1.8	1.1	25,457	0.4	0.0	5,362	▲ 3.0	▲ 3.0	3,010	0.2	0.
売 場 面 積 (千 m ²)		183	3.0	0.2	518	▲ 2.6	0.0	543	▲ 0.1	0.0	1,730	▲ 0.4	▲ 0.5	1,223	▲ 0.1	0.0	335	▲ 0.5	▲ 0.5	204	0.0	0.		
従業員1人当たり販売額 (千 円)		2,115	0.8	1.0	1,922	0.4	1.2	3,699	1.6	1.8	4,770	4.2	4.9	2,955	0.3	0.6	3,236	▲ 0.8	▲ 0.8	3,090	▲ 0.6	▲ 0.		
売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)		39	0.0	▲ 2.6	43	2.4	2.4	82	5.1	5.1	102	7.4	6.3	61	0.0	0.0	52	▲ 1.9	▲ 1.9	45	▲ 2.2	▲ 2.		
営 業 日 数 (平 均)		29.8	－	－	30.3	－	－	30.5	－	－	30.6	－	－	30.9	－	－	30.5	－	－	30.2	－	－		
店 舗 数		37	－	－	100	－	－	76	－	－	334	－	－	265	－	－	63	－	－	40	－	－		
シニア	対 近 畿 (%)		2.0	－	－	6.2	－	－	12.8	－	－	50.2	－	－	21.2	－	－	4.9	－	－	2.6	－	－	
	対 全 国 (%)		0.4	－	－	1.2	－	－	2.4	－	－	9.4	－	－	4.0	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年7月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		35,321	5.5	5.4	23,940	9.9	9.9	11,381	▲ 2.6	▲ 2.9	119,392	9.4	10.4	89,595	12.6	12.6	29,797	1.0	4.4	29,185	2.9	2.9	14,754	7.2	7.2	14,430	▲ 1.0	▲ 1.0
商 品 別	衣 料 品 計	9,191	12.4	12.4	8,731	14.1	14.1	460	▲ 12.7	▲ 12.7	23,853	7.9	8.2	22,907	9.1	9.1	946	▲ 15.4	▲ 9.8	6,410	8.1	8.1	6,010	9.8	9.8	401	▲ 12.8	▲ 12.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,289	▲ 3.1	▲ 3.1	1,159	▲ 1.9	▲ 1.9	130	▲ 13.2	▲ 13.2	4,035	0.3	0.9	3,775	1.9	1.9	259	▲ 18.5	▲ 11.2	619	▲ 4.7	▲ 4.7	511	▲ 2.2	▲ 2.2	107	▲ 15.2	▲ 15.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,593	17.2	17.2	7,308	18.8	18.8	285	▲ 13.5	▲ 13.5	18,564	10.1	10.4	17,978	11.2	11.2	585	▲ 14.3	▲ 9.4	5,589	11.0	11.0	5,321	12.5	12.5	268	▲ 11.9	▲ 11.9
	そ の 他 の 衣 料 品	309	▲ 15.7	▲ 15.7	264	▲ 17.1	▲ 17.1	45	▲ 6.4	▲ 6.4	1,255	1.8	2.4	1,153	3.5	3.5	102	▲ 13.9	▲ 8.5	203	▲ 18.2	▲ 18.2	177	▲ 19.1	▲ 19.1	26	▲ 11.3	▲ 11.3
	身 の 回 り 品	4,423	23.1	23.1	4,293	24.4	24.4	129	▲ 8.7	▲ 8.7	20,517	25.0	25.0	20,276	25.6	25.6	241	▲ 13.8	▲ 10.8	1,351	9.7	9.7	1,133	13.9	13.9	218	▲ 7.9	▲ 7.9
	飲 食 料 品	14,232	▲ 1.7	▲ 1.7	5,448	▲ 0.5	▲ 0.5	8,785	▲ 2.4	▲ 2.4	41,707	▲ 0.9	0.8	19,705	▲ 1.3	▲ 1.3	22,003	▲ 0.6	2.8	16,050	▲ 0.9	▲ 0.9	4,213	▲ 2.8	▲ 2.8	11,836	▲ 0.2	▲ 0.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	966	3.6	3.6	698	5.8	5.8	268	▲ 1.7	▲ 1.7	3,085	3.4	4.0	2,147	5.6	5.6	938	▲ 1.3	0.5	797	▲ 5.0	▲ 5.0	437	▲ 4.9	▲ 4.9	359	▲ 5.1	▲ 5.1
	家 具	162	0.7	0.7	149	1.1	1.1	13	▲ 3.5	▲ 3.5	635	9.8	10.0	607	11.3	11.3	27	▲ 16.5	▲ 13.0	122	▲ 4.0	▲ 4.0	101	▲ 2.4	▲ 2.4	22	▲ 11.0	▲ 11.0
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	148	0.4	0.4	18	▲ 10.3	▲ 10.3	130	2.1	2.1	547	2.3	2.8	107	2.0	2.0	441	2.3	3.0	78	▲ 3.5	▲ 3.5	0	▲ 60.2	▲ 60.2	78	▲ 2.7	▲ 2.7
	家 庭 用 品	657	5.1	5.1	531	7.9	7.9	126	▲ 5.2	▲ 5.2	1,903	1.8	2.4	1,433	3.6	3.6	470	▲ 3.4	▲ 1.0	596	▲ 5.4	▲ 5.4	336	▲ 5.5	▲ 5.5	260	▲ 5.2	▲ 5.2
	そ の 他 の 商 品	5,577	8.0	7.3	4,065	11.8	11.8	1,512	▲ 1.2	▲ 3.6	28,340	19.5	20.1	22,671	21.2	21.2	5,668	12.9	16.0	4,362	10.3	10.3	2,745	18.9	18.9	1,617	▲ 1.8	▲ 1.8
販 売 効 率	食 堂 ・ 喫 茶	932	▲ 16.9	▲ 16.9	706	▲ 22.6	▲ 22.6	227	7.8	7.8	1,889	6.6	6.6	1,889	6.6	6.6	0	9.5	9.5	215	8.1	8.1	215	8.1	8.1	－	－	－
	商 品 券	411	26.3	26.3	402	27.5	27.5	9	▲ 10.2	▲ 10.2	1,470	▲ 7.5	▲ 7.5	1,456	▲ 7.6	▲ 7.6	14	▲ 3.0	2.1	275	▲ 9.8	▲ 9.8	260	▲ 10.7	▲ 10.7	15	8.2	8.2
	従 業 員 (人)	7,329	4.3	3.7	2,079	▲ 2.3	▲ 2.3	5,250	7.1	6.4	16,172	0.0	2.1	6,273	1.2	1.2	9,899	▲ 0.7	2.6	6,665	▲ 0.8	▲ 0.8	947	▲ 3.2	▲ 3.2	5,718	▲ 0.4	▲ 0.4
	売 場 面 積 (千 m ²)	323	▲ 0.1	0.1	160	0.3	0.3	162	▲ 0.6	▲ 0.1	812	▲ 1.9	0.0	484	0.0	0.0	327	▲ 4.5	0.0	342	▲ 0.2	▲ 0.2	114	0.0	0.0	228	▲ 0.3	▲ 0.3
	従業員1人当たり販売額 (千円)	4,819	1.2	1.6	11,515	12.6	12.6	2,168	▲ 9.1	▲ 8.8	7,383	9.4	8.1	14,283	11.2	11.2	3,010	1.7	1.7	4,379	3.8	3.8	15,580	10.7	10.7	2,524	▲ 0.6	▲ 0.6
	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	107	7.0	5.9	145	10.7	10.7	69	▲ 1.4	▲ 2.8	145	11.5	10.7	181	12.4	12.4	91	5.8	4.6	85	3.7	3.7	127	6.7	6.7	63	▲ 1.6	▲ 1.6
	営 業 日 数 (平 均)	30.5	－	－	30.3	－	－	30.5	－	－	30.8	－	－	31.0	－	－	30.8	－	－	31.0	－	－	31.0	－	－	31.0	－	－
	店 舗 数	43	－	－	4	－	－	39	－	－	115	－	－	9	－	－	106	－	－	73	－	－	4	－	－	69	－	－
	シエ 対 近 畿 (%)	10.0	－	－	15.7	－	－	5.6	－	－	33.7	－	－	58.8	－	－	14.8	－	－	8.2	－	－	9.7	－	－	7.1	－	－
	対 全 国 (%)	1.9	－	－	4.4	－	－	0.8	－	－	6.3	－	－	16.3	－	－	2.2	－	－	1.5	－	－	2.7	－	－	1.1	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

４．府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２４年７月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		23,940	9.9	9.9	21,476	▲ 1.5	▲ 1.7	99,890	10.8	10.8	77,924	0.8	0.5	21,038	3.8	3.8	54,199	▲ 0.5	▲ 0.6
商 品 別	衣 料 品 計	8,731	14.1	14.1	1,003	▲ 11.0	▲ 11.0	24,275	8.1	8.1	2,885	▲ 13.7	▲ 12.0	7,361	6.5	6.5	2,135	▲ 11.7	▲ 11.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,159	▲ 1.9	▲ 1.9	292	▲ 13.0	▲ 13.0	3,959	1.4	1.4	836	▲ 16.6	▲ 14.6	716	▲ 4.6	▲ 4.6	615	▲ 13.9	▲ 13.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,308	18.8	18.8	628	▲ 10.7	▲ 10.7	19,062	10.1	10.1	1,775	▲ 12.7	▲ 11.3	6,297	9.4	9.4	1,377	▲ 10.7	▲ 10.6
	そ の 他 の 衣 料 品	264	▲ 17.1	▲ 17.1	83	▲ 6.2	▲ 6.2	1,254	1.5	1.5	274	▲ 10.2	▲ 8.5	348	▲ 13.7	▲ 13.7	142	▲ 11.7	▲ 11.7
	身 の 回 り 品	4,293	24.4	24.4	294	▲ 7.4	▲ 7.4	20,736	24.9	24.9	750	▲ 13.4	▲ 12.9	1,659	7.7	7.7	696	▲ 9.6	▲ 9.4
	飲 食 料 品	5,448	▲ 0.5	▲ 0.5	16,325	▲ 1.0	▲ 1.0	24,886	▲ 1.7	▲ 1.7	60,560	0.5	0.2	7,250	▲ 3.2	▲ 3.2	43,564	0.4	0.3
	家具・家電・家庭用品計	698	5.8	5.8	681	▲ 0.2	▲ 0.2	2,459	2.4	2.4	2,121	0.3	▲ 0.4	692	▲ 5.9	▲ 5.9	2,040	▲ 2.0	▲ 2.2
	家 具	149	1.1	1.1	40	▲ 12.8	▲ 12.8	757	2.7	2.7	82	▲ 13.7	▲ 13.0	137	▲ 10.6	▲ 10.6	90	▲ 11.9	▲ 11.7
	家庭用電気機械器具	18	▲ 10.3	▲ 10.3	344	6.3	6.3	133	▲ 1.8	▲ 1.8	935	5.4	2.9	1	▲ 60.5	▲ 60.5	575	4.5	4.5
	家 庭 用 品	531	7.9	7.9	297	▲ 5.1	▲ 5.1	1,569	2.7	2.7	1,104	▲ 2.6	▲ 1.9	554	▲ 4.4	▲ 4.4	1,375	▲ 3.8	▲ 4.0
	そ の 他 の 商 品	4,065	11.8	11.8	2,947	▲ 1.0	▲ 2.2	25,581	18.6	18.6	11,563	7.7	7.2	3,731	13.4	13.4	5,762	▲ 0.5	▲ 0.4
	食 堂 ・ 喫 茶	706	▲ 22.6	▲ 22.6	227	7.8	7.8	1,952	6.2	6.2	45	5.2	5.2	344	11.1	11.1	1	7.2	7.2
販 売 効 率	商 品 券	402	27.5	27.5	33	▲ 7.2	▲ 7.2	1,853	▲ 7.2	▲ 7.2	69	▲ 3.2	▲ 4.3	529	▲ 11.3	▲ 11.3	204	▲ 3.5	▲ 3.4
	従 業 員 （ 人 ）	2,079	▲ 2.3	▲ 2.3	10,198	3.6	3.2	7,784	0.1	0.1	29,493	2.3	1.4	1,874	▲ 4.4	▲ 4.4	23,583	0.8	0.4
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	160	0.3	0.3	383	▲ 0.3	▲ 0.1	656	0.0	0.0	1,074	▲ 0.7	▲ 0.7	204	0.0	0.0	1,019	▲ 0.1	0.0
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	11,515	12.6	12.6	2,106	▲ 4.9	▲ 4.8	12,833	10.7	10.7	2,642	▲ 1.5	▲ 0.9	11,226	8.6	8.6	2,298	▲ 1.2	▲ 1.0
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	145	10.7	10.7	55	▲ 1.8	▲ 1.8	149	10.4	10.4	73	2.8	1.4	101	3.1	3.1	53	0.0	0.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.3	－	－	30.5	－	－	31.0	－	－	30.6	－	－	31.0	－	－	30.9	－	－
	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	314	－	－	9	－	－	256	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	15.7	－	－	10.6	－	－	65.6	－	－	38.6	－	－	13.8	－	－	26.8	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.4	－	－	1.6	－	－	18.2	－	－	5.8	－	－	3.8	－	－	4.0	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店 ：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３，０００㎡以上、その他の地域では１，５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１，５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。