

令和6年10月7日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2024年8月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **5.2%増**（全国4.7%増）と**35か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「食堂・喫茶」が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 5.2%増（全国 4.4%増）と35か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要により、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 **6.4%増**（全国 3.4%増）と**30か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「食堂・喫茶」が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 6.4%増（全国 3.8%増）と30か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー877店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことに加え、防災・備蓄関連商品が好調だったことなどから、前年同月比 **4.6%増**（全国 5.0%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 4.5%増（全国 4.6%増）と2か月ぶりに前年を上回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕

（単位：百万円、％）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	340,134	5.2	5.2	124,714	6.4	6.4	215,419	4.6	4.5
福 井	7,913	5.9	2.5	X	X	X	X	X	X
滋 賀	24,496	2.9	5.5	X	X	X	X	X	X
京 都	41,669	3.9	3.8	19,021	5.2	5.2	22,649	2.9	2.7
大 阪	163,234	6.5	6.4	81,964	7.8	7.8	81,270	5.2	4.9
兵 庫	74,801	4.8	4.7	17,167	2.6	2.6	57,635	5.5	5.3
奈 良	18,193	3.5	2.2	X	X	X	X	X	X
和歌山	9,826	2.3	2.3	X	X	X	X	X	X
全 国	1,869,071	4.7	4.4	443,684	3.4	3.8	1,425,387	5.0	4.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2024年9月分速報：11月8日（金）

（本件の問い合わせ先）

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島

担当：加藤、森、上田

電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	5.2	5.2	6.4	6.4	4.6	4.5
衣料品計	2.8	3.0	4.3	4.3	▲ 4.3	▲ 3.2
紳士服・洋品	1.3	1.8	5.5	5.5	▲ 7.6	▲ 6.2
婦人・子供服・洋品	3.2	3.3	4.3	4.3	▲ 3.4	▲ 2.5
その他の衣料品	1.7	2.0	2.1	2.1	0.5	1.7
身の回り品	10.8	10.8	12.5	12.5	▲ 3.5	▲ 2.9
飲食料品	4.2	4.1	1.5	1.5	4.8	4.5
家具・家電・家庭用品計	7.2	7.1	8.2	8.2	6.6	6.5
家具	18.4	18.7	25.6	25.6	▲ 3.7	▲ 2.6
家庭用電気機械器具	7.6	6.7	▲ 0.2	▲ 0.2	8.2	7.2
家庭用品	5.0	5.1	2.6	2.6	6.6	6.8
その他の商品	8.5	8.6	10.5	10.5	6.3	6.4
食堂・喫茶	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.6	4.7	4.7

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

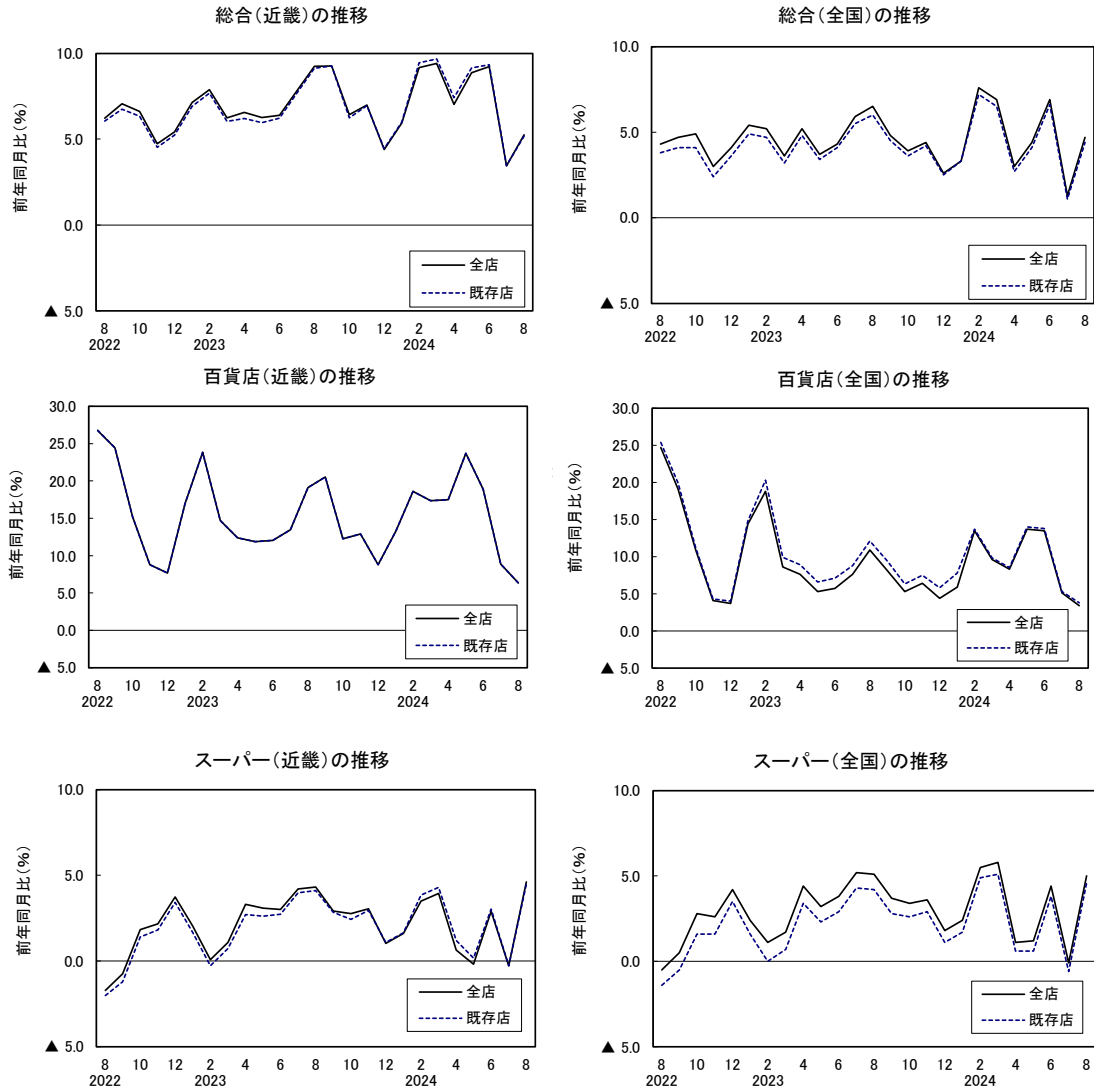
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・前月(7月)より為替相場はやや円高に振れたものの、インバウンド需要は好調を維持している。高級時計や化粧品、ラグジュアリーブランドのバッグなどがよく売れている。(百貨店)
- ・節約志向から買上点数に減少がみられたものの、農産品の相場高や一品単価の上昇により、食料品の売上げは増加。(スーパー)
- ・台風・地震に備えた買いだめ需要があり、飲料品やお米、レトルト食品等の売上げが伸びた。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年		5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	▲ 2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度		7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年	4～6月	6.4	6.1	12.1	12.1	3.1	2.7	4.4	4.1	6.2	7.5	3.8	2.9
	7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
	10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年	1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
	4～6月	8.4	8.6	20.0	20.0	1.1	1.5	4.8	4.5	11.9	12.1	2.2	1.7
2023年	8月	9.2	9.1	19.1	19.1	4.3	4.1	6.5	6.0	10.9	12.1	5.1	4.2
	9月	9.3	9.3	20.5	20.5	2.9	2.8	4.8	4.5	8.1	9.4	3.7	2.8
	10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
	11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
	12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年	1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
	2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
	3月	9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
	4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
	5月	8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	14.0	1.2	0.6
	6月	9.2	9.3	18.9	18.9	▲ 2.9	3.0	6.9	6.6	13.5	13.8	▲ 4.4	3.8
	7月	3.4	3.5	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.3	1.1	5.1	5.3	▲ 0.1	▲ 0.6
	8月	5.2	5.2	6.4	6.4	▲ 4.6	4.5	4.7	4.4	3.4	3.8	▲ 5.0	4.6

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年8月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
商 品 別	合 計	340,134	100.0	1,869,071	100.0	5.2	5.2	4.7	4.4	124,714	100.0	443,684	100.0	6.4	6.4	3.4	3.8	215,419	100.0	1,425,387	100.0	4.6	4.5	5.0	4.6
	衣 料 品 計	39,719	11.7	148,941	8.0	2.8	3.0	0.9	1.8	33,187	26.6	105,902	23.9	4.3	4.3	3.6	3.9	6,532	3.0	43,041	3.0	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 5.0	▲ 3.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	6,371	1.9	30,654	1.6	1.3	1.8	0.8	1.8	4,507	3.6	18,801	4.2	5.5	5.5	5.6	6.0	1,864	0.9	11,854	0.8	▲ 7.6	▲ 6.2	▲ 5.9	▲ 4.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	31,129	9.2	108,054	5.8	3.2	3.3	1.3	2.1	27,066	21.7	81,265	18.3	4.3	4.3	3.7	4.0	4,063	1.9	26,790	1.9	▲ 3.4	▲ 2.5	▲ 5.3	▲ 3.2
	そ の 他 の 衣 料 品	2,219	0.7	10,233	0.5	1.7	2.0	▲ 2.5	▲ 1.7	1,614	1.3	5,836	1.3	2.1	2.1	▲ 3.6	▲ 3.3	606	0.3	4,397	0.3	0.5	1.7	▲ 1.0	0.6
	身 の 回 り 品	24,028	7.1	90,682	4.9	10.8	10.8	5.4	5.8	21,775	17.5	76,885	17.3	12.5	12.5	7.3	7.5	2,253	1.0	13,797	1.0	▲ 3.5	▲ 2.9	▲ 4.2	▲ 2.8
	飲 食 料 品	205,787	60.5	1,270,821	68.0	4.2	4.1	5.0	4.5	32,367	26.0	114,433	25.8	1.5	1.5	▲ 1.3	▲ 0.8	173,420	80.5	1,156,388	81.1	4.8	4.5	5.7	5.0
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	10,148	3.0	58,740	3.1	7.2	7.1	4.6	4.6	3,842	3.1	15,606	3.5	8.2	8.2	▲ 3.1	▲ 2.4	6,307	2.9	43,134	3.0	6.6	6.5	7.7	7.5
	家 具	1,392	0.4	5,850	0.3	18.4	18.7	▲ 10.5	▲ 9.7	1,114	0.9	3,765	0.8	25.6	25.6	▲ 12.4	▲ 12.2	278	0.1	2,085	0.1	▲ 3.7	▲ 2.6	▲ 6.8	▲ 4.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	2,115	0.6	15,548	0.8	7.6	6.7	7.9	7.3	128	0.1	1,920	0.4	▲ 0.2	▲ 0.2	8.1	8.4	1,987	0.9	13,628	1.0	8.2	7.2	7.9	7.1
販 売 効 率	家 庭 用 品	6,642	2.0	37,342	2.0	5.0	5.1	6.1	6.2	2,600	2.1	9,921	2.2	2.6	2.6	▲ 1.1	▲ 0.1	4,041	1.9	27,421	1.9	6.6	6.8	9.0	8.7
	そ の 他 の 商 品	57,222	16.8	286,546	15.3	8.5	8.6	5.3	5.6	30,404	24.4	118,846	26.8	10.5	10.5	7.7	7.9	26,817	12.4	167,700	11.8	6.3	6.4	3.7	3.9
	食 堂 ・ 喫 茶	3,230	0.9	13,342	0.7	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 3.5	▲ 3.0	3,139	2.5	12,015	2.7	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 3.8	▲ 3.3	91	0.0	1,327	0.1	4.7	4.7	0.2	0.4
	商 品 券	1,792	－	9,302	－	▲ 6.0	▲ 6.0	▲ 5.8	▲ 5.3	1,393	－	4,856	－	▲ 6.9	▲ 6.9	▲ 7.6	▲ 7.3	399	－	4,446	－	▲ 2.6	▲ 2.7	▲ 3.7	▲ 3.0
	従 業 員 （ 人 ）	98,944	－	614,044	－	2.0	1.6	0.8	0.1	12,978	－	52,877	－	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 4.1	▲ 3.3	85,966	－	561,167	－	2.4	1.9	1.2	0.5
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,738	－	27,994	－	▲ 0.4	▲ 0.2	▲ 1.8	▲ 1.1	1,160	－	4,858	－	0.0	0.0	▲ 3.4	▲ 2.2	3,578	－	23,136	－	▲ 0.5	▲ 0.3	▲ 1.4	▲ 0.9
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	3,438	－	3,044	－	3.2	3.5	3.9	4.3	9,610	－	8,391	－	6.9	6.9	7.8	7.4	2,506	－	2,540	－	2.2	2.5	3.8	4.1
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	71	－	66	－	6.0	4.4	6.5	4.8	105	－	89	－	7.1	7.1	7.2	6.0	60	－	62	－	5.3	5.3	6.9	5.2
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.8	－	30.8	－	－	－	－	－	30.9	－	30.5	－	－	－	－	－	30.8	－	30.8	－	－	－	－	－
	店 舗 数	916	－	6,157	－	－	－	－	－	39	－	185	－	－	－	－	－	877	－	5,972	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）	18.2	－	－	－	－	－	－	－	－	28.1	－	－	－	－	－	－	－	15.1	－	－	－	－	－	－	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年8月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店			
		全店			全店			全店			全店			全店			全店			全店		
合 計		7,913	5.9	2.5	24,496	2.9	5.5	41,669	3.9	3.8	163,234	6.5	6.4	74,801	4.8	4.7	18,193	3.5	2.2	9,826	2.3	2.
商	衣 料 品 計	460	3.4	1.1	879	1.8	6.5	7,817	8.7	8.7	21,366	2.4	2.6	7,617	▲ 0.3	▲ 0.2	1,001	▲ 3.3	▲ 3.3	578	▲ 1.8	▲ 1.
	紳 士 服 ・ 洋 品	88	0.8	▲ 1.5	205	▲ 0.3	6.4	1,077	2.8	2.8	3,681	2.5	3.1	968	▲ 2.6	▲ 2.5	216	▲ 3.8	▲ 3.8	136	▲ 5.1	▲ 5.
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	323	2.4	▲ 0.1	606	2.6	6.6	6,492	11.1	11.1	16,508	2.2	2.4	6,248	▲ 0.1	▲ 0.1	641	▲ 5.4	▲ 5.5	310	▲ 3.5	▲ 3.
	そ の 他 の 衣 料 品	48	16.5	16.0	68	0.4	5.5	249	▲ 17.5	▲ 17.5	1,178	4.6	5.0	401	3.1	3.1	144	8.4	8.4	132	6.5	6.
品	身 の 回 り 品	247	17.9	16.9	314	▲ 3.4	▲ 1.2	3,048	6.8	6.8	17,634	13.3	13.4	1,955	2.5	2.6	499	6.3	6.3	331	▲ 8.8	▲ 8.
	飲 食 料 品	5,705	6.6	2.5	20,208	3.1	5.4	22,219	2.5	2.5	83,927	4.3	3.9	53,131	5.5	5.3	13,562	4.0	2.3	7,034	2.4	2.
	家具・家電・家庭用品計	212	▲ 3.1	▲ 3.7	505	4.1	7.5	1,121	▲ 0.3	▲ 0.3	4,626	11.1	10.8	2,563	4.7	4.6	597	10.2	8.5	524	8.0	8.
	家 具	27	▲ 2.3	▲ 2.3	32	▲ 4.1	3.4	123	▲ 23.4	▲ 23.4	926	38.4	38.6	187	▲ 1.1	▲ 1.1	60	2.8	2.8	36	▲ 1.5	▲ 1.
別	家庭用電気機械器具	90	▲ 5.3	▲ 6.1	179	2.6	4.5	298	6.8	6.8	916	8.8	6.3	436	5.8	5.8	128	19.5	19.5	67	23.0	23.
	家 庭 用 品	95	▲ 1.2	▲ 1.7	295	6.0	9.8	699	2.3	2.3	2,783	4.9	5.3	1,940	5.1	4.9	408	8.7	6.2	421	6.9	6.
	そ の 他 の 商 品	1,259	3.4	1.6	2,534	1.8	6.7	6,719	6.6	5.9	33,733	11.2	11.2	9,179	5.8	5.8	2,462	1.1	1.0	1,336	4.2	4.
	食 堂 ・ 喫 茶	28	▲ 5.8	▲ 5.8	56	21.1	21.1	745	▲ 21.0	▲ 21.0	1,948	6.4	6.4	356	13.9	13.9	73	19.1	19.1	23	11.9	11.
販	商 品 券	10	▲ 47.6	▲ 48.4	74	▲ 7.9	▲ 6.5	268	36.7	36.7	897	▲ 11.5	▲ 11.7	383	▲ 7.9	▲ 7.9	98	▲ 11.6	▲ 11.6	60	▲ 11.6	▲ 11.
	従 業 員 (人)	3,446	0.8	▲ 2.8	11,560	▲ 1.2	0.7	12,337	4.3	4.0	37,439	3.4	2.6	25,490	0.8	0.4	5,532	0.5	▲ 0.9	3,140	1.7	1.
	売 場 面 積 (千 m ²)	183	3.0	▲ 0.1	518	▲ 2.6	0.0	543	▲ 0.1	0.0	1,730	▲ 0.4	▲ 0.4	1,223	▲ 0.1	▲ 0.0	337	0.2	▲ 0.5	204	0.0	0.
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	2,296	5.0	5.4	2,119	4.1	4.8	3,378	▲ 0.4	▲ 0.2	4,360	3.0	3.6	2,935	4.0	4.3	3,289	3.0	3.1	3,129	0.6	0.
効	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	43	2.4	2.4	47	4.4	4.4	75	4.2	4.2	93	6.9	6.8	61	5.2	5.2	54	3.8	1.9	48	2.1	2.
	営 業 日 数 (平 均)	31.0	－	－	31.0	－	－	30.5	－	－	30.7	－	－	30.9	－	－	30.9	－	－	31.0	－	－
	店 舗 数	37	－	－	100	－	－	76	－	－	334	－	－	265	－	－	64	－	－	40	－	－
	シ	対 近 畿 (%)	2.3	－	－	7.2	－	－	12.3	－	－	48.0	－	－	22.0	－	－	5.3	－	－	2.9	－
エ	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.3	－	－	2.2	－	－	8.7	－	－	4.0	－	－	1.0	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2 0 2 4 年 8 月速報)

(単位：百万円、%)

			京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－		
合 計			30,561	4.0	3.8	19,021	5.2	5.2	11,540	2.0	1.6	103,016	7.3	8.4	72,212	8.3	8.3	30,804	5.0	8.4	27,307	4.8	4.8	11,939	4.2	4.2	15,368	5.3	5.3
商 品 別	衣 料 品 計		7,345	9.4	9.4	6,979	10.2	10.2	367	▲ 4.4	▲ 4.4	18,897	3.5	3.8	18,174	4.2	4.2	723	▲ 11.3	▲ 4.9	5,325	0.9	0.9	5,016	1.4	1.4	309	▲ 7.5	▲ 7.5
	紳 士 服 ・ 洋 品		936	3.9	3.9	834	5.3	5.3	102	▲ 6.4	▲ 6.4	3,111	4.4	5.1	2,913	6.3	6.3	198	▲ 17.3	▲ 9.3	449	3.0	3.0	369	6.5	6.5	80	▲ 10.5	▲ 10.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品		6,193	11.7	11.7	5,960	12.4	12.4	232	▲ 3.9	▲ 3.9	14,835	3.1	3.3	14,390	3.5	3.5	445	▲ 8.8	▲ 3.3	4,718	0.6	0.6	4,507	1.0	1.0	211	▲ 6.4	▲ 6.4
	そ の 他 の 衣 料 品		217	▲ 19.8	▲ 19.8	184	▲ 22.3	▲ 22.3	32	▲ 1.4	▲ 1.4	951	7.1	7.7	871	8.7	8.7	80	▲ 8.3	▲ 2.6	158	3.1	3.1	140	4.4	4.4	18	▲ 6.2	▲ 6.2
	身 の 回 り 品		2,885	7.1	7.1	2,771	7.3	7.3	114	2.7	2.7	16,816	14.3	14.3	16,604	14.6	14.6	211	▲ 7.1	▲ 3.1	1,092	5.2	5.2	870	5.0	5.0	222	5.9	5.9
	飲 食 料 品		13,715	1.7	1.7	4,353	0.6	0.6	9,362	2.3	2.3	37,603	3.4	5.5	14,197	2.7	2.7	23,407	3.8	7.3	15,947	4.7	4.7	3,158	1.3	1.3	12,789	5.6	5.6
	家具・家電・家庭用品計		710	▲ 4.8	▲ 4.8	477	▲ 7.1	▲ 7.1	233	0.1	0.1	2,897	0.7	1.2	1,957	▲ 2.7	▲ 2.7	939	8.6	10.4	738	4.6	4.6	377	4.1	4.1	362	5.0	5.0
	家 具		98	▲ 27.3	▲ 27.3	87	▲ 29.8	▲ 29.8	10	3.2	3.2	440	▲ 16.9	▲ 16.7	414	▲ 17.4	▲ 17.4	25	▲ 8.1	▲ 4.7	105	1.8	1.8	85	3.7	3.7	20	▲ 5.9	▲ 5.9
	家庭用電気機械器具		102	▲ 9.1	▲ 9.1	8	▲ 34.8	▲ 34.8	93	▲ 5.7	▲ 5.7	480	7.5	7.9	89	7.8	7.8	391	7.5	7.9	68	12.3	12.3	0	▲ 59.8	▲ 59.8	68	13.4	13.4
	家 庭 用 品		511	2.2	2.2	382	1.4	1.4	129	4.6	4.6	1,977	3.9	4.6	1,454	1.8	1.8	523	10.4	13.2	565	4.2	4.2	291	4.5	4.5	274	3.9	3.9
そ の 他 の 商 品		5,161	7.2	6.3	3,736	9.2	9.2	1,425	2.1	▲ 0.8	24,963	13.2	13.9	19,441	13.3	13.3	5,522	13.0	16.1	3,981	10.8	10.8	2,296	14.6	14.6	1,685	5.9	5.9	
食 堂 ・ 喫 茶		745	▲ 21.0	▲ 21.0	705	▲ 21.9	▲ 21.9	39	▲ 0.6	▲ 0.6	1,840	6.7	6.7	1,840	6.7	6.7	0	15.0	15.0	223	11.6	11.6	223	11.6	11.6	－	－	－	
販 売 効 率	商 品 券		241	42.0	42.0	225	46.4	46.4	16	▲ 0.4	▲ 0.4	634	▲ 10.7	▲ 10.6	616	▲ 11.1	▲ 11.1	18	6.3	12.7	121	▲ 15.3	▲ 15.3	107	▲ 17.8	▲ 17.8	14	10.0	10.0
	従 業 員 (人)		7,294	7.4	6.8	2,078	▲ 2.0	▲ 2.0	5,216	11.7	10.8	16,275	1.9	4.0	6,346	2.8	2.8	9,929	1.4	4.8	6,709	0.4	0.4	952	▲ 2.7	▲ 2.7	5,757	0.9	0.9
	売 場 面 積 (千 m ²)		323	▲ 0.1	0.1	160	0.3	0.3	162	▲ 0.6	▲ 0.1	812	▲ 1.9	0.0	484	0.0	0.0	327	▲ 4.5	0.0	342	▲ 0.3	▲ 0.3	114	0.0	0.0	228	▲ 0.4	▲ 0.4
	従業員1人当たり販売額 (千円)		4,190	▲ 3.2	▲ 2.8	9,153	7.4	7.4	2,212	▲ 8.7	▲ 8.3	6,330	5.3	4.2	11,379	5.4	5.4	3,102	3.6	3.5	4,070	4.4	4.4	12,541	7.1	7.1	2,669	4.4	4.4
	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)		92	4.5	4.5	114	6.5	6.5	71	2.9	1.4	125	9.6	8.7	145	8.2	8.2	94	9.3	8.0	79	5.3	5.3	103	4.0	4.0	67	4.7	4.7
	営 業 日 数 (平 均)		30.1	－	－	30.3	－	－	30.1	－	－	30.9	－	－	31.0	－	－	30.9	－	－	31.0	－	－	31.0	－	－	31.0	－	－
	店 舗 数		43	－	－	4	－	－	39	－	－	115	－	－	9	－	－	106	－	－	73	－	－	4	－	－	69	－	－
シエラ		9.0	－	－	15.3	－	－	5.4	－	－	30.3	－	－	57.9	－	－	14.3	－	－	8.0	－	－	9.6	－	－	7.1	－	－	
対 全 国 (%)		1.6	－	－	4.3	－	－	0.8	－	－	5.5	－	－	16.3	－	－	2.2	－	－	1.5	－	－	2.7	－	－	1.1	－	－	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年8月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		19,021	5.2	5.2	22,649	2.9	2.7	81,964	7.8	7.8	81,270	5.2	4.9	17,167	2.6	2.6	57,635	5.5	5.3
商 品 別	衣 料 品 計	6,979	10.2	10.2	839	▲ 2.9	▲ 2.9	19,145	3.6	3.6	2,222	▲ 7.4	▲ 5.5	5,981	1.3	1.3	1,636	▲ 5.6	▲ 5.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	834	5.3	5.3	242	▲ 4.8	▲ 4.8	3,032	6.0	6.0	649	▲ 11.1	▲ 8.6	500	3.6	3.6	468	▲ 8.4	▲ 8.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,960	12.4	12.4	532	▲ 2.3	▲ 2.3	15,146	3.0	3.0	1,361	▲ 5.8	▲ 4.2	5,184	0.9	0.9	1,063	▲ 4.7	▲ 4.6
	そ の 他 の 衣 料 品	184	▲ 22.3	▲ 22.3	65	0.1	0.1	966	7.0	7.0	212	▲ 5.2	▲ 3.3	297	5.3	5.3	105	▲ 2.8	▲ 2.8
	身 の 回 り 品	2,771	7.3	7.3	277	2.0	2.0	16,953	14.2	14.2	682	▲ 5.6	▲ 4.5	1,309	4.5	4.5	646	▲ 1.4	▲ 1.1
	飲 食 料 品	4,353	0.6	0.6	17,867	3.0	3.0	19,157	2.0	2.0	64,770	4.9	4.5	5,740	0.9	0.9	47,391	6.1	5.9
	家具・家電・家庭用品計	477	▲ 7.1	▲ 7.1	644	5.5	5.5	2,547	13.2	13.2	2,079	8.6	8.1	610	3.3	3.3	1,953	5.2	5.0
	家 具	87	▲ 29.8	▲ 29.8	36	▲ 2.2	▲ 2.2	857	43.6	43.6	69	▲ 4.0	▲ 3.2	113	4.4	4.4	74	▲ 8.6	▲ 8.5
	家庭用電気機械器具	8	▲ 34.8	▲ 34.8	290	8.8	8.8	118	7.0	7.0	798	9.1	6.2	1	▲ 76.3	▲ 76.3	435	6.7	6.7
	家 庭 用 品	382	1.4	1.4	318	3.5	3.5	1,571	1.9	1.9	1,212	9.2	10.1	496	3.8	3.8	1,444	5.6	5.3
	そ の 他 の 商 品	3,736	9.2	9.2	2,983	3.5	2.1	22,259	11.9	11.9	11,473	9.9	9.7	3,172	6.4	6.4	6,008	5.4	5.5
	食 堂 ・ 喫 茶	705	▲ 21.9	▲ 21.9	39	▲ 0.6	▲ 0.6	1,904	6.4	6.4	44	8.3	8.3	355	14.0	14.0	1	12.4	12.4
販 売 効 率	商 品 券	225	46.4	46.4	43	1.7	1.7	814	▲ 13.2	▲ 13.2	83	8.8	6.9	228	▲ 9.6	▲ 9.6	155	▲ 5.3	▲ 5.3
	従 業 員 (人)	2,078	▲ 2.0	▲ 2.0	10,259	5.7	5.3	7,857	1.3	1.3	29,582	4.0	3.0	1,872	▲ 4.3	▲ 4.3	23,618	1.2	0.8
	売 場 面 積 (千 m ²)	160	0.3	0.3	383	▲ 0.3	▲ 0.1	656	0.0	0.0	1,074	▲ 0.7	▲ 0.7	204	0.0	0.0	1,018	▲ 0.1	▲ 0.1
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	9,153	7.4	7.4	2,208	▲ 2.7	▲ 2.5	10,432	6.4	6.4	2,747	1.2	1.8	9,170	7.3	7.3	2,440	4.2	4.5
	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	114	6.5	6.5	59	3.5	1.7	122	8.0	8.0	76	7.0	5.6	82	2.5	2.5	57	5.6	5.6
	営 業 日 数 (平 均)	30.3	－	－	30.5	－	－	31.0	－	－	30.7	－	－	30.9	－	－	30.9	－	－
	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	314	－	－	9	－	－	256	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.3	－	－	10.5	－	－	65.7	－	－	37.7	－	－	13.8	－	－	26.8	－	－
	対 全 国 (%)	4.3	－	－	1.6	－	－	18.5	－	－	5.7	－	－	3.9	－	－	4.0	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2) 販売額は全店ベースの値。
(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。