

令和6年11月8日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）
（2024年9月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **2.3%増**（全国2.0%増）と**36か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「その他の商品」、「飲食料品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 2.2%増（全国 1.8%増）と36か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、昨年のプロ野球の優勝セールとの反動があったものの、インバウンド需要により、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 **4.2%増**（全国 1.8%増）と**31か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「家具・家電・家庭用品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 4.2%増（全国 2.2%増）と31か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー879店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどから、前年同月比 **1.0%増**（全国 2.1%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 0.8%増（全国 1.6%増）と2か月連続で前年を上回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕

（単位：百万円、％）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	321,740	2.3	2.2	130,275	4.2	4.2	191,465	1.0	0.8
福 井	6,739	5.8	2.4	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,707	1.0	3.1	X	X	X	X	X	X
京 都	41,271	3.4	3.4	20,984	7.6	7.6	20,287	▲ 0.5	▲ 0.7
大 阪	159,210	3.1	2.9	85,770	4.3	4.3	73,440	1.7	1.3
兵 庫	67,922	0.9	1.1	17,532	2.4	2.4	50,389	0.4	0.7
奈 良	16,341	▲ 0.3	▲ 2.5	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,550	▲ 2.0	▲ 2.0	X	X	X	X	X	X
全 国	1,742,480	2.0	1.8	464,084	1.8	2.2	1,278,397	2.1	1.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2024年10月分速報：12月6日（金）

（本件の問い合わせ先）
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当：加藤、森、上田 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	2.3	2.2	4.2	4.2	1.0	0.8
衣料品計	0.3	0.4	1.0	1.0	▲ 4.1	▲ 3.7
紳士服・洋品	1.7	1.8	4.8	4.8	▲ 8.3	▲ 7.8
婦人・子供服・洋品	0.6	0.7	1.0	1.0	▲ 2.7	▲ 2.3
その他の衣料品	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 8.1	▲ 8.1	▲ 1.1	▲ 0.6
身の回り品	1.0	1.0	1.6	1.6	▲ 6.1	▲ 5.7
飲食料品	0.7	0.5	▲ 0.2	▲ 0.2	0.9	0.7
家具・家電・家庭用品計	6.9	7.0	13.5	13.5	2.5	2.7
家具	24.0	24.2	31.5	31.5	▲ 6.9	▲ 6.2
家庭用電気機械器具	4.9	4.5	▲ 26.0	▲ 26.0	8.0	7.5
家庭用品	4.0	4.2	8.8	8.8	0.7	1.0
その他の商品	9.1	9.0	13.7	13.7	3.2	3.2
食堂・喫茶	5.0	5.0	5.7	5.7	▲ 9.5	▲ 9.5

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

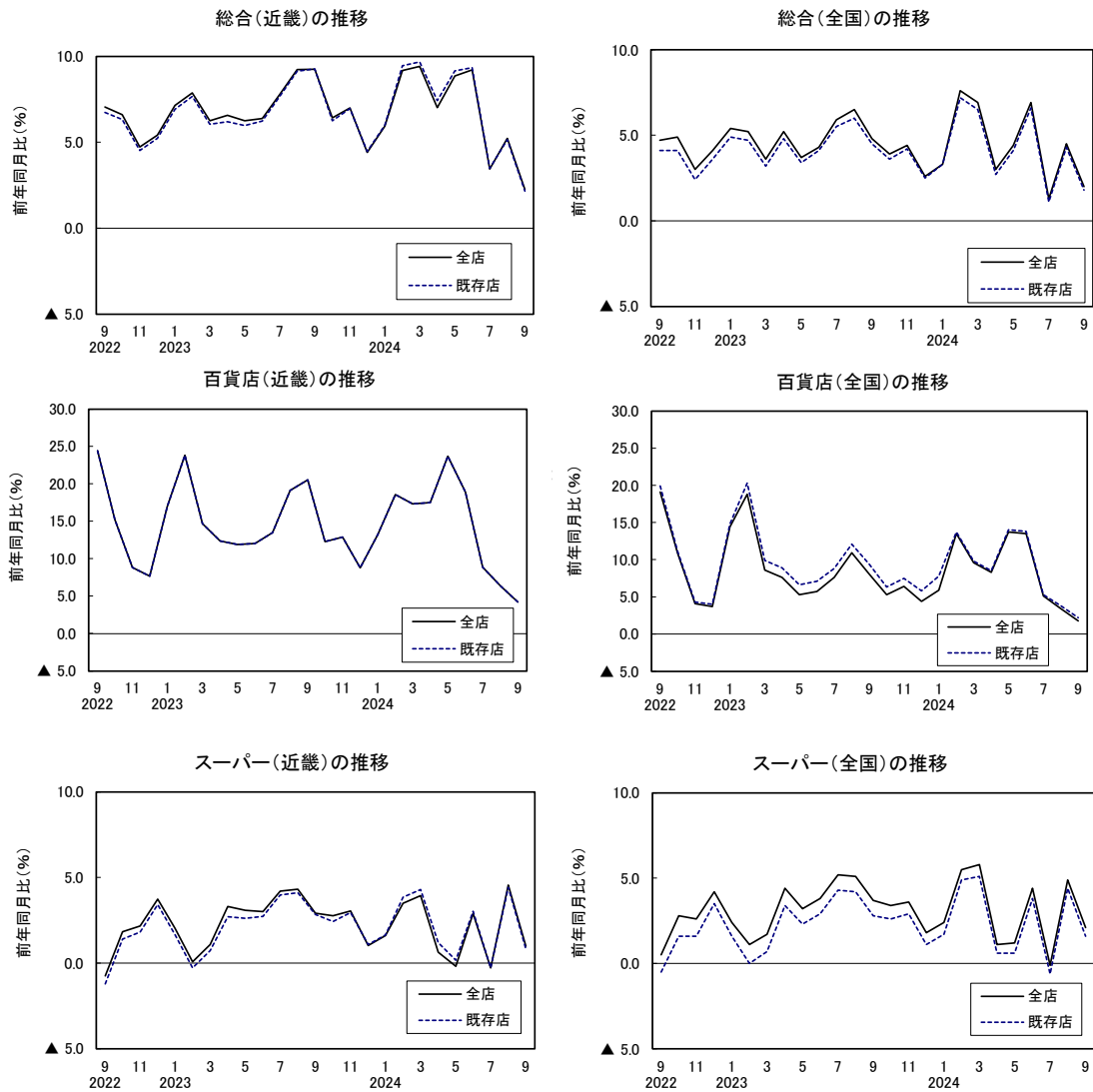
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月とともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・為替相場が円高に振れた影響もあって、インバウンドは客単価が低下しているが、客数は増えており、免税売上は前年を上回った。(百貨店)
- ・長引く暑さの影響で、UVケア商品を中心とした化粧品の売上げが伸びた。国内、インバウンドともに好調だった。(百貨店)
- ・節約志向から買上点数に減少がみられたものの、農産品の相場高や米価格の高騰等により、食料品の売上げは増加。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年	7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	▲ 2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度	7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度	7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年 7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年 1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
4～6月	8.4	8.6	20.0	20.0	1.1	1.5	4.8	4.5	11.9	12.1	2.2	1.7
7～9月 p	3.7	3.6	6.6	6.6	1.8	1.7	2.6	2.4	3.5	3.8	2.3	1.8
2023年 9月	9.3	9.3	20.5	20.5	2.9	2.8	4.8	4.5	8.1	9.4	3.7	2.8
10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年 1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
3月	9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
5月	8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	14.0	1.2	0.6
6月	9.2	9.3	18.9	18.9	2.9	3.0	6.9	6.6	13.5	13.8	4.4	3.8
7月	3.4	3.5	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.3	1.1	5.1	5.3	▲ 0.1	▲ 0.6
8月 r	5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
9月 p	2.3	2.2	4.2	4.2	1.0	0.8	2.0	1.8	1.8	2.2	2.1	1.6

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年9月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
商 品 別	合 計	321,740	100.0	1,742,480	100.0	2.3	2.2	2.0	1.8	130,275	100.0	464,084	100.0	4.2	4.2	1.8	2.2	191,465	100.0	1,278,397	100.0	1.0	0.8	2.1	1.6
	衣 料 品 計	43,523	13.5	160,974	9.2	0.3	0.4	▲ 0.4	0.5	37,983	29.2	122,388	26.4	1.0	1.0	0.5	0.9	5,540	2.9	38,586	3.0	▲ 4.1	▲ 3.7	▲ 3.3	▲ 0.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	6,909	2.1	32,014	1.8	1.7	1.8	▲ 0.9	0.1	5,431	4.2	21,891	4.7	4.8	4.8	0.6	1.0	1,478	0.8	10,123	0.8	▲ 8.3	▲ 7.8	▲ 3.9	▲ 1.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	34,172	10.6	118,656	6.8	0.6	0.7	▲ 0.1	0.8	30,610	23.5	93,928	20.2	1.0	1.0	0.7	1.1	3,562	1.9	24,728	1.9	▲ 2.7	▲ 2.3	▲ 3.0	▲ 0.5
	そ の 他 の 衣 料 品	2,442	0.8	10,304	0.6	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 3.0	▲ 2.0	1,941	1.5	6,569	1.4	▲ 8.1	▲ 8.1	▲ 2.8	▲ 2.4	500	0.3	3,735	0.3	▲ 1.1	▲ 0.6	▲ 3.4	▲ 1.2
	身 の 回 り 品	25,193	7.8	91,682	5.3	1.0	1.0	1.0	1.4	23,372	17.9	79,921	17.2	1.6	1.6	1.9	2.1	1,821	1.0	11,761	0.9	▲ 6.1	▲ 5.7	▲ 5.1	▲ 3.4
	飲 食 料 品	184,410	57.3	1,151,113	66.1	0.7	0.5	1.9	1.3	29,413	22.6	109,708	23.6	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 1.9	▲ 1.2	154,997	81.0	1,041,405	81.5	0.9	0.7	2.3	1.6
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	9,415	2.9	54,343	3.1	6.9	7.0	5.3	5.5	3,981	3.1	17,311	3.7	13.5	13.5	7.4	8.2	5,434	2.8	37,032	2.9	2.5	2.7	4.4	4.3
	家 具	1,488	0.5	6,755	0.4	24.0	24.2	7.5	8.1	1,269	1.0	5,020	1.1	31.5	31.5	13.3	13.7	220	0.1	1,735	0.1	▲ 6.9	▲ 6.2	▲ 6.5	▲ 5.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,843	0.6	12,732	0.7	4.9	4.5	5.9	5.3	115	0.1	1,711	0.4	▲ 26.0	▲ 26.0	19.4	19.8	1,727	0.9	11,021	0.9	8.0	7.5	4.1	3.3
販 売 効 率	家 庭 用 品	6,084	1.9	34,856	2.0	4.0	4.2	4.7	5.1	2,597	2.0	10,580	2.3	8.8	8.8	3.1	4.1	3,487	1.8	24,276	1.9	0.7	1.0	5.4	5.5
	そ の 他 の 商 品	56,218	17.5	272,538	15.6	9.1	9.0	3.8	4.1	32,664	25.1	124,151	26.8	13.7	13.7	6.1	6.4	23,554	12.3	148,386	11.6	3.2	3.2	2.0	2.3
	食 堂 ・ 喫 茶	2,981	0.9	11,830	0.7	5.0	5.0	▲ 2.0	▲ 1.4	2,862	2.2	10,604	2.3	5.7	5.7	▲ 1.9	▲ 1.3	119	0.1	1,226	0.1	▲ 9.5	▲ 9.5	▲ 2.6	▲ 2.3
	商 品 券	1,621	－	8,367	－	▲ 5.8	▲ 5.8	▲ 3.2	▲ 2.5	1,248	－	4,462	－	▲ 5.1	▲ 5.1	▲ 5.6	▲ 5.1	373	－	3,905	－	▲ 7.9	▲ 8.0	▲ 0.2	0.6
	従 業 員 （ 人 ）	98,601	－	605,660	－	1.6	1.1	0.8	0.2	12,954	－	51,956	－	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 4.9	▲ 3.8	85,647	－	553,704	－	1.8	1.3	1.4	0.7
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,742	－	27,895	－	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 2.0	▲ 1.1	1,162	－	4,825	－	0.2	0.2	▲ 3.9	▲ 2.1	3,581	－	23,070	－	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 1.6	▲ 0.9
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	3,263	－	2,877	－	0.7	1.0	1.2	1.5	10,057	－	8,932	－	4.4	4.4	7.0	6.3	2,236	－	2,309	－	▲ 0.9	▲ 0.5	0.7	1.0
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	67	－	62	－	1.5	1.5	3.3	3.3	110	－	94	－	4.8	4.8	5.6	4.4	53	－	55	－	0.0	1.9	3.8	1.9
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.0	－	29.9	－	－	－	－	－	29.9	－	29.8	－	－	－	－	－	30.0	－	29.9	－	－	－	－	－
	店 舗 数	918	－	6,146	－	－	－	－	－	39	－	183	－	－	－	－	－	879	－	5,963	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）		18.5	－	－	－	－	－	－	－	28.1	－	－	－	－	－	－	－	15.0	－	－	－	－	－	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年9月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)			福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計			6,739	5.8	2.4	21,707	1.0	3.1	41,271	3.4	3.4	159,210	3.1	2.9	67,922	0.9	1.1	16,341	▲ 0.3	▲ 2.5	8,550	▲ 2.0	▲ 2.0
商 																							

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2 0 2 4 年 9 月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		31,594	4.1	4.0	20,984	7.6	7.6	10,610	▲ 2.0	▲ 2.3	104,258	3.6	3.8	76,076	3.6	3.6	28,182	3.7	4.5	25,933	1.6	1.6	12,294	4.0	4.0	13,639	▲ 0.5	▲ 0.5
商 品 別	衣 料 品 計	7,973	5.6	5.6	7,648	6.1	6.1	325	▲ 3.2	▲ 3.2	21,943	▲ 0.8	▲ 0.8	21,284	▲ 0.8	▲ 0.8	659	▲ 0.8	▲ 0.8	5,776	3.1	3.1	5,508	3.5	3.5	268	▲ 5.0	▲ 5.0
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,059	3.6	3.6	975	4.2	4.2	85	▲ 2.7	▲ 2.7	3,762	4.7	4.7	3,595	5.3	5.3	168	▲ 6.3	▲ 6.3	493	5.9	5.9	428	8.0	8.0	65	▲ 5.8	▲ 5.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,643	6.4	6.4	6,434	6.8	6.8	210	▲ 3.4	▲ 3.4	17,006	▲ 0.9	▲ 0.9	16,583	▲ 1.0	▲ 1.0	423	2.4	2.4	5,117	3.0	3.0	4,930	3.3	3.3	187	▲ 4.3	▲ 4.3
	そ の 他 の 衣 料 品	270	▲ 4.5	▲ 4.5	240	▲ 4.6	▲ 4.6	30	▲ 3.8	▲ 3.8	1,174	▲ 14.1	▲ 14.1	1,106	▲ 14.6	▲ 14.6	68	▲ 6.0	▲ 6.0	166	▲ 1.2	▲ 1.2	151	▲ 0.3	▲ 0.3	15	▲ 9.0	▲ 9.0
	身 の 回 り 品	3,754	15.2	15.2	3,657	15.6	15.6	97	3.6	3.6	17,453	▲ 0.2	▲ 0.2	17,280	▲ 0.1	▲ 0.1	172	▲ 6.5	▲ 6.5	1,096	2.6	2.6	916	2.5	2.5	180	3.0	3.0
	飲 食 料 品	12,871	▲ 0.8	▲ 0.8	4,319	1.1	1.1	8,552	▲ 1.8	▲ 1.8	34,825	1.2	1.8	13,485	0.4	0.4	21,340	1.7	2.7	14,239	▲ 0.1	▲ 0.1	2,819	1.2	1.2	11,420	▲ 0.4	▲ 0.4
	家具・家電・家庭用品計	829	5.6	5.6	620	7.4	7.4	210	0.6	0.6	2,780	7.4	7.5	1,955	9.3	9.3	825	3.2	3.3	765	4.1	4.1	453	9.3	9.3	312	▲ 2.5	▲ 2.5
	家 具	203	13.6	13.6	193	14.5	14.5	10	▲ 1.9	▲ 1.9	532	4.7	4.7	511	5.2	5.2	22	▲ 5.6	▲ 5.6	104	▲ 7.5	▲ 7.5	89	▲ 8.9	▲ 8.9	16	1.8	1.8
	家庭用電気機械器具	99	2.7	2.7	15	29.5	29.5	84	▲ 1.0	▲ 1.0	428	▲ 4.2	▲ 4.2	84	▲ 27.0	▲ 27.0	343	3.8	3.8	56	▲ 3.3	▲ 3.3	1	▲ 20.7	▲ 20.7	55	▲ 2.9	▲ 2.9
	家 庭 用 品	528	3.3	3.3	411	3.7	3.7	117	2.0	2.0	1,821	11.4	11.5	1,361	14.5	14.5	460	3.2	3.3	604	7.2	7.2	364	15.0	15.0	241	▲ 2.7	▲ 2.7
	そ の 他 の 商 品	5,459	8.2	7.5	4,098	12.5	12.5	1,361	▲ 3.1	▲ 5.5	25,550	13.9	14.0	20,364	13.9	13.9	5,186	13.9	14.5	3,864	4.6	4.6	2,405	7.7	7.7	1,460	▲ 0.0	▲ 0.0
販 売 効 率	食 堂 ・ 喫 茶	707	▲ 2.5	▲ 2.5	642	▲ 0.1	▲ 0.1	66	▲ 20.8	▲ 20.8	1,707	5.9	5.9	1,707	5.9	5.9	0	4.8	4.8	194	15.3	15.3	194	15.3	15.3	－	－	－
	商 品 券	217	45.5	45.5	205	50.3	50.3	12	▲ 6.7	▲ 6.7	588	▲ 13.9	▲ 13.9	573	▲ 13.9	▲ 13.9	15	▲ 14.5	▲ 13.6	97	▲ 11.7	▲ 11.7	84	▲ 12.2	▲ 12.2	13	▲ 8.8	▲ 8.8
	従 業 員 (人)	7,280	6.1	5.6	2,063	▲ 2.2	▲ 2.2	5,217	9.9	9.1	16,288	2.8	3.3	6,321	2.2	2.2	9,967	3.1	3.9	6,680	0.1	0.1	948	▲ 2.3	▲ 2.3	5,732	0.5	0.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	323	▲ 0.1	0.2	161	0.5	0.5	162	▲ 0.6	▲ 0.1	813	▲ 0.1	0.1	485	0.2	0.2	327	▲ 0.7	0.0	342	▲ 0.3	▲ 0.3	114	0.0	0.0	228	▲ 0.4	▲ 0.4
	従業員1人当たり販売額 (千円)	4,340	▲ 1.9	▲ 1.5	10,172	10.0	10.0	2,034	▲ 10.8	▲ 10.5	6,401	0.8	0.5	12,035	1.3	1.3	2,828	0.5	0.6	3,882	1.5	1.5	12,969	6.5	6.5	2,379	▲ 1.0	▲ 1.0
	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	96	4.3	4.3	127	7.6	7.6	65	▲ 1.5	▲ 3.0	126	3.3	3.3	153	3.4	3.4	86	3.6	4.9	75	1.4	1.4	106	3.9	3.9	60	0.0	0.0
	営 業 日 数 (平 均)	29.3	－	－	29.5	－	－	29.2	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－	30.0	－	－
	店 舗 数	43	－	－	4	－	－	39	－	－	115	－	－	9	－	－	106	－	－	73	－	－	4	－	－	69	－	－
シエ ア	対 近 畿 (%)	9.8	－	－	16.1	－	－	5.5	－	－	32.4	－	－	58.4	－	－	14.7	－	－	8.1	－	－	9.4	－	－	7.1	－	－
	対 全 国 (%)	1.8	－	－	4.5	－	－	0.8	－	－	6.0	－	－	16.4	－	－	2.2	－	－	1.5	－	－	2.6	－	－	1.1	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

４．府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２４年９月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		20,984	7.6	7.6	20,287	▲ 0.5	▲ 0.7	85,770	4.3	4.3	73,440	1.7	1.3	17,532	2.4	2.4	50,389	0.4	0.7
商 品 別	衣 料 品 計	7,648	6.1	6.1	706	▲ 2.3	▲ 2.3	22,456	▲ 0.6	▲ 0.6	1,947	▲ 4.2	▲ 4.2	6,678	2.4	2.4	1,395	▲ 6.9	▲ 6.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	975	4.2	4.2	196	▲ 3.7	▲ 3.7	3,719	5.2	5.2	532	▲ 8.5	▲ 8.5	583	5.5	5.5	369	▲ 10.9	▲ 10.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,434	6.8	6.8	455	▲ 2.0	▲ 2.0	17,493	▲ 0.9	▲ 0.9	1,228	▲ 2.2	▲ 2.3	5,806	2.1	2.1	943	▲ 5.5	▲ 5.4
	そ の 他 の 衣 料 品	240	▲ 4.6	▲ 4.6	56	▲ 0.1	▲ 0.1	1,244	▲ 12.0	▲ 12.0	187	▲ 3.4	▲ 3.4	289	4.1	4.1	83	▲ 4.4	▲ 4.4
	身 の 回 り 品	3,657	15.6	15.6	229	▲ 0.4	▲ 0.4	17,661	▲ 0.2	▲ 0.2	535	▲ 10.0	▲ 10.0	1,368	0.5	0.5	512	▲ 4.4	▲ 4.0
	飲 食 料 品	4,319	1.1	1.1	16,078	▲ 0.3	▲ 0.3	17,677	0.1	0.1	58,669	0.9	0.5	4,966	0.3	0.3	41,699	0.7	1.0
	家具・家電・家庭用品計	620	7.4	7.4	556	2.1	2.1	2,456	19.7	19.7	1,830	4.2	3.4	719	5.7	5.7	1,660	▲ 0.4	0.2
	家 具	193	14.5	14.5	30	▲ 3.6	▲ 3.6	889	46.8	46.8	58	▲ 8.0	▲ 8.0	140	▲ 2.1	▲ 2.1	60	▲ 5.9	▲ 5.7
	家庭用電気機械器具	15	29.5	29.5	252	5.9	5.9	97	▲ 30.8	▲ 30.8	710	8.3	6.0	3	▲ 18.8	▲ 18.8	365	5.1	5.1
	家 庭 用 品	411	3.7	3.7	274	▲ 0.7	▲ 0.7	1,470	12.7	12.7	1,063	2.4	2.4	576	7.9	7.9	1,235	▲ 1.6	▲ 0.9
	そ の 他 の 商 品	4,098	12.5	12.5	2,652	▲ 1.2	▲ 2.4	23,755	15.7	15.7	10,412	8.2	7.3	3,490	4.8	4.8	5,122	0.6	1.2
	食 堂 ・ 喫 茶	642	▲ 0.1	▲ 0.1	66	▲ 20.8	▲ 20.8	1,766	5.6	5.6	48	8.8	8.8	312	15.2	15.2	1	12.9	12.9
販 売 効 率	商 品 券	205	50.3	50.3	46	4.0	4.0	751	▲ 12.1	▲ 12.1	63	▲ 12.1	▲ 13.4	187	▲ 7.5	▲ 7.5	137	▲ 11.3	▲ 11.4
	従 業 員 （ 人 ）	2,063	▲ 2.2	▲ 2.2	10,231	4.7	4.4	7,831	1.3	1.3	29,523	2.9	2.3	1,859	▲ 4.3	▲ 4.3	23,455	1.0	0.7
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	161	0.5	0.5	383	▲ 0.3	▲ 0.1	658	0.3	0.3	1,073	0.0	▲ 0.4	204	0.0	0.0	1,019	▲ 0.1	0.0
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	10,172	10.0	10.0	1,983	▲ 5.0	▲ 4.8	10,953	3.0	3.0	2,488	▲ 1.2	▲ 1.0	9,431	7.1	7.1	2,148	▲ 0.6	0.0
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	127	7.6	7.6	53	0.0	0.0	128	4.1	4.1	68	1.5	1.5	84	1.2	1.2	49	0.0	2.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	29.5	－	－	29.7	－	－	30.0	－	－	29.9	－	－	30.0	－	－	29.8	－	－
	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	314	－	－	9	－	－	256	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	16.1	－	－	10.6	－	－	65.8	－	－	38.4	－	－	13.5	－	－	26.3	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.5	－	－	1.6	－	－	18.5	－	－	5.7	－	－	3.8	－	－	3.9	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店 ：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３、０００㎡以上、その他の地域では１、５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１、５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年7～9月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		1,016,073	100.0	5,507,895	100.0	3.7	3.6	2.6	2.4	407,293	100.0	1,456,408	100.0	6.6	6.6	3.5	3.8	608,780	100.0	4,051,487	100.0	1.8	1.7	2.3	1.8
商 品 別	衣 料 品 計	133,126	13.1	500,804	9.1	2.6	2.8	▲ 0.1	0.7	112,912	27.7	365,249	25.1	4.6	4.6	2.8	3.1	20,214	3.3	135,556	3.3	▲ 7.3	▲ 6.4	▲ 7.2	▲ 5.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	21,651	2.1	102,703	1.9	▲ 1.0	▲ 0.6	▲ 2.5	▲ 1.7	15,960	3.9	65,843	4.5	2.9	2.9	1.0	1.3	5,691	0.9	36,860	0.9	▲ 10.6	▲ 9.4	▲ 8.3	▲ 6.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	104,010	10.2	364,294	6.6	3.9	4.0	0.9	1.7	91,347	22.4	279,002	19.2	5.5	5.5	3.6	4.0	12,663	2.1	85,292	2.1	▲ 6.4	▲ 5.7	▲ 7.0	▲ 5.1
	そ の 他 の 衣 料 品	7,466	0.7	33,807	0.6	▲ 3.8	▲ 3.5	▲ 3.3	▲ 2.6	5,606	1.4	20,404	1.4	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 2.3	▲ 2.0	1,860	0.3	13,404	0.3	▲ 2.6	▲ 1.6	▲ 4.9	▲ 3.4
	身 の 回 り 品	79,220	7.8	295,461	5.4	10.3	10.4	6.3	6.6	72,717	17.9	255,304	17.5	12.2	12.2	8.9	9.0	6,503	1.1	40,157	1.0	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 7.7	▲ 6.4
	飲 食 料 品	589,664	58.0	3,643,462	66.1	1.5	1.4	2.3	1.7	102,752	25.2	373,786	25.7	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 2.8	▲ 2.4	486,911	80.0	3,269,676	80.7	2.0	1.8	2.9	2.2
	家具・家電・家庭用品計	30,037	3.0	174,692	3.2	4.3	4.4	3.2	3.2	11,895	2.9	50,943	3.5	7.4	7.4	1.1	1.7	18,142	3.0	123,750	3.1	2.5	2.5	4.1	3.9
	家 具	4,294	0.4	19,821	0.4	12.4	12.6	▲ 3.2	▲ 2.5	3,490	0.9	13,690	0.9	18.4	18.4	0.1	0.3	803	0.1	6,131	0.2	▲ 7.9	▲ 7.0	▲ 9.7	▲ 8.1
	家庭用電気機械器具	6,470	0.6	45,528	0.8	5.1	4.4	4.9	4.2	395	0.1	5,371	0.4	▲ 10.6	▲ 10.6	7.6	8.0	6,075	1.0	40,158	1.0	6.3	5.6	4.5	3.7
	家 庭 用 品	19,273	1.9	109,343	2.0	2.5	2.7	3.8	4.0	8,009	2.0	31,882	2.2	4.2	4.2	0.5	1.3	11,264	1.9	77,461	1.9	1.3	1.6	5.2	5.1
販 売 効 率	そ の 他 の 商 品	174,377	17.2	854,597	15.5	9.2	9.2	4.6	4.9	97,854	24.0	376,346	25.8	13.6	13.6	8.6	8.9	76,523	12.6	478,251	11.8	4.0	4.0	1.7	1.9
	食 堂 ・ 喫 茶	9,650	0.9	38,880	0.7	1.1	1.1	▲ 3.0	▲ 2.5	9,164	2.2	34,780	2.4	1.0	1.0	▲ 3.2	▲ 2.7	487	0.1	4,099	0.1	2.3	2.3	▲ 0.9	▲ 0.7
	商 品 券	6,863	-	32,551	-	▲ 5.3	▲ 5.3	▲ 5.5	▲ 5.0	5,687	-	19,891	-	▲ 5.3	▲ 5.3	▲ 7.4	▲ 7.1	1,176	-	12,660	-	▲ 5.1	▲ 5.2	▲ 2.2	▲ 1.4
	従 業 員（人）	98,601	-	605,660	-	1.6	1.1	0.8	0.2	12,954	-	51,956	-	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 4.9	▲ 3.8	85,647	-	553,704	-	1.8	1.3	1.4	0.7
	売 場 面 積（千㎡）	4,742	-	27,895	-	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 2.0	▲ 1.1	1,162	-	4,825	-	0.2	0.2	▲ 3.9	▲ 2.1	3,581	-	23,070	-	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 1.6	▲ 0.9
	従業員1人当たり販売額（千円）	10,305	-	9,019	-	2.2	2.5	1.8	2.2	31,418	-	27,655	-	7.2	7.2	8.2	7.7	7,109	-	7,260	-	0.0	0.4	0.9	1.3
	売場面積1㎡当たり販売額（千円）	212	-	195	-	3.9	3.9	4.3	3.2	343	-	292	-	6.5	6.5	7.0	6.2	170	-	175	-	2.4	1.8	3.6	2.9
	営業日数（平均）	91.5	-	91.5	-	-	-	-	-	91.8	-	91.1	-	-	-	-	-	91.5	-	91.5	-	-	-	-	-
	店 舗 数	918	-	6,146	-	-	-	-	-	39	-	183	-	-	-	-	-	879	-	5,963	-	-	-	-	-
	対 全 国 シェア（％）	18.4	-	-	-	-	-	-	-	28.0	-	-	-	-	-	-	-	15.0	-	-	-	-	-	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年7～9月速報)

(単位：百万円、％)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		21,762	4.3	0.8	68,269	1.1	3.6	128,356	3.9	3.8	500,259	5.3	5.1	217,867	2.1	2.1	51,884	▲ 0.2	▲ 1.4	27,677	0.0	0.0
商 品 別	衣 料 品 計	1,382	0.8	▲ 1.9	2,608	▲ 3.4	1.5	25,906	8.4	8.4	72,930	2.3	2.5	25,170	0.8	0.8	3,264	▲ 6.7	▲ 6.7	1,866	▲ 5.2	▲ 5.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	270	▲ 0.9	▲ 3.4	595	▲ 5.6	1.3	3,697	▲ 0.1	▲ 0.1	12,728	0.9	1.2	3,248	▲ 5.2	▲ 5.1	679	▲ 9.9	▲ 10.0	433	▲ 8.6	▲ 8.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	993	1.1	▲ 1.8	1,819	▲ 2.5	1.5	21,317	11.1	11.1	56,066	3.1	3.2	20,660	2.1	2.1	2,142	▲ 7.5	▲ 7.5	1,013	▲ 7.2	▲ 7.2
	そ の 他 の 衣 料 品	119	2.0	1.0	194	▲ 3.9	1.6	891	▲ 12.3	▲ 12.3	4,137	▲ 3.2	▲ 3.0	1,262	▲ 4.3	▲ 4.3	442	3.3	3.3	420	4.4	4.4
	身 の 回 り 品	666	5.0	3.8	904	▲ 4.7	▲ 2.3	11,522	15.0	15.0	57,316	11.7	11.7	6,186	1.1	1.2	1,551	▲ 4.1	▲ 4.1	1,073	▲ 6.2	▲ 6.2
	飲 食 料 品	15,609	5.1	1.0	56,081	1.5	3.5	64,389	0.5	0.5	245,719	1.6	1.3	150,539	2.0	2.0	37,931	0.5	▲ 1.0	19,395	0.7	0.7
	家具・家電・家庭用品計	599	0.8	0.0	1,433	1.1	5.3	3,675	2.5	2.5	13,492	8.0	7.7	7,671	0.8	0.8	1,698	2.5	1.7	1,470	2.5	2.5
	家 具	84	19.3	19.3	86	▲ 10.0	▲ 2.7	535	▲ 3.3	▲ 3.3	2,713	25.0	25.1	614	▲ 5.7	▲ 5.7	164	▲ 7.0	▲ 7.0	97	▲ 5.7	▲ 5.7
	家庭用電気機器器具	258	▲ 2.8	▲ 3.8	542	2.2	6.5	927	6.3	6.3	2,791	4.9	2.7	1,380	4.9	4.9	385	11.4	11.4	187	11.6	11.6
	家 庭 用 品	256	▲ 0.7	▲ 1.4	804	1.7	5.5	2,212	2.4	2.4	7,988	4.3	4.6	5,678	0.6	0.6	1,150	1.3	0.1	1,185	2.0	2.0
	そ の 他 の 商 品	3,438	2.7	0.9	7,082	▲ 0.1	4.6	20,481	6.5	5.9	105,043	13.2	13.1	27,285	4.2	4.4	7,237	▲ 0.9	▲ 0.9	3,811	0.3	0.3
	食 堂 ・ 喫 茶	67	▲ 8.5	▲ 8.5	160	22.2	22.2	2,384	▲ 14.5	▲ 14.5	5,759	6.1	6.1	1,015	13.3	13.3	203	16.2	16.2	63	7.8	7.8
	商 品 券	36	▲ 37.6	▲ 38.5	244	▲ 4.6	▲ 3.4	954	31.1	31.1	3,633	▲ 9.3	▲ 9.4	1,439	▲ 9.0	▲ 9.0	373	▲ 8.1	▲ 8.1	185	▲ 13.1	▲ 13.1
	従 業 員 (人)	3,436	2.2	▲ 1.4	11,624	▲ 1.0	0.3	12,294	3.5	3.2	37,354	2.6	2.1	25,314	0.5	0.3	5,562	1.6	▲ 1.8	3,017	▲ 0.5	▲ 0.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	183	2.8	▲ 0.2	518	▲ 2.5	▲ 0.2	544	▲ 0.0	0.1	1,731	0.1	▲ 0.2	1,223	▲ 0.1	0.0	339	0.7	▲ 0.5	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	6,373	3.1	3.4	5,908	2.2	3.0	10,433	0.4	0.6	13,391	2.6	3.1	8,568	1.5	1.8	9,459	0.1	0.6	9,058	▲ 0.4	▲ 0.4
	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	118	0.9	0.9	131	3.1	3.9	232	4.5	4.0	286	5.5	5.5	177	1.7	2.3	153	▲ 0.6	▲ 1.3	135	0.0	0.0
	営 業 日 数 (平 均)	90.8	－	－	91.6	－	－	90.8	－	－	91.4	－	－	91.7	－	－	91.8	－	－	92.0	－	－
	店 舗 数	37	－	－	101	－	－	76	－	－	334	－	－	265	－	－	65	－	－	40	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	2.1	－	－	6.7	－	－	12.6	－	－	49.2	－	－	21.4	－	－	5.1	－	－	2.7	－	－
	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.2	－	－	2.3	－	－	9.1	－	－	4.0	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年7～9月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
商 品 別	合 計	97,475	4.6	4.5	63,944	7.7	7.7	33,531	▲ 0.9	▲ 1.2	326,665	6.8	7.6	237,883	8.3	8.3	88,782	3.2	5.8	82,424	3.1	3.1	38,987	5.3	5.3	43,437	1.3	1.3
	衣 料 品 計	24,510	9.2	9.2	23,358	10.2	10.2	1,151	▲ 7.6	▲ 7.6	64,693	3.5	3.7	62,364	4.1	4.1	2,329	▲ 10.4	▲ 5.9	17,512	4.2	4.2	16,534	5.1	5.1	978	▲ 9.1	▲ 9.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	3,285	0.9	0.9	2,968	2.0	2.0	316	▲ 8.4	▲ 8.4	10,908	2.9	3.4	10,283	4.3	4.3	625	▲ 15.2	▲ 9.3	1,561	0.6	0.6	1,308	3.4	3.4	253	▲ 11.5	▲ 11.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	20,429	11.8	11.8	19,702	12.7	12.7	727	▲ 7.7	▲ 7.7	50,405	4.1	4.3	48,952	4.6	4.6	1,453	▲ 8.2	▲ 4.3	15,424	5.0	5.0	14,758	5.7	5.7	666	▲ 8.1	▲ 8.1
	そ の 他 の 衣 料 品	796	▲ 13.5	▲ 13.5	688	▲ 14.7	▲ 14.7	108	▲ 4.2	▲ 4.2	3,380	▲ 3.1	▲ 2.8	3,130	▲ 2.5	▲ 2.5	250	▲ 10.1	▲ 6.0	527	▲ 7.4	▲ 7.4	468	▲ 7.2	▲ 7.2	59	▲ 9.2	▲ 9.2
	身 の 回 り 品	11,061	15.9	15.9	10,721	16.6	16.6	340	▲ 1.7	▲ 1.7	54,786	12.7	12.7	54,161	13.0	13.0	625	▲ 9.6	▲ 7.1	3,539	6.0	6.0	2,919	7.4	7.4	620	▲ 0.2	▲ 0.2
	飲 食 料 品	40,818	▲ 0.3	▲ 0.3	14,119	0.3	0.3	26,699	▲ 0.6	▲ 0.6	114,136	1.1	2.6	47,387	0.4	0.4	66,749	1.7	4.3	46,235	1.2	1.2	10,190	▲ 0.5	▲ 0.5	36,045	1.7	1.7
	家具・家電・家庭用品計	2,506	1.7	1.7	1,795	2.6	2.6	711	▲ 0.5	▲ 0.5	8,762	3.7	4.1	6,060	3.9	3.9	2,702	3.3	4.6	2,300	0.9	0.9	1,267	2.5	2.5	1,033	▲ 1.0	▲ 1.0
	家 具	462	▲ 2.3	▲ 2.3	429	▲ 2.4	▲ 2.4	33	▲ 1.0	▲ 1.0	1,607	▲ 0.5	▲ 0.4	1,532	0.0	0.0	74	▲ 10.7	▲ 8.2	332	▲ 3.4	▲ 3.4	275	▲ 2.9	▲ 2.9	57	▲ 5.9	▲ 5.9
	家庭用電気機械器具	348	▲ 1.9	▲ 1.9	42	▲ 6.9	▲ 6.9	306	▲ 1.2	▲ 1.2	1,455	1.9	2.2	280	▲ 7.5	▲ 7.5	1,176	4.4	4.8	202	1.4	1.4	2	▲ 46.6	▲ 46.6	201	2.1	2.1
	家 庭 用 品	1,695	3.6	3.6	1,323	4.6	4.6	372	0.3	0.3	5,701	5.5	5.9	4,248	6.2	6.2	1,452	3.3	5.1	1,766	1.7	1.7	991	4.2	4.2	775	▲ 1.4	▲ 1.4
	そ の 他 の 商 品	16,197	7.8	7.0	11,899	11.2	11.2	4,298	▲ 0.7	▲ 3.3	78,853	15.6	16.1	62,476	16.2	16.2	16,377	13.2	15.6	12,207	8.6	8.6	7,446	13.8	13.8	4,762	1.3	1.3
	食 堂 ・ 喫 茶	2,384	▲ 14.5	▲ 14.5	2,052	▲ 16.5	▲ 16.5	332	▲ 0.3	▲ 0.3	5,436	6.4	6.4	5,435	6.4	6.4	1	9.7	9.7	632	11.5	11.5	632	11.5	11.5	-	-	-
	商 品 券	869	34.9	34.9	832	37.4	37.4	37	▲ 5.0	▲ 5.0	2,692	▲ 9.7	▲ 9.7	2,645	▲ 9.8	▲ 9.8	47	▲ 3.7	0.1	493	▲ 11.6	▲ 11.6	451	▲ 12.7	▲ 12.7	42	3.0	3.0
	従 業 員 (人)	7,280	6.1	5.6	2,063	▲ 2.2	▲ 2.2	5,217	9.9	9.1	16,288	2.8	3.3	6,321	2.2	2.2	9,967	3.1	3.9	6,680	0.1	0.1	948	▲ 2.3	▲ 2.3	5,732	0.5	0.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	323	▲ 0.1	0.2	161	0.5	0.5	162	▲ 0.6	▲ 0.1	813	▲ 0.1	0.1	485	0.2	0.2	327	▲ 0.7	0.0	342	▲ 0.3	▲ 0.3	114	0.0	0.0	228	▲ 0.4	▲ 0.4
	従業員1人当たり販売額 (千円)	13,351	▲ 1.2	▲ 0.9	30,841	10.1	10.1	6,414	▲ 9.5	▲ 9.2	20,109	5.2	4.3	37,680	6.1	6.1	8,939	1.9	2.0	12,330	3.2	3.2	41,083	8.2	8.2	7,573	1.0	1.0
	効 売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	295	5.4	5.0	386	8.4	8.4	205	0.0	▲ 1.0	396	8.5	7.6	480	8.4	8.4	271	6.7	5.9	239	3.5	3.5	336	5.0	5.0	191	2.1	2.1
	営 業 日 数 (平 均)	90.0	-	-	90.0	-	-	89.9	-	-	91.9	-	-	92.0	-	-	91.8	-	-	92.0	-	-	92.0	-	-	92.0	-	-
	店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
	シ ェ ア 対 近 畿 (%)	9.6	-	-	15.7	-	-	5.5	-	-	32.1	-	-	58.4	-	-	14.6	-	-	8.1	-	-	9.6	-	-	7.1	-	-
	対 全 国 (%)	1.8	-	-	4.4	-	-	0.8	-	-	5.9	-	-	16.3	-	-	2.2	-	-	1.5	-	-	2.7	-	-	1.1	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年7～9月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		63,944	7.7	7.7	64,412	0.3	0.1	267,624	7.7	7.7	232,635	2.6	2.2	55,737	3.0	3.0	162,130	1.8	1.8
商 品 別	衣 料 品 計	23,358	10.2	10.2	2,547	▲ 6.1	▲ 6.1	65,876	3.7	3.7	7,054	▲ 9.2	▲ 7.9	20,020	3.6	3.6	5,151	▲ 8.8	▲ 8.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,968	2.0	2.0	729	▲ 8.0	▲ 8.0	10,711	4.0	4.0	2,017	▲ 12.8	▲ 11.2	1,799	0.7	0.7	1,449	▲ 11.6	▲ 11.5
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	19,702	12.7	12.7	1,615	▲ 5.7	▲ 5.7	51,701	4.1	4.1	4,364	▲ 7.8	▲ 6.7	17,287	4.2	4.2	3,373	▲ 7.7	▲ 7.6
	そ の 他 の 衣 料 品	688	▲ 14.7	▲ 14.7	203	▲ 2.6	▲ 2.6	3,464	▲ 2.5	▲ 2.5	672	▲ 6.8	▲ 5.5	934	▲ 3.0	▲ 3.0	328	▲ 7.7	▲ 7.7
	身 の 回 り 品	10,721	16.6	16.6	801	▲ 2.3	▲ 2.3	55,350	12.6	12.6	1,967	▲ 9.9	▲ 9.4	4,337	4.4	4.4	1,850	▲ 5.7	▲ 5.4
	飲 食 料 品	14,119	0.3	0.3	50,270	0.6	0.6	61,719	▲ 0.1	▲ 0.1	183,999	2.1	1.8	17,956	▲ 0.9	▲ 0.9	132,583	2.4	2.4
	家具・家電・家庭用品計	1,795	2.6	2.6	1,880	2.4	2.4	7,462	11.3	11.3	6,030	4.2	3.6	2,021	0.7	0.7	5,651	0.8	0.9
	家 具	429	▲ 2.4	▲ 2.4	106	▲ 6.8	▲ 6.8	2,503	29.0	29.0	209	▲ 9.1	▲ 8.6	390	▲ 3.6	▲ 3.6	224	▲ 9.3	▲ 9.1
	家庭用電気機械器具	42	▲ 6.9	▲ 6.9	886	7.0	7.0	349	▲ 9.9	▲ 9.9	2,442	7.4	4.8	5	▲ 54.4	▲ 54.4	1,375	5.4	5.4
	家 庭 用 品	1,323	4.6	4.6	889	▲ 0.8	▲ 0.8	4,610	5.4	5.4	3,378	3.0	3.5	1,626	2.2	2.2	4,052	▲ 0.0	0.0
	そ の 他 の 商 品	11,899	11.2	11.2	8,582	0.5	▲ 0.8	71,595	15.5	15.5	33,448	8.6	8.1	10,393	8.2	8.2	16,892	1.9	2.1
	食 堂 ・ 喫 茶	2,052	▲ 16.5	▲ 16.5	332	▲ 0.3	▲ 0.3	5,622	6.1	6.1	137	7.4	7.4	1,011	13.4	13.4	4	10.8	10.8
	商 品 券	832	37.4	37.4	122	▲ 0.0	▲ 0.0	3,418	▲ 9.8	▲ 9.8	215	▲ 2.0	▲ 3.5	943	▲ 10.2	▲ 10.2	495	▲ 6.6	▲ 6.5
販 売 効 率	従 業 員 (人)	2,063	▲ 2.2	▲ 2.2	10,231	4.7	4.4	7,831	1.3	1.3	29,523	2.9	2.3	1,859	▲ 4.3	▲ 4.3	23,455	1.0	0.7
	売 場 面 積 (千 m ²)	161	0.5	0.5	383	▲ 0.3	▲ 0.1	658	0.3	0.3	1,073	0.0	▲ 0.4	204	0.0	0.0	1,019	▲ 0.1	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	30,841	10.1	10.1	6,297	▲ 4.2	▲ 4.0	34,206	6.8	6.8	7,877	▲ 0.5	0.0	29,832	7.7	7.7	6,881	0.8	1.1
	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	386	8.4	8.4	167	0.6	0.6	399	7.5	7.5	217	3.3	3.3	268	2.7	2.7	159	1.9	1.9
	営 業 日 数 (平 均)	90.0	－	－	90.8	－	－	92.0	－	－	91.4	－	－	91.9	－	－	91.7	－	－
シ ェ ア	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	314	－	－	9	－	－	256	－	－
	対 近 畿 (%)	15.7	－	－	10.6	－	－	65.7	－	－	38.2	－	－	13.7	－	－	26.6	－	－
対 全 国 (%)		4.4	－	－	1.6	－	－	18.4	－	－	5.7	－	－	3.8	－	－	4.0	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2) 販売額は全店ベースの値。
(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。