

令和6年12月6日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）
（2024年10月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **0.7%増**（全国0.6%減）と**37か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 0.6%増（全国 0.5%減）と37か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、気温高により衣料品が不調だったものの、インバウンド需要により、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 **2.1%増**（全国 1.3%減）と**32か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「身の回り品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 2.1%増（全国 0.8%減）と32か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー878店の販売額は、気温高により衣料品が不調だったことや、日曜日が前年より1日少なかったことなどにより、前年同月比 **0.2%減**（全国 0.3%減）と**3か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が前年を上回ったものの、「衣料品」、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 0.4%減（全国 0.3%減）と3か月ぶりに前年を下回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕 （単位：百万円、％）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	332,933	0.7	0.6	137,198	2.1	2.1	195,735	▲ 0.2	▲ 0.4
福 井	6,785	0.4	▲ 2.7	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,692	0.5	2.8	X	X	X	X	X	X
京 都	43,147	▲ 0.2	▲ 0.4	22,178	1.0	1.0	20,969	▲ 1.3	▲ 1.7
大 阪	165,253	2.2	2.0	89,691	3.7	3.7	75,563	0.5	0.2
兵 庫	70,498	▲ 0.9	▲ 0.9	18,781	▲ 0.6	▲ 0.6	51,716	▲ 1.0	▲ 1.0
奈 良	16,870	▲ 1.8	▲ 3.7	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,688	▲ 1.8	▲ 1.8	X	X	X	X	X	X
全 国	1,789,029	▲ 0.6	▲ 0.5	491,209	▲ 1.3	▲ 0.8	1,297,820	▲ 0.3	▲ 0.3

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。
■次回公表予定
2024年11月分速報：1月10日（金）

（本件の問い合わせ先）
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当：加藤、森、上田 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	0.7	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4
衣料品計	▲ 5.3	▲ 5.2	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 20.0	▲ 19.6
紳士服・洋品	▲ 12.0	▲ 11.8	▲ 7.0	▲ 7.0	▲ 25.0	▲ 24.5
婦人・子供服・洋品	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 18.0	▲ 17.6
その他の衣料品	▲ 16.8	▲ 16.7	▲ 17.0	▲ 17.0	▲ 16.3	▲ 15.8
身の回り品	6.3	6.4	7.8	7.8	▲ 9.9	▲ 9.6
飲食料品	0.5	0.3	▲ 0.7	▲ 0.7	0.7	0.5
家具・家電・家庭用品計	▲ 3.4	▲ 3.4	0.7	0.7	▲ 6.0	▲ 6.1
家具	▲ 8.9	▲ 8.6	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 28.8	▲ 28.1
家庭用電気機械器具	▲ 5.5	▲ 5.9	▲ 19.0	▲ 19.0	▲ 4.4	▲ 4.7
家庭用品	▲ 1.5	▲ 1.5	2.4	2.4	▲ 4.2	▲ 4.2
その他の商品	5.6	5.6	7.5	7.5	3.3	3.2
食堂・喫茶	5.3	5.3	4.7	4.7	10.8	10.8

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

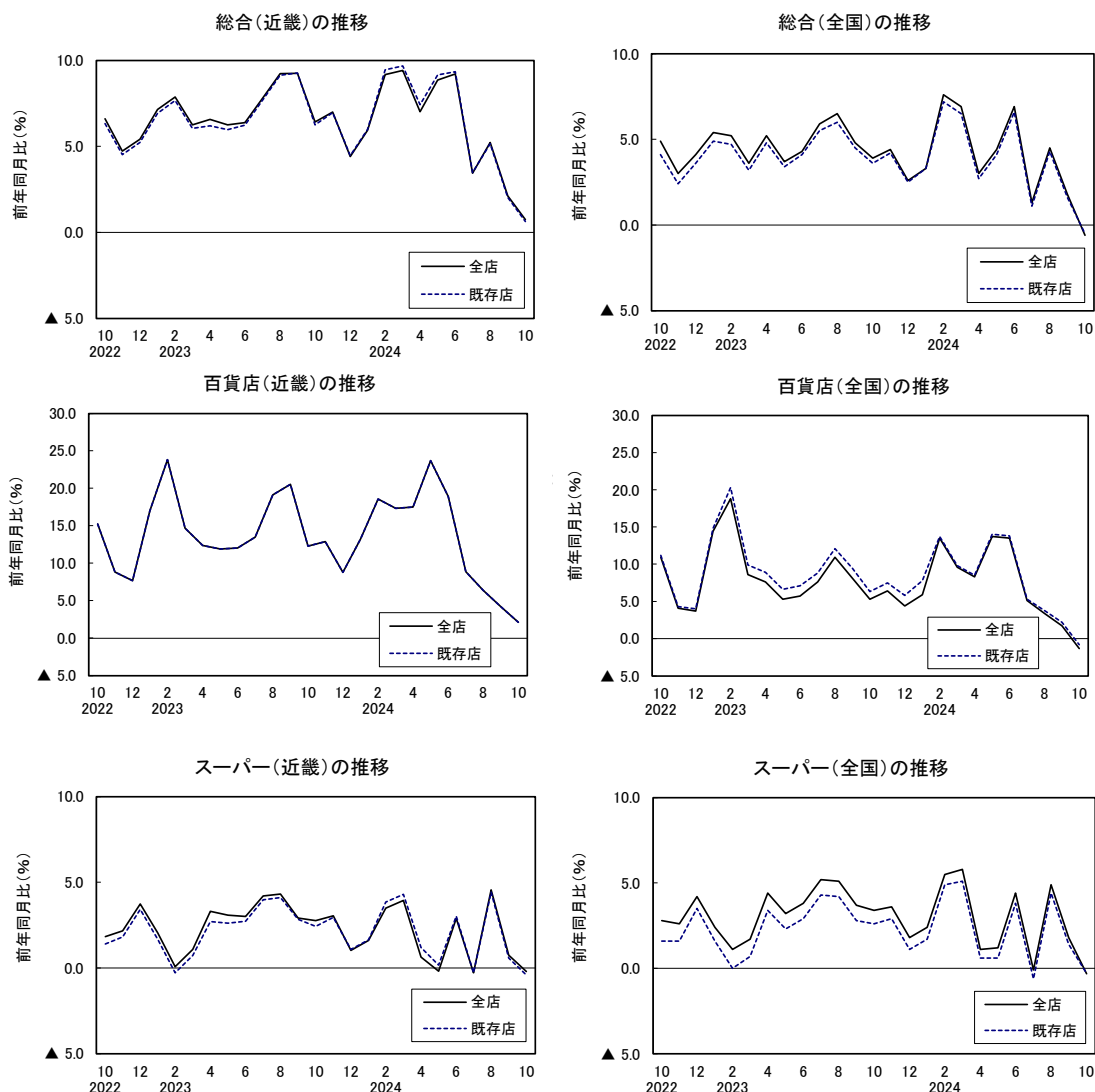
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・国慶節の期間(10/1～7)は中国人客が増加し、免税売上を押し上げた。(百貨店)
- ・気温高の影響により、UVケア等のスキンケア商品を中心に化粧品の売上げが良かった。国内、インバウンドともに好調だった。(百貨店)
- ・気温高の影響で例年よりも秋冬物衣料が売れず、厳しい状況だった。(百貨店・スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年		5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	▲ 2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度		7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年	7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
	10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年	1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
	4～6月	8.4	8.6	20.0	20.0	1.1	1.5	4.8	4.5	11.9	12.1	2.2	1.7
	7～9月	3.6	3.6	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.3	3.5	3.8	2.2	1.8
2023年	10月	6.4	6.2	12.3	12.3	2.8	2.4	3.9	3.6	5.3	6.3	3.4	2.6
	11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
	12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年	1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
	2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
	3月	9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
	4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
	5月	8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	14.0	1.2	0.6
	6月	9.2	9.3	18.9	18.9	2.9	3.0	6.9	6.6	13.5	13.8	4.4	3.8
	7月	3.4	3.5	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.3	1.1	5.1	5.3	▲ 0.1	▲ 0.6
	8月	5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
	9月	2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
	10月	0.7	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.5	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年10月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
商 品 別	合 計	332,933	100.0	1,789,029	100.0	0.7	0.6	▲ 0.6	▲ 0.5	137,198	100.0	491,209	100.0	2.1	2.1	▲ 1.3	▲ 0.8	195,735	100.0	1,297,820	100.0	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.3
	衣 料 品 計	50,151	15.1	191,218	10.7	▲ 5.3	▲ 5.2	▲ 9.4	▲ 8.3	43,090	31.4	143,017	29.1	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 4.9	▲ 4.4	7,061	3.6	48,201	3.7	▲ 20.0	▲ 19.6	▲ 20.4	▲ 18.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	8,748	2.6	41,855	2.3	▲ 12.0	▲ 11.8	▲ 14.4	▲ 13.3	6,674	4.9	27,958	5.7	▲ 7.0	▲ 7.0	▲ 9.1	▲ 8.6	2,074	1.1	13,897	1.1	▲ 25.0	▲ 24.5	▲ 23.4	▲ 21.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	38,958	11.7	137,651	7.7	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 6.9	▲ 5.8	34,654	25.3	108,208	22.0	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 3.1	▲ 2.6	4,304	2.2	29,443	2.3	▲ 18.0	▲ 17.6	▲ 18.7	▲ 16.2
	そ の 他 の 衣 料 品	2,445	0.7	11,712	0.7	▲ 16.8	▲ 16.7	▲ 17.7	▲ 16.7	1,762	1.3	6,851	1.4	▲ 17.0	▲ 17.0	▲ 14.4	▲ 14.0	683	0.3	4,861	0.4	▲ 16.3	▲ 15.8	▲ 22.0	▲ 20.2
	身 の 回 り 品	26,103	7.8	96,065	5.4	6.3	6.4	▲ 0.1	0.5	24,240	17.7	84,782	17.3	7.8	7.8	2.1	2.4	1,863	1.0	11,283	0.9	▲ 9.9	▲ 9.6	▲ 13.8	▲ 11.8
	飲 食 料 品	188,324	56.6	1,169,016	65.3	0.5	0.3	0.6	0.5	31,604	23.0	117,904	24.0	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.4	▲ 1.6	156,719	80.1	1,051,112	81.0	0.7	0.5	1.0	0.7
	家具・家電・家庭用品計	9,088	2.7	52,569	2.9	▲ 3.4	▲ 3.4	▲ 4.1	▲ 3.7	3,672	2.7	15,883	3.2	0.7	0.7	▲ 4.8	▲ 3.7	5,416	2.8	36,687	2.8	▲ 6.0	▲ 6.1	▲ 3.9	▲ 3.7
	家 具	1,278	0.4	6,265	0.4	▲ 8.9	▲ 8.6	▲ 16.3	▲ 15.6	982	0.7	4,146	0.8	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 9.8	▲ 9.4	296	0.2	2,119	0.2	▲ 28.8	▲ 28.1	▲ 26.5	▲ 25.6
	家庭用電気機械器具	1,809	0.5	12,549	0.7	▲ 5.5	▲ 5.9	▲ 3.4	▲ 3.9	122	0.1	1,749	0.4	▲ 19.0	▲ 19.0	15.9	16.3	1,686	0.9	10,800	0.8	▲ 4.4	▲ 4.7	▲ 5.9	▲ 6.6
家 庭 用 品	6,001	1.8	33,755	1.9	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.8	▲ 1.1	2,568	1.9	9,988	2.0	2.4	2.4	▲ 5.5	▲ 4.1	3,434	1.8	23,768	1.8	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 0.1	0.3	
そ の 他 の 商 品	56,170	16.9	268,425	15.0	5.6	5.6	1.7	2.2	31,822	23.2	119,429	24.3	7.5	7.5	2.7	3.1	24,348	12.4	148,995	11.5	3.3	3.2	0.9	1.5	
食 堂 ・ 喫 茶	3,098	0.9	11,737	0.7	5.3	5.3	▲ 3.9	▲ 3.1	2,770	2.0	10,195	2.1	4.7	4.7	▲ 4.7	▲ 4.0	328	0.2	1,542	0.1	10.8	10.8	2.0	3.2	
販 売 効 率	商 品 券	1,566	－	7,993	－	▲ 14.2	▲ 14.2	▲ 10.2	▲ 9.7	1,283	－	4,666	－	▲ 15.0	▲ 15.0	▲ 12.9	▲ 12.6	283	－	3,327	－	▲ 10.4	▲ 10.6	▲ 6.2	▲ 5.3
	従 業 員 （ 人 ）	98,553	－	606,802	－	0.7	0.3	0.5	0.2	12,947	－	51,673	－	0.2	0.2	▲ 5.1	▲ 4.0	85,606	－	555,129	－	0.8	0.3	1.0	0.7
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,738	－	27,759	－	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.5	▲ 1.2	1,158	－	4,815	－	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 4.1	▲ 2.3	3,580	－	22,944	－	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.2	▲ 0.9
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	3,378	－	2,948	－	0.1	0.4	▲ 1.1	▲ 0.7	10,597	－	9,506	－	2.0	2.0	3.9	3.4	2,286	－	2,338	－	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 1.4	▲ 1.0
	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	70	－	64	－	1.4	1.4	1.6	0.0	116	－	100	－	1.8	1.8	3.1	2.0	55	－	56	－	0.0	0.0	1.8	0.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.6	－	30.6	－	－	－	－	－	30.9	－	30.8	－	－	－	－	－	30.5	－	30.6	－	－	－	－	－
	店 舗 数	917	－	6,134	－	－	－	－	－	39	－	183	－	－	－	－	－	878	－	5,951	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）	18.6	－	－	－	－	－	－	－	27.9	－	－	－	－	－	－	－	15.1	－	－	－	－	－	－	－	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年10月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計		6,785	0.4	▲ 2.7	21,692	0.5	2.8	43,147	▲ 0.2	▲ 0.4	165,253	2.2	2.0	70,498	▲ 0.9	▲ 0.9	16,870	▲ 1.8	▲ 3.7	8,688	▲ 1.8	▲ 1.	
商	衣 料 品 計	523	▲ 10.8	▲ 12.5	905	▲ 15.4	▲ 10.5	9,682	▲ 3.9	▲ 3.9	27,697	▲ 3.8	▲ 3.8	9,349	▲ 7.3	▲ 7.3	1,252	▲ 18.6	▲ 18.6	743	▲ 8.2	▲ 8.	
	紳 士 服 ・ 洋 品	102	▲ 21.4	▲ 22.5	208	▲ 20.2	▲ 13.2	1,543	▲ 14.1	▲ 14.1	5,050	▲ 7.6	▲ 7.6	1,391	▲ 18.7	▲ 18.6	280	▲ 23.6	▲ 23.6	174	▲ 17.1	▲ 17.	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	382	▲ 7.8	▲ 9.8	621	▲ 13.6	▲ 9.4	7,839	▲ 1.1	▲ 1.1	21,333	▲ 1.7	▲ 1.7	7,526	▲ 4.1	▲ 4.1	829	▲ 15.9	▲ 15.9	429	▲ 9.3	▲ 9.	
	そ の 他 の 衣 料 品	39	▲ 7.9	▲ 8.0	76	▲ 16.1	▲ 11.4	301	▲ 14.7	▲ 14.7	1,315	▲ 18.5	▲ 18.5	431	▲ 18.3	▲ 18.3	143	▲ 22.8	▲ 22.8	140	10.6	10.	
品	身 の 回 り 品	167	▲ 6.8	▲ 7.2	280	▲ 5.9	▲ 3.7	3,809	5.7	5.7	19,023	8.5	8.5	1,944	▲ 2.3	▲ 2.1	516	▲ 12.8	▲ 12.8	364	2.1	2.	
	飲 食 料 品	4,871	3.1	▲ 0.8	17,828	1.9	3.7	20,975	▲ 0.5	▲ 0.9	78,604	0.3	0.2	47,910	0.4	0.4	12,221	0.8	▲ 1.7	5,913	▲ 1.1	▲ 1.	
	家具・家電・家庭用品計	178	▲ 2.7	▲ 3.1	411	▲ 10.7	▲ 6.2	1,145	▲ 4.2	▲ 4.4	3,973	▲ 1.0	▲ 1.4	2,410	▲ 5.1	▲ 5.2	534	▲ 4.8	▲ 5.5	437	▲ 3.9	▲ 3.	
	家 具	22	▲ 3.6	▲ 3.6	30	▲ 32.7	▲ 25.9	175	▲ 15.4	▲ 15.4	759	▲ 0.5	▲ 0.5	204	▲ 19.6	▲ 19.6	50	▲ 27.4	▲ 27.4	39	▲ 11.1	▲ 11.	
	家庭用電気機械器具	75	▲ 0.8	▲ 1.1	134	▲ 15.9	▲ 10.6	264	▲ 4.7	▲ 4.8	796	▲ 6.7	▲ 8.5	371	▲ 2.6	▲ 2.6	118	5.2	5.2	50	▲ 9.9	▲ 9.	
	家 庭 用 品	81	▲ 4.1	▲ 4.7	246	▲ 3.6	▲ 0.4	706	▲ 0.7	▲ 1.1	2,418	0.8	0.8	1,835	▲ 3.6	▲ 3.8	366	▲ 3.7	▲ 4.7	348	▲ 2.1	▲ 2.	
	そ の 他 の 商 品	1,041	▲ 3.5	▲ 5.2	2,222	▲ 0.1	4.5	6,564	4.0	4.0	34,250	8.9	8.6	8,588	0.4	0.5	2,295	▲ 1.4	▲ 1.5	1,210	▲ 1.7	▲ 1.	
	食 堂 ・ 喫 茶	4	▲ 10.6	▲ 10.6	47	21.4	21.4	973	2.4	2.4	1,706	6.0	6.0	297	7.0	7.0	51	18.6	18.6	19	1.1	1.	
	販 売	商 品 券	9	▲ 45.6	▲ 46.4	63	▲ 2.9	▲ 2.4	205	▲ 1.9	▲ 1.9	837	▲ 15.8	▲ 15.9	328	▲ 18.2	▲ 18.1	92	▲ 8.4	▲ 8.4	32	▲ 17.1	▲ 17.
		従 業 員 (人)	3,398	2.2	▲ 1.5	11,681	▲ 0.2	1.0	12,437	2.2	1.7	37,308	0.9	0.6	25,262	▲ 0.1	▲ 0.3	5,531	1.3	▲ 2.1	2,936	▲ 1.7	▲ 1.
売 場 面 積 (千 m ²)		183	2.8	▲ 0.2	518	▲ 2.5	▲ 0.2	542	▲ 0.3	▲ 0.5	1,731	0.0	▲ 0.1	1,221	▲ 0.2	▲ 0.0	339	0.7	▲ 0.5	204	0.0	0.	
従業員1人当たり販売額 (千 円)		1,997	▲ 1.7	▲ 1.3	1,857	0.8	1.8	3,469	▲ 2.3	▲ 2.0	4,429	1.2	1.4	2,791	▲ 0.9	▲ 0.6	3,050	▲ 3.1	▲ 1.6	2,959	▲ 0.1	▲ 0.	
売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)		37	▲ 2.6	▲ 2.6	42	2.4	2.4	78	0.0	0.0	94	1.1	2.2	57	▲ 1.7	▲ 1.7	50	▲ 2.0	▲ 3.9	42	▲ 2.3	▲ 2.	
営 業 日 数 (平 均)		30.3	－	－	30.0	－	－	30.2	－	－	30.7	－	－	30.8	－	－	30.5	－	－	30.2	－	－	
シニア	店 舗 数	37	－	－	101	－	－	76	－	－	334	－	－	264	－	－	65	－	－	40	－	－	
	対 近 畿 (%)	2.0	－	－	6.5	－	－	13.0	－	－	49.6	－	－	21.2	－	－	5.1	－	－	2.6	－	－	
	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.2	－	－	2.4	－	－	9.2	－	－	3.9	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年10月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパー			総 合			百 貨 店			スーパー			総 合			百 貨 店			スーパー		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		33,448	0.0	▲ 0.2	22,178	1.0	1.0	11,270	▲ 1.7	▲ 2.5	109,552	4.4	4.6	79,958	4.7	4.7	29,594	3.7	4.5	27,264	0.0	0.0	13,275	1.7	1.7	13,990	▲ 1.5	▲ 1.5
商 品 別	衣 料 品 計	9,193	▲ 2.9	▲ 2.9	8,786	▲ 1.7	▲ 1.7	406	▲ 22.9	▲ 23.0	24,592	▲ 1.5	▲ 1.5	23,788	▲ 0.8	▲ 0.8	804	▲ 18.9	▲ 18.9	6,457	▲ 1.2	▲ 1.2	6,119	0.4	0.4	338	▲ 22.5	▲ 22.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,393	▲ 13.0	▲ 13.0	1,276	▲ 11.8	▲ 11.8	117	▲ 24.1	▲ 24.1	4,365	▲ 4.1	▲ 4.1	4,141	▲ 2.7	▲ 2.7	224	▲ 23.6	▲ 23.6	711	▲ 11.2	▲ 11.2	618	▲ 7.9	▲ 7.9	93	▲ 27.9	▲ 27.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,535	▲ 0.3	▲ 0.3	7,292	0.7	0.7	243	▲ 24.3	▲ 24.4	19,180	0.1	0.1	18,684	0.6	0.6	497	▲ 15.7	▲ 15.7	5,577	1.1	1.1	5,351	2.2	2.2	226	▲ 19.5	▲ 19.5
	そ の 他 の 衣 料 品	264	▲ 14.1	▲ 14.1	218	▲ 14.7	▲ 14.7	46	▲ 10.6	▲ 10.7	1,047	▲ 17.8	▲ 17.8	964	▲ 17.3	▲ 17.3	83	▲ 23.0	▲ 23.0	169	▲ 21.3	▲ 21.3	150	▲ 20.6	▲ 20.6	19	▲ 27.0	▲ 27.0
	身 の 回 り 品	3,674	6.0	6.0	3,570	6.0	6.0	104	5.6	5.6	18,285	9.5	9.5	18,112	9.8	9.8	173	▲ 9.1	▲ 9.1	1,197	4.1	4.1	1,012	6.5	6.5	185	▲ 7.2	▲ 7.2
	飲 食 料 品	13,549	▲ 1.3	▲ 1.9	4,744	▲ 1.0	▲ 1.0	8,805	▲ 1.4	▲ 2.4	36,263	1.4	2.0	14,280	0.3	0.3	21,983	2.1	3.1	14,694	▲ 0.3	▲ 0.3	3,024	▲ 0.6	▲ 0.6	11,670	▲ 0.3	▲ 0.3
	家具・家電・家庭用品計	797	▲ 3.7	▲ 4.1	576	▲ 0.7	▲ 0.7	221	▲ 10.8	▲ 12.0	2,718	1.1	1.1	1,874	3.4	3.4	843	▲ 3.7	▲ 3.6	773	▲ 1.1	▲ 1.1	453	3.2	3.2	320	▲ 6.6	▲ 6.6
	家 具	144	▲ 13.3	▲ 13.3	132	▲ 10.0	▲ 10.0	12	▲ 38.4	▲ 38.4	541	0.4	0.4	514	2.1	2.1	27	▲ 23.6	▲ 23.6	115	▲ 8.1	▲ 8.1	95	▲ 3.6	▲ 3.6	20	▲ 24.8	▲ 24.8
	家庭用電気機械器具	102	▲ 13.8	▲ 14.0	12	▲ 20.7	▲ 20.7	90	▲ 12.8	▲ 13.0	447	▲ 7.5	▲ 7.5	84	▲ 18.2	▲ 18.2	363	▲ 4.6	▲ 4.6	52	▲ 4.6	▲ 4.6	0	▲ 100.0	▲ 100.0	52	▲ 2.3	▲ 2.3
	家 庭 用 品	552	1.4	0.9	433	3.3	3.3	119	▲ 5.0	▲ 7.1	1,730	3.7	3.8	1,277	5.7	5.7	454	▲ 1.4	▲ 1.3	607	0.7	0.7	358	5.6	5.6	248	▲ 5.6	▲ 5.6
	そ の 他 の 商 品	5,262	5.3	5.2	3,803	6.1	6.1	1,459	3.1	2.9	26,094	12.1	12.2	20,303	10.7	10.7	5,791	17.1	17.7	3,961	2.1	2.1	2,483	5.2	5.2	1,478	▲ 2.7	▲ 2.7
販 売 効 率	食 堂 ・ 喫 茶	973	2.4	2.4	699	▲ 0.6	▲ 0.6	274	11.1	11.1	1,601	6.4	6.4	1,600	6.4	6.4	0	0.0	0.0	183	7.9	7.9	183	7.9	7.9	-	-	-
	商 品 券	189	▲ 1.8	▲ 1.9	183	▲ 2.4	▲ 2.4	7	17.0	15.8	620	▲ 15.8	▲ 15.8	608	▲ 15.8	▲ 15.8	12	▲ 16.6	▲ 16.2	104	▲ 32.0	▲ 32.0	94	▲ 33.1	▲ 33.1	10	▲ 19.9	▲ 19.9
	従 業 員 (人)	7,469	3.6	2.9	2,058	▲ 2.2	▲ 2.2	5,411	6.0	5.0	16,245	1.5	2.0	6,326	2.9	2.9	9,919	0.7	1.5	6,658	▲ 0.6	▲ 0.6	942	▲ 2.3	▲ 2.3	5,716	▲ 0.4	▲ 0.4
	売 場 面 積 (千 m ²)	321	▲ 0.5	▲ 0.9	157	▲ 1.6	▲ 1.6	163	0.6	▲ 0.1	813	▲ 0.1	0.1	485	0.2	0.2	327	▲ 0.7	0.0	342	▲ 0.3	▲ 0.3	114	0.0	0.0	228	▲ 0.5	▲ 0.5
	従業員1人当たり販売額 (千円)	4,478	▲ 3.5	▲ 3.0	10,776	3.3	3.3	2,083	▲ 7.3	▲ 7.2	6,744	2.8	2.5	12,640	1.8	1.8	2,984	2.9	3.0	4,095	0.7	0.7	14,092	4.0	4.0	2,447	▲ 1.1	▲ 1.1
	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	101	0.0	0.0	136	2.3	2.3	67	▲ 2.9	▲ 2.9	133	4.7	4.7	161	3.9	3.9	90	3.4	3.4	79	0.0	0.0	115	1.8	1.8	61	▲ 1.6	▲ 1.6
	営 業 日 数 (平 均)	30.1	-	-	30.3	-	-	30.1	-	-	30.9	-	-	31.0	-	-	30.9	-	-	30.9	-	-	30.8	-	-	31.0	-	-
シ ェ ア	店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
	対 近 畿 (%)	10.0	-	-	16.2	-	-	5.8	-	-	32.9	-	-	58.3	-	-	15.1	-	-	8.2	-	-	9.7	-	-	7.1	-	-
対 全 国 (%)		1.9	-	-	4.5	-	-	0.9	-	-	6.1	-	-	16.3	-	-	2.3	-	-	1.5	-	-	2.7	-	-	1.1	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2)スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

４．府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２４年１０月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		22,178	1.0	1.0	20,969	▲ 1.3	▲ 1.7	89,691	3.7	3.7	75,563	0.5	0.2	18,781	▲ 0.6	▲ 0.6	51,716	▲ 1.0	▲ 1.0
商 品 別	衣 料 品 計	8,786	▲ 1.7	▲ 1.7	896	▲ 20.9	▲ 20.9	25,261	▲ 1.7	▲ 1.7	2,437	▲ 21.0	▲ 21.0	7,513	▲ 3.1	▲ 3.1	1,836	▲ 21.3	▲ 21.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,276	▲ 11.8	▲ 11.8	267	▲ 23.5	▲ 23.5	4,326	▲ 3.8	▲ 3.8	724	▲ 25.3	▲ 25.3	844	▲ 12.5	▲ 12.5	547	▲ 26.6	▲ 26.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,292	0.7	0.7	546	▲ 20.5	▲ 20.5	19,861	▲ 0.2	▲ 0.2	1,471	▲ 18.3	▲ 18.3	6,364	▲ 0.9	▲ 0.9	1,162	▲ 18.6	▲ 18.5
	そ の 他 の 衣 料 品	218	▲ 14.7	▲ 14.7	83	▲ 14.7	▲ 14.7	1,073	▲ 17.4	▲ 17.4	242	▲ 23.2	▲ 23.2	304	▲ 17.1	▲ 17.1	127	▲ 21.1	▲ 21.1
	身 の 回 り 品	3,570	6.0	6.0	238	0.5	0.4	18,493	9.4	9.4	530	▲ 14.7	▲ 14.7	1,422	1.4	1.4	522	▲ 11.1	▲ 10.7
	飲 食 料 品	4,744	▲ 1.0	▲ 1.0	16,231	▲ 0.3	▲ 0.9	18,853	▲ 0.4	▲ 0.4	59,751	0.6	0.4	5,385	0.4	0.4	42,525	0.4	0.4
	家具・家電・家庭用品計	576	▲ 0.7	▲ 0.7	569	▲ 7.5	▲ 8.0	2,186	3.6	3.6	1,786	▲ 6.2	▲ 7.0	699	▲ 2.6	▲ 2.6	1,712	▲ 6.0	▲ 6.2
	家 具	132	▲ 10.0	▲ 10.0	43	▲ 28.6	▲ 28.6	683	5.5	5.5	75	▲ 34.3	▲ 34.3	119	▲ 10.7	▲ 10.7	85	▲ 29.5	▲ 29.4
	家庭用電気機械器具	12	▲ 20.7	▲ 20.7	252	▲ 3.8	▲ 3.9	108	▲ 16.2	▲ 16.2	688	▲ 4.9	▲ 7.1	2	▲ 69.0	▲ 69.0	369	▲ 1.5	▲ 1.5
	家 庭 用 品	433	3.3	3.3	273	▲ 6.5	▲ 7.4	1,395	4.6	4.6	1,023	▲ 4.0	▲ 3.9	578	0.0	0.0	1,257	▲ 5.2	▲ 5.4
	そ の 他 の 商 品	3,803	6.1	6.1	2,761	1.2	1.1	23,238	9.1	9.1	11,012	8.6	7.5	3,467	2.4	2.4	5,120	▲ 1.0	▲ 0.8
	食 堂 ・ 喫 茶	699	▲ 0.6	▲ 0.6	274	11.1	11.1	1,659	6.0	6.0	47	6.6	6.6	295	7.1	7.1	1	▲ 5.1	▲ 5.1
販 売 効 率	商 品 券	183	▲ 2.4	▲ 2.4	22	2.6	2.2	785	▲ 15.3	▲ 15.3	52	▲ 22.5	▲ 23.9	197	▲ 24.5	▲ 24.5	131	▲ 6.4	▲ 6.3
	従 業 員 （ 人 ）	2,058	▲ 2.2	▲ 2.2	10,379	3.1	2.5	7,823	1.7	1.7	29,485	0.7	0.3	1,857	▲ 3.9	▲ 3.9	23,405	0.3	0.0
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	157	▲ 1.6	▲ 1.6	384	0.2	▲ 0.0	658	0.3	0.3	1,073	▲ 0.2	▲ 0.4	204	0.0	0.0	1,017	▲ 0.2	▲ 0.0
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	10,776	3.3	3.3	2,020	▲ 4.3	▲ 4.2	11,465	1.9	1.9	2,563	▲ 0.3	▲ 0.2	10,114	3.4	3.4	2,210	▲ 1.3	▲ 1.0
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	136	2.3	2.3	54	▲ 1.8	▲ 1.8	134	3.1	3.1	70	0.0	1.4	91	0.0	0.0	51	0.0	0.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.3	－	－	30.2	－	－	31.0	－	－	30.7	－	－	30.9	－	－	30.8	－	－
	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	314	－	－	9	－	－	255	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	16.2	－	－	10.7	－	－	65.4	－	－	38.6	－	－	13.7	－	－	26.4	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.5	－	－	1.6	－	－	18.3	－	－	5.8	－	－	3.8	－	－	4.0	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３，０００㎡以上、その他の地域では１，５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１，５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。