

令和7年1月10日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2024年11月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **3.8%増**（全国3.3%増）と**38か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」、「その他の商品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 3.7%増（全国 3.5%増）と38か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要でラグジュアリーブランドを中心とする高額品や化粧品が好調だったことに加え、気温低下に伴い衣料品が好調だったことなどにより、前年同月比 **5.0%増**（全国 2.7%増）と**33か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「衣料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 5.0%増（全国 3.4%増）と33か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー880店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **3.0%増**（全国 3.6%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 2.7%増（全国 3.6%増）と2か月ぶりに前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合		百貨店				スーパー			
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
近 畿	356,537	3.8	3.7	152,291	5.0	5.0	204,246	3.0	2.7	
福 井	7,398	3.2	0.1	X	X	X	X	X	X	
滋 賀	22,902	▲ 0.2	2.7	X	X	X	X	X	X	
京 都	46,693	2.9	2.6	24,756	4.0	4.0	21,938	1.6	0.9	
大 阪	178,419	5.3	4.9	99,627	5.5	5.5	78,792	5.1	4.2	
兵 庫	74,342	3.4	3.6	20,573	5.1	5.1	53,769	2.7	3.0	
奈 良	17,489	0.7	▲ 1.1	X	X	X	X	X	X	
和歌山	9,293	0.7	0.7	X	X	X	X	X	X	
全 国	1,897,593	3.3	3.5	565,703	2.7	3.4	1,331,890	3.6	3.6	

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2024年12月分速報:2月7日(金)

(本件の問い合わせ先)
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当: 加藤、森、上田 電話:06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7
衣料品計	3.4	3.6	4.9	4.9	▲ 3.2	▲ 2.2
紳士服・洋品	2.1	2.5	5.6	5.6	▲ 6.1	▲ 5.0
婦人・子供服・洋品	5.1	5.3	6.6	6.6	▲ 3.2	▲ 2.4
その他の衣料品	▲ 12.5	▲ 12.2	▲ 19.5	▲ 19.5	6.7	7.9
身の回り品	6.9	7.0	7.9	7.9	▲ 3.6	▲ 2.8
飲食料品	2.5	2.2	▲ 0.2	▲ 0.2	3.2	2.8
家具・家電・家庭用品計	5.5	5.8	12.6	12.6	0.9	1.4
家具	7.1	7.6	10.5	10.5	▲ 0.3	1.3
家庭用電気機械器具	0.7	1.1	▲ 21.0	▲ 21.0	2.7	3.1
家庭用品	6.8	7.0	15.5	15.5	0.1	0.4
その他の商品	7.0	7.0	8.2	8.2	5.5	5.6
食堂・喫茶	3.7	3.7	3.9	3.9	2.2	2.2

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

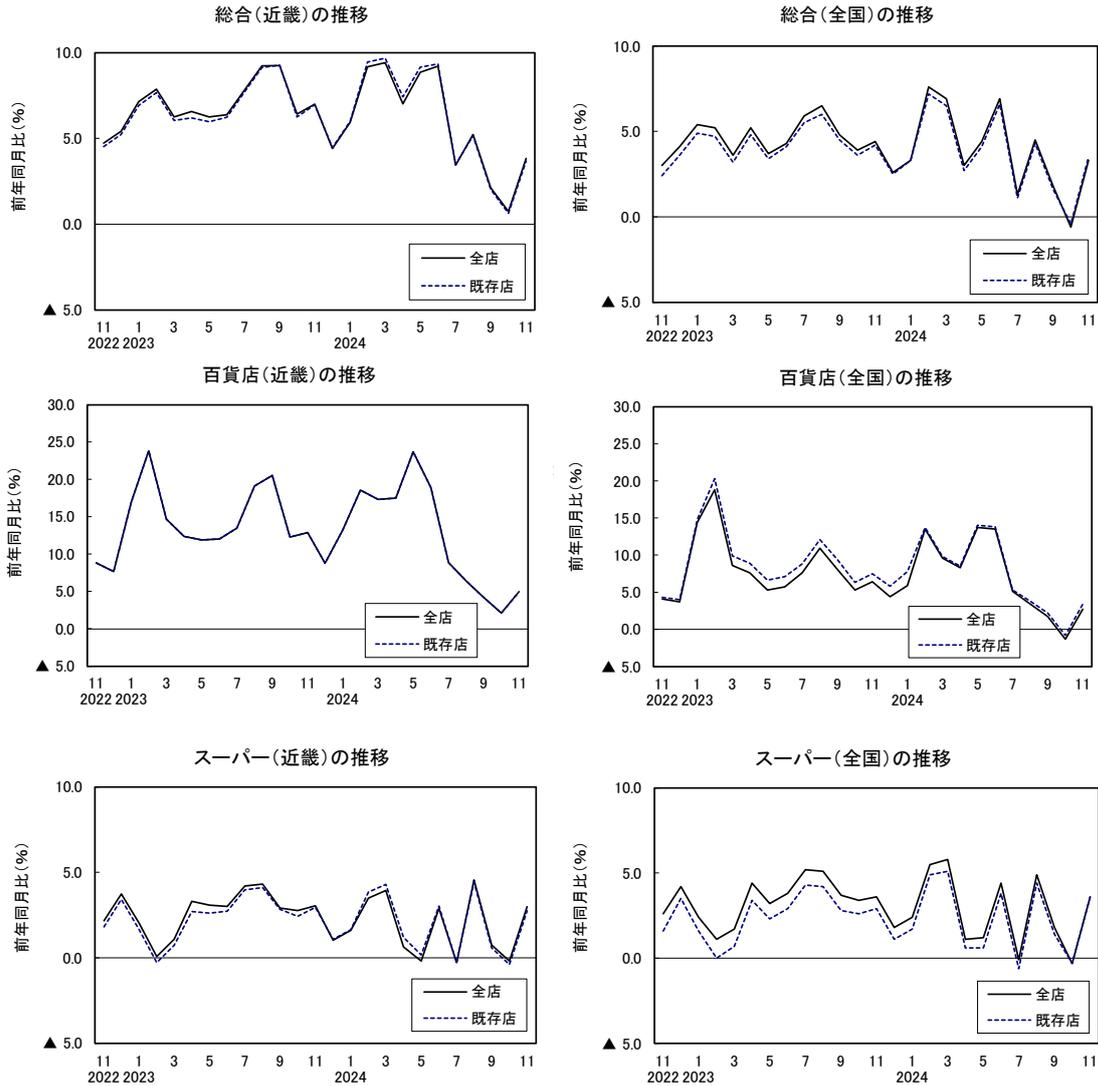
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・円安の影響もあり、インバウンド需要は好調を維持している。購入単価は少し落ちてきているものの、ラグジュアリーブランドのバッグや化粧品などがよく売れている。(百貨店)
- ・気温低下に伴い、コートなどの冬物衣料が好調だった。(百貨店)
- ・節約志向から買上点数に減少がみられたものの、農産品の相場高や一品単価の上昇により、食料品の売上げは増加。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2022年	5.9	5.8	17.3	17.4	0.0	▲ 0.1	3.8	3.2	12.3	12.8	1.0	0.1
2023年	7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	▲ 2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2022年度	7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度	7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年 7～9月	8.7	8.7	17.4	17.4	3.8	3.7	5.7	5.4	8.8	10.0	4.7	3.8
10～12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年 1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
4～6月	8.4	8.6	20.0	20.0	1.1	1.5	4.8	4.5	11.9	12.1	2.2	1.7
7～9月	3.6	3.6	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.3	3.5	3.8	2.2	1.8
2023年 11月	7.0	6.9	12.9	12.9	3.1	2.9	4.4	4.2	6.4	7.5	3.6	2.9
12月	4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年 1月	5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
3月	9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
5月	8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	14.0	1.2	0.6
6月	9.2	9.3	18.9	18.9	2.9	3.0	6.9	6.6	13.5	13.8	4.4	3.8
7月	3.4	3.5	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.3	1.1	5.1	5.3	▲ 0.1	▲ 0.6
8月	5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
9月	2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
10月	0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.7	3.4	3.6	3.6

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
 (ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年11月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比				
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	356,537	100.0	1,897,593	100.0	3.8	3.7	3.3	3.5	152,291	100.0	565,703	100.0	5.0	5.0	2.7	3.4	204,246	100.0	1,331,890	100.0	3.0	2.7	3.6	3.6	
商 品 別	衣料品計	57,473	16.1	219,481	11.6	3.4	3.6	2.1	3.4	47,425	31.1	157,769	27.9	4.9	4.9	4.6	5.2	10,048	4.9	61,713	4.6	▲3.2	▲2.2	▲3.7	▲0.9
	紳士服・洋品	11,129	3.1	51,157	2.7	2.1	2.5	0.1	1.5	8,074	5.3	32,740	5.8	5.6	5.6	3.2	3.8	3,055	1.5	18,417	1.4	▲6.1	▲5.0	▲4.9	▲2.4
	婦人・子供服・洋品	43,213	12.1	153,766	8.1	5.1	5.3	3.2	4.4	37,249	24.5	116,978	20.7	6.6	6.6	5.7	6.3	5,965	2.9	36,788	2.8	▲3.2	▲2.4	▲4.1	▲1.1
	その他の衣料品	3,130	0.9	14,558	0.8	▲12.5	▲12.2	▲1.5	▲0.5	2,102	1.4	8,051	1.4	▲19.5	▲19.5	▲4.7	▲4.3	1,028	0.5	6,508	0.5	6.7	7.9	2.7	4.7
	身の回り品	27,648	7.8	102,854	5.4	6.9	7.0	4.4	5.1	25,477	16.7	90,357	16.0	7.9	7.9	5.8	6.3	2,171	1.1	12,497	0.9	▲3.6	▲2.8	▲5.0	▲2.6
	飲食物品	197,385	55.4	1,214,828	64.0	2.5	2.2	3.3	3.1	38,070	25.0	156,505	27.7	▲0.2	▲0.2	▲1.7	▲0.9	159,315	78.0	1,058,323	79.5	3.2	2.8	4.1	3.7
	家具・家電・家庭用品計	11,019	3.1	60,056	3.2	5.5	5.8	0.5	1.1	4,644	3.0	19,056	3.4	12.6	12.6	▲1.8	▲0.5	6,375	3.1	41,000	3.1	0.9	1.4	1.6	1.9
	家具	1,639	0.5	7,701	0.4	7.1	7.6	▲2.6	▲1.8	1,154	0.8	4,574	0.8	10.5	10.5	▲3.3	▲2.7	486	0.2	3,127	0.2	▲0.3	1.3	▲1.5	▲0.4
	家庭用電気機械器具	2,293	0.6	15,346	0.8	0.7	1.1	▲2.4	▲2.7	149	0.1	2,268	0.4	▲21.0	▲21.0	▲17.2	▲17.0	2,144	1.0	13,078	1.0	2.7	3.1	0.7	0.3
	家庭用品	7,086	2.0	37,009	2.0	6.8	7.0	2.5	3.5	3,341	2.2	12,214	2.2	15.5	15.5	2.3	4.3	3,746	1.8	24,795	1.9	0.1	0.4	2.5	3.1
その他の商品	59,816	16.8	288,249	15.2	7.0	7.0	5.0	5.5	33,764	22.2	131,355	23.2	8.2	8.2	5.2	5.5	26,052	12.8	156,894	11.8	5.5	5.6	4.8	5.5	
食堂・喫茶	3,196	0.9	12,125	0.6	3.7	3.7	▲2.1	▲1.2	2,911	1.9	10,660	1.9	3.9	3.9	▲2.4	▲1.7	285	0.1	1,464	0.1	2.2	2.2	0.8	2.1	
販 売 効 率	商品券	3,408	-	14,098	-	▲8.1	▲8.1	▲7.5	▲6.7	3,064	-	10,447	-	▲7.9	▲7.9	▲8.0	▲7.4	344	-	3,652	-	▲9.9	▲10.0	▲5.8	▲4.5
	従業員(人)	98,517	-	605,671	-	0.6	▲0.0	0.4	0.0	12,935	-	51,598	-	0.2	0.2	▲5.1	▲4.1	85,582	-	554,073	-	0.6	▲0.0	0.9	0.4
	売場面積(千㎡)	4,742	-	27,762	-	▲0.1	▲0.1	▲2.4	▲1.2	1,158	-	4,815	-	▲0.1	▲0.1	▲4.1	▲2.3	3,584	-	22,947	-	▲0.0	▲0.1	▲2.1	▲1.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	3,619	-	3,133	-	3.2	3.7	3.0	3.5	11,774	-	10,964	-	4.8	4.8	8.3	7.8	2,387	-	2,404	-	2.3	2.8	2.6	3.1
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	75	-	68	-	4.2	4.2	6.3	4.6	129	-	115	-	4.9	4.9	7.5	5.5	57	-	58	-	3.6	3.6	5.5	5.5
	営業日数(平均)	30.0	-	29.9	-	-	-	-	-	29.9	-	29.9	-	-	-	-	-	30.0	-	29.9	-	-	-	-	-
店舗数	919	-	6,146	-	-	-	-	-	39	-	183	-	-	-	-	-	880	-	5,963	-	-	-	-	-	
対全国シェア(%)	18.8	-	-	-	-	-	-	-	26.9	-	-	-	-	-	-	-	15.3	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年11月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比						
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	7,398	3.2	0.1	22,902	▲ 0.2	2.7	46,693	2.9	2.6	178,419	5.3	4.9	74,342	3.4	3.6	17,489	0.7	▲ 1.1	9,293	0.7	0.7	
商 品 別	衣料品計	687	4.6	2.8	1,376	▲ 9.8	▲ 2.4	11,288	7.1	7.1	31,080	3.0	3.0	10,708	3.9	3.9	1,516	▲ 2.2	▲ 2.2	817	▲ 2.5	▲ 2.5
	紳士服・洋品	150	2.0	0.7	342	▲ 13.9	▲ 3.7	1,968	7.7	7.6	6,278	3.3	3.3	1,811	▲ 0.9	▲ 0.9	371	▲ 5.2	▲ 5.2	210	▲ 11.1	▲ 11.1
	婦人・子供服・洋品	477	3.3	1.3	907	▲ 9.2	▲ 3.1	8,920	7.5	7.5	23,144	5.4	5.4	8,356	5.3	5.3	952	▲ 3.3	▲ 3.4	457	▲ 2.4	▲ 2.4
	その他の衣料品	60	25.1	24.5	127	▲ 2.3	7.2	400	▲ 3.0	▲ 3.0	1,658	▲ 22.4	▲ 22.5	541	0.4	0.4	193	10.9	10.9	150	12.0	12.0
	身の回り品	189	0.0	▲ 0.5	344	▲ 7.0	▲ 2.8	4,174	10.1	10.1	20,006	8.2	8.2	2,058	▲ 0.1	0.1	494	▲ 12.2	▲ 12.2	383	▲ 2.6	▲ 2.6
	飲食物品	5,135	4.0	0.2	18,120	1.6	3.4	22,289	1.5	0.9	84,237	2.8	2.2	49,020	3.1	3.4	12,317	1.6	▲ 0.9	6,266	0.9	0.9
	家具・家電・家庭用品計	225	▲ 0.3	▲ 0.8	584	▲ 5.9	2.2	1,468	6.7	6.6	4,972	11.1	10.7	2,731	0.5	0.7	578	1.5	0.8	461	1.0	1.0
	家具	33	▲ 0.8	▲ 0.9	55	▲ 14.2	▲ 2.3	236	9.1	9.1	943	14.4	14.4	262	▲ 4.7	▲ 4.6	67	▲ 8.5	▲ 8.5	44	▲ 3.1	▲ 3.1
	家庭用電気機械器具	92	▲ 1.7	▲ 2.2	205	▲ 11.6	▲ 1.8	365	4.4	4.5	946	▲ 0.2	▲ 1.8	492	3.2	3.2	133	9.0	9.0	60	9.4	9.4
	家庭用品	99	1.1	0.7	324	▲ 0.1	5.8	867	7.0	6.8	3,083	14.0	13.9	1,977	0.6	0.8	378	1.1	▲ 0.0	358	0.2	0.2
その他の商品	1,157	0.2	▲ 1.5	2,429	▲ 5.3	0.9	6,478	▲ 3.6	▲ 3.8	36,362	11.4	11.0	9,514	5.7	5.8	2,532	0.5	0.5	1,344	2.9	2.9	
食堂・喫茶	4	▲ 13.7	▲ 13.7	49	28.1	28.1	997	0.3	0.3	1,763	4.1	4.1	310	7.8	7.8	53	20.3	20.3	21	9.4	9.4	
販 売 効 率	商品券	20	▲ 9.9	▲ 10.3	66	▲ 6.2	▲ 5.1	390	13.5	13.6	2,027	▲ 10.1	▲ 10.1	663	▲ 10.9	▲ 10.9	175	▲ 11.7	▲ 11.7	67	▲ 10.9	▲ 10.9
	従業員(人)	3,373	1.4	▲ 2.2	11,666	▲ 0.4	0.8	12,383	1.4	0.9	37,484	1.9	0.8	25,057	▲ 1.2	▲ 0.9	5,541	0.9	▲ 2.6	3,013	▲ 1.7	▲ 1.7
	売場面積(千㎡)	183	2.8	▲ 0.2	518	▲ 2.5	▲ 0.2	542	▲ 0.3	▲ 0.5	1,735	0.5	0.0	1,221	▲ 0.4	▲ 0.0	339	0.7	▲ 0.5	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,193	1.8	2.4	1,963	0.2	1.9	3,771	1.4	1.6	4,760	3.3	4.1	2,967	4.7	4.6	3,156	▲ 0.2	1.6	3,084	2.5	2.5
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	40	0.0	0.0	44	2.3	2.3	84	2.4	2.4	102	5.2	4.1	61	5.2	3.4	51	0.0	0.0	45	0.0	0.0
営業日数(平均)	30.2	-	-	30.4	-	-	29.9	-	-	29.8	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	
店舗数	37	-	-	101	-	-	76	-	-	336	-	-	264	-	-	65	-	-	40	-	-	
シ ェ ア	対近畿(%)	2.1	-	-	6.4	-	-	13.1	-	-	50.0	-	-	20.9	-	-	4.9	-	-	2.6	-	-
	対全国(%)	0.4	-	-	1.2	-	-	2.5	-	-	9.4	-	-	3.9	-	-	0.9	-	-	0.5	-	-

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 政令指定都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額

(2024年11月速報)

(単位：百万円、%)

	京都市									大阪市									神戸市									
	総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			総合			百貨店			スーパー			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	
	前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年	今年		前年
合計	36,230	3.5	3.1	24,756	4.0	4.0	11,474	2.3	1.1	118,293	6.6	6.7	88,257	6.1	6.1	30,036	7.9	8.6	28,610	5.5	5.5	14,260	8.2	8.2	14,350	3.0	3.0	
商	衣料品計	10,545	7.9	7.9	9,961	8.2	8.2	584	2.8	2.5	27,198	3.8	3.8	26,100	3.8	3.8	1,098	3.6	3.4	7,105	8.3	8.3	6,644	9.2	9.2	461	▲2.8	▲2.8
品	紳士服・洋品	1,739	9.5	9.5	1,567	10.4	10.4	172	2.3	2.2	5,297	5.3	5.3	4,977	5.5	5.5	320	2.3	2.2	895	5.4	5.4	762	7.6	7.6	133	▲5.5	▲5.5
	婦人・子供服・洋品	8,468	8.1	8.1	8,121	8.5	8.5	347	0.9	0.5	20,604	6.3	6.3	19,951	6.4	6.4	653	3.9	3.8	6,020	9.3	9.3	5,723	9.9	9.9	297	▲2.2	▲2.2
	その他の衣料品	337	▲4.4	▲4.4	273	▲8.2	▲8.2	65	15.7	15.9	1,298	▲27.8	▲27.9	1,173	▲30.2	▲30.2	125	5.2	5.0	189	▲6.2	▲6.2	158	▲8.0	▲8.0	31	4.3	4.3
	身の回り品	4,003	10.4	10.4	3,900	10.6	10.6	103	1.9	1.9	19,207	8.7	8.7	19,012	8.8	8.8	194	1.7	1.8	1,172	5.4	5.4	976	6.6	6.6	196	▲0.2	▲0.2
	飲食料品	14,674	1.6	0.7	5,774	0.7	0.7	8,900	2.3	0.8	39,482	2.4	2.9	17,477	▲1.1	▲1.1	22,005	5.5	6.4	14,989	3.8	3.8	3,222	4.1	4.1	11,767	3.7	3.7
	家具・家電・家庭用品計	1,000	8.4	8.3	717	10.4	10.4	283	3.8	3.2	3,434	15.3	15.2	2,544	20.4	20.4	890	2.7	2.5	860	3.5	3.5	507	7.3	7.3	353	▲1.6	▲1.6
	家具	188	11.1	11.1	166	12.3	12.3	21	3.0	3.0	627	14.4	14.4	586	16.1	16.1	41	▲5.1	▲5.3	129	▲2.2	▲2.2	98	▲5.1	▲5.1	31	8.4	8.4
	家庭用電気機械器具	144	0.8	0.9	15	▲25.9	▲25.9	129	5.3	5.5	494	▲2.5	▲2.5	107	▲21.4	▲21.4	386	4.5	4.5	64	▲4.9	▲4.9	0	▲100.0	▲100.0	64	▲3.2	▲3.2
	家庭用品	668	9.5	9.2	535	11.4	11.4	133	2.5	1.1	2,313	20.2	20.1	1,850	25.8	25.8	463	2.0	1.6	667	5.6	5.6	409	11.2	11.2	258	▲2.3	▲2.3
	その他の商品	5,011	▲4.6	▲4.9	3,639	▲7.1	▲7.1	1,372	2.6	1.8	27,316	13.6	13.7	21,468	12.0	12.0	5,848	20.2	20.7	4,292	7.7	7.7	2,718	11.8	11.8	1,574	1.3	1.3
食堂・喫茶	997	0.3	0.3	764	▲0.0	▲0.0	233	1.2	1.2	1,656	4.2	4.2	1,656	4.2	4.2	0	▲4.5	▲4.5	193	8.3	8.3	193	8.3	8.3	-	-	-	
販	商品券	372	14.8	14.9	365	14.6	14.6	7	27.9	29.9	1,565	▲10.7	▲10.7	1,552	▲10.6	▲10.6	13	▲19.7	▲19.2	280	▲7.8	▲7.8	266	▲8.5	▲8.5	14	8.5	8.5
効	従業員(人)	7,425	2.4	1.6	2,053	▲2.3	▲2.3	5,372	4.3	3.2	16,222	1.8	2.3	6,325	2.9	2.9	9,897	1.2	1.9	6,618	▲1.0	▲1.0	938	▲2.7	▲2.7	5,680	▲0.7	▲0.7
	売場面積(千㎡)	321	▲0.5	▲0.8	157	▲1.6	▲1.6	163	0.6	▲0.1	812	▲0.1	0.2	485	0.2	0.2	327	▲0.7	0.1	342	▲0.3	▲0.3	114	0.0	0.0	228	▲0.5	▲0.5
	従業員1人当たり販売額(千円)	4,879	1.0	1.5	12,058	6.5	6.5	2,136	▲1.9	▲2.1	7,292	4.6	4.4	13,954	3.2	3.2	3,035	6.6	6.6	4,323	6.6	6.6	15,203	11.2	11.2	2,526	3.7	3.7
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	110	3.8	3.8	152	5.6	5.6	69	1.5	0.0	144	6.7	6.7	178	6.0	6.0	92	8.2	8.2	83	5.1	5.1	123	7.9	7.9	63	3.3	3.3
率	営業日数(平均)	29.4	-	-	29.5	-	-	29.4	-	-	29.8	-	-	30.0	-	-	29.8	-	-	30.0	-	-	29.8	-	-	30.0	-	-
店	店舗数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
シ	対近畿(%)	10.2	-	-	16.3	-	-	5.6	-	-	33.2	-	-	58.0	-	-	14.7	-	-	8.0	-	-	9.4	-	-	7.0	-	-
エ	対全国(%)	1.9	-	-	4.4	-	-	0.9	-	-	6.2	-	-	15.6	-	-	2.3	-	-	1.5	-	-	2.5	-	-	1.1	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
 (1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
 (2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
 (注2)販売額は全店ベースの値。
 (注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
 (注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年11月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	24,756	4.0	4.0	21,938	1.6	0.9	99,627	5.5	5.5	78,792	5.1	4.2	20,573	5.1	5.1	53,769	2.7	3.0	
商 品 別	衣 料 品 計	9,961	8.2	8.2	1,327	▲ 0.5	▲ 0.6	27,609	3.6	3.6	3,470	▲ 1.0	▲ 1.0	8,183	6.8	6.8	2,525	▲ 4.4	▲ 4.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,567	10.4	10.4	401	▲ 1.9	▲ 1.9	5,214	5.0	5.0	1,064	▲ 4.0	▲ 4.0	1,028	4.5	4.5	783	▲ 7.2	▲ 7.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	8,121	8.5	8.5	799	▲ 1.4	▲ 1.5	21,115	6.0	6.0	2,029	▲ 0.6	▲ 0.7	6,815	7.6	7.6	1,541	▲ 4.0	▲ 4.0
	そ の 他 の 衣 料 品	273	▲ 8.2	▲ 8.2	127	10.4	10.5	1,280	▲ 28.2	▲ 28.2	378	6.3	6.1	341	▲ 2.2	▲ 2.2	201	5.0	5.0
	身 の 回 り 品	3,900	10.6	10.6	273	2.8	2.8	19,382	8.6	8.6	624	▲ 3.6	▲ 3.6	1,458	0.8	0.8	600	▲ 2.1	▲ 1.7
	飲 食 料 品	5,774	0.7	0.7	16,515	1.7	0.9	23,242	▲ 1.1	▲ 1.1	60,995	4.4	3.5	6,035	2.0	2.0	42,985	3.3	3.6
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	717	10.4	10.4	751	3.4	3.2	2,915	18.2	18.2	2,057	2.3	1.4	778	0.6	0.6	1,953	0.5	0.7
	家 具	166	12.3	12.3	70	2.4	2.4	802	17.0	17.0	141	1.5	1.4	128	▲ 11.4	▲ 11.4	134	2.8	2.9
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	15	▲ 25.9	▲ 25.9	350	6.3	6.4	132	▲ 19.4	▲ 19.4	814	3.9	1.9	2	▲ 60.0	▲ 60.0	491	3.8	3.8
	家 庭 用 品	535	11.4	11.4	332	0.6	0.1	1,981	22.6	22.6	1,102	1.2	1.0	648	3.8	3.8	1,329	▲ 0.9	▲ 0.6
そ の 他 の 商 品	3,639	▲ 7.1	▲ 7.1	2,838	1.4	1.0	24,764	11.0	11.0	11,598	12.3	11.0	3,809	9.2	9.2	5,705	3.5	3.7	
食 堂 ・ 喫 茶	764	▲ 0.0	▲ 0.0	233	1.2	1.2	1,716	4.0	4.0	47	8.0	8.0	309	8.0	8.0	1	▲ 35.8	▲ 35.8	
販 売 効 率	商 品 券	365	14.6	14.6	25	▲ 0.3	▲ 0.2	1,960	▲ 10.2	▲ 10.2	66	▲ 5.2	▲ 6.6	495	▲ 9.8	▲ 9.8	168	▲ 14.2	▲ 14.1
従 業 員 (人)	2,053	▲ 2.3	▲ 2.3	10,330	2.2	1.6	7,818	1.7	1.7	29,666	2.0	0.5	1,848	▲ 4.0	▲ 4.0	23,209	▲ 1.0	▲ 0.7	
売 場 面 積 (千 m ²)	157	▲ 1.6	▲ 1.6	384	0.3	▲ 0.0	658	0.3	0.3	1,077	0.7	▲ 0.2	204	0.0	0.0	1,017	▲ 0.4	▲ 0.1	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	12,058	6.5	6.5	2,124	▲ 0.6	▲ 0.7	12,743	3.7	3.7	2,656	3.1	3.7	11,132	9.5	9.5	2,317	3.8	3.7	
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	152	5.6	5.6	56	0.0	0.0	149	5.7	5.7	73	4.3	5.7	99	4.2	4.2	53	3.9	3.9	
営 業 日 数 (平 均)	29.5	-	-	29.9	-	-	30.0	-	-	29.8	-	-	29.9	-	-	30.0	-	-	
店 舗 数	4	-	-	72	-	-	20	-	-	316	-	-	9	-	-	255	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.3	-	-	10.7	-	-	65.4	-	-	38.6	-	-	13.5	-	-	26.3	-	-
対 全 国 (%)	4.4	-	-	1.6	-	-	17.6	-	-	5.9	-	-	3.6	-	-	4.0	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。