

令和7年2月7日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2024年12月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **4.8%増**（全国 2.8%増）と**39か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「その他の商品」、「飲食料品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 4.6%増（全国 2.9%増）と39か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要やクリスマス需要でラグジュアリーブランドを中心とする高額品や化粧品が好調だったことに加え、気温低下に伴い衣料品が好調だったことなどにより、前年同月比 **7.0%増**（全国 2.2%増）と**34か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「その他の商品」、「衣料品」等すべての商品が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 7.0%増（全国 2.8%増）と34か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー881店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **3.0%増**（全国 3.0%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 2.5%増（全国 3.0%増）と2か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

（単位：百万円、％）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	443,104	4.8	4.6	205,505	7.0	7.0	237,599	3.0	2.5
福 井	8,677	5.0	1.9	X	X	X	X	X	X
滋 賀	24,778	▲ 0.6	2.8	X	X	X	X	X	X
京 都	57,052	5.1	4.8	32,311	6.9	6.9	24,741	2.8	2.1
大 阪	226,311	7.1	6.2	133,178	8.7	8.7	93,133	4.9	2.9
兵 庫	93,459	2.2	2.7	28,833	2.9	2.9	64,625	1.9	2.6
奈 良	21,983	1.2	▲ 0.4	X	X	X	X	X	X
和歌山	10,845	2.1	2.1	X	X	X	X	X	X
全 国	2,347,652	2.8	2.9	723,048	2.2	2.8	1,624,604	3.0	3.0

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2025年1月分速報：3月12日（水）

（本件の問い合わせ先）

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当：加藤、森、上田 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5
衣料品計	7.5	7.7	9.3	9.3	▲ 2.0	▲ 1.1
紳士服・洋品	6.8	7.1	10.7	10.7	▲ 4.3	▲ 3.3
婦人・子供服・洋品	8.1	8.2	9.5	9.5	▲ 1.7	▲ 0.9
その他の衣料品	2.0	2.4	1.0	1.0	4.4	5.7
身の回り品	4.0	4.0	4.7	4.7	▲ 6.1	▲ 5.3
飲食料品	2.5	1.9	0.1	0.1	3.3	2.6
家具・家電・家庭用品計	2.9	3.0	6.4	6.4	0.6	0.6
家具	11.3	11.7	15.7	15.7	▲ 0.9	0.6
家庭用電気機械器具	3.7	4.0	0.0	0.0	4.0	4.3
家庭用品	0.9	0.9	3.6	3.6	▲ 1.2	▲ 1.3
その他の商品	11.7	11.8	17.8	17.8	4.1	4.3
食堂・喫茶	3.4	3.4	2.9	2.9	10.4	10.4

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

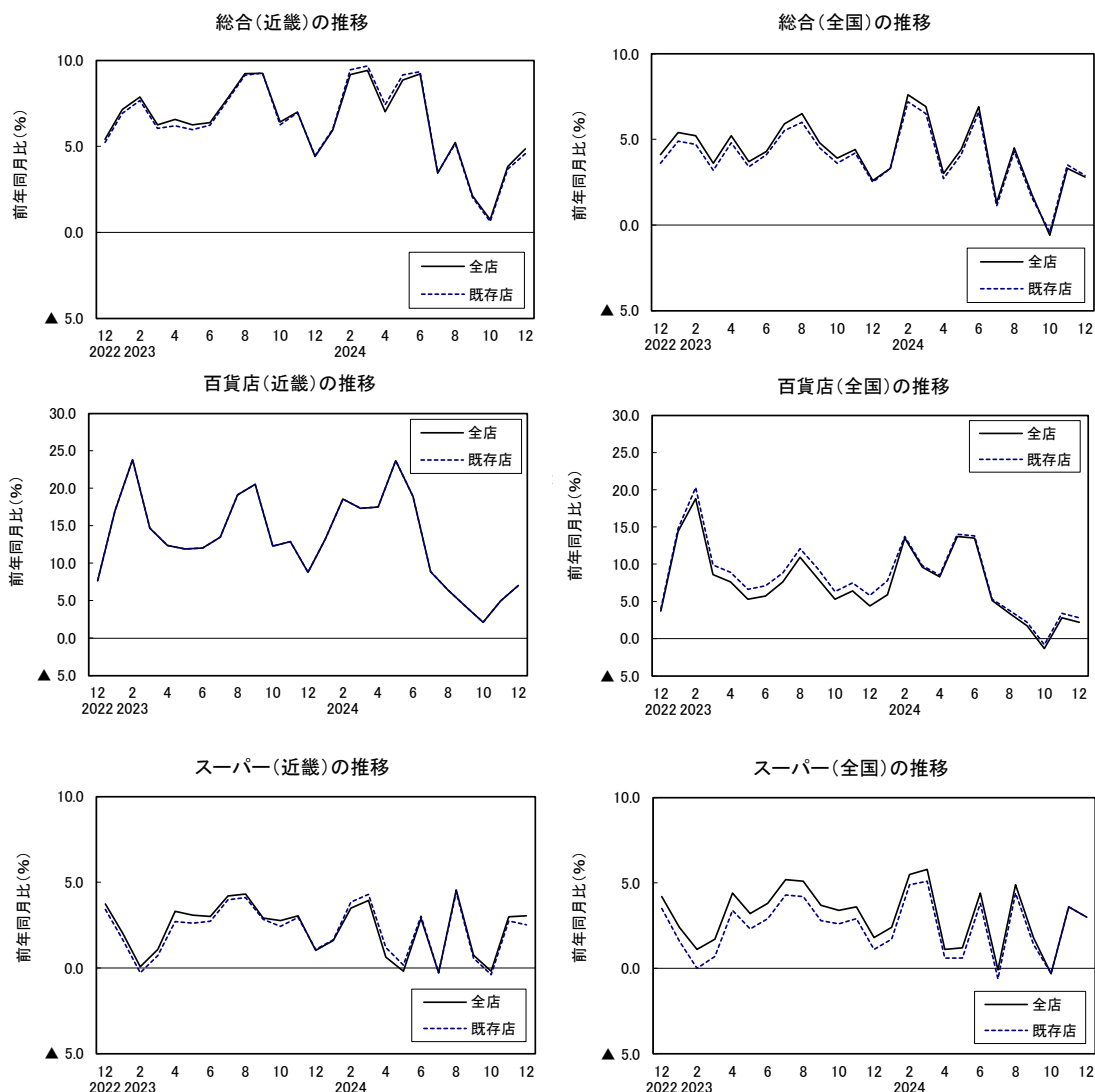
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・クリスマスや年末商戦は活況で、ラグジュアリーブランドのハンドバッグや化粧品などがインバウンド需要を含め好調だった。(百貨店)
- ・気温低下に伴い、コートなどの冬物衣料が好調だった。(百貨店)
- ・農産品の相場高や一品単価の上昇が継続している。年末には帰省や旅行による客数の増加がみられ、売上げを底上げした。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2024年	p	5.7	5.8	11.4	11.4	1.9	2.0	3.7	3.6	6.2	6.7	2.7	2.3
2022年度		7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年 10～12月		5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年 1～3月		8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
4～6月		8.4	8.6	20.0	20.0	1.1	1.5	4.8	4.5	11.9	12.1	2.2	1.7
7～9月		3.6	3.6	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.3	3.5	3.8	2.2	1.8
10～12月	p	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2023年 12月		4.4	4.5	8.8	8.8	1.0	1.1	2.6	2.5	4.4	5.8	1.8	1.1
2024年 1月		5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
2月		9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
3月		9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
4月		7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
5月		8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	14.0	1.2	0.6
6月		9.2	9.3	18.9	18.9	▲ 2.9	3.0	6.9	6.6	13.5	13.8	4.4	3.8
7月		3.4	3.5	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.3	1.1	5.1	5.3	▲ 0.1	▲ 0.6
8月		5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
9月		2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
10月		0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	r	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.8	3.4	3.6	3.6
12月	p	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5	2.8	2.9	2.2	2.8	3.0	3.0

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額
(2024年12月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		443,104	100.0	2,347,652	100.0	4.8	4.6	2.8	2.9	205,505	100.0	723,048	100.0	7.0	7.0	2.2	2.8	237,599	100.0	1,624,604	100.0	3.0	2.5	3.0	3.0
商 品 別	衣 料 品 計	66,198	14.9	244,879	10.4	7.5	7.7	2.7	4.0	56,657	27.6	181,609	25.1	9.3	9.3	5.0	5.6	9,541	4.0	63,270	3.9	▲ 2.0	▲ 1.1	▲ 3.3	▲ 0.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	13,005	2.9	56,969	2.4	6.8	7.1	1.1	2.6	9,969	4.9	37,947	5.2	10.7	10.7	4.4	4.9	3,037	1.3	19,022	1.2	▲ 4.3	▲ 3.3	▲ 4.8	▲ 1.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	49,920	11.3	172,004	7.3	8.1	8.2	3.4	4.6	44,389	21.6	135,034	18.7	9.5	9.5	5.4	6.0	5,531	2.3	36,970	2.3	▲ 1.7	▲ 0.9	▲ 3.3	▲ 0.1
	そ の 他 の 衣 料 品	3,273	0.7	15,906	0.7	2.0	2.4	1.3	2.8	2,299	1.1	8,628	1.2	1.0	1.0	1.7	2.2	973	0.4	7,278	0.4	4.4	5.7	0.7	3.5
	身 の 回 り 品	34,377	7.8	125,438	5.3	4.0	4.0	▲ 0.1	0.5	32,252	15.7	112,727	15.6	4.7	4.7	1.1	1.3	2,125	0.9	12,711	0.8	▲ 6.1	▲ 5.3	▲ 8.9	▲ 6.3
	飲 食 料 品	250,347	56.5	1,525,785	65.0	2.5	1.9	2.6	2.4	63,444	30.9	230,224	31.8	0.1	0.1	▲ 3.0	▲ 2.1	186,903	78.7	1,295,560	79.7	3.3	2.6	3.6	3.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	12,535	2.8	72,014	3.1	2.9	3.0	1.5	2.1	5,248	2.6	22,011	3.0	6.4	6.4	▲ 1.3	▲ 0.2	7,287	3.1	50,003	3.1	0.6	0.6	2.7	3.1
	家 具	1,822	0.4	8,238	0.4	11.3	11.7	▲ 6.9	▲ 5.9	1,385	0.7	5,097	0.7	15.7	15.7	▲ 9.7	▲ 9.1	437	0.2	3,141	0.2	▲ 0.9	0.6	▲ 1.9	▲ 0.3
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	2,693	0.6	19,122	0.8	3.7	4.0	6.9	6.6	188	0.1	2,362	0.3	0.0	0.0	30.7	31.2	2,506	1.1	16,760	1.0	4.0	4.3	4.2	3.8
	家 庭 用 品	8,020	1.8	44,654	1.9	0.9	0.9	0.9	1.9	3,676	1.8	14,552	2.0	3.6	3.6	▲ 2.0	▲ 0.6	4,344	1.8	30,102	1.9	▲ 1.2	▲ 1.3	2.4	3.2
そ の 他 の 商 品	76,114	17.2	365,681	15.6	11.7	11.8	5.2	5.9	44,627	21.7	164,182	22.7	17.8	17.8	8.9	9.3	31,487	13.3	201,499	12.4	4.1	4.3	2.3	3.2	
食 堂 ・ 喫 茶	3,532	0.8	13,854	0.6	3.4	3.4	▲ 3.8	▲ 3.0	3,277	1.6	12,294	1.7	2.9	2.9	▲ 4.2	▲ 3.4	256	0.1	1,560	0.1	10.4	10.4	▲ 1.3	0.1	
販 売 効 率	商 品 券	4,280	－	19,895	－	▲ 5.1	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 8.3	3,738	－	13,407	－	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 8.8	▲ 8.4	542	－	6,488	－	▲ 4.7	▲ 4.8	▲ 9.6	▲ 8.3
	従 業 員 （ 人 ）	99,387	－	619,071	－	0.9	0.0	0.5	0.0	12,869	－	51,701	－	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 4.9	▲ 3.9	86,518	－	567,370	－	1.2	0.1	1.0	0.4
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,739	－	27,789	－	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.4	▲ 1.2	1,158	－	4,816	－	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 4.1	▲ 2.3	3,580	－	22,973	－	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 2.0	▲ 0.9
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	4,458	－	3,792	－	3.9	4.5	2.3	2.9	15,969	－	13,985	－	7.5	7.5	7.5	6.9	2,746	－	2,863	－	1.9	2.4	2.0	2.6
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	93	－	84	－	5.7	4.5	5.0	3.7	175	－	148	－	7.4	7.4	7.2	5.7	66	－	71	－	3.1	3.1	6.0	4.4
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.7	－	30.8	－	－	－	－	－	30.9	－	30.9	－	－	－	－	－	30.7	－	30.8	－	－	－	－	－
	店 舗 数	920	－	6,159	－	－	－	－	－	39	－	183	－	－	－	－	－	881	－	5,976	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）	18.9	－	－	－	－	－	－	－	－	28.4	－	－	－	－	－	－	－	14.6	－	－	－	－	－	－	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年12月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		8,677	5.0	1.9	24,778	▲ 0.6	2.8	57,052	5.1	4.8	226,311	7.1	6.2	93,459	2.2	2.7	21,983	1.2	▲ 0.4	10,845	2.1	2.1
商	衣 料 品 計	638	8.9	7.2	1,160	▲ 8.8	▲ 0.8	12,851	6.3	6.3	36,691	9.6	9.6	12,321	5.6	5.6	1,596	0.3	0.3	940	6.6	6.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	149	4.5	3.2	298	▲ 11.8	▲ 0.7	2,333	11.9	11.9	7,528	8.0	7.9	2,033	2.7	2.7	395	▲ 2.0	▲ 2.0	269	2.8	2.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	429	10.0	8.1	769	▲ 7.0	▲ 0.8	10,134	5.5	5.4	27,427	10.8	10.8	9,669	6.2	6.3	990	▲ 1.6	▲ 1.7	502	4.4	4.4
	そ の 他 の 衣 料 品	60	12.4	12.2	92	▲ 13.2	▲ 1.1	384	▲ 1.7	▲ 1.7	1,736	▲ 0.7	▲ 0.8	620	5.4	5.4	212	16.0	16.0	168	21.3	21.3
品	身 の 回 り 品	210	▲ 8.5	▲ 8.8	277	▲ 12.5	▲ 7.5	4,917	6.4	6.4	25,383	5.1	5.1	2,587	▲ 1.6	▲ 1.5	554	▲ 11.4	▲ 11.4	450	▲ 7.0	▲ 7.0
	飲 食 料 品	6,130	4.8	1.0	19,996	1.3	3.5	27,938	3.2	2.7	110,278	3.0	1.6	62,902	1.6	2.3	15,851	1.8	▲ 0.3	7,253	1.8	1.8
	家具・家電・家庭用品計	267	8.0	7.5	562	▲ 10.6	▲ 1.6	1,639	1.2	1.1	5,691	7.2	6.2	3,156	▲ 1.5	▲ 1.3	696	4.2	3.6	524	4.0	4.0
	家 具	42	56.0	56.0	40	▲ 16.6	▲ 3.0	210	▲ 12.4	▲ 12.4	1,131	27.3	27.2	282	▲ 8.4	▲ 8.4	77	▲ 6.9	▲ 6.9	40	▲ 8.4	▲ 8.4
別	家庭用電気機械器具	122	8.0	7.3	220	▲ 8.5	2.7	444	9.1	9.2	1,115	1.2	▲ 0.8	551	5.4	5.8	159	11.4	11.4	82	21.0	21.0
	家 庭 用 品	103	▲ 3.8	▲ 4.3	303	▲ 11.2	▲ 4.4	985	1.3	1.1	3,445	3.8	2.9	2,323	▲ 2.1	▲ 1.9	460	4.0	3.1	402	2.5	2.5
	そ の 他 の 商 品	1,426	6.1	4.2	2,727	▲ 7.0	1.5	8,732	9.8	9.6	46,220	17.4	16.8	12,130	3.6	4.0	3,224	0.5	0.5	1,654	3.3	3.3
	食 堂 ・ 喫 茶	6	▲ 11.8	▲ 11.8	56	18.2	18.2	975	3.2	3.2	2,048	2.4	2.4	363	8.1	8.1	62	5.5	5.5	23	3.8	3.8
販	商 品 券	25	▲ 3.0	▲ 4.0	107	▲ 8.1	▲ 7.5	440	▲ 9.3	▲ 9.3	2,420	▲ 3.8	▲ 3.8	985	▲ 3.7	▲ 3.7	210	▲ 14.4	▲ 14.5	92	▲ 8.1	▲ 8.1
	従 業 員 (人)	3,397	2.1	▲ 1.6	11,664	▲ 1.0	0.7	12,372	1.5	0.9	38,080	2.9	0.6	25,365	▲ 1.3	▲ 0.8	5,540	1.3	▲ 2.1	2,969	▲ 1.3	▲ 1.3
	売 場 面 積 (千 m ²)	183	2.8	▲ 0.2	518	▲ 3.0	▲ 0.2	542	▲ 0.3	▲ 0.5	1,740	0.7	▲ 0.2	1,213	▲ 1.0	▲ 0.1	339	0.7	▲ 0.5	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	2,554	2.8	3.6	2,124	0.3	2.1	4,611	3.6	3.8	5,943	4.0	5.6	3,685	3.5	3.5	3,968	▲ 0.1	1.8	3,653	3.5	3.5
効	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	47	2.2	2.2	48	2.1	4.3	104	6.1	6.1	129	6.6	6.6	77	4.1	2.7	65	1.6	0.0	53	1.9	1.9
	営 業 日 数 (平 均)	30.8	－	－	30.4	－	－	30.3	－	－	30.7	－	－	31.0	－	－	30.6	－	－	30.2	－	－
	店 舗 数	37	－	－	101	－	－	76	－	－	338	－	－	263	－	－	65	－	－	40	－	－
	シ	対 近 畿 (%)	2.0	－	－	5.6	－	－	12.9	－	－	51.1	－	－	21.1	－	－	5.0	－	－	2.4	－
エ	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.1	－	－	2.4	－	－	9.6	－	－	4.0	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年12月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパー			総 合			百 貨 店			スーパー			総 合			百 貨 店			スーパー		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		45,608	5.8	5.4	32,311	6.9	6.9	13,297	3.1	1.9	153,975	8.2	8.0	118,272	9.1	9.1	35,703	5.2	4.7	37,520	3.1	3.1	20,333	3.8	3.8	17,187	2.2	2.2
商 品 別	衣 料 品 計	12,230	6.7	6.7	11,679	7.0	7.0	551	0.4	0.3	32,691	10.8	10.8	31,512	11.3	11.3	1,178	▲ 2.3	▲ 2.6	8,633	7.7	7.7	8,166	8.3	8.3	467	▲ 3.1	▲ 3.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,133	13.4	13.4	1,963	14.7	14.7	169	0.5	0.4	6,493	9.8	9.8	6,141	10.9	10.9	352	▲ 5.6	▲ 5.8	1,079	7.9	7.9	943	10.0	10.0	136	▲ 5.2	▲ 5.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	9,759	5.7	5.7	9,436	5.9	5.9	323	▲ 1.5	▲ 1.7	24,818	11.8	11.8	24,135	12.2	12.2	683	▲ 0.9	▲ 1.1	7,319	8.2	8.2	7,020	8.7	8.7	299	▲ 3.0	▲ 3.0
	そ の 他 の 衣 料 品	337	▲ 1.9	▲ 1.9	279	▲ 4.4	▲ 4.4	58	12.0	12.1	1,379	▲ 1.5	▲ 1.6	1,236	▲ 1.6	▲ 1.6	143	▲ 1.0	▲ 1.5	235	▲ 6.6	▲ 6.6	203	▲ 8.3	▲ 8.3	32	5.1	5.1
	身 の 回 り 品	4,780	6.5	6.5	4,682	6.8	6.8	97	▲ 5.2	▲ 5.2	24,506	5.4	5.4	24,288	5.6	5.6	218	▲ 9.8	▲ 9.9	1,619	▲ 1.5	▲ 1.5	1,400	▲ 1.9	▲ 1.9	219	1.2	1.2
	飲 食 料 品	19,439	3.4	2.7	8,964	3.4	3.4	10,475	3.4	2.1	56,222	1.9	1.6	29,893	0.2	0.2	26,329	3.8	3.2	20,598	1.4	1.4	6,501	▲ 0.8	▲ 0.8	14,097	2.5	2.5
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	1,148	▲ 0.2	▲ 0.3	806	▲ 1.3	▲ 1.3	342	2.6	2.1	3,773	5.1	4.8	2,661	8.2	8.2	1,112	▲ 1.7	▲ 2.5	971	▲ 5.4	▲ 5.4	541	▲ 9.6	▲ 9.6	430	0.4	0.4
	家 具	169	▲ 14.9	▲ 14.9	151	▲ 16.8	▲ 16.8	18	5.5	5.5	675	6.0	6.0	632	6.9	6.9	43	▲ 6.1	▲ 6.7	134	▲ 16.8	▲ 16.8	99	▲ 22.8	▲ 22.8	35	6.6	6.6
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	190	5.9	6.0	21	16.5	16.5	169	4.7	4.8	586	▲ 1.5	▲ 1.5	128	▲ 0.4	▲ 0.4	458	▲ 1.8	▲ 1.8	77	2.5	2.5	0	▲ 100.0	▲ 100.0	77	4.5	4.5
	家 庭 用 品	789	2.2	2.0	634	2.7	2.7	155	0.0	▲ 1.0	2,512	6.5	6.1	1,901	9.2	9.2	611	▲ 1.2	▲ 2.7	760	▲ 3.9	▲ 3.9	442	▲ 5.8	▲ 5.8	318	▲ 1.2	▲ 1.2
	そ の 他 の 商 品	7,036	12.2	12.0	5,406	15.8	15.8	1,630	1.5	0.7	34,855	20.5	20.4	27,988	22.0	22.0	6,866	14.6	14.3	5,476	5.2	5.2	3,502	7.5	7.5	1,974	1.3	1.3
	食 堂 ・ 喫 茶	975	3.2	3.2	774	0.8	0.8	201	13.6	13.6	1,929	2.6	2.6	1,929	2.6	2.6	0	4.5	4.5	223	9.1	9.1	223	9.1	9.1	-	-	-
販 売 効 率	商 品 券	413	▲ 8.5	▲ 8.5	403	▲ 8.7	▲ 8.7	10	▲ 0.2	0.1	1,845	▲ 2.9	▲ 2.9	1,822	▲ 2.9	▲ 2.9	23	▲ 1.7	▲ 1.6	394	▲ 2.2	▲ 2.2	374	▲ 2.6	▲ 2.6	19	6.9	6.9
	従 業 員 (人)	7,404	2.6	1.7	2,040	▲ 2.6	▲ 2.6	5,364	4.7	3.5	16,320	1.9	1.7	6,301	1.9	1.9	10,019	1.9	1.6	6,663	▲ 1.0	▲ 1.0	930	▲ 3.6	▲ 3.6	5,733	▲ 0.6	▲ 0.6
	売 場 面 積 (千 m ²)	321	▲ 0.5	▲ 0.8	157	▲ 1.6	▲ 1.6	163	0.6	▲ 0.1	812	0.1	0.2	485	0.2	0.2	327	▲ 0.0	0.1	342	▲ 0.3	▲ 0.3	114	0.0	0.0	228	▲ 0.5	▲ 0.5
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 (千 円)	6,160	3.1	3.6	15,839	9.8	9.8	2,479	▲ 1.6	▲ 1.6	9,435	6.1	6.2	18,770	7.0	7.0	3,564	3.3	3.0	5,631	4.1	4.1	21,863	7.7	7.7	2,998	2.7	2.7
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 (千 円)	139	6.1	6.1	200	8.7	8.7	80	2.6	2.6	187	8.1	7.5	240	9.1	9.1	109	4.8	4.8	109	2.8	2.8	176	3.5	3.5	76	2.7	2.7
	営 業 日 数 (平 均)	30.2	-	-	30.3	-	-	30.2	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-	31.0	-	-
	店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	10.3	-	-	15.7	-	-	5.6	-	-	34.7	-	-	57.6	-	-	15.0	-	-	8.5	-	-	9.9	-	-	7.2	-	-
	対 全 国 (%)	1.9	-	-	4.5	-	-	0.8	-	-	6.6	-	-	16.4	-	-	2.2	-	-	1.6	-	-	2.8	-	-	1.1	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

４．府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２４年１２月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		32,311	6.9	6.9	24,741	2.8	2.1	133,178	8.7	8.7	93,133	4.9	2.9	28,833	2.9	2.9	64,625	1.9	2.6
商 品 別	衣 料 品 計	11,679	7.0	7.0	1,172	0.0	▲ 0.1	33,231	10.9	10.9	3,459	▲ 1.5	▲ 1.7	9,878	7.7	7.7	2,443	▲ 2.2	▲ 2.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,963	14.7	14.7	369	▲ 0.6	▲ 0.7	6,426	10.5	10.5	1,102	▲ 4.8	▲ 5.0	1,257	8.0	8.0	776	▲ 4.8	▲ 4.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	9,436	5.9	5.9	697	▲ 0.5	▲ 0.6	25,451	11.8	11.8	1,975	▲ 0.5	▲ 0.7	8,199	7.8	7.8	1,469	▲ 1.9	▲ 1.8
	そ の 他 の 衣 料 品	279	▲ 4.4	▲ 4.4	106	6.2	6.3	1,354	▲ 1.9	▲ 1.9	382	3.8	3.5	422	4.8	4.8	198	6.5	6.6
	身 の 回 り 品	4,682	6.8	6.8	235	▲ 1.9	▲ 1.9	24,764	5.5	5.5	619	▲ 10.2	▲ 10.2	1,957	▲ 1.0	▲ 1.0	630	▲ 3.3	▲ 2.8
	飲 食 料 品	8,964	3.4	3.4	18,974	3.1	2.4	37,626	0.0	0.0	72,653	4.7	2.5	10,883	▲ 1.0	▲ 1.0	52,018	2.2	3.0
	家具・家電・家庭用品計	806	▲ 1.3	▲ 1.3	832	3.8	3.6	3,247	13.2	13.2	2,445	0.1	▲ 2.0	872	▲ 7.2	▲ 7.2	2,284	0.9	1.2
	家 具	151	▲ 16.8	▲ 16.8	58	1.6	1.6	1,005	32.1	32.1	127	▲ 1.5	▲ 1.8	146	▲ 16.6	▲ 16.6	137	2.3	2.4
	家庭用電気機械器具	21	16.5	16.5	423	8.8	8.8	164	▲ 0.8	▲ 0.8	951	1.5	▲ 0.9	2	▲ 39.5	▲ 39.5	549	5.8	6.1
	家 庭 用 品	634	2.7	2.7	351	▲ 1.2	▲ 1.7	2,078	7.0	7.0	1,367	▲ 0.7	▲ 2.8	724	▲ 4.9	▲ 4.9	1,599	▲ 0.8	▲ 0.5
	そ の 他 の 商 品	5,406	15.8	15.8	3,326	1.1	0.7	32,312	21.0	21.0	13,908	9.6	8.0	4,881	6.1	6.1	7,249	2.0	2.7
	食 堂 ・ 喫 茶	774	0.8	0.8	201	13.6	13.6	1,999	2.4	2.4	49	0.1	0.1	362	8.3	8.3	1	▲ 26.9	▲ 26.9
販 売 効 率	商 品 券	403	▲ 8.7	▲ 8.7	37	▲ 14.6	▲ 14.6	2,308	▲ 3.9	▲ 3.9	112	0.4	▲ 0.7	727	▲ 4.0	▲ 4.0	259	▲ 3.1	▲ 2.9
	従 業 員 （ 人 ）	2,040	▲ 2.6	▲ 2.6	10,332	2.3	1.7	7,780	1.0	1.0	30,300	3.4	0.6	1,833	▲ 4.8	▲ 4.8	23,532	▲ 1.0	▲ 0.5
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	157	▲ 1.6	▲ 1.6	384	0.3	▲ 0.0	658	0.3	0.3	1,082	1.0	▲ 0.5	204	0.0	0.0	1,009	▲ 1.3	▲ 0.1
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	15,839	9.8	9.8	2,395	0.4	0.4	17,118	7.6	7.6	3,074	1.4	2.3	15,730	8.1	8.1	2,746	2.9	3.1
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	200	8.7	8.7	64	3.2	3.2	199	8.2	8.2	86	3.6	3.6	140	2.9	2.9	64	3.2	3.2
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.3	－	－	30.3	－	－	31.0	－	－	30.7	－	－	31.0	－	－	31.0	－	－
	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	318	－	－	9	－	－	254	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	15.7	－	－	10.4	－	－	64.8	－	－	39.2	－	－	14.0	－	－	27.2	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.5	－	－	1.5	－	－	18.4	－	－	5.7	－	－	4.0	－	－	4.0	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３，０００㎡以上、その他の地域では１，５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１，５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年10～12月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		1,132,601	100.0	6,034,752	100.0	3.3	3.1	1.9	2.1	494,994	100.0	1,780,116	100.0	5.0	5.0	1.4	1.9	637,607	100.0	4,254,636	100.0	2.0	1.7	2.2	2.2
商 品 別	衣 料 品 計	173,826	15.3	655,599	10.9	2.2	2.3	▲1.3	▲0.1	147,172	29.7	482,365	27.1	4.3	4.3	1.7	2.3	26,654	4.2	173,235	4.1	▲7.9	▲7.1	▲8.9	▲6.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	32,885	2.9	150,065	2.5	▲0.4	▲0.1	▲4.0	▲2.7	24,717	5.0	98,640	5.5	3.7	3.7	▲0.2	0.3	8,168	1.3	51,425	1.2	▲11.2	▲10.3	▲10.5	▲8.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	132,093	11.7	463,342	7.7	3.7	3.8	0.0	1.2	116,291	23.5	360,212	20.2	5.4	5.4	2.8	3.4	15,802	2.5	103,131	2.4	▲7.2	▲6.6	▲8.6	▲5.7
	そ の 他 の 衣 料 品	8,848	0.8	42,192	0.7	▲9.0	▲8.8	▲5.7	▲4.4	6,164	1.2	23,513	1.3	▲12.1	▲12.1	▲5.7	▲5.2	2,684	0.4	18,679	0.4	▲1.0	0.0	▲5.6	▲3.4
	身 の 回 り 品	88,130	7.8	324,424	5.4	5.6	5.6	1.3	1.9	81,970	16.6	287,864	16.2	6.6	6.6	2.8	3.1	6,160	1.0	36,560	0.9	▲6.4	▲5.8	▲9.1	▲6.7
	飲 食 料 品	636,075	56.2	3,910,332	64.8	1.9	1.5	2.2	2.0	133,118	26.9	504,817	28.4	▲0.2	▲0.2	▲2.4	▲1.6	502,957	78.9	3,405,515	80.0	2.5	2.0	2.9	2.6
	家具・家電・家庭用品計	32,644	2.9	184,591	3.1	1.9	2.0	▲0.5	0.0	13,564	2.7	56,952	3.2	6.8	6.8	▲2.4	▲1.3	19,080	3.0	127,638	3.0	▲1.3	▲1.1	0.4	0.6
	家 具	4,740	0.4	22,185	0.4	3.7	4.1	▲8.5	▲7.7	3,521	0.7	13,822	0.8	9.1	9.1	▲7.7	▲7.1	1,219	0.2	8,363	0.2	▲9.3	▲8.1	▲9.7	▲8.5
	家庭用電気機械器具	6,795	0.6	47,000	0.8	0.1	0.2	0.8	0.5	459	0.1	6,379	0.4	▲12.9	▲12.9	5.3	5.7	6,335	1.0	40,620	1.0	1.2	1.3	0.2	▲0.3
	家 庭 用 品	21,109	1.9	115,406	1.9	2.1	2.2	0.6	1.5	9,584	1.9	36,751	2.1	7.1	7.1	▲1.6	0.0	11,526	1.8	78,655	1.8	▲1.7	▲1.6	1.7	2.2
	そ の 他 の 商 品	192,102	17.0	922,101	15.3	8.4	8.5	4.1	4.6	110,213	22.3	414,963	23.3	11.7	11.7	5.9	6.3	81,889	12.8	507,138	11.9	4.3	4.4	2.6	3.3
	食 堂 ・ 喫 茶	9,825	0.9	37,704	0.6	4.1	4.1	▲3.3	▲2.5	8,958	1.8	33,155	1.9	3.8	3.8	▲3.8	▲3.0	867	0.1	4,549	0.1	7.6	7.6	0.1	1.4
販 売 効 率	商 品 券	9,253	－	42,000	－	▲7.9	▲7.9	▲8.7	▲8.0	8,084	－	28,527	－	▲7.9	▲7.9	▲9.2	▲8.7	1,169	－	13,474	－	▲7.7	▲7.8	▲7.7	▲6.5
	従 業 員（人）	99,387	－	619,071	－	0.9	0.0	0.5	0.0	12,869	－	51,701	－	▲0.5	▲0.5	▲4.9	▲3.9	86,518	－	567,370	－	1.2	0.1	1.0	0.4
	売 場 面 積（千㎡）	4,739	－	27,789	－	▲0.2	▲0.2	▲2.4	▲1.2	1,158	－	4,816	－	▲0.1	▲0.1	▲4.1	▲2.3	3,580	－	22,973	－	▲0.3	▲0.3	▲2.0	▲0.9
	従業員1人当たり販売額 （千円）	11,462	－	9,888	－	2.5	3.0	1.5	2.0	38,321	－	34,460	－	5.0	5.0	6.8	6.2	7,423	－	7,616	－	1.2	1.6	1.2	1.7
	売場面積1㎡当たり販売額 （千円）	237	－	216	－	3.5	3.0	4.3	3.3	420	－	363	－	5.3	5.3	5.8	4.6	178	－	185	－	2.3	2.3	4.5	3.4
	営 業 日 数（平均）	91.2	－	91.4	－	－	－	－	－	91.7	－	91.6	－	－	－	－	－	91.2	－	91.4	－	－	－	－	－
対	店 舗 数	920	－	6,159	－	－	－	－	－	39	－	183	－	－	－	－	－	881	－	5,976	－	－	－	－	－
	全 国 シェア（％）	18.8	－	－	－	－	－	－	－	27.8	－	－	－	－	－	－	－	15.0	－	－	－	－	－	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（1）百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（2）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
（2）スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年10~12月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県		滋賀県		京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比				
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店			
合　　計		22,876	3.1▲ 0.0	69,382	▲ 0.12.8	146,892	2.82.5	569,984	5.14.6	238,298	1.61.9	56,345	0.1▲ 1.6	28,826	0.50.5					
商	衣　料　品　計	1,851	1.1▲ 0.6	3,441	▲ 11.1▲ 4.1	33,821	3.43.4	95,468	3.33.3	32,378	1.01.0	4,366	▲ 6.7▲ 6.7	2,500	▲ 1.2▲ 1.2					
	紳　士　服　・　洋　品	402	▲ 4.2▲ 5.4	849	▲ 14.8▲ 5.3	5,843	2.42.4	18,855	1.81.8	5,235	▲ 5.1▲ 5.1	1,046	▲ 9.8▲ 9.8	654	▲ 7.7▲ 7.7					
	婦　人　・　子　供　服　・　洋　品	1,290	1.8▲ 0.2	2,297	▲ 9.8▲ 4.1	26,893	4.14.1	71,903	5.15.1	25,551	2.72.7	2,771	▲ 6.9▲ 6.9	1,388	▲ 2.4▲ 2.4					
	そ　の　他　の　衣　料　品	159	10.710.4	295	▲ 9.6▲ 0.7	1,085	▲ 6.2▲ 6.1	4,709	▲ 14.4▲ 14.4	1,592	▲ 3.8▲ 3.8	549	1.21.1	458	14.814.8					
品	身　の　回　り　品	566	▲ 5.2▲ 5.6	900	▲ 8.4▲ 4.6	12,900	7.37.3	64,411	7.07.0	6,589	▲ 1.3▲ 1.2	1,566	▲ 12.1▲ 12.1	1,198	▲ 3.0▲ 3.0					
	飲　食　料　品	16,149	4.10.3	55,953	1.63.5	71,202	1.61.0	273,120	2.21.4	159,832	1.72.1	40,387	1.4▲ 0.9	19,432	0.60.6					
	家具・家電・家庭用品計	671	2.31.9	1,557	▲ 8.9▲ 1.5	4,252	1.51.3	14,635	6.05.4	8,298	▲ 1.9▲ 1.8	1,808	0.6▲ 0.1	1,423	0.50.5					
	家　　　　　　具	97	16.916.8	125	▲ 20.2▲ 9.4	621	▲ 6.3▲ 6.3	2,832	14.414.4	748	▲ 10.6▲ 10.5	194	▲ 13.5▲ 13.6	123	▲ 7.5▲ 7.5					
別	家庭用電気機械器具	290	2.52.0	559	▲ 11.5▲ 2.3	1,074	3.83.8	2,857	▲ 1.6▲ 3.4	1,415	2.42.6	409	8.58.5	191	7.87.8					
	家　　　　庭　　用　　品	284	▲ 2.0▲ 2.5	873	▲ 5.20.3	2,557	2.62.3	8,946	6.25.8	6,135	▲ 1.7▲ 1.6	1,205	0.7▲ 0.3	1,109	0.30.3					
	そ　の　他　の　商　品	3,624	1.3▲ 0.5	7,378	▲ 4.52.2	21,773	3.83.6	116,832	12.912.5	30,232	3.33.5	8,054	0.0▲ 0.1	4,209	1.71.7					
	食　堂　　・　　喫　茶	14	▲ 12.0▲ 12.0	152	22.322.3	2,944	2.02.0	5,517	4.04.0	969	7.77.7	165	13.013.0	64	4.74.7					
販	商　　　　　　券	55	▲ 16.6▲ 17.3	236	▲ 6.2▲ 5.5	1,035	▲ 0.2▲ 0.2	5,283	▲ 8.3▲ 8.4	1,976	▲ 8.9▲ 8.8	477	▲ 12.3▲ 12.3	191	▲ 10.7▲ 10.7					
	従　業　員　（　人　）	3,397	2.1▲ 1.6	11,664	▲ 1.00.7	12,372	1.50.9	38,080	2.90.6	25,365	▲ 1.3▲ 0.8	5,540	1.3▲ 2.1	2,969	▲ 1.3▲ 1.3					
	売　場　面　積　（　千　㎡　）	183	2.8▲ 0.2	518	▲ 3.0▲ 0.2	542	▲ 0.3▲ 0.5	1,740	0.7▲ 0.2	1,213	▲ 1.0▲ 0.1	339	0.7▲ 0.5	204	0.00.0					
	従業員1人当たり販売額 （千円）	6,753	1.21.8	5,945	0.41.9	11,849	1.11.3	15,149	3.13.9	9,446	2.52.6	10,180	▲ 1.00.7	9,697	2.12.1					
効	売場面積1㎡当たり販売額 （千円）	125	0.80.8	134	3.13.1	266	3.13.1	325	4.54.8	195	2.12.1	166	▲ 0.6▲ 1.2	141	0.70.7					
	営　業　日　数　（　平　均　）	91.4	－　　－	90.8	－　　－	90.4	－　　－	91.2	－　　－	91.8	－　　－	91.2	－　　－	90.4	－　　－					
	店　　　　　　舗　　数	37	－　　－	101	－　　－	76	－　　－	338	－　　－	263	－　　－	65	－　　－	40	－　　－					
	シ	対　近　畿　（　％　）	2.0	－　　－	6.1	－　　－	13.0	－　　－	50.3	－　　－	21.0	－　　－	5.0	－　　－	2.5	－　　－				
エ	対　全　国　（　％　）	0.4	－　　－	1.1	－　　－	2.4	－　　－	9.4	－　　－	3.9	－　　－	0.9	－　　－	0.5	－　　－					

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であつて、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年10～12月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市								
		総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
商 品 別	合 計	115,285	3.3	3.0	79,245	4.3	4.3	36,040	1.3	0.2	381,820	6.6	6.6	286,487	6.9	6.9	95,334	5.5	5.9	93,395	2.9	2.9	47,868	4.5	4.5	45,527	1.3	1.3
	衣 料 品 計	31,967	4.1	4.1	30,426	4.7	4.7	1,541	▲ 6.3	▲ 6.4	84,481	4.7	4.7	81,400	5.1	5.1	3,081	▲ 5.4	▲ 5.6	22,194	5.1	5.1	20,928	6.1	6.1	1,266	▲ 9.1	▲ 9.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	5,265	3.9	3.9	4,806	5.0	5.0	459	▲ 6.6	▲ 6.7	16,155	4.3	4.3	15,258	5.1	5.1	896	▲ 8.5	▲ 8.5	2,686	1.3	1.3	2,323	3.9	3.9	363	▲ 12.4	▲ 12.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	25,763	4.6	4.6	24,850	5.1	5.1	913	▲ 8.0	▲ 8.3	64,602	6.4	6.4	62,770	6.7	6.7	1,832	▲ 3.9	▲ 4.0	18,916	6.3	6.3	18,095	7.1	7.1	821	▲ 7.9	▲ 7.9
	そ の 他 の 衣 料 品	939	▲ 6.5	▲ 6.5	770	▲ 8.9	▲ 8.9	169	6.0	6.1	3,724	▲ 16.7	▲ 16.8	3,372	▲ 17.8	▲ 17.8	352	▲ 5.4	▲ 5.6	593	▲ 11.2	▲ 11.2	511	▲ 12.2	▲ 12.2	82	▲ 4.6	▲ 4.6
	身 の 回 り 品	12,457	7.6	7.6	12,153	7.8	7.8	304	0.7	0.7	61,998	7.6	7.6	61,413	7.8	7.8	585	▲ 6.0	▲ 6.1	3,987	2.1	2.1	3,388	2.8	2.8	599	▲ 2.0	▲ 2.0
	飲 食 料 品	47,662	1.5	0.7	19,483	1.5	1.5	28,180	1.5	0.2	131,967	1.9	2.1	61,650	▲ 0.1	▲ 0.1	70,317	3.8	4.1	50,281	1.6	1.6	12,747	0.4	0.4	37,534	2.0	2.0
	家具・家電・家庭用品計	2,945	1.5	1.4	2,099	2.6	2.6	846	▲ 0.9	▲ 1.6	9,925	7.2	7.1	7,080	10.9	10.9	2,845	▲ 0.9	▲ 1.3	2,604	▲ 1.3	▲ 1.3	1,501	▲ 0.6	▲ 0.6	1,103	▲ 2.4	▲ 2.4
	家 具	501	▲ 6.2	▲ 6.2	449	▲ 5.7	▲ 5.7	52	▲ 10.4	▲ 10.4	1,843	6.9	6.9	1,733	8.3	8.3	110	▲ 10.7	▲ 11.0	377	▲ 9.6	▲ 9.6	292	▲ 11.5	▲ 11.5	86	▲ 2.4	▲ 2.4
	家庭用電気機械器具	436	▲ 1.0	▲ 1.0	49	▲ 10.4	▲ 10.4	387	0.3	0.3	1,526	▲ 3.6	▲ 3.6	319	▲ 13.2	▲ 13.2	1,207	▲ 0.7	▲ 0.7	193	▲ 2.0	▲ 2.0	0	▲ 100.0	▲ 100.0	193	▲ 0.0	▲ 0.0
	家 庭 用 品	2,009	4.3	4.0	1,602	5.6	5.6	407	▲ 0.7	▲ 2.2	6,556	10.1	10.0	5,029	13.8	13.8	1,527	▲ 0.3	▲ 1.0	2,034	0.4	0.4	1,210	2.8	2.8	824	▲ 2.9	▲ 2.9
	そ の 他 の 商 品	17,309	4.7	4.6	12,848	5.6	5.6	4,461	2.3	1.7	88,264	15.7	15.8	69,759	15.4	15.4	18,506	17.1	17.3	13,729	5.0	5.0	8,703	8.1	8.1	5,026	0.1	0.1
	食 堂 ・ 喫 茶	2,944	2.0	2.0	2,236	0.1	0.1	708	8.3	8.3	5,186	4.3	4.3	5,185	4.3	4.3	1	0.0	0.0	600	8.5	8.5	600	8.5	8.5	-	-	-
	商 品 券	975	0.6	0.6	951	0.4	0.4	24	11.4	11.5	4,029	▲ 8.2	▲ 8.2	3,982	▲ 8.2	▲ 8.2	48	▲ 10.9	▲ 10.6	778	▲ 9.5	▲ 9.5	734	▲ 10.0	▲ 10.0	43	▲ 0.3	▲ 0.3
	従 業 員 (人)	7,404	2.6	1.7	2,040	▲ 2.6	▲ 2.6	5,364	4.7	3.5	16,320	1.9	1.7	6,301	1.9	1.9	10,019	1.9	1.6	6,663	▲ 1.0	▲ 1.0	930	▲ 3.6	▲ 3.6	5,733	▲ 0.6	▲ 0.6
	売 場 面 積 (千 m ²)	321	▲ 0.5	▲ 0.8	157	▲ 1.6	▲ 1.6	163	0.6	▲ 0.1	812	0.1	0.2	485	0.2	0.2	327	▲ 0.0	0.1	342	▲ 0.3	▲ 0.3	114	0.0	0.0	228	▲ 0.5	▲ 0.5
	従業員1人当たり販売額 (千円)	15,511	0.5	0.9	38,650	6.8	6.8	6,696	▲ 3.5	▲ 3.5	23,479	4.7	4.5	45,349	4.2	4.2	9,586	4.2	4.1	14,052	3.8	3.8	51,104	7.6	7.6	7,974	1.8	1.8
	効 売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	350	3.9	3.8	489	6.1	6.1	216	0.5	0.0	464	6.7	6.4	579	6.6	6.6	291	5.8	5.8	272	3.4	3.4	414	4.3	4.3	200	1.5	1.5
	率 営業日数 (平均)	89.8	-	-	90.0	-	-	89.8	-	-	91.7	-	-	92.0	-	-	91.7	-	-	91.9	-	-	91.5	-	-	91.9	-	-
	店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-
	シ ェ ア 対 近 畿 (%)	10.2	-	-	16.0	-	-	5.7	-	-	33.7	-	-	57.9	-	-	15.0	-	-	8.2	-	-	9.7	-	-	7.1	-	-
	対 全 国 (%)	1.9	-	-	4.5	-	-	0.8	-	-	6.3	-	-	16.1	-	-	2.2	-	-	1.5	-	-	2.7	-	-	1.1	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

４．府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２４年１０～１２月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			ス ー パ ー			百 貨 店			ス ー パ ー			百 貨 店			ス ー パ ー		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		79,245	4.3	4.3	67,648	1.1	0.5	322,496	6.3	6.3	247,487	3.6	2.5	68,187	2.6	2.6	170,111	1.3	1.6
商 品 別	衣 料 品 計	30,426	4.7	4.7	3,396	▲ 6.7	▲ 6.8	86,101	4.6	4.6	9,367	▲ 7.3	▲ 7.4	25,574	4.0	4.0	6,804	▲ 8.9	▲ 8.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	4,806	5.0	5.0	1,038	▲ 8.1	▲ 8.2	15,966	4.5	4.5	2,890	▲ 10.7	▲ 10.7	3,130	0.5	0.5	2,105	▲ 12.4	▲ 12.3
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	24,850	5.1	5.1	2,043	▲ 7.1	▲ 7.2	66,428	6.1	6.1	5,475	▲ 6.1	▲ 6.1	21,378	5.0	5.0	4,173	▲ 7.9	▲ 7.8
	そ の 他 の 衣 料 品	770	▲ 8.9	▲ 8.9	315	1.3	1.3	3,708	▲ 16.9	▲ 16.9	1,001	▲ 3.5	▲ 3.7	1,067	▲ 4.5	▲ 4.5	526	▲ 2.3	▲ 2.3
	身 の 回 り 品	12,153	7.8	7.8	747	0.5	0.5	62,639	7.6	7.6	1,773	▲ 9.5	▲ 9.5	4,838	0.2	0.2	1,752	▲ 5.4	▲ 4.9
	飲 食 料 品	19,483	1.5	1.5	51,719	1.6	0.9	79,721	▲ 0.4	▲ 0.4	193,399	3.3	2.2	22,304	0.1	0.1	137,528	2.0	2.4
	家具・家電・家庭用品計	2,099	2.6	2.6	2,152	0.4	0.1	8,348	12.1	12.1	6,288	▲ 1.1	▲ 2.4	2,349	▲ 3.4	▲ 3.4	5,949	▲ 1.3	▲ 1.2
	家 具	449	▲ 5.7	▲ 5.7	172	▲ 7.9	▲ 7.9	2,490	19.0	19.0	343	▲ 10.3	▲ 10.4	393	▲ 13.2	▲ 13.2	356	▲ 7.5	▲ 7.4
	家庭用電気機械器具	49	▲ 10.4	▲ 10.4	1,025	4.6	4.6	405	▲ 11.8	▲ 11.8	2,453	0.3	▲ 1.8	6	▲ 58.3	▲ 58.3	1,409	3.1	3.2
	家 庭 用 品	1,602	5.6	5.6	956	▲ 2.2	▲ 2.8	5,453	11.5	11.5	3,493	▲ 1.1	▲ 2.0	1,950	▲ 0.7	▲ 0.7	4,185	▲ 2.2	▲ 2.1
	そ の 他 の 商 品	12,848	5.6	5.6	8,925	1.2	0.9	80,314	14.2	14.2	36,519	10.2	8.8	12,157	6.0	6.0	18,075	1.6	2.0
	食 堂 ・ 喫 茶	2,236	0.1	0.1	708	8.3	8.3	5,374	4.0	4.0	143	4.7	4.7	966	7.8	7.8	3	▲ 22.5	▲ 22.5
販 売 効 率	商 品 券	951	0.4	0.4	84	▲ 6.5	▲ 6.6	5,054	▲ 8.4	▲ 8.4	230	▲ 7.4	▲ 8.6	1,419	▲ 9.4	▲ 9.4	557	▲ 7.4	▲ 7.3
	従 業 員 （ 人 ）	2,040	▲ 2.6	▲ 2.6	10,332	2.3	1.7	7,780	1.0	1.0	30,300	3.4	0.6	1,833	▲ 4.8	▲ 4.8	23,532	▲ 1.0	▲ 0.5
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	157	▲ 1.6	▲ 1.6	384	0.3	▲ 0.0	658	0.3	0.3	1,082	1.0	▲ 0.5	204	0.0	0.0	1,009	▲ 1.3	▲ 0.1
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	38,650	6.8	6.8	6,538	▲ 1.4	▲ 1.4	41,309	4.7	4.7	8,300	1.5	2.0	36,938	7.1	7.1	7,275	1.8	2.0
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	489	6.1	6.1	174	0.6	0.0	482	5.9	5.9	230	3.1	2.7	329	2.5	2.5	168	1.8	1.8
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	90.0	－	－	90.4	－	－	92.0	－	－	91.2	－	－	91.8	－	－	91.8	－	－
	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	318	－	－	9	－	－	254	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	16.0	－	－	10.6	－	－	65.2	－	－	38.8	－	－	13.8	－	－	26.7	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.5	－	－	1.6	－	－	18.1	－	－	5.8	－	－	3.8	－	－	4.0	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３，０００㎡以上、その他の地域では１，５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１，５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年 速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年比		前年比						前年比		前年比						前年比		前年比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		4,165,679	100.0	22,406,481	100.0	5.7	5.8	3.7	3.6	1,751,608	100.0	6,327,179	100.0	11.4	11.4	6.2	6.7	2,414,070	100.0	16,079,302	100.0	1.9	2.0	2.7	2.3
商 品 別	衣 料 品 計	608,808	14.6	2,321,048	10.4	7.7	7.9	2.1	2.9	516,024	29.5	1,702,406	26.9	10.7	10.7	5.6	6.1	92,784	3.8	618,644	3.8	▲ 6.2	▲ 5.3	▲ 6.6	▲ 5.0
	紳 士 服 ・ 洋 品	107,998	2.6	505,042	2.3	2.4	2.8	▲ 1.1	▲ 0.2	80,460	4.6	329,978	5.2	6.8	6.8	2.8	3.2	27,538	1.1	175,064	1.1	▲ 8.4	▲ 7.2	▲ 7.6	▲ 6.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	468,664	11.3	1,670,045	7.5	9.8	9.9	3.6	4.4	411,692	23.5	1,285,247	20.3	12.4	12.4	7.1	7.5	56,972	2.4	384,799	2.4	▲ 5.8	▲ 5.0	▲ 6.4	▲ 4.8
	そ の 他 の 衣 料 品	32,146	0.8	145,961	0.7	▲ 2.1	▲ 1.9	▲ 3.8	▲ 2.9	23,871	1.4	87,181	1.4	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 3.1	▲ 2.5	8,274	0.3	58,781	0.4	▲ 1.7	▲ 0.7	▲ 4.9	▲ 3.5
	身 の 回 り 品	344,800	8.3	1,259,835	5.6	21.1	21.1	11.0	11.5	318,854	18.2	1,102,764	17.4	23.9	23.9	13.9	14.3	25,946	1.1	157,071	1.0	▲ 5.2	▲ 4.6	▲ 6.1	▲ 5.0
	飲 食 料 品	2,348,483	56.4	14,544,625	64.9	1.9	1.9	2.9	2.4	431,759	24.6	1,625,471	25.7	0.8	0.8	▲ 1.2	▲ 0.6	1,916,725	79.4	12,919,154	80.3	2.2	2.1	3.4	2.8
	家具・家電・家庭用品計	120,276	2.9	695,078	3.1	2.3	2.4	1.4	1.5	47,763	2.7	211,118	3.3	5.3	5.3	0.3	1.1	72,513	3.0	483,960	3.0	0.3	0.5	1.9	1.8
	家 具	16,828	0.4	81,750	0.4	8.0	8.3	▲ 2.6	▲ 1.8	13,218	0.8	54,799	0.9	13.1	13.1	0.3	0.8	3,610	0.1	26,951	0.2	▲ 7.4	▲ 6.4	▲ 8.1	▲ 6.8
	家庭用電気機械器具	26,393	0.6	177,428	0.8	1.9	1.8	1.2	0.6	1,737	0.1	22,865	0.4	▲ 3.6	▲ 3.6	3.1	3.4	24,656	1.0	154,563	1.0	2.3	2.2	0.9	0.2
	家 庭 用 品	77,054	1.8	435,900	1.9	1.2	1.3	2.3	2.6	32,808	1.9	133,454	2.1	3.0	3.0	▲ 0.1	0.8	44,247	1.8	302,446	1.9	▲ 0.0	0.2	3.5	3.4
販 売 効 率	そ の 他 の 商 品	705,682	16.9	3,435,177	15.3	11.6	11.8	6.5	6.8	402,216	23.0	1,551,592	24.5	18.0	18.0	11.8	12.2	303,466	12.6	1,883,584	11.7	4.1	4.5	2.4	2.7
	食 堂 ・ 喫 茶	37,629	0.9	150,718	0.7	3.4	3.4	0.4	0.9	34,992	2.0	133,828	2.1	3.1	3.1	0.2	0.7	2,637	0.1	16,889	0.1	8.3	8.3	2.2	2.6
	商 品 券	29,106	-	135,551	-	▲ 4.8	▲ 4.8	▲ 6.0	▲ 5.5	24,591	-	85,518	-	▲ 5.0	▲ 5.0	▲ 6.9	▲ 6.5	4,515	-	50,033	-	▲ 3.9	▲ 3.8	▲ 4.4	▲ 3.8
	従 業 員（人）	99,387	-	619,071	-	0.9	0.0	0.5	0.0	12,869	-	51,701	-	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 4.9	▲ 3.9	86,518	-	567,370	-	1.2	0.1	1.0	0.4
	売 場 面 積（千㎡）	4,739	-	27,789	-	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.4	▲ 1.2	1,158	-	4,816	-	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 4.1	▲ 2.3	3,580	-	22,973	-	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 2.0	▲ 0.9
対 全 国 シ ェ ア（％）	従業員1人当たり販売額（千円）	42,328	-	36,837	-	5.1	5.5	3.2	3.7	135,386	-	119,647	-	12.5	12.5	11.4	11.1	28,243	-	28,952	-	1.2	1.5	1.7	2.1
	売場面積1㎡当たり販売額（千円）	872	-	793	-	6.2	5.9	5.3	4.5	1,480	-	1,263	-	11.5	11.5	9.4	8.6	674	-	694	-	2.4	2.3	4.0	3.3
	営 業 日 数（平均）	362.6	-	363.0	-	-	-	-	-	363.9	-	362.4	-	-	-	-	-	362.5	-	363.0	-	-	-	-	-
店 舗 数		920	-	6,159	-	-	-	-	-	39	-	183	-	-	-	-	-	881	-	5,976	-	-	-	-	-
対 全 国 シ ェ ア（％）		18.6	-	-	-	-	-	-	-	27.7	-	-	-	-	-	-	-	15.0	-	-	-	-	-	-	-

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年 速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比		
																						全店
合 計		86,345	2.6	0.8	271,735	1.1	3.4	539,691	6.2	6.1	2,071,249	8.7	8.7	877,161	2.7	2.7	208,827	▲ 0.2	▲ 1.0	110,671	0.1	0.1
商	衣 料 品 計	6,441	▲ 1.6	▲ 2.6	12,254	▲ 5.8	▲ 0.5	119,828	12.5	12.5	332,985	9.2	9.3	113,342	4.1	4.1	15,248	▲ 6.0	▲ 6.0	8,711	▲ 2.6	▲ 2.6
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,354	▲ 3.4	▲ 4.3	2,945	▲ 8.1	▲ 0.7	19,056	3.0	3.0	62,157	5.2	5.5	16,848	▲ 2.1	▲ 2.1	3,452	▲ 7.3	▲ 7.3	2,185	▲ 4.7	▲ 4.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,541	▲ 1.7	▲ 2.8	8,400	▲ 4.9	▲ 0.4	96,782	15.5	15.5	253,184	11.2	11.2	90,984	5.6	5.7	9,924	▲ 7.0	▲ 7.0	4,850	▲ 4.3	▲ 4.3
	そ の 他 の 衣 料 品	545	3.8	3.5	909	▲ 6.6	▲ 0.4	3,991	▲ 6.3	▲ 6.3	17,644	▲ 2.5	▲ 2.4	5,510	▲ 1.0	▲ 1.0	1,871	2.3	2.3	1,676	6.0	6.0
品	身 の 回 り 品	2,341	▲ 4.3	▲ 4.7	3,753	▲ 5.3	▲ 2.4	49,805	23.2	23.2	251,944	24.8	24.9	25,783	3.8	4.0	6,426	▲ 1.2	▲ 1.2	4,749	▲ 1.7	▲ 1.7
	飲 食 料 品	61,385	3.9	1.6	220,844	2.0	3.7	261,042	1.3	1.2	985,524	2.2	2.0	593,166	2.1	2.1	150,462	0.4	▲ 0.7	76,061	0.4	0.4
	家具・家電・家庭用品計	2,526	0.1	▲ 0.1	5,863	▲ 4.4	0.2	16,289	3.2	3.2	52,707	4.9	4.7	30,695	▲ 0.0	▲ 0.1	6,638	▲ 0.5	▲ 0.9	5,558	▲ 0.0	▲ 0.0
	家 具	387	15.7	15.7	398	▲ 12.6	▲ 4.7	2,284	2.0	2.0	10,167	16.4	16.4	2,519	▲ 4.6	▲ 4.5	647	▲ 10.0	▲ 10.0	426	▲ 6.8	▲ 6.8
別	家庭用電気機械器具	1,037	▲ 2.6	▲ 3.0	2,082	▲ 6.4	▲ 1.7	4,732	4.9	4.9	11,020	2.5	1.3	5,318	1.4	1.5	1,498	5.3	5.3	707	1.4	1.4
	家 庭 用 品	1,101	▲ 1.9	▲ 2.2	3,384	▲ 2.1	2.0	9,273	2.7	2.6	31,521	2.5	2.5	22,858	0.2	0.1	4,493	▲ 0.8	▲ 1.4	4,425	0.5	0.5
	そ の 他 の 商 品	13,532	1.1	0.1	28,432	▲ 1.0	3.6	82,292	7.8	7.5	426,282	17.1	17.2	110,418	4.7	4.8	29,382	▲ 0.1	▲ 0.1	15,343	0.7	0.7
	食 堂 ・ 喫 茶	121	▲ 4.8	▲ 4.8	588	19.3	19.3	10,435	▲ 9.3	▲ 9.3	21,806	8.6	8.6	3,758	11.3	11.3	671	17.7	17.7	249	7.8	7.8
販	商 品 券	171	▲ 19.2	▲ 19.7	888	▲ 5.2	▲ 3.9	3,645	20.0	20.0	16,113	▲ 6.6	▲ 6.7	6,080	▲ 8.9	▲ 8.8	1,557	▲ 9.5	▲ 9.5	652	▲ 11.7	▲ 11.7
	従 業 員 (人)	3,397	2.1	▲ 1.6	11,664	▲ 1.0	0.7	12,372	1.5	0.9	38,080	2.9	0.6	25,365	▲ 1.3	▲ 0.8	5,540	1.3	▲ 2.1	2,969	▲ 1.3	▲ 1.3
	売 場 面 積 (千 m ²)	183	2.8	▲ 0.2	518	▲ 3.0	▲ 0.2	542	▲ 0.3	▲ 0.5	1,740	0.7	▲ 0.2	1,213	▲ 1.0	▲ 0.1	339	0.7	▲ 0.5	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千円)	25,827	2.9	3.3	23,468	2.7	3.5	43,748	4.6	4.6	55,530	7.0	7.7	34,600	2.6	2.9	38,223	0.5	1.1	36,387	0.8	0.8
効	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	477	1.1	0.8	522	3.8	3.6	975	6.8	6.7	1,185	9.1	9.0	714	2.6	2.4	618	▲ 0.2	▲ 0.5	541	0.6	0.6
	営 業 日 数 (平 均)	362.6	－	－	361.2	－	－	360.0	－	－	361.7	－	－	364.0	－	－	362.7	－	－	364.4	－	－
	店 舗 数	37	－	－	101	－	－	76	－	－	338	－	－	263	－	－	65	－	－	40	－	－
シ	対 近 畿 (%)	2.1	－	－	6.5	－	－	13.0	－	－	49.7	－	－	21.1	－	－	5.0	－	－	2.7	－	－
	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.2	－	－	2.4	－	－	9.2	－	－	3.9	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であつて、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 都市別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年 速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 市									大 阪 市									神 戸 市									
		総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			総 合			百 貨 店			スーパ－			
		前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合 計	416,626	7.7	7.6	279,693	11.7	11.7	136,934	0.3	▲ 0.1	1,375,495	12.3	13.0	1,022,452	15.1	15.1	353,043	4.9	7.3	337,416	4.6	4.6	166,328	8.2	8.2	171,088	1.4	1.4		
商 品 別	衣 料 品 計	113,303	13.7	13.7	107,973	14.8	14.8	5,330	▲ 4.7	▲ 4.8	294,614	11.5	11.7	284,049	12.3	12.3	10,565	▲ 5.1	▲ 2.6	77,679	9.0	9.0	73,291	10.2	10.2	4,389	▲ 8.0	▲ 8.0	
	紳 士 服 ・ 洋 品	17,063	4.2	4.2	15,531	5.2	5.2	1,533	▲ 4.9	▲ 5.0	53,071	8.1	8.3	50,087	9.2	9.2	2,984	▲ 8.0	▲ 4.8	8,329	3.9	3.9	7,120	6.7	6.7	1,209	▲ 9.8	▲ 9.8	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	92,690	16.6	16.6	89,394	17.7	17.7	3,296	▲ 5.9	▲ 6.0	227,148	13.4	13.5	220,681	14.0	14.0	6,468	▲ 3.7	▲ 1.5	67,085	10.1	10.1	64,157	11.1	11.1	2,928	▲ 7.4	▲ 7.4	
	そ の 他 の 衣 料 品	3,550	▲ 6.9	▲ 6.9	3,049	▲ 8.6	▲ 8.6	501	4.6	4.7	14,395	▲ 2.3	▲ 2.2	13,281	▲ 2.1	▲ 2.1	1,113	▲ 4.7	▲ 2.9	2,266	▲ 4.4	▲ 4.4	2,013	▲ 4.2	▲ 4.2	252	▲ 5.9	▲ 5.9	
	身 の 回 り 品	47,939	24.4	24.4	46,634	25.2	25.2	1,305	0.3	0.3	241,866	26.5	26.6	239,404	27.0	27.0	2,462	▲ 6.0	▲ 4.8	15,070	8.5	8.5	12,565	10.1	10.1	2,505	0.9	0.9	
	飲 食 料 品	168,323	1.1	0.8	61,738	1.8	1.8	106,585	0.6	0.3	461,276	2.2	3.6	197,771	1.6	1.6	263,505	2.6	5.2	183,067	1.7	1.7	41,691	0.9	0.9	141,375	1.9	1.9	
	家具・家電・家庭用品計	11,447	2.9	2.9	7,581	4.7	4.7	3,866	▲ 0.4	▲ 0.6	34,992	4.0	4.2	24,246	4.3	4.3	10,747	3.5	4.1	9,482	0.9	0.9	5,397	2.6	2.6	4,085	▲ 1.2	▲ 1.2	
	家 具	1,931	3.3	3.3	1,782	4.4	4.4	149	▲ 8.1	▲ 8.1	6,686	3.3	3.4	6,351	4.0	4.0	335	▲ 8.5	▲ 7.2	1,409	▲ 1.0	▲ 1.0	1,167	▲ 0.3	▲ 0.3	242	▲ 3.9	▲ 3.9	
	家庭用電気機械器具	2,387	▲ 1.0	▲ 1.0	188	▲ 5.0	▲ 5.0	2,199	▲ 0.7	▲ 0.7	5,918	5.4	5.6	1,215	0.1	0.1	4,703	6.8	7.1	770	▲ 0.4	▲ 0.4	6	▲ 58.6	▲ 58.6	763	0.8	0.8	
	家 庭 用 品	7,129	4.2	4.1	5,611	5.2	5.2	1,518	0.7	0.3	22,388	3.9	4.1	16,680	4.7	4.7	5,708	1.7	2.5	7,303	1.4	1.4	4,224	3.7	3.7	3,079	▲ 1.5	▲ 1.5	
そ の 他 の 商 品	65,180	9.6	9.3	47,363	14.1	14.1	17,817	▲ 0.9	▲ 1.9	322,212	21.3	21.8	256,450	22.2	22.2	65,762	18.0	20.2	49,816	8.9	8.9	31,083	14.7	14.7	18,733	0.5	0.5		
食 堂 ・ 喫 茶	10,435	▲ 9.3	▲ 9.3	8,404	▲ 12.7	▲ 12.7	2,031	8.4	8.4	20,534	8.9	8.9	20,532	8.9	8.9	3	11.6	11.6	2,302	10.9	10.9	2,302	10.9	10.9	-	-	-		
販 売 効 率	商 品 券	3,376	22.3	22.3	3,266	23.0	23.0	109	5.7	5.7	12,176	▲ 6.5	▲ 6.5	11,987	▲ 6.7	▲ 6.7	189	4.4	9.1	2,207	▲ 9.9	▲ 9.9	2,039	▲ 10.8	▲ 10.8	168	2.8	2.8	
	従 業 員 (人)	7,404	2.6	1.7	2,040	▲ 2.6	▲ 2.6	5,364	4.7	3.5	16,320	1.9	1.7	6,301	1.9	1.9	10,019	1.9	1.6	6,663	▲ 1.0	▲ 1.0	930	▲ 3.6	▲ 3.6	5,733	▲ 0.6	▲ 0.6	
	売 場 面 積 (千 m ²)	321	▲ 0.5	▲ 0.8	157	▲ 1.6	▲ 1.6	163	0.6	▲ 0.1	812	0.1	0.2	485	0.2	0.2	327	▲ 0.0	0.1	342	▲ 0.3	▲ 0.3	114	0.0	0.0	228	▲ 0.5	▲ 0.5	
	従業員1人当たり販売額 (千円)	56,699	4.3	4.5	134,689	14.7	14.7	25,976	▲ 5.2	▲ 5.1	85,073	11.3	10.3	162,999	13.0	13.0	35,677	4.5	4.4	50,650	5.2	5.2	174,791	11.0	11.0	29,962	1.6	1.6	
	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	1,261	8.4	8.3	1,700	13.0	13.0	830	0.5	0.1	1,669	13.8	13.0	2,067	15.2	15.2	1,079	8.4	7.4	979	4.7	4.7	1,438	8.2	8.2	749	1.5	1.5	
	営 業 日 数 (平 均)	356.6	-	-	357.8	-	-	356.6	-	-	363.5	-	-	364.8	-	-	363.3	-	-	364.7	-	-	364.6	-	-	364.8	-	-	
	店 舗 数	43	-	-	4	-	-	39	-	-	115	-	-	9	-	-	106	-	-	73	-	-	4	-	-	69	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	10.0	-	-	16.0	-	-	5.7	-	-	33.0	-	-	58.4	-	-	14.6	-	-	8.1	-	-	9.5	-	-	7.1	-	-	
	対 全 国 (%)	1.9	-	-	4.4	-	-	0.9	-	-	6.1	-	-	16.2	-	-	2.2	-	-	1.5	-	-	2.6	-	-	1.1	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

4. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年 速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		279,693	11.7	11.7	259,999	0.7	0.6	1,147,415	13.7	13.7	923,833	3.1	3.0	237,952	5.4	5.4	639,209	1.7	1.7
商 品 別	衣 料 品 計	107,973	14.8	14.8	11,855	▲ 4.8	▲ 4.9	300,569	11.2	11.2	32,416	▲ 6.5	▲ 5.7	89,815	7.5	7.5	23,526	▲ 7.3	▲ 7.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	15,531	5.2	5.2	3,525	▲ 5.8	▲ 5.8	52,423	8.4	8.4	9,734	▲ 9.4	▲ 7.9	9,828	3.5	3.5	7,020	▲ 9.1	▲ 9.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	89,394	17.7	17.7	7,388	▲ 5.2	▲ 5.2	233,551	12.8	12.8	19,632	▲ 5.4	▲ 4.8	75,975	8.5	8.5	15,010	▲ 6.7	▲ 6.6
	そ の 他 の 衣 料 品	3,049	▲ 8.6	▲ 8.6	942	1.8	1.8	14,594	▲ 2.1	▲ 2.1	3,050	▲ 4.5	▲ 3.8	4,013	0.5	0.5	1,497	▲ 4.8	▲ 4.8
	身 の 回 り 品	46,634	25.2	25.2	3,172	▲ 0.3	▲ 0.3	244,260	26.3	26.3	7,684	▲ 8.5	▲ 8.3	18,432	6.9	6.9	7,351	▲ 3.0	▲ 2.7
	飲 食 料 品	61,738	1.8	1.8	199,305	1.1	1.1	258,418	1.1	1.1	727,106	2.7	2.4	73,626	0.1	0.1	519,540	2.4	2.3
	家具・家電・家庭用品計	7,581	4.7	4.7	8,708	1.9	1.8	28,976	8.0	8.0	23,732	1.4	0.9	8,553	0.1	0.1	22,142	▲ 0.1	▲ 0.1
	家 具	1,782	4.4	4.4	503	▲ 5.6	▲ 5.6	9,195	19.7	19.7	972	▲ 8.0	▲ 7.8	1,538	▲ 2.8	▲ 2.8	981	▲ 7.4	▲ 7.2
	家庭用電気機械器具	188	▲ 5.0	▲ 5.0	4,544	5.3	5.3	1,527	▲ 2.3	▲ 2.3	9,493	3.3	1.9	22	▲ 47.5	▲ 47.5	5,296	1.8	1.9
	家 庭 用 品	5,611	5.2	5.2	3,662	▲ 1.0	▲ 1.2	18,255	3.7	3.7	13,266	0.8	0.8	6,992	1.0	1.0	15,865	▲ 0.2	▲ 0.3
	そ の 他 の 商 品	47,363	14.1	14.1	34,929	0.2	▲ 0.3	293,924	20.8	20.8	132,358	9.8	9.9	43,784	10.6	10.6	66,634	1.1	1.3
	食 堂 ・ 喫 茶	8,404	▲ 12.7	▲ 12.7	2,031	8.4	8.4	21,268	8.6	8.6	538	7.7	7.7	3,742	11.3	11.3	16	0.0	0.0
販 売 効 率	商 品 券	3,266	23.0	23.0	378	▲ 0.6	▲ 0.6	15,203	▲ 7.2	▲ 7.2	910	4.2	3.4	4,058	▲ 10.0	▲ 10.0	2,022	▲ 6.5	▲ 6.5
	従 業 員 (人)	2,040	▲ 2.6	▲ 2.6	10,332	2.3	1.7	7,780	1.0	1.0	30,300	3.4	0.6	1,833	▲ 4.8	▲ 4.8	23,532	▲ 1.0	▲ 0.5
	売 場 面 積 (千 m ²)	157	▲ 1.6	▲ 1.6	384	0.3	▲ 0.0	658	0.3	0.3	1,082	1.0	▲ 0.5	204	0.0	0.0	1,009	▲ 1.3	▲ 0.1
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	134,689	14.7	14.7	25,342	▲ 1.5	▲ 1.6	147,429	13.4	13.4	31,299	1.2	1.8	126,559	9.5	9.5	27,234	1.3	1.6
	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	1,700	13.0	13.0	673	0.9	0.7	1,715	13.7	13.7	861	3.7	3.5	1,148	5.0	5.0	628	1.9	1.6
	営 業 日 数 (平 均)	357.8	－	－	360.1	－	－	365.0	－	－	361.6	－	－	364.7	－	－	364.0	－	－
	店 舗 数	4	－	－	72	－	－	20	－	－	318	－	－	9	－	－	254	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.0	－	－	10.8	－	－	65.5	－	－	38.3	－	－	13.6	－	－	26.5	－	－
	対 全 国 (%)	4.4	－	－	1.6	－	－	18.1	－	－	5.7	－	－	3.8	－	－	4.0	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2) 販売額は全店ベースの値。
(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。