

令和7年3月12日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）
（2025年1月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **3.7%増**（全国 4.1%増）と**40か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「食堂・喫茶」等が下回ったものの、「その他の商品」、「衣料品」等が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 4.1%増（全国 2.9%増）と40か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要に加え初売りも活況で、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品や衣料品、化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 **7.2%増**（全国 4.4%増）と**35か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が下回ったものの、「その他の商品」、「衣料品」等が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 7.2%増（全国 5.1%増）と35か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー852店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **1.4%増**（全国 4.1%増）と**3か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 2.0%増（全国 2.1%増）と3か月連続で前年を上回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕（単位：百万円、%）

		総 合			百貨店			スーパー		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿		350,754	3.7	4.1	144,502	7.2	7.2	206,251	1.4	2.0
	福 井	8,456	8.1	0.8	X	X	X	X	X	X
	滋 賀	25,377	2.1	2.9	X	X	X	X	X	X
	京 都	46,397	6.3	7.1	23,533	11.8	11.8	22,864	1.2	2.6
	大 阪	171,123	5.1	5.4	94,977	8.4	8.4	76,145	1.2	1.7
	兵 庫	70,858	▲ 0.0	1.6	19,089	0.2	0.2	51,769	▲ 0.1	2.2
	奈 良	17,929	1.0	▲ 0.1	X	X	X	X	X	X
	和歌山	10,614	1.9	1.9	X	X	X	X	X	X
全 国		1,902,197	4.1	2.9	526,862	4.4	5.1	1,375,335	4.1	2.1

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2025年2月分速報：4月8日（火）

（本件の問い合わせ先）
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 中島
担当：加藤、森、上田 電話：06-6966-6004

■経済産業省「商業動態統計調査」における母集団名簿の変更に伴い、2025年1月分より、百貨店・スーパーの対象事業所の見直しを行っています。

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	3.7	4.1	7.2	7.2	1.4	2.0
衣料品計	6.8	6.8	9.2	9.2	▲ 5.5	▲ 5.3
紳士服・洋品	▲ 0.3	▲ 0.1	2.8	2.8	▲ 8.3	▲ 7.8
婦人・子供服・洋品	9.4	9.4	11.5	11.5	▲ 4.9	▲ 4.8
その他の衣料品	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 5.8	▲ 5.8	0.6	0.5
身の回り品	7.7	7.8	9.1	9.1	▲ 6.6	▲ 6.2
飲食料品	1.4	2.1	▲ 1.8	▲ 1.8	2.1	3.0
家具・家電・家庭用品計	▲ 0.0	▲ 0.5	1.6	1.6	▲ 0.9	▲ 1.6
家具	8.1	5.6	10.0	10.0	2.9	▲ 6.8
家庭用電気機械器具	▲ 1.1	▲ 1.4	▲ 7.9	▲ 7.9	▲ 0.7	▲ 1.1
家庭用品	▲ 1.0	▲ 1.2	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 1.3	▲ 1.6
その他の商品	8.1	8.0	14.6	14.6	0.4	0.3
食堂・喫茶	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 9.1	▲ 9.1

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

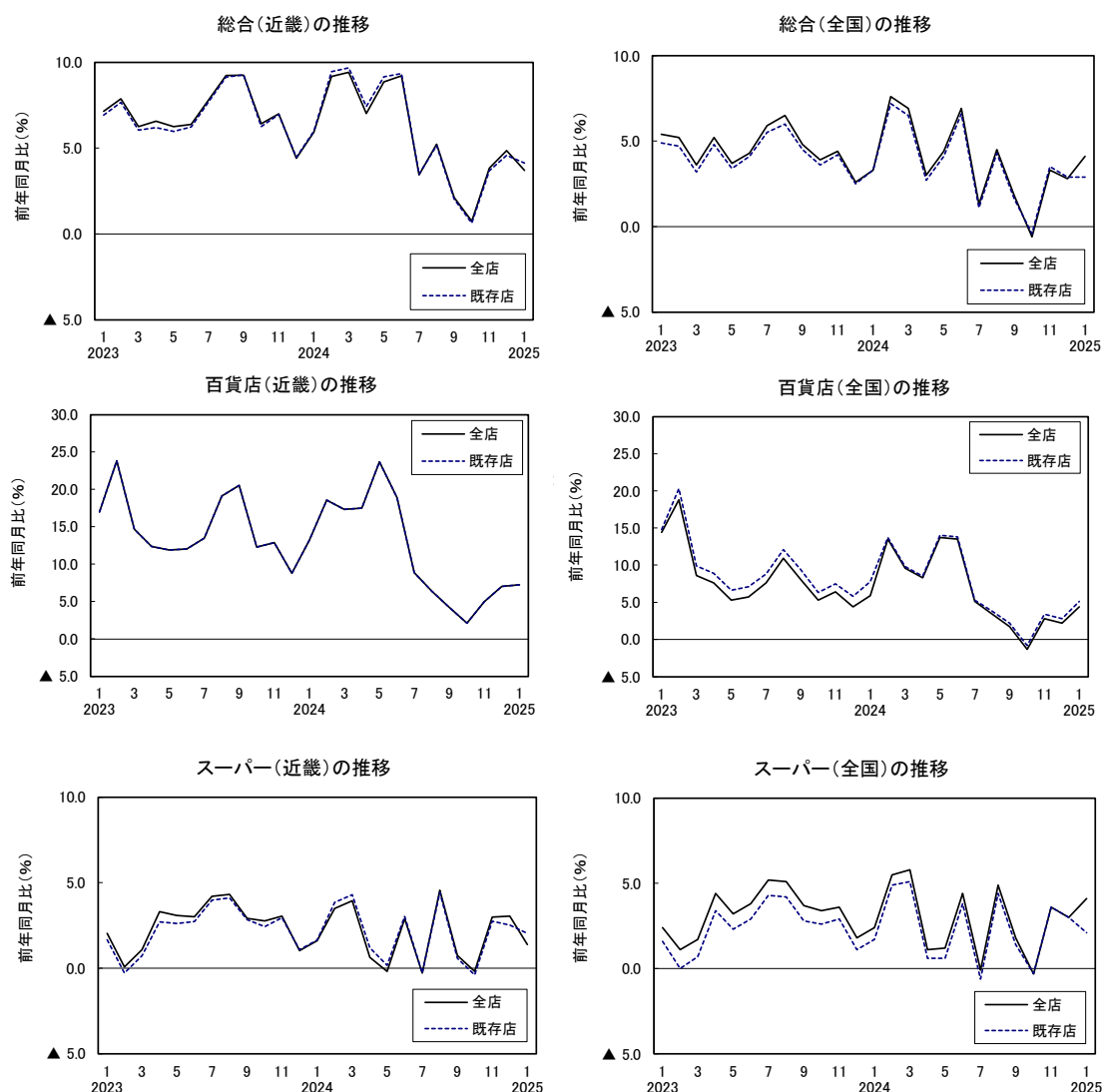
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月とともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・春節期間中、中国からの客数が増加し、免税売上を押し上げた。特にラグジュアリーブランドのハンドバッグや化粧品などが好調だった。(百貨店)
- ・初売りも活況で、コートなどの定価商品が大きく売上げを伸ばした。(百貨店)
- ・食品メーカーの値上げが続く中で、農産品の相場高や米価格高騰の影響もあって、食料品の売上げは増加。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2024年	r	5.7	5.8	11.4	11.4	1.9	2.0	3.7	3.6	6.2	6.7	2.7	2.3
2022年度		7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.9	4.6	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年 10～12月		5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年 1～3月		8.1	8.3	16.3	16.3	3.0	3.2	5.9	5.6	9.5	10.3	4.5	3.9
4～6月		8.4	8.6	20.0	20.0	1.1	1.5	4.8	4.5	11.9	12.1	2.2	1.7
7～9月		3.6	3.6	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.3	3.5	3.8	2.2	1.8
10～12月	r	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2024年 1月		5.9	6.0	13.2	13.2	1.6	1.7	3.3	3.3	5.9	7.8	2.4	1.7
2月		9.2	9.4	18.6	18.6	3.5	3.8	7.6	7.2	13.5	13.7	5.5	4.9
3月		9.4	9.7	17.3	17.3	3.9	4.3	6.9	6.5	9.6	9.8	5.8	5.1
4月		7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.2	3.0	2.7	8.3	8.5	1.1	0.6
5月		8.9	9.2	23.7	23.7	▲ 0.2	0.2	4.4	4.1	13.7	14.0	1.2	0.6
6月		9.2	9.3	18.9	18.9	▲ 2.9	3.0	6.9	6.6	13.5	13.8	▲ 4.4	3.8
7月		3.4	3.5	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.3	1.1	5.1	5.3	▲ 0.1	▲ 0.6
8月		5.2	5.1	6.4	6.4	▲ 4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	▲ 4.9	4.4
9月		2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
10月		0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
11月		3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.8	3.4	3.6	3.6
12月	r	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5	2.8	2.9	2.2	2.8	3.0	3.0
2025年 1月	p	3.7	4.1	7.2	7.2	1.4	2.0	4.1	2.9	4.4	5.1	4.1	2.1

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年1月速報)

(単位：百万円、％)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		350,754	100.0	1,902,197	100.0	3.7	4.1	4.1	2.9	144,502	100.0	526,862	100.0	7.2	7.2	4.4	5.1	206,251	100.0	1,375,335	100.0	1.4	2.0	4.1	2.1
商 品 別	衣 料 品 計	54,093	15.4	205,297	10.8	6.8	6.8	2.4	3.5	46,293	32.0	154,819	29.4	9.2	9.2	6.4	7.1	7,799	3.8	50,478	3.7	▲ 5.5	▲ 5.3	▲ 8.1	▲ 6.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	9,817	2.8	45,258	2.4	▲ 0.3	▲ 0.1	▲ 1.7	▲ 0.2	7,350	5.1	30,315	5.8	2.8	2.8	2.5	3.3	2,467	1.2	14,943	1.1	▲ 8.3	▲ 7.8	▲ 9.2	▲ 6.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	41,685	11.9	147,396	7.7	9.4	9.4	4.0	5.1	37,042	25.6	116,639	22.1	11.5	11.5	7.7	8.4	4,644	2.3	30,757	2.2	▲ 4.9	▲ 4.8	▲ 8.0	▲ 6.0
	そ の 他 の 衣 料 品	2,590	0.7	12,643	0.7	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 0.2	0.0	1,902	1.3	7,865	1.5	▲ 5.8	▲ 5.8	3.6	3.9	688	0.3	4,778	0.3	0.6	0.5	▲ 5.8	▲ 5.9
	身 の 回 り 品	29,002	8.3	108,206	5.7	7.7	7.8	4.1	4.7	26,828	18.6	95,712	18.2	9.1	9.1	6.3	6.8	2,174	1.1	12,494	0.9	▲ 6.6	▲ 6.2	▲ 10.2	▲ 9.3
	飲 食 料 品	197,384	56.3	1,239,917	65.2	1.4	2.1	5.1	3.1	32,260	22.3	122,496	23.3	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 1.1	▲ 0.2	165,125	80.1	1,117,421	81.2	2.1	3.0	5.9	3.5
	家具・家電・家庭用品計	10,017	2.9	60,147	3.2	▲ 0.0	▲ 0.5	▲ 0.8	▲ 2.2	3,632	2.5	17,353	3.3	1.6	1.6	▲ 2.8	▲ 1.2	6,385	3.1	42,794	3.1	▲ 0.9	▲ 1.6	0.1	▲ 2.7
	家 具	1,243	0.4	6,426	0.3	8.1	5.6	▲ 11.8	▲ 12.8	929	0.6	3,902	0.7	10.0	10.0	▲ 16.3	▲ 15.4	314	0.2	2,524	0.2	2.9	▲ 6.8	▲ 3.8	▲ 8.2
	家庭用電気機械器具	2,394	0.7	16,154	0.8	▲ 1.1	▲ 1.4	▲ 2.1	▲ 4.1	127	0.1	1,819	0.3	▲ 7.9	▲ 7.9	17.0	17.3	2,268	1.1	14,335	1.0	▲ 0.7	▲ 1.1	▲ 4.0	▲ 6.3
	家 庭 用 品	6,380	1.8	37,567	2.0	▲ 1.0	▲ 1.2	2.0	0.7	2,576	1.8	11,632	2.2	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 0.1	2.0	3,804	1.8	25,935	1.9	▲ 1.3	▲ 1.6	2.9	0.1
そ の 他 の 商 品	57,317	16.3	276,633	14.5	8.1	8.0	2.7	2.7	32,758	22.7	125,913	23.9	14.6	14.6	8.3	8.7	24,559	11.9	150,720	11.0	0.4	0.3	▲ 1.5	▲ 1.9	
販 売 効 率	食 堂 ・ 喫 茶	2,942	0.8	11,997	0.6	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 5.2	▲ 4.3	2,732	1.9	10,568	2.0	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 5.4	▲ 4.6	210	0.1	1,428	0.1	▲ 9.1	▲ 9.1	▲ 3.3	▲ 2.3
	商 品 券	1,504	－	8,135	－	▲ 10.1	▲ 10.2	▲ 5.7	▲ 5.1	1,094	－	4,242	－	▲ 11.3	▲ 11.3	▲ 3.7	▲ 3.3	410	－	3,893	－	▲ 6.8	▲ 6.9	▲ 7.8	▲ 7.1
	従 業 員（人）	97,869	－	619,503	－	▲ 1.7	▲ 1.6	1.6	▲ 0.3	12,811	－	51,389	－	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 4.9	▲ 3.9	85,058	－	568,114	－	▲ 1.8	▲ 1.8	2.3	0.0
	売 場 面 積（千㎡）	4,709	－	28,022	－	▲ 0.8	▲ 0.1	▲ 1.5	▲ 1.1	1,158	－	4,825	－	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 3.9	▲ 2.1	3,550	－	23,197	－	▲ 1.0	▲ 0.2	▲ 1.0	▲ 0.9
	従業員1人当たり販売額（千円）	3,584	－	3,071	－	5.5	5.9	2.5	3.3	11,280	－	10,252	－	7.9	7.9	9.8	9.3	2,425	－	2,421	－	3.3	3.9	1.8	2.1
	売場面積1㎡当たり販売額（千円）	74	－	67	－	4.2	4.2	4.7	4.7	122	－	107	－	7.0	7.0	9.2	7.0	58	－	59	－	1.8	1.8	5.4	1.8
	営 業 日 数（平均）	29.8	－	30.0	－	－	－	－	－	29.6	－	29.8	－	－	－	－	－	29.8	－	30.0	－	－	－	－	－
店 舗 数	891	－	6,199	－	－	－	－	－	39	－	183	－	－	－	－	－	852	－	6,016	－	－	－	－	－	
対 全 国 シ ェ ア（％）		18.4	－	－	－	－	－	－	－	27.4	－	－	－	－	－	－	－	15.0	－	－	－	－	－	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年1月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)			福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計			8,456	8.1	0.8	25,377	2.1	2.9	46,397	6.3	7.1	171,123	5.1	5.4	70,858	▲ 0.0	1.6	17,929	1.0	▲ 0.1	10,614	1.9	1.9
商 <																							

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２５年１月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		23,533	11.8	11.8	22,864	1.2	2.6	94,977	8.4	8.4	76,145	1.2	1.7	19,089	0.2	0.2	51,769	▲ 0.1	2.2
商 品 別	衣 料 品 計	9,583	12.0	12.0	1,011	▲ 5.1	▲ 5.1	27,107	10.1	10.1	2,575	▲ 6.6	▲ 7.3	8,009	5.2	5.2	1,865	▲ 8.2	▲ 7.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,443	1.9	1.9	318	▲ 6.8	▲ 6.7	4,728	4.7	4.7	827	▲ 9.2	▲ 9.4	930	▲ 2.9	▲ 2.9	603	▲ 9.9	▲ 9.6
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,902	15.1	15.1	614	▲ 4.7	▲ 4.7	21,279	12.3	12.3	1,515	▲ 5.6	▲ 6.4	6,674	7.1	7.1	1,158	▲ 7.7	▲ 7.3
	そ の 他 の 衣 料 品	237	▲ 15.0	▲ 15.0	79	▲ 0.8	▲ 0.8	1,100	▲ 4.8	▲ 4.8	234	▲ 3.7	▲ 5.7	405	▲ 4.6	▲ 4.6	104	▲ 4.1	▲ 3.8
	身 の 回 り 品	3,698	11.0	11.0	273	▲ 0.9	▲ 0.8	20,750	10.9	10.9	618	▲ 9.2	▲ 9.9	1,563	▲ 6.2	▲ 6.2	572	▲ 9.1	▲ 8.1
	飲 食 料 品	4,716	1.4	1.4	17,655	1.4	3.2	19,512	▲ 1.5	▲ 1.5	60,428	1.5	2.6	5,190	▲ 5.6	▲ 5.6	42,308	0.6	3.3
	家具・家電・家庭用品計	703	12.2	12.2	851	1.9	1.8	2,121	4.2	4.2	2,014	▲ 0.4	▲ 4.3	595	▲ 15.9	▲ 15.9	1,777	▲ 2.4	▲ 1.4
	家 具	165	22.4	22.4	42	▲ 3.4	▲ 3.4	632	13.9	13.9	98	31.1	▲ 11.3	89	▲ 19.6	▲ 19.6	66	▲ 10.1	▲ 9.6
	家庭用電気機械器具	13	▲ 0.2	▲ 0.2	468	5.5	5.5	113	▲ 7.6	▲ 7.6	806	▲ 2.5	▲ 4.7	0	▲ 76.4	▲ 76.4	449	▲ 1.7	▲ 1.4
	家 庭 用 品	525	9.6	9.6	340	▲ 1.9	▲ 2.2	1,376	1.2	1.2	1,110	▲ 1.0	▲ 3.6	506	▲ 15.0	▲ 15.0	1,261	▲ 2.3	▲ 1.0
	そ の 他 の 商 品	4,204	29.0	29.0	2,919	3.3	3.1	23,829	14.8	14.8	10,461	2.7	1.0	3,418	4.7	4.7	5,247	▲ 1.1	0.4
	食 堂 ・ 喫 茶	630	0.1	0.1	156	▲ 13.2	▲ 13.2	1,659	▲ 1.6	▲ 1.6	48	6.1	6.1	314	2.5	2.5	1	▲ 32.7	▲ 32.7
販 売 効 率	商 品 券	131	▲ 6.4	▲ 6.4	40	17.6	17.5	663	▲ 10.2	▲ 10.2	101	▲ 7.8	▲ 10.0	190	▲ 17.8	▲ 17.8	167	▲ 9.9	▲ 9.5
	従 業 員 （ 人 ）	2,041	▲ 2.4	▲ 2.4	10,227	▲ 2.8	▲ 1.6	7,774	1.0	1.0	29,066	▲ 1.9	▲ 2.2	1,812	▲ 5.8	▲ 5.8	22,918	▲ 3.3	▲ 1.6
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	157	▲ 1.6	▲ 1.6	381	▲ 0.6	▲ 0.0	658	0.3	0.3	1,063	▲ 0.4	▲ 0.3	204	0.0	0.0	998	▲ 2.3	▲ 0.0
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	11,530	14.6	14.6	2,236	4.2	4.3	12,217	7.3	7.3	2,620	3.2	4.0	10,535	6.4	6.4	2,259	3.3	3.8
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	146	14.1	14.1	60	3.4	1.7	142	8.4	8.4	72	2.9	2.9	92	0.0	0.0	52	2.0	2.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	29.0	－	－	29.7	－	－	29.7	－	－	29.4	－	－	29.4	－	－	29.9	－	－
	店 舗 数	4	－	－	69	－	－	20	－	－	301	－	－	9	－	－	244	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	16.3	－	－	11.1	－	－	65.7	－	－	36.9	－	－	13.2	－	－	25.1	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.5	－	－	1.7	－	－	18.0	－	－	5.5	－	－	3.6	－	－	3.8	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３，０００㎡以上、その他の地域では１，５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１，５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。