

令和7年4月8日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2025年2月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **0.6%増**（全国 1.8%増）と**41か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「身の回り品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 1.2%増（全国 0.6%増）と41か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、前年うろう年による営業日数減や春節休暇の前倒しによる影響があったものの、インバウンド需要でラグジュアリーブランドを中心とする高額品や化粧品が好調だったことなどにより、前年同月比 **0.8%増**（全国 2.0%減）と**36か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「家具・家電・家庭用品」が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 0.8%増（全国 1.7%減）と36か月連続で前年を上回った。

(2)スーパー

スーパー849店の販売額は、前年うろう年による営業日数減の影響があったものの、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **0.4%増**（全国 3.3%増）と**4か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 1.4%増（全国 1.6%増）と4か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合								
	販売額	前年同月比		百貨店			スーパー		
		全店	既存店	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
				全店	既存店		全店	既存店	
近 畿	314,407	0.6	1.2	129,019	0.8	0.8	185,388	0.4	1.4
福 井	7,342	11.5	▲ 0.7	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,658	2.2	1.8	X	X	X	X	X	X
京 都	39,263	▲ 1.3	▲ 0.3	19,585	▲ 1.5	▲ 1.5	19,678	▲ 1.2	0.9
大 阪	156,897	1.7	2.2	85,804	2.5	2.5	71,094	0.7	1.9
兵 庫	64,482	▲ 2.4	0.0	17,249	▲ 2.5	▲ 2.5	47,232	▲ 2.4	1.0
奈 良	16,088	0.8	▲ 0.0	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,676	0.1	0.1	X	X	X	X	X	X
全 国	1,730,262	1.8	0.6	464,691	▲ 2.0	▲ 1.7	1,265,572	3.3	1.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2025年3月分速報:5月9日(金)

(本件の問い合わせ先)
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 奥西
担当: 加藤、森、上田 電話: 06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4
衣料品計	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 8.8	▲ 8.6
紳士服・洋品	▲ 0.1	0.1	3.5	3.5	▲ 10.5	▲ 10.0
婦人・子供服・洋品	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 8.8	▲ 8.6
その他の衣料品	▲ 8.0	▲ 8.1	▲ 9.6	▲ 9.6	▲ 2.4	▲ 2.7
身の回り品	▲ 3.5	▲ 3.5	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 10.4	▲ 10.1
飲食料品	▲ 0.0	1.0	▲ 3.2	▲ 3.2	0.7	2.0
家具・家電・家庭用品計	▲ 1.7	▲ 2.2	0.7	0.7	▲ 3.1	▲ 3.8
家具	16.8	14.5	20.3	20.3	3.6	▲ 7.9
家庭用電気機械器具	▲ 3.2	▲ 3.7	▲ 32.4	▲ 32.4	▲ 1.2	▲ 1.7
家庭用品	▲ 4.6	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 4.7	▲ 4.6	▲ 4.8
その他の商品	7.2	7.2	10.9	10.9	2.4	2.5
食堂・喫茶	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 3.1	▲ 3.1	1.9	1.9

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

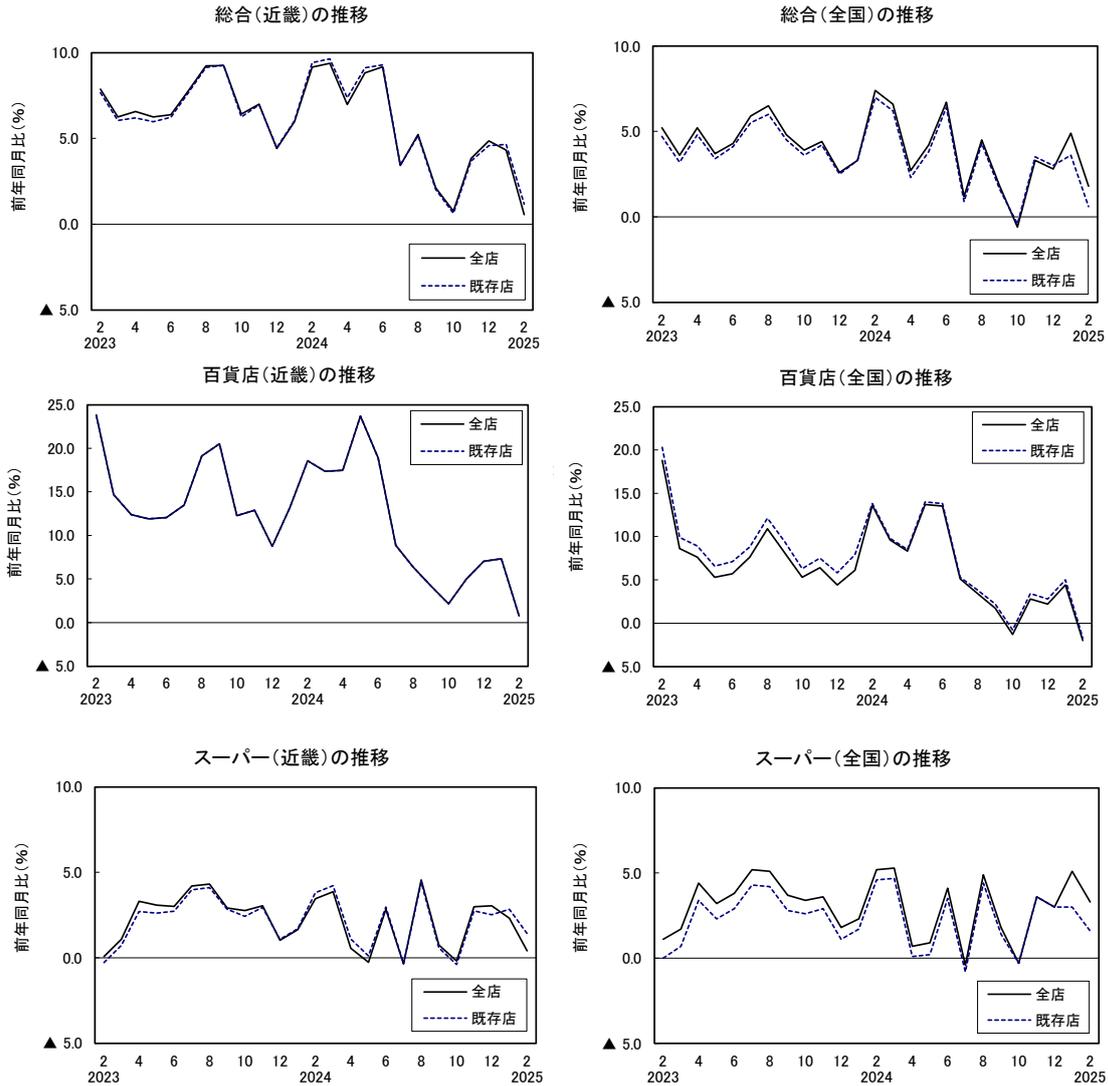
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・免税売上は、前年の水準が高いため伸び率は鈍化してきているが、ラグジュアリーブランドや化粧品が好調を持続したことから前年を上回った。(百貨店)
- ・バレンタイン商戦は、チョコレートを中心とした関連イベントが活況だったほか、アクセサリや化粧品などの限定品も好調だった。(百貨店)
- ・食品メーカーの値上げが続く中で、農産品の相場高や米価格高騰の影響もあって、食料品の売上げは増加。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年	7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2024年	5.7	5.7	11.4	11.4	1.9	1.9	3.6	3.4	6.3	6.7	2.6	2.2
2022年度	7.2	7.0	20.5	20.5	0.3	0.1	4.5	3.9	14.2	14.8	1.2	0.3
2023年度	7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.8	4.5	7.3	8.5	3.9	3.1
2023年 10~12月	5.8	5.8	11.0	11.0	2.2	2.1	3.5	3.4	5.3	6.4	2.8	2.1
2024年 1~3月	8.1	8.3	16.3	16.3	2.9	3.2	5.7	5.5	9.6	10.4	4.2	3.6
4~6月	8.3	8.6	20.0	20.0	1.0	1.4	4.6	4.2	11.9	12.1	1.9	1.3
7~9月	3.6	3.5	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.2	3.5	3.8	2.1	1.7
10~12月	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2024年 2月	9.2	9.4	18.6	18.6	3.4	3.8	7.4	7.0	13.6	13.8	5.2	4.6
3月	9.4	9.6	17.3	17.3	3.9	4.2	6.6	6.2	9.6	9.8	5.3	4.7
4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.1	2.7	2.3	8.3	8.5	0.7	0.1
5月	8.8	9.1	23.7	23.7	▲ 0.3	0.1	4.2	3.8	13.7	14.0	0.9	0.2
6月	9.2	9.3	18.9	18.9	▲ 2.8	3.0	6.7	6.4	13.5	13.8	4.1	3.5
7月	3.4	3.4	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.2	0.9	5.1	5.3	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
9月	2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
10月	0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.8	3.4	3.6	3.6
12月	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5	2.8	3.0	2.2	2.8	3.0	3.0
2025年 1月	4.3	4.7	7.3	7.3	2.3	2.8	4.9	3.6	4.4	5.0	5.1	3.0
2月	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4	1.8	0.6	▲ 2.0	▲ 1.7	3.3	1.6

p:速報値、r:確報値
 (注)2024年分の各データについて年間補正を実施しました。

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
 (ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年2月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比		
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	314,407	100.0	1,730,262	100.0	0.6	1.2	1.8	0.6	129,019	100.0	464,691	100.0	0.8	0.8	▲2.0	▲1.7	185,388	100.0	1,265,572	100.0	0.4	1.4	3.3	1.6	
商 品 別	衣料品計	42,027	13.4	153,656	8.9	▲1.8	▲1.8	▲6.0	▲5.1	36,511	28.3	119,106	25.6	▲0.7	▲0.7	▲2.6	▲2.3	5,516	3.0	34,551	2.7	▲8.8	▲8.6	▲16.0	▲13.9
	紳士服・洋品	6,988	2.2	30,700	1.8	▲0.1	0.1	▲7.2	▲6.0	5,374	4.2	21,247	4.6	3.5	3.5	▲2.5	▲2.3	1,615	0.9	9,453	0.7	▲10.5	▲10.0	▲16.2	▲13.5
	婦人・子供服・洋品	33,137	10.5	114,416	6.6	▲1.8	▲1.8	▲5.4	▲4.7	29,686	23.0	92,378	19.9	▲0.9	▲0.9	▲2.3	▲2.0	3,451	1.9	22,038	1.7	▲8.8	▲8.6	▲16.8	▲14.7
	その他の衣料品	1,902	0.6	8,540	0.5	▲8.0	▲8.1	▲8.3	▲8.4	1,452	1.1	5,481	1.2	▲9.6	▲9.6	▲8.2	▲8.0	450	0.2	3,060	0.2	▲2.4	▲2.7	▲8.5	▲9.0
	身の回り品	23,054	7.3	84,143	4.9	▲3.5	▲3.5	▲6.1	▲5.8	21,493	16.7	75,653	16.3	▲2.9	▲2.9	▲4.6	▲4.5	1,561	0.8	8,490	0.7	▲10.4	▲10.1	▲17.3	▲16.5
	飲食料品	184,375	58.6	1,173,089	67.8	▲0.0	1.0	3.7	1.8	34,024	26.4	127,510	27.4	▲3.2	▲3.2	▲3.2	▲2.8	150,351	81.1	1,045,579	82.6	0.7	2.0	4.6	2.5
	家具・家電・家庭用品計	8,239	2.6	48,560	2.8	▲1.7	▲2.2	▲1.2	▲3.0	3,083	2.4	14,667	3.2	0.7	0.7	▲1.6	▲0.9	5,155	2.8	33,894	2.7	▲3.1	▲3.8	▲1.1	▲3.9
	家具	1,182	0.4	5,167	0.3	16.8	14.5	▲4.1	▲5.8	960	0.7	3,551	0.8	20.3	20.3	▲2.6	▲2.1	222	0.1	1,617	0.1	3.6	▲7.9	▲7.2	▲13.5
	家庭用電気機械器具	1,887	0.6	12,880	0.7	▲3.2	▲3.7	2.7	0.4	84	0.1	1,925	0.4	▲32.4	▲32.4	8.1	8.6	1,803	1.0	10,955	0.9	▲1.2	▲1.7	1.8	▲0.9
	家庭用品	5,169	1.6	30,513	1.8	▲4.6	▲4.7	▲2.3	▲3.9	2,040	1.6	9,191	2.0	▲4.7	▲4.7	▲3.1	▲2.3	3,130	1.7	21,322	1.7	▲4.6	▲4.8	▲2.0	▲4.7
その他の商品	54,045	17.2	260,150	15.0	7.2	7.2	2.5	2.4	31,332	24.3	118,171	25.4	10.9	10.9	2.1	2.4	22,713	12.3	141,979	11.2	2.4	2.5	2.8	2.5	
食堂・喫茶	2,668	0.8	10,663	0.6	▲2.9	▲2.9	▲7.0	▲6.6	2,575	2.0	9,584	2.1	▲3.1	▲3.1	▲6.9	▲6.6	93	0.0	1,079	0.1	1.9	1.9	▲8.0	▲6.9	
商品券	1,454	-	6,964	-	▲10.8	▲10.4	▲12.5	▲11.6	1,173	-	3,967	-	▲10.8	▲10.8	▲12.1	▲11.9	281	-	2,997	-	▲10.7	▲8.8	▲13.0	▲11.3	
従業員(人)	96,493	-	607,132	-	▲1.8	▲1.4	1.1	▲0.6	12,794	-	51,074	-	▲0.8	▲0.8	▲5.0	▲4.2	83,699	-	556,058	-	▲1.9	▲1.5	1.8	▲0.2	
売場面積(千㎡)	4,682	-	27,865	-	▲1.0	▲0.1	▲1.7	▲1.0	1,158	-	4,819	-	▲0.1	▲0.1	▲3.0	▲1.7	3,524	-	23,046	-	▲1.3	▲0.1	▲1.4	▲0.8	
従業員1人当たり販売額(千円)	3,258	-	2,850	-	2.4	2.6	0.7	1.3	10,084	-	9,098	-	1.6	1.6	3.1	2.6	2,215	-	2,276	-	2.4	3.0	1.6	1.8	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	67	-	62	-	1.5	1.5	3.3	1.7	109	-	94	-	0.9	0.9	1.1	0.0	53	-	55	-	1.9	0.0	5.8	1.9	
営業日数(平均)	28.5	-	28.1	-	-	-	-	-	27.8	-	27.7	-	-	-	-	-	28.5	-	28.1	-	-	-	-	-	
店舗数	888	-	6,179	-	-	-	-	-	39	-	183	-	-	-	-	-	849	-	5,996	-	-	-	-	-	
対全国シェア(%)	18.2	-	-	-	-	-	-	-	27.8	-	-	-	-	-	-	-	14.6	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年2月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比						
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	7,342	11.5	▲ 0.7	21,658	2.2	1.8	39,263	▲ 1.3	▲ 0.3	156,897	1.7	2.2	64,482	▲ 2.4	0.0	16,088	0.8	▲ 0.0	8,676	0.1	0.1	
商 品 別	衣料品計	332	▲ 22.7	▲ 24.1	752	▲ 5.9	▲ 5.9	8,201	▲ 3.0	▲ 3.0	23,390	▲ 0.6	▲ 0.7	7,828	▲ 1.0	▲ 0.6	947	▲ 12.5	▲ 12.5	577	▲ 4.0	▲ 4.0
	紳士服・洋品	75	▲ 17.2	▲ 18.1	170	▲ 9.4	▲ 9.4	1,232	0.2	0.2	4,140	3.3	3.4	1,031	▲ 5.7	▲ 4.9	209	▲ 10.1	▲ 10.1	131	▲ 13.9	▲ 13.9
	婦人・子供服・洋品	230	▲ 24.8	▲ 26.4	532	▲ 5.7	▲ 5.7	6,751	▲ 2.7	▲ 2.7	18,192	▲ 1.2	▲ 1.2	6,469	0.1	0.4	625	▲ 13.7	▲ 13.7	337	▲ 4.3	▲ 4.3
	その他の衣料品	26	▲ 18.1	▲ 18.6	51	6.2	6.2	217	▲ 24.0	▲ 24.0	1,058	▲ 6.3	▲ 6.6	328	▲ 6.2	▲ 5.6	114	▲ 10.2	▲ 10.2	108	13.1	13.1
	身の回り品	141	▲ 3.0	▲ 3.5	222	▲ 12.8	▲ 12.8	2,765	▲ 12.3	▲ 12.3	17,534	▲ 1.0	▲ 1.0	1,646	▲ 7.7	▲ 7.2	406	▲ 13.7	▲ 13.7	341	▲ 7.5	▲ 7.5
	飲食物品	5,716	18.5	2.6	18,110	3.0	2.5	20,379	▲ 0.6	1.5	77,203	▲ 0.6	0.6	44,813	▲ 2.5	0.6	11,970	2.5	1.3	6,184	1.3	1.3
	家具・家電・家庭用品計	155	▲ 9.7	▲ 10.6	386	▲ 4.3	▲ 4.5	1,074	▲ 8.6	▲ 8.7	3,615	3.7	1.8	2,095	▲ 6.5	▲ 4.9	492	1.2	0.3	422	0.2	0.2
	家具	16	▲ 2.7	▲ 2.7	19	▲ 18.2	▲ 18.2	79	▲ 28.0	▲ 28.0	846	39.5	35.5	158	▲ 14.1	▲ 13.6	37	▲ 8.9	▲ 8.9	27	▲ 15.0	▲ 15.0
	家庭用電気機械器具	74	▲ 0.9	▲ 2.3	138	0.7	0.7	389	▲ 10.2	▲ 10.4	747	▲ 4.1	▲ 6.0	363	▲ 2.4	▲ 0.1	119	13.1	13.1	56	17.1	17.1
	家庭用品	65	▲ 19.4	▲ 19.8	228	▲ 5.9	▲ 6.1	606	▲ 4.1	▲ 4.2	2,021	▲ 3.7	▲ 5.0	1,574	▲ 6.6	▲ 5.0	336	▲ 1.2	▲ 2.5	339	▲ 0.8	▲ 0.8
その他の商品	994	▲ 1.2	▲ 3.8	2,143	1.4	1.3	6,213	6.3	6.2	33,506	10.9	10.7	7,827	▲ 1.1	0.5	2,228	1.8	2.0	1,134	▲ 1.6	▲ 1.6	
食堂・喫茶	4	▲ 22.3	▲ 22.3	44	14.7	14.7	631	▲ 6.0	▲ 6.0	1,650	▲ 2.5	▲ 2.5	273	0.3	0.3	46	▲ 5.3	▲ 5.3	19	▲ 1.2	▲ 1.2	
販 売 効 率	商品券	7	▲ 25.1	▲ 26.3	57	▲ 13.5	▲ 13.6	154	▲ 24.1	▲ 24.0	805	▲ 8.1	▲ 8.2	309	▲ 11.3	▲ 9.4	86	▲ 8.6	▲ 8.6	37	8.6	8.6
	従業員(人)	3,747	12.7	▲ 0.2	11,714	0.3	▲ 0.4	11,760	▲ 4.0	▲ 2.4	36,450	▲ 1.7	▲ 1.4	24,384	▲ 4.0	▲ 1.3	5,454	0.6	▲ 1.9	2,984	▲ 3.4	▲ 3.4
	売場面積(千㎡)	191	7.3	▲ 0.2	518	▲ 0.2	▲ 0.2	536	▲ 1.2	▲ 0.4	1,710	▲ 0.8	▲ 0.1	1,185	▲ 3.3	0.0	338	0.3	▲ 0.4	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	1,960	▲ 1.0	▲ 0.4	1,849	1.9	2.1	3,339	2.8	2.1	4,304	3.4	3.7	2,644	1.6	1.3	2,950	0.2	1.9	2,908	3.6	3.6
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	38	2.7	0.0	42	2.4	2.4	72	0.0	0.0	91	2.2	2.2	54	0.0	0.0	48	2.1	0.0	42	0.0	0.0
営業日数(平均)	28.1	-	-	29.3	-	-	28.5	-	-	28.2	-	-	27.9	-	-	29.2	-	-	30.3	-	-	
店舗数	41	-	-	101	-	-	72	-	-	319	-	-	251	-	-	64	-	-	40	-	-	
シニア	対近畿(%)	2.3	-	-	6.9	-	-	12.5	-	-	49.9	-	-	20.5	-	-	5.1	-	-	2.8	-	-
対全国(%)	0.4	-	-	1.3	-	-	2.3	-	-	9.1	-	-	3.7	-	-	0.9	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2025年2月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	19,585	▲ 1.5	▲ 1.5	19,678	▲ 1.2	0.9	85,804	2.5	2.5	71,094	0.7	1.9	17,249	▲ 2.5	▲ 2.5	47,232	▲ 2.4	1.0	
商 品 別	衣 料 品 計	7,487	▲ 2.4	▲ 2.4	714	▲ 9.0	▲ 9.0	21,422	▲ 0.1	▲ 0.1	1,968	▲ 6.5	▲ 6.8	6,432	1.0	1.0	1,396	▲ 9.2	▲ 7.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,028	2.7	2.7	204	▲ 11.0	▲ 11.0	3,553	5.6	5.6	587	▲ 8.7	▲ 8.6	618	▲ 2.8	▲ 2.8	414	▲ 9.8	▲ 7.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,289	▲ 2.3	▲ 2.3	463	▲ 8.0	▲ 8.0	16,982	▲ 0.8	▲ 0.8	1,210	▲ 6.0	▲ 6.3	5,561	1.7	1.7	908	▲ 8.9	▲ 7.2
	そ の 他 の 衣 料 品	170	▲ 27.1	▲ 27.1	47	▲ 9.9	▲ 9.9	887	▲ 7.1	▲ 7.1	171	▲ 1.8	▲ 4.0	253	▲ 5.3	▲ 5.3	75	▲ 9.1	▲ 6.6
	身 の 回 り 品	2,570	▲ 12.7	▲ 12.7	195	▲ 6.0	▲ 6.0	17,064	▲ 0.7	▲ 0.7	470	▲ 9.7	▲ 10.2	1,200	▲ 7.5	▲ 7.5	445	▲ 8.4	▲ 6.6
	飲 食 料 品	4,836	▲ 0.2	▲ 0.2	15,543	▲ 0.7	2.0	20,588	▲ 2.4	▲ 2.4	56,616	0.0	1.8	5,642	▲ 8.0	▲ 8.0	39,171	▲ 1.7	1.9
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	430	▲ 7.6	▲ 7.6	644	▲ 9.2	▲ 9.4	1,916	7.9	7.9	1,698	▲ 0.6	▲ 4.6	559	▲ 11.5	▲ 11.5	1,536	▲ 4.6	▲ 2.2
	家	53	▲ 35.4	▲ 35.4	26	▲ 6.2	▲ 6.2	767	39.7	39.7	79	37.8	▲ 7.0	104	▲ 16.7	▲ 16.7	53	▲ 8.6	▲ 6.7
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	15	4.2	4.2	374	▲ 10.7	▲ 10.9	69	▲ 36.1	▲ 36.1	678	1.1	▲ 1.2	0	▲ 94.0	▲ 94.0	363	▲ 1.9	0.4
	家 庭 用 品	362	▲ 1.9	▲ 1.9	244	▲ 7.1	▲ 7.4	1,080	▲ 3.4	▲ 3.4	941	▲ 4.1	▲ 6.8	455	▲ 9.9	▲ 9.9	1,119	▲ 5.2	▲ 2.8
そ の 他 の 商 品	3,680	10.4	10.4	2,533	0.8	0.6	23,207	12.7	12.7	10,299	7.1	6.3	3,145	5.2	5.2	4,683	▲ 4.9	▲ 2.4	
食 堂 ・ 喫 茶	582	▲ 6.9	▲ 6.9	49	6.5	6.5	1,608	▲ 2.7	▲ 2.7	42	5.8	5.8	271	0.3	0.3	1	▲ 2.3	▲ 2.3	
商 品 券	135	▲ 24.5	▲ 24.5	19	▲ 21.8	▲ 21.0	753	▲ 7.6	▲ 7.6	52	▲ 14.8	▲ 15.8	177	▲ 11.9	▲ 11.9	131	▲ 10.5	▲ 6.0	
従 業 員 (人)	2,033	▲ 2.5	▲ 2.5	9,727	▲ 4.4	▲ 2.4	7,777	0.7	0.7	28,673	▲ 2.3	▲ 2.0	1,796	▲ 6.2	▲ 6.2	22,588	▲ 3.8	▲ 0.9	
売 場 面 積 (千 m ²)	157	▲ 1.6	▲ 1.6	379	▲ 1.1	0.1	658	0.3	0.3	1,052	▲ 1.5	▲ 0.3	204	0.0	0.0	981	▲ 4.0	0.0	
効 率	従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	9,634	1.0	1.0	2,023	3.3	3.4	11,033	1.8	1.8	2,479	3.1	4.0	9,604	3.9	3.9	2,091	1.4	1.8
売 場 面 積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	121	0.8	0.8	52	0.0	2.0	128	2.4	2.4	68	3.0	3.0	83	▲ 2.4	▲ 2.4	48	2.1	0.0	
営 業 日 数 (平 均)	27.8	-	-	28.5	-	-	27.8	-	-	28.3	-	-	27.7	-	-	27.9	-	-	
店 舗 数	4	-	-	68	-	-	20	-	-	299	-	-	9	-	-	242	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	15.2	-	-	10.6	-	-	66.5	-	-	38.3	-	-	13.4	-	-	25.5	-	-
対 全 国 (%)	4.2	-	-	1.6	-	-	18.5	-	-	5.6	-	-	3.7	-	-	3.7	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。