

令和7年5月9日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2025年3月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **0.3%減**（全国 2.8%増）と**42か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「その他の商品」等が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 0.5%増（全国 1.7%増）と42か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、化粧品が好調に推移したものの、気温の寒暖差が大きく春物衣料の動きが鈍かったことやインバウンド需要が減少したことなどから、前年同月比 **2.6%減**（全国 3.2%減）と**37か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「その他の商品」が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 2.6%減（全国 2.9%減）と37か月ぶりに前年を下回った。

（2）スーパー

スーパー843店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **1.5%増**（全国 5.3%増）と**5か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 3.0%増（全国 3.7%増）と5か月連続で前年を上回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕

（単位：百万円、％）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	346,324	▲ 0.3	0.5	148,696	▲ 2.6	▲ 2.6	197,628	1.5	3.0
福 井	7,990	15.0	2.3	X	X	X	X	X	X
滋 賀	21,969	1.1	0.8	X	X	X	X	X	X
京 都	45,189	▲ 1.9	▲ 1.0	23,904	▲ 4.0	▲ 4.0	21,285	0.6	2.6
大 阪	173,602	▲ 0.3	0.2	96,970	▲ 2.5	▲ 2.5	76,633	2.5	3.8
兵 庫	71,885	▲ 1.4	2.1	20,326	▲ 2.1	▲ 2.1	51,559	▲ 1.0	3.9
奈 良	16,988	0.6	0.6	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,702	▲ 0.2	▲ 0.2	X	X	X	X	X	X
全 国	1,935,445	2.8	1.7	542,970	▲ 3.2	▲ 2.9	1,392,475	5.3	3.7

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2025年4月分速報：6月6日（金）

（本件の問い合わせ先）

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 奥西
担当：作野、上田

電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 0.3	0.5	▲ 2.6	▲ 2.6	1.5	3.0
衣料品計	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 3.7	▲ 3.2
紳士服・洋品	▲ 3.5	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 5.3	▲ 4.5
婦人・子供服・洋品	▲ 3.3	▲ 3.2	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 2.8	▲ 2.3
その他の衣料品	▲ 3.6	▲ 3.6	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 5.4	▲ 5.7
身の回り品	▲ 12.0	▲ 12.0	▲ 12.4	▲ 12.4	▲ 6.7	▲ 6.6
飲食料品	1.1	2.6	▲ 1.2	▲ 1.2	1.6	3.5
家具・家電・家庭用品計	▲ 1.8	▲ 2.1	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 0.1	▲ 0.6
家具	▲ 8.7	▲ 10.5	▲ 10.7	▲ 10.7	3.6	▲ 9.0
家庭用電気機械器具	3.7	3.5	▲ 33.5	▲ 33.5	6.7	6.5
家庭用品	▲ 2.0	▲ 2.0	1.2	1.2	▲ 4.5	▲ 4.4
その他の商品	4.5	4.6	5.3	5.3	3.4	3.7
食堂・喫茶	▲ 3.2	▲ 3.2	▲ 3.7	▲ 3.7	13.6	13.6

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

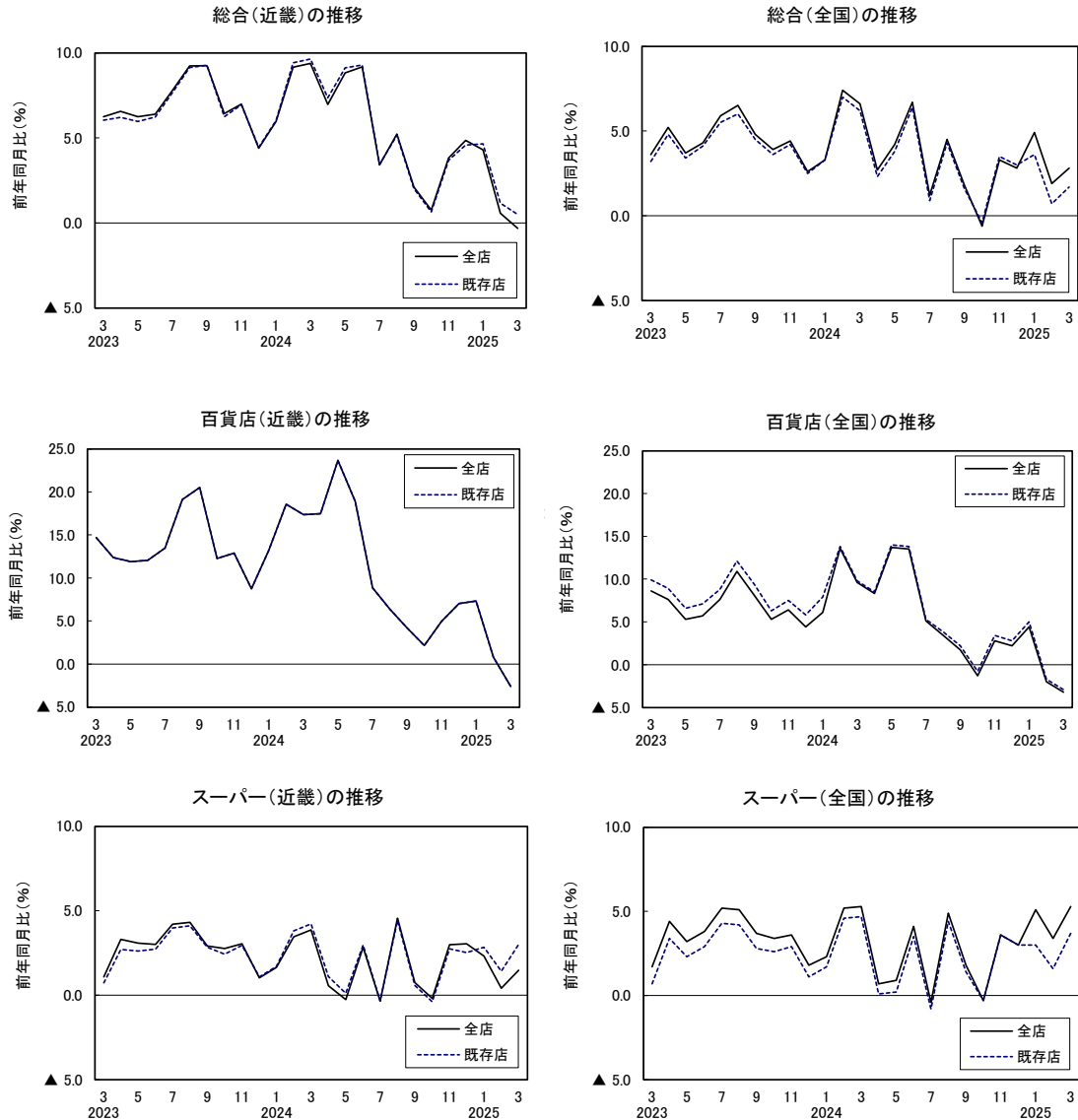
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・化粧品を中心に比較的価格が低い商品は堅調に推移しているものの、株式市場の動きが不安定になっていることなどから高額品の動きが鈍くなっている。(百貨店)
- ・インバウンドは客数が増加したが、為替が円高傾向であったことなどから、高額品が低調に推移するなど苦戦した。(百貨店)
- ・買上点数については減少傾向が続いているが、青果や米等の価格上昇により食料品の売上げは増加した。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2024年		5.7	5.7	11.4	11.4	1.9	1.9	3.6	3.4	6.3	6.7	2.6	2.2
2023年度	p	7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.8	4.5	7.3	8.5	3.9	3.1
2024年度		4.1	4.3	7.8	7.8	1.6	1.8	3.0	2.6	3.8	4.2	2.7	2.0
2024年	1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	2.9	3.2	5.7	5.5	9.6	10.4	4.2	3.6
	4～6月	8.3	8.6	20.0	20.0	1.0	1.4	4.6	4.2	11.9	12.1	1.9	1.3
	7～9月	3.6	3.5	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.2	3.5	3.8	2.1	1.7
	10～12月	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2025年	1～3月	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	2.4	3.2	2.0	▲ 0.4	0.1	4.6	2.8
2024年	3月	9.4	9.6	17.3	17.3	3.9	4.2	6.6	6.2	9.6	9.8	5.3	4.7
	4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.1	2.7	2.3	8.3	8.5	0.7	0.1
	5月	8.8	9.1	23.7	23.7	▲ 0.3	0.1	4.2	3.8	13.7	14.0	0.9	0.2
	6月	9.2	9.3	18.9	18.9	2.8	3.0	6.7	6.4	13.5	13.8	4.1	3.5
	7月	3.4	3.4	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.2	0.9	5.1	5.3	▲ 0.4	▲ 0.8
	8月	5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
	9月	2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
	10月	0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
	11月	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.8	3.4	3.6	3.6
	12月	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5	2.8	3.0	2.2	2.8	3.0	3.0
2025年	1月	4.3	4.7	7.3	7.3	2.3	2.8	4.9	3.6	4.4	5.0	5.1	3.0
	2月	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4	1.9	0.7	▲ 2.0	▲ 1.7	3.4	1.6
	3月	▲ 0.3	0.5	▲ 2.6	▲ 2.6	1.5	3.0	2.8	1.7	▲ 3.2	▲ 2.9	5.3	3.7

p:速報値、r:確報値
(注)2024年分の各データについて年間補正を実施しました。

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年3月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		346,324	100.0	1,935,445	100.0	▲ 0.3	0.5	2.8	1.7	148,696	100.0	542,970	100.0	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 3.2	▲ 2.9	197,628	100.0	1,392,475	100.0	1.5	3.0	5.3	3.7
商 品 別	衣 料 品 計	50,142	14.5	195,626	10.1	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 5.8	▲ 5.0	43,383	29.2	151,276	27.9	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 4.0	▲ 3.7	6,759	3.4	44,351	3.2	▲ 3.7	▲ 3.2	▲ 11.4	▲ 9.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	8,481	2.4	39,388	2.0	▲ 3.5	▲ 3.3	▲ 7.1	▲ 6.1	6,608	4.4	28,057	5.2	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 5.2	▲ 4.9	1,873	0.9	11,331	0.8	▲ 5.3	▲ 4.5	▲ 11.5	▲ 9.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	38,810	11.2	144,413	7.5	▲ 3.3	▲ 3.2	▲ 5.5	▲ 4.7	34,466	23.2	115,200	21.2	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 3.9	▲ 3.6	4,343	2.2	29,214	2.1	▲ 2.8	▲ 2.3	▲ 11.3	▲ 9.0
	そ の 他 の 衣 料 品	2,852	0.8	11,825	0.6	▲ 3.6	▲ 3.6	▲ 4.5	▲ 4.1	2,309	1.6	8,019	1.5	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 0.9	▲ 0.4	543	0.3	3,806	0.3	▲ 5.4	▲ 5.7	▲ 11.3	▲ 11.1
	身 の 回 り 品	27,639	8.0	101,437	5.2	▲ 12.0	▲ 12.0	▲ 9.5	▲ 9.3	25,554	17.2	89,368	16.5	▲ 12.4	▲ 12.4	▲ 9.0	▲ 8.9	2,085	1.1	12,069	0.9	▲ 6.7	▲ 6.6	▲ 12.7	▲ 12.1
	飲 食 料 品	191,927	55.4	1,260,972	65.2	1.1	2.6	5.6	3.8	34,990	23.5	129,813	23.9	▲ 1.2	▲ 1.2	▲ 2.5	▲ 2.1	156,937	79.4	1,131,159	81.2	1.6	3.5	6.6	4.6
	家具・家電・家庭用品計	10,414	3.0	60,457	3.1	▲ 1.8	▲ 2.1	0.6	▲ 0.6	4,316	2.9	20,940	3.9	▲ 4.2	▲ 4.2	5.6	6.3	6,098	3.1	39,516	2.8	▲ 0.1	▲ 0.6	▲ 1.9	▲ 4.1
	家 具	1,604	0.5	8,337	0.4	▲ 8.7	▲ 10.5	4.1	2.6	1,348	0.9	6,293	1.2	▲ 10.7	▲ 10.7	5.2	5.4	256	0.1	2,043	0.1	3.6	▲ 9.0	0.8	▲ 5.8
	家庭用電気機械器具	2,481	0.7	15,585	0.8	3.7	3.5	3.5	1.6	119	0.1	2,220	0.4	▲ 33.5	▲ 33.5	19.6	20.1	2,362	1.2	13,366	1.0	6.7	6.5	1.3	▲ 1.0
	家 庭 用 品	6,329	1.8	36,535	1.9	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 1.4	▲ 2.2	2,849	1.9	12,427	2.3	1.2	1.2	3.6	4.5	3,479	1.8	24,107	1.7	▲ 4.5	▲ 4.4	▲ 3.8	▲ 5.6
	そ の 他 の 商 品	63,198	18.2	304,633	15.7	4.5	4.6	2.8	2.8	37,554	25.3	140,490	25.9	5.3	5.3	0.2	0.4	25,643	13.0	164,142	11.8	3.4	3.7	5.1	5.0
	食 堂 ・ 喫 茶	3,006	0.9	12,321	0.6	▲ 3.2	▲ 3.2	▲ 5.2	▲ 4.9	2,899	1.9	11,083	2.0	▲ 3.7	▲ 3.7	▲ 5.9	▲ 5.5	106	0.1	1,237	0.1	13.6	13.6	1.0	1.0
	販 売 効 率	商 品 券	2,208	－	10,365	－	▲ 8.8	▲ 8.6	▲ 9.1	▲ 8.1	1,843	－	6,151	－	▲ 9.0	▲ 9.0	▲ 10.2	▲ 10.0	365	－	4,214	－	▲ 7.5	▲ 6.4	▲ 7.4
従 業 員 （ 人 ）		96,342	－	610,819	－	▲ 1.9	▲ 1.1	0.5	▲ 1.1	12,810	－	50,891	－	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 4.9	▲ 4.3	83,532	－	559,928	－	▲ 2.1	▲ 1.2	1.0	▲ 0.8
売 場 面 積 （ 千 m ² ）		4,656	－	27,807	－	▲ 1.6	▲ 0.1	▲ 1.1	▲ 0.4	1,159	－	4,821	－	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 2.7	▲ 1.6	3,498	－	22,985	－	▲ 2.0	▲ 0.1	▲ 0.8	▲ 0.2
従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）		3,595	－	3,169	－	1.6	1.6	2.3	2.9	11,608	－	10,669	－	▲ 2.3	▲ 2.3	1.8	1.5	2,366	－	2,487	－	3.7	4.2	4.2	4.6
売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）		74	－	69	－	1.4	1.4	4.5	3.0	126	－	110	－	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 0.9	▲ 1.8	56	－	61	－	1.8	1.8	7.0	5.3
営 業 日 数 （ 平 均 ）		30.2	－	30.5	－	－	－	－	－	30.9	－	30.9	－	－	－	－	－	30.1	－	30.5	－	－	－	－	－
店 舗 数		882	－	6,177	－	－	－	－	－	39	－	183	－	－	－	－	－	843	－	5,994	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）		17.9	－	－	－	－	－	－	－	27.4	－	－	－	－	－	－	－	14.2	－	－	－	－	－	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年3月速報)

(單位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
		前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	
		全店			全店			全店			全店			全店			全店			全店			全店
合 計		7,990	15.0	2.3	21,969	1.1	0.8	45,189	▲ 1.9	▲ 1.0	173,602	▲ 0.3	0.2	71,885	▲ 1.4	2.1	16,988	0.6	0.6	8,702	▲ 0.2	▲ 0.2	
商 品 別	衣 料 品 計	469	▲ 11.0	▲ 12.4	943	▲ 3.3	▲ 3.3	10,026	▲ 5.9	▲ 5.9	27,221	▲ 3.5	▲ 3.5	9,638	1.2	1.7	1,141	▲ 8.1	▲ 7.2	704	▲ 5.6	▲ 5.6	
	紳 士 服 ・ 洋 品	92	▲ 14.4	▲ 15.4	208	▲ 5.0	▲ 5.0	1,603	▲ 2.8	▲ 2.8	4,925	▲ 1.8	▲ 1.8	1,282	▲ 5.6	▲ 4.7	222	▲ 15.1	▲ 13.9	148	▲ 13.4	▲ 13.4	
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	336	▲ 11.6	▲ 13.2	669	▲ 2.0	▲ 2.0	8,092	▲ 6.0	▲ 6.0	20,556	▲ 4.3	▲ 4.3	7,966	3.3	3.6	773	▲ 7.4	▲ 6.5	417	▲ 3.9	▲ 3.9	
	そ の 他 の 衣 料 品	41	3.8	3.7	66	▲ 10.2	▲ 10.2	331	▲ 16.2	▲ 16.2	1,740	1.7	1.4	389	▲ 13.8	▲ 13.3	147	▲ 0.0	0.5	138	▲ 1.2	▲ 1.2	
	身 の 回 り 品	179	▲ 2.3	▲ 2.8	328	▲ 3.0	▲ 3.0	4,031	▲ 9.7	▲ 9.7	20,080	▲ 13.1	▲ 13.1	2,130	▲ 7.6	▲ 7.2	497	▲ 12.4	▲ 12.1	393	▲ 9.2	▲ 9.2	
	飲 食 料 品	5,887	19.6	2.4	17,686	1.5	1.0	21,263	0.1	2.1	80,942	1.1	2.6	47,950	▲ 1.0	3.7	12,279	1.9	1.6	5,918	1.4	1.4	
	家具・家電・家庭用品計	188	▲ 8.4	▲ 8.8	499	1.1	1.0	1,795	13.4	13.4	4,569	▲ 3.3	▲ 4.9	2,432	▲ 8.0	▲ 6.6	528	▲ 2.2	▲ 2.2	403	▲ 3.0	▲ 3.0	
	家 具	18	▲ 15.2	▲ 15.2	26	▲ 11.5	▲ 11.5	281	12.9	12.9	1,030	▲ 11.3	▲ 14.2	177	▲ 13.7	▲ 12.8	43	▲ 22.3	▲ 21.7	29	▲ 16.4	▲ 16.4	
	家庭用電気機械器具	86	1.2	0.6	171	4.7	4.7	697	32.3	32.4	891	▲ 8.3	▲ 9.9	431	▲ 6.1	▲ 4.1	144	9.6	10.7	60	9.6	9.6	
	家 庭 用 品	83	▲ 15.2	▲ 15.6	301	0.3	0.2	818	1.3	1.2	2,649	2.1	1.3	1,823	▲ 7.8	▲ 6.5	341	▲ 3.5	▲ 4.0	313	▲ 3.7	▲ 3.7	
	そ の 他 の 商 品	1,261	14.3	11.6	2,460	0.8	0.7	7,311	0.1	0.0	38,993	7.6	7.2	9,420	▲ 2.5	▲ 0.6	2,492	2.4	3.7	1,261	▲ 0.1	▲ 0.1	
	食 堂 ・ 喫 茶	6	▲ 10.4	▲ 10.4	53	18.0	18.0	763	▲ 5.6	▲ 5.6	1,797	▲ 3.2	▲ 3.2	313	1.0	1.0	50	▲ 9.1	▲ 9.1	23	2.4	2.4	
	販 売 効 率	商 品 券	12	5.4	▲ 0.5	76	3.4	3.2	200	▲ 22.1	▲ 22.1	1,322	▲ 7.0	▲ 7.0	440	▲ 10.6	▲ 9.5	112	▲ 2.4	▲ 2.0	45	▲ 9.3	▲ 9.3
		従 業 員 (人)	3,717	13.9	0.5	11,674	0.7	0.1	11,867	▲ 3.4	▲ 1.8	36,670	▲ 1.6	▲ 1.1	24,296	▲ 4.6	▲ 0.7	5,280	▲ 1.6	▲ 2.5	2,838	▲ 4.7	▲ 4.7
売 場 面 積 (千 m ²)		191	7.3	▲ 0.2	518	▲ 0.2	▲ 0.2	537	▲ 1.2	▲ 0.4	1,708	▲ 0.9	▲ 0.1	1,170	▲ 4.5	0.1	328	▲ 2.4	▲ 0.4	204	0.0	0.0	
従業員1人当たり販売額 (千 円)		2,150	0.9	1.8	1,882	0.4	0.7	3,808	1.5	0.8	4,734	1.3	1.3	2,959	3.4	2.8	3,217	2.2	3.3	3,066	4.7	4.7	
売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)		42	7.7	2.6	42	0.0	0.0	83	0.0	0.0	101	1.0	0.0	61	3.4	1.7	52	4.0	0.0	43	0.0	0.0	
営 業 日 数 (平 均)		29.8	-	-	29.1	-	-	29.8	-	-	30.5	-	-	30.8	-	-	29.7	-	-	28.7	-	-	
店 舗 数		41	-	-	101	-	-	72	-	-	318	-	-	247	-	-	63	-	-	40	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	2.3	-	-	6.3	-	-	13.0	-	-	50.1	-	-	20.8	-	-	4.9	-	-	2.5	-	-	
	対 全 国 (%)	0.4	-	-	1.1	-	-	2.3	-	-	9.0	-	-	3.7	-	-	0.9	-	-	0.4	-	-	

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２５年３月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			ス ー パ ー			百 貨 店			ス ー パ ー			百 貨 店			ス ー パ ー		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		23,904	▲ 4.0	▲ 4.0	21,285	0.6	2.6	96,970	▲ 2.5	▲ 2.5	76,633	2.5	3.8	20,326	▲ 2.1	▲ 2.1	51,559	▲ 1.0	3.9
商	衣 料 品 計	9,106	▲ 6.2	▲ 6.2	920	▲ 1.9	▲ 1.8	24,803	▲ 3.8	▲ 3.8	2,418	▲ 0.6	▲ 1.0	7,920	2.1	2.1	1,718	▲ 2.6	▲ 0.1
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,338	▲ 2.8	▲ 2.8	264	▲ 2.6	▲ 2.5	4,247	▲ 1.8	▲ 1.8	678	▲ 2.4	▲ 2.2	804	▲ 6.1	▲ 6.1	478	▲ 4.7	▲ 2.2
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	7,501	▲ 6.3	▲ 6.3	591	▲ 1.0	▲ 0.9	19,016	▲ 4.7	▲ 4.7	1,541	0.3	▲ 0.1	6,819	4.1	4.1	1,148	▲ 1.3	1.2
	そ の 他 の 衣 料 品	267	▲ 18.2	▲ 18.2	64	▲ 7.1	▲ 7.0	1,541	2.1	2.1	199	▲ 1.4	▲ 4.1	297	▲ 15.4	▲ 15.4	92	▲ 8.1	▲ 5.5
品	身 の 回 り 品	3,753	▲ 10.2	▲ 10.2	278	▲ 2.7	▲ 2.8	19,455	▲ 13.3	▲ 13.3	625	▲ 4.7	▲ 6.0	1,534	▲ 7.6	▲ 7.6	596	▲ 7.6	▲ 6.1
	飲 食 料 品	5,295	1.8	1.8	15,969	▲ 0.4	2.1	20,797	▲ 1.2	▲ 1.2	60,145	2.0	4.0	5,797	▲ 4.8	▲ 4.8	42,154	▲ 0.4	5.0
	家具・家電・家庭用品計	776	8.1	8.1	1,019	17.8	17.8	2,618	▲ 4.8	▲ 4.8	1,952	▲ 1.4	▲ 5.0	691	▲ 14.9	▲ 14.9	1,741	▲ 4.9	▲ 2.8
	家 具	245	16.6	16.6	36	▲ 7.2	▲ 7.2	939	▲ 14.4	▲ 14.4	90	41.3	▲ 10.9	121	▲ 15.8	▲ 15.8	56	▲ 8.7	▲ 5.7
別	家庭用電気機械器具	18	▲ 4.8	▲ 4.8	678	33.7	33.8	99	▲ 36.9	▲ 36.9	791	▲ 2.8	▲ 4.7	0	▲ 83.7	▲ 83.7	431	▲ 5.8	▲ 3.8
	家 庭 用 品	513	5.0	5.0	305	▲ 4.5	▲ 4.7	1,579	5.7	5.7	1,070	▲ 2.8	▲ 4.9	569	▲ 14.5	▲ 14.5	1,254	▲ 4.5	▲ 2.3
	そ の 他 の 商 品	4,258	▲ 1.6	▲ 1.6	3,053	2.6	2.4	27,557	7.6	7.6	11,435	7.5	6.3	4,072	▲ 1.6	▲ 1.6	5,349	▲ 3.3	0.2
	食 堂 ・ 喫 茶	717	▲ 6.4	▲ 6.4	47	8.8	8.8	1,739	▲ 4.1	▲ 4.1	58	29.9	29.9	312	1.0	1.0	1	▲ 11.0	▲ 11.0
販	商 品 券	169	▲ 23.3	▲ 23.3	31	▲ 14.5	▲ 14.8	1,248	▲ 6.8	▲ 6.8	74	▲ 10.3	▲ 11.2	278	▲ 11.8	▲ 11.8	162	▲ 8.4	▲ 5.2
	従 業 員 （ 人 ）	2,034	▲ 3.1	▲ 3.1	9,833	▲ 3.4	▲ 1.5	7,805	1.5	1.5	28,865	▲ 2.4	▲ 1.8	1,811	▲ 4.3	▲ 4.3	22,485	▲ 4.7	▲ 0.4
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	157	▲ 1.8	▲ 1.8	379	▲ 1.0	0.1	658	0.3	0.3	1,050	▲ 1.7	▲ 0.3	204	0.0	0.0	966	▲ 5.4	0.1
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	11,752	▲ 0.9	▲ 0.9	2,165	4.2	4.1	12,424	▲ 3.9	▲ 3.9	2,655	5.0	5.8	11,223	2.2	2.2	2,293	3.8	4.3
効	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	147	▲ 2.6	▲ 2.6	56	1.8	3.7	145	▲ 2.7	▲ 2.7	73	4.3	4.3	98	▲ 2.0	▲ 2.0	53	3.9	3.9
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.3	-	-	29.8	-	-	31.0	-	-	30.4	-	-	30.9	-	-	30.8	-	-
	店 舗 数	4	-	-	68	-	-	20	-	-	298	-	-	9	-	-	238	-	-
	シ	対 近 畿 （ % ）	16.1	-	-	10.8	-	-	65.2	-	-	38.8	-	-	13.7	-	-	26.1	-
エ	対 全 国 （ % ）	4.4	-	-	1.5	-	-	17.9	-	-	5.5	-	-	3.7	-	-	3.7	-	-

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

（１）百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３、０００㎡以上、その他の地域では１、５００㎡以上の事業所。

（２）スーパー：売場面積が１、５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

（注２）販売額は全店ベースの値。

（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

（注４）ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年1～3月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		1,013,600	100.0	5,581,919	100.0	1.5	2.1	3.2	2.0	422,347	100.0	1,534,989	100.0	1.7	1.7	▲ 0.4	0.1	591,253	100.0	4,046,930	100.0	1.4	2.4	4.6	2.8
商 品 別	衣 料 品 計	146,117	14.4	550,212	9.9	0.5	0.6	▲ 3.6	▲ 2.7	126,187	29.9	425,200	27.7	1.7	1.7	0.0	0.4	19,929	3.4	125,012	3.1	▲ 6.5	▲ 6.2	▲ 14.2	▲ 12.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	25,241	2.5	114,099	2.0	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 6.1	▲ 4.9	19,331	4.6	79,619	5.2	1.0	1.0	▲ 1.7	▲ 1.2	5,909	1.0	34,480	0.9	▲ 8.7	▲ 8.1	▲ 14.8	▲ 12.4
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	113,532	11.2	403,399	7.2	1.4	1.4	▲ 2.9	▲ 2.0	101,194	24.0	324,217	21.1	2.4	2.4	0.5	0.9	12,338	2.1	79,182	2.0	▲ 6.0	▲ 5.8	▲ 14.5	▲ 12.4
	そ の 他 の 衣 料 品	7,344	0.7	32,714	0.6	▲ 4.9	▲ 5.0	▲ 4.4	▲ 4.2	5,663	1.3	21,364	1.4	▲ 5.7	▲ 5.7	▲ 1.3	▲ 1.0	1,682	0.3	11,350	0.3	▲ 2.0	▲ 2.3	▲ 9.8	▲ 10.0
	身 の 回 り 品	79,660	7.9	292,817	5.2	▲ 3.1	▲ 3.1	▲ 4.1	▲ 3.8	73,874	17.5	260,733	17.0	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 2.6	▲ 2.3	5,786	1.0	32,084	0.8	▲ 8.2	▲ 8.0	▲ 15.4	▲ 14.7
	飲 食 料 品	574,365	56.7	3,679,423	65.9	0.9	2.0	5.0	3.0	101,390	24.0	380,179	24.8	▲ 2.0	▲ 2.0	▲ 2.4	▲ 1.8	472,975	80.0	3,299,244	81.5	1.6	2.9	5.9	3.7
	家具・家電・家庭用品計	28,806	2.8	169,650	3.0	▲ 0.7	▲ 1.1	▲ 0.1	▲ 1.6	11,034	2.6	52,988	3.5	▲ 1.0	▲ 1.0	0.7	1.8	17,772	3.0	116,662	2.9	▲ 0.5	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 3.1
	家 具	4,026	0.4	19,817	0.4	2.7	0.6	▲ 4.2	▲ 5.5	3,237	0.8	13,746	0.9	2.7	2.7	▲ 3.8	▲ 3.3	789	0.1	6,072	0.2	2.9	▲ 8.2	▲ 4.9	▲ 10.6
	家庭用電気機械器具	6,928	0.7	46,128	0.8	2.5	2.1	4.7	2.4	333	0.1	5,992	0.4	▲ 24.6	▲ 24.6	15.5	16.0	6,595	1.1	40,136	1.0	4.4	4.0	3.2	0.6
	家 庭 用 品	17,852	1.8	103,705	1.9	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 1.3	▲ 2.5	7,465	1.8	33,250	2.2	▲ 1.1	▲ 1.1	0.4	1.7	10,387	1.8	70,454	1.7	▲ 3.6	▲ 3.7	▲ 2.1	▲ 4.5
	そ の 他 の 商 品	176,043	17.4	854,933	15.3	7.4	7.4	4.3	4.2	101,655	24.1	384,653	25.1	9.9	9.9	3.3	3.6	74,387	12.6	470,280	11.6	4.1	4.2	5.0	4.7
	食 堂 ・ 喫 茶	8,611	0.8	34,884	0.6	▲ 2.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 5.5	8,207	1.9	31,235	2.0	▲ 2.4	▲ 2.4	▲ 6.0	▲ 5.5	404	0.1	3,648	0.1	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 5.9	▲ 5.2
販 売 効 率	商 品 券	5,165	－	25,310	－	▲ 9.7	▲ 9.6	▲ 9.2	▲ 8.3	4,110	－	14,328	－	▲ 10.2	▲ 10.2	▲ 9.1	▲ 8.9	1,055	－	10,981	－	▲ 8.0	▲ 7.2	▲ 9.2	▲ 7.6
	従 業 員 （ 人 ）	96,342	－	610,819	－	▲ 1.9	▲ 1.1	0.5	▲ 1.1	12,810	－	50,891	－	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 4.9	▲ 4.3	83,532	－	559,928	－	▲ 2.1	▲ 1.2	1.0	▲ 0.8
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,656	－	27,807	－	▲ 1.6	▲ 0.1	▲ 1.1	▲ 0.4	1,159	－	4,821	－	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 2.7	▲ 1.6	3,498	－	22,985	－	▲ 2.0	▲ 0.1	▲ 0.8	▲ 0.2
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	10,449	－	9,106	－	3.3	3.5	2.1	2.8	32,979	－	30,021	－	2.3	2.3	4.8	4.3	7,023	－	7,202	－	3.4	4.0	2.9	3.2
	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	215	－	199	－	2.9	2.4	4.7	2.6	358	－	312	－	2.0	2.0	3.0	2.0	168	－	175	－	3.1	2.5	5.4	3.6
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	88.6	－	88.8	－	－	－	－	－	88.4	－	88.5	－	－	－	－	－	88.6	－	88.8	－	－	－	－	－
	店 舗 数	882	－	6,177	－	－	－	－	－	39	－	183	－	－	－	－	－	843	－	5,994	－	－	－	－	－
対 全 国 シェア（％）		18.2	－	－	－	－	－	－	－	27.5	－	－	－	－	－	－	－	14.6	－	－	－	－	－	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2) 販売額は全店ベースの値。
(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年1～3月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
合 計		24,110	12.9	1.1	69,169	2.0	2.0	130,929	1.1	2.0	502,915	2.3	2.8	207,353	▲ 1.2	1.4	51,079	0.9	0.3	28,046	0.9	0.9
商 品 別	衣 料 品 計	1,329	▲ 13.5	▲ 14.9	2,889	▲ 3.5	▲ 2.3	28,820	0.3	0.3	80,293	1.5	1.4	27,341	1.0	1.3	3,365	▲ 10.7	▲ 10.4	2,080	▲ 2.4	▲ 2.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	287	▲ 13.1	▲ 14.0	686	▲ 6.9	▲ 5.0	4,595	▲ 0.9	▲ 0.9	14,620	1.2	1.2	3,846	▲ 5.6	▲ 5.0	726	▲ 14.0	▲ 13.6	480	▲ 12.0	▲ 12.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	911	▲ 14.8	▲ 16.4	2,003	▲ 2.0	▲ 1.2	23,359	1.4	1.4	61,542	1.8	1.8	22,268	2.8	3.1	2,246	▲ 10.5	▲ 10.2	1,201	▲ 2.6	▲ 2.6
	そ の 他 の 衣 料 品	130	▲ 4.1	▲ 4.4	200	▲ 5.6	▲ 3.8	865	▲ 16.7	▲ 16.7	4,131	▲ 2.5	▲ 2.8	1,226	▲ 8.0	▲ 7.6	393	▲ 5.5	▲ 5.3	399	13.2	13.2
	身 の 回 り 品	523	▲ 3.5	▲ 4.0	903	▲ 6.3	▲ 5.5	10,767	▲ 4.0	▲ 4.0	58,981	▲ 2.0	▲ 2.1	5,910	▲ 7.4	▲ 7.0	1,428	▲ 13.5	▲ 13.4	1,148	▲ 7.6	▲ 7.6
	飲 食 料 品	18,133	18.4	2.6	56,592	2.7	2.5	64,018	0.3	2.1	238,373	0.5	1.7	140,239	▲ 1.2	2.2	37,344	2.5	1.5	19,667	1.9	1.9
	家具・家電・家庭用品計	603	▲ 7.5	▲ 7.9	1,499	▲ 1.0	0.1	4,444	5.4	5.3	12,393	1.0	▲ 0.8	6,921	▲ 6.6	▲ 5.4	1,611	0.6	▲ 0.0	1,336	0.2	0.2
	家 具	64	▲ 11.5	▲ 11.5	81	▲ 15.3	▲ 13.6	566	5.5	5.5	2,606	8.7	5.0	490	▲ 14.5	▲ 13.9	124	▲ 12.5	▲ 12.2	95	▲ 6.9	▲ 6.9
	家庭用電気機械器具	286	2.0	1.4	546	3.4	5.0	1,587	12.2	12.2	2,631	▲ 2.6	▲ 4.6	1,266	▲ 1.9	▲ 0.4	422	13.0	13.4	191	10.3	10.3
	家 庭 用 品	254	▲ 15.4	▲ 15.8	872	▲ 2.1	▲ 1.3	2,290	1.1	1.0	7,156	▲ 0.3	▲ 1.3	5,165	▲ 6.9	▲ 5.6	1,066	▲ 2.0	▲ 3.0	1,050	▲ 0.8	▲ 0.8
そ の 他 の 商 品	3,507	6.9	4.3	7,141	0.4	1.4	20,700	7.6	7.6	107,721	10.6	10.2	26,041	▲ 0.4	1.1	7,181	2.2	2.8	3,752	0.6	0.6	
食 堂 ・ 喫 茶	16	▲ 11.7	▲ 11.7	146	16.7	16.7	2,180	▲ 4.7	▲ 4.7	5,155	▲ 2.4	▲ 2.4	901	1.2	1.2	149	▲ 4.2	▲ 4.2	64	0.2	0.2	
販 売 効 率	商 品 券	28	▲ 16.8	▲ 24.2	195	▲ 8.7	▲ 7.6	525	▲ 17.2	▲ 17.2	2,892	▲ 8.0	▲ 8.2	1,106	▲ 12.0	▲ 11.0	299	▲ 4.9	▲ 4.8	120	▲ 3.2	▲ 3.2
	従 業 員 (人)	3,717	13.9	0.5	11,674	0.7	0.1	11,867	▲ 3.4	▲ 1.8	36,670	▲ 1.6	▲ 1.1	24,296	▲ 4.6	▲ 0.7	5,280	▲ 1.6	▲ 2.5	2,838	▲ 4.7	▲ 4.7
	売 場 面 積 (千 m ²)	191	7.3	▲ 0.2	518	▲ 0.2	▲ 0.2	537	▲ 1.2	▲ 0.4	1,708	▲ 0.9	▲ 0.1	1,170	▲ 4.5	0.1	328	▲ 2.4	▲ 0.4	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千円)	6,419	0.3	1.6	5,903	1.9	2.3	10,942	4.6	4.0	13,709	3.8	4.1	8,471	3.0	2.7	9,409	1.1	2.5	9,442	4.9	4.9
	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	126	5.0	1.7	133	3.1	2.3	240	2.6	2.6	291	3.2	2.8	174	1.8	1.2	152	1.3	0.7	137	0.7	0.7
	営 業 日 数 (平 均)	88.2	－	－	88.5	－	－	88.0	－	－	88.4	－	－	88.7	－	－	89.6	－	－	90.0	－	－
店 舗 数	41	－	－	101	－	－	72	－	－	318	－	－	247	－	－	63	－	－	40	－	－	
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	2.4	－	－	6.8	－	－	12.9	－	－	49.6	－	－	20.5	－	－	5.0	－	－	2.8	－	－
	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.2	－	－	2.3	－	－	9.0	－	－	3.7	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であつて、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2 0 2 5 年 1 ～ 3 月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		67,023	1.8	1.8	63,906	0.4	2.1	277,880	2.6	2.6	225,035	2.0	3.0	56,664	▲ 1.5	▲ 1.5	150,689	▲ 1.0	2.5
商 品 別	衣 料 品 計	26,176	0.9	0.9	2,644	▲ 4.9	▲ 4.9	73,332	2.1	2.1	6,961	▲ 4.6	▲ 5.1	22,362	2.8	2.8	4,979	▲ 6.3	▲ 4.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	3,810	0.4	0.4	786	▲ 6.6	▲ 6.6	12,528	2.7	2.7	2,092	▲ 7.0	▲ 7.0	2,352	▲ 4.0	▲ 4.0	1,494	▲ 8.0	▲ 6.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	21,691	1.8	1.8	1,668	▲ 4.1	▲ 4.2	57,277	2.3	2.3	4,266	▲ 3.7	▲ 4.2	19,054	4.4	4.4	3,214	▲ 5.5	▲ 4.1
	そ の 他 の 衣 料 品	675	▲ 19.6	▲ 19.6	190	▲ 4.6	▲ 4.5	3,527	▲ 2.5	▲ 2.5	604	▲ 2.4	▲ 4.7	956	▲ 8.4	▲ 8.4	271	▲ 6.4	▲ 4.6
	身 の 回 り 品	10,021	▲ 4.1	▲ 4.1	746	▲ 2.8	▲ 2.8	57,269	▲ 1.8	▲ 1.8	1,712	▲ 7.8	▲ 8.6	4,297	▲ 7.1	▲ 7.1	1,613	▲ 8.2	▲ 6.8
	飲 食 料 品	14,847	1.0	1.0	49,171	0.1	2.4	61,013	▲ 1.5	▲ 1.5	177,360	1.3	2.9	16,628	▲ 6.2	▲ 6.2	123,611	▲ 0.5	3.4
	家具・家電・家庭用品計	1,909	5.5	5.5	2,535	5.3	5.2	6,657	1.5	1.5	5,735	0.4	▲ 3.5	1,845	▲ 14.2	▲ 14.2	5,075	▲ 3.5	▲ 1.7
	家 具	462	8.4	8.4	104	▲ 5.8	▲ 5.8	2,338	6.2	6.2	268	36.4	▲ 9.9	314	▲ 17.2	▲ 17.2	176	▲ 9.1	▲ 7.4
	家庭用電気機械器具	46	▲ 0.8	▲ 0.8	1,541	12.7	12.6	285	▲ 26.8	▲ 26.8	2,346	1.5	▲ 0.8	1	▲ 84.7	▲ 84.7	1,265	▲ 1.6	▲ 0.0
	家 庭 用 品	1,400	4.7	4.7	890	▲ 4.2	▲ 4.5	4,034	1.6	1.6	3,121	▲ 2.6	▲ 5.0	1,530	▲ 13.4	▲ 13.4	3,635	▲ 3.9	▲ 2.0
	そ の 他 の 商 品	12,142	11.2	11.2	8,558	2.9	2.8	74,604	11.4	11.4	33,117	8.8	7.5	10,634	2.3	2.3	15,406	▲ 2.3	0.3
	食 堂 ・ 喫 茶	1,929	▲ 4.5	▲ 4.5	252	▲ 6.3	▲ 6.3	5,006	▲ 2.8	▲ 2.8	149	14.2	14.2	898	1.3	1.3	4	▲ 15.7	▲ 15.7
販 売 効 率	商 品 券	434	▲ 19.3	▲ 19.3	90	▲ 5.0	▲ 4.9	2,664	▲ 7.9	▲ 7.9	228	▲ 10.0	▲ 11.5	646	▲ 13.7	▲ 13.7	461	▲ 9.6	▲ 7.0
	従 業 員 (人)	2,034	▲ 3.1	▲ 3.1	9,833	▲ 3.4	▲ 1.5	7,805	1.5	1.5	28,865	▲ 2.4	▲ 1.8	1,811	▲ 4.3	▲ 4.3	22,485	▲ 4.7	▲ 0.4
	売 場 面 積 (千 m ²)	157	▲ 1.8	▲ 1.8	379	▲ 1.0	0.1	658	0.3	0.3	1,050	▲ 1.7	▲ 0.3	204	0.0	0.0	966	▲ 5.4	0.1
	従業員 1 人 当 たり 販 売 額 (千 円)	32,919	4.6	4.6	6,436	4.0	4.0	35,685	1.5	1.5	7,787	4.2	5.0	31,370	4.2	4.2	6,647	3.0	3.5
	売場面積 1 m ² 当 たり 販 売 額 (千 円)	414	3.8	3.8	168	1.2	2.5	415	2.5	2.5	213	3.4	3.4	273	▲ 1.8	▲ 1.8	154	3.4	2.7
	営 業 日 数 (平 均)	87.0	－	－	88.1	－	－	88.6	－	－	88.3	－	－	88.0	－	－	88.7	－	－
シ ェ ア	店 舗 数	4	－	－	68	－	－	20	－	－	298	－	－	9	－	－	238	－	－
	対 近 畿 (%)	15.9	－	－	10.8	－	－	65.8	－	－	38.1	－	－	13.4	－	－	25.5	－	－
	対 全 国 (%)	4.4	－	－	1.6	－	－	18.1	－	－	5.6	－	－	3.7	－	－	3.7	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000m²以上、その他の地域では1,500m²以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500m²以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2024年度 速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年比		前年比						前年比		前年比						前年比		前年比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		4,180,338	100.0	22,554,837	100.0	4.1	4.3	3.0	2.6	1,758,559	100.0	6,322,738	100.0	7.8	7.8	3.8	4.2	2,421,780	100.0	16,232,098	100.0	1.6	1.8	2.7	2.0
商 品 別	衣 料 品 計	609,449	14.6	2,296,934	10.2	5.0	5.2	0.0	0.9	518,189	29.5	1,702,182	26.9	7.4	7.4	3.7	4.1	91,260	3.8	594,751	3.7	▲ 6.9	▲ 6.1	▲ 9.2	▲ 7.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	107,600	2.6	497,410	2.2	1.2	1.5	▲ 2.6	▲ 1.6	80,642	4.6	328,633	5.2	5.4	5.4	1.6	2.0	26,958	1.1	168,776	1.0	▲ 9.5	▲ 8.5	▲ 10.0	▲ 8.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	470,092	11.2	1,655,704	7.3	6.6	6.7	1.3	2.1	414,021	23.5	1,286,663	20.3	8.7	8.7	4.7	5.1	56,072	2.3	369,041	2.3	▲ 6.3	▲ 5.7	▲ 9.2	▲ 7.2
	そ の 他 の 衣 料 品	31,757	0.8	143,820	0.6	▲ 4.2	▲ 4.0	▲ 4.4	▲ 3.6	23,526	1.3	86,886	1.4	▲ 5.1	▲ 5.1	▲ 2.9	▲ 2.6	8,230	0.3	56,934	0.4	▲ 1.4	▲ 0.7	▲ 6.4	▲ 5.2
	身 の 回 り 品	342,197	8.2	1,245,812	5.5	12.7	12.8	6.0	6.4	316,828	18.0	1,095,923	17.3	14.7	14.7	8.7	8.9	25,369	1.0	149,889	0.9	▲ 7.1	▲ 6.6	▲ 10.1	▲ 8.9
	飲 食 料 品	2,353,389	56.3	14,698,053	65.2	1.3	1.5	2.9	2.0	429,724	24.4	1,617,416	25.6	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 2.2	▲ 1.7	1,923,664	79.4	13,080,637	80.6	1.8	2.0	3.5	2.5
	家具・家電・家庭用品計	120,067	2.9	694,107	3.1	1.3	1.3	0.8	0.5	47,656	2.7	211,489	3.3	3.7	3.7	0.4	1.2	72,410	3.0	482,617	3.0	▲ 0.2	▲ 0.2	1.0	0.3
	家 具	16,936	0.4	80,892	0.4	5.9	5.6	▲ 4.2	▲ 4.0	13,303	0.8	54,250	0.9	9.5	9.5	▲ 2.0	▲ 1.6	3,633	0.1	26,642	0.2	▲ 5.5	▲ 6.8	▲ 8.4	▲ 8.5
	家庭用電気機械器具	26,563	0.6	179,443	0.8	1.7	1.5	2.0	1.1	1,629	0.1	23,650	0.4	▲ 10.1	▲ 10.1	9.0	9.4	24,935	1.0	155,793	1.0	2.6	2.4	1.0	▲ 0.1
	家 庭 用 品	76,567	1.8	433,772	1.9	0.2	0.3	1.3	1.2	32,724	1.9	133,589	2.1	2.3	2.3	▲ 0.1	1.0	43,843	1.8	300,182	1.8	▲ 1.3	▲ 1.1	1.9	1.3
	そ の 他 の 商 品	717,820	17.2	3,471,448	15.4	9.8	9.9	5.3	5.6	411,370	23.4	1,563,907	24.7	14.5	14.5	8.6	8.9	306,450	12.7	1,907,541	11.8	4.1	4.3	2.8	3.0
	食 堂 ・ 喫 茶	37,417	0.9	148,484	0.7	1.3	1.3	▲ 2.7	▲ 2.2	34,791	2.0	131,822	2.1	1.2	1.2	▲ 2.9	▲ 2.4	2,626	0.1	16,662	0.1	3.9	3.9	▲ 1.2	▲ 0.6
販 売 効 率	商 品 券	28,543	－	131,885	－	▲ 7.0	▲ 6.9	▲ 7.6	▲ 7.1	24,127	－	84,080	－	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 7.8	▲ 7.5	4,416	－	47,805	－	▲ 5.4	▲ 5.2	▲ 7.2	▲ 6.3
	従 業 員 （ 人 ）	96,342	－	610,819	－	▲ 1.9	▲ 1.1	0.5	▲ 1.1	12,810	－	50,891	－	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 4.9	▲ 4.3	83,532	－	559,928	－	▲ 2.1	▲ 1.2	1.0	▲ 0.8
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,656	－	27,807	－	▲ 1.6	▲ 0.1	▲ 1.1	▲ 0.4	1,159	－	4,821	－	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 2.7	▲ 1.6	3,498	－	22,985	－	▲ 2.0	▲ 0.1	▲ 0.8	▲ 0.2
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	42,654	－	36,973	－	3.9	4.2	2.2	2.7	136,119	－	120,910	－	8.5	8.5	8.7	8.2	28,463	－	29,104	－	1.2	1.6	1.4	1.8
	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	877	－	802	－	4.7	4.5	4.8	3.6	1,487	－	1,273	－	8.0	8.0	7.2	6.2	679	－	703	－	2.3	2.1	4.3	2.9
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	362.0	－	362.3	－	－	－	－	－	362.5	－	361.6	－	－	－	－	－	361.9	－	362.3	－	－	－	－	－
	店 舗 数	882	－	6,177	－	－	－	－	－	39	－	183	－	－	－	－	－	843	－	5,994	－	－	－	－	－
対 全 国 シェア（％）		18.5	－	－	－	－	－	－	－	27.8	－	－	－	－	－	－	－	14.9	－	－	－	－	－	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2024年度 速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		89,107	5.1	0.4	273,151	0.8	2.8	541,146	4.4	4.5	2,082,811	6.4	6.4	873,865	1.2	1.9	209,335	▲ 0.1	▲ 1.0	110,923	0.2	0.2
商	衣 料 品 計	6,233	▲ 2.8	▲ 4.2	12,142	▲ 5.8	▲ 1.0	119,917	8.5	8.5	334,155	6.2	6.3	113,489	2.3	2.4	14,854	▲ 7.7	▲ 7.6	8,660	▲ 2.7	▲ 2.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,311	▲ 4.8	▲ 5.9	2,892	▲ 9.1	▲ 2.2	19,015	2.0	2.0	62,328	4.2	4.4	16,598	▲ 4.2	▲ 4.1	3,336	▲ 9.8	▲ 9.8	2,120	▲ 8.1	▲ 8.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	4,383	▲ 3.0	▲ 4.6	8,352	▲ 4.6	▲ 0.6	97,086	10.8	10.8	254,290	7.5	7.6	91,498	4.0	4.1	9,667	▲ 8.5	▲ 8.5	4,818	▲ 4.0	▲ 4.0
	そ の 他 の 衣 料 品	540	4.0	3.6	897	▲ 6.6	▲ 0.4	3,816	▲ 10.4	▲ 10.4	17,538	▲ 4.6	▲ 4.6	5,393	▲ 4.0	▲ 3.9	1,850	1.5	1.6	1,722	9.3	9.3
品	身 の 回 り 品	2,322	▲ 4.0	▲ 4.5	3,692	▲ 6.8	▲ 4.3	49,350	14.7	14.7	250,723	15.3	15.4	25,251	▲ 0.6	▲ 0.4	6,205	▲ 5.5	▲ 5.4	4,654	▲ 2.5	▲ 2.5
	飲 食 料 品	64,198	7.1	1.0	222,396	1.7	3.1	261,280	0.6	0.9	986,820	1.4	1.5	590,859	1.0	1.8	151,404	0.9	▲ 0.4	76,432	0.6	0.6
	家具・家電・家庭用品計	2,477	▲ 1.7	▲ 2.1	5,846	▲ 3.9	0.5	16,517	3.7	3.6	52,829	3.8	3.1	30,188	▲ 2.2	▲ 1.9	6,650	0.2	▲ 0.3	5,560	0.1	0.1
	家 具	379	11.3	11.3	383	▲ 14.0	▲ 6.6	2,314	0.5	0.5	10,376	14.0	13.1	2,436	▲ 8.2	▲ 8.1	630	▲ 10.4	▲ 10.3	419	▲ 6.5	▲ 6.5
別	家庭用電気機械器具	1,042	▲ 1.8	▲ 2.3	2,098	▲ 4.4	0.5	4,906	7.2	7.2	10,951	0.3	▲ 1.4	5,292	0.9	1.3	1,548	9.5	9.6	725	4.0	4.0
	家 庭 用 品	1,055	▲ 5.5	▲ 5.9	3,365	▲ 2.3	1.3	9,297	2.7	2.6	31,502	2.1	1.8	22,460	▲ 2.3	▲ 2.0	4,472	▲ 1.0	▲ 1.9	4,417	0.2	0.2
	そ の 他 の 商 品	13,759	2.8	1.3	28,467	▲ 1.2	3.0	83,755	7.4	7.1	436,605	14.4	14.3	110,310	3.0	3.5	29,559	▲ 0.1	0.0	15,366	0.7	0.7
	食 堂 ・ 喫 茶	119	▲ 8.4	▲ 8.4	609	22.6	22.6	10,327	▲ 7.7	▲ 7.7	21,679	4.4	4.4	3,769	7.8	7.8	664	10.7	10.7	249	5.1	5.1
販	商 品 券	165	▲ 18.1	▲ 19.8	866	▲ 6.3	▲ 5.1	3,536	13.3	13.3	15,860	▲ 9.1	▲ 9.1	5,925	▲ 10.0	▲ 9.8	1,542	▲ 8.0	▲ 8.0	648	▲ 10.2	▲ 10.2
	従 業 員 (人)	3,717	13.9	0.5	11,674	0.7	0.1	11,867	▲ 3.4	▲ 1.8	36,670	▲ 1.6	▲ 1.1	24,296	▲ 4.6	▲ 0.7	5,280	▲ 1.6	▲ 2.5	2,838	▲ 4.7	▲ 4.7
	売 場 面 積 (千 m ²)	191	7.3	▲ 0.2	518	▲ 0.2	▲ 0.2	537	▲ 1.2	▲ 0.4	1,708	▲ 0.9	▲ 0.1	1,170	▲ 4.5	0.1	328	▲ 2.4	▲ 0.4	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千円)	25,839	1.8	2.4	23,568	1.7	2.6	44,244	3.6	3.6	56,043	5.2	5.7	34,818	2.3	2.4	38,333	0.2	1.2	36,830	1.6	1.6
効	売場面積1㎡当たり販売額 (千円)	483	1.7	0.4	526	3.1	2.9	980	5.0	5.0	1,194	6.7	6.7	718	2.3	1.8	620	0.0	▲ 0.6	542	0.2	0.2
	営 業 日 数 (平 均)	360.7	－	－	361.2	－	－	359.5	－	－	361.1	－	－	363.1	－	－	363.0	－	－	363.4	－	－
	店 舗 数	41	－	－	101	－	－	72	－	－	318	－	－	247	－	－	63	－	－	40	－	－
	シ	対 近 畿 (%)	2.1	－	－	6.5	－	－	12.9	－	－	49.8	－	－	20.9	－	－	5.0	－	－	2.7	－
エ	対 全 国 (%)	0.4	－	－	1.2	－	－	2.4	－	－	9.2	－	－	3.9	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であつて、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2024年度 速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年比			前年比			前年比			前年比			前年比			前年比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		280,876	8.4	8.4	260,270	0.5	0.7	1,154,514	9.6	9.6	928,297	2.6	2.6	237,099	2.7	2.7	636,767	0.7	1.6
商 品 別	衣 料 品 計	108,210	10.3	10.3	11,707	▲ 5.6	▲ 5.6	302,072	7.8	7.8	32,083	▲ 6.5	▲ 6.1	90,433	5.4	5.4	23,055	▲ 8.2	▲ 7.8
	紳 士 服 ・ 洋 品	15,546	4.3	4.3	3,469	▲ 7.1	▲ 7.1	52,750	7.2	7.2	9,578	▲ 9.6	▲ 8.8	9,730	0.7	0.7	6,868	▲ 10.5	▲ 10.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	89,780	12.4	12.4	7,306	▲ 5.5	▲ 5.5	234,819	8.8	8.8	19,471	▲ 5.4	▲ 5.1	76,778	6.5	6.5	14,719	▲ 7.4	▲ 7.0
	そ の 他 の 衣 料 品	2,884	▲ 13.2	▲ 13.2	932	▲ 0.4	▲ 0.4	14,503	▲ 4.8	▲ 4.8	3,035	▲ 3.7	▲ 3.7	3,925	▲ 3.3	▲ 3.3	1,468	▲ 5.6	▲ 5.3
	身 の 回 り 品	46,201	16.0	16.0	3,149	▲ 1.3	▲ 1.3	243,183	16.3	16.3	7,540	▲ 9.1	▲ 9.1	18,106	1.8	1.8	7,145	▲ 6.3	▲ 5.7
	飲 食 料 品	61,888	0.8	0.8	199,392	0.6	1.0	257,500	▲ 0.4	▲ 0.4	729,320	2.1	2.1	72,533	▲ 2.0	▲ 2.0	518,326	1.4	2.4
	家具・家電・家庭用品計	7,680	4.7	4.7	8,837	2.8	2.7	29,073	6.6	6.6	23,756	0.6	▲ 0.9	8,247	▲ 4.5	▲ 4.5	21,942	▲ 1.4	▲ 0.9
	家 具	1,818	2.4	2.4	496	▲ 5.9	▲ 5.9	9,332	15.8	15.8	1,044	0.1	▲ 8.5	1,473	▲ 8.4	▲ 8.4	963	▲ 7.9	▲ 7.5
	家庭用電気機械器具	188	▲ 8.9	▲ 8.9	4,718	8.0	8.0	1,423	▲ 9.0	▲ 9.0	9,528	1.8	▲ 0.2	17	▲ 58.7	▲ 58.7	5,275	1.3	1.8
	家 庭 用 品	5,674	6.0	6.0	3,623	▲ 2.0	▲ 2.3	18,318	3.8	3.8	13,184	▲ 0.2	▲ 0.8	6,756	▲ 3.2	▲ 3.2	15,704	▲ 1.9	▲ 1.4
	そ の 他 の 商 品	48,584	12.3	12.3	35,171	1.3	0.7	301,565	16.9	16.9	135,040	9.4	8.8	44,026	7.1	7.1	66,283	0.5	1.2
	食 堂 ・ 喫 茶	8,313	▲ 10.0	▲ 10.0	2,014	3.2	3.2	21,122	4.3	4.3	557	8.6	8.6	3,754	7.9	7.9	15	▲ 6.2	▲ 6.2
販 売 効 率	商 品 券	3,162	15.4	15.4	374	▲ 2.4	▲ 2.3	14,976	▲ 9.5	▲ 9.5	885	▲ 2.2	▲ 3.3	3,956	▲ 11.5	▲ 11.5	1,970	▲ 7.0	▲ 6.3
	従 業 員 (人)	2,034	▲ 3.1	▲ 3.1	9,833	▲ 3.4	▲ 1.5	7,805	1.5	1.5	28,865	▲ 2.4	▲ 1.8	1,811	▲ 4.3	▲ 4.3	22,485	▲ 4.7	▲ 0.4
	売 場 面 積 (千 m ²)	157	▲ 1.8	▲ 1.8	379	▲ 1.0	0.1	658	0.3	0.3	1,050	▲ 1.7	▲ 0.3	204	0.0	0.0	966	▲ 5.4	0.1
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	136,182	11.0	11.0	25,596	▲ 1.0	▲ 0.9	147,942	8.7	8.7	31,617	1.4	2.0	127,868	7.5	7.5	27,395	1.4	1.7
	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	1,715	9.7	9.7	675	0.7	0.7	1,725	9.5	9.5	868	3.2	3.1	1,143	2.5	2.5	631	1.8	1.4
	営 業 日 数 (平 均)	356.6	－	－	359.5	－	－	363.6	－	－	361.0	－	－	362.7	－	－	363.1	－	－
	店 舗 数	4	－	－	68	－	－	20	－	－	298	－	－	9	－	－	238	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	16.0	－	－	10.7	－	－	65.7	－	－	38.3	－	－	13.5	－	－	26.3	－	－
	対 全 国 (%)	4.4	－	－	1.6	－	－	18.3	－	－	5.7	－	－	3.7	－	－	3.9	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。