

令和7年6月6日

## 百貨店・スーパー販売状況（近畿地域） （2025年4月分速報）

### 1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **1.2%減**（全国 2.7%増）と**2か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「飲食料品」等が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を下回った。  
なお、既存店ベースでは同 0.5%減（全国 1.5%増）と43か月ぶりに前年を下回った。

### 2. 業態別の販売状況

#### (1)百貨店

百貨店39店の販売額は、化粧品は好調に推移したものの、インバウンド需要が減少したことや月の前半は気温が例年より低く推移し春物衣料の動きが鈍かったことなどから、前年同月比 **5.5%減**（全国 4.9%減）と**2か月連続で前年を下回った**。

商品別にみると、「その他の商品」等が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 5.5%減（全国 4.5%減）と2か月連続で前年を下回った。

#### (2)スーパー

スーパー845店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **1.9%増**（全国 5.6%増）と**6か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。  
なお、既存店ベースでは同 3.1%増（全国 3.9%増）と6か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	325,880	▲ 1.2	▲ 0.5	129,881	▲ 5.5	▲ 5.5	195,998	1.9	3.1
福 井	7,656	15.8	3.0	X	X	X	X	X	X
滋 賀	22,275	1.8	1.5	X	X	X	X	X	X
京 都	42,678	▲ 4.0	▲ 3.2	20,756	▲ 7.9	▲ 7.9	21,922	▲ 0.1	1.7
大 阪	161,186	▲ 1.6	▲ 1.5	85,397	▲ 5.9	▲ 5.9	75,789	3.8	4.3
兵 庫	66,574	▲ 2.0	1.7	17,279	▲ 1.5	▲ 1.5	49,295	▲ 2.2	2.8
奈 良	16,538	1.1	1.0	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,972	2.9	2.9	X	X	X	X	X	X
全 国	1,802,405	2.7	1.5	463,270	▲ 4.9	▲ 4.5	1,339,135	5.6	3.9

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2025年5月分速報:7月4日(金)

(本件の問い合わせ先)  
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 奥西  
担当: 作野、上田 電話:06-6966-6004

### 3. 商品の動き

#### 対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 5.5	▲ 5.5	1.9	3.1
衣料品計	▲ 7.7	▲ 7.6	▲ 7.0	▲ 7.0	▲ 11.4	▲ 11.0
紳士服・洋品	▲ 12.9	▲ 12.8	▲ 12.3	▲ 12.3	▲ 14.9	▲ 14.3
婦人・子供服・洋品	▲ 6.4	▲ 6.3	▲ 5.9	▲ 5.9	▲ 9.7	▲ 9.3
その他の衣料品	▲ 9.2	▲ 9.3	▲ 8.2	▲ 8.2	▲ 12.3	▲ 12.7
身の回り品	▲ 19.5	▲ 19.5	▲ 20.6	▲ 20.6	▲ 5.3	▲ 5.1
飲食料品	2.4	3.6	1.8	1.8	2.5	4.0
家具・家電・家庭用品計	▲ 1.2	▲ 1.6	▲ 2.9	▲ 2.9	▲ 0.1	▲ 0.8
家具	1.4	▲ 0.4	2.4	2.4	▲ 2.6	▲ 11.4
家庭用電気機械器具	4.9	4.0	1.6	1.6	5.1	4.2
家庭用品	▲ 3.9	▲ 3.9	▲ 5.2	▲ 5.2	▲ 2.9	▲ 3.0
その他の商品	3.2	3.3	3.0	3.0	3.5	3.7
食堂・喫茶	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 4.4	▲ 4.4	15.2	15.2

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

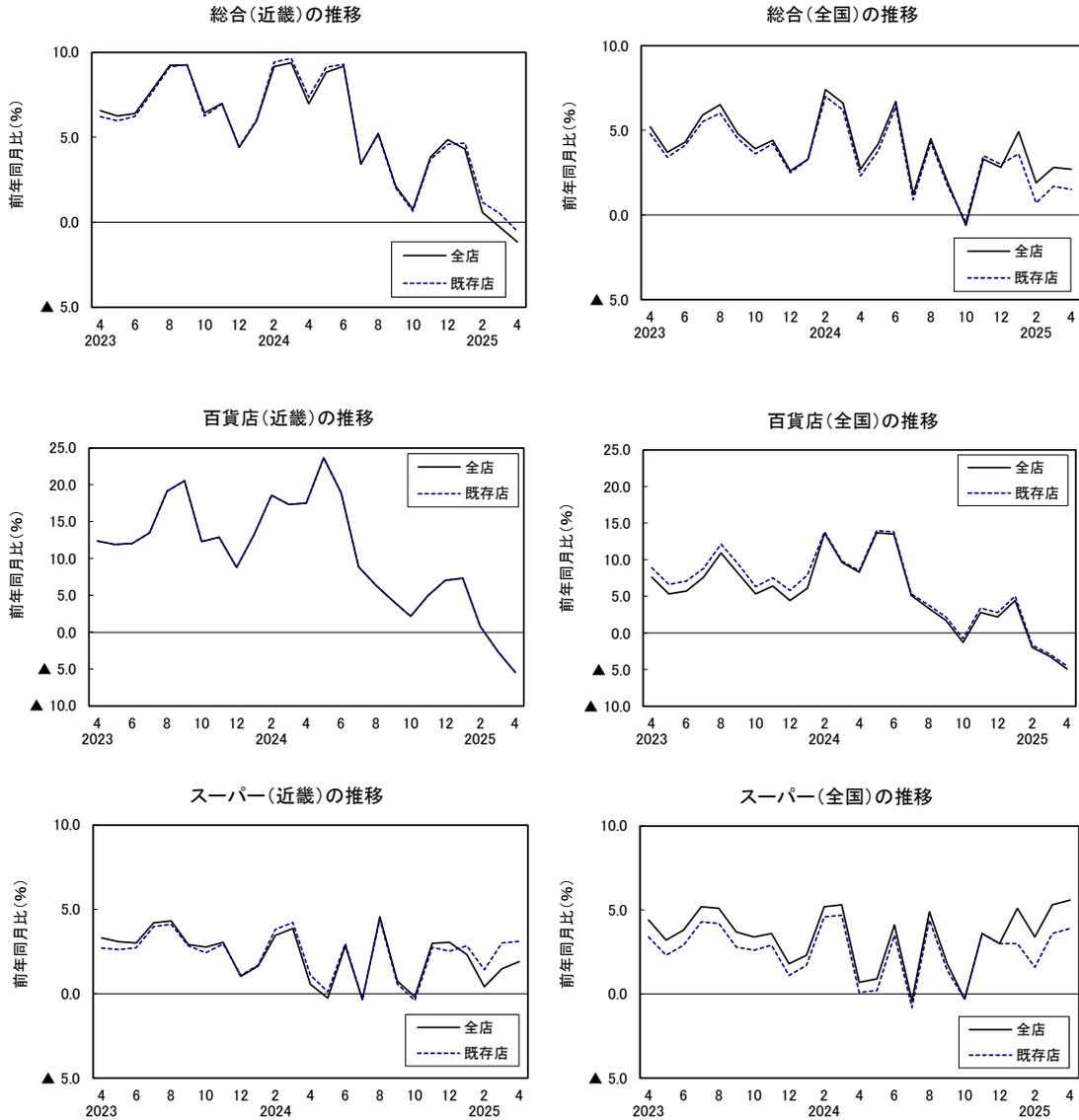
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

#### ○主なコメント

- ・昨年は高級ブランドの価格改定に伴う駆け込み需要などの影響もあり売上が伸びていた時期であったことから、免税販売は大きく落ち込んだ。(百貨店)
- ・米の単価が昨年の2倍程度にまで上がっていることや青果相場も高めに推移したことなどから売上はプラスとなった。(スーパー)
- ・客単価は上がっているものの節約志向は続いており、買い上げ点数は減少している。購入予算が決まっており、その範囲内で買い物しているイメージ。(スーパー)

#### 4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店										
2023年	7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2024年	5.7	5.7	11.4	11.4	1.9	1.9	3.6	3.4	6.3	6.7	2.6	2.2
2023年度	7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.8	4.5	7.3	8.5	3.9	3.1
2024年度	4.1	4.3	7.8	7.8	1.6	1.8	3.0	2.6	3.8	4.2	2.7	2.0
2024年 1~3月	8.1	8.3	16.3	16.3	2.9	3.2	5.7	5.5	9.6	10.4	4.2	3.6
4~6月	8.3	8.6	20.0	20.0	1.0	1.4	4.6	4.2	11.9	12.1	1.9	1.3
7~9月	3.6	3.5	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.2	3.5	3.8	2.1	1.7
10~12月	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2025年 1~3月	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	2.4	3.2	2.0	▲ 0.4	0.1	4.6	2.8
2024年 4月	7.0	7.4	17.5	17.5	0.6	1.1	2.7	2.3	8.3	8.5	0.7	0.1
5月	8.8	9.1	23.7	23.7	▲ 0.3	0.1	4.2	3.8	13.7	14.0	0.9	0.2
6月	9.2	9.3	18.9	18.9	2.8	3.0	6.7	6.4	13.5	13.8	4.1	3.5
7月	3.4	3.4	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.2	0.9	5.1	5.3	▲ 0.4	▲ 0.8
8月	5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
9月	2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
10月	0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.8	3.4	3.6	3.6
12月	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5	2.8	3.0	2.2	2.8	3.0	3.0
2025年 1月	4.3	4.7	7.3	7.3	2.3	2.8	4.9	3.6	4.4	5.0	5.1	3.0
2月	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4	1.9	0.7	▲ 2.0	▲ 1.7	3.4	1.6
3月	▲ 0.3	0.5	▲ 2.6	▲ 2.6	1.5	3.0	2.8	1.7	▲ 3.2	▲ 2.9	5.3	3.6
4月	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 5.5	▲ 5.5	1.9	3.1	2.7	1.5	▲ 4.9	▲ 4.5	5.6	3.9

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。  
 (ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額

(2025年4月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比		前年同月比
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	325,880	100.0	1,802,405	100.0	▲1.2	▲0.5	2.7	1.5	129,881	100.0	463,270	100.0	▲5.5	▲5.5	▲4.9	▲4.5	195,998	100.0	1,339,135	100.0	1.9	3.1	5.6	3.9	
商 品 別	衣料品計	46,700	14.3	175,778	9.8	▲7.7	▲7.6	▲9.3	▲8.5	39,742	30.6	132,648	28.6	▲7.0	▲7.0	▲6.2	▲5.9	6,959	3.6	43,130	3.2	▲11.4	▲11.0	▲17.9	▲15.8
	紳士服・洋品	7,984	2.4	36,827	2.0	▲12.9	▲12.8	▲13.7	▲12.6	6,032	4.6	25,211	5.4	▲12.3	▲12.3	▲10.0	▲9.7	1,951	1.0	11,616	0.9	▲14.9	▲14.3	▲20.9	▲18.5
	婦人・子供服・洋品	36,306	11.1	128,440	7.1	▲6.4	▲6.3	▲8.3	▲7.5	31,864	24.5	100,626	21.7	▲5.9	▲5.9	▲5.5	▲5.2	4,442	2.3	27,814	2.1	▲9.7	▲9.3	▲17.2	▲15.0
	その他の衣料品	2,411	0.7	10,511	0.6	▲9.2	▲9.3	▲5.3	▲5.3	1,845	1.4	6,811	1.5	▲8.2	▲8.2	▲0.7	▲0.5	565	0.3	3,700	0.3	▲12.3	▲12.7	▲12.8	▲13.3
	身の回り品	24,149	7.4	89,623	5.0	▲19.5	▲19.5	▲13.9	▲13.7	22,058	17.0	78,101	16.9	▲20.6	▲20.6	▲14.2	▲14.0	2,091	1.1	11,521	0.9	▲5.3	▲5.1	▲12.3	▲11.6
	飲食物品	184,587	56.6	1,195,454	66.3	2.4	3.6	6.6	4.7	29,377	22.6	106,853	23.1	1.8	1.8	0.1	0.8	155,210	79.2	1,088,601	81.3	2.5	4.0	7.3	5.2
	家具・家電・家庭用品計	9,279	2.8	52,814	2.9	▲1.2	▲1.6	▲1.5	▲3.3	3,444	2.7	15,740	3.4	▲2.9	▲2.9	▲4.3	▲3.7	5,835	3.0	37,075	2.8	▲0.1	▲0.8	▲0.2	▲3.1
	家具	1,215	0.4	5,950	0.3	1.4	▲0.4	▲8.2	▲9.8	971	0.7	4,067	0.9	2.4	2.4	▲10.2	▲10.1	244	0.1	1,883	0.1	▲2.6	▲11.4	▲3.4	▲9.3
	家庭用電気機械器具	2,295	0.7	13,363	0.7	4.9	4.0	3.3	0.7	125	0.1	2,028	0.4	1.6	1.6	4.4	4.8	2,171	1.1	11,335	0.8	5.1	4.2	3.1	▲0.1
	家庭用品	5,768	1.8	33,501	1.9	▲3.9	▲3.9	▲2.1	▲3.6	2,348	1.8	9,645	2.1	▲5.2	▲5.2	▲3.4	▲2.4	3,420	1.7	23,857	1.8	▲2.9	▲3.0	▲1.5	▲4.1
その他の商品	58,243	17.9	277,392	15.4	3.2	3.3	2.7	2.5	32,658	25.1	119,967	25.9	3.0	3.0	▲0.9	▲0.6	25,585	13.1	157,425	11.8	3.5	3.7	5.5	5.1	
食堂・喫茶	2,921	0.9	11,343	0.6	▲2.6	▲2.6	▲4.2	▲3.8	2,603	2.0	9,962	2.2	▲4.4	▲4.4	▲4.5	▲4.2	318	0.2	1,381	0.1	15.2	15.2	▲1.5	▲1.3	
販 売 効 率	商品券	1,783	-	8,674	-	▲6.5	▲6.2	▲6.8	▲6.0	1,484	-	4,949	-	▲5.5	▲5.5	▲7.2	▲6.9	299	-	3,725	-	▲10.8	▲9.3	▲6.3	▲4.9
	従業員(人)	96,142	-	609,103	-	▲1.4	▲0.9	0.9	▲0.9	12,699	-	50,819	-	▲2.1	▲2.1	▲4.8	▲4.2	83,443	-	558,284	-	▲1.3	▲0.7	1.5	▲0.6
	売場面積(千㎡)	4,667	-	27,800	-	▲1.3	▲0.2	▲1.2	▲0.6	1,154	-	4,783	-	▲0.5	▲0.5	▲3.4	▲2.2	3,513	-	23,017	-	▲1.5	▲0.2	▲0.7	▲0.2
	従業員1人当たり販売額(千円)	3,390	-	2,959	-	0.3	0.4	1.7	2.4	10,228	-	9,116	-	▲3.5	▲3.5	0.0	▲0.3	2,349	-	2,399	-	3.3	3.8	4.0	4.4
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	69	-	64	-	0.0	▲1.4	3.2	1.6	110	-	95	-	▲5.2	▲5.2	▲1.0	▲2.1	56	-	58	-	3.7	3.7	5.5	3.6
	営業日数(平均)	30.0	-	30.0	-	-	-	-	-	29.9	-	29.8	-	-	-	-	-	30.0	-	30.0	-	-	-	-	-
	店舗数	884	-	6,188	-	-	-	-	-	39	-	182	-	-	-	-	-	845	-	6,006	-	-	-	-	-
対全国シェア(%)	18.1	-	-	-	-	-	-	-	28.0	-	-	-	-	-	-	-	14.6	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

## 2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年4月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県			
	前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比						
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合計	7,656	15.8	3.0	22,275	1.8	1.5	42,678	▲ 4.0	▲ 3.2	161,186	▲ 1.6	▲ 1.5	66,574	▲ 2.0	1.7	16,538	1.1	1.0	8,972	2.9	2.9	
商 品 別	衣料品計	404	▲ 22.1	▲ 23.6	872	▲ 9.2	▲ 9.2	8,952	▲ 11.6	▲ 11.6	25,830	▲ 8.0	▲ 8.1	8,836	▲ 0.1	0.5	1,128	▲ 14.5	▲ 13.6	678	▲ 7.0	▲ 7.0
	紳士服・洋品	78	▲ 26.0	▲ 27.1	196	▲ 11.7	▲ 11.7	1,444	▲ 10.0	▲ 10.0	4,654	▲ 14.0	▲ 14.1	1,233	▲ 9.2	▲ 8.1	227	▲ 22.3	▲ 21.2	151	▲ 14.1	▲ 14.1
	婦人・子供服・洋品	292	▲ 22.6	▲ 24.4	617	▲ 8.6	▲ 8.6	7,223	▲ 11.8	▲ 11.8	19,774	▲ 6.6	▲ 6.7	7,253	2.4	2.9	765	▲ 11.7	▲ 10.8	382	▲ 4.0	▲ 4.0
	その他の衣料品	34	▲ 6.2	▲ 6.3	58	▲ 7.7	▲ 7.7	285	▲ 14.7	▲ 14.7	1,403	▲ 6.8	▲ 7.2	349	▲ 12.7	▲ 12.0	136	▲ 15.7	▲ 15.3	145	▲ 6.7	▲ 6.7
	身の回り品	162	▲ 14.3	▲ 14.9	302	▲ 4.5	▲ 4.5	3,864	▲ 13.9	▲ 13.9	17,054	▲ 22.7	▲ 22.7	1,878	▲ 6.7	▲ 6.2	507	▲ 6.8	▲ 6.4	382	▲ 1.8	▲ 1.8
	飲食物品	5,761	22.8	5.6	18,333	2.7	2.2	20,405	2.1	4.1	76,829	3.3	4.1	45,011	▲ 1.7	3.1	12,005	3.1	2.6	6,245	5.1	5.1
	家具・家電・家庭用品計	164	▲ 2.8	▲ 3.0	417	▲ 2.1	▲ 2.2	1,725	8.8	8.7	3,836	▲ 2.9	▲ 5.0	2,203	▲ 5.0	▲ 3.3	496	0.7	0.5	438	▲ 1.1	▲ 1.1
	家具	21	9.3	9.3	22	▲ 13.2	▲ 13.2	207	4.7	4.7	734	6.3	2.9	159	▲ 10.8	▲ 9.8	36	▲ 28.3	▲ 27.8	36	▲ 3.0	▲ 3.0
	家庭用電気機械器具	68	3.1	3.0	130	▲ 3.8	▲ 3.9	812	23.3	23.4	805	▲ 2.5	▲ 6.2	325	▲ 10.1	▲ 7.7	107	16.0	17.3	48	▲ 0.3	▲ 0.3
	家庭用品	75	▲ 10.2	▲ 10.6	265	▲ 0.1	▲ 0.3	705	▲ 3.3	▲ 3.4	2,297	▲ 5.7	▲ 6.8	1,719	▲ 3.4	▲ 1.7	353	0.8	0.1	354	▲ 1.0	▲ 1.0
その他の商品	1,161	11.9	9.3	2,305	1.1	1.7	6,810	▲ 7.2	▲ 7.4	36,040	7.2	6.7	8,361	▲ 3.4	▲ 1.2	2,357	2.2	3.5	1,210	1.0	1.0	
食堂・喫茶	5	▲ 0.2	▲ 0.2	47	8.8	8.8	921	▲ 1.5	▲ 1.5	1,598	▲ 4.4	▲ 4.4	284	2.6	2.6	46	▲ 3.5	▲ 3.5	20	3.3	3.3	
販 売 効 率	商品券	11	16.8	11.0	62	▲ 10.2	▲ 10.3	156	▲ 41.8	▲ 41.9	1,038	1.4	1.3	361	▲ 3.1	▲ 1.4	106	▲ 4.8	▲ 4.2	50	▲ 4.8	▲ 4.8
	従業員(人)	3,703	13.9	0.3	11,454	0.0	▲ 0.2	11,971	▲ 2.4	▲ 0.7	36,703	▲ 0.6	▲ 1.0	23,981	▲ 4.9	▲ 0.9	5,346	▲ 1.1	▲ 2.0	2,984	▲ 1.9	▲ 1.9
	売場面積(千㎡)	191	7.3	▲ 0.2	518	▲ 0.1	▲ 0.2	537	▲ 1.2	▲ 0.4	1,727	0.2	▲ 0.1	1,161	▲ 5.1	▲ 0.5	328	▲ 2.1	▲ 0.0	204	0.0	0.0
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,067	1.7	2.7	1,945	1.8	1.7	3,565	▲ 1.7	▲ 2.6	4,392	▲ 1.0	▲ 0.5	2,776	3.1	2.6	3,094	2.2	3.1	3,007	4.8	4.8
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	40	8.1	2.7	43	2.4	2.4	78	▲ 2.5	▲ 2.5	92	▲ 2.1	▲ 1.1	57	3.6	1.8	50	2.0	2.0	44	2.3	2.3
営業日数(平均)	29.9	-	-	30.5	-	-	30.0	-	-	29.8	-	-	29.9	-	-	30.4	-	-	30.8	-	-	
店舗数	41	-	-	101	-	-	72	-	-	321	-	-	246	-	-	63	-	-	40	-	-	
シニア	対近畿(%)	2.3	-	-	6.8	-	-	13.1	-	-	49.5	-	-	20.4	-	-	5.1	-	-	2.8	-	-
対全国(%)	0.4	-	-	1.2	-	-	2.4	-	-	8.9	-	-	3.7	-	-	0.9	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

### 3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2025年4月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	
	全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		
合 計	20,756	▲ 7.9	▲ 7.9	21,922	▲ 0.1	1.7	85,397	▲ 5.9	▲ 5.9	75,789	3.8	4.3	17,279	▲ 1.5	▲ 1.5	49,295	▲ 2.2	2.8	
商 品 別	衣 料 品 計	8,038	▲ 12.0	▲ 12.0	914	▲ 8.5	▲ 8.5	23,256	▲ 7.9	▲ 7.9	2,574	▲ 9.6	▲ 10.3	7,058	3.1	3.1	1,779	▲ 11.0	▲ 8.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,187	▲ 9.6	▲ 9.6	257	▲ 11.6	▲ 11.6	3,925	▲ 14.1	▲ 14.1	729	▲ 13.3	▲ 13.7	732	▲ 5.2	▲ 5.2	502	▲ 14.5	▲ 12.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,636	▲ 12.2	▲ 12.2	587	▲ 7.7	▲ 7.6	18,135	▲ 6.6	▲ 6.6	1,639	▲ 7.2	▲ 7.8	6,065	4.8	4.8	1,189	▲ 8.6	▲ 6.0
	そ の 他 の 衣 料 品	215	▲ 17.7	▲ 17.7	70	▲ 3.9	▲ 3.7	1,196	▲ 5.3	▲ 5.3	207	▲ 14.3	▲ 17.0	261	▲ 9.9	▲ 9.9	88	▲ 20.0	▲ 17.5
	身 の 回 り 品	3,607	▲ 14.5	▲ 14.5	258	▲ 4.0	▲ 4.0	16,392	▲ 23.3	▲ 23.3	662	▲ 2.5	▲ 3.6	1,300	▲ 7.2	▲ 7.2	578	▲ 5.8	▲ 4.1
	飲 食 料 品	4,237	4.4	4.4	16,168	1.5	4.0	17,764	3.2	3.2	59,065	3.3	4.4	4,738	▲ 5.3	▲ 5.3	40,273	▲ 1.3	4.2
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	610	0.4	0.4	1,115	13.9	13.9	2,003	▲ 4.7	▲ 4.7	1,833	▲ 0.9	▲ 5.4	630	▲ 2.4	▲ 2.4	1,573	▲ 6.0	▲ 3.6
	家 具	173	6.8	6.8	34	▲ 5.2	▲ 5.2	653	4.8	4.8	80	20.7	▲ 15.7	108	▲ 5.7	▲ 5.7	51	▲ 20.0	▲ 17.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	21	35.4	35.4	792	23.0	23.1	101	▲ 3.1	▲ 3.1	704	▲ 2.5	▲ 6.7	2	▲ 52.0	▲ 52.0	324	▲ 9.7	▲ 7.3
	家 庭 用 品	416	▲ 3.2	▲ 3.2	290	▲ 3.3	▲ 3.7	1,249	▲ 9.1	▲ 9.1	1,048	▲ 1.2	▲ 3.8	520	▲ 1.3	▲ 1.3	1,198	▲ 4.3	▲ 1.9
そ の 他 の 商 品	3,609	▲ 5.4	▲ 5.4	3,201	▲ 9.3	▲ 9.5	24,435	5.2	5.2	11,605	11.6	10.1	3,271	▲ 2.8	▲ 2.8	5,091	▲ 3.8	▲ 0.2	
食 堂 ・ 喫 茶	655	▲ 7.5	▲ 7.5	266	17.3	17.3	1,548	▲ 5.0	▲ 5.0	50	15.3	15.3	283	2.6	2.6	1	▲ 2.2	▲ 2.2	
販 売 効 率	商 品 券	134	▲ 45.1	▲ 45.1	22	▲ 8.5	▲ 9.0	983	2.4	2.4	55	▲ 14.3	▲ 15.6	229	2.3	2.3	132	▲ 11.2	▲ 7.1
従 業 員 ( 人 )	2,048	▲ 2.1	▲ 2.1	9,923	▲ 2.4	▲ 0.4	7,753	▲ 0.4	▲ 0.4	28,950	▲ 0.6	▲ 1.2	1,745	▲ 8.5	▲ 8.5	22,236	▲ 4.6	▲ 0.3	
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	157	▲ 1.8	▲ 1.8	379	▲ 1.0	0.1	658	0.3	0.3	1,069	0.1	▲ 0.3	200	▲ 2.2	▲ 2.2	962	▲ 5.6	▲ 0.1	
従 業 員 1 人 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	10,135	▲ 5.9	▲ 5.9	2,209	2.4	2.1	11,015	▲ 5.5	▲ 5.5	2,618	4.5	5.6	9,902	7.8	7.8	2,217	2.6	3.1	
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 たり 販 売 額 ( 千 円 )	128	▲ 5.9	▲ 5.9	57	0.0	1.8	127	▲ 6.6	▲ 6.6	71	4.4	5.9	85	0.0	0.0	51	4.1	2.0	
営 業 日 数 ( 平 均 )	29.5	-	-	30.0	-	-	30.0	-	-	29.8	-	-	29.9	-	-	29.9	-	-	
店 舗 数	4	-	-	68	-	-	20	-	-	301	-	-	9	-	-	237	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 ( % )	16.0	-	-	11.2	-	-	65.8	-	-	38.7	-	-	13.3	-	-	25.2	-	-
対 全 国 ( % )	4.5	-	-	1.6	-	-	18.4	-	-	5.7	-	-	3.7	-	-	3.7	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。