

令和7年7月4日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）
（2025年5月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **2.9%減**（全国 1.8%増）と**3か月連続で前年を下回った**。
商品別にみると、「飲食料品」等が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を下回った。
なお、既存店ベースでは同 2.4%減（全国 0.6%増）と2か月連続で前年を下回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、飲食料品が堅調に推移したものの、前年高伸したインバウンド需要が減少したことなどから、前年同月比 **9.3%減**（全国 7.3%減）と**3か月連続で前年を下回った**。
商品別にみると、「飲食料品」が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を下回った。
なお、既存店ベースでは同 9.3%減（全国 7.0%減）と3か月連続で前年を下回った。

(2)スーパー

スーパー846店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **2.0%増**（全国 5.4%増）と**7か月連続で前年を上回った**。
商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。
なお、既存店ベースでは同 3.0%増（全国 3.6%増）と7か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

（単位：百万円、%）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	332,858	▲ 2.9	▲ 2.4	134,087	▲ 9.3	▲ 9.3	198,771	2.0	3.0
福 井	7,966	18.5	5.2	X	X	X	X	X	X
滋 賀	22,207	1.0	0.7	X	X	X	X	X	X
京 都	41,014	▲ 8.8	▲ 8.1	19,842	▲ 16.9	▲ 16.9	21,172	0.2	2.1
大 阪	166,335	▲ 3.7	▲ 3.8	89,044	▲ 9.3	▲ 9.3	77,291	3.6	3.8
兵 庫	69,746	▲ 1.7	1.8	18,864	▲ 2.2	▲ 2.2	50,882	▲ 1.4	3.4
奈 良	16,827	1.1	1.0	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,762	0.6	0.6	X	X	X	X	X	X
全 国	1,849,791	1.8	0.6	477,558	▲ 7.3	▲ 7.0	1,372,233	5.4	3.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。
■次回公表予定
2025年6月分速報：8月7日（木）

（本件の問い合わせ先）
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 奥西
担当：作野、上田 電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	▲ 2.9	▲ 2.4	▲ 9.3	▲ 9.3	2.0	3.0
衣料品計	▲ 9.0	▲ 9.0	▲ 10.3	▲ 10.3	▲ 1.1	▲ 0.9
紳士服・洋品	▲ 8.3	▲ 8.3	▲ 10.1	▲ 10.1	▲ 2.8	▲ 2.5
婦人・子供服・洋品	▲ 9.5	▲ 9.5	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 0.8	▲ 0.6
その他の衣料品	▲ 2.5	▲ 2.6	▲ 3.9	▲ 3.9	2.4	1.8
身の回り品	▲ 26.6	▲ 26.6	▲ 28.6	▲ 28.6	1.7	1.8
飲食料品	2.1	3.2	3.3	3.3	1.9	3.2
家具・家電・家庭用品計	▲ 1.4	▲ 1.7	▲ 1.7	▲ 1.7	▲ 1.2	▲ 1.7
家具	0.4	▲ 0.0	1.1	1.1	▲ 2.2	▲ 4.9
家庭用電気機械器具	▲ 1.8	▲ 2.2	▲ 39.8	▲ 39.8	1.8	1.3
家庭用品	▲ 1.7	▲ 1.8	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 2.6	▲ 2.9
その他の商品	0.4	0.4	▲ 2.3	▲ 2.3	4.2	4.2
食堂・喫茶	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 3.3	▲ 3.3	16.7	16.7

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

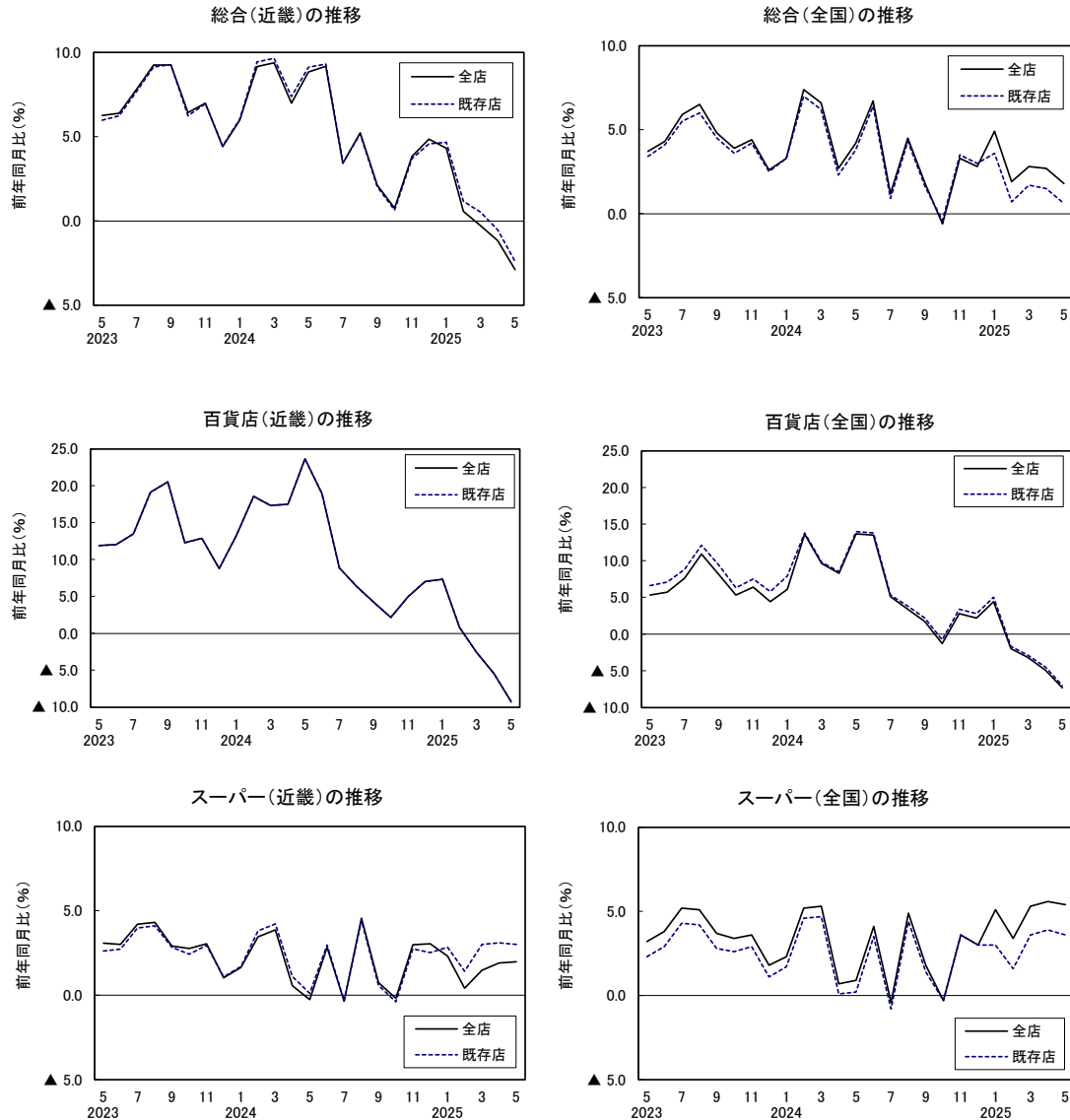
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・インバウンドでは高級ブランドが前年から大幅にマイナスになっているほか、好調だった化粧品の上上げも鈍化している。(百貨店)
- ・青果は前年より低く推移したものの、米をはじめ鶏卵の相場も高く売上げを押し上げている。(スーパー)
- ・消費者の節約志向が続いており、プライベートブランドが堅調である。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2024年		5.7	5.7	11.4	11.4	1.9	1.9	3.6	3.4	6.3	6.7	2.6	2.2
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.8	4.5	7.3	8.5	3.9	3.1
2024年度		4.1	4.3	7.8	7.8	1.6	1.8	3.0	2.6	3.8	4.2	2.7	2.0
2024年	1～3月	8.1	8.3	16.3	16.3	2.9	3.2	5.7	5.5	9.6	10.4	4.2	3.6
	4～6月	8.3	8.6	20.0	20.0	1.0	1.4	4.6	4.2	11.9	12.1	1.9	1.3
	7～9月	3.6	3.5	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.2	3.5	3.8	2.1	1.7
	10～12月	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2025年	1～3月	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	2.4	3.2	2.0	▲ 0.4	0.1	4.6	2.8
2024年	5月	8.8	9.1	23.7	23.7	▲ 0.3	0.1	4.2	3.8	13.7	14.0	0.9	0.2
	6月	9.2	9.3	18.9	18.9	2.8	3.0	6.7	6.4	13.5	13.8	4.1	3.5
	7月	3.4	3.4	8.8	8.8	▲ 0.3	▲ 0.3	1.2	0.9	5.1	5.3	▲ 0.4	▲ 0.8
	8月	5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
	9月	2.1	2.0	4.2	4.2	▲ 0.7	▲ 0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
	10月	0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
	11月	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.8	3.4	3.6	3.6
	12月	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5	2.8	3.0	2.2	2.8	3.0	3.0
2025年	1月	4.3	4.7	7.3	7.3	2.3	2.8	4.9	3.6	4.4	5.0	5.1	3.0
	2月	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4	1.9	0.7	▲ 2.0	▲ 1.7	3.4	1.6
	3月	▲ 0.3	0.5	▲ 2.6	▲ 2.6	1.5	3.0	2.8	1.7	▲ 3.2	▲ 2.9	5.3	3.6
	4月	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 5.5	▲ 5.5	1.9	3.1	2.7	1.5	▲ 4.9	▲ 4.5	5.6	3.9
	5月	▲ 2.9	▲ 2.4	▲ 9.3	▲ 9.3	2.0	3.0	1.8	0.6	▲ 7.3	▲ 7.0	5.4	3.6

p:速報値、r:確報値

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年5月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
商 品 別	合 計	332,858	100.0	1,849,791	100.0	▲ 2.9	▲ 2.4	1.8	0.6	134,087	100.0	477,558	100.0	▲ 9.3	▲ 9.3	▲ 7.3	▲ 7.0	198,771	100.0	1,372,233	100.0	2.0	3.0	5.4	3.6
	衣 料 品 計	47,395	14.2	177,096	9.6	▲ 9.0	▲ 9.0	▲ 8.4	▲ 7.6	39,990	29.8	131,958	27.6	▲ 10.3	▲ 10.3	▲ 7.3	▲ 7.0	7,405	3.7	45,140	3.3	▲ 1.1	▲ 0.9	▲ 11.4	▲ 9.3
	紳 士 服 ・ 洋 品	8,165	2.5	37,846	2.0	▲ 8.3	▲ 8.3	▲ 8.9	▲ 7.8	6,057	4.5	25,428	5.3	▲ 10.1	▲ 10.1	▲ 7.0	▲ 6.7	2,108	1.1	12,419	0.9	▲ 2.8	▲ 2.5	▲ 12.8	▲ 10.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	36,616	11.0	127,931	6.9	▲ 9.5	▲ 9.5	▲ 8.7	▲ 8.0	31,942	23.8	99,254	20.8	▲ 10.7	▲ 10.7	▲ 7.9	▲ 7.6	4,674	2.4	28,677	2.1	▲ 0.8	▲ 0.6	▲ 11.6	▲ 9.3
	そ の 他 の 衣 料 品	2,615	0.8	11,319	0.6	▲ 2.5	▲ 2.6	▲ 1.9	▲ 1.7	1,990	1.5	7,276	1.5	▲ 3.9	▲ 3.9	0.7	1.1	624	0.3	4,044	0.3	2.4	1.8	▲ 6.1	▲ 6.5
	身 の 回 り 品	25,208	7.6	93,369	5.0	▲ 26.6	▲ 26.6	▲ 19.4	▲ 19.2	22,922	17.1	80,392	16.8	▲ 28.6	▲ 28.6	▲ 21.2	▲ 21.1	2,286	1.2	12,978	0.9	1.7	1.8	▲ 5.9	▲ 5.3
	飲 食 料 品	188,853	56.7	1,228,639	66.4	2.1	3.2	5.9	4.0	30,788	23.0	112,878	23.6	3.3	3.3	0.5	1.0	158,064	79.5	1,115,761	81.3	1.9	3.2	6.4	4.3
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	9,175	2.8	53,435	2.9	▲ 1.4	▲ 1.7	▲ 0.8	▲ 2.5	3,794	2.8	16,461	3.4	▲ 1.7	▲ 1.7	▲ 2.7	▲ 1.9	5,381	2.7	36,974	2.7	▲ 1.2	▲ 1.7	▲ 0.0	▲ 2.7
	家 具	1,311	0.4	5,865	0.3	0.4	▲ 0.0	▲ 3.1	▲ 4.1	1,063	0.8	4,023	0.8	1.1	1.1	▲ 2.2	▲ 2.0	248	0.1	1,842	0.1	▲ 2.2	▲ 4.9	▲ 4.9	▲ 8.6
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	1,868	0.6	13,557	0.7	▲ 1.8	▲ 2.2	3.6	1.1	97	0.1	2,128	0.4	▲ 39.8	▲ 39.8	▲ 0.3	0.0	1,771	0.9	11,429	0.8	1.8	1.3	4.4	1.4
販 売 効 率	家 庭 用 品	5,996	1.8	34,013	1.8	▲ 1.7	▲ 1.8	▲ 2.1	▲ 3.6	2,634	2.0	10,310	2.2	▲ 0.4	▲ 0.4	▲ 3.3	▲ 2.3	3,361	1.7	23,703	1.7	▲ 2.6	▲ 2.9	▲ 1.6	▲ 4.2
	そ の 他 の 商 品	59,103	17.8	284,959	15.4	0.4	0.4	1.4	1.2	33,810	25.2	125,101	26.2	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 4.1	▲ 3.9	25,293	12.7	159,858	11.6	4.2	4.2	6.1	5.6
	食 堂 ・ 喫 茶	3,124	0.9	12,293	0.7	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.7	▲ 1.3	2,783	2.1	10,770	2.3	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 2.3	▲ 2.0	341	0.2	1,522	0.1	16.7	16.7	3.3	3.5
	商 品 券	1,868	－	8,191	－	▲ 11.8	▲ 11.8	▲ 11.1	▲ 10.6	1,559	－	4,987	－	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 12.3	▲ 11.9	309	－	3,204	－	▲ 12.8	▲ 12.4	▲ 9.2	▲ 8.4
	従 業 員 （ 人 ）	96,514	－	612,710	－	▲ 1.1	▲ 0.7	1.0	▲ 0.9	12,689	－	50,856	－	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 5.0	▲ 4.4	83,825	－	561,854	－	▲ 0.9	▲ 0.4	1.5	▲ 0.6
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,668	－	27,809	－	▲ 1.3	▲ 0.4	▲ 1.1	▲ 0.6	1,148	－	4,774	－	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 3.6	▲ 2.4	3,520	－	23,035	－	▲ 1.4	▲ 0.1	▲ 0.5	▲ 0.2
	従 業 員 1 人 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	3,449	－	3,019	－	▲ 1.8	▲ 1.7	0.8	1.5	10,567	－	9,390	－	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 2.4	▲ 2.8	2,371	－	2,442	－	2.9	3.5	3.7	4.2
	売 場 面 積 1 m ² 当 た り 販 売 額 （ 千 円 ）	71	－	66	－	▲ 1.4	▲ 1.4	3.1	1.5	114	－	98	－	▲ 8.8	▲ 8.8	▲ 3.9	▲ 4.9	56	－	60	－	1.8	1.8	7.1	3.5
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.6	－	30.8	－	－	－	－	－	30.9	－	30.8	－	－	－	－	－	30.5	－	30.8	－	－	－	－	－
	店 舗 数	885	－	6,195	－	－	－	－	－	39	－	182	－	－	－	－	－	846	－	6,013	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）	18.0	－	－	－	－	－	－	－	28.1	－	－	－	－	－	－	－	14.5	－	－	－	－	－	－	－	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年5月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)			福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
			前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店			
			全店			全店			全店			全店			全店			全店			全店		全店
合 計			7,966	18.5	5.2	22,207	1.0	0.7	41,014	▲ 8.8	▲ 8.1	166,335	▲ 3.7	▲ 3.8	69,746	▲ 1.7	1.8	16,827	1.1	1.0	8,762	0.6	0.
商 																							

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2025年5月速報)

(単位：百万円、%)

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比							
全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店		全店 既存店							
合 計		19,842	▲ 16.9	▲ 16.9	21,172	0.2	2.1	89,044	▲ 9.3	▲ 9.3	77,291	3.6	3.8	18,864	▲ 2.2	▲ 2.2	50,882	▲ 1.4	3.9
商	衣 料 品 計	7,837	▲ 18.1	▲ 18.1	937	▲ 0.9	▲ 0.8	23,435	▲ 8.8	▲ 8.8	2,732	2.5	1.0	7,352	▲ 6.4	▲ 6.4	1,917	1.3	3.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,192	▲ 7.9	▲ 7.9	269	▲ 1.5	▲ 1.5	3,917	▲ 11.1	▲ 11.1	780	0.2	▲ 0.9	756	▲ 8.1	▲ 8.1	547	▲ 0.1	2.9
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,436	▲ 19.8	▲ 19.8	604	▲ 0.6	▲ 0.6	18,202	▲ 9.0	▲ 9.0	1,709	3.3	1.9	6,285	▲ 6.1	▲ 6.1	1,264	1.6	4.9
	そ の 他 の 衣 料 品	209	▲ 15.1	▲ 15.1	64	▲ 0.0	0.2	1,316	2.1	2.1	242	4.6	1.4	311	▲ 8.9	▲ 8.9	106	4.1	7.9
	身 の 回 り 品	3,389	▲ 29.2	▲ 29.2	279	2.0	2.0	17,430	▲ 29.9	▲ 29.9	711	6.2	4.6	1,438	▲ 11.0	▲ 11.0	662	2.1	3.9
品	飲 食 料 品	4,367	0.2	0.2	16,335	0.5	2.9	18,527	4.8	4.8	60,223	2.5	3.3	5,324	1.9	1.9	41,478	▲ 1.4	3.9
	家具・家電・家庭用品計	617	▲ 3.7	▲ 3.7	587	▲ 1.1	▲ 1.2	2,330	1.1	1.1	1,857	1.8	▲ 1.4	656	▲ 4.4	▲ 4.4	1,658	▲ 2.7	▲ 0.9
別	家 具	190	6.1	6.1	32	▲ 4.6	▲ 4.6	712	9.2	9.2	75	6.8	▲ 5.8	126	▲ 9.7	▲ 9.7	62	▲ 1.5	1.9
	家庭用電気機械器具	14	▲ 17.1	▲ 17.1	287	0.7	0.7	81	▲ 43.6	▲ 43.6	752	4.3	1.8	1	73.1	73.1	369	▲ 1.7	0.9
	家 庭 用 品	413	▲ 7.1	▲ 7.1	268	▲ 2.6	▲ 2.8	1,537	1.9	1.9	1,030	▲ 0.2	▲ 3.4	529	▲ 3.2	▲ 3.2	1,227	▲ 3.0	▲ 0.9
	そ の 他 の 商 品	2,974	▲ 22.0	▲ 22.0	2,743	▲ 2.4	▲ 2.6	25,633	▲ 1.0	▲ 1.0	11,719	10.0	8.3	3,781	5.1	5.1	5,166	▲ 2.5	1.9
販	食 堂 ・ 喫 茶	658	▲ 6.9	▲ 6.9	291	18.8	18.8	1,688	▲ 3.2	▲ 3.2	49	16.4	16.4	313	3.8	3.8	1	▲ 3.5	▲ 3.9
	商 品 券	138	▲ 53.9	▲ 53.9	24	▲ 14.4	▲ 16.2	1,093	1.8	1.8	69	▲ 17.1	▲ 20.0	221	▲ 14.7	▲ 14.7	126	▲ 16.7	▲ 13.9
売	従 業 員 (人)	2,050	▲ 1.9	▲ 1.9	9,957	▲ 2.2	▲ 0.2	7,747	▲ 0.6	▲ 0.6	29,116	▲ 0.3	▲ 0.8	1,732	▲ 8.5	▲ 8.5	22,427	▲ 4.0	▲ 0.9
	売 場 面 積 (千 m ²)	157	▲ 1.8	▲ 1.8	379	▲ 1.0	0.1	653	▲ 0.5	▲ 0.5	1,070	▲ 0.1	▲ 0.3	199	▲ 2.4	▲ 2.4	968	▲ 5.1	▲ 0.9
効	従業員1人当たり販売額 (千 円)	9,679	▲ 15.3	▲ 15.3	2,126	2.5	2.2	11,494	▲ 8.8	▲ 8.8	2,655	3.9	4.7	10,892	6.8	6.8	2,269	2.6	3.9
	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	122	▲ 15.9	▲ 15.9	55	0.0	1.9	134	▲ 8.8	▲ 8.8	72	2.9	4.3	93	0.0	0.0	53	3.9	3.9
率	営 業 日 数 (平 均)	30.3	－	－	30.4	－	－	31.0	－	－	30.7	－	－	31.0	－	－	30.6	－	－
	店 舗 数	4	－	－	68	－	－	20	－	－	301	－	－	9	－	－	238	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 (%)	14.8	－	－	10.7	－	－	66.4	－	－	38.9	－	－	14.1	－	－	25.6	－	－
	対 全 国 (%)	4.2	－	－	1.5	－	－	18.6	－	－	5.6	－	－	4.0	－	－	3.7	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であつて、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。