

令和7年8月7日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）  
（2025年6月分速報）

1. 概 況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **2.3%減**（全国 1.0%増）と**4か月連続で前年を下回った**。  
商品別にみると、「飲食料品」等が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を下回った。  
なお、既存店ベースでは同 1.6%減（全国 0.1%減）と3か月連続で前年を下回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店39店の販売額は、飲食料品が堅調に推移したものの、前年高伸したインバウンド需要が減少したことや土曜日が前年よりも1日少なかったことなどから、前年同月比 **6.6%減**（全国 8.0%減）と**4か月連続で前年を下回った**。  
商品別にみると、「その他の商品」等が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「衣料品」等が前年を下回った。  
なお、既存店ベースでは同 6.6%減（全国 7.7%減）と4か月連続で前年を下回った。

(2)スーパー

スーパー843店の販売額は、主力の飲食料品が価格上昇の影響で増加したことなどにより、前年同月比 **1.0%増**（全国 4.8%増）と**8か月連続で前年を上回った**。  
商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。  
なお、既存店ベースでは同 2.3%増（全国 3.1%増）と8か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比] (単位: 百万円、%)

|     | 総 合       |       |       | 百貨店     |       |       | スーパー      |       |     |
|-----|-----------|-------|-------|---------|-------|-------|-----------|-------|-----|
|     | 販売額       | 前年同月比 |       | 販売額     | 前年同月比 |       | 販売額       | 前年同月比 |     |
|     |           | 全店    | 既存店   |         | 全店    | 既存店   |           | 全店    | 既存店 |
| 近 畿 | 338,291   | ▲ 2.3 | ▲ 1.6 | 138,855 | ▲ 6.6 | ▲ 6.6 | 199,436   | 1.0   | 2.3 |
| 福 井 | 7,725     | 9.9   | ▲ 2.1 | X       | X     | X     | X         | X     | X   |
| 滋 賀 | 22,729    | 0.4   | 0.0   | X       | X     | X     | X         | X     | X   |
| 京 都 | 43,179    | ▲ 5.4 | ▲ 4.6 | 21,948  | ▲ 9.5 | ▲ 9.5 | 21,231    | ▲ 0.7 | 1.1 |
| 大 阪 | 169,288   | ▲ 2.2 | ▲ 1.9 | 91,598  | ▲ 6.1 | ▲ 6.1 | 77,690    | 2.7   | 3.7 |
| 兵 庫 | 69,387    | ▲ 3.2 | ▲ 0.2 | 18,458  | ▲ 6.2 | ▲ 6.2 | 50,929    | ▲ 2.1 | 2.3 |
| 奈 良 | 17,034    | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 | X       | X     | X     | X         | X     | X   |
| 和歌山 | 8,949     | 0.1   | 0.1   | X       | X     | X     | X         | X     | X   |
| 全 国 | 1,882,003 | 1.0   | ▲ 0.1 | 505,384 | ▲ 8.0 | ▲ 7.7 | 1,376,619 | 4.8   | 3.1 |

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。  
■次回公表予定  
2025年7月分速報: 9月8日(月)

(本件の問い合わせ先)  
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 奥西  
担当: 作野、上田 電話: 06-6966-6004

### 3. 商品の動き

#### 対前年同月比

| 商品          | 総合     |        | 百貨店    |        | スーパー  |       |
|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
|             | 全店     | 既存店    | 全店     | 既存店    | 全店    | 既存店   |
| 合計          | ▲ 2.3  | ▲ 1.6  | ▲ 6.6  | ▲ 6.6  | 1.0   | 2.3   |
| 衣料品計        | ▲ 8.7  | ▲ 8.7  | ▲ 9.4  | ▲ 9.4  | ▲ 5.6 | ▲ 5.5 |
| 紳士服・洋品      | ▲ 11.1 | ▲ 11.1 | ▲ 13.1 | ▲ 13.1 | ▲ 6.0 | ▲ 5.7 |
| 婦人・子供服・洋品   | ▲ 8.4  | ▲ 8.3  | ▲ 8.8  | ▲ 8.8  | ▲ 5.7 | ▲ 5.6 |
| その他の衣料品     | ▲ 5.8  | ▲ 5.9  | ▲ 6.8  | ▲ 6.8  | ▲ 3.0 | ▲ 3.4 |
| 身の回り品       | ▲ 23.0 | ▲ 23.0 | ▲ 24.6 | ▲ 24.6 | ▲ 4.0 | ▲ 4.0 |
| 飲食料品        | 1.1    | 2.3    | 1.2    | 1.2    | 1.1   | 2.6   |
| 家具・家電・家庭用品計 | ▲ 2.7  | ▲ 2.6  | ▲ 3.6  | ▲ 3.6  | ▲ 2.1 | ▲ 2.0 |
| 家具          | ▲ 10.0 | ▲ 10.4 | ▲ 10.7 | ▲ 10.7 | ▲ 7.7 | ▲ 9.3 |
| 家庭用電気機械器具   | ▲ 2.8  | ▲ 2.4  | ▲ 22.8 | ▲ 22.8 | ▲ 1.3 | ▲ 0.9 |
| 家庭用品        | ▲ 1.0  | ▲ 1.0  | 0.5    | 0.5    | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 |
| その他の商品      | 3.5    | 3.7    | 3.1    | 3.1    | 4.0   | 4.6   |
| 食堂・喫茶       | ▲ 1.3  | ▲ 1.3  | ▲ 3.0  | ▲ 3.0  | 15.6  | 15.6  |

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

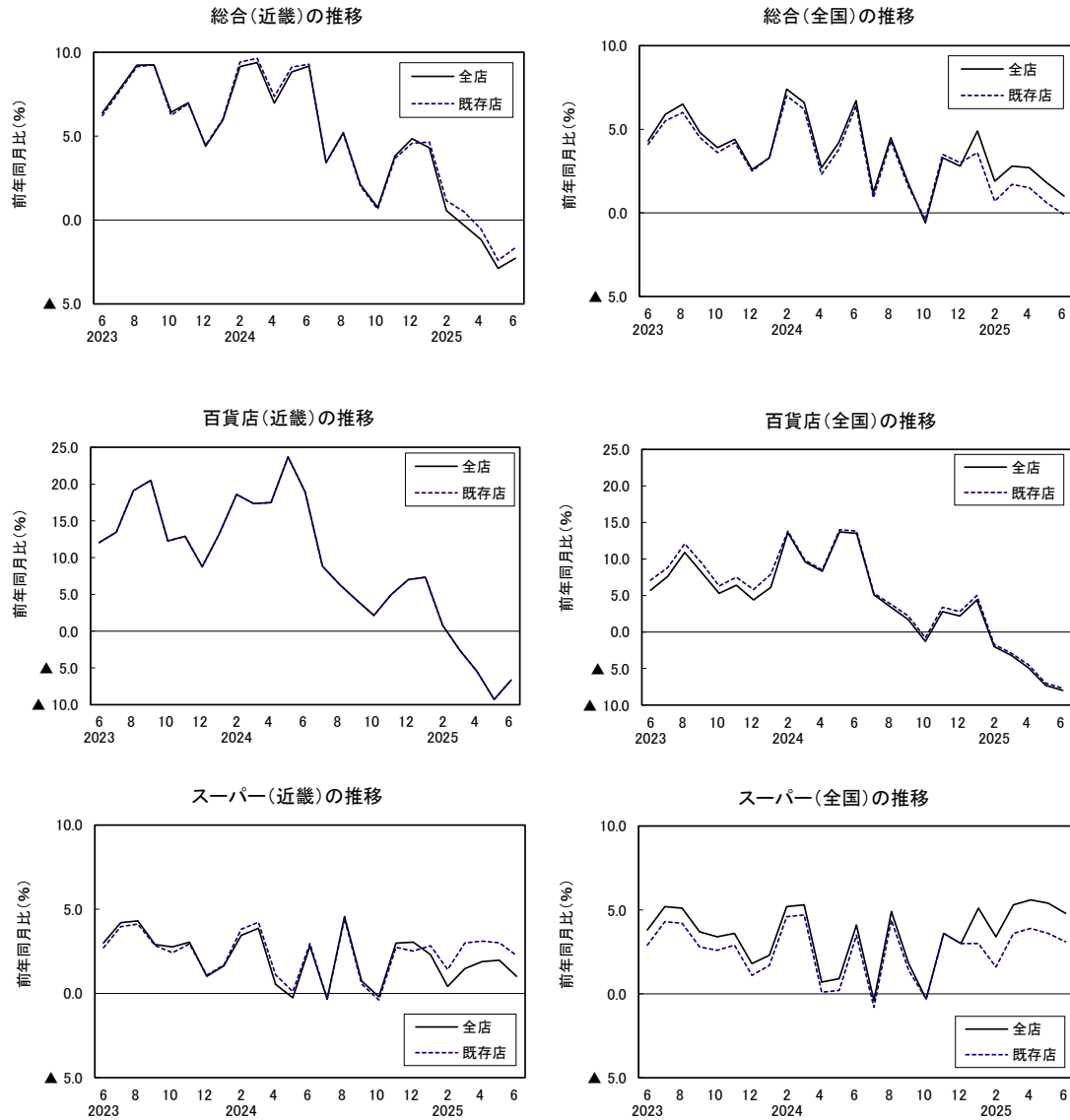
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

#### ○主なコメント

- ・インバウンドについては、客単価が大きく減少。高級ブランドや時計などの売上げが低調となっている。(百貨店)
- ・米の売上げが伸びている。一方、備蓄米の流通により価格上昇は落ち着いてきている。(スーパー)
- ・6月中旬以降は気温が高く推移したことから、飲料や冷麺などの飲食料品が好調に推移した。(スーパー)

#### 4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



|        |        | 近畿    |       |       |       |       |       | 全国    |       |       |       |       |       |
|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|        |        | 合計    |       | 百貨店   |       | スーパー  |       | 合計    |       | 百貨店   |       | スーパー  |       |
|        |        | 全店    | 既存店   | 全店    | 既存店   | 全店    | 既存店   | 全店    | 既存店   | 全店    | 既存店   | 全店    | 既存店   |
| 2023年  |        | 7.0   | 6.8   | 14.3  | 14.3  | 2.6   | 2.3   | 4.6   | 4.2   | 8.1   | 9.3   | 3.3   | 2.4   |
| 2024年  |        | 5.7   | 5.7   | 11.4  | 11.4  | 1.9   | 1.9   | 3.6   | 3.4   | 6.3   | 6.7   | 2.6   | 2.2   |
| 2023年度 |        | 7.2   | 7.2   | 14.0  | 14.0  | 3.0   | 2.9   | 4.8   | 4.5   | 7.3   | 8.5   | 3.9   | 3.1   |
| 2024年度 |        | 4.1   | 4.3   | 7.8   | 7.8   | 1.6   | 1.8   | 3.0   | 2.6   | 3.8   | 4.2   | 2.7   | 2.0   |
| 2025年  | 4～6月   | 8.3   | 8.6   | 20.0  | 20.0  | 1.0   | 1.4   | 4.6   | 4.2   | 11.9  | 12.1  | 1.9   | 1.3   |
|        | 7～9月   | 3.6   | 3.5   | 6.6   | 6.6   | 1.7   | 1.6   | 2.5   | 2.2   | 3.5   | 3.8   | 2.1   | 1.7   |
|        | 10～12月 | 3.3   | 3.1   | 5.0   | 5.0   | 2.0   | 1.7   | 1.9   | 2.1   | 1.4   | 1.9   | 2.2   | 2.2   |
| 2025年  | 1～3月   | 1.5   | 2.1   | 1.7   | 1.7   | 1.4   | 2.4   | 3.2   | 2.0   | ▲ 0.4 | 0.1   | 4.6   | 2.8   |
|        | 4～6月   | ▲ 2.1 | ▲ 1.5 | ▲ 7.2 | ▲ 7.2 | 1.6   | 2.8   | 1.8   | 0.6   | ▲ 6.8 | ▲ 6.5 | 5.2   | 3.5   |
| 2024年  | 6月     | 9.2   | 9.3   | 18.9  | 18.9  | 2.8   | 3.0   | 6.7   | 6.4   | 13.5  | 13.8  | 4.1   | 3.5   |
|        | 7月     | 3.4   | 3.4   | 8.8   | 8.8   | ▲ 0.3 | ▲ 0.3 | 1.2   | 0.9   | 5.1   | 5.3   | ▲ 0.4 | ▲ 0.8 |
|        | 8月     | 5.2   | 5.1   | 6.4   | 6.4   | 4.6   | 4.4   | 4.5   | 4.3   | 3.4   | 3.8   | 4.9   | 4.4   |
|        | 9月     | 2.1   | 2.0   | 4.2   | 4.2   | 0.7   | 0.6   | 1.8   | 1.6   | 1.7   | 2.2   | 1.8   | 1.4   |
|        | 10月    | 0.8   | 0.6   | 2.1   | 2.1   | ▲ 0.2 | ▲ 0.4 | ▲ 0.6 | ▲ 0.4 | ▲ 1.3 | ▲ 0.8 | ▲ 0.3 | ▲ 0.3 |
|        | 11月    | 3.8   | 3.7   | 5.0   | 5.0   | 3.0   | 2.7   | 3.3   | 3.5   | 2.8   | 3.4   | 3.6   | 3.6   |
|        | 12月    | 4.8   | 4.6   | 7.0   | 7.0   | 3.0   | 2.5   | 2.8   | 3.0   | 2.2   | 2.8   | 3.0   | 3.0   |
| 2025年  | 1月     | 4.3   | 4.7   | 7.3   | 7.3   | 2.3   | 2.8   | 4.9   | 3.6   | 4.4   | 5.0   | 5.1   | 3.0   |
|        | 2月     | 0.6   | 1.2   | 0.8   | 0.8   | 0.4   | 1.4   | 1.9   | 0.7   | ▲ 2.0 | ▲ 1.7 | 3.4   | 1.6   |
|        | 3月     | ▲ 0.3 | 0.5   | ▲ 2.6 | ▲ 2.6 | 1.5   | 3.0   | 2.8   | 1.7   | ▲ 3.2 | ▲ 2.9 | 5.3   | 3.6   |
|        | 4月     | ▲ 1.2 | ▲ 0.5 | ▲ 5.5 | ▲ 5.5 | 1.9   | 3.1   | 2.7   | 1.5   | ▲ 4.9 | ▲ 4.5 | 5.6   | 3.9   |
|        | 5月     | ▲ 2.9 | ▲ 2.4 | ▲ 9.3 | ▲ 9.3 | 2.0   | 3.0   | 1.8   | 0.6   | ▲ 7.3 | ▲ 7.0 | 5.4   | 3.6   |
|        | 6月     | ▲ 2.3 | ▲ 1.6 | ▲ 6.6 | ▲ 6.6 | 1.0   | 2.3   | 1.0   | ▲ 0.1 | ▲ 8.0 | ▲ 7.7 | 4.8   | 3.1   |

p:速報値、r:確報値

■ 近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。  
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年6月速報)

(単位：百万円、%)

|                   |                         | 総 合（百貨店＋スーパー） |       |           |       |        |        |        |        | 百 貨 店   |       |         |       |        |        |        |        | ス ー パ ー |       |           |       |       |       |        |        |
|-------------------|-------------------------|---------------|-------|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|-----------|-------|-------|-------|--------|--------|
|                   |                         | 販 売 額         |       |           |       | 近畿     |        | 全国     |        | 販 売 額   |       |         |       | 近畿     |        | 全国     |        | 販 売 額   |       |           |       | 近畿    |       | 全国     |        |
|                   |                         |               |       |           |       | 前年同月比  |        | 前年同月比  |        |         |       |         |       | 前年同月比  |        | 前年同月比  |        |         |       |           |       | 前年同月比 |       | 前年同月比  |        |
|                   |                         | 近畿            | 構成比   | 全国        | 構成比   | 全店     | 既存店    | 全店     | 既存店    | 近畿      | 構成比   | 全国      | 構成比   | 全店     | 既存店    | 全店     | 既存店    | 近畿      | 構成比   | 全国        | 構成比   | 全店    | 既存店   | 全店     | 既存店    |
| 合 計               |                         | 338,291       | 100.0 | 1,882,003 | 100.0 | ▲ 2.3  | ▲ 1.6  | 1.0    | ▲ 0.1  | 138,855 | 100.0 | 505,384 | 100.0 | ▲ 6.6  | ▲ 6.6  | ▲ 8.0  | ▲ 7.7  | 199,436 | 100.0 | 1,376,619 | 100.0 | 1.0   | 2.3   | 4.8    | 3.1    |
| 商 品 別             | 衣 料 品 計                 | 49,057        | 14.5  | 182,720   | 9.7   | ▲ 8.7  | ▲ 8.7  | ▲ 10.4 | ▲ 9.6  | 40,425  | 29.1  | 132,369 | 26.2  | ▲ 9.4  | ▲ 9.4  | ▲ 9.2  | ▲ 8.8  | 8,633   | 4.3   | 50,351    | 3.7   | ▲ 5.6 | ▲ 5.5 | ▲ 13.4 | ▲ 11.4 |
|                   | 紳 士 服 ・ 洋 品             | 8,667         | 2.6   | 41,000    | 2.2   | ▲ 11.1 | ▲ 11.1 | ▲ 11.6 | ▲ 10.5 | 6,098   | 4.4   | 26,169  | 5.2   | ▲ 13.1 | ▲ 13.1 | ▲ 10.4 | ▲ 10.1 | 2,569   | 1.3   | 14,831    | 1.1   | ▲ 6.0 | ▲ 5.7 | ▲ 13.6 | ▲ 11.4 |
|                   | 婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品       | 37,785        | 11.2  | 129,863   | 6.9   | ▲ 8.4  | ▲ 8.3  | ▲ 10.4 | ▲ 9.6  | 32,452  | 23.4  | 99,104  | 19.6  | ▲ 8.8  | ▲ 8.8  | ▲ 9.1  | ▲ 8.8  | 5,333   | 2.7   | 30,759    | 2.2   | ▲ 5.7 | ▲ 5.6 | ▲ 14.4 | ▲ 12.3 |
|                   | そ の 他 の 衣 料 品           | 2,605         | 0.8   | 11,857    | 0.6   | ▲ 5.8  | ▲ 5.9  | ▲ 5.5  | ▲ 5.3  | 1,875   | 1.4   | 7,096   | 1.4   | ▲ 6.8  | ▲ 6.8  | ▲ 5.6  | ▲ 5.3  | 731     | 0.4   | 4,761     | 0.3   | ▲ 3.0 | ▲ 3.4 | ▲ 5.4  | ▲ 5.3  |
|                   | 身 の 回 り 品               | 23,771        | 7.0   | 91,274    | 4.8   | ▲ 23.0 | ▲ 23.0 | ▲ 19.5 | ▲ 19.4 | 21,395  | 15.4  | 78,655  | 15.6  | ▲ 24.6 | ▲ 24.6 | ▲ 20.6 | ▲ 20.4 | 2,376   | 1.2   | 12,619    | 0.9   | ▲ 4.0 | ▲ 4.0 | ▲ 12.4 | ▲ 12.0 |
|                   | 飲 食 料 品                 | 190,554       | 56.3  | 1,244,135 | 66.1  | 1.1    | 2.3    | 4.8    | 3.0    | 34,206  | 24.6  | 136,752 | 27.1  | 1.2    | 1.2    | ▲ 2.1  | ▲ 1.6  | 156,348 | 78.4  | 1,107,383 | 80.4  | 1.1   | 2.6   | 5.7    | 3.7    |
|                   | 家具・家電・家庭用品計             | 9,631         | 2.8   | 58,170    | 3.1   | ▲ 2.7  | ▲ 2.6  | 0.7    | ▲ 0.7  | 3,621   | 2.6   | 16,627  | 3.3   | ▲ 3.6  | ▲ 3.6  | ▲ 3.6  | ▲ 2.6  | 6,010   | 3.0   | 41,543    | 3.0   | ▲ 2.1 | ▲ 2.0 | 2.6    | 0.1    |
|                   | 家 具                     | 1,235         | 0.4   | 6,223     | 0.3   | ▲ 10.0 | ▲ 10.4 | ▲ 4.8  | ▲ 5.7  | 943     | 0.7   | 4,083   | 0.8   | ▲ 10.7 | ▲ 10.7 | ▲ 6.1  | ▲ 5.6  | 292     | 0.1   | 2,140     | 0.2   | ▲ 7.7 | ▲ 9.3 | ▲ 2.0  | ▲ 5.7  |
|                   | 家庭用電気機械器具               | 2,223         | 0.7   | 16,281    | 0.9   | ▲ 2.8  | ▲ 2.4  | 10.0   | 7.6    | 122     | 0.1   | 2,353   | 0.5   | ▲ 22.8 | ▲ 22.8 | 27.9   | 28.4   | 2,102   | 1.1   | 13,928    | 1.0   | ▲ 1.3 | ▲ 0.9 | 7.4    | 4.6    |
|                   | 家 庭 用 品                 | 6,173         | 1.8   | 35,666    | 1.9   | ▲ 1.0  | ▲ 1.0  | ▲ 2.0  | ▲ 3.2  | 2,557   | 1.8   | 10,191  | 2.0   | 0.5    | 0.5    | ▲ 7.8  | ▲ 6.6  | 3,617   | 1.8   | 25,475    | 1.9   | ▲ 2.0 | ▲ 2.0 | 0.5    | ▲ 1.7  |
|                   | そ の 他 の 商 品             | 62,157        | 18.4  | 293,504   | 15.6  | 3.5    | 3.7    | 1.6    | 1.5    | 36,433  | 26.2  | 130,320 | 25.8  | 3.1    | 3.1    | ▲ 4.6  | ▲ 4.3  | 25,724  | 12.9  | 163,185   | 11.9  | 4.0   | 4.6   | 7.1    | 6.8    |
|                   | 食 堂 ・ 喫 茶               | 3,121         | 0.9   | 12,200    | 0.6   | ▲ 1.3  | ▲ 1.3  | ▲ 3.8  | ▲ 3.4  | 2,775   | 2.0   | 10,662  | 2.1   | ▲ 3.0  | ▲ 3.0  | ▲ 4.7  | ▲ 4.4  | 346     | 0.2   | 1,539     | 0.1   | 15.6  | 15.6  | 3.3    | 3.6    |
| 販 売 効 率           | 商 品 券                   | 2,913         | －     | 12,363    | －     | ▲ 10.0 | ▲ 9.9  | ▲ 10.7 | ▲ 10.2 | 2,614   | －     | 9,078   | －     | ▲ 10.2 | ▲ 10.2 | ▲ 12.0 | ▲ 11.7 | 298     | －     | 3,285     | －     | ▲ 8.9 | ▲ 7.2 | ▲ 7.0  | ▲ 5.8  |
|                   | 従 業 員 （ 人 ）             | 96,351        | －     | 611,426   | －     | ▲ 1.4  | ▲ 0.7  | 0.7    | ▲ 1.2  | 12,705  | －     | 50,796  | －     | ▲ 2.4  | ▲ 2.4  | ▲ 4.7  | ▲ 4.2  | 83,646  | －     | 560,630   | －     | ▲ 1.2 | ▲ 0.5 | 1.3    | ▲ 0.9  |
|                   | 売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）         | 4,670         | －     | 27,821    | －     | ▲ 1.4  | ▲ 0.2  | ▲ 1.0  | ▲ 0.5  | 1,156   | －     | 4,783   | －     | ▲ 0.3  | ▲ 0.3  | ▲ 3.4  | ▲ 2.2  | 3,514   | －     | 23,037    | －     | ▲ 1.7 | ▲ 0.1 | ▲ 0.5  | ▲ 0.2  |
|                   | 従業員1人当たり販売額<br>（ 千 円 ）  | 3,511         | －     | 3,078     | －     | ▲ 0.9  | ▲ 0.9  | 0.3    | 1.1    | 10,929  | －     | 9,949   | －     | ▲ 4.3  | ▲ 4.3  | ▲ 3.4  | ▲ 3.7  | 2,384   | －     | 2,455     | －     | 2.3   | 2.7   | 3.5    | 4.0    |
|                   | 売場面積1㎡当たり販売額<br>（ 千 円 ） | 72            | －     | 67        | －     | 0.0    | ▲ 1.4  | 1.5    | 0.0    | 118     | －     | 103     | －     | ▲ 6.3  | ▲ 6.3  | ▲ 5.5  | ▲ 6.4  | 57      | －     | 60        | －     | 3.6   | 3.6   | 5.3    | 3.5    |
|                   | 営 業 日 数 （ 平 均 ）         | 30.0          | －     | 29.9      | －     | －      | －      | －      | －      | 29.9    | －     | 29.8    | －     | －      | －      | －      | －      | 30.0    | －     | 29.9      | －     | －     | －     | －      | －      |
|                   | 店 舗 数                   | 882           | －     | 6,197     | －     | －      | －      | －      | －      | 39      | －     | 182     | －     | －      | －      | －      | －      | 843     | －     | 6,015     | －     | －     | －     | －      | －      |
| 対 全 国 シ ェ ア （ % ） |                         | 18.0          | －     | －         | －     | －      | －      | －      | －      | 27.5    | －     | －       | －     | －      | －      | －      | －      | 14.5    | －     | －         | －     | －     | －     | －      | －      |

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年6月速報)

(単位：百万円、%)

| 総合(百貨店+スーパー)     |                              | 福井県   |        |        | 滋賀県    |        |        | 京都府    |        |        | 大阪府     |        |        | 兵庫県    |        |        | 奈良県    |        |        | 和歌山県  |        |        |
|------------------|------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                  |                              | 前年同月比 |        |        | 前年同月比  |        |        | 前年同月比  |        |        | 前年同月比   |        |        | 前年同月比  |        |        | 前年同月比  |        |        | 前年同月比 |        |        |
|                  |                              | 全店    | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店      | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店    | 既存店    |        |
| 合 計              |                              | 7,725 | 9.9    | ▲ 2.1  | 22,729 | 0.4    | 0.0    | 43,179 | ▲ 5.4  | ▲ 4.6  | 169,288 | ▲ 2.2  | ▲ 1.9  | 69,387 | ▲ 3.2  | ▲ 0.2  | 17,034 | ▲ 0.1  | ▲ 0.1  | 8,949 | 0.1    | 0.1    |
| 商<br>品<br>別      | 衣 料 品 計                      | 485   | ▲ 18.3 | ▲ 19.9 | 1,188  | ▲ 8.9  | ▲ 8.9  | 9,290  | ▲ 13.4 | ▲ 13.4 | 26,838  | ▲ 7.5  | ▲ 7.6  | 9,333  | ▲ 6.8  | ▲ 6.4  | 1,182  | ▲ 10.2 | ▲ 9.2  | 742   | ▲ 4.0  | ▲ 4.0  |
|                  | 紳 士 服 ・ 洋 品                  | 106   | ▲ 21.5 | ▲ 23.0 | 291    | ▲ 8.9  | ▲ 8.9  | 1,550  | ▲ 9.2  | ▲ 9.2  | 4,855   | ▲ 12.2 | ▲ 12.3 | 1,404  | ▲ 8.9  | ▲ 8.1  | 275    | ▲ 13.9 | ▲ 12.7 | 186   | ▲ 8.6  | ▲ 8.6  |
|                  | 婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品            | 323   | ▲ 21.5 | ▲ 23.3 | 819    | ▲ 8.6  | ▲ 8.6  | 7,417  | ▲ 14.7 | ▲ 14.7 | 20,520  | ▲ 6.5  | ▲ 6.6  | 7,516  | ▲ 6.1  | ▲ 5.8  | 775    | ▲ 8.2  | ▲ 7.1  | 416   | ▲ 3.2  | ▲ 3.2  |
|                  | そ の 他 の 衣 料 品                | 56    | 19.7   | 19.1   | 78     | ▲ 12.5 | ▲ 12.5 | 322    | ▲ 2.4  | ▲ 2.4  | 1,463   | ▲ 4.7  | ▲ 5.2  | 414    | ▲ 12.1 | ▲ 11.4 | 133    | ▲ 13.8 | ▲ 13.3 | 140   | 0.2    | 0.2    |
|                  | 身 の 回 り 品                    | 162   | ▲ 17.2 | ▲ 18.0 | 358    | ▲ 4.2  | ▲ 4.2  | 3,432  | ▲ 25.6 | ▲ 25.6 | 16,949  | ▲ 24.4 | ▲ 24.5 | 2,027  | ▲ 11.6 | ▲ 11.3 | 459    | ▲ 16.1 | ▲ 15.8 | 383   | ▲ 5.8  | ▲ 5.8  |
|                  | 飲 食 料 品                      | 5,740 | 17.4   | 1.0    | 18,214 | 1.2    | 0.8    | 20,985 | ▲ 0.9  | 1.0    | 80,853  | 2.5    | 3.6    | 46,295 | ▲ 2.1  | 2.0    | 12,312 | 1.2    | 0.8    | 6,156 | 1.3    | 1.3    |
|                  | 家具・家電・家庭用品計                  | 188   | ▲ 17.6 | ▲ 17.9 | 502    | ▲ 5.1  | ▲ 5.2  | 1,335  | 0.4    | 0.4    | 4,132   | ▲ 2.3  | ▲ 3.1  | 2,498  | ▲ 3.6  | ▲ 1.9  | 528    | ▲ 2.1  | ▲ 2.2  | 450   | ▲ 0.2  | ▲ 0.2  |
|                  | 家 具                          | 27    | ▲ 53.8 | ▲ 53.8 | 35     | ▲ 14.1 | ▲ 14.1 | 191    | 5.8    | 5.8    | 708     | ▲ 12.8 | ▲ 13.9 | 194    | ▲ 4.2  | ▲ 2.7  | 52     | 9.0    | 10.2   | 28    | ▲ 9.7  | ▲ 9.7  |
|                  | 家庭用電気機械器具                    | 85    | 8.3    | 8.1    | 169    | ▲ 10.5 | ▲ 10.5 | 345    | ▲ 4.1  | ▲ 4.1  | 978     | ▲ 0.3  | ▲ 0.7  | 464    | ▲ 6.1  | ▲ 3.9  | 121    | ▲ 5.5  | ▲ 4.5  | 61    | 8.2    | 8.2    |
|                  | 家 庭 用 品                      | 77    | ▲ 17.1 | ▲ 17.6 | 298    | ▲ 0.5  | ▲ 0.7  | 798    | 1.2    | 1.1    | 2,446   | 0.4    | ▲ 0.5  | 1,839  | ▲ 2.8  | ▲ 1.3  | 355    | ▲ 2.3  | ▲ 3.1  | 361   | ▲ 0.7  | ▲ 0.7  |
|                  | そ の 他 の 商 品                  | 1,138 | 2.5    | ▲ 0.1  | 2,421  | 1.1    | 1.0    | 7,195  | 4.9    | 4.8    | 38,785  | 5.2    | 5.1    | 8,915  | ▲ 3.1  | ▲ 1.1  | 2,503  | 3.2    | 4.5    | 1,199 | ▲ 1.2  | ▲ 1.2  |
|                  | 食 堂 ・ 喫 茶                    | 11    | ▲ 8.0  | ▲ 8.0  | 47     | ▲ 7.4  | ▲ 7.4  | 942    | 1.2    | 1.2    | 1,731   | ▲ 3.3  | ▲ 3.3  | 320    | 4.9    | 4.9    | 50     | ▲ 3.2  | ▲ 3.2  | 20    | ▲ 1.3  | ▲ 1.3  |
|                  | 商 品 券                        | 17    | ▲ 26.7 | ▲ 28.8 | 61     | 1.5    | 1.1    | 279    | ▲ 34.3 | ▲ 34.4 | 1,762   | ▲ 5.9  | ▲ 5.9  | 607    | ▲ 2.5  | ▲ 1.4  | 135    | ▲ 23.5 | ▲ 23.1 | 52    | ▲ 12.2 | ▲ 12.2 |
| 販<br>売<br>効<br>率 | 従 業 員 ( 人 )                  | 3,711 | 15.1   | 1.5    | 11,436 | 0.2    | ▲ 0.4  | 11,933 | ▲ 2.5  | ▲ 0.9  | 36,796  | ▲ 0.7  | ▲ 0.5  | 24,154 | ▲ 4.5  | ▲ 1.0  | 5,364  | ▲ 0.4  | ▲ 1.3  | 2,957 | ▲ 3.7  | ▲ 3.7  |
|                  | 売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> ) | 191   | 7.3    | ▲ 0.2  | 518    | 0.1    | ▲ 0.2  | 537    | ▲ 1.2  | ▲ 0.4  | 1,726   | ▲ 0.3  | 0.1    | 1,165  | ▲ 4.8  | ▲ 0.5  | 328    | ▲ 2.0  | 0.0    | 204   | 0.0    | 0.0    |
|                  | 従業員1人当たり販売額<br>( 千 円 )       | 2,082 | ▲ 4.5  | ▲ 3.5  | 1,987  | 0.1    | 0.4    | 3,618  | ▲ 2.9  | ▲ 3.8  | 4,601   | ▲ 1.5  | ▲ 1.4  | 2,873  | 1.3    | 0.8    | 3,176  | 0.3    | 1.2    | 3,026 | 3.9    | 3.9    |
|                  | 売場面積1㎡当たり販売額<br>( 千 円 )      | 40    | 2.6    | 0.0    | 44     | 0.0    | 0.0    | 79     | ▲ 3.7  | ▲ 3.7  | 97      | ▲ 2.0  | ▲ 2.0  | 59     | 1.7    | 0.0    | 52     | 2.0    | 0.0    | 44    | 0.0    | 0.0    |
|                  | 営 業 日 数 ( 平 均 )              | 29.9  | -      | -      | 30.1   | -      | -      | 29.8   | -      | -      | 30.0    | -      | -      | 29.9   | -      | -      | 30.4   | -      | -      | 30.8  | -      | -      |
|                  | 店 舗 数                        | 41    | -      | -      | 101    | -      | -      | 72     | -      | -      | 319     | -      | -      | 246    | -      | -      | 63     | -      | -      | 40    | -      | -      |
| シ<br>ェ<br>ア      | 対 近 畿 ( % )                  | 2.3   | -      | -      | 6.7    | -      | -      | 12.8   | -      | -      | 50.0    | -      | -      | 20.5   | -      | -      | 5.0    | -      | -      | 2.6   | -      | -      |
|                  | 対 全 国 ( % )                  | 0.4   | -      | -      | 1.2    | -      | -      | 2.3    | -      | -      | 9.0     | -      | -      | 3.7    | -      | -      | 0.9    | -      | -      | 0.5   | -      | -      |

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。  
(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。  
(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。  
(注2) 販売額は全店ベースの値。  
(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。  
(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

### 3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2025年6月速報)

(単位：百万円、%)

|                  |                              | 京 都 府  |        |        |        |        |        | 大 阪 府  |        |        |        |        |        | 兵 庫 県  |        |        |        |        |       |
|------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|                  |                              | 百 貨 店  |        |        | スーパ－   |        |        | 百 貨 店  |        |        | スーパ－   |        |        | 百 貨 店  |        |        | スーパ－   |        |       |
|                  |                              | 前年同月比  |        |        | 前年同月比  |        |        | 前年同月比  |        |        | 前年同月比  |        |        | 前年同月比  |        |        | 前年同月比  |        |       |
|                  |                              | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |       |
| 合 計              |                              | 21,948 | ▲ 9.5  | ▲ 9.5  | 21,231 | ▲ 0.7  | 1.1    | 91,598 | ▲ 6.1  | ▲ 6.1  | 77,690 | 2.7    | 3.7    | 18,458 | ▲ 6.2  | ▲ 6.2  | 50,929 | ▲ 2.1  | 2.3   |
| 商<br>品<br>別      | 衣 料 品 計                      | 8,173  | ▲ 14.4 | ▲ 14.4 | 1,117  | ▲ 5.3  | ▲ 5.3  | 23,704 | ▲ 8.2  | ▲ 8.2  | 3,134  | ▲ 1.7  | ▲ 2.8  | 7,174  | ▲ 7.7  | ▲ 7.7  | 2,159  | ▲ 3.8  | ▲ 1.8 |
|                  | 紳 士 服 ・ 洋 品                  | 1,216  | ▲ 10.2 | ▲ 10.2 | 334    | ▲ 5.4  | ▲ 5.4  | 3,915  | ▲ 14.3 | ▲ 14.3 | 940    | ▲ 2.1  | ▲ 2.9  | 753    | ▲ 12.0 | ▲ 12.0 | 651    | ▲ 5.1  | ▲ 3.2 |
|                  | 婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品            | 6,718  | ▲ 15.5 | ▲ 15.5 | 699    | ▲ 5.6  | ▲ 5.6  | 18,607 | ▲ 7.0  | ▲ 7.0  | 1,913  | ▲ 1.6  | ▲ 2.7  | 6,135  | ▲ 6.8  | ▲ 6.8  | 1,381  | ▲ 3.2  | ▲ 1.1 |
|                  | そ の 他 の 衣 料 品                | 238    | ▲ 2.5  | ▲ 2.5  | 84     | ▲ 2.1  | ▲ 1.9  | 1,182  | ▲ 5.5  | ▲ 5.5  | 281    | ▲ 1.3  | ▲ 3.8  | 287    | ▲ 15.2 | ▲ 15.2 | 127    | ▲ 4.2  | ▲ 1.4 |
|                  | 身 の 回 り 品                    | 3,125  | ▲ 27.3 | ▲ 27.3 | 307    | ▲ 2.6  | ▲ 2.6  | 16,191 | ▲ 25.3 | ▲ 25.3 | 758    | 2.4    | 1.3    | 1,397  | ▲ 13.7 | ▲ 13.7 | 631    | ▲ 6.6  | ▲ 5.4 |
|                  | 飲 食 料 品                      | 4,897  | ▲ 2.5  | ▲ 2.5  | 16,088 | ▲ 0.4  | 2.1    | 21,036 | 4.4    | 4.4    | 59,818 | 1.9    | 3.4    | 5,197  | ▲ 4.1  | ▲ 4.1  | 41,097 | ▲ 1.8  | 2.9   |
|                  | 家具・家電・家庭用品計                  | 659    | 4.5    | 4.5    | 676    | ▲ 3.3  | ▲ 3.4  | 2,074  | ▲ 5.7  | ▲ 5.7  | 2,058  | 1.4    | ▲ 0.3  | 685    | ▲ 2.1  | ▲ 2.1  | 1,813  | ▲ 4.1  | ▲ 1.8 |
|                  | 家 具                          | 148    | 9.2    | 9.2    | 43     | ▲ 4.8  | ▲ 4.8  | 621    | ▲ 14.4 | ▲ 14.4 | 87     | 0.2    | ▲ 9.3  | 123    | 0.5    | 0.5    | 72     | ▲ 11.3 | ▲ 7.7 |
|                  | 家庭用電気機械器具                    | 19     | ▲ 4.8  | ▲ 4.8  | 327    | ▲ 4.0  | ▲ 4.0  | 97     | ▲ 29.0 | ▲ 29.0 | 881    | 4.3    | 3.8    | 6      | 294.9  | 294.9  | 458    | ▲ 7.1  | ▲ 4.9 |
|                  | 家 庭 用 品                      | 492    | 3.6    | 3.6    | 307    | ▲ 2.3  | ▲ 2.6  | 1,357  | 1.4    | 1.4    | 1,089  | ▲ 0.8  | ▲ 2.9  | 557    | ▲ 3.4  | ▲ 3.4  | 1,283  | ▲ 2.6  | ▲ 0.3 |
|                  | そ の 他 の 商 品                  | 4,450  | 9.4    | 9.4    | 2,745  | ▲ 1.6  | ▲ 1.8  | 26,910 | 3.7    | 3.7    | 11,875 | 8.9    | 8.5    | 3,687  | ▲ 5.0  | ▲ 5.0  | 5,229  | ▲ 1.8  | 1.9   |
|                  | 食 堂 ・ 喫 茶                    | 645    | ▲ 5.2  | ▲ 5.2  | 297    | 18.5   | 18.5   | 1,684  | ▲ 3.6  | ▲ 3.6  | 47     | 10.3   | 10.3   | 318    | 5.0    | 5.0    | 1      | ▲ 2.9  | ▲ 2.9 |
| 販<br>売<br>効<br>率 | 商 品 券                        | 260    | ▲ 35.2 | ▲ 35.2 | 20     | ▲ 20.0 | ▲ 21.4 | 1,705  | ▲ 5.6  | ▲ 5.6  | 57     | ▲ 11.9 | ▲ 13.1 | 463    | ▲ 0.5  | ▲ 0.5  | 144    | ▲ 8.3  | ▲ 4.0 |
|                  | 従 業 員 ( 人 )                  | 2,047  | ▲ 2.0  | ▲ 2.0  | 9,886  | ▲ 2.7  | ▲ 0.6  | 7,738  | ▲ 0.9  | ▲ 0.9  | 29,058 | ▲ 0.7  | ▲ 0.4  | 1,754  | ▲ 7.1  | ▲ 7.1  | 22,400 | ▲ 4.3  | ▲ 0.4 |
|                  | 売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> ) | 157    | ▲ 1.8  | ▲ 1.8  | 379    | ▲ 1.0  | 0.1    | 661    | 0.7    | 0.7    | 1,066  | ▲ 1.0  | ▲ 0.2  | 199    | ▲ 2.4  | ▲ 2.4  | 966    | ▲ 5.2  | ▲ 0.1 |
|                  | 従業員1人当たり販売額<br>( 千 円 )       | 10,722 | ▲ 7.7  | ▲ 7.7  | 2,148  | 2.0    | 1.8    | 11,837 | ▲ 5.2  | ▲ 5.2  | 2,674  | 3.4    | 4.1    | 10,523 | 1.0    | 1.0    | 2,274  | 2.3    | 2.7   |
|                  | 売場面積1㎡当たり販売額<br>( 千 円 )      | 135    | ▲ 8.2  | ▲ 8.2  | 55     | 0.0    | 1.9    | 136    | ▲ 6.8  | ▲ 6.8  | 73     | 4.3    | 2.8    | 91     | ▲ 4.2  | ▲ 4.2  | 53     | 3.9    | 1.9   |
|                  | 営 業 日 数 ( 平 均 )              | 29.5   | －      | －      | 29.8   | －      | －      | 30.0   | －      | －      | 29.9   | －      | －      | 30.0   | －      | －      | 29.9   | －      | －     |
|                  | 店 舗 数                        | 4      | －      | －      | 68     | －      | －      | 20     | －      | －      | 299    | －      | －      | 9      | －      | －      | 237    | －      | －     |
| シ<br>ェ<br>ア      | 対 近 畿 ( % )                  | 15.8   | －      | －      | 10.6   | －      | －      | 66.0   | －      | －      | 39.0   | －      | －      | 13.3   | －      | －      | 25.5   | －      | －     |
|                  | 対 全 国 ( % )                  | 4.3    | －      | －      | 1.5    | －      | －      | 18.1   | －      | －      | 5.6    | －      | －      | 3.7    | －      | －      | 3.7    | －      | －     |

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年4～6月速報)

(単位：百万円、%)

|         |                      | 総 合（百貨店＋スーパー） |       |           |       |        |        |        |        | 百 貨 店   |       |           |       |        |        |        |        | ス ー パ ー |       |           |       |        |       |        |        |
|---------|----------------------|---------------|-------|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|-----------|-------|--------|-------|--------|--------|
|         |                      | 販 売 額         |       |           |       | 近畿     |        | 全国     |        | 販 売 額   |       |           |       | 近畿     |        | 全国     |        | 販 売 額   |       |           |       | 近畿     |       | 全国     |        |
|         |                      |               |       |           |       | 前年同期比  |        | 前年同期比  |        |         |       |           |       | 前年同期比  |        | 前年同期比  |        |         |       |           |       | 前年同期比  |       | 前年同期比  |        |
|         |                      | 近畿            | 構成比   | 全国        | 構成比   | 全店     | 既存店    | 全店     | 既存店    | 近畿      | 構成比   | 全国        | 構成比   | 全店     | 既存店    | 全店     | 既存店    | 近畿      | 構成比   | 全国        | 構成比   | 全店     | 既存店   | 全店     | 既存店    |
| 合 計     |                      | 997,029       | 100.0 | 5,534,004 | 100.0 | ▲ 2.1  | ▲ 1.5  | 1.8    | 0.6    | 402,824 | 100.0 | 1,446,212 | 100.0 | ▲ 7.2  | ▲ 7.2  | ▲ 6.8  | ▲ 6.5  | 594,205 | 100.0 | 4,087,793 | 100.0 | 1.6    | 2.8   | 5.2    | 3.5    |
| 商 品 別   | 衣 料 品 計              | 143,152       | 14.4  | 535,549   | 9.7   | ▲ 8.5  | ▲ 8.4  | ▲ 9.4  | ▲ 8.6  | 120,156 | 29.8  | 396,975   | 27.4  | ▲ 8.9  | ▲ 8.9  | ▲ 7.5  | ▲ 7.2  | 22,997  | 3.9   | 138,575   | 3.4   | ▲ 6.1  | ▲ 5.9 | ▲ 14.3 | ▲ 12.2 |
|         | 紳 士 服 ・ 洋 品          | 24,816        | 2.5   | 115,673   | 2.1   | ▲ 10.8 | ▲ 10.7 | ▲ 11.4 | ▲ 10.4 | 18,188  | 4.5   | 76,808    | 5.3   | ▲ 11.9 | ▲ 11.9 | ▲ 9.1  | ▲ 8.8  | 6,628   | 1.1   | 38,865    | 1.0   | ▲ 7.9  | ▲ 7.5 | ▲ 15.7 | ▲ 13.2 |
|         | 婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品    | 110,706       | 11.1  | 386,186   | 7.0   | ▲ 8.1  | ▲ 8.1  | ▲ 9.2  | ▲ 8.4  | 96,258  | 23.9  | 298,984   | 20.7  | ▲ 8.5  | ▲ 8.5  | ▲ 7.5  | ▲ 7.2  | 14,449  | 2.4   | 87,203    | 2.1   | ▲ 5.5  | ▲ 5.2 | ▲ 14.5 | ▲ 12.3 |
|         | そ の 他 の 衣 料 品        | 7,631         | 0.8   | 33,690    | 0.6   | ▲ 5.8  | ▲ 5.9  | ▲ 4.3  | ▲ 4.1  | 5,711   | 1.4   | 21,183    | 1.5   | ▲ 6.3  | ▲ 6.3  | ▲ 2.0  | ▲ 1.6  | 1,920   | 0.3   | 12,507    | 0.3   | ▲ 4.3  | ▲ 4.8 | ▲ 7.9  | ▲ 8.2  |
|         | 身 の 回 り 品            | 73,128        | 7.3   | 274,265   | 5.0   | ▲ 23.2 | ▲ 23.2 | ▲ 17.7 | ▲ 17.6 | 66,375  | 16.5  | 237,148   | 16.4  | ▲ 24.8 | ▲ 24.8 | ▲ 18.8 | ▲ 18.6 | 6,753   | 1.1   | 37,118    | 0.9   | ▲ 2.6  | ▲ 2.5 | ▲ 10.2 | ▲ 9.6  |
|         | 飲 食 料 品              | 563,995       | 56.6  | 3,668,232 | 66.3  | 1.9    | 3.0    | 5.7    | 3.9    | 94,372  | 23.4  | 356,482   | 24.6  | 2.1    | 2.1    | ▲ 0.6  | ▲ 0.1  | 469,623 | 79.0  | 3,311,750 | 81.0  | 1.8    | 3.3   | 6.5    | 4.4    |
|         | 家具・家電・家庭用品計          | 28,085        | 2.8   | 164,248   | 3.0   | ▲ 1.8  | ▲ 2.0  | ▲ 0.6  | ▲ 2.2  | 10,859  | 2.7   | 48,827    | 3.4   | ▲ 2.7  | ▲ 2.7  | ▲ 3.5  | ▲ 2.7  | 17,226  | 2.9   | 115,422   | 2.8   | ▲ 1.1  | ▲ 1.5 | 0.7    | ▲ 2.0  |
|         | 家 具                  | 3,761         | 0.4   | 18,038    | 0.3   | ▲ 3.0  | ▲ 3.8  | ▲ 5.4  | ▲ 6.6  | 2,977   | 0.7   | 12,173    | 0.8   | ▲ 2.6  | ▲ 2.6  | ▲ 6.3  | ▲ 6.0  | 784     | 0.1   | 5,865     | 0.1   | ▲ 4.5  | ▲ 8.6 | ▲ 3.4  | ▲ 7.8  |
|         | 家庭用電気機械器具            | 6,387         | 0.6   | 43,030    | 0.8   | 0.2    | ▲ 0.2  | 5.4    | 2.9    | 343     | 0.1   | 6,508     | 0.5   | ▲ 22.2 | ▲ 22.2 | 10.0   | 10.4   | 6,044   | 1.0   | 36,522    | 0.9   | 1.8    | 1.5   | 4.6    | 1.6    |
|         | 家 庭 用 品              | 17,937        | 1.8   | 103,180   | 1.9   | ▲ 2.2  | ▲ 2.2  | ▲ 2.1  | ▲ 3.5  | 7,539   | 1.9   | 30,146    | 2.1   | ▲ 1.7  | ▲ 1.7  | ▲ 4.9  | ▲ 3.8  | 10,398  | 1.7   | 73,035    | 1.8   | ▲ 2.5  | ▲ 2.6 | ▲ 0.9  | ▲ 3.3  |
| 販 売 効 率 | そ の 他 の 商 品          | 179,503       | 18.0  | 855,822   | 15.5  | 2.4    | 2.5    | 1.9    | 1.7    | 102,901 | 25.5  | 375,388   | 26.0  | 1.2    | 1.2    | ▲ 3.2  | ▲ 3.0  | 76,602  | 12.9  | 480,434   | 11.8  | 3.9    | 4.2   | 6.2    | 5.8    |
|         | 食 堂 ・ 喫 茶            | 9,166         | 0.9   | 35,888    | 0.6   | ▲ 1.8  | ▲ 1.8  | ▲ 3.0  | ▲ 2.7  | 8,161   | 2.0   | 31,394    | 2.2   | ▲ 3.6  | ▲ 3.6  | ▲ 3.8  | ▲ 3.5  | 1,005   | 0.2   | 4,494     | 0.1   | 15.9   | 15.9  | 3.0    | 3.2    |
|         | 商 品 券                | 6,563         | -     | 29,228    | -     | ▲ 9.6  | ▲ 9.5  | ▲ 9.7  | ▲ 9.1  | 5,657   | -     | 19,013    | -     | ▲ 9.4  | ▲ 9.4  | ▲ 10.9 | ▲ 10.5 | 906     | -     | 10,214    | -     | ▲ 10.9 | ▲ 9.7 | ▲ 7.5  | ▲ 6.3  |
|         | 従 業 員（人）             | 96,351        | -     | 611,426   | -     | ▲ 1.4  | ▲ 0.7  | 0.7    | ▲ 1.2  | 12,705  | -     | 50,796    | -     | ▲ 2.4  | ▲ 2.4  | ▲ 4.7  | ▲ 4.2  | 83,646  | -     | 560,630   | -     | ▲ 1.2  | ▲ 0.5 | 1.3    | ▲ 0.9  |
|         | 売 場 面 積（千㎡）          | 4,670         | -     | 27,821    | -     | ▲ 1.4  | ▲ 0.2  | ▲ 1.0  | ▲ 0.5  | 1,156   | -     | 4,783     | -     | ▲ 0.3  | ▲ 0.3  | ▲ 3.4  | ▲ 2.2  | 3,514   | -     | 23,037    | -     | ▲ 1.7  | ▲ 0.1 | ▲ 0.5  | ▲ 0.2  |
|         | 従業員1人当たり販売額<br>（千円）  | 10,350        | -     | 9,056     | -     | ▲ 0.8  | ▲ 0.8  | 0.9    | 1.6    | 31,724  | -     | 28,455    | -     | ▲ 5.0  | ▲ 5.0  | ▲ 2.0  | ▲ 2.3  | 7,104   | -     | 7,296     | -     | 2.8    | 3.3   | 3.7    | 4.2    |
|         | 売場面積1㎡当たり販売額<br>（千円） | 212           | -     | 198       | -     | ▲ 0.5  | ▲ 1.4  | 3.1    | 1.0    | 342     | -     | 296       | -     | ▲ 6.8  | ▲ 6.8  | ▲ 3.6  | ▲ 4.2  | 169     | -     | 177       | -     | 3.0    | 2.4   | 5.4    | 3.6    |
|         | 営 業 日 数（平均）          | 90.6          | -     | 90.7      | -     | -      | -      | -      | -      | 90.8    | -     | 90.4      | -     | -      | -      | -      | -      | 90.6    | -     | 90.7      | -     | -      | -     | -      | -      |
|         | 店 舗 数                | 882           | -     | 6,197     | -     | -      | -      | -      | -      | 39      | -     | 182       | -     | -      | -      | -      | -      | 843     | -     | 6,015     | -     | -      | -     | -      | -      |
|         | 対 全 国 シェア（％）         | 18.0          | -     | -         | -     | -      | -      | -      | -      | 27.9    | -     | -         | -     | -      | -      | -      | -      | 14.5    | -     | -         | -     | -      | -     | -      | -      |

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。  
(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。  
(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。  
(注2) 販売額は全店ベースの値。  
(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。  
(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。

## 2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年4～6月速報)

(単位：百万円、%)

| 総合(百貨店＋スーパー)     |                              |  |       | 福井県    |        |        | 滋賀県    |        |        | 京都府     |        |         | 大阪府     |        |        | 兵庫県     |        |       | 奈良県    |        |        | 和歌山県   |        |        |
|------------------|------------------------------|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                  |                              |  |       | 前年同期比  |        |        | 前年同期比  |        |        | 前年同期比   |        |         | 前年同期比   |        |        | 前年同期比   |        |       | 前年同期比  |        |        | 前年同期比  |        |        |
|                  |                              |  |       | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店      | 既存店    |         | 全店      | 既存店    |        | 全店      | 既存店    |       | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        |
| 合 計              |                              |  |       | 23,347 | 14.7   | 2.0    | 67,211 | 1.1    | 0.7    | 126,871 | ▲ 6.1  | ▲ 5.3   | 496,810 | ▲ 2.5  | ▲ 2.4  | 205,708 | ▲ 2.3  | 1.1   | 50,399 | 0.7    | 0.6    | 26,683 | 1.2    | 1.2    |
| 商<br>品<br>別      | 衣 料 品 計                      |  |       | 1,350  | ▲ 19.2 | ▲ 20.8 | 2,965  | ▲ 7.6  | ▲ 7.6  | 27,016  | ▲ 13.9 | ▲ 13.9  | 78,834  | ▲ 7.8  | ▲ 7.9  | 27,438  | ▲ 4.1  | ▲ 3.6 | 3,423  | ▲ 11.3 | ▲ 10.3 | 2,125  | ▲ 4.0  | ▲ 4.0  |
|                  | 紳 士 服 ・ 洋 品                  |  |       | 274    | ▲ 22.1 | ▲ 23.4 | 697    | ▲ 8.7  | ▲ 8.7  | 4,456   | ▲ 8.7  | ▲ 8.7   | 14,206  | ▲ 11.9 | ▲ 12.0 | 3,940   | ▲ 7.7  | ▲ 6.8 | 746    | ▲ 15.7 | ▲ 14.5 | 497    | ▲ 10.2 | ▲ 10.2 |
|                  | 婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品            |  |       | 947    | ▲ 20.3 | ▲ 22.1 | 2,079  | ▲ 7.1  | ▲ 7.1  | 21,680  | ▲ 15.0 | ▲ 15.0  | 60,205  | ▲ 7.1  | ▲ 7.2  | 22,318  | ▲ 3.1  | ▲ 2.7 | 2,284  | ▲ 8.9  | ▲ 7.9  | 1,194  | ▲ 1.8  | ▲ 1.8  |
|                  | そ の 他 の 衣 料 品                |  |       | 128    | ▲ 2.4  | ▲ 2.7  | 190    | ▲ 9.3  | ▲ 9.3  | 880     | ▲ 9.7  | ▲ 9.6   | 4,424   | ▲ 3.0  | ▲ 3.5  | 1,180   | ▲ 10.2 | ▲ 9.5 | 393    | ▲ 15.6 | ▲ 15.2 | 435    | ▲ 2.5  | ▲ 2.5  |
|                  | 身 の 回 り 品                    |  |       | 480    | ▲ 15.4 | ▲ 16.1 | 957    | ▲ 2.8  | ▲ 2.8  | 10,964  | ▲ 22.6 | ▲ 22.6  | 52,144  | ▲ 25.5 | ▲ 25.6 | 6,006   | ▲ 8.6  | ▲ 8.2 | 1,441  | ▲ 13.2 | ▲ 12.8 | 1,136  | ▲ 8.0  | ▲ 8.0  |
|                  | 飲 食 料 品                      |  |       | 17,464 | 22.1   | 4.9    | 54,881 | 1.8    | 1.4    | 62,092  | 0.5    | 2.4     | 236,432 | 3.0    | 3.8    | 138,107 | ▲ 1.6  | 2.9   | 36,603 | 2.3    | 1.9    | 18,414 | 2.7    | 2.7    |
|                  | 家具・家電・家庭用品計                  |  |       | 513    | ▲ 15.1 | ▲ 15.3 | 1,307  | ▲ 3.9  | ▲ 4.0  | 4,264   | 2.8    | 2.7     | 12,155  | ▲ 1.2  | ▲ 2.7  | 7,015   | ▲ 3.9  | ▲ 2.2 | 1,507  | ▲ 1.7  | ▲ 1.9  | 1,324  | ▲ 0.6  | ▲ 0.6  |
|                  | 家 具                          |  |       | 66     | ▲ 51.1 | ▲ 51.2 | 80     | ▲ 12.9 | ▲ 12.9 | 620     | 4.9    | 4.9     | 2,229   | 0.2    | ▲ 1.6  | 542     | ▲ 7.2  | ▲ 6.1 | 125    | ▲ 15.5 | ▲ 14.8 | 100    | ▲ 2.9  | ▲ 2.9  |
|                  | 家庭用電気機械器具                    |  |       | 224    | 7.2    | 7.1    | 429    | ▲ 5.3  | ▲ 5.4  | 1,458   | 10.5   | 10.5    | 2,616   | ▲ 2.1  | ▲ 4.1  | 1,159   | ▲ 5.9  | ▲ 3.6 | 335    | 0.6    | 1.6    | 165    | 5.3    | 5.3    |
|                  | 家 庭 用 品                      |  |       | 223    | ▲ 14.3 | ▲ 14.8 | 798    | ▲ 2.1  | ▲ 2.3  | 2,185   | ▲ 2.4  | ▲ 2.5   | 7,310   | ▲ 1.4  | ▲ 2.5  | 5,314   | ▲ 3.1  | ▲ 1.5 | 1,047  | ▲ 0.4  | ▲ 1.2  | 1,059  | ▲ 1.3  | ▲ 1.3  |
| そ の 他 の 商 品      |                              |  | 3,518 | 10.3   | 7.7    | 6,958  | 0.9    | 1.1    | 19,722 | ▲ 5.3   | ▲ 5.4  | 112,177 | 4.8     | 4.4    | 26,224 | ▲ 2.0   | 0.1    | 7,280 | 2.7    | 4.0    | 3,623  | 0.8    | 0.8    |        |
| 食 堂 ・ 喫 茶        |                              |  | 22    | ▲ 0.0  | ▲ 0.0  | 143    | ▲ 5.8  | ▲ 5.8  | 2,813  | ▲ 0.2   | ▲ 0.2  | 5,066   | ▲ 3.5   | ▲ 3.5  | 918    | 3.8     | 3.8    | 145   | ▲ 1.9  | ▲ 1.9  | 60     | 2.9    | 2.9    |        |
| 販<br>売<br>効<br>率 | 商 品 券                        |  |       | 39     | ▲ 17.0 | ▲ 21.7 | 177    | ▲ 7.3  | ▲ 7.4  | 598     | ▲ 41.5 | ▲ 41.6  | 3,961   | ▲ 2.2  | ▲ 2.3  | 1,315   | ▲ 6.4  | ▲ 5.1 | 331    | ▲ 15.7 | ▲ 15.2 | 142    | ▲ 6.7  | ▲ 6.7  |
|                  | 従 業 員 ( 人 )                  |  |       | 3,711  | 15.1   | 1.5    | 11,436 | 0.2    | ▲ 0.4  | 11,933  | ▲ 2.5  | ▲ 0.9   | 36,796  | ▲ 0.7  | ▲ 0.5  | 24,154  | ▲ 4.5  | ▲ 1.0 | 5,364  | ▲ 0.4  | ▲ 1.3  | 2,957  | ▲ 3.7  | ▲ 3.7  |
|                  | 売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> ) |  |       | 191    | 7.3    | ▲ 0.2  | 518    | 0.1    | ▲ 0.2  | 537     | ▲ 1.2  | ▲ 0.4   | 1,726   | ▲ 0.3  | 0.1    | 1,165   | ▲ 4.8  | ▲ 0.5 | 328    | ▲ 2.0  | 0.0    | 204    | 0.0    | 0.0    |
|                  | 従業員1人当たり販売額<br>(千円)          |  |       | 6,301  | 0.1    | 1.1    | 5,868  | 0.7    | 0.9    | 10,599  | ▲ 3.8  | ▲ 4.7   | 13,505  | ▲ 2.0  | ▲ 1.7  | 8,536   | 2.4    | 2.0   | 9,412  | 1.5    | 2.3    | 8,996  | 4.0    | 4.0    |
|                  | 売場面積1㎡当たり販売額<br>(千円)         |  |       | 122    | 7.0    | 1.8    | 129    | 0.8    | 0.8    | 231     | ▲ 5.3  | ▲ 4.9   | 285     | ▲ 2.4  | ▲ 2.4  | 176     | 2.9    | 1.1   | 153    | 2.7    | 0.7    | 130    | 0.8    | 0.8    |
|                  | 営 業 日 数 ( 平 均 )              |  |       | 90.6   | －      | －      | 90.8   | －      | －      | 90.2    | －      | －       | 90.4    | －      | －      | 90.4    | －      | －     | 91.4   | －      | －      | 91.8   | －      | －      |
| シ<br>ェ<br>ア      | 店 舗 数                        |  |       | 41     | －      | －      | 101    | －      | －      | 72      | －      | －       | 319     | －      | －      | 246     | －      | －     | 63     | －      | －      | 40     | －      | －      |
|                  | 対 近 畿 ( % )                  |  |       | 2.3    | －      | －      | 6.7    | －      | －      | 12.7    | －      | －       | 49.8    | －      | －      | 20.6    | －      | －     | 5.1    | －      | －      | 2.7    | －      | －      |
|                  | 対 全 国 ( % )                  |  |       | 0.4    | －      | －      | 1.2    | －      | －      | 2.3     | －      | －       | 9.0     | －      | －      | 3.7     | －      | －     | 0.9    | －      | －      | 0.5    | －      | －      |

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であつて、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。



### 3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2025年4～6月速報)

(単位：百万円、%)

|                  |                              | 京 都 府  |        |        |        |        |        | 大 阪 府   |        |        |         |        |        | 兵 庫 県  |        |        |         |        |       |
|------------------|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|-------|
|                  |                              | 百 貨 店  |        |        | スーパ－   |        |        | 百 貨 店   |        |        | スーパ－    |        |        | 百 貨 店  |        |        | スーパ－    |        |       |
|                  |                              | 前年同期比  |        |        | 前年同期比  |        |        | 前年同期比   |        |        | 前年同期比   |        |        | 前年同期比  |        |        | 前年同期比   |        |       |
|                  |                              | 全店     | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店      | 既存店    |        | 全店      | 既存店    |        | 全店     | 既存店    |        | 全店      | 既存店    |       |
| 合 計              |                              | 62,545 | ▲ 11.5 | ▲ 11.5 | 64,325 | ▲ 0.2  | 1.6    | 266,040 | ▲ 7.1  | ▲ 7.1  | 230,770 | 3.4    | 4.0    | 54,601 | ▲ 3.4  | ▲ 3.4  | 151,106 | ▲ 1.9  | 2.8   |
| 商<br>品<br>別      | 衣 料 品 計                      | 24,048 | ▲ 14.9 | ▲ 14.9 | 2,968  | ▲ 5.0  | ▲ 5.0  | 70,394  | ▲ 8.3  | ▲ 8.3  | 8,441   | ▲ 3.0  | ▲ 4.1  | 21,584 | ▲ 4.0  | ▲ 4.0  | 5,855   | ▲ 4.6  | ▲ 2.2 |
|                  | 紳 士 服 ・ 洋 品                  | 3,596  | ▲ 9.3  | ▲ 9.3  | 860    | ▲ 6.2  | ▲ 6.2  | 11,757  | ▲ 13.2 | ▲ 13.2 | 2,449   | ▲ 5.0  | ▲ 5.8  | 2,240  | ▲ 8.5  | ▲ 8.5  | 1,700   | ▲ 6.7  | ▲ 4.4 |
|                  | 婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品            | 19,790 | ▲ 15.9 | ▲ 15.9 | 1,890  | ▲ 4.7  | ▲ 4.7  | 54,943  | ▲ 7.5  | ▲ 7.5  | 5,262   | ▲ 1.9  | ▲ 2.9  | 18,485 | ▲ 3.0  | ▲ 3.0  | 3,833   | ▲ 3.5  | ▲ 1.1 |
|                  | そ の 他 の 衣 料 品                | 662    | ▲ 11.9 | ▲ 11.9 | 218    | ▲ 2.1  | ▲ 1.9  | 3,694   | ▲ 2.9  | ▲ 2.9  | 730     | ▲ 3.6  | ▲ 6.4  | 859    | ▲ 11.4 | ▲ 11.4 | 321     | ▲ 6.8  | ▲ 4.1 |
|                  | 身 の 回 り 品                    | 10,120 | ▲ 23.9 | ▲ 23.9 | 844    | ▲ 1.6  | ▲ 1.6  | 50,014  | ▲ 26.4 | ▲ 26.4 | 2,131   | 2.0    | 0.8    | 4,135  | ▲ 10.8 | ▲ 10.8 | 1,871   | ▲ 3.5  | ▲ 1.9 |
|                  | 飲 食 料 品                      | 13,501 | 0.5    | 0.5    | 48,591 | 0.5    | 3.0    | 57,326  | 4.1    | 4.1    | 179,106 | 2.6    | 3.7    | 15,259 | ▲ 2.5  | ▲ 2.5  | 122,848 | ▲ 1.5  | 3.6   |
|                  | 家具・家電・家庭用品計                  | 1,885  | 0.4    | 0.4    | 2,379  | 4.7    | 4.6    | 6,408   | ▲ 3.0  | ▲ 3.0  | 5,748   | 0.8    | ▲ 2.3  | 1,972  | ▲ 3.0  | ▲ 3.0  | 5,043   | ▲ 4.3  | ▲ 1.9 |
|                  | 家 具                          | 512    | 7.2    | 7.2    | 109    | ▲ 4.9  | ▲ 4.9  | 1,986   | ▲ 0.7  | ▲ 0.7  | 243     | 8.4    | ▲ 10.1 | 357    | ▲ 5.2  | ▲ 5.2  | 185     | ▲ 11.0 | ▲ 7.8 |
|                  | 家庭用電気機械器具                    | 53     | 3.4    | 3.4    | 1,405  | 10.8   | 10.8   | 279     | ▲ 27.4 | ▲ 27.4 | 2,337   | 2.2    | ▲ 0.1  | 9      | 63.5   | 63.5   | 1,150   | ▲ 6.2  | ▲ 3.9 |
|                  | 家 庭 用 品                      | 1,320  | ▲ 2.1  | ▲ 2.1  | 865    | ▲ 2.7  | ▲ 3.0  | 4,142   | ▲ 1.8  | ▲ 1.8  | 3,168   | ▲ 0.7  | ▲ 3.4  | 1,606  | ▲ 2.7  | ▲ 2.7  | 3,708   | ▲ 3.3  | ▲ 1.0 |
|                  | そ の 他 の 商 品                  | 11,033 | ▲ 5.7  | ▲ 5.7  | 8,689  | ▲ 4.8  | ▲ 5.0  | 76,978  | 2.6    | 2.6    | 35,199  | 10.1   | 8.9    | 10,738 | ▲ 1.0  | ▲ 1.0  | 15,485  | ▲ 2.7  | 0.9   |
|                  | 食 堂 ・ 喫 茶                    | 1,958  | ▲ 6.6  | ▲ 6.6  | 854    | 18.2   | 18.2   | 4,920   | ▲ 3.9  | ▲ 3.9  | 146     | 14.0   | 14.0   | 914    | 3.8    | 3.8    | 4       | ▲ 2.9  | ▲ 2.9 |
| 販<br>売<br>効<br>率 | 商 品 券                        | 532    | ▲ 43.7 | ▲ 43.7 | 66     | ▲ 14.4 | ▲ 15.6 | 3,781   | ▲ 1.5  | ▲ 1.5  | 181     | ▲ 14.7 | ▲ 16.6 | 913    | ▲ 3.7  | ▲ 3.7  | 402     | ▲ 12.0 | ▲ 8.2 |
|                  | 従 業 員 ( 人 )                  | 2,047  | ▲ 2.0  | ▲ 2.0  | 9,886  | ▲ 2.7  | ▲ 0.6  | 7,738   | ▲ 0.9  | ▲ 0.9  | 29,058  | ▲ 0.7  | ▲ 0.4  | 1,754  | ▲ 7.1  | ▲ 7.1  | 22,400  | ▲ 4.3  | ▲ 0.4 |
|                  | 売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> ) | 157    | ▲ 1.8  | ▲ 1.8  | 379    | ▲ 1.0  | 0.1    | 661     | 0.7    | 0.7    | 1,066   | ▲ 1.0  | ▲ 0.2  | 199    | ▲ 2.4  | ▲ 2.4  | 966     | ▲ 5.2  | ▲ 0.1 |
|                  | 従業員1人当たり販売額<br>( 千 円 )       | 30,535 | ▲ 9.7  | ▲ 9.7  | 6,483  | 2.3    | 2.0    | 34,345  | ▲ 6.5  | ▲ 6.5  | 7,946   | 3.9    | 4.8    | 31,314 | 5.1    | 5.1    | 6,760   | 2.5    | 3.1   |
|                  | 売場面積1㎡当たり販売額<br>( 千 円 )      | 385    | ▲ 10.0 | ▲ 10.0 | 167    | 0.6    | 1.2    | 397     | ▲ 7.5  | ▲ 7.5  | 216     | 3.8    | 4.3    | 269    | ▲ 1.5  | ▲ 1.5  | 157     | 4.0    | 3.3   |
|                  | 営 業 日 数 ( 平 均 )              | 89.3   | -      | -      | 90.2   | -      | -      | 91.0    | -      | -      | 90.4    | -      | -      | 90.9   | -      | -      | 90.3    | -      | -     |
|                  | 店 舗 数                        | 4      | -      | -      | 68     | -      | -      | 20      | -      | -      | 299     | -      | -      | 9      | -      | -      | 237     | -      | -     |
| シ<br>ェ<br>ア      | 対 近 畿 ( % )                  | 15.5   | -      | -      | 10.8   | -      | -      | 66.0    | -      | -      | 38.8    | -      | -      | 13.6   | -      | -      | 25.4    | -      | -     |
|                  | 対 全 国 ( % )                  | 4.3    | -      | -      | 1.6    | -      | -      | 18.4    | -      | -      | 5.6     | -      | -      | 3.8    | -      | -      | 3.7     | -      | -     |

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数値は、経済産業省が公表する数値と相違することがある。