

令和7年10月8日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）
（2025年8月分速報）

1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **2.1%増**（全国 3.3%増）と**6か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「衣料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 2.9%増（全国 1.8%増）と5か月ぶりに前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要が好調に推移したことや休日が前年よりも1日多かったことなどから、前年同月比 **6.9%増**（全国 2.4%増）と**6か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「衣料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 6.9%増（全国 2.5%増）と6か月ぶりに前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー842店の販売額は、前年は防災・備蓄関連の需要が高かったことによる反動などから、前年同月比 **0.7%減**（全国 3.6%増）と**10か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「その他の商品」等が前年を上回ったものの、「飲食料品」、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 0.6%増（全国 1.6%増）と10か月連続で前年を上回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕

（単位：百万円、％）

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	347,045	2.1	2.9	133,270	6.9	6.9	213,775	▲ 0.7	0.6
福 井	8,743	10.5	0.6	X	X	X	X	X	X
滋 賀	24,474	▲ 0.1	▲ 0.4	X	X	X	X	X	X
京 都	41,541	▲ 0.3	0.1	19,138	0.6	0.6	22,403	▲ 1.1	▲ 0.4
大 阪	171,375	5.0	5.6	89,269	8.9	8.9	82,106	1.0	2.1
兵 庫	73,361	▲ 1.8	1.6	18,238	6.2	6.2	55,123	▲ 4.2	0.1
奈 良	17,942	▲ 1.4	▲ 0.5	X	X	X	X	X	X
和歌山	9,610	▲ 2.2	▲ 2.2	X	X	X	X	X	X
全 国	1,927,720	3.3	1.8	454,097	2.4	2.5	1,473,624	3.6	1.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2025年9月分速報：11月11日（火）

（本件の問い合わせ先）

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 奥西

担当：作野、上田

電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	2.1	2.9	6.9	6.9	▲ 0.7	0.6
衣料品計	4.9	5.0	6.9	6.9	▲ 5.2	▲ 4.8
紳士服・洋品	1.8	2.0	4.8	4.8	▲ 5.4	▲ 4.8
婦人・子供服・洋品	6.0	6.1	7.6	7.6	▲ 5.1	▲ 4.5
その他の衣料品	▲ 0.7	▲ 0.9	1.1	1.1	▲ 5.5	▲ 6.2
身の回り品	1.1	1.1	1.7	1.7	▲ 5.0	▲ 4.6
飲食料品	0.0	1.3	4.4	4.4	▲ 0.8	0.6
家具・家電・家庭用品計	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 4.8	▲ 4.8	▲ 7.2	▲ 7.2
家具	▲ 20.1	▲ 20.7	▲ 23.4	▲ 23.4	▲ 6.9	▲ 9.6
家庭用電気機械器具	▲ 0.3	0.1	▲ 19.1	▲ 19.1	0.9	1.4
家庭用品	▲ 5.4	▲ 5.3	3.8	3.8	▲ 11.3	▲ 11.3
その他の商品	9.2	9.6	14.7	14.7	2.9	3.7
食堂・喫茶	5.5	5.5	5.6	5.6	1.5	1.5

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

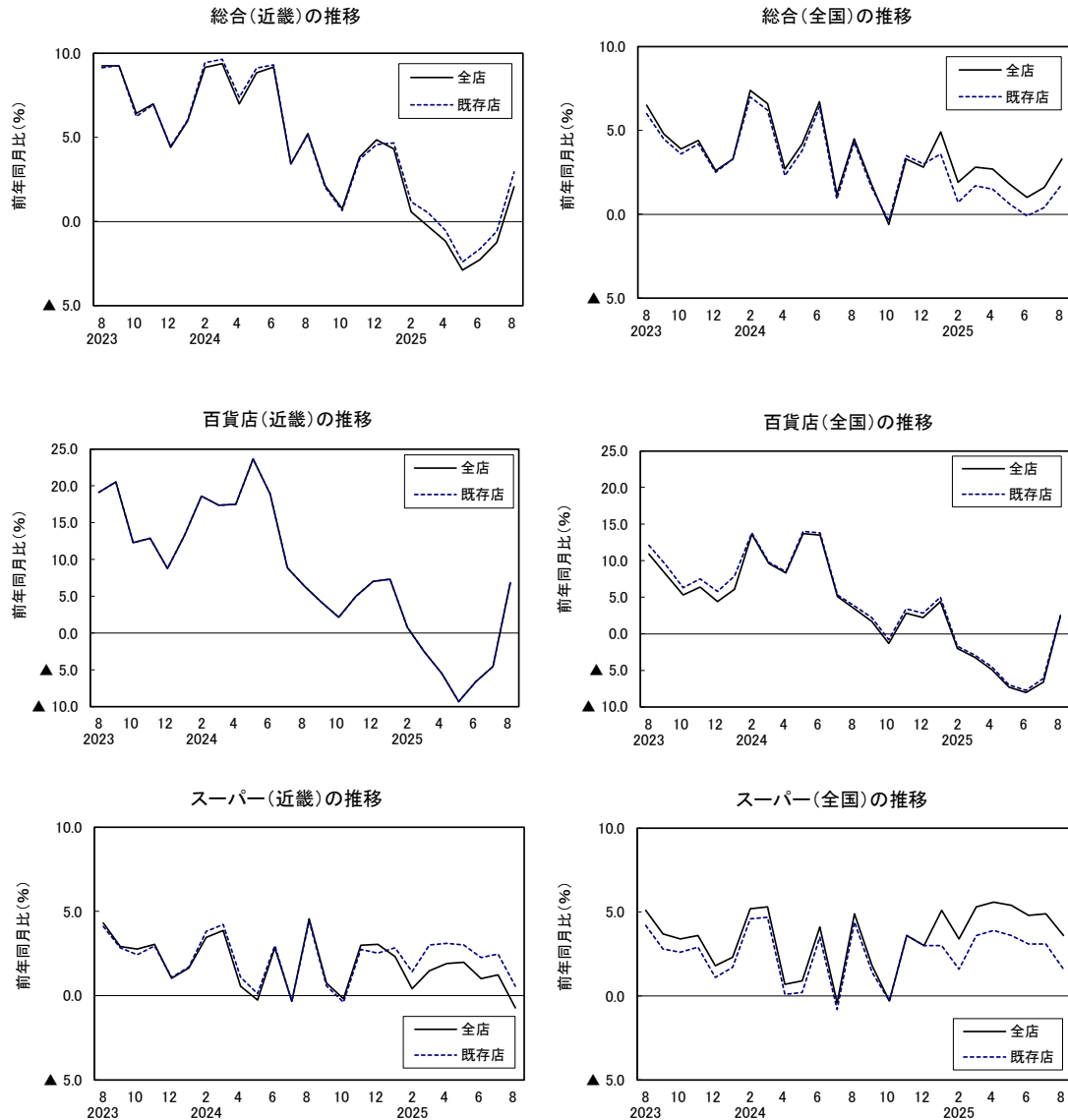
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・インバウンドの購入単価は前年より下がっているものの、中国からの観光客が戻ってきており、売上げに大きく寄与している。(百貨店)
- ・美容液、スキンケア用品といった化粧品が国内外とも好調に推移した。(百貨店)
- ・前年8月には米価格の高騰は始まっており、売上げに対する影響が一巡した。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年	7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2024年	5.7	5.7	11.4	11.4	1.9	1.9	3.6	3.4	6.3	6.7	2.6	2.2
2023年度	7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.8	4.5	7.3	8.5	3.9	3.1
2024年度	4.1	4.3	7.8	7.8	1.6	1.8	3.0	2.6	3.8	4.2	2.7	2.0
2024年 4～6月	8.3	8.6	20.0	20.0	1.0	1.4	4.6	4.2	11.9	12.1	1.9	1.3
7～9月	3.6	3.5	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.2	3.5	3.8	2.1	1.7
10～12月	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2025年 1～3月	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	2.4	3.2	2.0	0.4	0.1	4.6	2.8
4～6月	▲ 2.1	▲ 1.5	▲ 7.2	▲ 7.2	1.6	2.8	1.8	0.6	▲ 6.8	▲ 6.5	5.2	3.5
2024年 8月	5.2	5.1	6.4	6.4	4.6	4.4	4.5	4.3	3.4	3.8	4.9	4.4
9月	2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
10月	0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	▲ 0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
11月	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.8	3.4	3.6	3.6
12月	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5	2.8	3.0	2.2	2.8	3.0	3.0
2025年 1月	4.3	4.7	7.3	7.3	2.3	2.8	4.9	3.6	4.4	5.0	5.1	3.0
2月	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4	1.9	0.7	▲ 2.0	▲ 1.7	3.4	1.6
3月	▲ 0.3	0.5	▲ 2.6	▲ 2.6	1.5	3.0	2.8	1.7	▲ 3.2	▲ 2.9	5.3	3.6
4月	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 5.5	▲ 5.5	1.9	3.1	2.7	1.5	▲ 4.9	▲ 4.5	5.6	3.9
5月	▲ 2.9	▲ 2.4	▲ 9.3	▲ 9.3	2.0	3.0	1.8	0.6	▲ 7.3	▲ 7.0	5.4	3.6
6月	▲ 2.3	▲ 1.6	▲ 6.6	▲ 6.6	1.0	2.3	1.0	▲ 0.1	▲ 8.0	▲ 7.7	4.8	3.1
7月	1.2	▲ 0.6	▲ 4.5	▲ 4.5	1.2	2.5	1.6	0.4	▲ 6.6	▲ 6.1	4.9	3.1
8月	2.1	2.9	6.9	6.9	▲ 0.7	0.6	3.3	1.8	2.4	2.5	3.6	1.6

p:速報値、r:確報値
(注)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額
(2025年8月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		347,045	100.0	1,927,720	100.0	2.1	2.9	3.3	1.8	133,270	100.0	454,097	100.0	6.9	6.9	2.4	2.5	213,775	100.0	1,473,624	100.0	▲ 0.7	0.6	3.6	1.6
商 品 別	衣 料 品 計	41,661	12.0	145,399	7.5	4.9	5.0	▲ 2.2	▲ 1.5	35,481	26.6	107,897	23.8	6.9	6.9	1.8	1.9	6,180	2.9	37,502	2.5	▲ 5.2	▲ 4.8	▲ 12.1	▲ 10.4
	紳 士 服 ・ 洋 品	6,485	1.9	28,608	1.5	1.8	2.0	▲ 6.7	▲ 5.7	4,723	3.5	18,333	4.0	4.8	4.8	▲ 2.6	▲ 2.5	1,762	0.8	10,275	0.7	▲ 5.4	▲ 4.8	▲ 13.2	▲ 10.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	32,975	9.5	107,164	5.6	6.0	6.1	▲ 0.6	0.0	29,128	21.9	83,758	18.4	7.6	7.6	3.0	3.1	3,847	1.8	23,406	1.6	▲ 5.1	▲ 4.5	▲ 11.7	▲ 10.0
	そ の 他 の 衣 料 品	2,202	0.6	9,627	0.5	▲ 0.7	▲ 0.9	▲ 5.1	▲ 4.8	1,631	1.2	5,806	1.3	1.1	1.1	▲ 0.5	▲ 0.1	571	0.3	3,821	0.3	▲ 5.5	▲ 6.2	▲ 11.3	▲ 11.4
	身 の 回 り 品	24,287	7.0	88,555	4.6	1.1	1.1	▲ 2.3	▲ 2.2	22,151	16.6	76,572	16.9	1.7	1.7	▲ 0.4	▲ 0.4	2,136	1.0	11,983	0.8	▲ 5.0	▲ 4.6	▲ 12.5	▲ 12.5
	飲 食 料 品	205,722	59.3	1,320,303	68.5	0.0	1.3	4.1	2.0	33,804	25.4	116,894	25.7	4.4	4.4	2.4	2.6	171,918	80.4	1,203,410	81.7	▲ 0.8	0.6	4.2	1.9
	家具・家電・家庭用品計	9,504	2.7	57,375	3.0	▲ 6.3	▲ 6.3	▲ 2.1	▲ 4.1	3,655	2.7	15,680	3.5	▲ 4.8	▲ 4.8	0.6	0.7	5,849	2.7	41,696	2.8	▲ 7.2	▲ 7.2	▲ 3.1	▲ 5.8
	家 具	1,112	0.3	5,405	0.3	▲ 20.1	▲ 20.7	▲ 7.3	▲ 8.9	854	0.6	3,263	0.7	▲ 23.4	▲ 23.4	▲ 13.0	▲ 12.9	258	0.1	2,142	0.1	▲ 6.9	▲ 9.6	2.8	▲ 1.5
	家庭用電気機械器具	2,109	0.6	16,041	0.8	▲ 0.3	0.1	3.2	0.4	103	0.1	2,072	0.5	▲ 19.1	▲ 19.1	8.2	8.2	2,006	0.9	13,969	0.9	0.9	1.4	2.5	▲ 0.7
	家 庭 用 品	6,283	1.8	35,929	1.9	▲ 5.4	▲ 5.3	▲ 3.5	▲ 5.2	2,698	2.0	10,345	2.3	3.8	3.8	4.2	4.4	3,585	1.7	25,585	1.7	▲ 11.3	▲ 11.3	▲ 6.3	▲ 8.8
そ の 他 の 商 品	62,465	18.0	302,238	15.7	9.2	9.6	5.5	5.2	34,865	26.2	124,521	27.4	14.7	14.7	4.8	4.9	27,600	12.9	177,717	12.1	2.9	3.7	5.9	5.4	
販 売 効 率 対	食 堂 ・ 喫 茶	3,406	1.0	13,849	0.7	5.5	5.5	4.0	4.1	3,314	2.5	12,533	2.8	5.6	5.6	4.5	4.6	92	0.0	1,316	0.1	1.5	1.5	▲ 1.0	▲ 0.8
	商 品 券	1,648	－	8,644	－	▲ 7.9	▲ 7.8	▲ 5.7	▲ 5.5	1,300	－	4,431	－	▲ 6.7	▲ 6.7	▲ 8.8	▲ 8.7	349	－	4,212	－	▲ 12.4	▲ 11.8	▲ 2.2	▲ 1.8
	従 業 員 （ 人 ）	97,135	－	623,591	－	▲ 1.9	▲ 1.1	1.4	▲ 0.9	12,644	－	50,478	－	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 4.5	▲ 4.2	84,491	－	573,113	－	▲ 1.7	▲ 0.9	2.0	▲ 0.5
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,664	－	27,825	－	▲ 1.6	▲ 0.1	▲ 0.5	▲ 0.3	1,156	－	4,796	－	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 1.3	▲ 0.6	3,507	－	23,030	－	▲ 2.0	▲ 0.0	▲ 0.4	▲ 0.3
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	3,573	－	3,091	－	4.0	4.1	1.8	2.7	10,540	－	8,996	－	9.7	9.7	7.2	7.0	2,530	－	2,571	－	1.0	1.5	1.5	2.2
	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	74	－	69	－	4.2	4.2	4.5	1.5	112	－	92	－	6.7	6.7	3.4	3.4	61	－	64	－	1.7	1.7	4.9	1.6
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.9	－	30.9	－	－	－	－	－	30.8	－	30.6	－	－	－	－	－	30.9	－	30.9	－	－	－	－	－
	店 舗 数	881	－	6,209	－	－	－	－	－	39	－	182	－	－	－	－	－	842	－	6,027	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）		18.0	－	－	－	－	－	－	－	29.3	－	－	－	－	－	－	－	14.5	－	－	－	－	－	－	－

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年8月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店	前年同月比		既存店			
		全店			全店			全店			全店			全店			全店			全店		
合 計		8,743	10.5	0.6	24,474	▲ 0.1	▲ 0.4	41,541	▲ 0.3	0.1	171,375	5.0	5.6	73,361	▲ 1.8	1.6	17,942	▲ 1.4	▲ 0.5	9,610	▲ 2.2	▲ 2.
商	衣 料 品 計	327	▲ 28.9	▲ 28.9	794	▲ 9.6	▲ 9.6	7,621	▲ 2.5	▲ 2.5	23,395	9.5	9.4	8,035	5.7	6.2	916	▲ 8.5	▲ 7.5	573	▲ 0.9	▲ 0.
	紳 士 服 ・ 洋 品	58	▲ 34.5	▲ 34.5	181	▲ 11.7	▲ 11.7	1,075	▲ 0.1	▲ 0.1	3,871	5.2	5.1	980	1.5	2.7	190	▲ 11.9	▲ 10.7	129	▲ 5.2	▲ 5.
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	234	▲ 27.7	▲ 27.7	555	▲ 8.4	▲ 8.4	6,309	▲ 2.8	▲ 2.8	18,270	10.7	10.7	6,692	7.3	7.7	605	▲ 5.7	▲ 4.8	311	0.2	0.
	そ の 他 の 衣 料 品	35	▲ 26.3	▲ 26.3	58	▲ 14.8	▲ 14.8	236	▲ 5.2	▲ 5.1	1,255	6.6	5.9	363	▲ 9.1	▲ 8.4	122	▲ 15.5	▲ 15.0	133	0.9	0.
品	身 の 回 り 品	146	▲ 41.2	▲ 41.2	288	▲ 8.4	▲ 8.4	3,218	5.6	5.6	17,830	1.1	1.1	1,977	1.3	1.8	501	0.5	1.1	328	▲ 0.9	▲ 0.
	飲 食 料 品	6,614	15.9	2.4	20,340	0.7	0.3	22,189	▲ 0.1	0.6	85,126	1.4	2.6	51,122	▲ 3.7	0.4	13,420	▲ 1.0	▲ 0.2	6,911	▲ 1.8	▲ 1.
	家具・家電・家庭用品計	238	12.0	12.0	461	▲ 8.8	▲ 8.9	1,131	0.9	1.0	4,306	▲ 6.9	▲ 7.9	2,377	▲ 7.2	▲ 5.5	516	▲ 13.6	▲ 12.9	477	▲ 9.0	▲ 9.
	家 具	76	180.5	180.5	29	▲ 8.9	▲ 8.9	140	13.2	13.2	626	▲ 32.4	▲ 33.6	166	▲ 11.2	▲ 10.1	40	▲ 33.0	▲ 32.5	35	▲ 2.0	▲ 2.
別	家庭用電気機械器具	100	10.4	10.4	173	▲ 3.4	▲ 3.5	315	5.5	5.5	917	0.1	▲ 0.3	418	▲ 4.1	▲ 1.7	129	0.9	1.7	58	▲ 13.9	▲ 13.
	家 庭 用 品	62	▲ 34.8	▲ 34.8	259	▲ 12.0	▲ 12.2	677	▲ 3.2	▲ 3.2	2,763	▲ 0.7	▲ 1.8	1,793	▲ 7.5	▲ 5.9	346	▲ 15.2	▲ 14.7	384	▲ 8.8	▲ 8.
	そ の 他 の 商 品	1,390	10.4	9.6	2,535	0.0	▲ 0.0	6,608	▲ 1.7	▲ 1.8	38,657	14.6	14.6	9,452	3.0	5.5	2,525	2.5	4.1	1,299	▲ 2.8	▲ 2.
	食 堂 ・ 喫 茶	29	1.0	1.0	56	▲ 0.3	▲ 0.3	774	4.0	4.0	2,060	5.8	5.8	399	11.9	11.9	64	▲ 12.4	▲ 12.4	24	4.7	4.
販	商 品 券	10	▲ 6.5	▲ 12.5	70	▲ 5.5	▲ 5.5	184	▲ 31.3	▲ 31.6	882	▲ 1.7	▲ 1.9	355	▲ 7.0	▲ 5.7	90	▲ 8.2	▲ 7.3	57	▲ 5.8	▲ 5.
	従 業 員 (人)	3,875	12.4	2.0	11,595	0.3	▲ 0.3	11,858	▲ 3.9	▲ 3.0	37,033	▲ 1.1	▲ 0.8	24,313	▲ 4.7	▲ 1.2	5,441	▲ 1.6	▲ 1.1	3,020	▲ 3.8	▲ 3.
	売 場 面 積 (千 m ²)	191	4.4	0.0	518	0.1	▲ 0.2	538	▲ 1.0	▲ 0.6	1,719	▲ 0.6	0.3	1,165	▲ 4.7	▲ 0.4	328	▲ 2.7	▲ 0.1	204	0.1	0.
	従業員1人当たり販売額 (千 円)	2,256	▲ 1.7	▲ 1.4	2,111	▲ 0.4	▲ 0.1	3,503	3.7	3.2	4,628	6.1	6.5	3,017	3.1	2.8	3,297	0.3	0.7	3,182	1.7	1.
効	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)	46	7.0	0.0	47	0.0	0.0	76	1.3	0.0	99	6.5	5.3	63	3.3	1.6	54	0.0	0.0	47	▲ 2.1	▲ 2.
	営 業 日 数 (平 均)	31.0	－	－	31.0	－	－	30.4	－	－	31.0	－	－	30.9	－	－	30.9	－	－	31.0	－	－
	店 舗 数	41	－	－	101	－	－	73	－	－	317	－	－	246	－	－	63	－	－	40	－	－
	シ	対 近 畿 (%)	2.5	－	－	7.1	－	－	12.0	－	－	49.4	－	－	21.1	－	－	5.2	－	－	2.8	－
エ	対 全 国 (%)	0.5	－	－	1.3	－	－	2.2	－	－	8.9	－	－	3.8	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

３．府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２５年８月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		19,138	0.6	0.6	22,403	▲ 1.1	▲ 0.4	89,269	8.9	8.9	82,106	1.0	2.1	18,238	6.2	6.2	55,123	▲ 4.2	0.1
商 品 別	衣 料 品 計	6,845	▲ 1.9	▲ 1.9	776	▲ 7.5	▲ 7.4	21,144	10.4	10.4	2,252	1.3	0.7	6,416	7.3	7.3	1,619	▲ 0.1	2.2
	紳 士 服 ・ 洋 品	851	1.9	1.9	225	▲ 7.1	▲ 7.0	3,220	6.2	6.2	651	0.3	▲ 0.0	515	3.1	3.1	464	▲ 0.3	2.1
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	5,817	▲ 2.4	▲ 2.4	492	▲ 7.4	▲ 7.4	16,894	11.5	11.5	1,376	1.1	0.7	5,635	8.7	8.7	1,057	0.4	2.7
	そ の 他 の 衣 料 品	177	▲ 3.9	▲ 3.9	59	▲ 8.8	▲ 8.6	1,030	6.6	6.6	225	6.4	2.8	265	▲ 10.6	▲ 10.6	98	▲ 4.7	▲ 1.9
	身 の 回 り 品	2,958	6.8	6.8	260	▲ 6.4	▲ 6.4	17,123	1.0	1.0	707	3.7	3.3	1,344	2.7	2.7	632	▲ 1.5	0.1
	飲 食 料 品	4,470	2.7	2.7	17,719	▲ 0.8	0.1	20,390	6.4	6.4	64,736	▲ 0.1	1.4	5,832	1.6	1.6	45,290	▲ 4.3	0.3
	家具・家電・家庭用品計	511	7.0	7.0	620	▲ 3.7	▲ 3.6	2,328	▲ 8.6	▲ 8.6	1,977	▲ 4.9	▲ 7.1	578	▲ 5.2	▲ 5.2	1,799	▲ 7.8	▲ 5.6
	家 具	105	21.0	21.0	34	▲ 5.7	▲ 5.7	553	▲ 35.5	▲ 35.5	74	6.2	▲ 8.0	99	▲ 12.6	▲ 12.6	67	▲ 9.0	▲ 6.2
	家庭用電気機械器具	10	20.9	20.9	304	5.0	5.1	92	▲ 22.4	▲ 22.4	825	3.4	3.0	1	29.6	29.6	417	▲ 4.2	▲ 1.8
	家 庭 用 品	395	3.5	3.5	282	▲ 11.4	▲ 11.3	1,684	7.2	7.2	1,079	▲ 11.0	▲ 13.8	478	▲ 3.6	▲ 3.6	1,315	▲ 8.8	▲ 6.7
	そ の 他 の 商 品	3,622	▲ 3.1	▲ 3.1	2,986	0.1	▲ 0.1	26,271	18.0	18.0	12,386	8.0	7.7	3,670	15.7	15.7	5,782	▲ 3.8	▲ 0.1
	食 堂 ・ 喫 茶	732	3.8	3.8	42	7.1	7.1	2,012	5.7	5.7	48	8.8	8.8	397	12.0	12.0	1	▲ 2.8	▲ 2.8
販 売 効 率	商 品 券	143	▲ 36.5	▲ 36.5	41	▲ 4.1	▲ 5.2	809	▲ 0.6	▲ 0.6	73	▲ 12.4	▲ 14.7	230	0.9	0.9	125	▲ 18.8	▲ 15.8
	従 業 員 （ 人 ）	2,044	▲ 1.6	▲ 1.6	9,814	▲ 4.3	▲ 3.3	7,710	▲ 1.9	▲ 1.9	29,323	▲ 0.9	▲ 0.6	1,734	▲ 7.4	▲ 7.4	22,579	▲ 4.5	▲ 0.6
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	157	▲ 1.9	▲ 1.9	381	▲ 0.6	0.0	661	0.7	0.7	1,058	▲ 1.5	0.0	199	▲ 2.4	▲ 2.4	966	▲ 5.2	0.0
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	9,363	2.3	2.3	2,283	3.4	3.0	11,578	11.0	11.0	2,800	1.9	2.7	10,518	14.7	14.7	2,441	0.3	0.7
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	117	2.6	2.6	59	0.0	0.0	132	8.2	8.2	78	2.6	2.6	90	9.8	9.8	57	1.8	0.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.0	－	－	30.4	－	－	30.9	－	－	31.0	－	－	30.9	－	－	30.9	－	－
	店 舗 数	4	－	－	69	－	－	20	－	－	297	－	－	9	－	－	237	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	14.4	－	－	10.5	－	－	67.0	－	－	38.4	－	－	13.7	－	－	25.8	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.2	－	－	1.5	－	－	19.7	－	－	5.6	－	－	4.0	－	－	3.7	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

（１）百貨店 ：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３、０００㎡以上、その他の地域では１、５００㎡以上の事業所。

（２）スーパー：売場面積が１、５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

（注２）販売額は全店ベースの値。

（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

（注４）ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。