

令和7年11月11日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）
（2025年9月分速報）

1. 概 況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **2.9%増**（全国 3.4%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「飲食料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 3.6%増（全国 1.9%増）と2か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

（1）百貨店

百貨店39店の販売額は、インバウンド需要が好調に推移したことに加え、催事やプロ野球の優勝セールも活況だったことなどにより、前年同月比 **5.1%増**（全国 1.2%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「飲食料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 5.1%増（全国 1.4%増）と2か月連続で前年を上回った。

（2）スーパー

スーパー845店の販売額は、主力の飲食料品が堅調に推移したことなどにより、前年同月比 **1.4%増**（全国 4.2%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 2.6%増（全国 2.1%増）と11か月連続で前年を上回った。

〔業態別販売額及び前年同月比〕

（単位：百万円、％）

		総 合			百貨店			スーパー		
		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿		330,600	2.9	3.6	136,887	5.1	5.1	193,713	1.4	2.6
	福 井	7,382	9.5	0.3	X	X	X	X	X	X
	滋 賀	21,821	1.3	1.3	X	X	X	X	X	X
	京 都	40,663	▲ 1.1	▲ 0.8	20,369	▲ 2.9	▲ 2.9	20,294	0.7	1.5
	大 阪	168,701	6.0	6.5	92,879	8.3	8.3	75,822	3.3	4.4
	兵 庫	67,356	▲ 0.7	1.8	17,759	1.3	1.3	49,597	▲ 1.5	2.0
	奈 良	16,191	▲ 0.8	0.9	X	X	X	X	X	X
	和歌山	8,487	▲ 0.7	▲ 0.7	X	X	X	X	X	X
全 国		1,799,207	3.4	1.9	469,604	1.2	1.4	1,329,603	4.2	2.1

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2025年10月分速報：12月8日（月）

（本件の問い合わせ先）

近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 奥西
担当：作野、上田

電話：06-6966-6004

3. 商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	2.9	3.6	5.1	5.1	1.4	2.6
衣料品計	0.4	0.5	0.9	0.9	▲ 2.9	▲ 2.2
紳士服・洋品	▲ 1.4	▲ 1.3	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.2	▲ 0.5
婦人・子供服・洋品	0.3	0.4	0.8	0.8	▲ 4.3	▲ 3.4
その他の衣料品	7.6	7.5	9.1	9.1	1.6	1.0
身の回り品	0.5	0.5	1.0	1.0	▲ 5.6	▲ 5.3
飲食料品	2.3	3.4	5.7	5.7	1.6	2.9
家具・家電・家庭用品計	▲ 7.7	▲ 7.8	▲ 12.5	▲ 12.5	▲ 4.2	▲ 4.3
家具	▲ 16.2	▲ 16.6	▲ 18.5	▲ 18.5	▲ 2.8	▲ 5.6
家庭用電気機械器具	1.6	1.9	33.9	33.9	▲ 0.6	▲ 0.3
家庭用品	▲ 8.5	▲ 8.6	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 6.1	▲ 6.3
その他の商品	10.0	10.4	15.1	15.1	3.1	3.8
食堂・喫茶	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.8	▲ 1.8	7.9	7.9

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

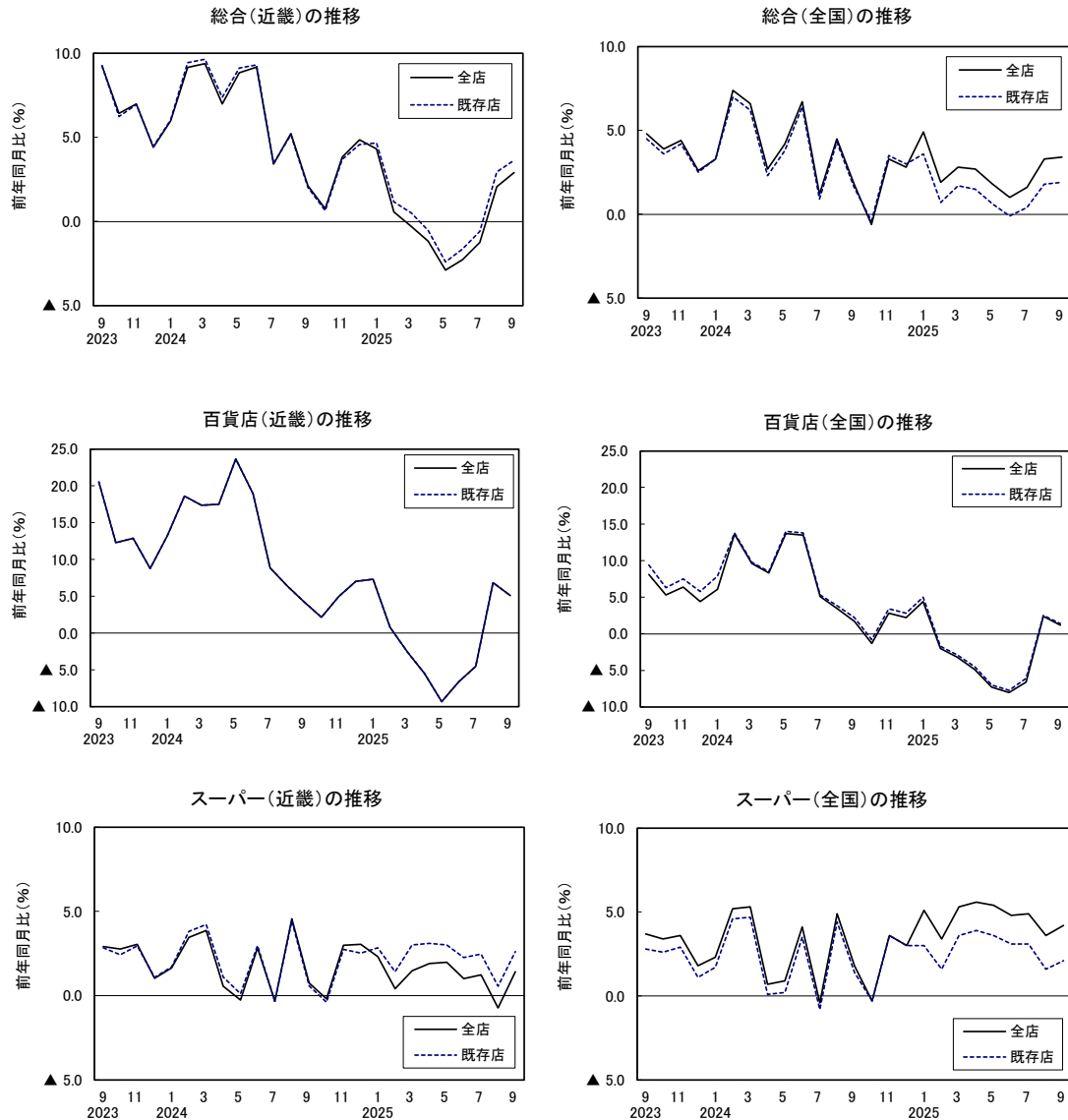
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

○主なコメント

- ・月の前半は残暑の影響で紳士服、婦人服ともに秋物の動きが鈍かったものの、中旬以降は順調に動き出した。(百貨店)
- ・インバウンドにおいては、高額品が低調であるものの化粧品は好調に推移している。(百貨店)
- ・昨年から続く米価格の高騰は一巡している。また、最近出始めた新米が高い価格でも売れることから売上が伸びている。(スーパー)

4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



		近畿						全国					
		合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2023年		7.0	6.8	14.3	14.3	2.6	2.3	4.6	4.2	8.1	9.3	3.3	2.4
2024年		5.7	5.7	11.4	11.4	1.9	1.9	3.6	3.4	6.3	6.7	2.6	2.2
2023年度		7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.8	4.5	7.3	8.5	3.9	3.1
2024年度		4.1	4.3	7.8	7.8	1.6	1.8	3.0	2.6	3.8	4.2	2.7	2.0
2024年	7～9月	3.6	3.5	6.6	6.6	1.7	1.6	2.5	2.2	3.5	3.8	2.1	1.7
	10～12月	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2025年	1～3月	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	2.4	3.2	2.0	▲ 0.4	0.1	4.6	2.8
	4～6月	▲ 2.1	▲ 1.5	▲ 7.2	▲ 7.2	1.6	2.8	1.8	0.6	▲ 6.8	▲ 6.5	5.2	3.5
	7～9月	p 1.2	1.9	2.0	2.0	0.6	1.8	2.7	1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	4.2	2.3
2024年	9月	2.1	2.0	4.2	4.2	0.7	0.6	1.8	1.6	1.7	2.2	1.8	1.4
	10月	0.8	0.6	2.1	2.1	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 1.3	0.8	▲ 0.3	▲ 0.3
	11月	3.8	3.7	5.0	5.0	3.0	2.7	3.3	3.5	2.8	3.4	3.6	3.6
	12月	4.8	4.6	7.0	7.0	3.0	2.5	2.8	3.0	2.2	2.8	3.0	3.0
2025年	1月	4.3	4.7	7.3	7.3	2.3	2.8	4.9	3.6	4.4	5.0	5.1	3.0
	2月	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4	1.9	0.7	▲ 2.0	▲ 1.7	3.4	1.6
	3月	▲ 0.3	0.5	▲ 2.6	▲ 2.6	1.5	3.0	2.8	1.7	▲ 3.2	▲ 2.9	5.3	3.6
	4月	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 5.5	▲ 5.5	1.9	3.1	2.7	1.5	▲ 4.9	▲ 4.5	5.6	3.9
	5月	▲ 2.9	▲ 2.4	▲ 9.3	▲ 9.3	2.0	3.0	1.8	0.6	▲ 7.3	▲ 7.0	5.4	3.6
	6月	▲ 2.3	▲ 1.6	▲ 6.6	▲ 6.6	1.0	2.3	1.0	▲ 0.1	▲ 8.0	▲ 7.7	4.8	3.1
	7月	▲ 1.2	▲ 0.6	▲ 4.5	▲ 4.5	1.2	2.5	1.6	0.4	▲ 6.6	▲ 6.1	4.9	3.1
	8月	r 2.1	2.9	6.9	6.9	▲ 0.7	0.6	3.3	1.8	2.4	2.5	3.6	1.6
	9月	p 2.9	3.6	5.1	5.1	1.4	2.6	3.4	1.9	1.2	1.4	4.2	2.1

p:速報値、r:確報値
(注)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
(ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年9月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		330,600	100.0	1,799,207	100.0	2.9	3.6	3.4	1.9	136,887	100.0	469,604	100.0	5.1	5.1	1.2	1.4	193,713	100.0	1,329,603	100.0	1.4	2.6	4.2	2.1
商 品 別	衣 料 品 計	43,688	13.2	155,116	8.6	0.4	0.5	▲ 3.6	▲ 3.1	38,320	28.0	121,932	26.0	0.9	0.9	▲ 0.4	▲ 0.3	5,368	2.8	33,184	2.5	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 13.9	▲ 12.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	6,809	2.1	30,407	1.7	▲ 1.4	▲ 1.3	▲ 4.9	▲ 4.2	5,350	3.9	21,607	4.6	▲ 1.5	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 1.2	1,459	0.8	8,800	0.7	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 12.9	▲ 10.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	34,254	10.4	114,581	6.4	0.3	0.4	▲ 3.4	▲ 3.0	30,852	22.5	93,515	19.9	0.8	0.8	▲ 0.4	▲ 0.3	3,402	1.8	21,067	1.6	▲ 4.3	▲ 3.4	▲ 14.7	▲ 13.4
	そ の 他 の 衣 料 品	2,626	0.8	10,128	0.6	7.6	7.5	▲ 1.7	▲ 1.4	2,119	1.5	6,810	1.5	9.1	9.1	3.7	3.9	507	0.3	3,317	0.2	1.6	1.0	▲ 11.1	▲ 11.0
	身 の 回 り 品	25,317	7.7	88,475	4.9	0.5	0.5	▲ 3.5	▲ 3.4	23,600	17.2	78,853	16.8	1.0	1.0	▲ 1.3	▲ 1.3	1,716	0.9	9,622	0.7	▲ 5.6	▲ 5.3	▲ 18.0	▲ 18.2
	飲 食 料 品	188,187	56.9	1,205,408	67.0	2.3	3.4	4.9	2.7	31,089	22.7	110,005	23.4	5.7	5.7	0.4	1.0	157,097	81.1	1,095,403	82.4	1.6	2.9	5.4	2.9
	家具・家電・家庭用品計	8,681	2.6	52,999	2.9	▲ 7.7	▲ 7.8	▲ 2.4	▲ 4.5	3,483	2.5	16,617	3.5	▲ 12.5	▲ 12.5	▲ 3.9	▲ 3.9	5,198	2.7	36,383	2.7	▲ 4.2	▲ 4.3	▲ 1.7	▲ 4.8
	家 具	1,248	0.4	6,582	0.4	▲ 16.2	▲ 16.6	▲ 2.5	▲ 3.5	1,034	0.8	4,936	1.1	▲ 18.5	▲ 18.5	▲ 1.6	▲ 1.6	213	0.1	1,647	0.1	▲ 2.8	▲ 5.6	▲ 5.1	▲ 9.1
	家庭用電気機械器具	1,866	0.6	13,239	0.7	1.6	1.9	4.3	1.3	154	0.1	1,844	0.4	33.9	33.9	8.3	8.3	1,711	0.9	11,395	0.9	▲ 0.6	▲ 0.3	3.7	0.2
	家 庭 用 品	5,567	1.7	33,178	1.8	▲ 8.5	▲ 8.6	▲ 4.8	▲ 6.8	2,294	1.7	9,837	2.1	▲ 11.6	▲ 11.6	▲ 7.0	▲ 6.9	3,273	1.7	23,341	1.8	▲ 6.1	▲ 6.3	▲ 3.8	▲ 6.8
そ の 他 の 商 品	61,789	18.7	285,635	15.9	10.0	10.4	5.0	4.8	37,584	27.5	131,847	28.1	15.1	15.1	6.2	6.3	24,205	12.5	153,788	11.6	3.1	3.8	3.9	3.5	
食 堂 ・ 喫 茶	2,938	0.9	11,573	0.6	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 2.2	▲ 2.1	2,810	2.1	10,350	2.2	▲ 1.8	▲ 1.8	▲ 2.4	▲ 2.3	128	0.1	1,223	0.1	7.9	7.9	▲ 0.3	▲ 0.1	
販 売 効 率	商 品 券	1,471	－	7,467	－	▲ 9.3	▲ 9.1	▲ 9.8	▲ 9.4	1,123	－	4,050	－	▲ 10.0	▲ 10.0	▲ 9.2	▲ 9.1	348	－	3,416	－	▲ 6.8	▲ 6.0	▲ 10.5	▲ 9.8
	従 業 員 （ 人 ）	96,808	－	616,311	－	▲ 1.8	▲ 1.2	1.7	▲ 0.8	12,613	－	50,084	－	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 4.2	▲ 3.7	84,195	－	566,227	－	▲ 1.7	▲ 1.0	2.3	▲ 0.5
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,678	－	27,809	－	▲ 1.4	0.1	▲ 0.3	▲ 0.2	1,159	－	4,755	－	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 1.4	▲ 0.8	3,519	－	23,054	－	▲ 1.7	0.2	▲ 0.1	▲ 0.1
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	3,415	－	2,919	－	4.8	4.9	1.7	2.7	10,853	－	9,376	－	7.9	7.9	5.7	5.3	2,301	－	2,348	－	3.2	3.6	1.9	2.6
	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	70	－	64	－	4.5	2.9	3.2	3.2	116	－	97	－	5.5	5.5	3.2	3.2	55	－	58	－	3.8	3.8	5.5	1.8
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	30.0	－	29.9	－	－	－	－	－	29.9	－	29.9	－	－	－	－	－	30.0	－	29.9	－	－	－	－	－
	店 舗 数	884	－	6,212	－	－	－	－	－	39	－	180	－	－	－	－	－	845	－	6,032	－	－	－	－	－
対 全 国 シ ェ ア （ % ）	18.4	－	－	－	－	－	－	－	29.1	－	－	－	－	－	－	－	14.6	－	－	－	－	－	－	－	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー: 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年9月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)			福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計			7,382	9.5	0.3	21,821	1.3	1.3	40,663	▲ 1.1	▲ 0.8	168,701	6.0	6.5	67,356	▲ 0.7	1.8	16,191	▲ 0.8	0.9	8,487	▲ 0.7	▲ 0.0
商	衣 料 品 計		327	▲ 19.6	▲ 19.6	677	▲ 7.2	▲ 7.2	7,982	▲ 4.4	▲ 4.4	25,032	2.6	2.6	8,265	2.4	2.8	845	▲ 14.9	▲ 14.1	560	0.8	0.0
	紳 士 服 ・ 洋 品		50	▲ 33.4	▲ 33.4	143	▲ 8.1	▲ 8.1	1,128	▲ 3.5	▲ 3.5	4,261	0.2	0.2	941	▲ 1.1	▲ 0.2	168	▲ 9.5	▲ 8.2	118	▲ 0.4	▲ 0.0
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品		247	▲ 17.9	▲ 17.9	486	▲ 6.8	▲ 6.8	6,590	▲ 4.3	▲ 4.3	19,088	2.0	2.0	6,961	3.1	3.5	573	▲ 15.2	▲ 14.4	308	▲ 1.1	▲ 1.0
	そ の 他 の 衣 料 品		30	▲ 3.0	▲ 3.0	48	▲ 8.5	▲ 8.5	264	▲ 10.6	▲ 10.5	1,683	17.6	17.2	362	▲ 2.7	▲ 2.0	105	▲ 21.4	▲ 21.0	134	6.6	6.0
品	身 の 回 り 品		117	▲ 19.5	▲ 19.5	254	▲ 5.7	▲ 5.7	3,707	▲ 4.6	▲ 4.6	18,719	2.9	2.9	1,763	▲ 6.2	▲ 5.9	425	▲ 11.1	▲ 10.8	332	▲ 1.7	▲ 1.0
	飲 食 料 品		5,629	14.8	2.3	18,272	2.1	2.1	20,363	0.4	1.2	79,698	4.5	5.6	46,112	▲ 1.1	2.1	12,072	0.4	2.4	6,040	0.3	0.0
	家具・家電・家庭用品計		149	▲ 16.6	▲ 16.6	380	▲ 13.1	▲ 13.1	1,134	▲ 3.3	▲ 3.3	3,891	▲ 9.2	▲ 10.1	2,241	▲ 5.7	▲ 4.4	464	▲ 9.6	▲ 9.1	421	▲ 5.1	▲ 5.0
	家 具		19	▲ 19.7	▲ 19.7	22	▲ 4.5	▲ 4.5	213	▲ 4.7	▲ 4.7	716	▲ 24.4	▲ 25.4	215	7.9	9.0	35	▲ 21.5	▲ 20.9	28	1.4	1.0
別	家庭用電気機械器具		74	▲ 0.9	▲ 0.9	134	▲ 15.4	▲ 15.4	279	5.4	5.2	863	7.0	6.6	354	▲ 3.7	▲ 1.3	115	2.9	3.6	46	▲ 12.9	▲ 12.0
	家 庭 用 品		56	▲ 30.4	▲ 30.4	224	▲ 12.4	▲ 12.4	643	▲ 6.2	▲ 6.1	2,312	▲ 8.7	▲ 9.8	1,672	▲ 7.7	▲ 6.5	314	▲ 12.1	▲ 11.6	346	▲ 4.4	▲ 4.0
	そ の 他 の 商 品		1,146	5.5	4.7	2,191	1.6	1.6	6,783	0.8	0.7	39,555	15.8	15.8	8,665	0.7	2.7	2,334	4.0	5.4	1,116	▲ 4.7	▲ 4.0
	食 堂 ・ 喫 茶		13	▲ 18.8	▲ 18.8	46	▲ 7.4	▲ 7.4	694	▲ 1.8	▲ 1.8	1,805	▲ 0.5	▲ 0.5	310	▲ 1.3	▲ 1.3	51	▲ 16.8	▲ 16.8	19	▲ 0.8	▲ 0.0
販	商 品 券		9	▲ 4.5	▲ 9.1	87	▲ 4.5	▲ 4.5	147	▲ 41.6	▲ 41.7	828	1.7	1.7	283	▲ 12.6	▲ 11.5	79	▲ 8.7	▲ 8.2	37	▲ 16.1	▲ 16.0
	従 業 員 (人)		3,818	11.1	0.7	11,629	0.0	0.0	12,027	▲ 2.2	▲ 1.5	36,879	▲ 1.3	▲ 1.3	24,167	▲ 4.5	▲ 1.5	5,356	▲ 3.7	▲ 1.5	2,932	▲ 2.8	▲ 2.0
	売 場 面 積 (千 m ²)		194	5.7	1.3	521	0.5	0.5	538	▲ 1.0	▲ 0.5	1,724	▲ 0.4	0.3	1,166	▲ 4.6	▲ 0.5	330	▲ 2.7	0.5	205	0.3	0.0
	従業員1人当たり販売額 (千 円)		1,933	▲ 1.4	▲ 0.4	1,876	1.3	1.3	3,381	1.1	0.8	4,574	7.4	7.9	2,787	4.0	3.4	3,023	3.1	2.5	2,895	2.1	2.0
効	売場面積1㎡当たり販売額 (千 円)		38	2.7	▲ 2.7	42	2.4	2.4	74	0.0	0.0	97	6.6	6.5	57	3.6	1.8	49	2.1	0.0	41	▲ 2.4	▲ 2.0
	営 業 日 数 (平 均)		30.0	－	－	30.3	－	－	29.8	－	－	30.1	－	－	29.7	－	－	30.4	－	－	30.5	－	－
	店 舗 数		41	－	－	101	－	－	73	－	－	319	－	－	247	－	－	63	－	－	40	－	－
	シ		2.2	－	－	6.6	－	－	12.3	－	－	51.0	－	－	20.4	－	－	4.9	－	－	2.6	－	－
エ	対 全 国 (%)		0.4	－	－	1.2	－	－	2.3	－	－	9.4	－	－	3.7	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業員50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２５年９月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		20,369	▲ 2.9	▲ 2.9	20,294	0.7	1.5	92,879	8.3	8.3	75,822	3.3	4.4	17,759	1.3	1.3	49,597	▲ 1.5	2.0
商 品 別	衣 料 品 計	7,308	▲ 4.5	▲ 4.5	674	▲ 3.9	▲ 3.9	23,053	2.7	2.7	1,979	1.7	1.6	6,851	2.6	2.6	1,414	1.3	3.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	947	▲ 2.8	▲ 2.8	181	▲ 7.0	▲ 6.9	3,705	▲ 0.4	▲ 0.4	556	4.4	4.0	557	▲ 4.4	▲ 4.4	384	4.1	6.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	6,151	▲ 4.4	▲ 4.4	439	▲ 2.9	▲ 2.9	17,865	2.1	2.1	1,223	▲ 0.4	0.2	6,021	3.7	3.7	940	▲ 0.4	2.1
	そ の 他 の 衣 料 品	210	▲ 12.6	▲ 12.6	55	▲ 1.8	▲ 1.3	1,483	19.2	19.2	200	7.0	3.4	272	▲ 6.0	▲ 6.0	90	8.6	12.2
	身 の 回 り 品	3,494	▲ 4.5	▲ 4.5	212	▲ 6.9	▲ 6.9	18,169	2.9	2.9	550	2.9	2.5	1,266	▲ 7.5	▲ 7.5	497	▲ 3.0	▲ 1.6
	飲 食 料 品	4,229	▲ 2.1	▲ 2.1	16,135	1.0	2.1	19,442	10.0	10.0	60,256	2.8	4.2	4,958	▲ 0.2	▲ 0.2	41,155	▲ 1.2	2.4
	家具・家電・家庭用品計	602	▲ 2.9	▲ 2.9	533	▲ 3.7	▲ 3.7	2,064	▲ 16.0	▲ 16.0	1,827	▲ 0.1	▲ 2.2	649	▲ 9.7	▲ 9.7	1,593	▲ 4.0	▲ 2.0
	家 具	186	▲ 3.7	▲ 3.7	27	▲ 10.8	▲ 10.8	651	▲ 26.7	▲ 26.7	65	11.6	▲ 2.6	159	13.9	13.9	56	▲ 6.2	▲ 2.9
	家庭用電気機器器具	15	▲ 2.8	▲ 2.8	265	5.9	5.7	139	42.2	42.2	724	2.2	1.7	1	▲ 62.4	▲ 62.4	353	▲ 3.3	▲ 0.9
	家 庭 用 品	401	▲ 2.5	▲ 2.5	242	▲ 11.7	▲ 11.6	1,275	▲ 13.3	▲ 13.3	1,038	▲ 2.3	▲ 4.8	488	▲ 15.3	▲ 15.3	1,184	▲ 4.1	▲ 2.3
	そ の 他 の 商 品	4,120	0.5	0.5	2,662	1.2	0.8	28,394	19.5	19.5	11,161	7.3	7.2	3,728	6.8	6.8	4,937	▲ 3.5	▲ 0.2
	食 堂 ・ 喫 茶	616	▲ 4.0	▲ 4.0	78	19.2	19.2	1,756	▲ 0.6	▲ 0.6	49	2.4	2.4	308	▲ 1.2	▲ 1.2	1	▲ 11.4	▲ 11.4
販 売 効 率	商 品 券	105	▲ 48.7	▲ 48.7	42	▲ 10.2	▲ 10.7	752	0.1	0.1	77	21.2	20.6	172	▲ 7.9	▲ 7.9	111	▲ 19.1	▲ 16.6
	従 業 員 （ 人 ）	2,053	▲ 0.5	▲ 0.5	9,974	▲ 2.5	▲ 1.7	7,646	▲ 2.4	▲ 2.4	29,233	▲ 1.0	▲ 0.9	1,732	▲ 6.8	▲ 6.8	22,435	▲ 4.3	▲ 1.1
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	157	▲ 2.1	▲ 2.1	381	▲ 0.5	0.1	663	0.8	0.8	1,061	▲ 1.1	▲ 0.0	199	▲ 2.4	▲ 2.4	967	▲ 5.1	▲ 0.0
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	9,921	▲ 2.5	▲ 2.5	2,035	3.3	3.3	12,147	10.9	10.9	2,594	4.3	5.4	10,253	8.7	8.7	2,211	3.0	3.1
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	125	▲ 1.6	▲ 1.6	53	1.9	0.0	137	7.0	7.0	71	4.4	4.4	88	4.8	4.8	51	4.1	2.0
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	29.5	－	－	29.9	－	－	30.0	－	－	30.1	－	－	30.0	－	－	29.7	－	－
	店 舗 数	4	－	－	69	－	－	20	－	－	299	－	－	9	－	－	238	－	－
シ ェ ア	対 近 畿 （ ％ ）	14.9	－	－	10.5	－	－	67.9	－	－	39.1	－	－	13.0	－	－	25.6	－	－
	対 全 国 （ ％ ）	4.3	－	－	1.5	－	－	19.8	－	－	5.7	－	－	3.8	－	－	3.7	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

（１）百貨店 ：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３、０００㎡以上、その他の地域では１、５００㎡以上の事業所。

（２）スーパー：売場面積が１、５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

（注２）販売額は全店ベースの値。

（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

（注４）ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額 (2025年7～9月速報)

(単位：百万円、%)

		総 合（百貨店＋スーパー）								百 貨 店								ス ー パ ー							
		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国		販 売 額				近畿		全国	
						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比						前年同期比		前年同期比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合 計		1,027,415	100.0	5,652,797	100.0	1.2	1.9	2.7	1.4	415,580	100.0	1,436,405	100.0	2.0	2.0	▲ 1.4	▲ 1.1	611,835	100.0	4,216,392	100.0	0.6	1.8	4.2	2.3
商 品 別	衣 料 品 計	131,727	12.8	472,063	8.4	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 5.6	▲ 4.9	112,736	27.1	356,806	24.8	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 2.3	▲ 2.0	18,991	3.1	115,258	2.7	▲ 5.9	▲ 5.5	▲ 14.6	▲ 12.9
	紳 士 服 ・ 洋 品	21,051	2.0	94,148	1.7	▲ 2.8	▲ 2.6	▲ 8.3	▲ 7.2	15,711	3.8	62,864	4.4	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 4.5	▲ 4.2	5,340	0.9	31,285	0.7	▲ 6.1	▲ 5.6	▲ 15.0	▲ 12.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	103,282	10.1	346,801	6.1	▲ 0.7	▲ 0.6	▲ 4.7	▲ 3.9	91,359	22.0	274,313	19.1	0.0	0.0	▲ 1.7	▲ 1.4	11,923	1.9	72,488	1.7	▲ 5.7	▲ 5.2	▲ 14.5	▲ 12.7
	そ の 他 の 衣 料 品	7,394	0.7	31,114	0.6	▲ 0.9	▲ 1.0	▲ 7.7	▲ 7.4	5,666	1.4	19,629	1.4	1.1	1.1	▲ 3.8	▲ 3.4	1,728	0.3	11,485	0.3	▲ 6.9	▲ 7.4	▲ 13.8	▲ 13.8
	身 の 回 り 品	75,175	7.3	271,619	4.8	▲ 5.1	▲ 5.1	▲ 8.0	▲ 7.8	69,003	16.6	237,910	16.6	▲ 5.1	▲ 5.1	▲ 6.8	▲ 6.6	6,172	1.0	33,710	0.8	▲ 4.9	▲ 4.6	▲ 15.5	▲ 15.6
	飲 食 料 品	596,229	58.0	3,813,096	67.5	1.2	2.4	4.8	2.7	105,639	25.4	372,478	25.9	2.8	2.8	▲ 0.3	0.2	490,589	80.2	3,440,618	81.6	0.9	2.3	5.4	3.0
	家具・家電・家庭用品計	28,242	2.7	169,675	3.0	▲ 6.0	▲ 6.0	▲ 2.8	▲ 4.6	11,164	2.7	49,509	3.4	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 2.8	▲ 2.2	17,078	2.8	120,166	2.8	▲ 5.8	▲ 5.8	▲ 2.8	▲ 5.7
	家 具	3,756	0.4	18,802	0.3	▲ 12.5	▲ 13.0	▲ 5.2	▲ 6.2	3,013	0.7	12,827	0.9	▲ 13.7	▲ 13.7	▲ 6.3	▲ 6.0	742	0.1	5,975	0.1	▲ 7.6	▲ 9.9	▲ 2.6	▲ 6.6
	家庭用電気機械器具	6,258	0.6	46,073	0.8	▲ 3.2	▲ 2.9	1.3	▲ 1.4	355	0.1	5,879	0.4	▲ 10.1	▲ 10.1	9.6	9.8	5,902	1.0	40,194	1.0	▲ 2.8	▲ 2.4	0.2	▲ 2.9
	家 庭 用 品	18,229	1.8	104,800	1.9	▲ 5.4	▲ 5.4	▲ 4.1	▲ 5.7	7,796	1.9	30,803	2.1	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 3.4	▲ 2.6	10,433	1.7	73,997	1.8	▲ 7.4	▲ 7.4	▲ 4.4	▲ 7.0
販 売 効 率	そ の 他 の 商 品	186,327	18.1	887,555	15.7	6.9	7.3	3.9	3.7	107,824	25.9	385,006	26.8	10.2	10.2	2.3	2.5	78,503	12.8	502,550	11.9	2.7	3.4	5.2	4.7
	食 堂 ・ 喫 茶	9,716	0.9	38,788	0.7	0.7	0.7	▲ 0.2	0.0	9,214	2.2	34,698	2.4	0.5	0.5	▲ 0.2	0.0	502	0.1	4,090	0.1	3.1	3.1	▲ 0.2	0.0
	商 品 券	6,227	－	29,657	－	▲ 9.3	▲ 9.1	▲ 8.1	▲ 7.7	5,165	－	18,002	－	▲ 9.2	▲ 9.2	▲ 9.5	▲ 9.3	1,062	－	11,655	－	▲ 9.7	▲ 8.8	▲ 5.8	▲ 5.1
	従 業 員 （ 人 ）	96,808	－	616,311	－	▲ 1.8	▲ 1.2	1.7	▲ 0.8	12,613	－	50,084	－	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 4.2	▲ 3.7	84,195	－	566,227	－	▲ 1.7	▲ 1.0	2.3	▲ 0.5
	売 場 面 積 （ 千 m ² ）	4,678	－	27,809	－	▲ 1.4	0.1	▲ 0.3	▲ 0.2	1,159	－	4,755	－	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 1.4	▲ 0.8	3,519	－	23,054	－	▲ 1.7	0.2	▲ 0.1	▲ 0.1
	従業員1人当たり販売額 （ 千 円 ）	10,603	－	9,133	－	2.9	3.0	1.4	2.3	32,879	－	28,492	－	4.7	4.7	3.3	3.1	7,261	－	7,416	－	2.2	2.7	2.3	2.9
	売場面積1㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	218	－	202	－	2.8	1.9	3.6	1.5	351	－	293	－	2.3	2.3	0.3	▲ 0.3	174	－	183	－	2.4	1.8	4.6	2.3
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	91.6	－	91.6	－	－	－	－	－	91.7	－	91.4	－	－	－	－	－	91.6	－	91.6	－	－	－	－	－
	店 舗 数	884	－	6,212	－	－	－	－	－	39	－	180	－	－	－	－	－	845	－	6,032	－	－	－	－	－
	対 全 国 シ ェ ア （ % ）	18.2	－	－	－	－	－	－	－	28.9	－	－	－	－	－	－	－	14.5	－	－	－	－	－	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注2)販売額は全店ベースの値。
(注3)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注4)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2025年7~9月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店＋スーパー)		福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
																						全店
合　　計		24,091	10.7	1.2	68,981	1.3	1.1	125,177	▲ 2.4	▲ 2.0	516,334	3.2	3.7	213,679	▲ 1.8	1.2	51,780	▲ 0.2	0.7	27,374	▲ 1.1	▲ 1.1
商	衣　　料　　品　　計	1,048	▲ 24.2	▲ 24.2	2,403	▲ 7.6	▲ 7.6	24,236	▲ 6.4	▲ 6.4	74,057	1.5	1.5	25,285	0.5	1.0	2,863	▲ 12.3	▲ 11.4	1,834	▲ 1.7	▲ 1.7
	紳　士　服　・　洋　品	183	▲ 32.2	▲ 32.2	537	▲ 9.5	▲ 9.5	3,599	▲ 2.6	▲ 2.6	12,584	▲ 1.1	▲ 1.2	3,131	▲ 3.5	▲ 2.5	603	▲ 11.2	▲ 10.0	413	▲ 4.6	▲ 4.6
	婦　人　・　子　供　服　・　洋　品	767	▲ 22.8	▲ 22.8	1,698	▲ 6.4	▲ 6.4	19,837	▲ 6.9	▲ 6.9	57,099	1.8	1.8	20,986	1.6	2.0	1,899	▲ 11.3	▲ 10.5	995	▲ 1.8	▲ 1.8
	そ　の　他　の　衣　料　品	98	▲ 17.9	▲ 17.9	168	▲ 13.1	▲ 13.1	800	▲ 10.2	▲ 10.2	4,374	5.7	5.2	1,167	▲ 7.4	▲ 6.6	361	▲ 18.4	▲ 17.9	426	1.4	1.4
品	身　　の　　回　　り　　品	464	▲ 30.3	▲ 30.3	840	▲ 7.1	▲ 7.1	10,493	▲ 8.9	▲ 8.9	55,050	▲ 4.0	▲ 4.0	5,872	▲ 5.0	▲ 4.5	1,435	▲ 7.5	▲ 7.1	1,020	▲ 4.9	▲ 4.9
	飲　　食　　料　　品	18,126	16.1	3.1	57,151	2.2	1.9	64,388	0.2	1.1	252,078	2.6	3.6	146,921	▲ 2.3	1.5	38,220	0.8	1.7	19,345	▲ 0.3	▲ 0.3
	家具・家電・家庭用品計	575	▲ 3.9	▲ 3.9	1,307	▲ 8.6	▲ 8.7	3,654	▲ 0.5	▲ 0.5	12,649	▲ 6.2	▲ 7.2	7,149	▲ 6.8	▲ 5.2	1,521	▲ 10.4	▲ 10.0	1,386	▲ 5.7	▲ 5.7
	家　　　　　　　　　具	118	39.9	39.9	82	▲ 5.5	▲ 5.5	575	7.4	7.4	2,181	▲ 19.6	▲ 20.7	583	▲ 5.0	▲ 3.8	121	▲ 26.1	▲ 25.5	96	▲ 1.0	▲ 1.0
別	家庭用電気機械器具	277	7.5	7.5	494	▲ 8.5	▲ 8.5	932	0.7	0.7	2,740	▲ 1.8	▲ 2.2	1,265	▲ 8.3	▲ 6.1	386	0.4	1.2	164	▲ 12.5	▲ 12.5
	家　　　　　　　　　庭　　用　　品	180	▲ 29.8	▲ 29.8	731	▲ 9.0	▲ 9.2	2,148	▲ 2.9	▲ 2.9	7,728	▲ 3.3	▲ 4.3	5,302	▲ 6.6	▲ 5.2	1,014	▲ 11.8	▲ 11.6	1,126	▲ 5.0	▲ 5.0
	そ　　の　　他　　の　　商　　品	3,809	10.8	10.0	7,128	1.1	1.0	20,037	▲ 2.1	▲ 2.2	116,696	11.1	11.1	27,364	0.3	2.6	7,568	4.6	6.1	3,725	▲ 2.2	▲ 2.2
	食　　堂　　・　　喫　　茶	68	1.1	1.1	152	▲ 5.1	▲ 5.1	2,369	▲ 0.6	▲ 0.6	5,804	0.8	0.8	1,087	7.0	7.0	173	▲ 14.6	▲ 14.6	64	1.6	1.6
販	商　　　　　　　　　品　　券	35	▲ 3.6	▲ 8.6	234	▲ 3.9	▲ 3.9	651	▲ 31.7	▲ 31.8	3,479	▲ 4.2	▲ 4.3	1,327	▲ 7.7	▲ 6.7	331	▲ 11.3	▲ 10.8	170	▲ 8.1	▲ 8.1
	従　　業　　員　　（　　人　　）	3,818	11.1	0.7	11,629	0.0	0.0	12,027	▲ 2.2	▲ 1.5	36,879	▲ 1.3	▲ 1.3	24,167	▲ 4.5	▲ 1.5	5,356	▲ 3.7	▲ 1.5	2,932	▲ 2.8	▲ 2.8
	売　　場　　面　　積　　（　　千　　㎡　　）	194	5.7	1.3	521	0.5	0.5	538	▲ 1.0	▲ 0.5	1,724	▲ 0.4	0.3	1,166	▲ 4.6	▲ 0.5	330	▲ 2.7	0.5	205	0.3	0.3
	従業員1人当たり販売額 （千円）	6,305	▲ 1.1	▲ 0.4	5,956	1.1	1.3	10,451	0.3	▲ 0.1	13,970	4.3	4.7	8,818	3.0	2.6	9,625	1.8	2.0	9,281	2.5	2.5
効	売場面積1㎡当たり販売額 （千円）	125	5.9	0.8	133	1.5	1.5	228	▲ 1.3	▲ 1.7	297	3.8	3.1	182	2.8	1.7	157	2.6	0.6	134	▲ 0.7	▲ 0.7
	営　　業　　日　　数　　（　　平　　均　　）	91.7	－	－	91.7	－	－	90.4	－	－	91.9	－	－	91.4	－	－	91.9	－	－	91.7	－	－
	店　　　　　　　　　舗　　　　　　数	41	－	－	101	－	－	73	－	－	319	－	－	247	－	－	63	－	－	40	－	－
シ	対　　近　　畿　　（　　％　　）	2.3	－	－	6.7	－	－	12.2	－	－	50.3	－	－	20.8	－	－	5.0	－	－	2.7	－	－
	対　　全　　国　　（　　％　　）	0.4	－	－	1.2	－	－	2.2	－	－	9.1	－	－	3.8	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注1)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が

特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2)販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 （２０２５年７～９月速報）

（単位：百万円、％）

		京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県					
		百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－			百 貨 店			スーパ－		
		前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比			前年同期比		
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店	
合 計		60,972	▲ 4.6	▲ 4.6	64,205	▲ 0.1	0.8	278,294	4.0	4.0	238,041	2.3	3.3	56,545	1.5	1.5	157,133	▲ 3.0	1.1
商 品 別	衣 料 品 計	21,864	▲ 6.4	▲ 6.4	2,372	▲ 6.7	▲ 6.7	67,079	1.8	1.8	6,978	▲ 1.1	▲ 1.8	20,295	1.4	1.4	4,990	▲ 2.8	▲ 0.5
	紳 士 服 ・ 洋 品	2,928	▲ 1.3	▲ 1.3	670	▲ 7.9	▲ 7.9	10,591	▲ 1.1	▲ 1.1	1,994	▲ 1.2	▲ 1.7	1,729	▲ 3.9	▲ 3.9	1,402	▲ 3.1	▲ 0.7
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	18,317	▲ 7.0	▲ 7.0	1,520	▲ 5.7	▲ 5.7	52,783	2.1	2.1	4,316	▲ 1.1	▲ 1.6	17,703	2.4	2.4	3,283	▲ 2.3	▲ 0.1
	そ の 他 の 衣 料 品	618	▲ 10.1	▲ 10.1	182	▲ 10.6	▲ 10.4	3,706	7.0	7.0	668	▲ 0.7	▲ 3.9	863	▲ 7.6	▲ 7.6	305	▲ 6.8	▲ 3.8
	身 の 回 り 品	9,745	▲ 9.1	▲ 9.1	748	▲ 6.4	▲ 6.4	52,987	▲ 4.3	▲ 4.3	2,063	4.9	4.4	4,098	▲ 5.5	▲ 5.5	1,774	▲ 3.7	▲ 2.2
	飲 食 料 品	13,933	▲ 1.3	▲ 1.3	50,454	0.6	1.8	64,842	5.1	5.1	187,236	1.8	3.1	18,022	0.4	0.4	128,900	▲ 2.7	1.7
	家具・家電・家庭用品計	1,853	3.3	3.3	1,801	▲ 4.1	▲ 4.1	6,805	▲ 8.8	▲ 8.8	5,845	▲ 3.1	▲ 5.1	1,896	▲ 6.2	▲ 6.2	5,253	▲ 7.0	▲ 4.9
	家 具	478	11.2	11.2	98	▲ 8.1	▲ 8.1	1,965	▲ 21.5	▲ 21.5	216	3.2	▲ 9.9	389	▲ 0.3	▲ 0.3	194	▲ 13.2	▲ 10.0
	家庭用電気機械器具	39	▲ 6.7	▲ 6.7	893	1.1	1.0	311	▲ 10.9	▲ 10.9	2,429	▲ 0.5	▲ 1.0	4	▲ 17.4	▲ 17.4	1,261	▲ 8.3	▲ 6.0
	家 庭 用 品	1,337	1.0	1.0	811	▲ 8.8	▲ 8.8	4,529	▲ 1.8	▲ 1.8	3,199	▲ 5.3	▲ 7.9	1,504	▲ 7.5	▲ 7.5	3,798	▲ 6.2	▲ 4.2
	そ の 他 の 商 品	11,557	▲ 2.9	▲ 2.9	8,480	▲ 0.9	▲ 1.3	80,925	13.0	13.0	35,771	7.0	6.7	11,152	7.3	7.3	16,212	▲ 4.0	▲ 0.4
	食 堂 ・ 喫 茶	2,019	▲ 1.6	▲ 1.6	350	5.5	5.5	5,656	0.6	0.6	148	8.1	8.1	1,082	7.1	7.1	4	▲ 4.5	▲ 4.5
	商 品 券	540	▲ 35.1	▲ 35.1	112	▲ 8.4	▲ 9.0	3,264	▲ 4.5	▲ 4.5	215	▲ 0.2	▲ 1.5	915	▲ 3.0	▲ 3.0	413	▲ 16.7	▲ 14.0
販 売 効 率	従 業 員 （ 人 ）	2,053	▲ 0.5	▲ 0.5	9,974	▲ 2.5	▲ 1.7	7,646	▲ 2.4	▲ 2.4	29,233	▲ 1.0	▲ 0.9	1,732	▲ 6.8	▲ 6.8	22,435	▲ 4.3	▲ 1.1
	売 場 面 積 （ 千 ㎡ ）	157	▲ 2.1	▲ 2.1	381	▲ 0.5	0.1	663	0.8	0.8	1,061	▲ 1.1	▲ 0.0	199	▲ 2.4	▲ 2.4	967	▲ 5.1	▲ 0.0
	従業員１人当たり販売額 （ 千 円 ）	29,767	▲ 3.5	▲ 3.5	6,466	2.9	2.8	36,197	5.8	5.8	8,132	3.3	4.1	32,585	9.2	9.2	6,985	1.6	2.0
	売場面積１㎡当たり販売額 （ 千 円 ）	375	▲ 2.8	▲ 2.8	168	0.6	0.6	412	3.3	3.3	224	3.2	3.2	278	3.7	3.7	163	2.5	1.2
	営 業 日 数 （ 平 均 ）	89.8	－	－	90.4	－	－	91.9	－	－	91.9	－	－	91.9	－	－	91.4	－	－
シ ェ ア	店 舗 数	4	－	－	69	－	－	20	－	－	299	－	－	9	－	－	238	－	－
	対 近 畿 （ ％ ）	14.7	－	－	10.5	－	－	67.0	－	－	38.9	－	－	13.6	－	－	25.7	－	－
対 全 国 （ ％ ）		4.2	－	－	1.5	－	－	19.4	－	－	5.6	－	－	3.9	－	－	3.7	－	－

（注１）この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３、０００㎡以上、その他の地域では１、５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１、５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
（注２）販売額は全店ベースの値。
（注３）この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
（注４）ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。