

令和8年3月6日

百貨店・スーパー販売状況（近畿地域）  
（2026年1月分速報）

## 1. 概況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **3.0%増**（全国 3.0%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「食堂・喫茶」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 3.0%増（全国 2.6%増）と2か月ぶりに前年を上回った。

## 2. 業態別の販売状況

## (1)百貨店

百貨店39店の販売額は、ラグジュアリーブランドを中心とする高額品が好調に推移したことや菓子類が催事などで高伸したことなどにより、前年同月比 **3.9%増**（全国 2.2%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「食堂・喫茶」等が前年を下回ったものの、「その他の商品」、「飲食料品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 3.9%増（全国 2.4%増）と2か月ぶりに前年を上回った。

## (2)スーパー

スーパー477店の販売額は、主力の飲食料品が堅調に推移したことなどにより、前年同月比 **2.4%増**（全国 3.3%増）と**2か月ぶりに前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。  
なお、既存店ベースでは同 2.3%増（全国 2.6%増）と15か月連続で前年を上回った。

[業態別販売額及び前年同月比]

(単位:百万円、%)

	総 合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近 畿	363,599	3.0	3.0	150,337	3.9	3.9	213,263	2.4	2.3
福 井	9,066	3.3	3.3	X	X	X	X	X	X
滋 賀	26,137	2.3	0.0	X	X	X	X	X	X
京 都	47,761	2.8	2.2	24,052	2.2	2.2	23,709	3.3	2.3
大 阪	179,132	3.9	3.7	98,604	3.7	3.7	80,528	4.2	3.7
兵 庫	72,974	2.8	3.8	20,576	7.8	7.8	52,398	1.0	2.3
奈 良	17,946	▲ 0.3	0.9	X	X	X	X	X	X
和歌山	10,584	▲ 0.8	▲ 0.8	X	X	X	X	X	X
全 国	1,973,925	3.0	2.6	539,082	2.2	2.4	1,434,843	3.3	2.6

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2026年2月分速報: 4月7日(火)

(本件の問い合わせ先)  
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長 奥西  
担当: 作野、上田 電話: 06-6966-6004

### 3. 商品の動き

#### 対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	3.0	3.0	3.9	3.9	2.4	2.3
衣料品計	0.2	0.4	1.0	1.0	▲ 4.7	▲ 3.2
紳士服・洋品	▲ 1.3	▲ 1.0	0.0	0.0	▲ 5.4	▲ 3.9
婦人・子供服・洋品	0.8	1.0	1.4	1.4	▲ 4.0	▲ 2.4
その他の衣料品	▲ 3.5	▲ 3.2	▲ 2.2	▲ 2.2	▲ 7.1	▲ 6.0
身の回り品	3.7	3.9	4.5	4.5	▲ 6.2	▲ 4.6
飲食料品	2.9	2.7	4.0	4.0	2.7	2.4
家具・家電・家庭用品計	▲ 0.7	▲ 0.7	▲ 2.5	▲ 2.5	0.3	0.2
家具	▲ 2.9	▲ 2.3	▲ 1.0	▲ 1.0	▲ 8.4	▲ 6.2
家庭用電気機械器具	5.7	4.3	▲ 6.2	▲ 6.2	6.3	4.9
家庭用品	▲ 2.8	▲ 2.5	▲ 2.8	▲ 2.8	▲ 2.8	▲ 2.3
その他の商品	6.8	6.9	8.9	8.9	4.2	4.3
食堂・喫茶	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 4.2	▲ 3.7	▲ 3.7

(注)

■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1)百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

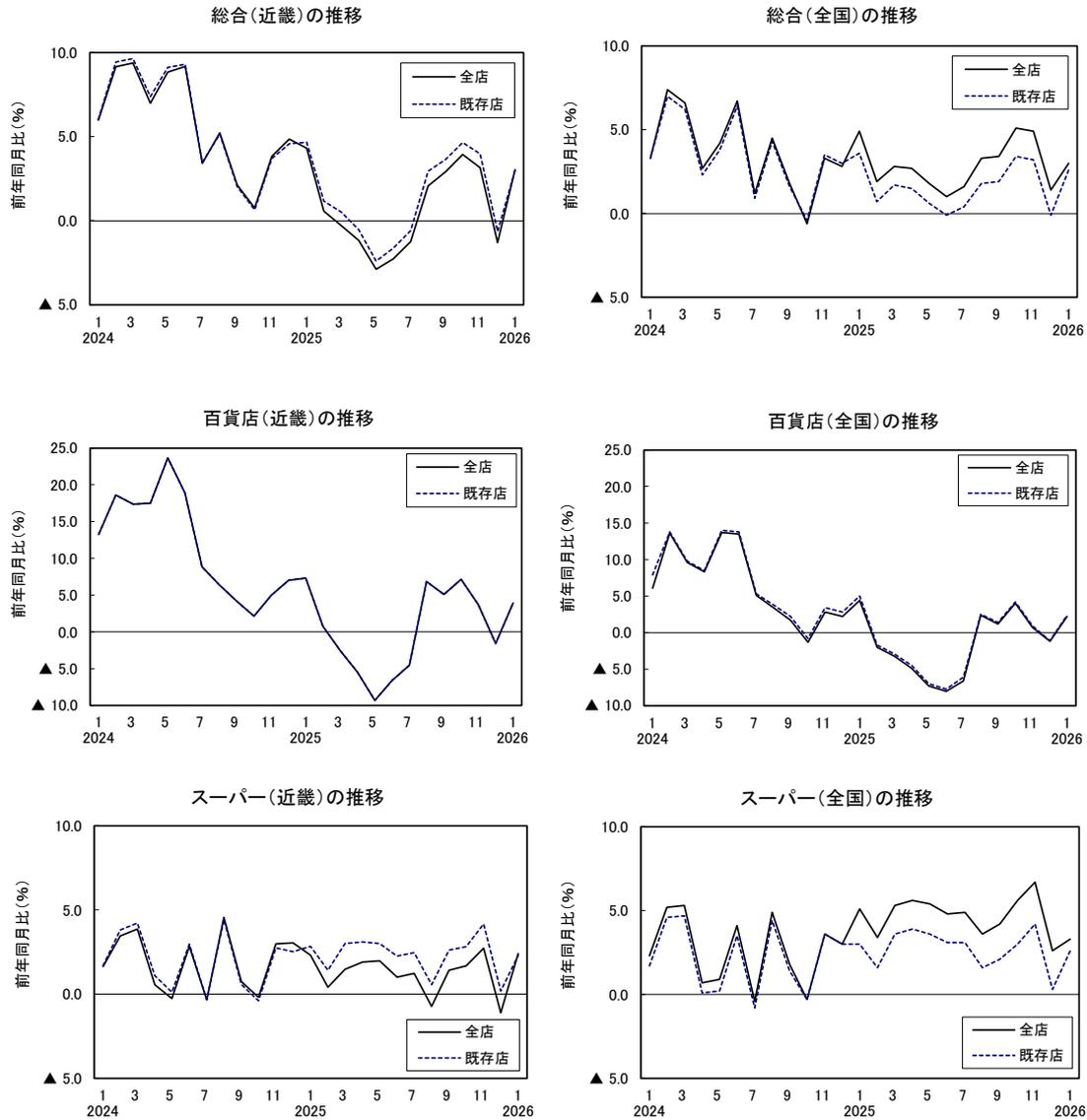
(2)スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

#### ○主なコメント

- ・ラグジュアリーブランドの価格改定前の駆け込み需要が売上げを牽引した。(百貨店)
- ・インバウンドは中国人観光客が大幅に減少した影響を受け売上げは伸び悩んでいる。(百貨店)
- ・客数は伸び悩んでいるものの、客単価が前年より高く推移していることから売上増加に寄与している。(スーパー)

#### 4. 販売額前年同月比の推移（業態別）



	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2024年	5.7	5.7	11.4	11.4	1.9	1.9	3.6	3.4	6.3	6.7	2.6	2.2
2025年	0.6	1.2	▲ 0.2	▲ 0.2	1.1	2.3	2.9	1.5	▲ 1.8	▲ 1.5	4.7	2.7
2023年度	7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.8	4.5	7.3	8.5	3.9	3.1
2024年度	4.1	4.3	7.8	7.8	1.6	1.8	3.0	2.6	3.8	4.2	2.7	2.0
2024年 10~12月	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2025年 1~3月	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	2.4	3.2	2.0	▲ 0.4	0.1	4.6	2.8
4~6月	▲ 2.1	▲ 1.5	▲ 7.2	▲ 7.2	1.6	2.8	1.8	0.6	▲ 6.8	▲ 6.5	5.2	3.5
7~9月	1.2	1.9	2.0	2.0	0.6	1.8	2.7	1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	4.2	2.3
10~12月	1.6	2.4	2.5	2.5	1.0	2.3	3.6	1.9	0.8	1.0	4.8	2.4
2025年 1月	4.3	4.7	7.3	7.3	2.3	2.8	4.9	3.6	4.4	5.0	5.1	3.0
2月	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4	1.9	0.7	▲ 2.0	▲ 1.7	3.4	1.6
3月	▲ 0.3	0.5	▲ 2.6	▲ 2.6	1.5	3.0	2.8	1.7	▲ 3.2	▲ 2.9	5.3	3.6
4月	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 5.5	▲ 5.5	1.9	3.1	2.7	1.5	▲ 4.9	▲ 4.5	5.6	3.9
5月	▲ 2.9	▲ 2.4	▲ 9.3	▲ 9.3	2.0	3.0	1.8	0.6	▲ 7.3	▲ 7.0	5.4	3.6
6月	▲ 2.3	▲ 1.6	▲ 6.6	▲ 6.6	1.0	2.3	1.0	▲ 0.1	▲ 8.0	▲ 7.7	4.8	3.1
7月	▲ 1.2	▲ 0.6	▲ 4.5	▲ 4.5	1.2	2.5	1.6	0.4	▲ 6.6	▲ 6.1	4.9	3.1
8月	2.1	2.9	6.9	6.9	▲ 0.7	0.6	3.3	1.8	2.4	2.5	3.6	1.6
9月	2.9	3.6	5.1	5.1	1.4	2.6	3.4	1.9	1.2	1.4	4.2	2.1
10月	3.9	4.6	7.1	7.1	1.7	2.8	5.1	3.4	4.0	4.2	5.6	3.0
11月	3.2	4.0	3.7	3.7	2.7	4.2	4.9	3.2	0.7	0.9	6.7	4.2
12月	▲ 1.3	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.1	0.2	1.4	▲ 0.1	▲ 1.2	▲ 1.1	2.6	0.3
2026年 1月	3.0	3.0	3.9	3.9	2.4	2.3	3.0	2.6	2.2	2.4	3.3	2.6

p:速報値、r:確報値  
 (注)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。  
 (ホームページアドレス: <https://www.kansai.meti.go.jp>)

1. 業態別、商品別 百貨店・スーパー販売額

(2026年1月速報)

(単位：百万円、%)

	総合(百貨店+スーパー)								百貨店								スーパー								
	販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		販売額				近畿		全国		
					前年同月比		前年同月比						前年同月比		前年同月比						前年同月比				
	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	
合計	363,599	100.0	1,973,925	100.0	3.0	3.0	3.0	2.6	150,337	100.0	539,082	100.0	3.9	3.9	2.2	2.4	213,263	100.0	1,434,843	100.0	2.4	2.3	3.3	2.6	
商 品 別	衣料品計	54,058	14.9	197,385	10.0	0.2	0.4	▲1.8	▲1.3	46,763	31.1	153,077	28.4	1.0	1.0	▲1.1	▲1.0	7,296	3.4	44,309	3.1	▲4.7	▲3.2	▲3.9	▲2.2
	紳士服・洋品	9,642	2.7	42,410	2.1	▲1.3	▲1.0	▲3.6	▲3.0	7,350	4.9	29,370	5.4	0.0	0.0	▲3.1	▲3.0	2,292	1.1	13,040	0.9	▲5.4	▲3.9	▲4.8	▲2.8
	婦人・子供服・洋品	41,916	11.5	143,785	7.3	0.8	1.0	▲0.5	▲0.2	37,552	25.0	116,591	21.6	1.4	1.4	0.0	0.1	4,363	2.0	27,194	1.9	▲4.0	▲2.4	▲2.6	▲1.2
	その他の衣料品	2,501	0.7	11,190	0.6	▲3.5	▲3.2	▲9.4	▲8.4	1,861	1.2	7,116	1.3	▲2.2	▲2.2	▲9.5	▲9.4	640	0.3	4,075	0.3	▲7.1	▲6.0	▲9.2	▲6.7
	身の回り品	30,046	8.3	106,905	5.4	3.7	3.9	▲0.3	▲0.2	28,039	18.7	96,183	17.8	4.5	4.5	0.5	0.5	2,007	0.9	10,722	0.7	▲6.2	▲4.6	▲7.0	▲5.9
	飲食物品	203,778	56.0	1,287,845	65.2	2.9	2.7	3.4	2.6	33,686	22.4	126,368	23.4	4.0	4.0	2.9	3.5	170,091	79.8	1,161,476	80.9	2.7	2.4	3.5	2.5
	家具・家電・家庭用品計	10,084	2.8	60,720	3.1	▲0.7	▲0.7	0.3	0.2	3,544	2.4	16,754	3.1	▲2.5	▲2.5	▲3.6	▲3.5	6,540	3.1	43,966	3.1	0.3	0.2	1.8	1.7
	家具	1,204	0.3	6,232	0.3	▲2.9	▲2.3	▲1.3	▲0.8	920	0.6	3,839	0.7	▲1.0	▲1.0	▲1.6	▲1.5	285	0.1	2,393	0.2	▲8.4	▲6.2	▲0.8	0.4
	家庭用電気機械器具	2,705	0.7	18,752	0.9	5.7	4.3	6.6	5.5	121	0.1	1,872	0.3	▲6.2	▲6.2	1.3	1.3	2,583	1.2	16,880	1.2	6.3	4.9	7.3	6.0
	家庭用品	6,175	1.7	35,736	1.8	▲2.8	▲2.5	▲2.5	▲2.2	2,503	1.7	11,043	2.0	▲2.8	▲2.8	▲5.1	▲4.9	3,672	1.7	24,693	1.7	▲2.8	▲2.3	▲1.3	▲0.9
その他の商品	62,819	17.3	309,139	15.7	6.8	6.9	6.6	6.7	35,688	23.7	136,182	25.3	8.9	8.9	8.1	8.2	27,131	12.7	172,957	12.1	4.2	4.3	5.5	5.6	
食堂・喫茶	2,814	0.8	11,931	0.6	▲4.2	▲4.2	0.1	0.4	2,616	1.7	10,518	2.0	▲4.2	▲4.2	▲0.5	▲0.4	198	0.1	1,414	0.1	▲3.7	▲3.7	4.8	6.6	
商品券	1,279	-	7,261	-	▲15.0	▲14.8	▲9.0	▲8.9	1,024	-	3,834	-	▲6.5	▲6.5	▲9.0	▲8.9	255	-	3,427	-	▲37.7	▲37.3	▲9.0	▲8.8	
従業員(人)	98,272	-	624,608	-	0.1	▲0.5	0.6	▲0.5	12,595	-	49,649	-	▲1.7	▲1.7	▲3.5	▲2.9	85,677	-	574,959	-	0.4	▲0.3	0.9	▲0.3	
売場面積(千㎡)	4,681	-	27,829	-	▲0.7	0.1	▲0.8	▲0.3	1,159	-	4,748	-	0.0	0.0	▲1.6	▲0.9	3,522	-	23,081	-	▲0.9	0.1	▲0.6	▲0.2	
従業員1人当たり販売額(千円)	3,700	-	3,160	-	2.9	3.5	2.4	3.1	11,936	-	10,858	-	5.8	5.8	5.9	5.5	2,489	-	2,496	-	2.0	2.6	2.4	2.9	
売場面積1㎡当たり販売額(千円)	77	-	71	-	4.1	2.7	4.4	2.9	128	-	111	-	4.9	4.9	3.7	2.8	60	-	62	-	1.7	1.7	3.3	3.3	
営業日数(平均)	29.9	-	30.2	-	-	-	-	-	28.9	-	29.6	-	-	-	-	-	29.9	-	30.2	-	-	-	-	-	
店舗数	886	-	6,230	-	-	-	-	-	39	-	180	-	-	-	-	-	847	-	6,050	-	-	-	-	-	
対全国シェア(%)	18.4	-	-	-	-	-	-	-	27.9	-	-	-	-	-	-	-	14.9	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

## 2. 府県別 百貨店・スーパー販売額 (2026年1月速報)

(単位：百万円、%)

総合(百貨店+スーパー)	福井県		滋賀県		京都府		大阪府		兵庫県		奈良県		和歌山県									
	前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比		前年同月比									
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店								
合計	9,066	3.3	3.3	26,137	2.3	0.0	47,761	2.8	2.2	179,132	3.9	3.7	72,974	2.8	3.8	17,946	▲ 0.3	0.9	10,584	▲ 0.8	▲ 0.8	
商 品 別	衣料品計	461	▲ 12.7	▲ 12.7	1,089	▲ 8.8	▲ 8.8	10,793	1.9	1.9	29,572	▲ 0.4	▲ 0.4	10,179	3.1	3.9	1,213	▲ 5.0	▲ 2.1	752	▲ 5.9	▲ 5.9
	紳士服・洋品	95	▲ 20.8	▲ 20.8	276	▲ 10.5	▲ 10.5	1,774	0.8	0.8	5,563	0.2	0.1	1,473	▲ 3.9	▲ 2.2	273	▲ 7.6	▲ 3.2	188	▲ 6.1	▲ 6.1
	婦人・子供服・洋品	306	▲ 11.3	▲ 11.3	741	▲ 7.7	▲ 7.7	8,711	2.3	2.3	22,679	▲ 0.5	▲ 0.5	8,236	5.1	5.8	820	▲ 3.3	▲ 0.7	422	▲ 5.6	▲ 5.6
	その他の衣料品	60	▲ 5.3	▲ 5.3	72	▲ 13.7	▲ 13.7	308	▲ 3.0	▲ 3.0	1,330	▲ 0.3	▲ 0.3	470	▲ 7.6	▲ 6.5	119	▲ 10.4	▲ 8.3	142	▲ 6.5	▲ 6.5
	身の回り品	166	▲ 18.3	▲ 18.3	332	▲ 5.9	▲ 5.9	4,640	16.8	16.8	21,970	2.8	2.9	2,082	▲ 2.5	▲ 1.6	478	▲ 9.0	▲ 7.9	378	▲ 8.4	▲ 8.4
	飲食用品	6,802	4.2	4.2	21,451	3.2	0.4	23,271	4.0	3.5	83,059	3.5	3.2	48,547	2.3	3.2	13,073	▲ 0.2	0.7	7,575	0.1	0.1
	家具・家電・家庭用品計	263	1.1	1.1	593	▲ 3.4	▲ 3.9	1,612	2.4	1.1	4,101	▲ 2.6	▲ 3.0	2,439	1.9	2.9	587	▲ 0.8	1.3	489	▲ 4.2	▲ 4.2
	家具	23	▲ 18.2	▲ 18.2	31	▲ 14.0	▲ 14.0	169	▲ 18.3	▲ 18.3	741	1.5	1.8	166	6.7	9.0	38	▲ 14.6	▲ 10.6	37	▲ 5.5	▲ 5.5
	家庭用電気機械器具	149	18.4	18.4	225	▲ 5.0	▲ 5.1	578	15.3	11.1	988	▲ 0.4	▲ 2.4	506	7.4	8.8	181	14.4	15.3	78	4.8	4.8
	家庭用品	91	▲ 14.2	▲ 14.2	338	▲ 1.3	▲ 2.1	865	▲ 0.1	▲ 0.0	2,371	▲ 4.6	▲ 4.6	1,768	0.0	0.8	368	▲ 5.4	▲ 3.1	375	▲ 5.8	▲ 5.8
その他の商品	1,370	9.4	9.4	2,622	3.3	2.9	6,681	▲ 6.9	▲ 8.6	38,850	10.3	10.2	9,391	6.8	8.5	2,541	3.3	4.9	1,364	0.5	0.5	
食堂・喫茶	5	▲ 12.2	▲ 12.2	50	4.0	4.0	763	▲ 3.0	▲ 3.0	1,580	▲ 7.4	▲ 7.4	337	6.9	6.9	55	3.0	3.0	25	11.0	11.0	
販 売 効 率	商品券	7	▲ 28.6	▲ 28.6	56	▲ 9.4	▲ 10.1	128	▲ 24.8	▲ 24.8	681	▲ 11.0	▲ 11.0	292	▲ 18.4	▲ 17.8	83	▲ 17.6	▲ 17.0	32	▲ 17.1	▲ 17.1
	従業員(人)	3,833	0.8	0.8	12,309	4.6	0.3	12,441	1.4	0.6	36,916	▲ 0.1	▲ 0.6	24,356	▲ 1.6	▲ 1.1	5,384	▲ 3.0	▲ 1.6	3,033	▲ 1.8	▲ 1.8
	売場面積(千㎡)	194	1.2	1.2	526	1.5	0.4	542	0.8	0.1	1,721	▲ 0.0	0.2	1,164	▲ 3.2	▲ 0.6	329	▲ 2.5	0.2	205	0.6	0.6
	従業員1人当たり販売額(千円)	2,365	2.5	2.5	2,123	▲ 2.2	▲ 0.3	3,839	1.3	1.6	4,852	4.0	4.4	2,996	4.5	5.0	3,333	2.8	2.5	3,490	1.0	1.0
	売場面積1㎡当たり販売額(千円)	47	2.2	2.2	50	2.0	0.0	87	2.4	2.4	103	4.0	4.0	62	5.1	3.3	54	1.9	0.0	51	▲ 1.9	▲ 1.9
営業日数(平均)	30.1	-	-	29.8	-	-	29.7	-	-	29.6	-	-	30.1	-	-	30.3	-	-	31.0	-	-	
店舗数	41	-	-	104	-	-	74	-	-	318	-	-	246	-	-	63	-	-	40	-	-	
シェア	対近畿(%)	2.5	-	-	7.2	-	-	13.1	-	-	49.3	-	-	20.1	-	-	4.9	-	-	2.9	-	-
対全国(%)	0.5	-	-	1.3	-	-	2.4	-	-	9.1	-	-	3.7	-	-	0.9	-	-	0.5	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー：売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

### 3. 府県別、業態別 百貨店・スーパー販売額 (2026年1月速報)

(単位：百万円、%)

	京 都 府						大 阪 府						兵 庫 県						
	百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			
	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	前年同月比		全店	
	前年	当月		前年	当月		前年	当月		前年	当月		前年	当月		前年	当月		
合 計	24,052	2.2	2.2	23,709	3.3	2.3	98,604	3.7	3.7	80,528	4.2	3.7	20,576	7.8	7.8	52,398	1.0	2.3	
商 品 別	衣 料 品 計	9,841	2.7	2.7	953	▲ 5.7	▲ 5.6	26,974	▲ 0.5	▲ 0.5	2,598	0.9	0.9	8,405	4.9	4.9	1,774	▲ 4.9	▲ 0.7
	紳 士 服 ・ 洋 品	1,483	2.7	2.7	292	▲ 8.0	▲ 8.0	4,738	0.2	0.2	825	▲ 0.2	▲ 0.7	893	▲ 4.0	▲ 4.0	580	▲ 3.8	0.8
	婦 人 ・ 子 供 服 ・ 洋 品	8,124	2.8	2.8	587	▲ 4.3	▲ 4.2	21,142	▲ 0.6	▲ 0.6	1,537	1.5	1.7	7,137	6.9	6.9	1,098	▲ 5.2	▲ 1.4
	そ の 他 の 衣 料 品	234	▲ 1.5	▲ 1.5	74	▲ 7.3	▲ 7.3	1,094	▲ 0.5	▲ 0.5	236	0.9	0.4	375	▲ 7.5	▲ 7.5	96	▲ 8.1	▲ 2.2
	身 の 回 り 品	4,385	18.6	18.6	255	▲ 6.7	▲ 6.7	21,359	2.9	2.9	611	▲ 1.2	0.6	1,534	▲ 1.8	▲ 1.8	547	▲ 4.3	▲ 1.0
	飲 食 料 品	4,888	3.6	3.6	18,383	4.1	3.5	20,155	2.7	2.7	62,904	3.8	3.3	5,666	9.2	9.2	42,881	1.4	2.5
	家 具 ・ 家 電 ・ 家 庭 用 品 計	695	▲ 1.2	▲ 1.2	918	5.3	2.9	1,981	▲ 6.7	▲ 6.7	2,120	1.7	0.8	637	7.0	7.0	1,802	0.2	1.5
	家 具	138	▲ 16.5	▲ 16.5	31	▲ 25.5	▲ 25.5	641	1.4	1.4	100	1.8	4.1	102	15.1	15.1	63	▲ 4.5	0.4
	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	15	18.8	18.8	563	15.2	10.9	95	▲ 18.3	▲ 18.3	894	2.0	▲ 0.3	0	4.3	4.3	505	7.4	8.8
	家 庭 用 品	542	3.2	3.2	324	▲ 5.1	▲ 5.0	1,246	▲ 9.5	▲ 9.5	1,126	1.4	1.4	534	5.6	5.6	1,234	▲ 2.2	▲ 1.2
そ の 他 の 商 品	3,620	▲ 13.9	▲ 13.9	3,061	3.0	▲ 1.0	26,611	11.6	11.6	12,239	7.5	7.2	3,998	17.0	17.0	5,393	0.3	2.9	
食 堂 ・ 喫 茶	623	▲ 1.0	▲ 1.0	139	▲ 10.9	▲ 10.9	1,523	▲ 8.2	▲ 8.2	57	18.7	18.7	335	6.8	6.8	1	50.5	50.5	
商 品 券	109	▲ 16.7	▲ 16.7	19	▲ 51.3	▲ 51.3	634	▲ 4.5	▲ 4.5	48	▲ 53.2	▲ 53.6	183	▲ 3.6	▲ 3.6	108	▲ 35.2	▲ 34.2	
販 売 効 率	従 業 員 ( 人 )	2,043	0.1	0.1	10,398	1.7	0.7	7,652	▲ 1.6	▲ 1.6	29,264	0.4	▲ 0.4	1,722	▲ 5.0	▲ 5.0	22,634	▲ 1.3	▲ 0.8
売 場 面 積 ( 千 m <sup>2</sup> )	157	0.0	0.0	385	1.1	0.1	663	0.8	0.8	1,058	▲ 0.5	▲ 0.1	199	▲ 2.4	▲ 2.4	964	▲ 3.4	▲ 0.2	
従 業 員 1 人 当 り 販 売 額 ( 千 円 )	11,773	2.1	2.1	2,280	1.6	1.5	12,886	5.4	5.4	2,752	3.8	4.1	11,949	13.4	13.4	2,315	2.3	3.2	
売 場 面 積 1 m <sup>2</sup> 当 り 販 売 額 ( 千 円 )	149	2.1	2.1	61	1.7	1.7	146	2.8	2.8	76	4.1	4.1	102	10.9	10.9	54	3.8	1.9	
営 業 日 数 ( 平 均 )	29.0	-	-	29.7	-	-	28.5	-	-	29.6	-	-	29.3	-	-	30.1	-	-	
店 舗 数	4	-	-	70	-	-	20	-	-	298	-	-	9	-	-	237	-	-	
シ ェ ア	対 近 畿 ( % )	16.0	-	-	11.1	-	-	65.6	-	-	37.8	-	-	13.7	-	-	24.6	-	-
対 全 国 ( % )	4.5	-	-	1.7	-	-	18.3	-	-	5.6	-	-	3.8	-	-	3.7	-	-	

(注1) この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

(1) 百貨店 : 日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち(2)のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3,000㎡以上、その他の地域では1,500㎡以上の事業所。

(2) スーパー : 売場面積が1,500㎡以上で、その50%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注2) 販売額は全店ベースの値。

(注3) この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注4) ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。