News Release

経済産業省
近畿経済産業局

令和8年4月7日

百 貨 店 ・ ス ー パ ー 販 売 状 況（近畿地域）

（2026年2月分速報）

1. 概　況

近畿地域の百貨店・スーパーの販売額は、前年同月比 **0.9%増**（全国 2.5%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「身の回り品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 0.5%増（全国 1.8%増）と2か月連続で前年を上回った。

2. 業態別の販売状況

(1)百貨店

百貨店38店の販売額は、飲食料品が堅調に推移したものの、インバウンド需要減少の影響等により、前年同月比 **1.0%減**（全国 1.6%増）と**2か月ぶりに前年を下回った**。

商品別にみると、「飲食料品」が前年を上回ったものの、「身の回り品」、「家具・家電・家庭用品」等が前年を下回った。

なお、既存店ベースでは同 0.4%減（全国 2.0%増）と2か月ぶりに前年を下回った。

(2)スーパー

スーパー849店の販売額は、主力の飲食料品が堅調に推移したことなどにより、前年同月比 **2.2%増**（全国 2.9%増）と**2か月連続で前年を上回った**。

商品別にみると、「衣料品」等が前年を下回ったものの、「飲食料品」、「その他の商品」等が前年を上回った。

なお、既存店ベースでは同 1.2%増（全国 1.8%増）と16か月連続で前年を上回った。

［業態別販売額及び前年同月比］　（単位：百万円、%）

	総合			百貨店			スーパー		
	販売額	前年同月比		販売額	前年同月比		販売額	前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
近　　畿	317,171	0.9	0.5	127,706	▲ 1.0	▲ 0.4	189,465	2.2	1.2
福　井	7,632	3.9	3.9	X	X	X	X	X	X
滋　賀	22,069	1.9	▲ 0.4	X	X	X	X	X	X
京　都	40,656	3.5	2.6	20,052	2.4	2.4	20,603	4.7	2.8
大　阪	156,709	▲ 0.1	▲ 0.4	82,995	▲ 3.3	▲ 2.4	73,714	3.7	2.1
兵　庫	65,677	1.9	1.9	18,198	5.5	5.5	47,479	0.5	0.5
奈　良	15,788	▲ 1.9	▲ 0.6	X	X	X	X	X	X
和歌山	8,639	▲ 0.4	▲ 0.4	X	X	X	X	X	X
全　　国	1,772,458	2.5	1.8	472,321	1.6	2.0	1,300,137	2.9	1.8

※ Xはデータ秘匿により公表できない所

■「1. 概況」と「2. 業態別の販売状況」は全店ベースで記述しています。

■次回公表予定

2026年3月分速報：5月12日（火）

（本件の問い合わせ先）
近畿経済産業局 総務企画部 企画調査課長　奥西
担当 ： 川村、上田　　電話：06-6966-6004

３．商品の動き

対前年同月比

商品	総合		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
合計	0.9	0.5	▲ 1.0	▲ 0.4	2.2	1.2
衣料品計	▲ 1.1	▲ 0.6	▲ 0.0	0.3	▲ 8.0	▲ 7.0
紳士服・洋品	▲ 5.4	▲ 5.0	▲ 3.8	▲ 3.5	▲ 10.8	▲ 9.9
婦人・子供服・洋品	▲ 0.4	0.0	0.4	0.8	▲ 7.4	▲ 6.6
その他の衣料品	3.4	4.1	5.2	5.4	▲ 2.4	▲ 0.4
身の回り品	▲ 7.4	▲ 7.1	▲ 7.3	▲ 7.1	▲ 9.6	▲ 8.0
飲食料品	2.1	1.5	1.9	3.3	2.2	1.0
家具・家電・家庭用品計	0.6	0.5	▲ 8.0	▲ 7.2	5.7	5.1
家具	▲ 19.7	▲ 19.3	▲ 22.4	▲ 22.3	▲ 8.0	▲ 6.4
家庭用電気機械器具	25.7	24.0	49.9	55.3	24.6	22.6
家庭用品	▲ 3.9	▲ 3.7	▲ 3.5	▲ 2.6	▲ 4.1	▲ 4.3
その他の商品	1.9	1.8	▲ 0.1	0.2	4.6	4.0
食堂・喫茶	▲ 3.9	▲ 3.8	▲ 4.4	▲ 4.3	10.8	10.8

（注）
■この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者50人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（1）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（2）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で3，000㎡以上、その他の地域では1，500㎡以上の事業所。
（2）スーパー：売場面積が1，500㎡以上で、その50％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
■「既存店」とは調査月において当月と前年同月でともに存在する店舗をいう。

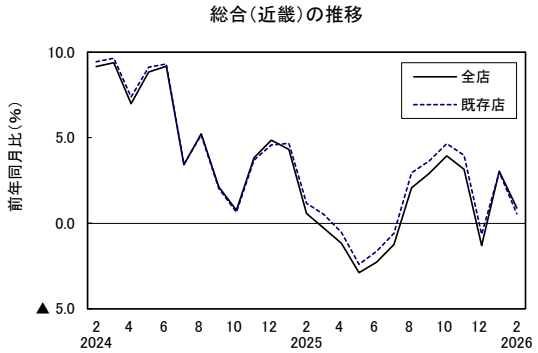
○主なコメント

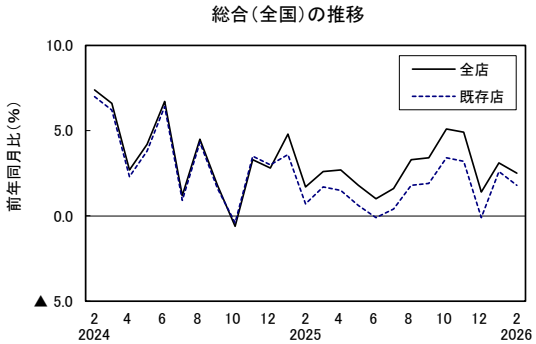
・春節期間中であったものの、中国人観光客を中心としたインバウンド需要減少の影響等により、売上げが減少した。（百貨店）

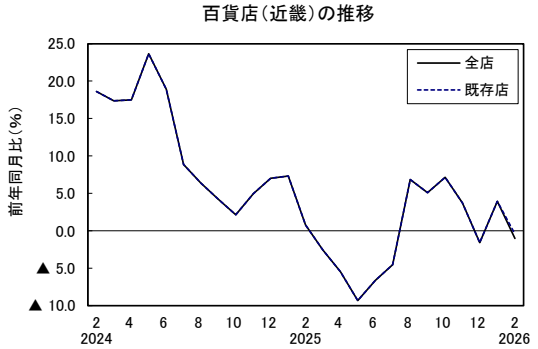
・バレンタイン商戦が好調に推移し、菓子が売上げを伸ばした。（百貨店）

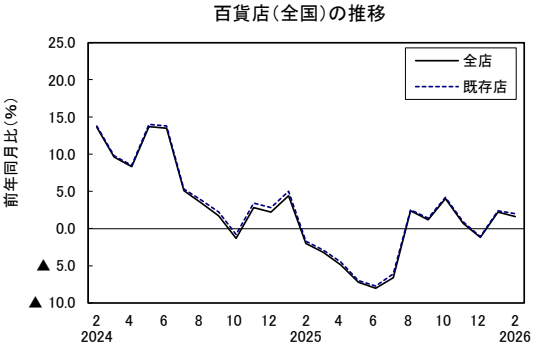
・物価高の影響により、節約志向が続いており買上点数の減少が続いているものの、飲食料品が高価格で推移していることなどから売上増加に寄与している。（スーパー）

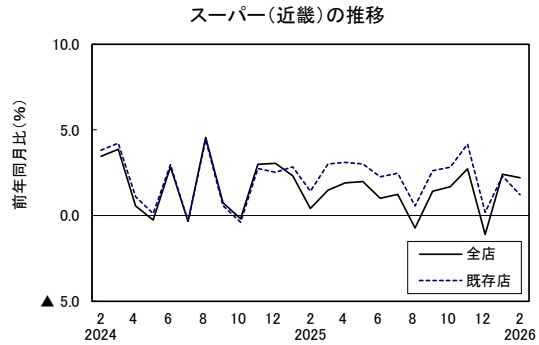
４．販売額前年同月比の推移（業態別）

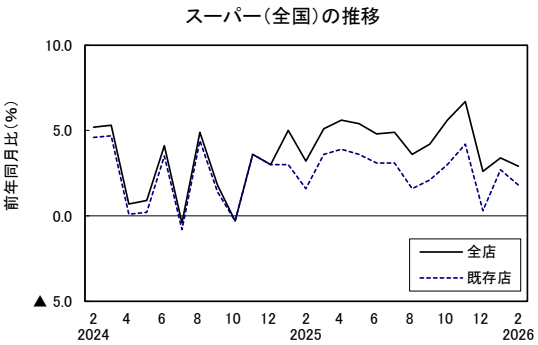












	近畿						全国					
	合計		百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
2024年	5.7	5.7	11.4	11.4	1.9	1.9	3.6	3.4	6.3	6.7	2.6	2.2
2025年	0.6	1.2	▲ 0.2	▲ 0.2	1.1	2.3	2.8	1.5	▲ 1.8	▲ 1.5	4.7	2.7
2023年度	7.2	7.2	14.0	14.0	3.0	2.9	4.8	4.5	7.3	8.5	3.9	3.1
2024年度	4.1	4.3	7.8	7.8	1.6	1.8	3.0	2.6	3.8	4.2	2.7	2.0
2024年 10～12月	3.3	3.1	5.0	5.0	2.0	1.7	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2	2.2
2025年 １～３月	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	2.4	3.1	2.0	▲ 0.4	0.1	4.5	2.8
４～６月	▲ 2.1	▲ 1.5	▲ 7.2	▲ 7.2	1.6	2.8	1.8	0.6	▲ 6.8	▲ 6.5	5.2	3.5
７～９月	1.2	1.9	2.0	2.0	0.6	1.8	2.7	1.4	▲ 1.4	▲ 1.1	4.2	2.3
10～12月	1.6	2.4	2.5	2.5	1.0	2.3	3.6	1.9	0.8	1.0	4.8	2.4
2025年 ２月	0.6	1.2	0.8	0.8	0.4	1.4	1.7	0.7	▲ 2.0	▲ 1.7	3.2	1.6
３月	▲ 0.3	0.5	▲ 2.6	▲ 2.6	1.5	3.0	2.6	1.7	▲ 3.2	▲ 2.9	5.1	3.6
４月	▲ 1.2	▲ 0.5	▲ 5.5	▲ 5.5	1.9	3.1	2.7	1.5	▲ 4.9	▲ 4.5	5.6	3.9
５月	▲ 2.9	▲ 2.4	▲ 9.3	▲ 9.3	2.0	3.0	1.8	0.6	▲ 7.2	▲ 7.0	5.4	3.6
６月	▲ 2.3	▲ 1.6	▲ 6.6	▲ 6.6	1.0	2.3	1.0	▲ 0.1	▲ 8.0	▲ 7.7	4.8	3.1
７月	▲ 1.2	▲ 0.6	▲ 4.5	▲ 4.5	1.2	2.5	1.6	0.4	▲ 6.6	▲ 6.1	4.9	3.1
８月	2.1	2.9	6.9	6.9	▲ 0.7	0.6	3.3	1.8	2.4	2.5	3.6	1.6
９月	2.9	3.6	5.1	5.1	1.4	2.6	3.4	1.9	1.2	1.4	4.2	2.1
10月	3.9	4.6	7.1	7.1	1.7	2.8	5.1	3.4	4.0	4.2	5.6	3.0
11月	3.2	4.0	3.7	3.7	2.7	4.2	4.9	3.2	0.7	0.9	6.7	4.2
12月	▲ 1.3	▲ 0.6	▲ 1.6	▲ 1.6	▲ 1.1	0.2	1.4	▲ 0.1	▲ 1.2	▲ 1.1	2.6	0.3
2026年 １月 r	3.0	3.0	3.9	3.9	2.4	2.3	3.1	2.6	2.2	2.4	3.4	2.7
２月 p	0.9	0.5	▲ 1.0	▲ 0.4	2.2	1.2	2.5	1.8	1.6	2.0	2.9	1.8

p：速報値、r：確報値
（注）ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

■近畿経済産業局ホームページ内では、当資料と、最新および時系列の統計データをExcel形式で掲載しております。
（ホームページアドレス： https://www.kansai.meti.go.jp）

１．業態別、商品別　百貨店･スーパー販売額　　（２０２６年２月速報）

（単位：百万円、％）

		総合（百貨店＋スーパー）								百貨店								スーパー							
		販売額				近畿 前年同月比		全国 前年同月比		販売額				近畿 前年同月比		全国 前年同月比		販売額				近畿 前年同月比		全国 前年同月比	
		近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店	近畿	構成比	全国	構成比	全店	既存店	全店	既存店
合計		317,171	100.0	1,772,458	100.0	0.9	0.5	2.5	1.8	127,706	100.0	472,321	100.0	▲ 1.0	▲ 0.4	1.6	2.0	189,465	100.0	1,300,137	100.0	2.2	1.2	2.9	1.8
商品別	衣料品計	41,584	13.1	153,004	8.6	▲ 1.1	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 0.0	36,509	28.6	121,042	25.6	▲ 0.0	0.3	1.6	1.9	5,075	2.7	31,962	2.5	▲ 8.0	▲ 7.0	▲ 7.3	▲ 6.7
	紳士服・洋品	6,611	2.1	30,550	1.7	▲ 5.4	▲ 5.0	▲ 0.5	0.0	5,170	4.0	22,053	4.7	▲ 3.8	▲ 3.5	3.8	4.0	1,441	0.8	8,497	0.7	▲ 10.8	▲ 9.9	▲ 10.1	▲ 9.2
	婦人・子供服・洋品	33,006	10.4	114,057	6.4	▲ 0.4	0.0	▲ 0.2	0.1	29,811	23.3	93,340	19.8	0.4	0.8	1.0	1.3	3,195	1.7	20,716	1.6	▲ 7.4	▲ 6.6	▲ 5.7	▲ 5.4
	その他の衣料品	1,967	0.6	8,397	0.5	3.4	4.1	▲ 1.7	▲ 1.0	1,528	1.2	5,649	1.2	5.2	5.4	3.1	3.4	439	0.2	2,749	0.2	▲ 2.4	▲ 0.4	▲ 10.1	▲ 8.9
	身の回り品	21,342	6.7	83,600	4.7	▲ 7.4	▲ 7.1	▲ 0.6	▲ 0.5	19,931	15.6	76,016	16.1	▲ 7.3	▲ 7.1	0.5	0.6	1,411	0.7	7,584	0.6	▲ 9.6	▲ 8.0	▲ 10.7	▲ 10.0
	飲食料品	188,326	59.4	1,200,197	67.7	2.1	1.5	2.5	1.4	34,658	27.1	128,222	27.1	1.9	3.3	0.6	1.5	153,668	81.1	1,071,974	82.5	2.2	1.0	2.7	1.4
	家具・家電・家庭用品計	8,289	2.6	49,341	2.8	0.6	0.5	1.4	1.1	2,838	2.2	13,552	2.9	▲ 8.0	▲ 7.2	▲ 7.6	▲ 7.3	5,451	2.9	35,790	2.8	5.7	5.1	5.4	4.8
	家具	949	0.3	4,516	0.3	▲ 19.7	▲ 19.3	▲ 12.6	▲ 12.2	744	0.6	2,962	0.6	▲ 22.4	▲ 22.3	▲ 16.6	▲ 16.4	205	0.1	1,554	0.1	▲ 8.0	▲ 6.4	▲ 3.9	▲ 2.6
	家庭用電気機械器具	2,372	0.7	15,045	0.8	25.7	24.0	16.1	14.8	126	0.1	1,801	0.4	49.9	55.3	▲ 6.4	▲ 6.3	2,246	1.2	13,244	1.0	24.6	22.6	20.0	18.5
	家庭用品	4,968	1.6	29,780	1.7	▲ 3.9	▲ 3.7	▲ 2.4	▲ 2.5	1,967	1.5	8,789	1.9	▲ 3.5	▲ 2.6	▲ 4.4	▲ 4.0	3,001	1.6	20,992	1.6	▲ 4.1	▲ 4.3	▲ 1.5	▲ 1.8
	その他の商品	55,066	17.4	275,629	15.6	1.9	1.8	5.9	5.8	31,308	24.5	123,913	26.2	▲ 0.1	0.2	4.9	5.0	23,758	12.5	151,716	11.7	4.6	4.0	6.7	6.5
	食堂・喫茶	2,564	0.8	10,687	0.6	▲ 3.9	▲ 3.8	0.4	0.7	2,462	1.9	9,577	2.0	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 0.1	0.1	103	0.1	1,110	0.1	10.8	10.8	4.6	6.6
販売効率	商品券	1,280	－	6,416	－	▲ 12.0	▲ 10.7	▲ 8.0	▲ 7.8	1,045	－	3,650	－	▲ 10.9	▲ 9.3	▲ 8.0	▲ 7.4	235	－	2,766	－	▲ 16.3	▲ 16.7	▲ 8.0	▲ 8.3
	従業員（人）	97,073	－	612,306	－	0.6	▲ 0.8	0.9	▲ 0.5	12,429	－	49,218	－	▲ 2.9	▲ 1.7	▲ 3.6	▲ 2.7	84,644	－	563,088	－	1.1	▲ 0.6	1.3	▲ 0.3
	売場面積（千㎡）	4,669	－	27,777	－	▲ 0.3	0.1	▲ 0.3	▲ 0.3	1,143	－	4,727	－	▲ 1.4	0.0	▲ 1.9	▲ 0.8	3,527	－	23,050	－	0.1	0.1	0.0	▲ 0.2
	従業員１人当たり販売額（千円）	3,267	－	2,895	－	0.3	1.3	1.7	2.4	10,275	－	9,597	－	1.9	1.3	5.5	4.9	2,238	－	2,309	－	1.1	1.9	1.6	2.1
	売場面積１㎡当たり販売額（千円）	67	－	63	－	0.0	0.0	1.6	1.6	110	－	98	－	0.9	0.0	4.3	3.2	54	－	56	－	1.9	0.0	1.8	1.8
	営業日数（平均）	28.5	－	28.2	－	－	－	－	－	27.9	－	27.9	－	－	－	－	－	28.6	－	28.2	－	－	－	－	－
	店舗数	887	－	6,226	－	－	－	－	－	38	－	178	－	－	－	－	－	849	－	6,048	－	－	－	－	－
対全国シェア（％）		17.9	－	－	－	－	－	－	－	27.0	－	－	－	－	－	－	－	14.6	－	－	－	－	－	－	－

(注１)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。
（１）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３，０００㎡以上、その他の地域では１，５００㎡以上の事業所。
（２）スーパー：売場面積が１，５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。
(注２)販売額は全店ベースの値。
(注３)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。
(注４)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

２．府県別　百貨店･スーパー販売額　　（２０２６年２月速報）

（単位：百万円、％）

総合(百貨店＋スーパー)	福井県			滋賀県			京都府			大阪府			兵庫県			奈良県			和歌山県		
		前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比	
		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
合計	7,632	3.9	3.9	22,069	1.9	▲ 0.4	40,656	3.5	2.6	156,709	▲ 0.1	▲ 0.4	65,677	1.9	1.9	15,788	▲ 1.9	▲ 0.6	8,639	▲ 0.4	▲ 0.4
商品別 衣料品計	309	▲ 7.0	▲ 7.0	725	▲ 3.7	▲ 3.7	8,299	1.2	1.2	22,837	▲ 2.4	▲ 1.9	8,009	2.3	2.7	866	▲ 8.6	▲ 5.0	539	▲ 6.4	▲ 6.4
紳士服・洋品	60	▲ 19.9	▲ 19.9	157	▲ 7.9	▲ 7.9	1,153	▲ 6.5	▲ 6.5	3,983	▲ 3.8	▲ 3.5	961	▲ 6.8	▲ 6.0	172	▲ 17.4	▲ 12.8	125	▲ 4.6	▲ 4.6
婦人・子供服・洋品	219	▲ 4.9	▲ 4.9	521	▲ 1.9	▲ 1.9	6,926	2.6	2.6	17,693	▲ 2.7	▲ 2.2	6,748	4.3	4.6	584	▲ 6.6	▲ 3.7	316	▲ 6.4	▲ 6.4
その他の衣料品	29	10.9	10.9	47	▲ 7.7	▲ 7.7	220	1.3	1.3	1,161	9.8	10.0	301	▲ 8.2	▲ 7.1	110	▲ 3.3	2.1	99	▲ 8.7	▲ 8.7
身の回り品	123	▲ 12.6	▲ 12.6	208	▲ 6.5	▲ 6.6	3,045	10.1	10.1	15,664	▲ 10.7	▲ 10.4	1,570	▲ 4.6	▲ 3.3	420	3.4	5.2	312	▲ 8.4	▲ 8.4
飲食料品	5,874	2.8	2.8	18,432	1.8	▲ 1.0	21,084	3.5	2.3	79,560	3.1	2.4	45,495	1.5	1.2	11,705	▲ 2.2	▲ 1.3	6,177	▲ 0.1	▲ 0.1
家具・家電・家庭用品計	174	12.3	12.3	394	2.2	1.6	1,300	21.0	19.4	3,363	▲ 7.0	▲ 7.1	2,154	2.8	2.6	490	▲ 0.3	2.5	415	▲ 1.8	▲ 1.8
家具	14	▲ 16.7	▲ 16.7	18	▲ 5.1	▲ 5.1	71	▲ 10.6	▲ 10.6	621	▲ 26.6	▲ 26.3	169	7.2	7.8	29	▲ 20.4	▲ 15.7	27	▲ 0.1	▲ 0.1
家庭用電気機械器具	108	46.9	46.9	153	10.7	10.5	623	60.1	55.7	842	12.6	10.5	434	19.3	19.3	146	22.6	23.8	67	18.4	18.4
家庭用品	52	▲ 19.8	▲ 19.8	223	▲ 2.3	▲ 3.2	606	0.0	0.0	1,899	▲ 6.0	▲ 5.5	1,551	▲ 1.4	▲ 1.9	315	▲ 6.2	▲ 3.3	321	▲ 5.3	▲ 5.3
その他の商品	1,148	15.5	15.5	2,265	5.7	5.3	6,266	0.9	▲ 0.9	33,780	0.8	0.7	8,168	4.4	5.5	2,263	1.6	3.2	1,176	3.7	3.7
食堂・喫茶	5	8.1	8.1	45	1.9	1.9	661	4.8	4.8	1,506	▲ 8.8	▲ 8.7	281	3.0	3.0	46	▲ 0.2	▲ 0.2	21	8.7	8.7
販売効率 商品券	10	47.4	47.4	48	▲ 15.0	▲ 15.9	121	▲ 21.7	▲ 21.7	728	▲ 9.5	▲ 7.2	269	▲ 12.8	▲ 12.8	75	▲ 12.6	▲ 12.5	29	▲ 22.0	▲ 22.0
従業員（人）	3,780	0.9	0.9	12,259	4.7	0.3	12,012	2.1	0.7	36,581	0.4	▲ 0.9	24,244	▲ 0.6	▲ 1.6	5,255	▲ 3.6	▲ 2.3	2,942	▲ 1.4	▲ 1.4
売場面積（千㎡）	194	1.2	1.2	526	1.5	0.4	542	1.1	0.1	1,707	▲ 0.2	0.2	1,166	▲ 1.6	▲ 0.6	329	▲ 2.5	0.2	205	0.6	0.6
従業員１人当たり販売額（千円）	2,019	3.0	3.0	1,800	▲ 2.6	▲ 0.8	3,385	1.4	1.9	4,284	▲ 0.5	0.6	2,709	2.4	3.6	3,004	1.9	1.7	2,937	1.0	1.0
売場面積１㎡当たり販売額（千円）	39	2.6	2.6	42	0.0	▲ 2.4	74	2.8	2.8	91	0.0	▲ 1.1	56	3.7	3.7	48	0.0	0.0	42	0.0	0.0
営業日数（平均）	28.3	－	－	29.5	－	－	28.7	－	－	28.3	－	－	28.0	－	－	29.2	－	－	30.3	－	－
店舗数	41	－	－	104	－	－	74	－	－	318	－	－	247	－	－	63	－	－	40	－	－
シェア 対近畿（％）	2.4	－	－	7.0	－	－	12.8	－	－	49.4	－	－	20.7	－	－	5.0	－	－	2.7	－	－
対全国（％）	0.4	－	－	1.2	－	－	2.3	－	－	8.8	－	－	3.7	－	－	0.9	－	－	0.5	－	－

(注１)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

（１）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３，０００㎡以上、その他の地域では１，５００㎡以上の事業所。

（２）スーパー：売場面積が１，５００㎡以上で、その５０％以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注２)販売額は全店ベースの値。

(注３)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注４)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。

３．府県別、業態別　百貨店･スーパー販売額　　（２０２６年２月速報）

（単位：百万円、%）

		京都府						大阪府						兵庫県					
		百貨店			スーパー			百貨店			スーパー			百貨店			スーパー		
			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比			前年同月比	
			全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店		全店	既存店
合計		20,052	2.4	2.4	20,603	4.7	2.8	82,995	▲ 3.3	▲ 2.4	73,714	3.7	2.1	18,198	5.5	5.5	47,479	0.5	0.5
商品別	衣料品計	7,639	2.0	2.0	660	▲ 7.5	▲ 7.5	20,986	▲ 2.0	▲ 1.5	1,851	▲ 6.0	▲ 6.5	6,754	5.0	5.0	1,255	▲ 10.1	▲ 8.0
	紳士服・洋品	973	▲ 5.3	▲ 5.3	180	▲ 12.1	▲ 12.1	3,447	▲ 3.0	▲ 2.6	536	▲ 8.7	▲ 9.4	589	▲ 4.6	▲ 4.6	371	▲ 10.2	▲ 8.1
	婦人・子供服・洋品	6,493	3.2	3.2	433	▲ 6.4	▲ 6.4	16,552	▲ 2.5	▲ 1.9	1,140	▲ 5.8	▲ 6.2	5,939	6.8	6.8	809	▲ 10.9	▲ 9.1
	その他の衣料品	173	1.3	1.3	47	1.2	1.2	987	11.3	11.6	174	2.0	1.5	226	▲ 10.5	▲ 10.5	75	▲ 0.4	5.2
	身の回り品	2,872	11.7	11.7	174	▲ 10.9	▲ 10.9	15,221	▲ 10.8	▲ 10.6	443	▲ 5.7	▲ 6.0	1,164	▲ 3.0	▲ 3.0	406	▲ 8.9	▲ 3.9
	飲食料品	4,954	2.4	2.4	16,130	3.8	2.2	20,750	0.8	3.2	58,809	3.9	2.2	5,943	5.3	5.3	39,552	1.0	0.6
	家具・家電・家庭用品計	451	4.8	4.8	849	31.8	29.2	1,617	▲ 15.6	▲ 14.5	1,746	2.8	1.3	574	2.6	2.6	1,580	2.9	2.5
	家具	51	▲ 3.7	▲ 3.7	20	▲ 24.4	▲ 24.4	545	▲ 28.9	▲ 28.7	76	▲ 3.7	▲ 2.6	116	11.3	11.3	53	▲ 0.9	0.6
	家庭用電気機械器具	14	▲ 8.0	▲ 8.0	609	62.8	58.3	102	47.8	54.3	740	9.1	6.2	1	625.0	625.0	433	19.1	19.1
	家庭用品	386	6.6	6.6	220	▲ 9.7	▲ 9.7	969	▲ 10.2	▲ 8.6	930	▲ 1.2	▲ 2.0	457	0.5	0.5	1,095	▲ 2.2	▲ 2.8
	その他の商品	3,530	▲ 4.1	▲ 4.1	2,736	8.0	3.7	22,962	▲ 1.1	▲ 0.6	10,818	5.0	3.7	3,483	10.8	10.8	4,685	0.0	1.8
	食堂・喫茶	607	4.2	4.2	54	11.3	11.3	1,459	▲ 9.3	▲ 9.2	47	10.7	10.7	280	3.0	3.0	1	▲ 2.3	▲ 2.3
販売効率	商品券	99	▲ 26.5	▲ 26.5	22	12.3	12.3	678	▲ 9.9	▲ 7.3	50	▲ 4.0	▲ 5.3	171	▲ 3.8	▲ 3.8	99	▲ 25.0	▲ 25.0
	従業員（人）	2,040	0.3	0.3	9,972	2.5	0.7	7,487	▲ 3.7	▲ 1.8	29,094	1.5	▲ 0.7	1,720	▲ 4.2	▲ 4.2	22,524	▲ 0.3	▲ 1.4
	売場面積（千㎡）	157	0.0	0.0	385	1.6	0.1	647	▲ 1.7	0.8	1,060	0.7	▲ 0.1	199	▲ 2.4	▲ 2.4	967	▲ 1.4	▲ 0.2
	従業員１人当たり販売額（千円）	9,830	2.0	2.0	2,066	2.1	2.1	11,085	0.5	▲ 0.6	2,534	2.2	2.8	10,580	10.2	10.2	2,108	0.8	2.0
	売場面積１㎡当たり販売額（千円）	124	2.5	2.5	53	1.9	1.9	126	▲ 1.6	▲ 3.1	70	2.9	2.9	90	8.4	8.4	49	2.1	2.1
	営業日数（平均）	28.0	－	－	28.8	－	－	27.9	－	－	28.3	－	－	27.7	－	－	28.0	－	－
	店舗数	4	－	－	70	－	－	19	－	－	299	－	－	9	－	－	238	－	－
シェア	対近畿（%）	15.7	－	－	10.9	－	－	65.0	－	－	38.9	－	－	14.3	－	－	25.1	－	－
	対全国（%）	4.2	－	－	1.6	－	－	17.6	－	－	5.7	－	－	3.9	－	－	3.7	－	－

(注１)この統計における百貨店及びスーパーとは、従業者５０人以上の小売事業所であって次のいずれかに該当するもの。

（１）百貨店　：日本標準産業分類の百貨店、総合スーパーのうち（２）のスーパーに該当しない商店であって、かつ売場面積が特別区及び政令指定都市で３，０００㎡以上、その他の地域では１，５００㎡以上の事業所。

（２）スーパー：売場面積が１，５００㎡以上で、その５０%以上において、セルフサービス方式を採用している事業所。

(注２)販売額は全店ベースの値。

(注３)この公表数値は、翌年の年間補正により修正される場合がある。

(注４)ここで使用した数字は、経済産業省「商業動態統計調査」調査票情報を独自集計したものである。