



# 関西おもしろ企業事例集

～企業訪問から見える新たな

## 兆: KIZASHI ~

Vol.4 20代の起業家編



# 「兆：KIZASHI ～」について

近畿経済産業局では、近畿2府5県における経済産業施策の総合的な窓口機関として年間1000件以上、地域企業の実態把握や施策立案のための企業訪問を行っています。

様々な特色を備えた企業が多数立地する関西では、地域のエンドユーザーの目や耳に届くことが少ない加工産業や部品製造、OEM生産をはじめ、インバウンド対応や独自技術等で意欲的に新しいことにチャレンジしている「おもしろい」企業の活動に出会えるのも、この企業訪問の特徴です。

関西は、開業率が2年連続（2016年、2017年）で全国トップになるなど今、ベンチャー企業が躍動しています。近畿経済産業局では「関西ベンチャーサポーターズ会議」を主催し、地域のベンチャー企業の発掘に取り組んでいます。

こうした中で、今回のKIZASHIでは、20代の若手起業家が活躍する特徴ある企業事例を紹介します。

2025・2030年の先、将来を見据えた変化の「兆し」として、多くの皆様にご覧いただき今後のビジネスの参考になれば幸いです。

令和元年9月18日

近畿経済産業局 総務企画部

中小企業政策調査課

2025NEXT関西企画室

# 目次

株式会社EDEYANS	P1
株式会社イワクラボ	P2
X-mov Japan株式会社	P3
株式会社Autumn	P4
株式会社オタククラウド	P5
株式会社OPSION	P6



X-mov Japan

IWAKULAB





## 清掃をもっとおもしろく、かっこよく 日本品質を世界へ広げる

### 海外留学から見いだしたジャパン・クオリティ

同社の代表、片山裕之氏が海外留学(ベトナム)の最中、「日本の清掃は世界に誇るべき品質の高さを誇り、もっと世界に発信するべき」という想いに行き着いたことが事業のきっかけ。「清掃の現場ははまだレガシーで非効率な部分が多々あり、ここにテクノロジーを取り入れれば、イノベーションを起こし、業界を発展させることができる」と確信し、宿泊施設の清掃をはじめとするオフラインマネジメントを中心に起業に至った。

なお、このきっかけとなった海外留学にもストーリーがある。片山代表が大学3回生の際に参加した関東の学生起業家の講演会だ。

自分と同世代の人間が「スポーツ業界を変えたい!」という大きなビジョンを描いた事業を展開しており、当時の自身との意識の違いを痛感。「自らの目指すべき道は起業だ!」と認識し、起業に至るには、実際に起業する人の側で勉強することが一番だと考え、大学を休学し、ベトナムで起業する人物に師事するため留学することとなった。

### 事業を支えるクリーナー

同社ではこれまで約300名のクリーナーを採用し、教育を行ってきた。その大半を外国人留学生が占めており、文化や職業観の違いを踏まえた雇用、教育の

ノウハウを蓄積している。

清掃はいわば日本の職人芸。

今後のインバウンド市場を見込み観光立国日本としての将来性を鑑みれば、この職人芸がもっとリスペクトされるべきだと片山代表は考える。

このジャパंकオリティを外国人雇用を通して世界に発信していくことも、ミッションの一つだと考え、「清掃をもっとおもしろく、かっこよく」をスローガンに取組を続ける。

### 「清掃」から広がる事業展開

同社はわずか1年ほどで数百件の民泊、さらにホテル、ホステル分野にも顧客を拡大。創業当初から清掃の品質にも徹底的にこだわってきたことが評価された一つの要因だと考えられる。

今後は清掃にとどまらず、宿泊施設のオフラインマネジメント全般まで対応できる体制を整え、「民泊の清掃を頼みたい」というピンポイントのご依頼から、「宿泊施設の運営代行も任せたい」というトータルな対応まで、事業の拡大を図っていく。

訪問 : 令和元年9月2日

創業年 : 2017年

業種 : 宿泊施設の清掃代行および付帯業務

本社所在地 : 大阪府大阪市

代表者 : 片山 裕之

URL :

<https://corporate.edeyans.com/>

## IWAKULAB



## ITが苦手な人にも優しい ITブランディングを行うWeb制作会社

### 「ITが苦手な人にも優しい」がモットー

株式会社イワクラボは、大阪府吹田市の江坂に拠点をおく、京都、兵庫など関西地方に根付いたITブランディングを行うWeb制作会社。ITやインターネットに詳しくなかったり、苦手だという事業者をメインターゲットに寄り添った提案をモットーにしている。

HPなどのWEB制作の他に、サーバーの保守運用や、Webマーケティング、最新のECシステムのshopifyを用いたECサイト制作など、ITに関わる面において企画から開発までワンストップで総合的に任せることができる会社を目指して活動している。

### インターネットのこと、誰か教えてくれましたか？

代表の黒川氏は元々、ITを活用したものづくりに惹かれてメディア・インターネット広告事業などを行う株式会社サイバーエージェントに入社。しかし、父が自営業だったこと、身近な友人にも起業を経験している人が多く、もともと起業に関心があった。

今でこそ、ビジネス上でIT〇〇と言われても違和感はないが、インターネットに接する機会に恵まれなかった、あるいはとっつきにくくて半ば諦めている人は少なくない。「インターネットでこんなことができるなんて知らなかった」このように損をしている人を

なくしたい。そんな想いで会社を立ち上げた。先祖代々昔から続くビジネス、革新的な新しいアイデアのビジネスなど、世の中には数え切れないほどのビジネスがあふれている。事業者様が煩わしいことを気にせず、得意分野で一点突破できるよう支えたいという想いを持っている。

### 関西の若手のIT業界を盛り上げていきたい

関西は東京などの関東地方と比べてITを目指す若手人材はまだ多くない。また、せっかく関西で起業やスタートアップ参画に至ったとしても、数ヶ月/数年で東京にフィールドを移してしまう会社や人も少なくない。

株式会社イワクラボは関西からたくさんの若手IT人材が生まれてくることを願い、様々な取り組みにも寄与している。例えば、シードラウンドに特化したベンチャーキャピタルTHE SEED代表の廣澤氏の運営する#スタートアップ関西のイベントに登壇して学生起業家のサポートを行ったり、関西のクリエイターの地位向上を理念に、京都でキャラクターコンテンツビジネスを手がけるone's gloryと協業を行ったりと幅広く活動している。

訪問：令和元年6月11日

創業年：2019年

業種：ホームページ・LP制作、WEBマーケティング等

本社所在地：大阪府吹田市

代表者：黒川 広貴

URL：  
<https://iwakulab.jp/>

## X-mov Japan



# ロボットと人の共生社会を創る ～ロボットで社会課題を解決～

### ロボットと人の共生社会を創る

X-mov Japan株式会社は、2017年創業のロボットベンチャー。Pepper等人と近いところで活躍するロボットを取り扱っているインテグレーターである。ソフトバンクグループ会長 孫氏のプレゼンを聞き、感銘を受けたことが創業のきっかけ。ロボットに関心をもったのもPepperがきっかけである。その後、自治体のプログラムでシリコンバレーを視察した際、現地で成功しているロボットを見てロボットの可能性を確信し、ロボットを活用し、社会のためになる事業をしたいと思い起業した。その思いは、「ロボットと人が共生することで(=Xクロス)、感動が生まれる(=moved)社会を創りたい」という社名の由来に表れている。

### 大きな目標を見失わず柔軟に対応

創業にあたり、同社が選んだターゲットが介護分野である。ロボットで業務を効率化し、介護現場で働く人の負担を減らしたいという思いから、「SLAM」という自動走行技術を活用し、Pepperによる夜間巡回や介護レクリエーション等のためのソフトウェア開発をスタート。介護・保育事業を営むライク株式会社から出資を得、同社の紹介で介護施設で実証を重ねていった。

夜間巡回について実証を重ねる中で、Pepperが巡回する際、施設のフローリングの環境に左右されるなど課題が浮き彫りになった。これまで実証を重ねてきた移動技術を活かせる方法を模索する道もあったが、介護現場の業務効率化、という原点に立ち返り、移動に固執せず、介護現場で働く人が使いやすくコストを抑えられるソフトの開発にシフト。機能をシンプルにした固定型の夜間監視ソフトを開発した。

大きな目標を見失わず、試行錯誤を繰り返し、目標に向けて柔軟に対応できるのが同社の強みである。

### 社会課題解決に向けて他分野に展開

夜間監視ソフトや介護レクリエーションソフトなど介護分野だけでなく、社会課題解決に向け、他分野への進出も進めている。

農業分野はその一つである。高知県の事業に参画し、他企業とともに人手不足に悩むJAの集荷場の効率化支援を行っている。

また、教育分野にも展開しており、地方では珍しい幼児向けのロボットプログラミング教育サービスの提供も行っている。

訪問 : 令和元年8月26日

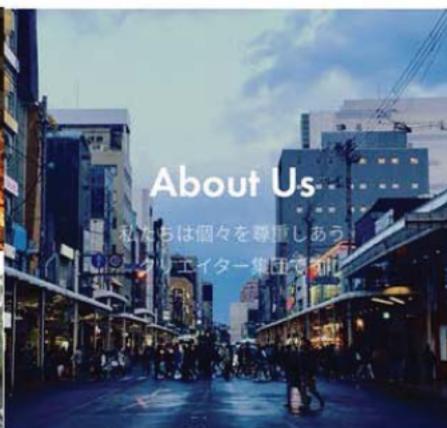
創業年 : 2017年

業種 : ロボアプリ、ロボットのシステム開発およびコンサルティング業務

本社所在地 : 兵庫県赤穂市

代表者 : 長安 成暉

URL : <https://x-mov.jp/>



## 顧客と共創し、創作の喜びを共有する クリエイティブチーム

### 本当に大切なことを表現する会社

株式会社Autumnは、映像等のコンテンツ制作に強みを持つプロデュース企業。

機能的な豊かさではなく、目に見えない豊かさ（＝付加価値）が重要な現代において、クリエイティブの力に注目し、コンテンツの力で付加価値を高めたいという思いが同社の原点である。

「大切にしたいことを、ちゃんと大切にすること」が同社の信条。小手先に頼らず、クライアントとの対話を重ね、本質的な魅力を見つけ、表現につなげているのが同社の特徴である。

### 多種多様な人材集まるクリエイティブチーム

新しいアイデアは、ユニークなチームから生まれるという同社の代表の思いから、代表の豊富なネットワークにより多種多様なクリエイターと提携できていることが同社の強み。チームには、イラストやwebデザイン、3DCGやドローンを使った映像等各分野に強みを持つクリエイターを70名以上擁する。

クライアントの本当に表現すべきものに合わせ、表現できるチーム体制である。

### 真摯に向き合い、真の魅力をPR

京都の寺院「知恩院」では近年、お寺に来てもらう人数を増やすことを目的に「お坊さんに会いに行こう！」というプロジェクトを立ち上げ、関心を引きイベント等を実施している。しかし、メインターゲットである若者の来訪につながっていないのが課題であった。

そこで同社に白羽の矢が立ち、秋のライトアップイベントのPRを担当。単に奇を衒うのではなく、最も効果的に若者にお寺の魅力伝えたいという思いから、クライアントと真摯に向き合い、真の魅力発掘に努めた。

その中で見えたお坊さんの「親しみやすさ」をキーワードに、ドラムが趣味のお坊さんなど、お坊さんの素顔を前面に出すPR映像を作成。また、クライアントとのやりとりの中で「ナムい」というキーワードを引き出し、SNS等で効果的に発信した。

これらのPRの甲斐もあり、同イベントは前年と比較して多くの若者の集客があった。

訪問：令和元年6月11日

創業年：2018年

業種：戦略PR/コンテンツ制作/コンテンツプロデュース

本社所在地：京都府京都市

代表者：吉田 穰

URL：

<https://autumn-kyoto.co.jp/>



## クリエイターファーストで 世界中のオタクの夢を実現

### 好きを仕事に～オタク文化の発展のために～

株式会社オタククラウドは、オタク文化の発信を目的にイベントの企画・運営、クリエイター向けマッチングサービスの提供、オリジナルグッズ販売等を行っている。

同社代表の茶木氏自身がマンガ・アニメ等オタク文化をこよなく愛していることが起業の原点。オタク文化を生み出すクリエイターを支援することが、オタク文化の更なる発展につながるという思いから起業に至った。

### 集まることで世界を広げる

クリエイターのアウトプットの場として参加者全員コスプレの音楽イベント「FLASH×FLUSH!」など特徴あるイベントを企画・運営している。

また、異業種交流会や、著作権を学ぶ勉強会など、将来に向けたネットワーク作りやインプットの場の提供も行っている。

これらの集まりは、クリエイター同士の新たなつながりを生むだけでなく、同社にとっても貴重な情報収集の場である。

集まることでクリエイター、企業が互いに世界を広げていっている。

### マッチングで自分だけの「なりきり」を

自分では作る技術がない、着たい衣装やアイテムが既製品から見つけれないコスプレイヤーと、作る技術はあるものの提供先が見つけれないクリエイターとをマッチングするクラウドマッチングサービス「narikiri」を提供。

創作活動の促進を行い、クリエイターを増やすとともに、将来的には海外からの受注も受けることで、国境を越えたクリエイター文化の構築をめざしている。

### クリエイターが創作に専念できる環境を

クリエイターが作品で利益を生みたいと考えた場合、取引先の発掘や値段交渉、契約書の作成等、創作活動以外に取り組まなければならない事柄が多い。そのような状況を目の当たりにし、クリエイターに創作活動に専念して欲しいという思いから、作品の商品化支援や販路開拓支援を行っている。

オリジナルジャケットの制作プロジェクトはその代表例。ジャケットは裏地に和のイラストを装飾したもので、着て楽しいだけでなく、飾っても楽しいのが特徴。プロジェクトの資金はクラウドファンディングで調達。目標額100万円を達成するなど注目を集めている。

訪問 : 平成31年4月16日

創業年 : 2017年

業種 : マンガ・アニメ・ゲーム・コスプレ等のクリエイター支援事業

本社所在地 : 大阪府大阪市

代表者 : 茶木 盛暢

URL :  
<https://otacrowd.co.jp/>



## 「クラウドオフィス」で理想のリモートワークを実現 ～「働く」をもっとよくする～

### 若手起業家の強い意志で理想の「クラウドオフィス」開発を実現

株式会社OPSION（オプション）は3Dアバターで出勤するクラウドオフィス「RISA（リサ）」を開発・提供している会社である。

代表の深野氏が3年前に出会ったエンジニアとともに事業を開始。19歳～21歳の優秀な若手エンジニア5名に業務委託をする形で、大企業でも2年かかるであろう開発を1年弱という短い期間でベンチャー企業で成し遂げた。まさに、深野氏の強い意志が若手エンジニアに響いたからこそ実現した開発である。

### RISAのもたらす新しい働き方への可能性

RISAの最たる特徴は勤務中の「常時接続」。通常のIT“ツール”は「オンライン世界を開く」ことから始まるが、RISAは常にログインすることを前提としており、日常的な“職場”を提供することで、リモートワーク時に気軽に会話や相談がしやすくなる。

「気軽に会話ができれば新たなイノベーションが起りやすくなる。」

3Dアバターで出勤するクラウドオフィスであれば、実際に会うのが難しい人と共同で、企業内の部署横断的なプロジェクトを効率的に行うこと

も可能。

快適なリモートワークの提供が部署間のコミュニケーションをも改善することで、大手企業からもRISAの進化に期待が寄せられている。

### 今後の注目市場で認知度アップを目指す

クラウドオフィス提供の主なターゲットは一般的には在宅ワークの割合が高いベンチャー企業やIT企業をイメージしがちだが、近年の2020年東京オリンピック・パラリンピックを見据えたテレワークの推進や働き方改革の影響が相まって、現在は大企業からのより快適なリモートワークシステムのニーズが高まっている。

この波に乗り、今後いかに製品レベルを向上し、認知度を高めるかがカギだと深野氏は語る。

### 映画の世界を実現したい

「場所を確保しなくても起業できる文化を創りたい」。Co-working spaceが増えてきた今、夢見るのは映画のような「仮想空間」で働ける未来である。今後、日本のみならず世界中の都市に向けて、文化の違いに寄り添いながら新しい働き方を提供していくことを目指している。

訪問：令和元年9月2日

創業年：2019年

業種：リモートワーク支援サービスの企画、開発、運営

本社所在地：大阪府大阪市

代表者：深野 崇

URL：

<https://option.jp/>

「関西おもしろ企業事例～企業訪問から見える新たな兆：  
KIZASHI～」のページはこちら

<https://www.kansai.meti.go.jp/1-9chushoresearch/jirei/jireitop.html>



お問い合わせ先

近畿経済産業局 中小企業政策調査課

TEL : 06-6966-6057

MAIL : [kin-chushokigyoseisaku@meti.go.jp](mailto:kin-chushokigyoseisaku@meti.go.jp)

