

令和6年1月18日

KIZASHI [関西おもしろ企業事例集]  
Vol.24「人づくりで始まる未来づくり」編 公表

今回の「KIZASHI vol.24」は、「人づくりで始まる未来づくり」をお届けします。構造的な人手不足が続く中で、人を価値創出の源泉たる「人財」と捉え、人づくりを通じて組織の成長と未来への価値創出に取り組む中小企業 14 社を発掘しました。是非ご覧下さい。

## 【公表事例(14件)】

	企業名	所在地	概要
1	福井経編興業株式会社	福井県 福井市	子どもたちを救いたい 挑戦を続ける「下町ロケット」モデル企業
2	株式会社京都紋付	京都府 京都市	「伝統」と「革新」の融合に挑戦
3	二九精密機械工業株式会社	京都府 京都市	若手の「気づき」を養い、顧客志向の真骨頂へ
4	中尾食品工業株式会社	大阪府 堺市	こんにゃくで社会を健康に
5	株式会社をくだ屋技研	大阪府 堺市	メーカーの要は「人」
6	株式会社光栄プロテック	大阪府 枚方市	社会の変化を捉え、 オンリーワン塗装技術で街を彩る
7	共栄ダイカスト株式会社	大阪府 東大阪市	優しい笑顔で何でも作る、 「世界基準」がそこにある
8	株式会社西村機械製作所	大阪府 八尾市	機械屋が米粉普及活動？ - 老舗企業の挑戦 -
9	多田プラスチック工業株式会社	大阪府 藤井寺市	アイデアを技術で“カタチ”に 大きな器が未来を創りだす
10	iPresence 株式会社	兵庫県 神戸市	ロボットの動きで示す「存在感」
11	スカイリンクテクノロジーズ株式会社	兵庫県 神戸市	テクノロジーで空と地上をつなげる

12	株式会社創発システム研究所	兵庫県 神戸市	オンリーワン技術で 世界の道路交通に革新を
13	株式会社中川	和歌山県 田辺市	木と人を育て、日本の未来をつくる
14	有限会社家具のあづま	和歌山県 紀の川市	伝統産業の未来 ～技術の応用と承継～

#### 【概要】

今回の「KIZASHI vol.24」では、「人づくりで始まる未来づくり」をお届けします。

日本の経済・産業は人口減少・少子高齢化をはじめ、大きな構造変化に直面しています。地域経済に目を向けると、少子高齢化の進展と若者世代の首都圏への流出が進む中で、「地域で良質な雇用機会を生み出し、豊かな暮らしを提供する」という観点から、地域の核となる中堅・中小企業が求められる役割に注目が集まっています。

しかし、このような経済構造の転換が進む中、中小企業経営そのものも常識の転換が求められていることも事実です。新分野進出や販路開拓が思うように進まない、利益の確保が不十分など、経営者が抱える様々な経営課題の根底には「人財」の獲得や活用といった課題が潜む一方で、上述の背景から地域における「人財」の獲得や活用の機会はますます希少になってきています。

このような背景を踏まえ、今回は、人を価値創出の源泉たる「人財」と捉え、人づくりを通じて組織の成長と未来への価値創出に取り組んでいる中小企業 14 社取材。そこで見えてきたのは、「チャレンジし続ける組織風土の浸透」と「自社の利益だけでなく社会に貢献するという価値観」の両輪で挑戦を続けることで、主体的な人財が育ち、結果として、持続的な付加価値を高めていく、という示唆でした。

各社各様の「人づくりで始まる未来づくり」の片鱗を、是非ご覧ください。

#### 【添付資料】

KIZASHI Vol.24 [ 関西おもしろ企業事例集 - 企業訪問から見える新たな兆(きざし)- ]  
「人づくりで始まる未来づくり」 編

#### 【SNS】

KIZASHI 公式 note でも記事を配信中です。是非ご覧下さい。

<https://smeprd-kansai-meti-gov.note.jp/>



【参考】

「KIZASHI - 関西おもしろ企業事例集 企業訪問から見える新たな兆(きざし)-」

経済産業省近畿経済産業局は、近畿2府5県(福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県)における経済産業施策の総合的な窓口機関として年間1,000件以上、地域企業の実態把握や施策立案のための企業訪問を行っています。

関西には進取の気風をもって、特色や強みを備えた彩り豊かな企業が多数立地しています。より良い未来に向けて挑戦を行う企業の皆様、そしてその変化の取組そのものを「兆し」と捉え、広く世の中にその兆しを届けるために「KIZASHI [関西おもしろ企業事例集 - 企業訪問から見える新たな兆(きざし)]」として、作成、公表しています。

<https://www.kansai.meti.go.jp/1-9chushoresearch/jirei/jireitop.html>

【参考】

「BE THE LOVED COMPANY - 社員に、顧客に、地域に、社会に『愛される』会社になろう -」

経済産業省近畿経済産業局では、「人的資本経営」を実践しつつ、地域の核として成長を目指す中堅・中小企業に着目し、同企業の経営の目的やビジネスの考え方、組織デザインのあり方について調査・分析を行うとともに、企業の皆様から得られた示唆の浸透と実践企業の拡大を目指すべく、「BE THE LOVED COMPANY - 社員に、顧客に、地域に、社会に『愛される』会社になろう -」プロジェクトを令和4年度より推進しています。

<https://www.kansai.meti.go.jp/1-9chushoresearch/lc/lovedcompany.html>

(本発表資料のお問い合わせ先)

近畿経済産業局 総務企画部 中小企業政策調査課長 近藤

担当者:伊藤、沼本、七原

電話:06-6966-6057

FAX :06-6966-6073

