

実習情報

実習テーマ (実施部署)	地域ブランドのブランド力向上等のための業務 (通商部 地域ブランド展開支援室)		
職 種	事務	受入人数	1名
実習の内容、テーマ および 実習生の獲得成果	<p>【A】地域ブランド支援施策の執行業務補助 地域ブランドを確立するための取組などを検討する会議への同席、地域ブランドの関係企業に対する各種支援の実施に際してのヒアリング、また、地域ブランド支援に関連するインバウンドの推進やSDGsの普及啓発など幅広い施策についても学んでいただきます。</p> <p>→ 地域ブランドの確立のために熱意を持って取り組む中小企業や海外展開に真摯に取り組む中小企業の生の声を聞けるため、高いモチベーションで業務に臨むことができます。また、それらの中小企業が、どのようなビジョンや意識で事業に取り組んでいるかを学ぶことができます。また、国の機関がどのように地域ブランドの確立や中小企業の海外展開に関わっているかを間近で体験することができます。</p> <p>【B】外部向け広報誌の作成業務 職員と一緒に、当局の広報誌に掲載する企業を選定し、掲載記事の作成に向けた情報収集、記事の作成を行っていただきます。</p> <p>→ 当局がどのような視点で、対外的に情報発信をしようとしているのかを、ヒアリング先の選定や情報収集、掲載記事の作成を通じて理解をしていただけます。また、ヒアリング力や情報の取捨選択能力、資料の作成能力を向上させることができます。</p>		
受入予定期間	受入開始時期 8月下旬	～	受入終了時期 10月上旬
※時期は実習生と相談の上、決定します。			
実働予定日数	期間中休日を除き、実際に勤務する日数		
5日間			
受入条件・資格 及び面接日	<p>●受入条件： ・Word、PowerPoint が使えること。対話・傾聴力があること。 ・留学生も可。ただし日本語検定2級以上のコミュニケーション力があること</p> <p>●面接日：7月4日(月)及び5日(火) 上記日程で都合がつかない場合は、可能な限り調整しますので、申込みの際にお知らせ下さい。</p>		
学部系統指定	<input checked="" type="checkbox"/> 指定なし	<input type="checkbox"/> 文社系	<input type="checkbox"/> 理工系 <input type="checkbox"/> 芸術系