

The DX Day 2026

ー 未来への一步を踏み出す！デジタル時代における変革セミナーー

参加者募集

参加
無料

会場定員
100名
(先着順)

日時 2026.3.4(水) 14:30～17:30 (14:00開場)

場所 Blooming Camp / オンライン
(大阪府大阪市北区大深町6-38 グラングリーン大阪北館 JAM BASE 3F)

デジタル時代のビジネスの考え方やDXに挑戦する企業と支援機関のリアルな事例を紹介します。
自社の未来をDXで進めていきたい方、DX支援者の皆さまはぜひご参加ください！

プログラム

14:30 関西における「DX」の現状 ～「DX」を捉え直す～

目指すべきDXの姿、企業におけるDXの最新状況をお伝えします。

プレゼンター 近畿経済産業局 地域経済部 次世代産業・情報政策課



14:40 技術が変われば、ビジネスも変わる。ビジネスが変われば、ヒトも変わる ～デジタル・生成AI時代のビジネススキルセットをデザインする～

デジタル技術が急速に発展する社会において、ビジネスを変えるには私たちはどう変わるべき
でしょうか？これからのデジタル・生成AI時代に活躍するための「地図＝スキルセット」を皆さん
と一緒に作ります！

プレゼンター 株式会社DXパートナーズ 代表取締役／九州大学名誉教授 村上 和彰 氏



15:40 DXゼミナール成果発表会 ～今まさに「DX」に挑戦している声を聞く～

今まさに“デジタル・生成AI時代における新規ビジネス創出”に挑戦している企業の“変革過程”や
“「DX」を進めるうえでの気づき”等についてご発表いただき、その内容を後半のトークセッションで深掘りします。

プレゼンター



株式会社 松川レピヤン

福井

代表取締役社長
松川 晃久 氏



株式会社 M.T.C

奈良

営業部 部長
中西 真紀 氏



有限会社三和金型製作所

有限会社 三和金型製作所

和歌山

営業・企画広報部長
山本 知香 氏



DXゼミナール概要
挑戦テーマは裏面へ

16:50 DX支援取組紹介 ～支援者の視点から「DX」を考える～

支援者の立場から見た課題や可能性、そして地域企業の変革をどのように
後押しできるかについて、支援事例を交えながらトークセッションを行います。

プレゼンター

大阪

兵庫

近畿

堺市 産業振興局 産業戦略部 地域産業課

公益社団法人兵庫工業会 事業推進部

近畿経済産業局 地域経済部 次世代産業・情報政策課

17:30 交流会 & 名刺交換会 (会場のみ)

お申込みフォーム



URL:
<https://forms.office.com/e/G7esJasVBF>

応募は
こちら
2/27締切

デジタル時代の環境変化を捉えた新規ビジネス創出

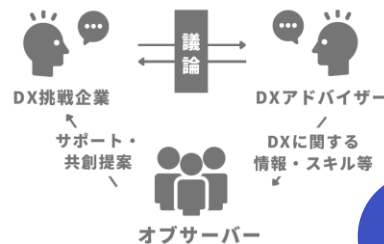
アナログ時代とは大きくビジネス環境が変化しています。

DXゼミナールは、科学的なアプローチ法を用いて6つのテーマを設定し新規ビジネス創出を目指すものです。

DX
ゼミナール

DXゼミナール概要

近畿経済産業局では、「挑戦と共創が生まれる場所づくり」をコンセプトに、DX挑戦企業が、新事業開発を目的に、新商品・サービス開発やビジネスモデル案の磨き上げをサポートするDXアドバイザーと、議論・検討・壁打ちをする場を設け、その議論の様子をオブザーバーとして参加する者が傍聴できる集合ゼミナールを実施しています。



応募はこちら

テーマ

内容

第1回	デジタル時代における新規事業	デジタル時代に成功し成長するビジネスとは？
第2回	原体験と顧客価値探索	あなたの顧客は誰か？何を解決したいと思っているのか？
第3回	顧客課題の明確化と分析	あなたは顧客の問題を解決するために何をやるのか？
第4回	DXプラン概要とパラメータ設計	あなたは顧客価値を顧客にどう届けるのか？
第5回	ビジネスモデル設計	あなたは顧客からどう対価を頂くのか？
第6回	アクションプラン作成	あなたはどのようにあなたのビジネスを成長させるのか？

The DX Day 2026

— 未来への一歩を踏み出す！デジタル時代における変革セミナー —

日時

2026.3.4(水) 14:30 ~ 17:30 (14:00開場)

場所

Blooming Camp
(グラングリーン大阪北館JAM BASE 3F)

応募方法

お申込みフォームより
ご応募ください。

応募締切

2026年2月27日(金)



DX挑戦企業



株式会社 松川レピヤン

HP : <https://rapyarn.jp>

織ネーム、織ワッペン、越前織お守り袋、織ストラップ等の製造販売を行う。「超高密度織」技術を活かして二次元コードやバーコードを織り込む技術を持つ。

挑戦テーマ

地域ブランド"越前織"のデジタル時代の新展開戦略
~Always Challenging~

コミュニティ

ふくいデジタル推進アライアンス



株式会社 M.T.C

HP : <https://mtc-nara.co.jp>

50年以上に渡り、住設部品等の金属プレス加工を中心とした事業を展開。様々な取引先のニーズに合わせた加工・生産を行う。

挑戦テーマ

デジタル技術でつなぐ、地域社会の製造DX推進支援事業

コミュニティ

一般社団法人奈良経済産業協会



有限会社 三和金型製作所

HP : <https://www.sanwakanagata-wakayama.co.jp>

金属部品切削加工（産業・工業機械向け部品）全般を行う。熟練の職人技術により、一品一様の単品加工対応を得意とする。

挑戦テーマ

工場から、未来をひらく。職人のワクワクを社会へ。

コミュニティ

公益財団法人わかやま産業振興財団

主催：近畿経済産業局

共催：ふくいデジタル推進アライアンス／一般社団法人奈良経済産業協会／公益財団法人わかやま産業振興財団／堺DX推進ラボ／公益社団法人兵庫工業会

後援：関西デジタル・マンス実行委員会（予定）

（公益社団法人関西経済連合会／関西広域連合／近畿総合通信局／一般財団法人関西情報センター／独立行政法人情報処理推進機構／独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部）

【運営事務局(お問い合わせ先)】

有限責任監査法人トーマツ

担当：石川

080-7996-0689

shun.ishikawa@tohmatu.co.jp