


協同組合大阪舶来マート

(大阪市中央区)

<h3>SNSを活用した販路開拓、集客力の向上と魅力発信</h3> <ul style="list-style-type: none">○ SNSを活用した「共同宣伝事業」による販路開拓○ 「301（サンマルイチ）カード」の利活用促進による「共同売出事業」の活性化	<h3>組合基本情報</h3> <p>所在地 大阪市中央区船場中央1丁目2番1号B110 URL http://www.hakurai-mart.com</p> <p>電話/FAX 06-6271-8680 06-6271-5866</p> <p>代表者 理事長 日野上 幸司</p> <p>設立 1981年</p> <p>出資金 900万円</p> <p>組合員数 29人</p> 
<h3>組合概要</h3> <ul style="list-style-type: none">* 組合は、堺筋の東側から御堂筋の西側までの約1Kmに及ぶ船場センタービルに店舗を構える輸入品卸専門店が構成員。* 1981年に、船場センタービルへの来館者増を図るため、輸入品卸専門店が共同で効果的な宣伝、売出し事業を実施することを目的として、大阪府の認可を受けて設立。* 設立以来、流通構造の変化等による顧客の減少に対応するため、「共同宣伝」、「共同売出し」事業の拡充・強化や、SNSを活用したインバウンドを含めた一般顧客等への販路開拓、魅力発信に取り組んでいる。	
<h3>キラリと光る取組の内容</h3> <ul style="list-style-type: none">● SNSを活用した「共同宣伝事業」による販路開拓 組合員の店舗は、「船場センタービル」内で日本最大級のスペースを誇っているが、卸売・小売業を取り巻く流通構造の変化や、ネット通販の進展等により来館者数が漸減傾向にある。組合は、販路開拓、集客力を高めるため、ホームページやチラシを配布してモバイル会員を募集し、SNSを活用してセールやキャンペーン情報等魅力発信に取り組んでいる。これらの取組みにより、輸入品への愛好者の囲い込みやリピート化が進み、4万人を超える顧客リストの活用により、集客数が増加するなど「共同宣伝事業」として大きな成果を上げている。● 「301（サンマルイチ）カード」の利活用促進による「共同売出事業」の活性化 組合は、卸売・小売業などバイヤー向けの価格割引特典付きカード「301カード」による春・秋の大規模な特別セールを実施するとともに、DMに金券やプレゼントの特典を付与して更に魅力あるものとし、組合員の売上額の増加に取り組んでいる。 また、バイヤーに加えて、一般顧客やインバウンドにも対象を拡大することにより、更なる集客増の取り組みを行っており、5年後に開催される「大阪・関西万博」において来場が見込まれている2,800万人へのアプローチを視野に入れた、取り組みを積極的に進めている。	
	